



Министерство цифрового развития, связи и массовых
коммуникаций Российской Федерации



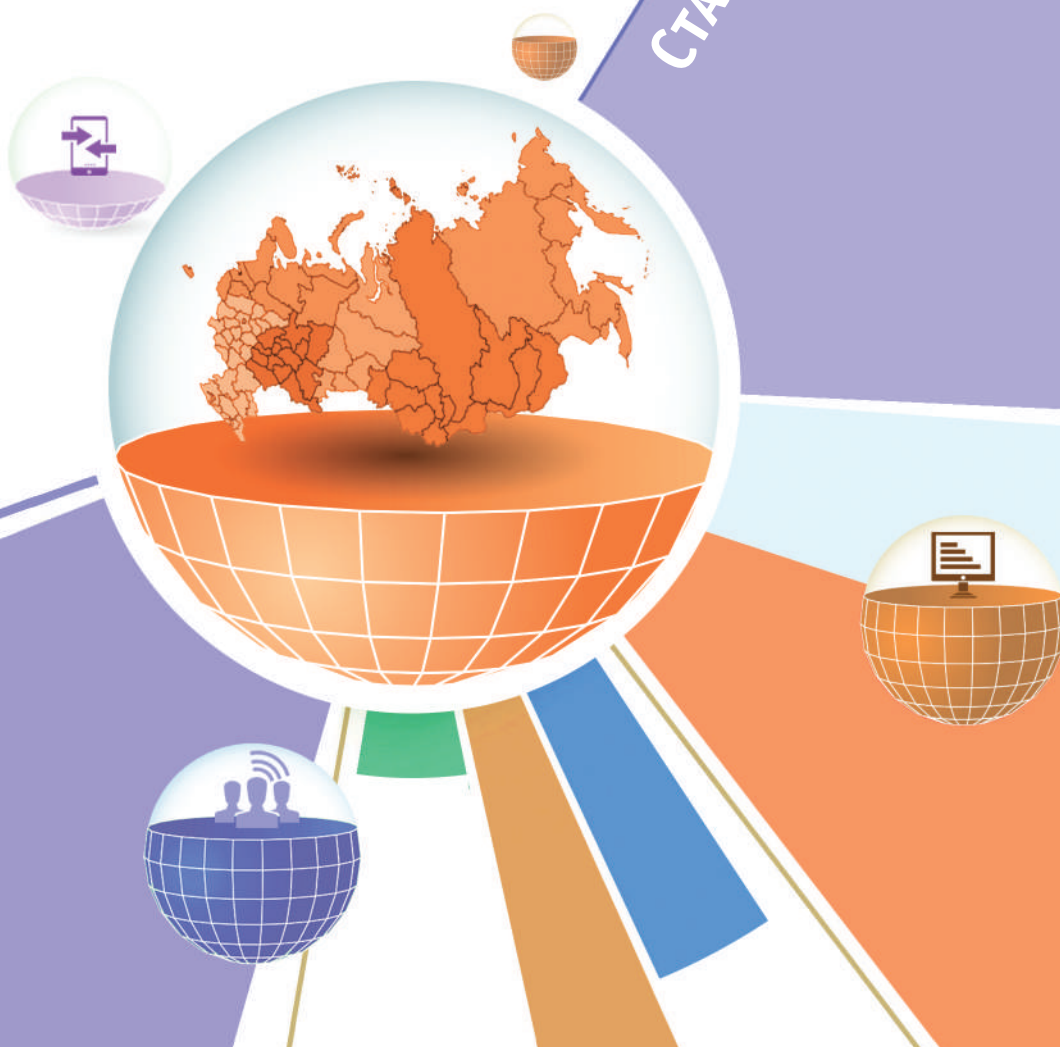
Федеральная служба
государственной статистики



ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Информационное общество: основные характеристики субъектов Российской Федерации

СТАТИСТИЧЕСКИЙ СБОРНИК





Министерство цифрового развития, связи и массовых
коммуникаций Российской Федерации



Федеральная служба
государственной статистики



ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Информационное общество: основные характеристики субъектов Российской Федерации

Статистический сборник

Москва 2018

УДК 31:004(470+571)
ББК 60.6(2Рос)
И74

Редакционная коллегия:

М. А. Сабельникова – председатель
Г. И. Абдрахманова, Л. М. Гохберг, О. Ю. Дудорова, Г. Г. Ковалева, Н. А. Кукушкина, В. В. Мукасеев,
Т. В. Ратникова, А. Е. Суринов, А. Б. Суслов, И. В. Феокистова

Информационное общество: основные характеристики субъектов Российской Федерации :

И74 статистический сборник / М. А. Сабельникова, Г. И. Абдрахманова, Л. М. Гохберг, О. Ю. Дудорова и др.;
Росстат; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: НИУ ВШЭ, 2018. – 216 с. – 300 экз. –
ISBN 978-5-7598-1917-2 (в обл.).

Статистический сборник содержит основные показатели развития информационного общества в субъектах Российской Федерации за 2017 г.

Комплекс работ по формированию официального издания Росстата осуществлен Национальным исследовательским университетом «Высшая школа экономики» в рамках реализации государственного контракта от 07.08.2018 № 76-ИКТ-2018/ВШЭ-2 «Выполнение работ по распространению итогов выборочного федерального статистического наблюдения по вопросам использования населением информационных технологий и информационно-телекоммуникационных сетей».

Публикация рассчитана на представителей федеральных и региональных органов исполнительной власти и широкой общественности.

УДК 31:004(470+571)
ББК 60.6(2Рос)

Содержание

Предисловие	4
Основные показатели использования информационных технологий и информационно-телекоммуникационных сетей	5
Российская Федерация	8
Центральный федеральный округ	11
Северо-Западный федеральный округ	49
Южный федеральный округ	73
Северо-Кавказский федеральный округ	91
Приволжский федеральный округ	107
Уральский федеральный округ	137
Сибирский федеральный округ	151
Дальневосточный федеральный округ	177
Рейтинги по основным показателям использования информационных технологий и информационно-телекоммуникационных сетей	197
Основные показатели использования информационных технологий и информационно-телекоммуникационных сетей домашними хозяйствами и населением по субъектам Российской Федерации в 2017 году	198
Основные показатели использования информационных технологий и информационно-телекоммуникационных сетей в организациях по субъектам Российской Федерации в 2017 году	204
Методология	211

Предисловие

Статистический сборник «Информационное общество: основные характеристики субъектов Российской Федерации» посвящен основным показателям, характеризующим распространение и использование информационных технологий и информационно-телекоммуникационных сетей в домашних хозяйствах, населением и в организациях, и содержит официальную статистическую информацию в разрезе субъектов Российской Федерации за 2017 г.

Основными источником данных для сборника послужили итоги проводимых Федеральной службой государственной статистики (Росстатом) обследований по вопросам использования населением информационных технологий и информационно-телекоммуникационных сетей, а также использования организациями информационных и коммуникационных технологий и производства вычислительной техники, программного обеспечения и оказания услуг в этих сферах.

Более подробные результаты данных обследований представлены на официальном Интернет-портале Росстата в разделе «Официальная статистика», рубрика «Наука, инновации и информационное общество / Информационное общество / Итоги федеральных статистических наблюдений за использованием информационных и коммуникационных технологий» (http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/science_and_innovations/it_technology/) и в статистическом сборнике «Информационное общество в Российской Федерации. 2018».

Сборник подготовлен в ходе реализации государственной программы Российской Федерации «Информационное общество (2011–2020 годы)».



**Основные показатели
использования информационных технологий
и информационно-телекоммуникационных сетей**

Здесь и далее:**Персональные компьютеры
в домашних хозяйствах**

Удельный вес домашних хозяйств, имеющих персональные компьютеры, в общем числе домашних хозяйств, *проценты*

**Мобильный Интернет
в домашних хозяйствах**

Удельный вес домашних хозяйств, имеющих доступ к сети Интернет с мобильных устройств (мобильного телефона или смартфона, устройства для чтения электронных книг и др.), в общем числе домашних хозяйств, *проценты*

**Широкополосный Интернет
в домашних хозяйствах**

Удельный вес домашних хозяйств, имеющих широкополосный доступ к сети Интернет, в общем числе домашних хозяйств, *проценты*

Пользователи Интернета

Удельный вес населения, когда-либо использовавшего сеть Интернет, в общей численности населения в возрасте 15–74 лет, *проценты*

**Выходят в Интернет
каждый день**

Удельный вес населения, использующего сеть Интернет практически каждый день, в общей численности населения в возрасте 15–74 лет, *проценты*

**Выходят в Интернет
с мобильных устройств**

Удельный вес населения, использующего мобильные устройства для выхода в сеть Интернет, в общей численности населения в возрасте 15–74 лет, *проценты*

**Совершают покупки
онлайн**

Удельный вес населения, использующего сеть Интернет для заказа товаров, услуг, в общей численности населения в возрасте 15–74 лет, *проценты*

**Получают электронные
госуслуги**

Удельный вес населения, использующего сеть Интернет для получения государственных и муниципальных услуг в электронной форме, в общей численности населения в возрасте 15–72 лет, получающего государственные и муниципальные услуги, *проценты*

Здесь и далее:**Интернет**

Удельный вес организаций, использующих сеть Интернет, в общем числе организаций, *проценты*

Широкополосный Интернет

Удельный вес организаций, имеющих широкополосный доступ к сети Интернет, в общем числе организаций, *проценты*

Веб-сайт

Удельный вес организаций, имеющих веб-сайт, в общем числе организаций, *проценты*

Облачные сервисы

Удельный вес организаций, использующих облачные сервисы, в общем числе организаций, *проценты*

Электронный обмен данными

Удельный вес организаций, использующих электронный обмен данными между своими и внешними информационными системами по форматам обмена, в общем числе организаций, *проценты*

Подписка на информационные ресурсы

Удельный вес организаций, использующих сеть Интернет для подписки на доступ к электронным базам данных, электронным библиотекам на платной основе, в общем числе организаций, *проценты*

Наем персонала онлайн

Удельный вес организаций, использующих сеть Интернет для внутреннего или внешнего найма персонала, в общем числе организаций, *проценты*

Обучение персонала онлайн

Удельный вес организаций, использующих сеть Интернет для профессиональной подготовки персонала, в общем числе организаций, *проценты*



2017 год
(проценты)





2017 год
(проценты)



Предпринимательский
сектор



Социальная
сфера

86,1

88,9

89,1



Интернет

81,6

83,2

82,1



Широкополосный Интернет

44,0

47,4

56,1



Веб-сайт

22,6

22,9

23,5



Облачные сервисы

62,2

63,1

60,9



Электронный обмен данными

29,1

25,8

21,8



Подписка на информационные
ресурсы

37,0

29,9

21,2



Наем персонала онлайн

39,5

40,3

40,0



Обучение персонала онлайн



Центральный федеральный округ



2017 год
(проценты)







2017 год
(проценты)



 69,8 **65,8** 56,6

Персональные компьютеры
в домашних хозяйствах

 50,6 **49,0** 45,3

Мобильный Интернет
в домашних хозяйствах

 70,6 **66,2** 56,0

Широкополосный Интернет
в домашних хозяйствах

 80,9 **77,8** 70,3

Пользователи Интернета

 53,0 **50,1** 43,1

Выходят в Интернет
каждый день

 45,9 **44,5** 41,1

Выходят в Интернет
с мобильных устройств

 22,7 **21,4** 18,2

Совершают покупки онлайн

 58,7 **54,4** 41,5

Получают электронные госуслуги





2017 год
(проценты)



Городская местность	Всего	Сельская местность
75,6	70,8	53,8



Персональные компьютеры
в домашних хозяйствах



Городская местность	Всего	Сельская местность
57,5	54,0	41,4

Мобильный Интернет
в домашних хозяйствах



Городская местность	Всего	Сельская местность
71,6	67,6	53,3

Широкополосный Интернет
в домашних хозяйствах



Городская местность	Всего	Сельская местность
81,6	79,2	70,7

Пользователи Интернета



Городская местность	Всего	Сельская местность
62,6	61,0	55,3

Выходят в Интернет
каждый день



Городская местность	Всего	Сельская местность
52,7	50,6	43,1

Выходят в Интернет
с мобильных устройств



Городская местность	Всего	Сельская местность
30,4	28,3	20,8

Совершают покупки онлайн



Городская местность	Всего	Сельская местность
74,3	70,0	53,5

Получают электронные госуслуги





2017 год
(проценты)



Городская
местность



Всего



Сельская
местность



89,4

77,6

54,4

Персональные компьютеры
в домашних хозяйствах



64,5

53,2

31,2

Мобильный Интернет
в домашних хозяйствах



87,8

75,6

51,8

Широкополосный Интернет
в домашних хозяйствах



89,1

80,6

62,4

Пользователи Интернета



68,8

58,9

37,4

Выходят в Интернет
каждый день



35,4

33,4

29,1

Выходят в Интернет
с мобильных устройств



21,5

16,7

6,1

Совершают покупки онлайн



78,3

67,6

33,4

Получают электронные госуслуги





2017 год
(проценты)



Городская
местность



Всего



Сельская
местность



68,9

68,7

67,4

Персональные компьютеры
в домашних хозяйствах



41,0

41,1

41,9

Мобильный Интернет
в домашних хозяйствах



67,1

64,4

52,1

Широкополосный Интернет
в домашних хозяйствах



85,6

84,5

79,4

Пользователи Интернета



55,3

55,0

53,7

Выходят в Интернет
каждый день



51,5

50,4

45,6

Выходят в Интернет
с мобильных устройств



35,7

33,1

21,9

Совершают покупки онлайн



66,1

64,8

58,1

Получают электронные госуслуги





2017 год
(проценты)



Городская
местность



Всего



Сельская
местность



77,9

74,9

65,3

Персональные компьютеры
в домашних хозяйствах



50,7

48,7

42,2

Мобильный Интернет
в домашних хозяйствах



72,1

68,9

58,3

Широкополосный Интернет
в домашних хозяйствах



78,3

76,5

70,2

Пользователи Интернета



56,0

53,9

46,8

Выходят в Интернет
каждый день



44,9

43,7

40,0

Выходят в Интернет
с мобильных устройств



17,1

16,2

13,4

Совершают покупки онлайн



76,9

66,6

38,2

Получают электронные госуслуги



2017 год
(проценты)



Предпринимательский
сектор



Социальная
сфера

93,5

93,9

93,4



Интернет

88,7

87,5

86,5



Широкополосный Интернет

50,0

49,7

55,8



Веб-сайт

24,5

21,9

24,9



Облачные сервисы

71,0

64,9

65,1



Электронный обмен данными

31,9

25,0

18,8



Подписка на информационные
ресурсы

45,7

31,7

14,8



Наем персонала онлайн

48,3

42,9

35,2



Обучение персонала онлайн



2017 год
(проценты)





2017 год
(проценты)



Предпринимательский
сектор



Социальная
сфера

82,1

86,5

80,4



Интернет

77,1

78,0

68,3



Широкополосный Интернет

39,9

42,6

40,5



Веб-сайт

14,8

12,5

8,2



Облачные сервисы

58,3

57,9

49,5



Электронный обмен данными

20,4

16,6

11,9



Подписка на информационные
ресурсы

30,5

23,2

12,4



Наем персонала онлайн

43,2

42,9

34,5



Обучение персонала онлайн

**2017 год**
(проценты)Городская
местность**Всего**Сельская
местность

75,3

70,9

62,6

Персональные компьютеры
в домашних хозяйствах

55,2

51,3

44,2

Мобильный Интернет
в домашних хозяйствах

78,3

73,1

63,6

Широкополосный Интернет
в домашних хозяйствах

87,7

83,2

73,6

Пользователи Интернета



58,7

54,8

46,3

Выходят в Интернет
каждый день

54,7

52,1

46,5

Выходят в Интернет
с мобильных устройств

34,9

32,1

26,1

Совершают покупки онлайн



69,0

62,6

48,3

Получают электронные госуслуги



2017 год
(проценты)Городская
местность

Всего

Сельская
местность

77,1

68,9

54,2

Персональные компьютеры
в домашних хозяйствах

65,4

56,9

41,7

Мобильный Интернет
в домашних хозяйствах

77,0

69,3

55,4

Широкополосный Интернет
в домашних хозяйствах

92,6

85,0

70,9

Пользователи Интернета



61,9

53,9

39,0

Выходят в Интернет
каждый день

53,3

49,0

40,7

Выходят в Интернет
с мобильных устройств

30,5

24,5

13,3

Совершают покупки онлайн



83,4

71,8

38,7

Получают электронные госуслуги





2017 год
(проценты)



