Сибирский государственный университет
науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева

ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

Материалы региональной студенческой научно-практической конференции (июнь 2020 г., Красноярск)

Электронное издание

Красноярск 2021

© СибГУ им. М. Ф. Решетнева, 2021

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Сибирский государственный университет науки и технологий
имени академика М. Ф. Решетнева

ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

Материалы региональной студенческой научно-практической конференции (июнь 2020 г., Красноярск)

Электронное издание

Красноярск 2021

© СибГУ им. М. Ф. Решетнева, 2021

УДК 330.0
ББК 65.0
О75

Ответственный редактор – **Мисинева Ирина Алексеевна**,
заведующий кафедрой международного бизнеса
(Сибирский государственный университет науки и технологий
имени академика М. Ф. Решетнева)

Публикуется по решению редакционно-издательского совета
университета

О75 **Основные тенденции развития экономики и менеджмента** [Электронный ресурс] : материалы регион. студ. науч.-практ. конф. (июнь 2020 г., Красноярск). – Электрон. текстовые дан. (1 файл: 2,9 МБ). – Систем. требования : Internet Explorer; Acrobat Reader 7.0 (или аналогичный продукт для чтения файлов формата .pdf) / отв. ред. И. А. Мисинева ; СибГУ им. М. Ф. Решетнева. – Красноярск, 2020. – Режим доступа: https://www.sibsau.ru/scientific-publication/. – Загл. с экрана.

В сборник включены доклады, представленные на одноименной конференции, которую проводила кафедра международного бизнеса Сибирского государственного университета науки и технологий имени академика М. Ф. Решетнева.

Доклады посвящены актуальным вопросам экономики и менеджмента.

Сборник предназначен для научных и практических работников, аспирантов и студентов, а также всех, кто интересуется проблемами экономики и менеджмента.

Информация для пользователя: в программе просмотра навигация осуществляется с помощью панели закладок слева; содержание в файле активное.

УДК 330.0
ББК 65.0

Подписано к использованию: 31.03.2021. Объем: 2,9 МБ. С 60/21.

Корректор *П. С. Бороздов*
Макет и компьютерная верстка *Л. В. Звонаревой*

Редакционно-издательский отдел СибГУ им. М. Ф. Решетнева.
660037, г. Красноярск, просп. им. газ. «Красноярский рабочий», 31.
E-mail: rio@mail.sibsau.ru. Тел. (391) 201-50-99.

СОДЕРЖАНИЕ

Секция
«ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ»

Артемов А. С. Российский рубль: проблемы и прогнозы интернационализации 7
Попов Д. Д. Характеристика и перспективы развития экономики России 11
Астраханцева С. В. Направления предотвращения преступлений в экономической сфере 14
Фукс К. С. Проблемы социализации студенческой молодежи 18
Ковригина М. И. Направления развития рынка бизнес-образования 21
Баранов А. Д. Развитие компании на зарубежном рынке: формы и опыт 24
Белик Д. С. «Доверие» как экономическая категория 27
Ганущенко Д. П. К вопросу исследования контента о конфликте России и Грузии 2019 года и его влияние на бизнес-среду 30
Гребнев А. Г., Петров Г. В. Характеристики и перспективы развития экономического рынка 33
Гришова А. А., Григорюк Н. И. Перспективы развития внешнеэкономической деятельности региона 36
Гусева Н. О., Рольянова М. К. Возможности стратегических альянсов в развитии современных компаний 41
Соколова С. Д. Характеристики развития международного рынка общественного питания 43
Зайцева М. Д. Вопросы развития международного бизнеса в цифровой экономике 47
Залашков И. О., Овчинникова К. Ю. Развитие российских бюджетных организации: проблемы и перспективы 51
Масличенко О. А. Перспективы участия стран Африки в международной системе товарооборота 54
Демидова Д. А., Калмурзаева Э. Б., Эркинбаева А. К. Возможности международного развития компаний через слияние и поглощение 58
Огородникова Е. М., Калмурзаева Э. Б., Эркинбаева А. К. Вопросы экономического сотрудничества РФ и КНР 61
Ковригина М. И., Зейналова В. В. Характеристики развития российского финансового рынка 64
Залашков И. О., Кокорина Д. А. Вопросы формирования региональной политики Красноярского края 67
Портнова Ю. А., Кувайцева Е. Е. Возможности развития транснациональных корпораций в условиях глобального рынка 71
Кувайцева Е. Е. Интеграция российских предприятий в международном бизнесе: проблемы и решения 74
Кувайцева Е. Е. Проблемы развития наукоемких производств в условиях кризиса 76

Потылицина А. А. Тенденции развития угольной промышленности в мировой экономике 79
Панова В. Д. Характеристика международного рынка спортивных товаров 82
Мирзаева Л. О. Вопросы регулирования уровня безработицы в современных условиях 85
Коновалов М. А. Современные направления международного экономического развития Южной Азии 89
Перетрухин Д. А. Тенденции развития рынка международных грузоперевозок 92
Посмитный Г. А., Рябыкина А. С. Вопросы развития конкуренции в цифровой экономике 94
Бахтина В. П., Рольянова М. К. Вопросы социальной ответственности международных компаний 96
Стрекаловская О. М. Характеристика факторов, определяющих миграцию населения в Красноярском крае 101
Стебал С. С. Характеристика методов борьбы с коррупцией в зарубежных странах 104
Тарасова В. Н. Модели в выборе стратегии экономической безопасности предприятий в России 109
Тулина К. Н. Тенденции развития организаций малого и среднего бизнеса в цифровой экономике 112
Успенская Е. Н. Основные аспекты цифровизации и цифровой трансформации 115
Ковалева М. И. Направления изменений в глобальной экономике 121
Фукс К. С. Характеристики рисков в мировой экономике 125
Зейналова В. В. Характеристики рынка экспорта древесины 129
Верба Н. Е. Вопросы организации трудовой занятости населения в РФ 132
Перетрухин Д. А. Влияние китайско-российских отношений на рыночную активность с учетом российского суверенного закона об Интернете 135
Бондаренко А. М. Современная роль защиты интеллектуальной собственности в глобальной экономике 138
Путинцева Е. В. Вопросы обеспечения конкурентоспособности наукоемкого производства через управление интеллектуальной собственностью 141
Жуков А. А. Тенденции и возможности развития частного бизнеса на рынке космических услуг 144
Мирзаева Л. О. Характеристика мероприятий поддержки малых инновационных предприятий 147
Немеров С. Е. Направления развития космического туризма 150
Ходосевич И. А. Меры борьбы с коррупцией: международный опыт 153
Сумбаева А. С. Направления развития антикоррупционных мер в сфере госзакупок 156
Ковалева М. В. Характеристика развития рынка производства наукоемкой продукции военного назначения 159

Секция
«ПРОБЛЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА»

Чуракова Я. Н. Характеристики методов анализа международной среды в стратегическом менеджменте 162
Рзаева Г. Н. Вопросы обеспечения материально-технического снабжения предприятия с учетом международного рынка 165
Пряжникова А. С. Опыт реализации кадровой политики зарубежных компаний 168
Брыков С. Д. Направление развития менеджмента и персонала на основе международного маркетинга 171
Брыков С. Д. Направления стратегического развития корпорации на основе интеграции и кооперации 175
Балаганский Г. М., Брюханов М. Ю. Формирование стратегии компании на быстрорастущем зарубежном рынке 178
Вяткина К. С. Направление развития международных логистических цепей 181
Баранов А. А., Давыденко Е. П. Характеристики зарубежных моделей корпоративного менеджмента 184
Жилинскас А. А. Практика управления активностью участников избирательного процесса 187
Максимова М. В. Использование современных информационных и коммуникационных технологий в диагностической практике 190
Нагорнова О. Н. Направления развития управления в госкорпорации «Роскосмос» 194
Романюк Е. П. Возможности применения процессного подхода в сфере здравоохранения 197
Дорохов В. Н. Направления развития цифровизации в государственном управлении 200
Созинова Т. М. Вопросы совершенствования системы местного самоуправления 203
Ястержембский А. С. Совершенствование методов информирования о деятельности государственных органов власти 206

УДК 339.74

РОССИЙСКИЙ РУБЛЬ: ПРОБЛЕМЫ И ПРОГНОЗЫ ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИИ

А. С. Артемов
Научный руководитель – В. Г. Акулич

Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М. Ф. Решетнева
Российская Федерация, 660037, г. Красноярск, просп. им. газеты «Красноярский рабочий», 31
E-mail: akulichviktoriia@mail.ru

Неоспоримо важную роль в сфере международного сотрудничества занимает вопрос освоения космического пространства. В связи с этим актуальной становится проблема интернационализации российского рубля для целей активного финансирования ракетно-космической отрасли.

