



**НЕГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГУМАНИТАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОФСОЮЗОВ»
КРАСНОЯРСКИЙ ФИЛИАЛ**

660022, Красноярск, ул. Аэровокзальная, 4 «В», тел. (3912) 28-09-29, E-mail: info@krasgup.ru

«12» мая 2021

В диссертационный совет
Д 212.249.03 при ФГБОУ ВО
«Сибирский государственный
университет науки и технологий
им. акад. М.Ф. Решетнева»

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Фокиной Дарьи Александровны
на тему «**ФОРМИРОВАНИЕ ВНЕШНЕТОРГОВОГО ПОТЕНЦИАЛА
ПРЕДПРИЯТИЙ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНОГО КОМПЛЕКСА В
УСЛОВИЯХ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ**»

Актуальность темы исследования диссертационной работы обусловлена глобальными вызовами, изменением технологических и мирохозяйственных укладов, структурными изменениями мировой экономической системы. Информационно-коммуникационная революция стала причиной появления новых потребностей, новых производственных технологий. Слабая рыночная позиция продукции российского машиностроения на внешнем рынке, проблемы отечественного промышленного производства, в том числе технологическая отсталость определяют поиск путей повышения внешнеторгового потенциала и наращивание промышленного производства в условиях технологической трансформации.

Дискуссионность проблемы, недостаточная разработанность теоретических и методологических подходов, а также практическая значимость вопроса формирования внешнеторгового потенциала предприятий машиностроительного комплекса в условиях технологической трансформации определяют актуальность и своевременность темы диссертационного исследования.

Основные научные результаты, полученные соискателем.

Развиты теоретические положения процесса технологической трансформации машиностроительных предприятий: раскрыта экономическая сущность процесса технологической трансформации; уточнено понятие «технологическая трансформация машиностроительного предприятия»; выявлены и обобщены отраслевые тенденции развития предприятий машиностроения.

Разработаны теоретико – методологические положения формирования внешнеторгового потенциала машиностроительных предприятий на современном этапе общественного развития: выделены особенности формирования внешнеторгового потенциала предприятий машиностроения в

условиях технологической трансформации; определена компонентная структура внешнеторгового потенциала предприятий машиностроительного комплекса, представляющая тесно взаимосвязанные между собой экспортный и импортный (закупочный) потенциалы; определены принципы формирования внешнеторгового потенциала предприятий машиностроения; выявлены факторы и условия, влияющие на формирование внешнеторгового потенциала машиностроительных предприятий; разработаны методические положения диагностики и оценки внешнеторгового потенциала предприятий машиностроительного комплекса, включающие систему показателей и алгоритмы их расчета; разработана методика формирования внешнеторгового потенциала предприятий машиностроения.

Обосновано использование информационно – аналитических инструментов в развитии внешнеторгового потенциала машиностроительных предприятий в контексте происходящей технологической трансформации: определены информационно – аналитические инструменты поддержки развития внешнеторгового потенциала; предложен методический подход к оценке влияния информационно–аналитических инструментов на элементы формирования внешнеторгового потенциала; предложено создание цифровой информационно–технологической платформы; выделены направления деятельности и потребности участников, в решении которых реализация платформенного взаимодействия эффективна.

Разработаны методические положения по реализации внешнеторгового потенциала предприятий машиностроительного комплекса в условиях технологической трансформации: определены основные направления совершенствования мер поддержки предприятий машиностроения по совместному выходу на рынки третьих стран; предложены инструменты вовлечения машиностроительных предприятий в кооперационные цепочки.

Теоретическая значимость исследования заключается в том, что автором развиты теоретические представления о формировании внешнеторгового потенциала машиностроительного предприятия в условиях технологической трансформации, позволяют оценить влияние информационно аналитических инструментов на развитие внешнеторгового потенциала машиностроительных предприятий.

Считаю, что с учетом материала автореферата практическая значимость результатов диссертационного исследования заключается в совершенствовании механизмов поддержки внешнеторговой деятельности промышленных предприятий, разработке методических подходов по формированию внешнеторгового потенциала для руководителей предприятий, заинтересованных в экспорте производимой продукции.

По тексту автореферата имеются следующие замечания:

1. В представленные на стр.14 принципы формирования внешнеторгового потенциала предприятий машиностроения входит принцип «необходимость учета критериев формирования потребительских предпочтений», который не находит отражение в методике формирования внешнеторгового потенциала предприятий машиностроения на этапе оценки внешнеторгового потенциала (рисунок 2, стр.15).

2. В автореферате предложено (стр. 22 автореферата) рассматривать систему производственной кооперацией предприятий машиностроения как матрицу, содержащую элементы формирования внешнеторгового потенциала и блоки инструментов управляющего воздействия (рис. 7). Следует отметить, что в блок инструментов внешнеторгового потенциала *i*-го предприятия не входит рыночный потенциал, не учитывается состояние спроса на продукцию машиностроительного предприятия.

Вместе с тем, указанные замечания не влияют на общую оценку диссертационного исследования, соответствующего требованиям, установленным п.9 Положения по порядку присуждения ученых степеней (Постановление Правительства РФ от 24.09.13 г. №842).

Содержание диссертации соответствует паспорту специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (1.1.10. Внешнеторговая деятельность предприятий в условиях либерализации внешнеэкономической деятельности; 1.1.2. Формирование механизмов устойчивого развития экономики промышленных отраслей, комплексов, предприятий; 1.1.9. Инструменты функционирования товарных рынков с ограниченной и развитой конкуренцией в условиях глобализации мировой экономики и свободной торговли.).

Автор диссертационного исследования Фокина Дарья Александровна заслуживает присвоения искомой ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством: экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами (промышленность).

Директор Красноярского филиала
Санкт-Петербургского Гуманитарного
университета профсоюзов,
доктор экономических наук



А.С. Ямщиков