86,8 **85,8** 81,6

Персональные компьютеры
в домашних хозяйствах

66,2 **64,4** 56,4

Мобильный Интернет
в домашних хозяйствах

82,4 **80,5** 72,0

Широкополосный Интернет
в домашних хозяйствах

93,3 **92,8** 90,5

Пользователи Интернета

66,3 **66,3** 66,0

Выходят в Интернет
каждый день

69,9 **68,5** 62,8

Выходят в Интернет
с мобильных устройств

38,2 **37,8** 36,1

Совершают покупки онлайн

86,1 **86,2** 86,4

Получают электронные госуслуги





2017 год
(проценты)



73,5 **67,9** 56,6

Персональные компьютеры
в домашних хозяйствах

39,9 **37,0** 31,3

Мобильный Интернет
в домашних хозяйствах

72,0 **64,1** 48,3

Широкополосный Интернет
в домашних хозяйствах

77,3 **71,7** 59,8

Пользователи Интернета

57,3 **51,9** 40,5

Выходят в Интернет
каждый день

44,8 **41,9** 36,0

Выходят в Интернет
с мобильных устройств

26,3 **22,1** 13,2

Совершают покупки онлайн

48,2 **43,3** 34,1

Получают электронные госуслуги



2017 год
(проценты)



Предпринимательский
сектор



Социальная
сфера

90,9

91,7

85,8



Интернет

86,0

85,1

78,6



Широкополосный Интернет

44,4

43,2

44,7



Веб-сайт

24,1

21,3

18,5



Облачные сервисы

69,8

69,7

67,8



Электронный обмен данными

26,4

20,0

16,5



Подписка на информационные
ресурсы

31,8

21,6

13,7



Наем персонала онлайн

43,0

36,5

31,1



Обучение персонала онлайн



2017 год
(проценты)



Городская
местность



Всего



Сельская
местность



77,0

68,8

49,4

Персональные компьютеры
в домашних хозяйствах



60,2

52,5

34,3

Мобильный Интернет
в домашних хозяйствах



73,4

63,9

41,2

Широкополосный Интернет
в домашних хозяйствах



76,3

72,9

63,4

Пользователи Интернета



46,0

45,6

44,3

Выходят в Интернет
каждый день



46,3

45,5

43,4

Выходят в Интернет
с мобильных устройств



14,1

14,4

15,1

Совершают покупки онлайн



57,2

54,5

46,4

Получают электронные госуслуги





2017 год
(проценты)



Городская
местность



Всего



Сельская
местность



72,8

69,9

61,9

Персональные компьютеры
в домашних хозяйствах



53,5

50,9

43,8

Мобильный Интернет
в домашних хозяйствах



72,8

69,6

60,7

Широкополосный Интернет
в домашних хозяйствах



82,3

80,2

74,6

Пользователи Интернета



63,9

60,5

51,2

Выходят в Интернет
каждый день



45,2

44,2

41,6

Выходят в Интернет
с мобильных устройств



30,7

26,9

16,9

Совершают покупки онлайн

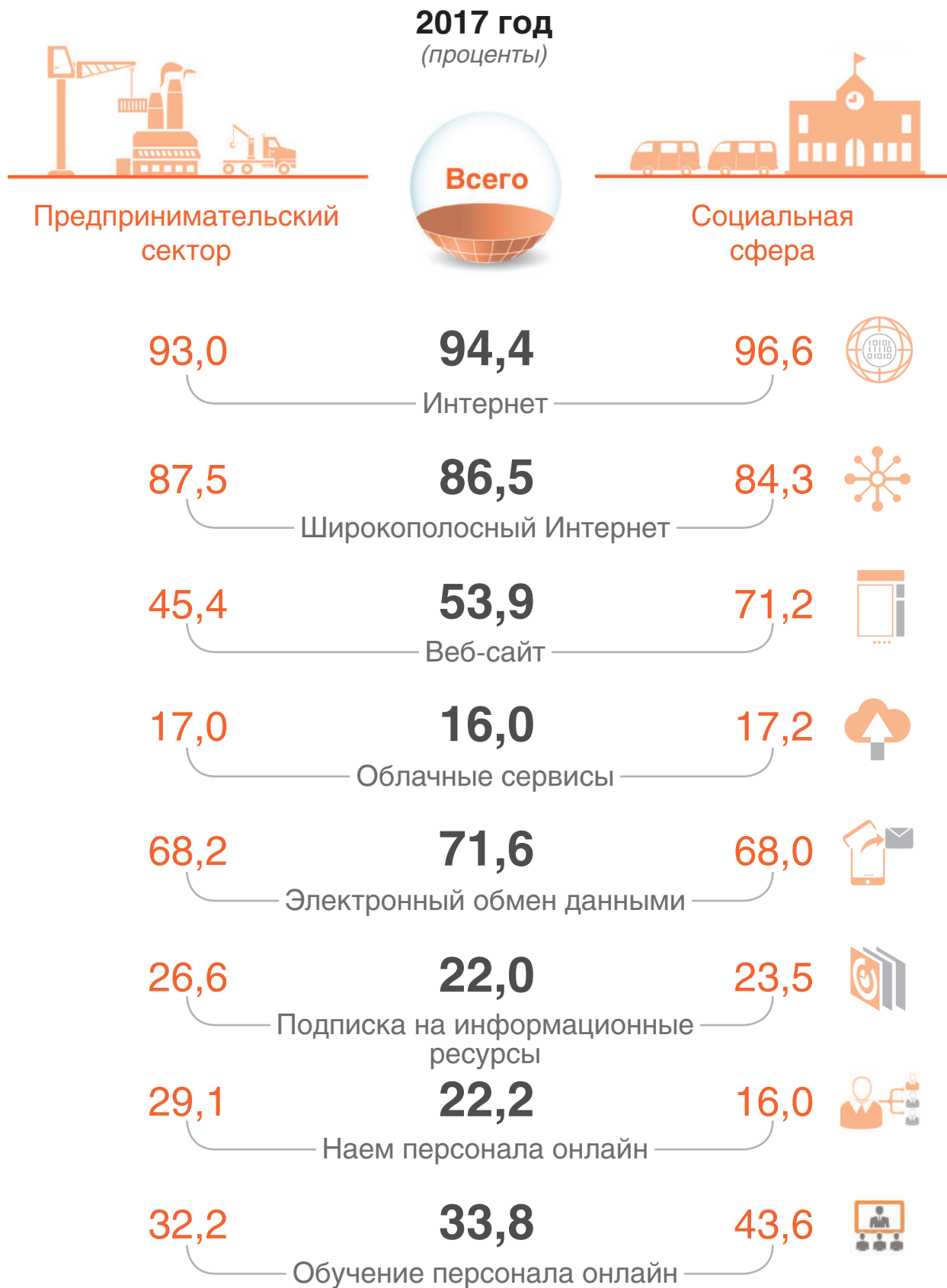


83,3

75,2

53,0

Получают электронные госуслуги





2017 год
(проценты)



Городская
местность



Всего



Сельская
местность



78,8

74,3

67,7

Персональные компьютеры
в домашних хозяйствах



48,0

48,2

48,6

Мобильный Интернет
в домашних хозяйствах



78,7

74,7

68,9

Широкополосный Интернет
в домашних хозяйствах



82,1

81,7

81,0

Пользователи Интернета



56,6

54,7

51,8

Выходят в Интернет
каждый день



23,9

24,1

24,4

Выходят в Интернет
с мобильных устройств



24,2

23,5

22,4

Совершают покупки онлайн



66,8

63,9

58,8

Получают электронные госуслуги





2017 год
(проценты)



77,7 71,2 51,8

Персональные компьютеры
в домашних хозяйствах

60,1 55,1 40,2

Мобильный Интернет
в домашних хозяйствах

70,3 65,5 50,9

Широкополосный Интернет
в домашних хозяйствах

86,2 82,4 70,6

Пользователи Интернета

54,8 53,1 47,8

Выходят в Интернет
каждый день

56,3 53,2 43,7

Выходят в Интернет
с мобильных устройств

25,2 23,4 18,0

Совершают покупки онлайн

41,9 40,0 33,1

Получают электронные госуслуги



**2017 год**
(проценты)Городская
местность**Всего**Сельская
местность

83,7

82,4

77,4

Персональные компьютеры
в домашних хозяйствах

69,1

65,5

50,7

Мобильный Интернет
в домашних хозяйствах

82,7

80,4

70,9

Широкополосный Интернет
в домашних хозяйствах

86,7

85,8

82,9

Пользователи Интернета



63,4

61,7

56,3

Выходят в Интернет
каждый день

60,9

59,7

55,8

Выходят в Интернет
с мобильных устройств

32,5

30,1

23,0

Совершают покупки онлайн



79,2

75,0

59,5

Получают электронные госуслуги



2017 год
(проценты)



Предпринимательский
сектор



Всего



Социальная
сфера

85,7

87,7

87,6



Интернет

81,9

82,4

76,6



Широкополосный Интернет

46,1

48,2

55,3



Веб-сайт

21,9

22,5

20,1



Облачные сервисы

61,3

60,7

55,3



Электронный обмен данными

29,8

27,0

18,5



Подписка на информационные
ресурсы

41,6

34,9

19,5



Наем персонала онлайн

38,0

38,5

30,7



Обучение персонала онлайн



2017 год
(проценты)



68,0 **65,3** 52,5

Персональные компьютеры
в домашних хозяйствах

40,7 **39,5** 34,3

Мобильный Интернет
в домашних хозяйствах

67,5 **63,6** 45,6

Широкополосный Интернет
в домашних хозяйствах

81,9 **79,4** 67,8

Пользователи Интернета

59,1 **56,2** 42,6

Выходят в Интернет
каждый день

43,5 **42,8** 39,7

Выходят в Интернет
с мобильных устройств

26,5 **24,7** 16,6

Совершают покупки онлайн

71,7 **69,2** 52,1

Получают электронные госуслуги





2017 год
(проценты)



Городская
местность



Всего



Сельская
местность



84,1

84,1

-

Персональные компьютеры
в домашних хозяйствах



70,9

70,9

-

Мобильный Интернет
в домашних хозяйствах



78,1

78,1

-

Широкополосный Интернет
в домашних хозяйствах



91,3

91,3

-

Пользователи Интернета



65,9

65,9

-

Выходят в Интернет
каждый день



64,3

64,3

-

Выходят в Интернет
с мобильных устройств



43,4

43,4

-

Совершают покупки онлайн



69,7

69,7

-

Получают электронные госуслуги



2017 год
(проценты)



Предпринимательский
сектор



Социальная
сфера

98,8

98,9

99,0



Интернет

94,7

94,9

94,9



Широкополосный Интернет

63,9

66,8

82,4



Веб-сайт

34,7

35,7

53,4



Облачные сервисы

77,8

78,3

80,3



Электронный обмен данными

48,5

48,6

46,3

Подписка на информационные
ресурсы

54,9

55,0

54,9



Наем персонала онлайн

45,3

48,0

55,9



Обучение персонала онлайн



Северо-Западный федеральный округ



2017 год
(проценты)



81,7 **76,7** 59,5

Персональные компьютеры
в домашних хозяйствах

57,6 **52,0** 32,9

Мобильный Интернет
в домашних хозяйствах

79,0 **74,7** 60,1

Широкополосный Интернет
в домашних хозяйствах

86,8 **82,6** 65,3

Пользователи Интернета

74,2 **68,8** 46,6

Выходят в Интернет
каждый день

61,3 **57,0** 39,1

Выходят в Интернет
с мобильных устройств

36,3 **32,4** 16,6

Совершают покупки онлайн

45,7 **41,1** 17,2

Получают электронные госуслуги





2017 год
(проценты)



Городская
местность



Всего



Сельская
местность



80,4

75,6

58,7

Персональные компьютеры
в домашних хозяйствах



62,0

56,0

35,3

Мобильный Интернет
в домашних хозяйствах



81,7

75,6

54,2

Широкополосный Интернет
в домашних хозяйствах



86,3

81,1

62,0

Пользователи Интернета



74,2

68,8

49,1

Выходят в Интернет
каждый день



64,2

59,9

44,1

Выходят в Интернет
с мобильных устройств



35,1

31,7

19,2

Совершают покупки онлайн



53,8

49,3

30,4

Получают электронные госуслуги





2017 год
(проценты)



 77,1 **72,3** 57,4 

Персональные компьютеры
в домашних хозяйствах

 48,1 **45,9** 39,2

Мобильный Интернет
в домашних хозяйствах

 72,1 **67,0** 51,0

Широкополосный Интернет
в домашних хозяйствах

 83,2 **79,4** 66,0

Пользователи Интернета

 63,3 **59,7** 46,9

Выходят в Интернет
каждый день

 61,4 **55,4** 34,6

Выходят в Интернет
с мобильных устройств

 34,1 **31,0** 20,1

Совершают покупки онлайн

 70,4 **65,5** 47,7

Получают электронные госуслуги





2017 год
(проценты)







2017 год
(проценты)



Городская
местность



Всего



Сельская
местность



75,2

70,6

59,9

Персональные компьютеры
в домашних хозяйствах



50,6

47,3

39,3

Мобильный Интернет
в домашних хозяйствах



71,1

67,3

58,4

Широкополосный Интернет
в домашних хозяйствах



83,4

79,8

70,2

Пользователи Интернета



65,3

60,0

46,2

Выходят в Интернет
каждый день



56,4

51,3

37,6

Выходят в Интернет
с мобильных устройств



27,6

24,9

17,6

Совершают покупки онлайн



68,0

60,9

41,5

Получают электронные госуслуги





2017 год
(проценты)





2017 год
(проценты)



Предпринимательский
сектор



Всего



Социальная
сфера

90,9

93,3

95,8



Интернет

85,2

88,1

89,6



Широкополосный Интернет

40,4

48,8

67,5



Веб-сайт

23,6

24,5

25,7



Облачные сервисы

60,9

63,1

66,9



Электронный обмен данными

29,9

31,0

25,7



Подписка на информационные
ресурсы

33,4

33,4

29,0



Наем персонала онлайн

36,5

41,6

45,1



Обучение персонала онлайн



2017 год
(проценты)



Городская
местность



Всего



Сельская
местность



79,0

75,5

68,5

Персональные компьютеры
в домашних хозяйствах



58,1

55,9

51,3

Мобильный Интернет
в домашних хозяйствах



73,8

68,3

57,4

Широкополосный Интернет
в домашних хозяйствах



87,4

81,9

71,9

Пользователи Интернета



54,5

50,8

44,2

Выходят в Интернет
каждый день



57,8

53,3

45,2

Выходят в Интернет
с мобильных устройств



35,2

30,8

23,0

Совершают покупки онлайн



57,2

57,4

58,1

Получают электронные госуслуги





2017 год
(проценты)



Городская
местность



Всего



Сельская
местность



82,7

82,5

79,5

Персональные компьютеры
в домашних хозяйствах



71,6

71,6

71,0

Мобильный Интернет
в домашних хозяйствах



80,5

80,4

79,2

Широкополосный Интернет
в домашних хозяйствах



89,1

88,9

87,3

Пользователи Интернета



74,0

74,0

75,0

Выходят в Интернет
каждый день



61,3

61,3

60,6

Выходят в Интернет
с мобильных устройств



41,7

41,7

42,2

Совершают покупки онлайн



46,8

45,6

30,5

Получают электронные госуслуги



2017 год
(проценты)



Предпринимательский
сектор



Социальная
сфера

86,9

89,1

89,6



Интернет

84,3

86,7

86,3



Широкополосный Интернет

45,2

50,0

69,0



Веб-сайт

21,9

21,0

23,1



Облачные сервисы

65,5

62,6

54,9



Электронный обмен данными

31,0

28,3

29,1



Подписка на информационные
ресурсы

36,0

31,2

23,9



Наем персонала онлайн

41,9

43,8

50,5



Обучение персонала онлайн



2017 год
(проценты)