Ключевые слова: валютное пространство, российский рубль, интеграция, курсовая стабильность, финансовая политика.

RUSSIAN RUBLE: PROBLEMS AND FORECASTS OF INTERNATIONALIZATION

A. S. Artemov
Scientific supervisor – V. G. Akulich

Reshetnev Siberian State University of Science and Technology
31, Krasnoyarskii rabochii prospekt, Krasnoyarsk, 660037, Russian Federation
E-mail: akulichviktoriia@mail.ru

The issue of space exploration plays an undeniably important role in international cooperation. In this regard, the problem of internationalization of the Russian ruble for the purposes of active financing of the rocket and space industry becomes urgent.

Keywords: currency space, Russian ruble, integration, exchange rate stability, financial policy.

Либерализация международного перемещения денежных (валютных) средств заметно усложнила решение задач валютной и внутринациональной экономической политики государства. Имея возможность контролировать объем денежной массы внутри страны, государству приходится сталкиваться с дисбалансом внешнеторгового оборота, притоком и оттоком кредитных средств (в том числе, связанных и с внешней торговлей, а также с движением инвестиционных средств, как в форме капитальных ресурсов, так и в форме валютных средств). При свободном международном перемещении капитала и конверсии валют для частного бизнеса приток или отток валютных средств (независимо от исходных причин) приводит либо к немедленному изменению курса

национальной валюты, либо к изменению денежной массы (при «регулируемом плавании») [2].

Стабильное развитие экономики требует стабильности валютного курса и устойчивого (по возможности невысокого) уровня инфляции и процентных банковских ставок. Но одновременное решение этих противоречивых задач невозможно, а поиск компромисса в рамках существующего неоклассического подхода (господствующей сегодня парадигмы) опираются на варьировании тех немногих параметров, которые находятся в руках центральных банков – кредитной процентной ставки, нормы резервирования депозитных вкладов и страхования кредитов.

Для большинства развивающихся стран требование «стабильности» курса национальных валют ведёт к активному использованию режима «регулируемого плавания» с целью поддержания необходимого коридора колебаний валютного курса. Но тогда возникает проблема поглощения избытка зарубежных валют или изъятия избытка национальных денег за счет интервенций центрального банка или введения мер относительно жесткого административного регулирования валютных операций частного бизнеса [1].

В своей валютной политике Россия придерживается режима «регулируемого плавания», при котором официальный курс объявляется Центральным банком по итогам сессии валютных торговых операций ММВБ, хотя при малейших отклонениях изменений валютных курсов за пределы заданных границ ключевой ставки Центральный банк проводит необходимую интервенцию в торговые операции. Особенностью российского платежного баланса является довольно значительное превышение экспортных поступлений над импортными платежами. Избыток иностранной валюты связан с эмиссией национальных денег, которая угрожает ростом инфляции, и так достаточно высокой в стране из-за монопольного регулирования тарифов так называемых «естественных» монополий. Решение об увеличении валютного курса рубля означает значительно снизить доходность ведущих сырьевых отраслей и сократить экспортную выручку, составляющую львиную долю бюджетных поступлений [1].

Целью (таргетированием) российской валютной политики последнее десятилетие остается поддержание заданного валютного курса рубля по отношению к комбинированной «корзине» двух ведущих валют – доллара и евро.

Борьба с «избытком» иностранной валюты ведется сегодня с помощью «стерилизации» валютных поступлений, перечисляя её в суверенный резервный фонд. Целесообразность создания такого фонда (позже он был разделен на два фонда) оправдывалась необходимостью защитного страхования от рисков предстоящего падения цен на нефть и возможного снижения валютных доходов. Это вызывает у специалистов вполне справедливую критику, и концептуальную, поскольку суверенные фонды создаются и в странах-импортерах нефти (Гонконге, Китае, Японии), и вполне прагматическую, поскольку валютные средства фонда инвестировались в американские казначейские бонды.

Перспективные планы экономической политики требуют изменения целей валютной политики, перехода от таргетирования валютного курса к таргетированию уровня инфляции. Регулирование денежной массы и процентной ставки, определяющие уровень инфляции, безусловно, скажется на внешних потоках валюты. Но использование суверенных фондов позволяет смягчить негативные результаты либерализации валютного курса.

Существует еще одна концептуальная проблема – превращение российского рубля в региональную резервную валюту. Сегодня ни положение рубля в мировой валютной системе, ни перспективы развития российской экономики не дают основания предполагать, что функциональные характеристики рубля как денежной единицы позволят использовать его в качестве резервной валюты [2].

Предложения перевести торговлю российскими энергоресурсами на расчёты российскими рублями, (что, по мнению ряда специалистов, заставит многие страны накапливать рублевые резервы) не выглядят достаточно основательными.

Конечно, можно говорить о возможности формирования единой «расчётной» валюты на базе национальных валют стран, входящих в Евразийский Экономический Союз, или СНГ, или АСЕАН, (например, «рюань» или «АРВ»), аналогично ЕВРО. Но можно использовать «международный» режим функционирования национальных валют, включая российский рубль, например, «оствалют», аналогично режиму евровалют. Преимущество функционирования такой валюты заключается в возможности автоматического регулирования массы эмитируемых денежных средств.

Таким образом, анализ современных особенностей функционирования международного денежного обращения выявляет комплекс совершенно новых, не решаемых традиционными методами задач защиты от внешнего воздействия на национальную экономику.

Если проанализировать современное состояние российской экономики и ее финансовой сферы, то можно увидеть, что ряд ключевых макроэкономических показателей – размер ВВП, вклад в мировой экспорт, курсовая стабильность рубля и уровень развития национального валютного рынка имеют довольно таки серьезную основу на международный статус своей валюты.

В то же время так называемая интернационализация рубля имеет на своем пути некоторые препятствия, а именно – умеренный уровень инфляции и недостаточную емкость рынка капиталов. Нельзя не заметить снижающийся интерес к рублю со стороны инвесторов-нерезидентов. Становится совершенно очевидным, что успешность продвижения рубля в зарубежных странах во многом будет зависеть от того, как быстро и эффективно будут решены две фундаментальные проблемы российской экономики – обеспечение постепенного снижения инфляции (но при этом сохраняются умеренные темпы реального укрепления рубля), а также наращивание объемов и повышение инвестиционной привлекательности российского финансового рынка.

В итоге следует выделить основные задачи интернационализации рубля в последующие годы [2]:

1. Повысить роль рубля в обслуживании внешней торговли России, а в будущем и третьих стран;
2. Увеличить масштабы использования рублевых финансовых инструментов как международные инвестиционные и резервные активы;
3. Наращивать объемы и диверсификацию конверсионных операций с рублем на внутреннем и внешнем валютном рынке (а именно развивать срочные сделки с рублем, а также включить его в глобальную сеть международных расчетов CLSBank);
4. Создать эффективную расчетно-платежную инфраструктуру, обеспечивающую международный оборот рубля.

Мотивацию участников расчетов можно осуществлять за счет либерализации валютного контроля и ускоренного прохождения для рублевых расчетов. Как стало известно, для сырьевого и несырьевого экспорта вводится полная отмена репатриации валютной выручки в рублях. Для несырьевых компаний – с 1 января 2020 года, для сырьевых – поэтапная отмена, с 1 января 2020 года – 10 %, далее постепенно доля растёт и выход на 100 % к 2024 году. И это имеет отношение только к выручке в рублях. По долларовым и другим валютным расчетам требование репатриации валютной выручки остаётся. Этот процесс станет важнейшим стимул для перевода внешней торговли в рубли [3].

Библиографические ссылки

1. Зенкина Е. В. Особенности воздействия современного международного денежного обращения на национальную экономику // Известия вузов. Серия «Экономика, финансы и управление производством». 2019. № 01 (39). С. 10–17.

