

УТВЕРЖДАЮ

И.О. Проректора по научной работе
ФГБОУ ВПО «Московский авиационный институт
(национальный исследовательский университет) - МАИ»
д.т.н., профессор

Шевцов В.А.

« 8 » декабря 2015 г.



О Т З Ы В

ФГБОУ ВПО «Московский авиационный институт
(национальный исследовательский университет) - МАИ»
на автореферат диссертации

Белякова Романа Андреевича

«Формирование рынка инновационных технологий в регионе»,
представленной к защите на соискание ученой степени

кандидата экономических наук по специальности

08.00.05 – «Экономика и управление народным хозяйством: управление инновациями»

Автором исследованы некоторые ключевые вопросы организации и функционирования современной российской и требуемой отечественной постиндустриальной экономики, в основном локализованные на уровне такого вида территориального обособления, как регион Российской Федерации.

Несомненно, что достигнутое состояние и тенденции состояния отечественной экономики пока что не внушают сильного оптимизма. Имеет место явно выраженная и сильная инновационная деградация, а также снижение уровня передельности промышленного производства наряду с разрушением его общей культуры. Многие проекты и программы развития ориентируются на некое тупиковое «восстановление производства», и при этом забывается постулат о необходимости следования общеизвестному в управлении принципу «новых задач». Уровень развитости, прогрессивности отечественных технологий невысок, и, кроме того, они внедряются даже не архаичными, а некими первобытными методами, с проявлениями противодействия и саботирования. Значительная или даже основная часть средств производства и технологий производства импортируется в виде технологических «черных ящиков». Такая ситуация неизбежно приведет уже в скором времени к необратимому коллапсу отечественного промышленного производства. Естественно, что единственный выход – из-

менить, оздоровить ситуацию, перейдя к воплощению концепции экономики, основанной на инновационной активности. В современных условиях выпуск конкурентоспособной промышленной продукции является одним из основных условий, по меньшей мере, сохранения экономики нашей страны и отдельных промышленных предприятий.

Для этого, в частности, требуется обоснованное формирование рынка технологий как среды, в которой выделяются и действуют операторы рынка и обращаются денежные средства и товарная продукция.

К сожалению, разработок в области формирования рынков, возможно, за исключением рынков ширпотреба, практически не имеется. Поэтому содержательная тематика диссертационного исследования актуальна.

В рамках диссертационного исследования автором был сформулирован и решен ряд важных задач, что позволило получить комплекс ценных для теории и практики управления результаты экономического и управленческого характера, имеющие ощутимую научную новизну.

Наиболее значимыми оригинальными научными результатами исследования следует признать:

- сущностную интерпретацию инновационной технологии как товарной продукции;
- требования к системе организации рынка инновационных технологий региона;
- интерпретацию рынка инновационных технологий;
- систему показателей рынка инновационных технологий;
- систему задач по формированию рынка инновационных технологий;
- схемные механизмы формирования рынка инновационных технологий..

Работа обладает несомненными достоинствами, включая комплексность исследования и его удачную спецификацию к условиям объектной локализации разработки.

Вместе с тем по автореферату усматриваются недостатки, а именно:

- заявленная на стр.4 автореферата цель проведения диссертационного исследования не в полной мере текстуально корреспондируется с темой диссертации;
- состав примененного теоретического и прикладного инструментария исследования очерчен слишком размыто, и он несколько ограничен. Следовало развернуто

перечислить научные теории и методы, примененные при выполнении диссертационного исследования;

- в автореферате изложение авторского видения полученных результатов и их научной новизны скомплексировано, причем при этом в основном оказались редуцированными формулировки научной новизны ;

- трактовка рынка на стр.12 автореферата входит в противоречие с декларированием его интересов, представленным на стр.13. Система отношений не является субъектом, и потому интересов иметь не может в принципе;

- процесс формирования рынка следовало бы более строго декомпозировать, выделив среду функционирования, субъектную структуру рынка и процедуру функционирования.

- заключение сначала выдержано в правильном ключе констатаций, выводов и рекомендаций, а, начиная примерно с середины, переведено в контекст изложения новой редакции полученных результатов.

Несмотря на отмеченные недостатки, следует признать, что работа является законченной и выполнена автором на приемлемом научном уровне, свидетельствует о его высокой научной квалификации.

Соответственно, насколько об этом представляется возможным судить по материалам автореферата, диссертация в целом соответствует требованиям Положения о порядке присуждения ученых степеней (п. 9), а ее автор **Беляков Роман Андреевич** заслуживает присуждения ему ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – «Экономика и управление народным хозяйством: управление инновациями».

Профессор кафедры «Производственный менеджмент и маркетинг» МАИ,
к.т.н., д.э.н., профессор



О.Н. Дмитриев

8 декабря 2015 г.

olegdmtriev@yandex.ru
903-711-87-97