76,3 **71,1** 58,8

Персональные компьютеры
в домашних хозяйствах

55,1 **47,6** 30,0

Мобильный Интернет
в домашних хозяйствах

76,0 **67,3** 46,6

Широкополосный Интернет
в домашних хозяйствах

79,3 **75,5** 65,6

Пользователи Интернета

55,6 **53,1** 46,8

Выходят в Интернет
каждый день

51,3 **46,7** 35,0

Выходят в Интернет
с мобильных устройств

27,5 **26,3** 23,2

Совершают покупки онлайн

53,2 **48,3** 33,6

Получают электронные госуслуги





2017 год
(проценты)



Городская
местность



Всего



Сельская
местность



70,5

66,6

57,9

Персональные компьютеры
в домашних хозяйствах



53,2

45,2

27,1

Мобильный Интернет
в домашних хозяйствах



71,3

63,1

44,7

Широкополосный Интернет
в домашних хозяйствах



81,8

78,8

71,1

Пользователи Интернета



67,3

60,9

44,5

Выходят в Интернет
каждый день



63,1

56,3

38,8

Выходят в Интернет
с мобильных устройств



30,3

26,1

15,5

Совершают покупки онлайн



45,2

39,0

19,5

Получают электронные госуслуги





2017 год
(проценты)



Городская
местность



Всего



Сельская
местность



89,4

89,4

-

Персональные компьютеры
в домашних хозяйствах



70,6

70,6

-

Мобильный Интернет
в домашних хозяйствах



82,7

82,7

-

Широкополосный Интернет
в домашних хозяйствах



92,6

92,6

-

Пользователи Интернета



65,9

65,9

-

Выходят в Интернет
каждый день



60,7

60,7

-

Выходят в Интернет
с мобильных устройств



38,9

38,9

-

Совершают покупки онлайн



58,6

58,6

-

Получают электронные госуслуги





Южный федеральный округ



2017 год
(проценты)





2017 год
(проценты)



Предпринимательский
сектор



Всего



Социальная
сфера

89,9

91,9

90,0



Интернет

87,2

89,0

87,5



Широкополосный Интернет

43,5

52,1

60,6



Веб-сайт

22,9

27,1

31,9



Облачные сервисы

64,8

63,0

53,8



Электронный обмен данными

28,8

24,9

18,1



Подписка на информационные
ресурсы

34,9

26,3

13,1



Наем персонала онлайн

41,3

39,0

30,6



Обучение персонала онлайн



2017 год
(проценты)



Городская
местность



Всего



Сельская
местность



77,7

72,5

68,0

Персональные компьютеры
в домашних хозяйствах



49,2

51,5

53,4

Мобильный Интернет
в домашних хозяйствах



79,1

71,2

64,4

Широкополосный Интернет
в домашних хозяйствах



88,1

85,8

83,9

Пользователи Интернета



60,5

56,1

52,5

Выходят в Интернет
каждый день



69,7

65,9

62,7

Выходят в Интернет
с мобильных устройств



24,9

22,2

20,1

Совершают покупки онлайн



72,2

61,5

51,3

Получают электронные госуслуги



2017 год
(проценты)



Предпринимательский
сектор



Всего



Социальная
сфера

83,8

85,1

68,5



Интернет

77,6

76,1

61,5



Широкополосный Интернет

36,1

35,2

30,5



Веб-сайт

14,5

12,7

7,5



Облачные сервисы

56,4

57,3

43,7



Электронный обмен данными

21,2

15,3

8,9



Подписка на информационные
ресурсы

22,4

15,4

9,4



Наем персонала онлайн

34,9

32,6

27,7



Обучение персонала онлайн



2017 год
(проценты)



Городская
местность



Всего



Сельская
местность



85,3

81,5

77,0

Персональные компьютеры
в домашних хозяйствах



59,1

52,6

45,3

Мобильный Интернет
в домашних хозяйствах



84,9

81,3

77,3

Широкополосный Интернет
в домашних хозяйствах



88,8

84,5

80,1

Пользователи Интернета



71,2

63,1

54,6

Выходят в Интернет
каждый день



47,0

35,7

23,9

Выходят в Интернет
с мобильных устройств



22,5

18,0

13,3

Совершают покупки онлайн



51,0

41,4

27,5

Получают электронные госуслуги





2017 год
(проценты)



Городская
местность



Всего



Сельская
местность



80,1

77,5

74,4

Персональные компьютеры
в домашних хозяйствах



62,8

59,3

55,1

Мобильный Интернет
в домашних хозяйствах



75,5

68,1

59,1

Широкополосный Интернет
в домашних хозяйствах



85,8

84,3

82,4

Пользователи Интернета



63,9

60,9

57,2

Выходят в Интернет
каждый день



69,4

66,0

61,9

Выходят в Интернет
с мобильных устройств



34,7

28,5

21,0

Совершают покупки онлайн

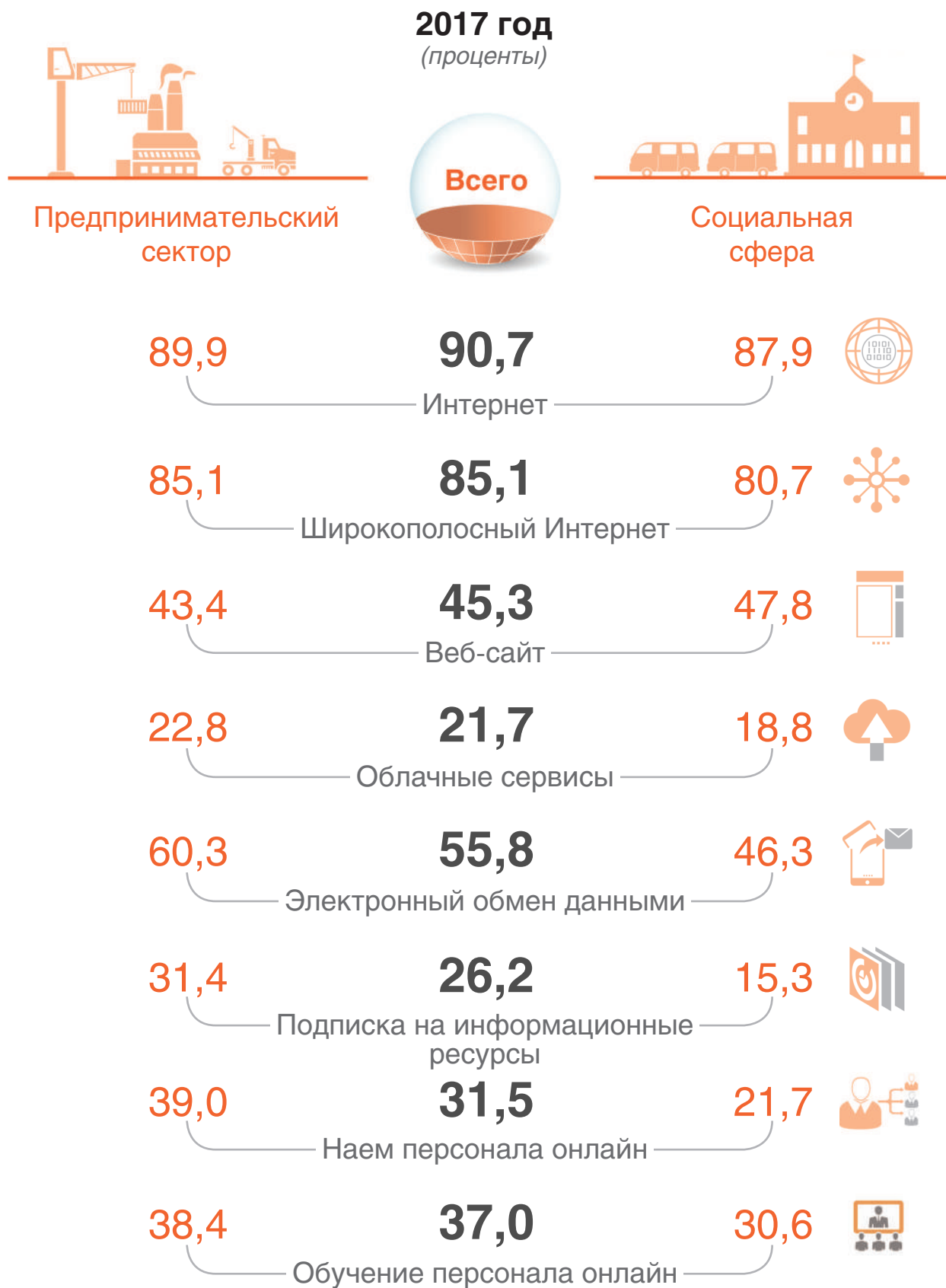


70,2

66,6

62,4

Получают электронные госуслуги



**2017 год**
(проценты)Городская
местность**Всего**Сельская
местность

81,3

77,6

69,3

Персональные компьютеры
в домашних хозяйствах

59,9

58,9

56,5

Мобильный Интернет
в домашних хозяйствах

77,2

74,5

68,3

Широкополосный Интернет
в домашних хозяйствах

85,4

82,6

76,8

Пользователи Интернета



64,5

59,9

50,4

Выходят в Интернет
каждый день

66,9

63,6

56,8

Выходят в Интернет
с мобильных устройств

31,7

26,5

15,8

Совершают покупки онлайн



64,8

58,9

45,8

Получают электронные госуслуги





2017 год
(проценты)







2017 год
(проценты)







2017 год
(проценты)



Городская
местность



Всего



Сельская
местность



82,1

82,1

-

Персональные компьютеры
в домашних хозяйствах



54,4

54,4

-

Мобильный Интернет
в домашних хозяйствах



82,5

82,5

-

Широкополосный Интернет
в домашних хозяйствах



86,5

86,5

-

Пользователи Интернета



63,6

63,6

-

Выходят в Интернет
каждый день



53,9

53,9

-

Выходят в Интернет
с мобильных устройств



39,0

39,0

-

Совершают покупки онлайн



51,7

51,7

-

Получают электронные госуслуги





Северо-Кавказский федеральный округ



2017 год
(проценты)



Городская
местность



Всего



Сельская
местность



78,9

62,8

50,3

Персональные компьютеры
в домашних хозяйствах



47,6

49,7

51,4

Мобильный Интернет
в домашних хозяйствах



82,7

69,0

58,3

Широкополосный Интернет
в домашних хозяйствах



90,2

82,2

75,0

Пользователи Интернета



72,8

59,6

47,7

Выходят в Интернет
каждый день



78,2

68,4

59,5

Выходят в Интернет
с мобильных устройств



15,4

13,1

11,1

Совершают покупки онлайн



47,4

38,3

28,9

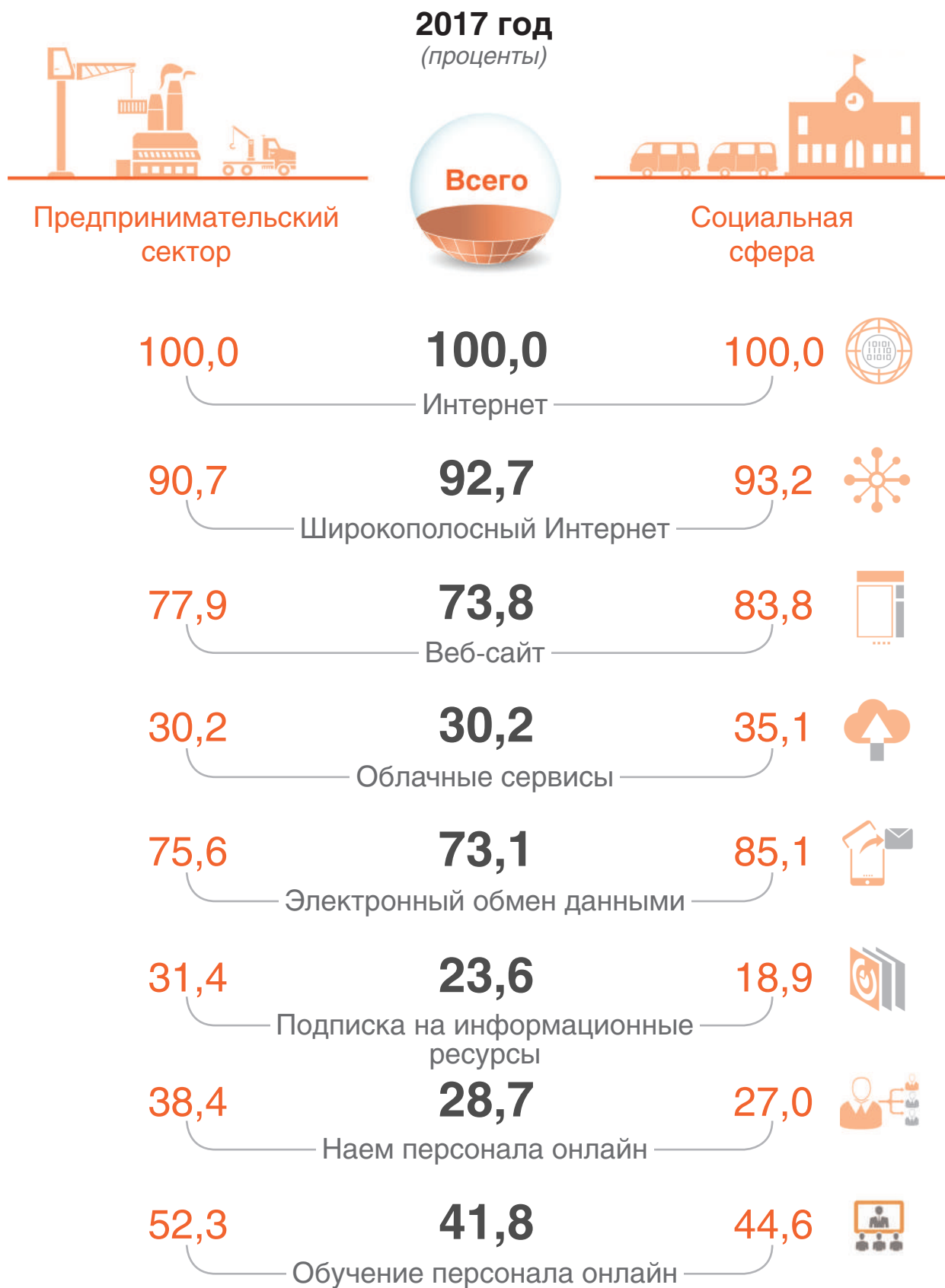
Получают электронные госуслуги





2017 год
(проценты)







2017 год
(проценты)



 78,8 **68,2** 50,8

Персональные компьютеры
в домашних хозяйствах

 70,6 **68,7** 65,7

Мобильный Интернет
в домашних хозяйствах

 86,1 **76,9** 61,9

Широкополосный Интернет
в домашних хозяйствах

 88,5 **84,9** 80,7

Пользователи Интернета

 71,7 **66,5** 60,5

Выходят в Интернет
каждый день

 70,7 **68,2** 65,5

Выходят в Интернет
с мобильных устройств

 22,6 **17,6** 11,8

Совершают покупки онлайн

 70,4 **67,7** 64,5

Получают электронные госуслуги



2017 год
(проценты)



Предпринимательский
сектор



Всего



Социальная
сфера

74,8

84,4

80,8



Интернет

72,3

81,1

75,4



Широкополосный Интернет

36,8

42,0

40,4



Веб-сайт

18,2

24,0

18,7



Облачные сервисы

41,2

51,8

47,3



Электронный обмен данными

17,3

14,3

6,9



Подписка на информационные
ресурсы

16,4

13,2

6,4



Наем персонала онлайн

27,7

26,7

21,2



Обучение персонала онлайн



2017 год
(проценты)



Городская
местность



Всего



Сельская
местность



74,0

69,4

64,9

Персональные компьютеры
в домашних хозяйствах



77,7

73,6

69,5

Мобильный Интернет
в домашних хозяйствах



83,8

81,5

79,2

Широкополосный Интернет
в домашних хозяйствах



85,6

79,4

74,7

Пользователи Интернета



74,2

66,3

60,2

Выходят в Интернет
каждый день



64,5

58,4

53,7

Выходят в Интернет
с мобильных устройств



30,5

20,0

11,9

Совершают покупки онлайн



66,3

61,3

57,0

Получают электронные госуслуги



2017 год
(проценты)