2. Кондратов Д. И. Перспективы использования российского рубля в качестве мировой валюты // Белорусский экономический журнал. 2017. № 1. С. 77–99.

3. О роли рубля, либерализации валютного контроля, санкционных рисках, бизнесе банков: интервью заместителя Министра финансов Алексея Моисеева агентству Reuters [Электронный ресурс]. URL: https://m.minfin.ru/ru/press-center/?id_4=36709&area_id=4&page_id=2207&popup=Y (дата обращения: 11.03.2020).

© Артемов А. С., 2020

УДК 339.9

ХАРАКТЕРИСТИКА И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РОССИИ

Д. Д. Попов
Научный руководитель – И. А. Мисинева

Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М. Ф. Решетнева
Российская Федерация, 660037, г. Красноярск, просп. им. газеты «Красноярский рабочий», 31
*E-mail: imisineva@mail.ru

Рассмотрены проблемы, появившиеся в Российской Федерации с вводом международных санкций, и оказывающие негативное воздействие на экономическое развитие страны, и на международное сотрудничество в области освоения космоса.

Ключевые слова: экономические санкции, международные хозяйственные связи, антироссийские санкции, проблемы сотрудничества, эмбарго.

CHARACTERISTICS AND PROSPECTS OF THE RUSSIAN ECONOMY DEVELOPMENT

D. D. Popov
Scientific supervisor – I. A. Misineva

Reshetnev Siberian State University of Science and Technology
31, Krasnoyarskii rabochii prospekt, Krasnoyarsk, 660037, Russian Federation
*E-mail: imisineva@mail.ru

The article examines the problems that have appeared in the Russian Federation with the introduction of international sanctions, and have a negative impact on the country's economic development, and on international cooperation in the field of space exploration.

Keywords: economic sanctions, international economic relations, anti-Russian sanctions, problems of cooperation, embargo.

В последнее десятилетие развитие мировой и национальных экономик складывается под растущим воздействием глобальных проблем экономического, политического и международного характера. Растущая взаимозависимость событий, происходящих в разных странах, от мировых процессов и тенденций – это неотменяемый тренд современности, и его нельзя игнорировать. На данный момент внешнеэкономические отношения в глобальном масштабе определяется нестабильным состоянием.

Международные санкции кажутся политикам привлекательным методом для решения международных конфликтов и разногласий, так как они приводят к значительно меньшим затратам и человеческим жертвам, в отличие от войны.

Санкции представляют собой наиболее удобное и доступное орудие: их введение порой не требует дополнительных расходов государственного бюджета, они не зависят от общественного мнения, но одновременно признаны демонстрировать жесткость позиции и решимость правительства бороться с той или иной страной.

Наибольшей эффективностью обладают международные экономические санкции, так как в условиях глобализации выключение государств-объектов санкций из между-

народного разделения труда наносит наиболее существенный удар по внутренней политике и экономике, что ведет, в большинстве случаев, к ухудшению положения населения; высокая степень давления населения неминуемо приводит к наступлению в нем раскола, что в последствии способно привести к серьезным гражданским выступлениям (давлению на власть), которая предпочтет приложить максимум усилий, дабы сохранить свое положение и усилить внутреннюю стабильность [1].

Наиболее распространенный вид экономических санкций – эмбарго, то есть запрет на экспорт товаров из страны и импорт товаров в страну. Также распространен такой вид санкций, как запрет на поставки определенных (оружие, высокие технологии) или всех товаров в страну. Последствия и риски в данном случае те же, что и при ограничениях на экспорт.

Российская Федерация в последнее время столкнулась с огромным количеством внешних проблем, оказавших негативное воздействие на её экономическое развитие. В качестве основных проблем можно выделить следующие:

1) экономический и финансовый кризис;

2) европейский долговой кризис;

3) сворачивание политики количественного смягчения в США;

4) экономические санкции ЕС и США и ряда иных стран против России, падение мировых цен на нефть.

Значимость и характер распространения этих проблем существенно отличались друг от друга.

Для оценки влияния санкций на экономику Российской Федерации необходимо рассмотреть три ключевых в этом направлении сектора экономики: промышленность, сельское хозяйство, а также услуги.

Рассмотрим динамику развития промышленности России в период с 2015 по 2018 годы. В структуре промышленного производства наибольшее значение всегда имела обрабатывающая промышленность. Однако в период с 2017 по 2018 годы на общем фоне наблюдается тенденция к снижению индекса производства во всех сферах промышленности. Такая ситуация связана с введением секторальных санкций против России, в частности, в отношении промышленности. Таким образом, данный факт указывает на то, что России необходимо поддерживать и развивать собственное производство и ограничить импортное потребление.

Введение санкций затронуло всю сельскохозяйственную сферу и оказало на нее двоякое влияние: с одной стороны, пострадал отраслевой бизнес, с другой – появился стимул к укреплению и повышению эффективности производства национальной сельскохозяйственной продукции [3].

Следующий важный сектор экономики – оборот розничной торговли. Розничная торговля представляет собой один из наиболее постоянно развивающихся секторов экономики. Однако, в связи с произошедшими за последнее время геополитическими изменениями в мире, в торговле постепенно появляется цепочка негативных тенденций, приводящих к усилению конкуренции и тормозящих развитие данной отрасли. В секторе розничной торговли наблюдается тенденция к снижению всех показателей. Причиной сокращения стал резкий рост инфляции как следствие встречных санкций – продуктового эмбарго, введенного в августе 2017 года, и, в том числе, обесценивании национальной валюты, которая привела к удорожанию импортных товаров и отечественной продукции, использующей при производстве иностранные компоненты.

Также важным сектором экономики является услуги. Данный сектор экономики России в течение последних 5 лет показывает себя с положительной стороны, значения увеличиваются с каждым годом, а, следовательно, введение секторальных международных экономических санкций не сказываются негативно на этой сфере.

Таким образом, экономика России на сегодняшний день очень зависима от иностранного капитала. Между тем, есть вероятность, что основными торговыми партнерами Российской Федерации, вместо стран ЕС и США, станут страны BRICS, так как они характеризуются крупными и наиболее быстро развивающимися странами. Следовательно, низкие рейтинги, разработанные в рамках методологий США и ЕС, могут и не играть существенной роли в привлечении инвестиций.

В период с 2016 года по 2018 год экспорт российских товаров стал расти быстрее импортных товаров в связи с ответными санкциями. По мнению экспертов, если динамика показателей «сальдо импорта-экспорта сохранится такой же, какой она была в последние годы, то Россия в 2019 году может стать нетто-экспортером сельскохозяйственной продукции и продовольствия» [4].

Для того, чтобы увеличить положительного сальдо экспортно-импортных торговых позиций Российской Федерации на сельскохозяйственном рынке, необходимо усилить новыми видами экспортной продукции: мясом птицы, свининой, сахаром, картофелем. Гражданам Российской Федерации приходится вкладывать колоссальные денежные средства в оборудование, следовательно, это потом отражается на цене товара.

Для решения данной проблемы необходимо сформировать равные экономические условия для отечественных и зарубежных производителей, а государству, в свою очередь, реализовать в действие программы поддержки для работников аграрного сектора, потому что в европейских странах уже фермеры получают значительные субсидии.

Таким образом, ответные меры, применяемые Российской Федерацией в отношении западных стран, замедлили развитие национальной экономики.

Программа импортозамещения реализуется в недостаточных объемах, а производимые товары по качеству стали хуже и по цене дороже, по сравнению с тем временем, когда не были введены международные экономические санкции против России. Тем не менее, контрсанкции РФ были вынужденной мерой, остается только надеяться, что все стороны санкционного конфликта будут вынуждены отказаться от противостояния.

Библиографические ссылки

1. Братерский М. В. Торгово-экономические санкции: эффективность, цена, проблемы использования [Электронный ресурс]. URL: https://publications.hse.ru/articles/72243654 (дата обращения: 27.02.2020).

2. Лавров рассказал, почему Россия ввела ответные меры на санкции ЕС // Еженедельник «Аргументы и факты». 2019. URL: http://www.aif.ru/politics/russia/lavrov_rasskazal_pochemu_rossiya_vvela_otvetnye_mery_na_sankcii_es (дата обращения: 05.03.2020).

3. Самые известные санкции Совета Безопасности ООН. Справка [Электронный ресурс]. URL: https://ria.ru/spravka/20060309/44056899.html (дата обращения: 05.03.2020).

4. Санкции против России [Электронный ресурс] : Медийный новостной портал «24smi.org». URL: https://24smi.org/story/7-sankcii-protiv-rossii.html (дата обращения: 05.03.2020).

© Попов Д. Д., 2020

УДК 330.101

НАПРАВЛЕНИЯ ПРЕДОТВРАШЕНИЯ ПРЕСТУПЛЕНИЙ В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СФЕРЕ

С. В. Астраханцева
Научный руководитель – Е. М. Быстрова

Красноярский монтажный колледж
Российская Федерация, 660079, г. Красноярск, ул. Матросова, 15
E-mail: bystrova-em@mail.ru

Дана сравнительная характеристика структуре преступлений в экономической сфере в странах с разным уровнем социально-экономического развития, а именно в Германии и России. Также проведено сравнение мер борьбы с преступностью в мире и России.

Ключевые слова: экономическая преступность, экономическая безопасность, киберпреступность в экономике.

DIRECTION OF CRIME PREVENTION IN THE ECONOMIC SPHERE

S. V. Astrakhantseva
Scientific supervisor – E. M. Bystrova

Krasnoyarsk Assembly College
15, Matrosov St., Krasnoyarsk, 660079, Russian Federation
E-mail: bystrova-em@mail.ru

The article gives a comparative description of the structure of crimes in the economic sphere in countries with different levels of socio-economic development, namely in Germany and Russia. A comparison of crime control measures in the world and in Russia is also carried out.

Keywords: economic crime, economic security, cybercrime in the economy.

Выбранная тема особо актуальна сейчас, в эпоху глобализации, когда мировая экономика максимально интегрирована, а технологии достигли достаточно высокого уровня. С появлением новых инфраструктур, повсеместным внедрением интернет технологий и введение электронных денег у преступности открылись новые возможности. Сейчас вопросам экономических преступлений и экономической безопасности уделяется большое внимание, как в отечественной практике, так и за рубежом.

Экономическое преступление – совокупность общественно опасных причиняющих материальный ущерб противоправных деяний в системе экономических отношений.

Типы преступной деятельности в экономике:

Действия физических или юридических лиц, компаний;

Бездействие;

Преступления против общественности.

Для эффективного противодействия экономической преступности, необходимо понимать какой из видов преступлений является наиболее распространенным в тех или иных социально-экономических условиях. Все виды преступлений объединим в более

ёмкие группы (мошенничество, коррупция, махинации, киберпреступления) и рассмотрим статистику преступлений в России и Германии. Такой выбор обусловлен тем, что экономические преступления, как и любые другие, характерны для всех стран мира, но различаются по своей структуре, рассмотрим статистику правонарушений, подразделяя страны на передовые и развивающиеся (согласно классификации Международного валютного фонда)

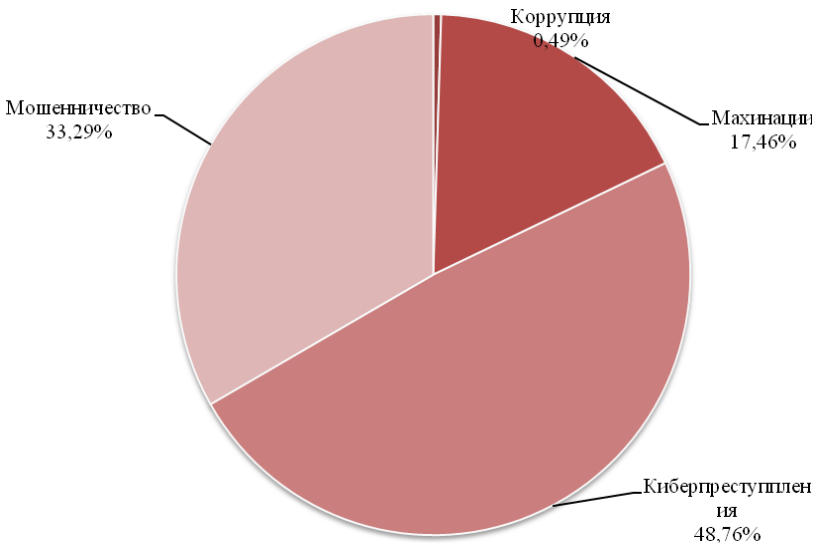


Рис. 1. Статистика экономических преступлений
в Германии, 2018 г.

Из данного рисунка видно, что наиболее популярной группой экономических преступлений в Германии, представляющей передовые страны, являются преступления с использованием компьютерных технологий. На последнем месте находятся преступления, связанные с коррупцией. Так как Германия относится к высокоразвитым в социально-экономическом плане странам, в ней преобладают более сложные виды преступлений, требующие большего научно-технического оснащения.

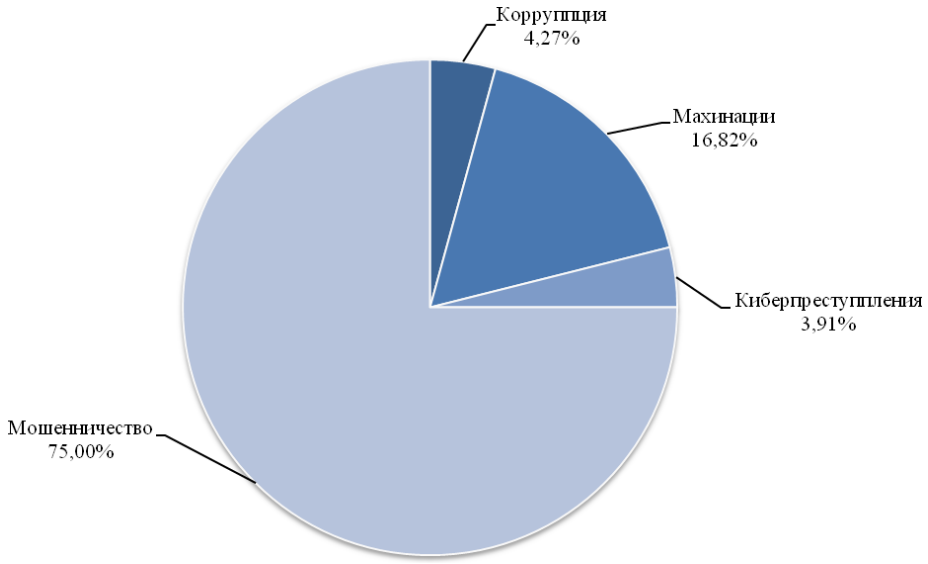


Рис. 2. Экономические преступления в России, 2018г.

В России наблюдается отличная от Германии ситуация. На последнем месте находятся киберпреступления, а первое занимает мошенничество преступления более традиционного характера, не требующие высокого развития технологий. Данная группа, включает в себя наиболее широкий спектр преступлений.

Анализ зарубежного опыта в данной сфере позволяет не только совершенствовать свои методы борьбы с преступностью, но и разрабатывать принципиально новые, опираясь на имеющиеся данные. В Германии наряду с использованием частных агентств широко используют национальную службу, создающую современные структуры контрразведки, выполняющие функции охраны и безопасности. Они поддерживают регулярные контакты и обмениваются информацией с полицией, в некоторых случаях даже выполняют совместные мероприятия по обеспечению экономической безопасности. Другой характерной особенностью обеспечения экономической безопасности в Германии является повышенное внимание к защите коммерческих и промышленных интересов. Министерство внутренних дел Германии принимает активное участие в процессе совершенствования законодательства, регулирующего порядок проведения мероприятий по предотвращению утечки информации, составляющей промышленную или коммерческую тайну.