Предпринимательский
сектор



Всего



Социальная
сфера

81,5

90,3

91,9



Интернет

76,7

85,5

87,9



Широкополосный Интернет

42,2

49,8

56,4



Веб-сайт

24,0

25,0

24,8



Облачные сервисы

57,5

65,2

66,4



Электронный обмен данными

23,3

21,3

21,5



Подписка на информационные
ресурсы

22,9

16,9

13,4



Наем персонала онлайн

33,5

35,3

36,9



Обучение персонала онлайн



2017 год
(проценты)



Городская
местность



Всего



Сельская
местность



89,3

87,2

82,3

Персональные компьютеры
в домашних хозяйствах



64,4

66,0

69,7

Мобильный Интернет
в домашних хозяйствах



85,7

80,5

68,5

Широкополосный Интернет
в домашних хозяйствах



90,0

88,8

86,4

Пользователи Интернета



70,8

69,4

66,8

Выходят в Интернет
каждый день



78,8

76,7

72,8

Выходят в Интернет
с мобильных устройств



29,4

24,6

15,6

Совершают покупки онлайн



52,9

46,5

29,2

Получают электронные госуслуги



2017 год
(проценты)



Предпринимательский
сектор



Всего



Социальная
сфера

75,4

80,4

77,2



Интернет

71,5

75,0

70,6



Широкополосный Интернет

43,0

45,4

50,6



Веб-сайт

20,8

21,7

23,3



Облачные сервисы

47,2

52,5

57,2



Электронный обмен данными

21,5

19,4

15,6



Подписка на информационные
ресурсы

18,0

14,6

8,9



Наем персонала онлайн

28,2

32,0

34,4



Обучение персонала онлайн



2017 год
(проценты)



Городская
местность



Всего



Сельская
местность



30,4

39,4

44,7

Персональные компьютеры
в домашних хозяйствах



62,8

66,8

69,1

Мобильный Интернет
в домашних хозяйствах



39,3

32,8

28,9

Широкополосный Интернет
в домашних хозяйствах



64,3

69,3

72,0

Пользователи Интернета



42,4

46,1

48,1

Выходят в Интернет
каждый день



47,8

51,4

53,4

Выходят в Интернет
с мобильных устройств



5,5

7,5

8,6

Совершают покупки онлайн



57,8

54,0

52,0

Получают электронные госуслуги





2017 год
(проценты)



Городская
местность



Всего



Сельская
местность



75,3

69,6

61,1

Персональные компьютеры
в домашних хозяйствах



56,8

53,6

48,8

Мобильный Интернет
в домашних хозяйствах



79,7

74,4

66,3

Широкополосный Интернет
в домашних хозяйствах



89,5

85,1

78,7

Пользователи Интернета



67,9

63,5

57,1

Выходят в Интернет
каждый день



66,1

63,5

59,6

Выходят в Интернет
с мобильных устройств



19,2

18,1

16,6

Совершают покупки онлайн



69,8

66,2

59,1

Получают электронные госуслуги





Приволжский федеральный округ



2017 год
(проценты)



Городская местность	Всего	Сельская местность
79,1	72,0	60,2



Персональные компьютеры
в домашних хозяйствах



Городская местность	Всего	Сельская местность
61,2	55,7	46,7

Мобильный Интернет
в домашних хозяйствах



Городская местность	Всего	Сельская местность
79,9	73,5	63,0

Широкополосный Интернет
в домашних хозяйствах



Городская местность	Всего	Сельская местность
88,5	84,5	77,8

Пользователи Интернета



Городская местность	Всего	Сельская местность
69,3	64,0	55,1

Выходят в Интернет
каждый день



Городская местность	Всего	Сельская местность
65,4	60,5	52,1

Выходят в Интернет
с мобильных устройств



Городская местность	Всего	Сельская местность
26,5	23,0	17,1

Совершают покупки онлайн



Городская местность	Всего	Сельская местность
81,1	78,1	72,5

Получают электронные госуслуги





2017 год
(проценты)



Городская
местность



Всего



Сельская
местность



65,3

63,0

58,1

Персональные компьютеры
в домашних хозяйствах



60,9

57,6

50,7

Мобильный Интернет
в домашних хозяйствах



74,6

71,4

64,6

Широкополосный Интернет
в домашних хозяйствах



88,2

83,4

74,2

Пользователи Интернета



59,2

51,3

36,4

Выходят в Интернет
каждый день



55,2

50,1

40,4

Выходят в Интернет
с мобильных устройств



26,5

21,3

11,6

Совершают покупки онлайн

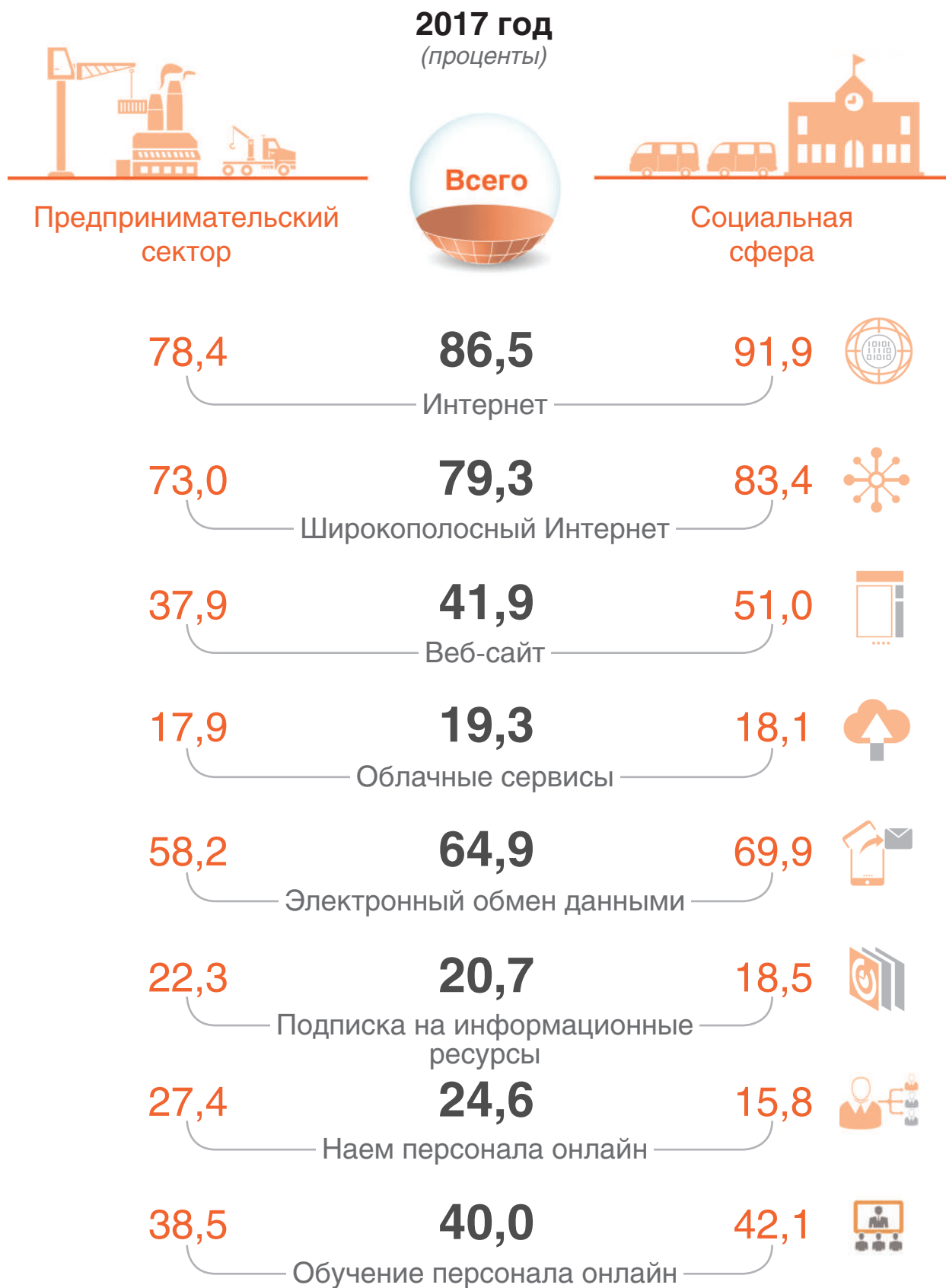


67,6

63,9

56,7

Получают электронные госуслуги





2017 год
(проценты)



Городская
местность



Всего



Сельская
местность



74,6

65,3

50,1

Персональные компьютеры
в домашних хозяйствах



48,3

42,3

32,5

Мобильный Интернет
в домашних хозяйствах



69,7

59,7

43,5

Широкополосный Интернет
в домашних хозяйствах



79,3

74,9

67,6

Пользователи Интернета



53,4

48,3

39,7

Выходят в Интернет
каждый день



53,2

45,9

33,6

Выходят в Интернет
с мобильных устройств



27,0

21,9

13,5

Совершают покупки онлайн



73,0

71,9

69,5

Получают электронные госуслуги



2017 год
(проценты)



Предпринимательский
сектор



Всего



Социальная
сфера

82,4

79,7

82,6



Интернет

82,4

79,6

82,3



Широкополосный Интернет

41,6

36,5

54,8



Веб-сайт

17,8

14,4

16,4



Облачные сервисы

54,9

53,8

56,1



Электронный обмен данными

18,0

13,7

13,8



Подписка на информационные
ресурсы

23,4

15,9

12,8



Наем персонала онлайн

29,8

28,9

30,2



Обучение персонала онлайн



2017 год
(проценты)



Городская
местность



Всего



Сельская
местность



79,0

78,2

75,8

Персональные компьютеры
в домашних хозяйствах



72,5

70,0

61,8

Мобильный Интернет
в домашних хозяйствах



84,8

83,1

77,5

Широкополосный Интернет
в домашних хозяйствах



94,9

92,8

86,0

Пользователи Интернета



69,1

65,5

53,1

Выходят в Интернет
каждый день



72,2

69,5

60,2

Выходят в Интернет
с мобильных устройств



40,1

36,8

25,6

Совершают покупки онлайн



82,8

81,4

76,3

Получают электронные госуслуги





2017 год
(проценты)



75,7

70,3

56,6

Персональные компьютеры
в домашних хозяйствах



57,6

51,5

35,9

Мобильный Интернет
в домашних хозяйствах



77,8

70,8

53,4

Широкополосный Интернет
в домашних хозяйствах



83,8

78,6

68,2

Пользователи Интернета



57,6

53,4

45,2

Выходят в Интернет
каждый день



51,7

47,1

38,0

Выходят в Интернет
с мобильных устройств



33,4

27,0

14,3

Совершают покупки онлайн



68,6

64,0

52,1

Получают электронные госуслуги



2017 год
(проценты)



Предпринимательский
сектор



Всего



Социальная
сфера

80,1

88,0

92,9



Интернет

75,0

80,1

86,1



Широкополосный Интернет

39,1

48,6

59,9



Веб-сайт

17,3

17,1

15,7



Облачные сервисы

58,3

62,7

59,3



Электронный обмен данными

23,5

21,5

18,6



Подписка на информационные
ресурсы

30,4

25,4

18,4



Наем персонала онлайн

35,4

37,5

41,2



Обучение персонала онлайн



2017 год
(проценты)







2017 год
(проценты)



Городская
местность



Всего



Сельская
местность



73,5

69,4

55,9

Персональные компьютеры
в домашних хозяйствах



56,0

50,0

30,1

Мобильный Интернет
в домашних хозяйствах



73,1

67,9

50,5

Широкополосный Интернет
в домашних хозяйствах



82,9

78,2

63,2

Пользователи Интернета



56,3

51,5

36,3

Выходят в Интернет
каждый день



54,9

50,7

37,5

Выходят в Интернет
с мобильных устройств



29,4

25,2

11,6

Совершают покупки онлайн



52,9

48,4

24,2

Получают электронные госуслуги



2017 год
(проценты)



Предпринимательский
сектор



Всего



Социальная
сфера

85,7

89,7

93,4



Интернет

81,8

84,5

84,0



Широкополосный Интернет

36,9

42,5

52,2



Веб-сайт

22,8

23,1

20,3



Облачные сервисы

73,8

80,5

85,7



Электронный обмен данными

28,4

26,1

20,1



Подписка на информационные
ресурсы

34,8

28,6

21,8



Наем персонала онлайн

37,7

39,3

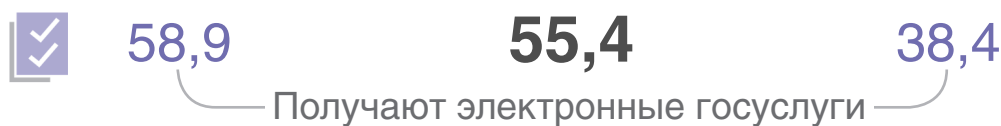
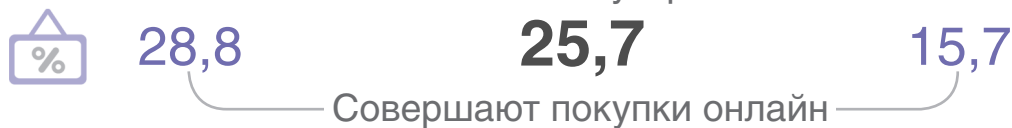
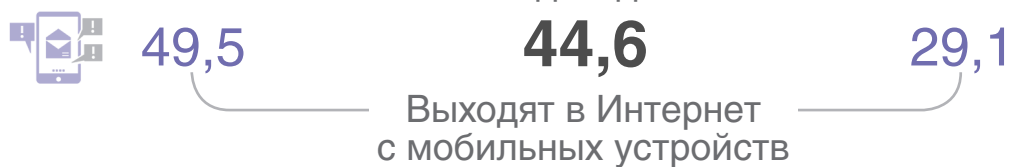
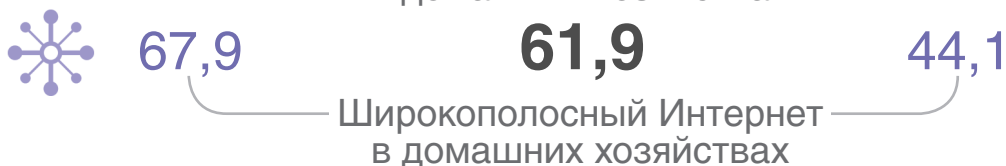
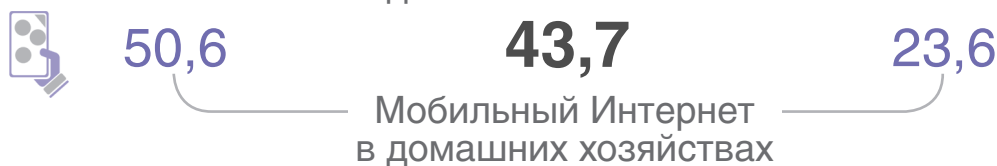
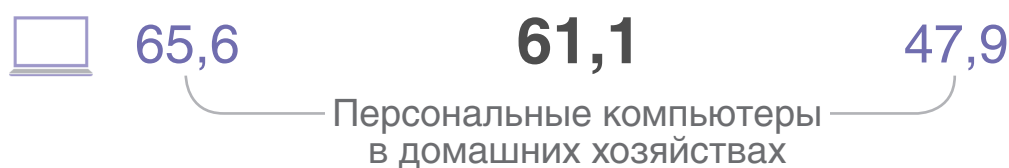
35,6



Обучение персонала онлайн



2017 год
(проценты)







2017 год
(проценты)



Городская
местность



Всего



Сельская
местность



71,5

67,9

53,9

Персональные компьютеры
в домашних хозяйствах



54,1

51,0

39,4

Мобильный Интернет
в домашних хозяйствах



72,7

69,7

58,4

Широкополосный Интернет
в домашних хозяйствах



80,3

78,7

71,9

Пользователи Интернета



53,6

52,4

47,4

Выходят в Интернет
каждый день



47,1

46,6

44,7

Выходят в Интернет
с мобильных устройств



37,4

34,8

24,1

Совершают покупки онлайн



68,0

63,4

41,2

Получают электронные госуслуги



2017 год
(проценты)