На данный момент в России борьба с экономической преступностью реализуется на двух уровнях: на государственном и внутрифирменном. На государственном уровне борьба с экономической преступностью реализуется комплексом социальных учреждений (прокуратура, органы внутренних дел, служба безопасности, таможенные органы, служба внешней разведки). На внутрифирменном уровне – это внештатные проверки, аудит, налоговый учет. Отдельного внимания заслуживает программа инновационного сотрудничества государств-участников СНГ в экономической сфере. Данная программа предусматривает осуществление комплекса мер экономического, организационного, технического, правового и воспитательного характера. Особое внимание следует уделить борьбе с киберпреступностью в мире. Эффективное противодействие виртуальным преступлениям способна обеспечить лишь многоуровневая система кибербезопасности, защищающая интересы государства, организаций и простых граждан. В настоящее время действуют различные международные организации, деятельность которых направлена на борьбу с киберпреступностью. Основными тенденциями в данной области сегодня являются: нормализация уголовного законодательства о киберпреступности на международном уровне, разработка на международном уровне процессуальных стандартов, позволяющих эффективно расследовать преступления в глобальных информационных сетях, механизм решения юридических вопросов в киберпространстве.

Особое внимание следует уделить борьбе с киберпреступностью в мире. Эффективное противодействие виртуальным преступлениям способна обеспечить лишь многоуровневая система кибербезопасности, защищающая интересы государства, организаций и простых граждан. В настоящее время действуют различные международные организации, деятельность которых направлена на борьбу с киберпреступностью. Основными тенденциями в данной области сегодня являются: нормализация уголовного законодательства о киберпреступности на международном уровне, разработка на международном уровне процессуальных стандартов, позволяющих эффективно расследовать преступления в глобальных информационных сетях, механизм решения юридических вопросов в киберпространстве.

Для борьбы с этой проблемой правоохранительные органы разных стран применяют новейшие технологии, сложные схемы и другие эффективные методы, однако это требует постоянного развития систем мониторинга и противодействия экономическим преступлениям. Непрерывный мониторинг дает возможность понять, какой сфере необходимо уделить большее внимание и позволяет наиболее эффективно повлиять на

экономическую ситуацию в конкретной стране. Таким образом, можно сделать вывод о том, что чем быстрее развиваются методы совершения экономических преступлений, тем быстрее приходится подстраиваться под новые условия и находить способы их пресечения. В связи с этим особую роль в данном процессе начинают играть новейшие технологии и международное сотрудничество, а также перенимание зарубежного опыта.

Библиографические ссылки

1. МВД России [Электронный ресурс]. URL: https://мвд.рф/ (дата обращения: 23.01.2020).
2. Россотрудничество [Электронный ресурс]. URL: http://rs.gov.ru/ (дата обращения: 10.02.2020).
3. Мировой Атлас Данных [Электронный ресурс]. URL: https://knoema.ru/atlas (дата обращения: 01.03.2020).

© Астраханцева С. В., 2020

УДК 333

ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛИЗАЦИИ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ

К. С. Фукс
Научный руководитель – И. А. Мисинева

Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М. Ф. Решетнева
Российская Федерация, 660037, г. Красноярск, просп. им. газеты «Красноярский рабочий», 31
E-mail: imisineva@mail.ru

Представлены различные аспекты обеспечения успешной социализации студентов, обучающихся по направлениям подготовки в области бизнес-образования. Приоритетами организации процессов обучения и социализации определены требования современных получателей, как работодателей, так и студентов.

Ключевые слова: социализация студентов, бизнес-образование, образовательные технологии, учебный процесс, ориентированность на студента.

PROBLEMS OF SOCIALIZATION OF STUDENTS

C. S. Fuchs
Scientific supervisor – I. A. Misineva

Reshetnev Siberian State University of Science and Technology
31, Krasnoyarskii rabochii prospekt, Krasnoyarsk, 660037, Russian Federation
E-mail: imisineva@mail.ru

This article presents various issues to ensure successful students socialization in business education. The priorities identified by the demands of modern beneficiaries: employers and students.

Keywords: socialization of students, business-education, educational technology, the learning process, focus on student.

В современной ситуации, с учетом перспектив развития российского и зарубежного рынка образовательных услуг, международного рынка труда актуализируется необходимость проведения изменений в организации учебного процесса, реализуемых образовательных технологиях, внедрении инноваций, включая использование лучшего российского и международного опыта, для эффективного решения вопросов социализации студентов и выпускников вузов.

Современная образовательная деятельность, в сфере подготовки менеджеров, экономистов, маркетологов, логистов и в других направлениях бизнес-образования, должна обеспечивать создание образовательного продукта такого качества, которое способно полностью удовлетворить, и даже предвосхитить, требования современных получателей, как работодателей, так и студентов. Организация обучения включает и реализацию процесса успешной социализации студентов, решает вопросы развития личности, усвоения индивидом ценностей, норм, установок, образцов поведения необходимых для успешной работы в бизнесе, руководства компаниями, в условиях современной управленческой парадигмы. Уровень полученных знаний, умений, навыков в области решения различных бизнес-задач, должен отвечать существующим требованиям не только российского, но и глобального рынка труда, с учетом тенденций развития.

Выпускники бакалавриата и магистратуры должны быть готовы и к выполнению различных социальных ролей, менять образцы поведения и формировать новые навыки и умения, соответствующие трансформирующимся требованиям работодателя, условиям развития бизнеса в глобальной экономике.

Реализация данной многоаспектной задачи требует развития, изменений в используемых образовательных технологиях, формах организации учебного процесса. Специалисты отмечают, что для студентов особую роль в формировании и становлении личности, ее отдельных структур, играют ее социальное взаимодействие, общение и деятельность [1]. Это определяет необходимость поиска новых возможностей, форм, методов преподавания дисциплин, внедрения новых информационно-коммуникационных технологий, которые направлены на то, чтобы сделать учебный процесс обеспечивающим успешную социализацию, продуктивную познавательную деятельность студентов. Поэтому требуемые изменения должны касаться различных вопросов организации образовательной деятельности. В числе таких вопросов: 1) дистанционная поддержка самостоятельной и научно-исследовательской работы студента, которая обеспечивает доступ к различным учебным и научным материалам, возможность пройти контрольные мероприятия, получить консультацию преподавателя и возможности общения с другими студентами, например на специальном форуме [2]; 2) использование современных технических средств и возможностей при проведении учебных занятий, в числе которых цифровые образовательные ресурсы, специальные программные продукты и др.; 3) проведение полного курса или части занятий по дисциплине на иностранном языке, что позволит привлечь профессорско-преподавательский состав не только базового учебного заведения, но и зарубежных вузов-партнеров, привлекать для совместного обучения с российскими бакалаврами и магистрами иностранных студентов, более активно развивать программы обмена студентов. Изучение опыта работы зарубежных вузов показывает, что работа в данных направлениях способствует эффективной социализации студентов, с учетом современных требований рынка.

Успешной социализации студентов будет способствовать и дифференциация содержания рабочих учебных планов в основных образовательных программах, введение большего числа элективных курсов, которые выбираются лично студентами в зависимости от их интересов, способностей, профессиональных планов. Элективные курсы позволят удовлетворить потребности студентов, как в актуальных профессиональных компетенциях, так и сделать более успешным процесс социализации в начале трудовой деятельности, развивать коммуникативные навыки [3].

В решении вопросов повышения эффективности социализации, обучающихся необходимо использовать и возможности внутренней мобильности студентов (изучение дисциплин, читаемых студентам других факультетов университета), а также возможности внешней мобильности студентов (обучение в течение определенного числа семестров в других вузах РФ и зарубежных стран, участие в различных международных, сетевых, межвузовских проектах и других вариантах сотрудничества).

Одним из важнейших условий в обеспечении условий эффективной социализации студентов, обучающимся по направлениям в сфере бизнес-образования, является изменение существующих, внедрение новых форм взаимодействия преподавателей и студентов в процессе обучения. Требует нового развития использование активных и интерактивных методов обучения. А это, в свою очередь, предъявляет новые требования к профессиональным компетенциям профессорско-преподавательского состава.

При выборе педагогических технологий преподаватель обязательно должен ориентироваться на особенности конкретной студенческой группы, уровню ее готовности к освоению предмета и участию в процессе получения знаний. Изменения в образовательных технологиях, направленные на успешную социализацию студентов, должны

делать учебный процесс в большей степени ориентированным на студента, более гибким.

Библиографические ссылки

1. Гуревич П. С. Психология личности : учеб. пособие. М., 2019. 560 с.