Предпринимательский
сектор



Всего



Социальная
сфера

95,2

95,8

96,4



Интернет

94,1

93,3

94,6



Широкополосный Интернет

52,5

53,4

72,7



Веб-сайт

24,7

24,7

24,9



Облачные сервисы

68,1

68,5

70,2



Электронный обмен данными

32,5

29,1

27,9



Подписка на информационные
ресурсы

42,2

33,7

26,6



Наем персонала онлайн

46,8

47,2

51,0



Обучение персонала онлайн

2017 год
(проценты)





2017 год
(проценты)



Городская
местность



Всего



Сельская
местность



76,2

71,5

61,7

Персональные компьютеры
в домашних хозяйствах



54,7

50,1

40,4

Мобильный Интернет
в домашних хозяйствах



74,6

70,6

62,2

Широкополосный Интернет
в домашних хозяйствах



82,7

80,2

74,6

Пользователи Интернета



60,8

59,0

54,9

Выходят в Интернет
каждый день



49,1

48,9

48,5

Выходят в Интернет
с мобильных устройств



24,9

24,7

24,1

Совершают покупки онлайн



71,4

66,3

54,0

Получают электронные госуслуги



2017 год
(проценты)



Предпринимательский
сектор



Всего



Социальная
сфера

89,8

92,6

94,1



Интернет

84,0

84,1

82,3



Широкополосный Интернет

47,9

53,4

58,1



Веб-сайт

22,9

22,8

22,8



Облачные сервисы

57,1

60,6

66,9



Электронный обмен данными

22,5

19,3

18,0



Подписка на информационные
ресурсы

33,8

25,9

19,1



Наем персонала онлайн

43,1

41,8

40,9



Обучение персонала онлайн



2017 год
(проценты)



Городская
местность



Всего



Сельская
местность



84,1

81,2

69,0

Персональные компьютеры
в домашних хозяйствах



47,8

43,7

26,2

Мобильный Интернет
в домашних хозяйствах



77,8

73,7

55,9

Широкополосный Интернет
в домашних хозяйствах



89,9

87,1

75,0

Пользователи Интернета



57,9

56,7

51,8

Выходят в Интернет
каждый день



53,8

52,2

45,5

Выходят в Интернет
с мобильных устройств



26,8

25,5

20,0

Совершают покупки онлайн



56,0

54,9

48,7

Получают электронные госуслуги



2017 год
(проценты)Городская
местность

Всего

Сельская
местность

71,0

69,6

65,3

Персональные компьютеры
в домашних хозяйствах

58,2

53,4

38,3

Мобильный Интернет
в домашних хозяйствах

72,3

70,3

63,8

Широкополосный Интернет
в домашних хозяйствах

83,8

81,2

72,8

Пользователи Интернета



60,9

57,2

45,6

Выходят в Интернет
каждый день

60,3

56,3

43,6

Выходят в Интернет
с мобильных устройств

20,2

19,5

17,5

Совершают покупки онлайн



71,1

65,3

39,6

Получают электронные госуслуги



2017 год
(проценты)



Предпринимательский
сектор



Всего



Социальная
сфера

74,0

78,9

86,0



Интернет

68,8

72,3

80,0



Широкополосный Интернет

32,7

37,1

53,5



Веб-сайт

14,0

18,6

30,2



Облачные сервисы

47,4

50,5

58,3



Электронный обмен данными

21,0

20,5

21,4



Подписка на информационные
ресурсы

26,7

23,5

20,8



Наем персонала онлайн

31,2

34,3

43,6



Обучение персонала онлайн



2017 год
(проценты)





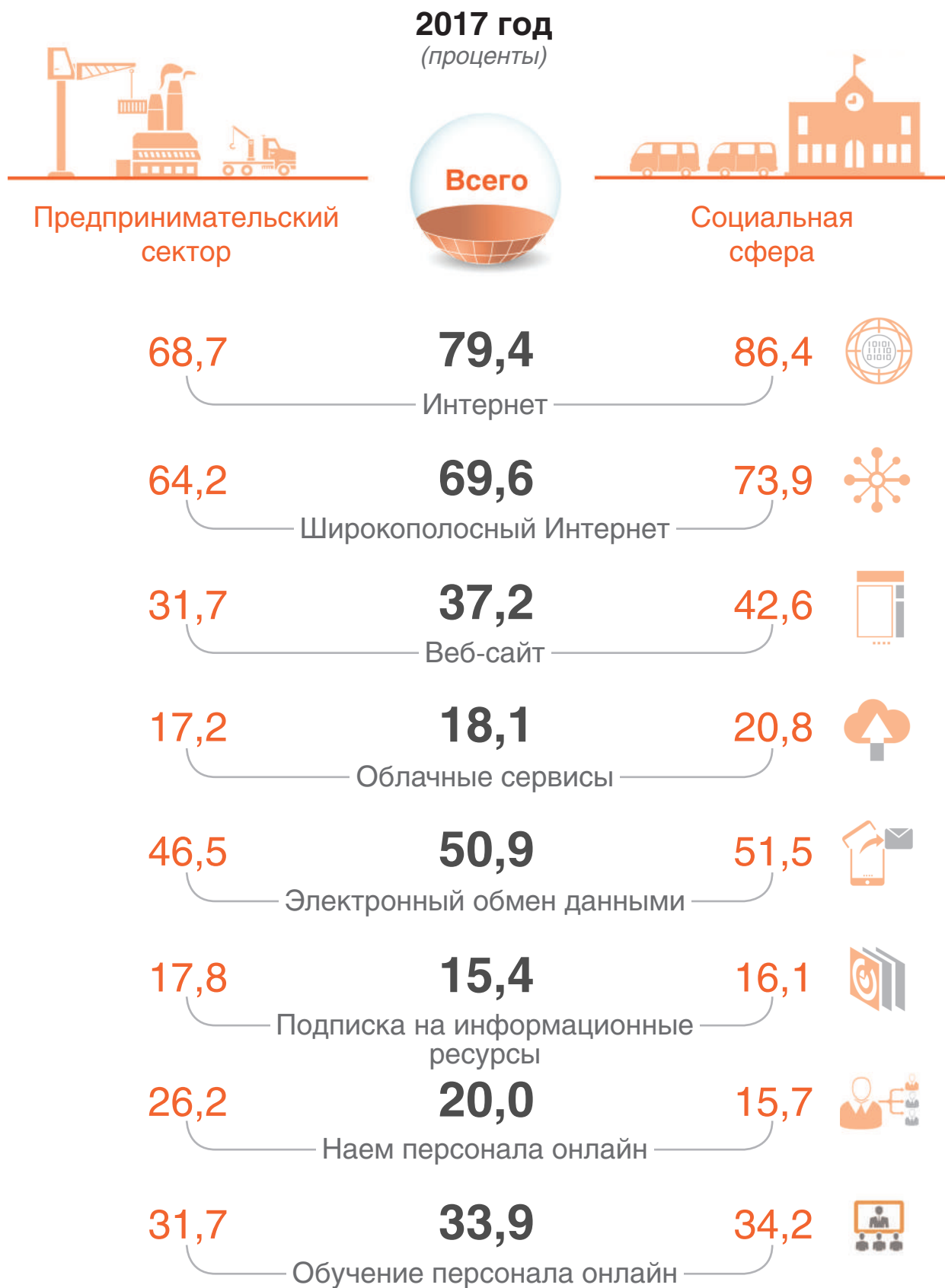


Уральский федеральный округ



2017 год
(проценты)







2017 год
(проценты)



Городская
местность



Всего



Сельская
местность



71,5

69,0

55,6

Персональные компьютеры
в домашних хозяйствах



57,8

56,7

50,7

Мобильный Интернет
в домашних хозяйствах



72,6

70,5

59,2

Широкополосный Интернет
в домашних хозяйствах



82,7

80,3

66,7

Пользователи Интернета



68,7

65,4

46,5

Выходят в Интернет
каждый день



62,2

59,8

46,6

Выходят в Интернет
с мобильных устройств



33,4

30,4

13,7

Совершают покупки онлайн



51,2

47,2

23,8

Получают электронные госуслуги



2017 год
(проценты)



Предпринимательский
сектор



Социальная
сфера

91,2

92,1

95,1



Интернет

85,1

86,9

90,8



Широкополосный Интернет

49,5

51,6

71,8



Веб-сайт

27,0

26,9

29,8



Облачные сервисы

68,5

65,5

65,6



Электронный обмен данными

35,1

31,5

30,7



Подписка на информационные
ресурсы

43,7

36,2

29,8



Наем персонала онлайн

46,2

46,0

51,3



Обучение персонала онлайн



2017 год
(проценты)



88,7 **84,9** 70,9



Персональные компьютеры
в домашних хозяйствах



67,3

63,7

50,5

Мобильный Интернет
в домашних хозяйствах



87,0

82,9

67,9

Широкополосный Интернет
в домашних хозяйствах



92,0

89,7

79,8

Пользователи Интернета



72,4

69,3

56,2

Выходят в Интернет
каждый день



69,4

67,0

56,8

Выходят в Интернет
с мобильных устройств



49,7

46,1

30,6

Совершают покупки онлайн



76,0

74,0

65,5

Получают электронные госуслуги





2017 год
(проценты)







2017 год
(проценты)





2017 год
(проценты)



Предпринимательский
сектор



Социальная
сфера

83,0

86,5

88,2



Интернет

78,9

82,9

86,3



Широкополосный Интернет

37,5

45,3

65,4



Веб-сайт

22,6

20,9

16,6



Облачные сервисы

50,8

53,0

44,5



Электронный обмен данными

34,0

34,0

29,9



Подписка на информационные
ресурсы

37,6

32,0

27,5



Наем персонала онлайн

45,4

49,1

55,9



Обучение персонала онлайн



2017 год
(проценты)



Городская
местность



Всего



Сельская
местность



75,0

72,9

62,9

Персональные компьютеры
в домашних хозяйствах



58,6

55,0

36,9

Мобильный Интернет
в домашних хозяйствах



75,7

72,1

54,1

Широкополосный Интернет
в домашних хозяйствах



85,0

82,6

70,9

Пользователи Интернета



63,3

60,1

44,3

Выходят в Интернет
каждый день



57,3

54,5

40,5

Выходят в Интернет
с мобильных устройств



29,9

27,3

14,3

Совершают покупки онлайн



63,2

60,7

43,8

Получают электронные госуслуги





Сибирский федеральный округ



2017 год
(проценты)



Городская местность	Всего	Сельская местность
78,9	72,5	69,4



Персональные компьютеры
в домашних хозяйствах



Городская местность	Всего	Сельская местность
77,1	64,1	57,9

Мобильный Интернет
в домашних хозяйствах



Городская местность	Всего	Сельская местность
85,9	75,7	70,9

Широкополосный Интернет
в домашних хозяйствах



Городская местность	Всего	Сельская местность
92,0	80,9	76,1

Пользователи Интернета



Городская местность	Всего	Сельская местность
73,5	61,4	56,1

Выходят в Интернет
каждый день



Городская местность	Всего	Сельская местность
54,1	44,2	39,8

Выходят в Интернет
с мобильных устройств



Городская местность	Всего	Сельская местность
70,7	60,1	55,4

Совершают покупки онлайн



Городская местность	Всего	Сельская местность
64,3	56,4	52,7

Получают электронные госуслуги





2017 год
(проценты)



Городская
местность



Всего



Сельская
местность



77,0

72,6

65,9

Персональные компьютеры
в домашних хозяйствах



59,1

56,1

51,7

Мобильный Интернет
в домашних хозяйствах



80,8

76,6

70,1

Широкополосный Интернет
в домашних хозяйствах



87,9

83,9

77,6

Пользователи Интернета



62,6

58,6

52,5

Выходят в Интернет
каждый день



65,0

63,3

60,7

Выходят в Интернет
с мобильных устройств



29,8

26,5

21,3

Совершают покупки онлайн



49,3

45,4

40,2

Получают электронные госуслуги





2017 год
(проценты)



Городская
местность



Всего



Сельская
местность



76,2

69,2

59,6

Персональные компьютеры
в домашних хозяйствах



50,2

59,5

72,3

Мобильный Интернет
в домашних хозяйствах



85,9

81,7

76,0

Широкополосный Интернет
в домашних хозяйствах



90,7

85,2

77,5

Пользователи Интернета



68,6

58,8

45,2

Выходят в Интернет
каждый день



69,9

63,8

55,2

Выходят в Интернет
с мобильных устройств



31,9

22,8

10,3

Совершают покупки онлайн



83,0

78,8

73,2

Получают электронные госуслуги



2017 год
(проценты)



Предпринимательский
сектор



Всего



Социальная
сфера

82,3

83,5

70,2



Интернет

72,4

73,0

62,2



Широкополосный Интернет

33,6

36,6

36,3



Веб-сайт

25,0

16,6

16,4



Облачные сервисы

69,4

75,5

61,8



Электронный обмен данными

21,6

13,8

9,9



Подписка на информационные
ресурсы

17,7

13,4

10,7



Наем персонала онлайн

33,2

31,1

26,0



Обучение персонала онлайн



2017 год
(проценты)







2017 год
(проценты)







2017 год
(проценты)







2017 год
(проценты)



Городская
местность



Всего



Сельская
местность



76,3

71,5

55,1

Персональные компьютеры
в домашних хозяйствах



44,2

38,2

17,8

Мобильный Интернет
в домашних хозяйствах



71,7

63,9

37,1

Широкополосный Интернет
в домашних хозяйствах



87,3

82,3

64,9

Пользователи Интернета



67,8

61,9

41,3

Выходят в Интернет
каждый день



60,2

54,6

34,9

Выходят в Интернет
с мобильных устройств



30,7

26,1

9,7

Совершают покупки онлайн



81,0

80,4

76,4

Получают электронные госуслуги





2017 год
(проценты)



Городская
местность



Всего



Сельская
местность



70,2

67,3

54,7

Персональные компьютеры
в домашних хозяйствах



42,9

41,0

32,9

Мобильный Интернет
в домашних хозяйствах



68,0

63,9

46,1

Широкополосный Интернет
в домашних хозяйствах



83,5

79,5

63,7

Пользователи Интернета



59,9

55,3

37,5

Выходят в Интернет
каждый день



55,3

52,1

39,4

Выходят в Интернет
с мобильных устройств



24,3

21,3

9,7

Совершают покупки онлайн



60,6

54,5

27,7

Получают электронные госуслуги





2017 год
(проценты)





2017 год
(проценты)



Предпринимательский
сектор



Социальная
сфера

80,7

85,3

90,2



Интернет

77,1

81,2

84,9



Широкополосный Интернет

41,6

47,0

62,6



Веб-сайт

21,7

22,1

20,9



Облачные сервисы

55,2

56,8

58,7



Электронный обмен данными

31,1

25,3

18,4



Подписка на информационные
ресурсы

38,0

32,5

20,1



Наем персонала онлайн

39,8

41,9

40,0



Обучение персонала онлайн



2017 год
(проценты)



71,6 **67,3** 51,6

Персональные компьютеры
в домашних хозяйствах

56,0 **53,5** 44,4

Мобильный Интернет
в домашних хозяйствах

72,5 **68,0** 51,6

Широкополосный Интернет
в домашних хозяйствах

84,5 **81,4** 69,2

Пользователи Интернета

67,7 **63,3** 46,3

Выходят в Интернет
каждый день

59,0 **55,5** 41,9

Выходят в Интернет
с мобильных устройств

30,4 **26,2** 10,0

Совершают покупки онлайн

59,5 **51,9** 15,0

Получают электронные госуслуги





2017 год
(проценты)



Городская
местность



Всего



Сельская
местность



76,2

73,2

64,8

Персональные компьютеры
в домашних хозяйствах



57,9

54,0

43,3

Мобильный Интернет
в домашних хозяйствах



78,9

75,8

67,1

Широкополосный Интернет
в домашних хозяйствах



83,8

80,0

69,6

Пользователи Интернета



66,4

61,3

46,8

Выходят в Интернет
каждый день



57,6

54,2

44,6

Выходят в Интернет
с мобильных устройств



29,6

25,2

12,8

Совершают покупки онлайн



67,6

62,2

42,4

Получают электронные госуслуги





2017 год
(проценты)







Дальневосточный федеральный округ



2017 год
(проценты)



Городская
местность



Всего



Сельская
местность



73,0

67,3

54,3

Персональные компьютеры
в домашних хозяйствах



81,1

74,8

60,6

Мобильный Интернет
в домашних хозяйствах



85,3

76,6

57,0

Широкополосный Интернет
в домашних хозяйствах



89,9

85,8

77,2

Пользователи Интернета



83,8

77,7

64,9

Выходят в Интернет
каждый день



84,1

78,1

65,7

Выходят в Интернет
с мобильных устройств



36,4

31,2

20,3

Совершают покупки онлайн



55,3

46,2

27,4

Получают электронные госуслуги



2017 год
(проценты)



Предпринимательский
сектор



Социальная
сфера

89,8

86,7

77,6



Интернет

76,6

68,5

57,2



Широкополосный Интернет

35,9

37,6

33,2



Веб-сайт

27,3

23,8

18,5



Облачные сервисы

62,5

56,6

42,5



Электронный обмен данными

36,8

26,0

17,2

Подписка на информационные
ресурсы

32,5

19,3

11,7



Наем персонала онлайн

41,1

34,5

27,7



Обучение персонала онлайн



2017 год
(проценты)



Городская
местность



Всего



Сельская
местность



72,4

68,6

55,7

Персональные компьютеры
в домашних хозяйствах



65,6

58,8

35,9

Мобильный Интернет
в домашних хозяйствах



76,6

70,0

47,5

Широкополосный Интернет
в домашних хозяйствах



87,0

82,3

65,6

Пользователи Интернета



70,2

63,7

40,7

Выходят в Интернет
каждый день



78,2

71,9

49,5

Выходят в Интернет
с мобильных устройств



46,5

43,8

34,4

Совершают покупки онлайн



62,6

54,3

20,7

Получают электронные госуслуги



2017 год
(проценты)



Предпринимательский
сектор



Всего



Социальная
сфера

96,3

96,0

91,3



Интернет

86,9

83,9

74,4



Широкополосный Интернет

48,8

52,9

57,1



Веб-сайт

24,8

20,8

17,4



Облачные сервисы

67,5

64,0

54,3



Электронный обмен данными

32,5

29,8

25,1



Подписка на информационные
ресурсы

33,1

28,9

21,9



Наем персонала онлайн

49,3

47,5

47,0



Обучение персонала онлайн

**2017 год**
(проценты)Городская
местность**Всего**Сельская
местность

81,0

76,5

60,9

Персональные компьютеры
в домашних хозяйствах

62,8

60,2

51,4

Мобильный Интернет
в домашних хозяйствах

80,3

76,2

62,0

Широкополосный Интернет
в домашних хозяйствах

87,5

83,5

69,8

Пользователи Интернета



59,7

58,2

53,1

Выходят в Интернет
каждый день

70,2

66,5

53,7

Выходят в Интернет
с мобильных устройств

32,2

28,9

17,5

Совершают покупки онлайн



64,7

64,8

65,3

Получают электронные госуслуги





2017 год
(проценты)



72,7

71,9

67,9

Персональные компьютеры
в домашних хозяйствах



63,3

60,9

49,3

Мобильный Интернет
в домашних хозяйствах



75,1

73,2

63,5

Широкополосный Интернет
в домашних хозяйствах



84,2

82,1

72,3

Пользователи Интернета



66,8

64,2

51,7

Выходят в Интернет
каждый день



67,1

65,0

55,2

Выходят в Интернет
с мобильных устройств



30,5

28,8

21,1

Совершают покупки онлайн



51,1

49,5

39,7

Получают электронные госуслуги





2017 год
(проценты)



Городская
местность



Всего



Сельская
местность



77,2

72,4

61,6

Персональные компьютеры
в домашних хозяйствах



57,3

55,2

50,4

Мобильный Интернет
в домашних хозяйствах



75,9

70,8

59,5

Широкополосный Интернет
в домашних хозяйствах



89,4

83,4

70,5

Пользователи Интернета



64,4

60,4

51,7

Выходят в Интернет
каждый день



61,8

58,1

50,1

Выходят в Интернет
с мобильных устройств



21,3

18,4

12,2

Совершают покупки онлайн



75,1

67,1

49,7

Получают электронные госуслуги





2017 год
(проценты)



 79,9 **78,8** 55,4

Персональные компьютеры
в домашних хозяйствах

 79,5 **79,3** 74,3

Мобильный Интернет
в домашних хозяйствах

 61,9 **59,6** 10,4

Широкополосный Интернет
в домашних хозяйствах

 86,7 **86,4** 81,2

Пользователи Интернета

 68,7 **68,0** 51,5

Выходят в Интернет
каждый день

 65,7 **64,3** 34,6

Выходят в Интернет
с мобильных устройств

 31,6 **30,6** 9,3

Совершают покупки онлайн

 37,7 **37,8** 38,8

Получают электронные госуслуги





2017 год
(проценты)



Городская
местность



Всего



Сельская
местность



76,3

74,9

69,6

Персональные компьютеры
в домашних хозяйствах



69,4

66,7

56,3

Мобильный Интернет
в домашних хозяйствах



77,0

74,7

65,7

Широкополосный Интернет
в домашних хозяйствах



79,0

77,6

71,4

Пользователи Интернета



57,5

57,6

57,9

Выходят в Интернет
каждый день



64,3

62,8

56,3

Выходят в Интернет
с мобильных устройств



31,2

30,9

29,5

Совершают покупки онлайн



59,0

57,2

42,4

Получают электронные госуслуги





2017 год
(проценты)







2017 год
(проценты)





2017 год
(проценты)



Предпринимательский
сектор



Социальная
сфера

93,8

93,4

100,0



Интернет

74,0

76,4

75,0



Широкополосный Интернет

50,7

47,1

80,0



Веб-сайт

15,8

14,8

22,5



Облачные сервисы

45,9

49,5

57,5



Электронный обмен данными

34,2

28,1

37,5



Подписка на информационные
ресурсы

38,4

30,2

20,0



Наем персонала онлайн

63,0

55,0

65,0



Обучение персонала онлайн



**Рейтинги по основным показателям
использования информационных технологий
и информационно-телекоммуникационных сетей**

Основные показатели использования информационных сетей домашними хозяйствами и населением

	Персональные компьютеры в домашних хозяйствах		Мобильный Интернет в домашних хозяйствах		Широкополосный Интернет в домашних хозяйствах		Пользователи Интернета	
	Проценты	Место	Проценты	Место	Проценты	Место	Проценты	Место
Российская Федерация	74,4		56,0		72,6		83,7	
Центральный федеральный округ	78,0	2	59,2	3	74,2	3	86,2	1
Белгородская область	74,4	27	52,3	48	74,2	26	79,0	45
Брянская область	65,8	61	49,0	57	66,2	54	77,8	52
Владимирская область	70,8	41	54,0	41	67,6	50	79,2	44
Воронежская область	77,6	17	53,2	45	75,6	21	80,6	36
Ивановская область	68,7	53	41,1	71	64,4	57	84,5	18
Калужская область	74,9	25	48,7	58	68,9	45	76,5	57
Костромская область	68,6	54	45,2	65	70,0	40	78,4	50
Курская область	70,9	40	51,3	51	73,1	30	83,2	23
Липецкая область	68,9	51	56,9	28	69,3	43	85,0	16
Московская область	85,8	5	64,4	15	80,5	11	92,8	2
Орловская область	67,9	56	37,0	76	64,1	58	71,7	64
Рязанская область	68,8	52	52,5	47	63,9	59	72,9	61
Смоленская область	69,9	46	50,9	53	69,6	42	80,2	38
Тамбовская область	74,3	28	48,2	59	74,7	23	81,7	31
Тверская область	71,2	38	55,1	37	65,5	56	82,4	25
Тульская область	82,4	9	65,5	13	80,4	12	85,8	13
Ярославская область	65,3	62	39,5	74	63,6	60	79,4	43
г. Москва	84,1	7	70,9	5	78,1	13	91,3	6
Северо-Западный федеральный округ	79,7	1	59,3	2	74,9	1	85,6	2
Республика Карелия	76,7	20	52,0	49	74,7	23	82,6	24
Республика Коми	75,6	23	56,0	33	75,6	21	81,1	34
Архангельская область	72,3	34	45,9	63	67,0	52	79,4	43
Ненецкий автономный округ	76,4	22	49,0	57	70,2	39	85,8	13
Вологодская область	70,6	42	47,3	61	67,3	51	79,8	41
Калининградская область	77,6	17	56,4	30	76,1	18	82,4	25
Ленинградская область	75,5	24	55,9	34	68,3	46	81,9	30
Мурманская область	82,5	8	71,6	4	80,4	12	88,9	8
Новгородская область	71,1	39	47,6	60	67,3	51	75,5	59
Псковская область	66,6	58	45,2	65	63,1	61	78,8	46
г. Санкт-Петербург	89,4	3	70,6	6	82,7	5	92,6	3

Примечание. Федеральные округа и субъекты Российской Федерации с равными значениями показателя имеют равные места.

технологий и информационно-телекоммуникационных по субъектам Российской Федерации в 2017 году

Выходят в Интернет каждый день		Выходят в Интернет с мобильных устройств		Совершают покупки онлайн		Получают электронные госуслуги		
Проценты	Место	Проценты	Место	Проценты	Место	Проценты	Место	
60,6		56,8		29,1		64,3		Российская Федерация
61,1	5	56,2	6	33,5	3	71,3	1	Центральный федеральный округ
57,4	47	54,1	41	41,1	8	69,2	17	Белгородская область
50,1	68	44,5	72	21,4	59	54,4	51	Брянская область
61,0	30	50,6	54	28,3	30	70,0	14	Владимирская область
58,9	42	33,4	79	16,7	69	67,6	20	Воронежская область
55,0	55	50,4	55	33,1	14	64,8	29	Ивановская область
53,9	59	43,7	74	16,2	70	66,6	22	Калужская область
61,8	25	53,0	47	26,7	36	37,0	75	Костромская область
54,8	56	52,1	50	32,1	16	62,6	35	Курская область
53,9	59	49,0	58	24,5	48	71,8	11	Липецкая область
66,3	10	68,5	7	37,8	11	86,2	1	Московская область
51,9	63	41,9	76	22,1	56	43,3	67	Орловская область
45,6	72	45,5	69	14,4	71	54,5	50	Рязанская область
60,5	33	44,2	73	26,9	35	75,2	7	Смоленская область
54,7	57	24,1	80	23,5	51	63,9	32	Тамбовская область
53,1	61	53,2	46	23,4	52	40,0	71	Тверская область
61,7	26	59,7	27	30,1	26	75,0	8	Тульская область
56,2	51	42,8	75	24,7	46	69,2	17	Ярославская область
65,9	11	64,3	16	43,4	6	69,7	15	г. Москва
62,8	3	57,3	5	33,6	2	56,0	7	Северо-Западный федеральный округ
68,8	7	57,0	31	32,4	15	41,1	70	Республика Карелия
68,8	7	59,9	25	31,7	18	49,3	58	Республика Коми
59,7	39	55,4	36	31,0	20	65,5	27	Архангельская область
49,0	69	49,3	57	27,1	33	51,4	56	Ненецкий автономный округ
60,0	37	51,3	52	24,9	45	60,9	39	Вологодская область
64,1	15	58,0	30	27,9	31	65,8	26	Калининградская область
50,8	66	53,3	45	30,8	22	57,4	44	Ленинградская область
74,0	3	61,3	22	41,7	7	45,6	65	Мурманская область
53,1	61	46,7	66	26,3	38	48,3	60	Новгородская область
60,9	31	56,3	32	26,1	40	39,0	72	Псковская область
65,9	11	60,7	23	38,9	10	58,6	43	г. Санкт-Петербург

	Персональные компьютеры в домашних хозяйствах		Мобильный Интернет в домашних хозяйствах		Широкополосный Интернет в домашних хозяйствах		Пользователи Интернета	
	Проценты	Место	Проценты	Место	Проценты	Место	Проценты	Место
Южный федеральный округ	77,1	3	57,8	4	74,5	2	83,9	3
Республика Адыгея	60,3	69	66,9	9	74,5	24	77,7	53
Республика Калмыкия	72,5	32	51,5	50	71,2	34	85,8	13
Республика Крым	81,5	11	52,6	46	81,3	9	84,5	18
Краснодарский край	77,5	18	59,3	21	68,1	47	84,3	19
Астраханская область	77,6	17	58,9	23	74,5	24	82,6	24
Волгоградская область	74,8	26	59,0	22	75,1	22	82,0	29
Ростовская область	77,4	19	57,2	27	77,9	14	85,0	16
г. Севастополь	82,1	10	54,4	40	82,5	6	86,5	11
Северо-Кавказский федеральный округ	66,0	8	57,6	5	69,3	7	81,8	7
Республика Дагестан	62,8	64	49,7	56	69,0	44	82,2	27
Республика Ингушетия	70,5	43	65,1	14	56,1	69	78,5	49
Кабардино-Балкарская Республика	68,2	55	68,7	8	76,9	15	84,9	17
Карачаево-Черкесская Республика	69,4	48	73,6	3	81,5	8	79,4	43
Республика Северная Осетия – Алания	87,2	4	66,0	12	80,5	11	88,8	9
Чеченская Республика	39,4	70	66,8	10	32,8	71	69,3	65
Ставропольский край	69,6	47	53,6	42	74,4	25	85,1	15
Приволжский федеральный округ	71,4	6	53,0	7	71,7	6	82,0	6
Республика Башкортостан	72,0	35	55,7	35	73,5	28	84,5	18
Республика Марий Эл	63,0	63	57,6	26	71,4	33	83,4	22
Республика Мордовия	65,3	62	42,3	70	59,7	66	74,9	60
Республика Татарстан	78,2	16	70,0	7	83,1	3	92,8	2
Удмуртская Республика	70,3	44	51,5	50	70,8	35	78,6	48
Чувашская Республика	60,6	68	56,3	31	60,7	65	72,7	62
Пермский край	69,4	48	50,0	55	67,9	49	78,2	51
Кировская область	61,1	67	43,7	68	61,9	63	75,5	59
Нижегородская область	67,9	56	51,0	52	69,7	41	78,7	47
Оренбургская область	79,8	13	58,6	25	80,7	10	81,7	31
Пензенская область	71,5	37	50,1	54	70,6	36	80,2	38
Самарская область	81,2	12	43,7	68	73,7	27	87,1	10
Саратовская область	69,6	47	53,4	44	70,3	38	81,2	33
Ульяновская область	62,4	65	40,3	73	63,6	60	72,6	63

Продолжение табл.