2. Мисинева И. А., Соколова Е. Л., Багдасарьян И. С. Возможности использования современных образовательных технологий в подготовке студентов с учетом международной практики // Международный менеджмент и маркетинг в вузе. Развитие в условиях кризиса : материалы IV Меджународ. науч.-практ. конф. (21–23 октября 2009, г. Красноярск) / под общ. ред. В. А. Курешова ; Сиб.гос. аэрокосмич. ун-т. Вып. 4. – Красноярск, 2009. С. 177–179.

3. Мисинева И. А., Соколова Е. Л. Подходы к организации обучения магистров и бакалавров в современных условиях // Повышение качества высшего профессионального образования : материалы Всерос. науч.-метод. конф. : в 2 ч. Ч. 2 / науч. ред. В. И. Колмаков ; отв. за вып. С. А. Подлесный. Красноярск : СФУ, 2018. С. 163–167.

© Фукс К. С., 2020

УДК 331.363.4

НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ РЫНКА БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЯ

М. И. Ковригина
Научный руководитель – И. А. Мисинева

Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М. Ф. Решетнева
Российская Федерация, 660037, г. Красноярск, просп. им. газеты «Красноярский рабочий», 31
E-mail: imisineva@mail.ru

Рассматриваются некоторые виды бизнес-образования, приводится их краткая характеристика, выделяются основные проблемы развития бизнес-образования в России.

Ключевые слова: образование, программа, лицензирование, тренинги.

DIRECTIONS OF DEVELOPMENT OF THE BUSINESS EDUCATION DOCUMENT MARKET

M. I. Kovrigina
Scientific supervisor – I. A. Misineva

Reshetnev Siberian State University of Science and Technology
31, Krasnoyarskii rabochii prospekt, Krasnoyarsk, 660037, Russian Federation
E-mail: imisineva@mail.ru

This article discusses some types of business education, provides a brief description of them, highlights the main problems of business education development in Russia.

Keywords: education, program, licensing, training.

Рассматривая бизнес-образование – как получение необходимых теоретических знаний и практических навыков, необходимых для работы в сфере бизнеса, важно понимать современное значение данного понятия и его виды.

Учеными выделяются следующие виды бизнес-образования:

1. Краткосрочные курсы, тренинги и семинары.
2. MBA (магистр делового администрирования).
3. Корпоративное обучение.

Данное разделение носит довольно условный характер. Логика деления обуславливается с точки зрения потребителя образовательных услуг. Так потребителями первых двух видов выступают отдельные люди (руководители среднего и высшего звена, владельцы бизнеса и т. д.), а потребителями корпоративного обучения, преимущественно выступают группы людей, сотрудники.

Краткосрочные курсы, тренинги и семинары актуальны как вид образования, так как большинство современных бизнесменов ориентированы именно на краткосрочную перспективу, и от учебных бизнес-центров они ожидают мгновенного эффекта, инструментов, которые можно было бы сразу применить на практике, моментально внедрить в бизнес. Это вполне действенный и правильный подход, когда видны конкретные проблемы бизнеса, которые нужно решать, но не совсем понятно, как и какими методами. Краткосрочными считаются программы, длящиеся от одного дня

до нескольких месяцев, по итогам которых выдается сертификат, а не диплом бизнес-школы.

Самая интенсивная форма обучения краткосрочных программ – тренинги. Чаще всего, по данным специалистов, их тематика связана с психологией бизнеса – лидерством, работой в команде, умением позиционировать себя в разных ситуациях [1]. В нашей стране данная форма работы недостаточно развита в силу недостатка квалифицированных, в сфере управления, психологов, как главных организационных и методических кадров тренингов.

Еще одной формой краткосрочного обучения являются семинары. Специфика семинаров в том, что чаще всего это авторские проекты. Выбирая семинар, ориентируются не только на бренд школы, но и на имя преподавателя. Кроме того, семинар в большинстве случаев интерактивен: во время его проведения слушатели периодически делятся на рабочие группы, решают кейсы, тесты, получают новую информацию в режиме диалога с преподавателем.

MBA (магистр делового администрирования) – квалификационная степень в менеджменте. Квалификация MBA подразумевает способность выполнять работу руководителя среднего и высшего звена. Не существует единого стандарта квалификации MBA. Это приводит к сложностям при оценке и сравнении качества различных программ подготовки.

В России, с 2004 года, вузы могут проводить лицензирование обучения по данным программ, как программам дополнительного образования. Слово мастер вместо традиционного магистр в названии программы использовано для того, чтобы отличить данную программу, от программ подготовки магистров – в системе высшего профессионального образования [2]. Программы MBA реализуются бизнес-школами. Такие школы могут существовать при вузах (Высшая школа бизнеса МГУ, Высшая школа управления и бизнеса СФУ) и «независимо» (Московская школа управления «Сколково», Международный институт менеджмента «ЛИНК»). Бесспорным лидером по освоению рынка бизнес-образования в России остается Московская школа управления «Сколково». Выручка ее подразделения в 2018 году составила примерно 15 млн долл. Лидер рынка в г. Красноярске «Московская бизнес-школа», за тот же отчетный период заработал всего 402 тыс. долл. [2]. Стоимость обучения на подобных программах довольно высока, и доступна не каждому. К примеру, стоимость двухгодичной программы MBA Московской школы социальных и экономических наук составляет 25 тыс. долл. В рейтинге делового журнала «Секрет фирмы» в 2018 году данная школа занимала 2 место (рейтинг строился на опросе выпускников, закончивших обучение по программам MBA в 2016–2018 году, по 11 критериям). Следует так же отметить проблему недостаточного количества квалифицированных специалистов-практиков, успешных бизнесменов. Данная проблема в большей степени относится к недоброкачественным школам. Отсутствие «фундаментальных» знаний отечественного рынка, ввиду молодости рыночной экономики и ориентировка на западные и крупные российские кейсы – всё это выглядит оторванным от реальной практики слушателей.

Если потребителями бизнес-образования, рассмотренного выше, преимущественно, выступают руководители высшего и среднего звена, то потребителями корпоративного обучения являются сотрудники.

Корпоративное обучение – это решение сугубо внутренних проблем конкретной компании. Целью корпоративного обучения является повышение эффективности работы каждого сотрудника в отдельности и всей компании в целом.

К сожалению, в России система корпоративного обучения все еще находится в зачаточном состоянии. Для сравнения: во Франции поддержка образования сотрудников закреплена на законодательном уровне. Правительство обязало работодателей тратить

2 % фонда заработной платы на обучение сотрудников, если данный бюджет не будет израсходован, эти деньги не «сгорят», а будут выплачены [3]. В других западных странах этот процент лежит в диапазоне (1–6 %). Как результат – французские компании мотивированы на профессиональное развитие своих сотрудников.

Но не всегда инвестиции в корпоративное обучение оправданы. На работников, посланных, на такое добровольно-принудительное обучение будет действовать преимущественно внешняя мотивация. Даже получив определенные знания и навыки, при обучении, существует опасение, что сотрудники не начнут их применять на практике в своей профессиональной деятельности. Если, например, их вознаграждение основано исключительно на фиксированном окладе, увеличение или уменьшение объема продаж, практически никак не скажется на мотивации.

Рассмотренные выше проблемы бизнес образования в нашей стране, носят преимущественно методический и организационный характер, в виду недостаточно развитого рынка подобных услуг и недостатка квалифицированных кадров.

Библиографические ссылки

1. Бизнес-образование в России и за рубежом [Электронный ресурс]. URL: http://www.mbatoday.ru/analytics/104.htm (дата обращения: 03.03.2020).

2. Мастер делового администрирования [Электронный ресурс]. URL:http://omop.su/1028145.html (дата обращения: 03.03.2020).

3. Бойчук Е. Проблемы корпоративного обучения или стоит ли игра свеч [Электронный ресурс]. URL: http://www.buhgalteria.ru/article/n44257 (дата обращения: 03.03.2020).

© Ковригина М. И., 2020

УДК 339

РАЗВИТИЕ КОМПАНИИ НА ЗАРУБЕЖНОМ РЫНКЕ: ФОРМЫ И ОПЫТ

А. Д. Баранов
Научный руководитель – Ю. А. Аникина

Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М. Ф. Решетнева
Российская Федерация, 660037, г. Красноярск, просп. им. газеты «Красноярский рабочий», 31
E-mail: Baranov91995@inbox.ru

Статья посвящена анализу основных форм выхода компании на зарубежные рынки на примере российской компании ООО «Успех Плюс». Выделены ключевые стратегии выхода компании на зарубежные рынки.