Выходят в Интернет каждый день		Выходят в Интернет с мобильных устройств		Совершают покупки онлайн		Получают электронные госуслуги		
Проценты	Место	Проценты	Место	Проценты	Место	Проценты	Место	
61,6	4	58,1	4	28,8	4	64,3	3	Южный федеральный округ
60,4	34	53,7	43	8,1	75	69,4	16	Республика Адыгея
56,1	52	65,9	14	22,2	55	61,5	37	Республика Калмыкия
63,1	22	35,7	78	18,0	65	41,4	69	Республика Крым
60,9	31	66,0	13	28,5	29	66,6	22	Краснодарский край
59,9	38	63,6	18	26,5	37	58,9	42	Астраханская область
60,3	35	56,2	33	25,9	41	70,4	13	Волгоградская область
63,2	21	58,0	30	37,8	11	66,1	25	Ростовская область
63,6	18	53,9	42	39,0	9	51,7	55	г. Севастополь
60,5	6	64,2	2	15,6	7	53,0	8	Северо-Кавказский федеральный округ
59,6	40	68,4	8	13,1	73	38,3	73	Республика Дагестан
55,1	54	54,8	37	14,2	72	64,5	30	Республика Ингушетия
66,5	9	68,2	9	17,6	66	67,7	19	Кабардино-Балкарская Республика
66,3	10	58,4	28	20,0	61	61,3	38	Карачаево-Черкесская Республика
69,4	5	76,7	2	24,6	47	46,5	62	Республика Северная Осетия – Алания
46,1	71	51,4	51	7,5	76	54,0	53	Чеченская Республика
63,5	19	63,5	19	18,1	64	66,2	24	Ставропольский край
57,1	8	53,9	7	26,4	5	67,2	2	Приволжский федеральный округ
64,0	16	60,5	24	23,0	53	78,1	6	Республика Башкортостан
51,3	65	50,1	56	21,3	60	63,9	32	Республика Марий Эл
48,3	70	45,9	68	21,9	57	71,9	10	Республика Мордовия
65,5	12	69,5	6	36,8	12	81,4	3	Республика Татарстан
53,4	60	47,1	63	27,0	34	64,0	31	Удмуртская Республика
55,1	54	55,9	34	30,2	25	60,0	41	Чувашская Республика
51,5	64	50,7	53	25,2	44	48,4	59	Пермский край
58,8	43	44,6	71	25,7	42	55,4	48	Кировская область
52,4	62	46,6	67	34,8	13	63,4	34	Нижегородская область
57,2	48	52,7	48	24,2	49	63,8	33	Оренбургская область
59,0	41	48,9	59	24,7	46	66,3	23	Пензенская область
56,7	49	52,2	49	25,5	43	54,9	49	Самарская область
57,2	48	56,3	32	19,5	62	65,3	28	Саратовская область
45,1	73	40,8	77	9,8	74	56,0	47	Ульяновская область

	Персональные компьютеры в домашних хозяйствах		Мобильный Интернет в домашних хозяйствах		Широкополосный Интернет в домашних хозяйствах		Пользователи Интернета	
	Проценты	Место	Проценты	Место	Проценты	Место	Проценты	Место
Уральский федеральный округ	73,8	4	57,1	6	73,6	4	83,4	4
Курганская область	62,0	66	45,1	66	62,3	62	75,8	58
Свердловская область	69,0	50	56,7	29	70,5	37	80,3	37
Тюменская область	84,9	6	63,7	17	82,9	4	89,7	7
Ханты-Мансийский автономный округ – Югра	89,5	2	66,9	9	87,0	2	92,2	4
Ямало-Ненецкий автономный округ	94,7	1	71,6	4	93,3	1	97,1	1
Челябинская область	72,9	30	55,0	38	72,1	32	82,6	24
Сибирский федеральный округ	69,5	7	46,6	8	67,3	8	80,7	8
Республика Алтай	72,5	32	64,1	16	75,7	20	80,9	35
Республика Бурятия	72,6	31	56,1	32	76,6	16	83,9	20
Республика Тыва	69,2	49	59,5	20	81,7	7	85,2	14
Республика Хакасия	70,1	45	42,9	69	58,3	68	81,7	31
Алтайский край	69,9	46	41,0	72	65,8	55	79,9	40
Забайкальский край	66,3	59	46,9	62	61,5	64	76,6	56
Красноярский край	71,5	37	38,2	75	63,9	59	82,3	26
Иркутская область	67,3	57	41,0	72	63,9	59	79,5	42
Кемеровская область	69,9	46	45,4	64	66,9	53	79,5	42
Новосибирская область	67,3	57	53,5	43	68,0	48	81,4	32
Омская область	73,2	29	54,0	41	75,8	19	80,0	39
Томская область	66,0	60	54,8	39	69,0	44	82,0	29
Дальневосточный федеральный округ	73,0	5	62,5	1	73,5	5	83,0	5
Республика Саха (Якутия)	67,3	57	74,8	2	76,6	16	85,8	13
Камчатский край	68,6	54	58,8	24	70,0	40	82,3	26
Приморский край	76,5	21	60,2	19	76,2	17	83,5	21
Хабаровский край	71,9	36	60,9	18	73,2	29	82,1	28
Амурская область	72,4	33	55,2	36	70,8	35	83,4	22
Магаданская область	78,8	14	79,3	1	59,6	67	86,4	12
Сахалинская область	74,9	25	66,7	11	74,7	23	77,6	54
Еврейская автономная область	68,8	52	58,6	25	72,2	31	77,0	55
Чукотский автономный округ	78,6	15	45,0	67	33,8	70	91,7	5

Окончание табл.

Выходят в Интернет каждый день		Выходят в Интернет с мобильных устройств		Совершают покупки онлайн		Получают электронные госуслуги		
Проценты	Место	Проценты	Место	Проценты	Место	Проценты	Место	
64,6	1	59,6	3	33,7	1	58,9	5	Уральский федеральный округ
58,6	44	48,2	62	23,6	50	43,2	68	Курганская область
65,4	13	59,8	26	30,4	24	47,2	61	Свердловская область
69,3	6	67,0	11	46,1	3	74,0	9	Тюменская область
73,9	4	69,7	5	44,6	4	71,2	12	Ханты-Мансийский автономный округ – Югра
81,5	1	76,6	3	65,0	1	86,1	2	Ямало-Ненецкий автономный округ
60,1	36	54,5	39	27,3	32	60,7	40	Челябинская область
59,2	7	52,4	8	24,5	6	59,6	4	Сибирский федеральный округ
61,4	28	44,2	73	60,1	2	56,4	46	Республика Алтай
58,6	44	63,3	20	26,5	37	45,4	66	Республика Бурятия
58,8	43	63,8	17	22,8	54	78,8	5	Республика Тыва
50,3	67	46,8	65	16,9	68	64,0	31	Республика Хакасия
60,6	32	48,5	61	27,0	34	68,3	18	Алтайский край
54,0	58	48,8	60	17,2	67	37,8	74	Забайкальский край
61,9	24	54,6	38	26,1	40	80,4	4	Красноярский край
55,3	53	52,1	50	21,3	60	54,5	50	Иркутская область
56,4	50	47,0	64	21,7	58	45,7	64	Кемеровская область
63,3	20	55,5	35	26,2	39	51,9	54	Новосибирская область
61,3	29	54,2	40	25,2	44	62,2	36	Омская область
60,0	37	53,6	44	26,1	40	51,7	55	Томская область
63,3	2	66,2	1	28,8	4	56,5	6	Дальневосточный федеральный округ
77,7	2	78,1	1	31,2	19	46,2	63	Республика Саха (Якутия)
63,7	17	71,9	4	43,8	5	54,3	52	Камчатский край
58,2	45	66,5	12	28,9	27	64,8	29	Приморский край
64,2	14	65,0	15	28,8	28	49,5	57	Хабаровский край
60,4	34	58,1	29	18,4	63	67,1	21	Амурская область
68,0	8	64,3	16	30,6	23	37,8	74	Магаданская область
57,6	46	62,8	21	30,9	21	57,2	45	Сахалинская область
62,4	23	44,8	70	24,2	49	36,4	76	Еврейская автономная область
61,6	27	67,9	10	31,8	17	19,2	77	Чукотский автономный округ

Основные показатели использования информационных сетей в организациях по субъектам

	Интернет		Широкополосный Интернет		Веб-сайт		Облачные сервисы	
	Проценты	Место	Проценты	Место	Проценты	Место	Проценты	Место
Российская Федерация	88,9		83,2		47,4		22,9	
Центральный федеральный округ	92,4	2	87,4	2	53,1	2	25,8	1
Белгородская область	94,4	15	87,5	22	53,7	11	26,8	10
Брянская область	94,5	14	87,4	23	45,8	39	19,4	42
Владимирская область	90,3	32	87,8	19	50,7	21	25,4	14
Воронежская область	97,3	6	88,4	16	52,2	16	26,8	10
Ивановская область	93,9	19	86,7	25	51,0	20	24,7	16
Калужская область	93,9	19	87,5	22	49,7	24	21,9	31
Костромская область	86,5	47	78,0	58	42,6	50	12,5	58
Курская область	85,3	49	78,8	53	43,6	46	26,5	11
Липецкая область	93,2	22	91,9	9	46,1	37	23,9	21
Московская область	89,5	36	86,4	27	53,6	12	24,7	16
Орловская область	91,7	28	85,1	33	43,2	48	21,3	35
Рязанская область	93,0	23	85,6	29	46,6	35	24,3	19
Смоленская область	94,4	15	86,5	26	53,9	10	16,0	53
Тамбовская область	94,6	13	94,6	2	64,9	4	37,1	1
Тверская область	84,8	51	78,4	55	43,5	47	17,9	48
Тульская область	87,7	44	82,4	42	48,2	29	22,5	27
Ярославская область	93,4	20	89,1	12	55,1	8	27,3	7
г. Москва	98,9	3	94,9	1	66,8	3	35,7	2
Северо-Западный федеральный округ	93,3	1	88,6	1	53,6	1	23,8	3
Республика Карелия	93,3	21	88,5	15	53,4	13	17,4	49
Республика Коми	88,1	40	88,1	17	43,8	44	20,5	40
Архангельская область	89,7	35	83,2	39	43,5	47	22,0	30
Ненецкий автономный округ	93,4	20	88,7	14	54,3	9	21,5	34
Вологодская область	94,0	18	85,6	29	50,0	22	21,8	32
Калининградская область	93,3	21	88,1	17	48,8	26	24,5	17
Ленинградская область	96,8	7	92,5	8	58,6	6	25,0	15
Мурманская область	89,1	37	86,7	25	50,0	22	21,0	37
Новгородская область	95,2	12	85,0	34	46,9	33	25,4	14
Псковская область	89,7	35	85,4	31	45,3	41	21,3	35
г. Санкт-Петербург	97,4	5	93,5	4	68,4	2	29,0	5

Примечание. Федеральные округа и субъекты Российской Федерации с равными значениями показателя имеют равные места.

технологий и информационно-телекоммуникационных Российской Федерации в 2017 году

Электронный обмен данными		Подписка на информационные ресурсы		Наем персонала онлайн		Обучение персонала онлайн		
Проценты	Место	Проценты	Место	Проценты	Место	Проценты	Место	
63,1		25,8		29,9		40,3		Российская Федерация
67,6	1	28,8	3	34,8	2	42,5	3	Центральный федеральный округ
71,8	12	24,3	31	28,0	34	42,9	26	Белгородская область
67,1	23	19,7	51	22,0	60	34,1	58	Брянская область
60,5	45	23,8	32	28,7	30	40,6	33	Владимирская область
66,3	24	23,5	35	27,4	37	40,4	35	Воронежская область
65,5	25	23,7	33	27,9	35	44,6	20	Ивановская область
64,9	27	25,0	28	31,7	20	42,9	26	Калужская область
57,9	50	16,6	60	23,2	56	42,9	26	Костромская область
63,4	34	18,7	56	24,2	53	37,0	51	Курская область
69,0	19	22,9	39	24,9	49	48,8	7	Липецкая область
68,1	21	32,0	9	44,3	2	45,4	18	Московская область
69,7	17	20,0	50	21,6	61	36,5	54	Орловская область
72,0	11	23,4	36	26,6	41	37,4	48	Рязанская область
71,6	13	22,0	42	22,2	59	33,8	60	Смоленская область
63,7	32	23,6	34	23,2	56	40,1	36	Тамбовская область
52,2	66	19,2	54	20,0	64	36,8	52	Тверская область
60,7	43	27,0	21	34,9	9	38,5	44	Тульская область
65,2	26	28,0	19	35,9	8	46,3	15	Ярославская область
78,3	3	48,6	1	55,0	1	48,0	8	г. Москва
66,7	2	30,4	1	35,6	1	45,1	1	Северо-Западный федеральный округ
67,3	22	31,6	11	30,7	24	45,2	19	Республика Карелия
57,2	52	21,4	44	24,7	51	44,2	21	Республика Коми
58,2	49	24,4	30	27,3	38	43,0	25	Архангельская область
58,2	49	37,1	4	25,8	46	49,2	4	Ненецкий автономный округ
63,8	31	23,8	32	27,1	39	45,5	17	Вологодская область
63,1	36	31,0	14	33,4	14	41,6	31	Калининградская область
70,7	15	35,6	5	33,9	11	45,5	17	Ленинградская область
62,6	39	28,3	17	31,2	22	43,8	23	Мурманская область
70,7	15	23,1	38	32,4	17	49,0	6	Новгородская область
64,6	28	22,3	41	24,9	49	40,5	34	Псковская область
76,2	6	41,9	2	55,0	1	47,7	10	г. Санкт-Петербург

	Интернет		Широкополосный Интернет		Веб-сайт		Облачные сервисы	
	Проценты	Место	Проценты	Место	Проценты	Место	Проценты	Место
Южный федеральный округ	86,7	5	80,8	5	44,1	6	21,9	6
Республика Адыгея	91,9	27	89,0	13	52,1	17	27,1	8
Республика Калмыкия	85,1	50	76,1	60	35,2	65	12,7	56
Республика Крым	99,2	2	93,6	3	46,6	35	29,0	5
Краснодарский край	90,7	31	85,1	33	45,3	41	21,7	33
Астраханская область	91,6	29	85,2	32	47,5	30	26,0	13
Волгоградская область	79,3	59	71,3	65	39,8	55	20,3	41
Ростовская область	83,0	54	78,2	57	45,2	42	20,8	39
г. Севастополь	68,5	64	64,3	70	38,1	57	19,0	45
Северо-Кавказский федеральный округ	85,9	6	80,3	7	46,8	4	22,2	4
Республика Дагестан	68,4	65	63,5	71	31,5	67	17,1	50
Республика Ингушетия	100,0	1	92,7	7	73,8	1	30,2	4
Кабардино-Балкарская Республика	84,4	52	81,1	45	42,0	52	24,0	20
Карачаево-Черкесская Республика	90,3	32	85,5	30	49,8	23	25,0	15
Республика Северная Осетия – Алания	80,4	56	75,0	61	45,4	40	21,7	33
Чеченская Республика	94,4	15	85,5	30	52,3	15	19,4	42
Ставропольский край	96,7	8	91,2	10	56,1	7	26,3	12
Приволжский федеральный округ	88,7	3	83,5	3	46,3	5	20,5	8
Республика Башкортостан	93,4	20	88,5	15	53,6	12	22,1	29
Республика Марий Эл	86,5	47	79,3	50	41,9	53	19,3	43
Республика Мордовия	79,7	57	79,6	48	36,5	63	14,4	55
Республика Татарстан	98,1	4	89,4	11	49,3	25	30,4	3
Удмуртская Республика	88,0	41	80,1	47	48,6	27	17,1	50
Чувашская Республика	91,2	30	87,7	20	64,1	5	21,8	32
Пермский край	89,7	35	84,5	35	42,5	51	23,1	25
Кировская область	88,2	39	85,5	30	39,4	56	12,1	59
Нижегородская область	95,8	11	93,3	5	53,4	13	24,7	16
Оренбургская область	94,2	16	92,9	6	53,4	13	21,3	35
Пензенская область	92,6	25	84,1	36	53,4	13	22,8	26
Самарская область	76,8	61	71,1	66	37,1	61	17,4	49
Саратовская область	78,9	60	72,3	63	37,1	61	18,6	46
Ульяновская область	87,9	42	83,5	38	43,1	49	5,8	60

Продолжение табл.