Ключевые слова: внешнеэкономическая деятельность, зарубежный рынок, международный рынок, экспортная деятельность, выход на зарубежный рынок.

DEVELOPMENT OF THE COMPANY IN THE FOREIGN MARKET: FORMS AND EXPERIENCE

A. D. Baranov
Scientific supervisor – Y. A. Anikina

Reshetnev Siberian State University of Science and Technology
31, Krasnoyarskii rabochii prospekt, Krasnoyarsk, 660037, Russian Federation
E-mail: Baranov91995@inbox.ru

The article is devoted to the analysis of the main forms of a company entering foreign markets using the example of the Russian company Success Plus LLC. The key strategies for entering the company into foreign markets are highlighted.

Keywords: foreign economic activity, foreign market, international market, export activity, entry into the foreign market.

Современный этап развития национальной экономики Российской Федерации (РФ) способствует появлению новых внешнеэкономических связей, возможности которых позволяют отечественным предприятиям осуществлять выход на международный рынок товаров и услуг. По этой причине, формируется высокая степень актуальности научного исследования на тематику определения методов и механизмов выхода компании на зарубежные рынки, путем осуществления внешнеэкономической хозяйствующей деятельности.

Однако на сегодняшний день для российских предприятий существует проблема, заключающая в выходе бизнеса на зарубежные рынки. Ее суть касается влияния девальвационных рисков, препятствующих развитию основной формы выхода компании на международный рынок – экспортной деятельности. По этой причине, многие компании, ранее осуществляющие внешнеэкономическую деятельность, демонстрируют спад своего экспорта, что требует поиска инструментов по устранению девальвационных рисков.

Целью научной статьи является анализ основных форм выхода компании на зарубежные рынки на примере российской компании ООО «Успех Плюс» и определение

инструментов, которые позволять устранить девальвационные риски при экспортной деятельности.

Организация ООО «Успех Плюс» является компанией, функционирующей в секторе торговле оптовыми пищевыми продуктами, напитками и табачными изделиями. По финансовой информации за 2018 год, ее выручка составляет 76,1 млн рублей, а чистая прибыль – 5,2 млн рублей с рентабельностью капитала в 39 % [1].

Стоит отметить, что одной из стратегических задач развития бизнеса компании ООО «Успех Плюс» является выход на зарубежные рынки, что можно осуществить при помощи следующих стратегий:

– иерархическое построение корпоративного бизнеса;

– экспортная деятельность;

– коммерческое посредничество.

Первой современной и наиболее популярной формой выхода компании на зарубежный рынок является экспортная деятельность, включающая в себя три основные модели-стратегии [2]:

– прямой экспорт, который подразумевает сотрудничество компании с дилерами и торговыми представителями напрямую;

– косвенный экспорт, который подразумевает сотрудничество компании с дилерами и торговыми представителями при помощи посредника, который расположен также на внутреннем рынке производителя (то есть в России);

– совместный экспорт, который подразумевает объединение нескольких конкурирующих организаций внутреннего рынка для создания общего механизма выхода бизнеса на внешние потребительские рынки.

Следующей стратегией выхода компании на зарубежные рынки является посредничество, предполагающее не полное владение компанией, осуществляющей свою деятельность на зарубежном рынке, но разделение с ней определенной степени ответственности и контроля. Данная стратегия включает в себя следующие современные формы выхода на зарубежный рынок [3]:

– лицензирование, которое подразумевает передачу права на интеллектуальную собственность зарубежному производителю для производства и реализации продукции на его рынке;

– франчайзинг, который подразумевает передачу права на осуществление своей хозяйствующей деятельности под торговой маркой компании (то есть ООО «Успех Плюс»);

– контрактное производство, которое подразумевает передачу функции производства на внешний рынок, однако сохранение остальных функций управления за материнской компанией;

– совместное предприятие, которое подразумевает создание совместного производства и реализации продукции на основе разделенной собственности, ответственности и прибыли.

Иерархическое построение бизнеса компании – радикальная форма выхода компании на зарубежные рынки, которая осуществляется, как правило, двумя способами:

– слияние или поглощение зарубежного конкурента на внешнем рынке;

– создание нового бизнеса «с нуля», что экономически неэффективно из-за требования высоких капитальных затрат.

Анализируя коммерческую деятельность компании ООО «Успех Плюс», стоит отметить, что для нее перспективной формой выхода на зарубежные рынки является экспортная деятельность, поскольку для иерархического построения необходимы высокие затраты на инвестиции, что увеличит кредиторскую задолженность предприятия. Посреднические формы выхода компании на зарубежные рынки могут быть не интересны

потенциальным партнерам, поскольку бизнес, осуществляющий деятельность в ритейле и оптовой торговле не обладает особой интеллектуальной собственностью, а для франчайзинга выступает слишком закрытой коммерческой системой.

Однако, при развитии экспортной деятельности предприятия, важно устранение негативного влияния валютных рисков, что возможно при помощи следующих инструментов [4; 5; 6]:

– хеджирование при помощи валютного форварда;
– хеджирование при помощи валютного опциона (опцион-пут и опцион-колл);
– лимитирование валютных операций;
– диссипация;
– фиксация цены в контракте;
– диверсификация денежных средств и валютной корзины.

Таким образом, применение вышеперечисленных инструментов управления валютными рисками позволяет компании сформировать механизм защиты от рисков девальвации рубля при осуществлении экспортной деятельности, которая, в свою очередь, является наиболее выгодной и оптимальной формой выхода на зарубежные рынки.

Библиографические ссылки

1. Финансовая информация компании ООО «Успех Плюс» [Электронный ресурс] // СБИС. URL: https://sbis.ru/contragents/2443040895/244301001 (дата обращения: 30.03.2020).

2. Мацакова А. А., Никонова Я. И. Способы выхода предприятий на внешние рынки // Международный студенческий научный вестник [Электронный ресурс]. URL: http://files.scienceforum.ru/pdf/2018/8887.pdf (дата обращения: 01.04.2020).

3. Стратегии выхода предприятия на внешние рынки [Электронный ресурс]. URL: http://powerbranding.ru/marketing-strategy/market-entry/ (дата обращения: 01.04.2020).

4. Семенова М. Р., Деникаева Р. Н. Валютные риски и методы управления ими // Экономика и управление: проблемы, решения. 2015. Т. 1, № 3. С. 64–67.

5. Плеханова Н. А. Валютные риски: виды, причины возникновения и методы страхования [Электронный ресурс]. URL: http://files.scienceforum.ru/pdf/2016/26684.pdf (дата обращения: 01.04.2020).

6. Калуцкий Р. А. Виды валютных рисков и способы их снижения // Студенческий: электрон. научный журн. 2017. № 18 (18).

© Баранов А. Д., 2020

УДК 33.338.3

«ДОВЕРИЕ» КАК ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КАТЕГОРИЯ

Д. С. Белик
Научный руководитель – М. В. Кравченко

Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М. Ф. Решетнева
Российская Федерация, 660037, г. Красноярск, просп. им. газеты «Красноярский рабочий», 31
E-mail: kraftmarina@yandex.ru

Представлены основные определения доверия, которые были даны разными учеными в соответствии с контекстом рассматриваемых явлений, в том числе в рамках развития социального капитала.

Ключевые слова: доверие, трансакционные издержки, социальный капитал.

"TRUST" AS AN ECONOMIC CATEGORY

D. S. Belic
Scientific supervisor – M. V. Kravchenko

Reshetnev Siberian State University of Science and Technology
31, Krasnoyarskii rabochii prospekt, Krasnoyarsk, 660037, Russian Federation
E-mail: kraftmarina@yandex.ru

The article presents the the main definitions of trust that have been given by various scientists in accordance with the context of the phenomena under consideration, including in the framework of the development of social capital.

Keywords: trust, transaction costs, social capital.