Электронный обмен данными		Подписка на информационные ресурсы		Наем персонала онлайн		Обучение персонала онлайн		
Проценты	Место	Проценты	Место	Проценты	Место	Проценты	Место	
60,0	5	24,5	5	26,0	6	36,8	7	Южный федеральный округ
63,0	37	24,9	29	26,3	43	39,0	43	Республика Адыгея
57,3	51	15,3	63	15,4	72	32,6	62	Республика Калмыкия
73,3	8	41,1	3	19,9	65	39,2	42	Республика Крым
55,8	59	26,2	24	31,5	21	37,0	51	Краснодарский край
84,4	1	26,1	25	27,8	36	42,6	27	Астраханская область
53,8	63	17,2	59	22,5	57	33,9	59	Волгоградская область
60,9	42	23,2	37	24,8	50	38,1	46	Ростовская область
62,4	40	26,9	22	22,4	58	28,8	67	г. Севастополь
55,2	8	17,4	8	16,5	8	28,8	8	Северо-Кавказский федеральный округ
42,7	73	9,2	68	8,3	76	15,3	70	Республика Дагестан
73,1	9	23,6	34	28,7	30	41,8	30	Республика Ингушетия
51,8	67	14,3	64	13,2	75	26,7	69	Кабардино-Балкарская Республика
65,2	26	21,3	45	16,9	69	35,3	55	Карачаево-Черкесская Республика
52,5	65	19,4	52	14,6	73	32,0	64	Республика Северная Осетия – Алания
39,1	74	9,4	67	6,4	77	12,4	71	Чеченская Республика
72,5	10	28,0	19	29,5	27	46,6	13	Ставропольский край
64,2	3	23,6	6	28,9	4	39,8	5	Приволжский федеральный округ
63,6	33	27,1	20	32,9	15	41,8	30	Республика Башкортостан
64,9	27	20,7	47	24,6	52	40,0	37	Республика Марий Эл
53,8	63	13,7	66	15,9	70	28,9	66	Республика Мордовия
71,5	14	26,1	25	33,8	12	43,2	24	Республика Татарстан
62,7	38	21,5	43	25,4	47	37,5	47	Удмуртская Республика
63,9	30	23,6	34	29,8	26	42,0	28	Чувашская Республика
80,5	2	26,1	25	28,6	31	39,3	41	Пермский край
78,1	4	15,9	61	23,9	54	37,1	50	Кировская область
68,5	20	29,1	16	33,7	13	47,2	12	Нижегородская область
70,2	16	24,9	29	26,8	40	40,6	33	Оренбургская область
60,6	44	19,3	53	25,9	45	41,8	30	Пензенская область
50,8	70	22,6	40	29,2	28	36,6	53	Самарская область
50,5	71	20,5	48	23,5	55	34,3	57	Саратовская область
59,4	47	22,3	41	31,8	19	39,6	38	Ульяновская область

	Интернет		Широкополосный Интернет		Веб-сайт		Облачные сервисы	
	Проценты	Место	Проценты	Место	Проценты	Место	Проценты	Место
Уральский федеральный округ	88,6	4	82,9	4	47,4	3	24,1	2
Курганская область	79,4	58	69,6	68	37,2	60	18,1	47
Свердловская область	92,1	26	86,9	24	51,6	19	26,9	9
Тюменская область	87,8	43	82,4	42	46,0	38	23,9	21
Ханты-Мансийский автономный округ – Югра	90,3	32	85,5	30	48,3	28	24,0	20
Ямало-Ненецкий автономный округ	86,5	47	82,9	40	45,3	41	20,9	38
Челябинская область	90,0	34	85,4	31	49,7	24	23,4	23
Сибирский федеральный округ	84,2	7	77,2	8	41,0	8	22,1	5
Республика Алтай	96,4	9	86,2	28	46,4	36	12,6	57
Республика Бурятия	71,1	63	62,6	72	30,6	68	21,3	35
Республика Тыва	83,5	53	73,0	62	36,6	62	16,6	52
Республика Хакасия	85,8	48	78,9	52	46,8	34	23,2	24
Алтайский край	88,6	38	78,7	54	36,5	63	21,8	32
Забайкальский край	92,7	24	82,6	41	34,5	66	24,4	18
Красноярский край	90,0	34	82,3	43	42,6	50	22,0	30
Иркутская область	87,3	45	79,2	51	44,5	43	27,4	6
Кемеровская область	85,3	49	81,2	44	47,0	32	22,1	29
Новосибирская область	78,9	60	70,3	67	40,5	54	21,2	36
Омская область	80,7	55	79,4	49	36,6	62	20,5	40
Томская область	75,2	62	71,5	64	43,7	45	21,7	33
Дальневосточный федеральный округ	88,6	4	80,4	6	43,5	7	21,5	7
Республика Саха (Якутия)	86,7	46	68,5	69	37,6	58	23,8	22
Камчатский край	96,0	10	83,9	37	52,9	14	20,8	39
Приморский край	85,3	49	85,1	33	42,0	52	22,2	28
Хабаровский край	93,3	21	87,6	21	53,6	12	24,5	17
Амурская область	84,4	52	76,1	60	35,8	64	20,8	39
Магаданская область	90,2	33	80,3	46	41,9	53	17,0	51
Сахалинская область	94,1	17	87,9	18	51,7	18	19,2	44
Еврейская автономная область	84,4	52	78,3	56	37,5	59	14,4	55
Чукотский автономный округ	93,4	20	76,4	59	47,1	31	14,8	54

Окончание табл.

Электронный обмен данными		Подписка на информационные ресурсы		Наем персонала онлайн		Обучение персонала онлайн		
Проценты	Место	Проценты	Место	Проценты	Место	Проценты	Место	
59,9	6	29,6	2	33,9	3	44,9	2	Уральский федеральный округ
50,9	69	15,4	62	20,0	64	33,9	59	Курганская область
65,5	25	31,5	12	36,2	6	46,0	16	Свердловская область
55,9	58	31,6	11	36,1	7	47,9	9	Тюменская область
56,2	57	34,6	7	36,8	4	50,5	2	Ханты-Мансийский автономный округ – Югра
53,0	64	34,0	8	32,0	18	49,1	5	Ямало-Ненецкий автономный округ
64,0	29	31,4	13	34,3	10	43,9	22	Челябинская область
59,1	7	22,0	7	25,7	7	37,3	6	Сибирский федеральный округ
69,3	18	21,2	46	21,1	62	43,8	23	Республика Алтай
59,8	46	18,2	57	15,5	71	27,3	68	Республика Бурятия
75,5	7	13,8	65	13,4	74	31,1	65	Республика Тыва
57,0	53	21,3	45	26,5	42	40,9	32	Республика Хакасия
56,9	54	19,3	53	22,4	58	37,3	49	Алтайский край
61,2	41	21,3	45	19,0	68	38,4	45	Забайкальский край
59,2	48	23,5	35	26,3	43	40,0	37	Красноярский край
69,3	18	26,2	24	28,3	33	39,5	39	Иркутская область
56,8	55	25,3	27	32,5	16	41,9	29	Кемеровская область
55,3	61	20,1	49	26,0	44	32,5	63	Новосибирская область
57,3	51	18,9	55	23,9	54	33,7	61	Омская область
51,6	68	26,1	25	30,9	23	41,8	30	Томская область
63,0	4	26,7	4	27,2	5	41,0	4	Дальневосточный федеральный округ
56,6	56	26,0	26	19,3	67	34,5	56	Республика Саха (Якутия)
64,0	29	29,8	15	28,9	29	47,5	11	Камчатский край
63,7	32	26,8	23	28,5	32	39,4	40	Приморский край
63,3	35	31,7	10	36,7	5	46,5	14	Хабаровский край
76,5	5	18,9	55	20,6	63	37,1	50	Амурская область
55,4	60	25,0	28	25,3	48	42,9	26	Магаданская область
63,7	32	34,9	6	37,7	3	49,7	3	Сахалинская область
54,2	62	17,4	58	19,8	66	34,5	56	Еврейская автономная область
49,5	72	28,1	18	30,2	25	55,0	1	Чукотский автономный округ



Методология

Глоссарий

Веб-сайт – место в сети Интернет, которое определяется адресом, имеет владельца и состоит из веб-страниц. Для целей статистического наблюдения организация считается имеющей веб-сайт, если у нее есть хотя бы одна собственная страница в Интернете, на которой публикуется и регулярно (не реже одного раза в полгода) обновляется информация. При этом страница организации имеет уникальный адрес, по которому к ней может обратиться любой пользователь сети Интернет.

Государственная услуга*, предоставляемая федеральным органом исполнительной власти, органом государственного внебюджетного фонда, исполнительным органом государственной власти субъекта Российской Федерации, а также органом местного самоуправления при осуществлении отдельных государственных полномочий, переданных федеральными законами и законами субъектов Российской Федерации, – деятельность по реализации функций, соответственно, федерального органа исполнительной власти, государственного внебюджетного фонда, исполнительного органа государственной власти субъекта Российской Федерации, а также органа местного самоуправления при осуществлении отдельных государственных полномочий, переданных федеральными законами и законами субъектов Российской Федерации, которая осуществляется по запросам заявителей в пределах установленных нормативными правовыми актами Российской Федерации и нормативными правовыми актами субъектов Российской Федерации полномочий органов, предоставляющих государственные услуги.

Домашнее хозяйство – совокупность лиц, проживающих в одном жилом помещении (или его части), как связанных, так и не связанных отношением родства, совместно обеспечивающих себя пищей и всем необходимым для жизни, то есть полностью или частично объединяющих и расходующих свои средства (в том числе лица, чей фактический (или предполагаемый) период пребывания в домашнем хозяйстве длится более одного года). Домохозяйство может состоять и из одного человека, живущего самостоятельно и обеспечивающего себя пищей и всем необходимым для жизни.

Информационно-телекоммуникационная сеть Интернет (сеть Интернет) – всемирная компьютерная сеть общего пользования, обеспечивающая доступ к ряду услуг связи и обмен информацией по стандартным открытым протоколам.

Муниципальная услуга*, предоставляемая органом местного самоуправления, – деятельность по реализации функций органа местного самоуправления, которая осуществляется по запросам заявителей в пределах полномочий органа, предоставляющего муниципальные услуги, по решению вопросов местного значения, установленных в соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» и уставами муниципальных образований.

Облачные сервисы – технология распределенной обработки данных, в которой компьютерные ресурсы и мощности предоставляются пользователю как Интернет-сервис.

Персональный компьютер – настольный (оборудование, требующее постоянного подключения к электросети и чаще всего установленное стационарно, – десктопы (системный блок и монитор представлены в виде отдельных устройств, соединенных между собой проводами), моноблоки и т.д.) или портативный (оборудование, использование которого не требует постоянного подключения к электросети, – ноутбуки, нетбуки, смартбуки, планшетные компьютеры) компьютер. Это понятие не включает мобильные телефоны, карманные персональные компьютеры и телевизоры.

Предоставление государственных и муниципальных услуг в электронной форме – предоставление государственных и муниципальных услуг с использованием информационно-телекоммуникационных

технологий, включая использование Единого портала государственных и муниципальных услуг и/или региональных порталов государственных и муниципальных услуг.

Предпринимательский сектор включает организации промышленности, строительства, торговли, транспортировки и хранения, общественного питания, гостиницы, организации, осуществляющие деятельность в области информации и связи, деятельность, связанную с операциями с недвижимым имуществом, арендой и предоставлением услуг. Показатели использования информационных и коммуникационных технологий (ИКТ) в предпринимательском секторе сформированы по этим организациям в соответствии с ОКВЭД2 ОК 029-2014 (КДЕС Ред. 2) по разделам В, С, D, E, F, G, H, I, J, L, N, кодам 69, 70, 71, 72, 73, 74, 95.

Социальная сфера включает организации высшего образования, организации, осуществляющие деятельность в области здравоохранения и предоставления социальных услуг, а также в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений. Показатели использования ИКТ в социальной сфере сформированы по этим организациям в соответствии с ОКВЭД2 ОК 029-2014 (КДЕС Ред. 2) по разделам Q, R, коду 85.22.

Широкополосный доступ к сети Интернет – высокоскоростной доступ, обеспечивающий непрерывное подключение к сети Интернет со скоростью 256 Кбит/с и выше в одном или двух направлениях.

Электронный обмен данными между своими и внешними информационными системами – электронный обмен данными, позволяющий посылать или получать сообщения (например, платежные документы, налоговые декларации, заказы и т.д.) в согласованном или стандартном формате (EDIFACT, EANCOM, ANSI X12; основанные на XML стандарты, например, ebXML, RosettaNet, UBL, rapINET; согласованные проприетарные стандарты и др.), который обеспечивает их автоматизированную обработку.

* Ст. 2 Федерального закона от 27.07.2010 № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг».

Краткое описание выборочного обследования населения по вопросам использования информационных технологий и информационно-телекоммуникационных сетей

Выборочное обследование населения по вопросам использования информационных технологий и информационно-телекоммуникационных сетей (далее – обследование ИКТ) проводится Росстатом во исполнение распоряжения Правительства Российской Федерации от 26.11.2012 № 2191-р (government.ru/docs/all/85088). В Республике Крым и г. Севастополе обследование ИКТ проводится с 2015 г.

Программа обследования ИКТ основана на рекомендациях Руководства Международного союза электросвязи по измерению доступа к ИКТ и их использованию на уровне домашних хозяйств и отдельных лиц (https://www.itu.int/dms_pub/itu-d/opb/ind/D-IND-ITCMEAS-2014-PDF-R.pdf), которое гармонизировано со статистическими стандартами и методиками Партнерства по измерению ИКТ в целях развития, Статистического отдела Организации Объединенных Наций (ООН), Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), Статистической службы Европейского союза (Евростата), Организации Объединенных Наций по вопросам образования, науки и культуры (ЮНЕСКО).

Обследование ИКТ служит основным источником информации для оценки результатов реализации государственной программы Российской Федерации «Информационное общество (2011–2020 годы)», утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 15.04.2014 № 313, Стратегии развития отрасли информационных технологий в Российской Федерации на 2014–2020 годы и на перспективу до 2025 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 01.11.2013 № 2036-р.

Помимо решения задач информационного обеспечения государственной политики Российской Федерации в сфере информационно-телекоммуникационных технологий, официальная статистическая информация обследования ИКТ используется для проведения межрегиональных и межстрановых сопоставлений, в том числе предоставляется в международные организации для обеспечения расчета индексов и составления рейтингов стран по уровню развития информационно-коммуникационных технологий, а также для обеспечения мониторинга процесса реализации Целей в области устойчивого развития ООН.

Обследование ИКТ проводится путем выборочного опроса населения во всех субъектах Российской Федерации с последующим распространением итогов на всю численность населения обследуемого возраста, что позволяет оценить использование информационных технологий и информационно-телекоммуникационных сетей населением как в домашних хозяйствах, так и в профессиональной деятельности различными группами занятого населения в сочетании с социально-демографическими и экономическими характеристиками респондентов.

Краткое описание федерального статистического наблюдения за использованием организациями информационных и коммуникационных технологий и производством вычислительной техники, программного обеспечения и оказанием услуг в этих сферах

Федеральное статистическое наблюдение за использованием организациями информационных и коммуникационных технологий и производством вычислительной техники, программного обеспечения и оказанием услуг в этих сферах (далее – наблюдение за использованием организациями ИКТ) проводится Росстатом в соответствии с позицией 1.27.1 Федерального плана статистических работ (утвержден распоряжением Правительства Российской Федерации от 06.05.2008 № 671-р) начиная с 2003 г.

Программа наблюдения за использованием организациями ИКТ основана на рекомендациях Пособия по производству статистики информационной экономики Конференции Организации Объединенных Наций по Торговле и Развитию (ЮНКТАД) (http://unctad.org/en/PublicationsLibrary/sdteecb20072rev1_ru.pdf), которое гармонизировано со статистическими стандартами и методиками Партнерства по измерению ИКТ в целях развития, Статистического отдела ООН, ОЭСР, Евростата.

Наблюдение за использованием организациями ИКТ служит одним из источников информации для оценки результатов реализации государственной программы Российской Федерации «Информационное общество (2011–2020 годы)», утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 15.04.2014 № 313, Стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 08.12.2011 № 2227-р, Стратегии развития отрасли информационных технологий в Российской Федерации на 2014–2020 годы и на перспективу до 2025 года, а также используется для проведения межрегиональных сопоставлений по уровню цифровизации организаций.

Наблюдение за использованием организациями ИКТ проводится в отношении юридических лиц (за исключением субъектов малого предпринимательства) практически всех видов экономической деятельности.

Информационное общество: основные характеристики субъектов Российской Федерации

Статистический сборник

Редактор *М.Ю. Соколова*

Художник *П.А. Шелегеда*

Компьютерный макет В.Г. Паршина, В.В. Пучков

Подписано в печать 06.11.2018. Формат 60×90 1/8. Бумага мелованная.
Печ. л. 27,0. Уч.-изд. л. 25,5. Тираж 300 экз. Заказ № 3892

Национальный исследовательский университет
«Высшая школа экономики»
101000, Москва, Мясницкая ул., 20

Отпечатано в ООО «Типография ИРМ-1»
140000, Московская обл., г. Люберцы, Инициативная ул., 38