Существует множество определений доверия. Доверие называется социальным институтом, обеспечивающим снижение транзакционных издержек взаимодействия в рыночной экономике, экономическое содержание категории доверия является наиболее конкретным и прикладным, его можно рассматривать на разных уровнях. По признанию многих экспертов в области экономики и финансов, доверие становится самым ценным активом. Любой бизнес основан на риске, поэтому доверие позволяет организациям сохраняться во времени и удерживать траекторию развития.

Ряд процессов в бизнесе полностью основан на доверии и блокируется при его отсутствии. В случае утраты доверия банк теряет вкладчиков, а компания инвесторов – компанию. Вся кредитная система и вся фондовая деятельность основана на доверии, на этом основана сама идея акционирования, без него не может быть инвестиционного института. Интерес к доверию как к экономической категории повысился с появлением стратегических альянсов и других форм сотрудничества между компаниями. Они рассматривают доверие в контексте анализа оппортунизма в трансакционной и неинституциональной сферах. Категория доверия используется при изучении таких экономических явлений, как незавершенные и связанные с ними договоры, межфирменные договоры и внутрифирменные договоры, связи, в которых необходимо учитывать стратегии предприятия, но не только с точки зрения рыночных аспектов, но и с точки зрения внутренних систем управления.

Доверие часто интерпретируется как способ снижения транзакционных издержек, действуя как средство повышения эффективности, снижения затрат на контроль, более быстрое согласование и понимание при оценке рисков, дефицит или отсутствие доверия влечет рост трансакционных издержек. Основными причинами отсутствия доверия в бизнесе, российские предприниматели признают, прежде всего, невыполнение судебных решений и неуважение к закону.

Вопрос доверия Смита возникает еще несколько раз в связи с пересмотром структуры относительной заработной платы. Размер заработной платы зависит от пяти основных факторов, один из которых больше, чем другой, или меньше доверия, оказываемого тем, кто с ними имеет дело. А. Смит измеряет это доверие в стоимости (явно или субъективно предполагаемой) тех объектов, которые организация доверяет работнику в качестве владельцев фирмы или ее клиентов. Существует множество определений «социального капитала», которые включают доверие, так Селигмен понимает социальный капитал как «некое символическое средство обмена, реальная практическая ценность которого заключается в обеспечении эффективного функционирования политических и экономических систем». При этом он пишет, что «доверие как социальный капитал означает обладание между людьми, имеющими тесные ассоциативные связи», которые проявляются в уверенности в том, что другой будет придерживаться «правил игры». Селигман подчеркивает необходимость тесных связей между людьми, когда речь идет о социальном капитале доверия; в то же время ученые выделяют два типа социального капитала. Под социальным капиталом первого типа следует понимать общие для всех хозяйствующих субъектов нормы, правила поведения – обезличенное доверие – действующие нормы и запас социальных контактов субъекта, позволяющие ему принимать рациональные экономические решения, снижающие риски недобросовестной конкуренции. В то же время, социальный капитал может проявляться в виде локального групповые нормы и правила, как персонализированное доверие – в виде личных связей хозяйствующего субъекта – это социальный капитал 2 типа. Он представляет собой запас контактов, позволяющих обеспечить стабильность экономических агентов за счет локального взаимодействия, повысить их конкурентоспособность за счет эксклюзивного доступа к определенным видам экономических ресурсов.

Оба типа социального капитала будут существовать, дополняя друг друга. В странах с эффективными институтами будет доминировать социальный капитал первого типа, в то время как в странах со слабой институциональной структурой экономики – второй тип социального капитала, позволяющий решать проблемы через личные связи, в обход формально установленных норм.

Маржинальная революция 1970-х годов сместила фокус внимания экономистов на потребительском поведении, факторах спроса и субъективной теории полезности. Однако сформировавшаяся модель «экономической личности» характеризуется «близостью» ко всему социальному, принятие решений подчиняется чрезвычайно рациональному расчету предельных выгод и затрат. Несмотря на это, методологический индивидуализм и «счетная» рациональность задают новые методы исследования доверия: рассмотрение полезности как измеримого психологического. реальность дает перспективу анализа доверия как психологического феномена, влияющего на максимизацию экономическими агентами своих целевых функций. Такая экспансивная интерпретация стала активно использоваться только в 1960-х гг. в школе «экономического империализма».

Исследования в области предпринимательства как фактора производства также затрагивают аспект доверия. Французский экономист Ж. Б. Сей, рассматривая ограничительные факторы предложения предпринимательства на рынке, включает в себя большое количество необходимых моральных качеств и навыков, особенно в случае международной торговли: «Необходимо знать виды транспорта товаров, меру риска, связан-

ную с ним, количество требуемых затрат, необходимо знать обычаи и законы, регулирующие деятельность народов, с которыми осуществляется торговля. Наконец, вы должны хорошо знать людей, чтобы не обманывать себя, доверяя им, давая им известные задания и, как правило, имеющие какие-либо отношения с ними».

Австрийский экономист Я. А. Шумпетер, рассматривая инновационную роль предпринимателя, выводящего экономику из равновесия, подчеркивает двойную важность власти, которая включает в себя доверие. С одной стороны, поскольку предпринимателю часто приходится преодолевать некоторое общественное сопротивление, власть помогает сформировать «узы» и выдержать испытание на прочность. С другой стороны, зарекомендовавшая себя репутация затрудняет инновации и вызывает экономические кризисы: «И только потому, что старые предприятия обычно имеют достаточные средства и доверие. кредиторов, пассивность балансов не сразу приводит к их гибели».

Мизес подчеркивает чисто субъективный характер доверия к фирме или марке, не обязательно связанный с качеством или различием товара. «Репутация – это слава, которую предприятие приобретает благодаря прошлым достижениям», т. е. репутация – это накопленное доверие в прошлые периоды, ожидания, которые были оправданы. Это связано с ограниченными познавательными способностями агентов и асимметрией информации – покупатель всегда должен доверять надежности продавца, как в случае с произведенным товаром, так и в большей степени в случае с потребительским товаром. «Постоянный покупатель всегда выбирает не товары и услуги, а поставщика, которому он доверяет. Он платит премию тому, кого считает надежным». Репутация является необходимым фактором производства, стоимость которого соответствующим образом оценивается.

Валовая процентная ставка, по словам Мизеса, «содержит предпринимательскую компоненту, это то, что люди имеют в виду, говоря, что кредит основан на доверии». Расширение кредита приводит к переоценке предпринимателями будущих возможностей, а когда в период рецессии больше никому не доверяют, деловая составляющая процентной ставки валового рынка увеличивает ее долю.

Таким образом, доверие можно определить, как накопленный актив (как индивидуальный, так и общественный), как экономический фактор. Как неформальная норма, которая тесно взаимодействует с формальными учреждениями. Более точное определение «доверия», то что оно полностью зависит от выбранной области экономического анализа и методологии. Необходимо дальнейшее изучение этого понятия и разработка интегральной модели доверия.

Библиографические ссылки

1. Кривошеева-Медянцева Д. Д., Доверие как фактор экономического развития: исследования с позиций институциональной экономической теории Terraeconomicus. [Электронный ресурс]. Ростов-н/Д. : Изд-во Юж. федер. ун-та. 2013. Т. 11, № 2-2. URL: https://elibrary.ru/item.asp?id=20313811 (дата обращения: 11.03.2020).

2. Майборода Т. Л. Доверие как экономическая категория: актуальность, этапы развития исследований [Электронный ресурс]. URL: http://www.bseu.by:8080/bitstream/edoc/3250/2/Mayboroda%20T.%20Doverie%20kak%20ekon.%20kategoriya%20Vestnik%20BGEU%203_11.pdf (дата обращения: 11.03.2020).

3. Ахтулов А. Л., Гегедивиш И. П. Доверие как экономическая категория [Электронный ресурс] // Омский научный вестник. 2014. № 4 (130). С. 32–35. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/doverie-kak-fenomen-sotsialnoy-realnosti-1/viewer (дата обращения: 11.03.2020).

© Белик Д. С., 2020

УДК 339

К ВОПРОСУ ИССЛЕДОВАНИЯ КОНТЕНТА О КОНФЛИКТЕ РОССИИ И ГРУЗИИ 2019 ГОДА И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА БИЗНЕС-СРЕДУ

Д. П. Ганущенко
Научный руководитель – М. В. Кравченко

Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М. Ф. Решетнева
Российская Федерация, 660037, г. Красноярск, просп. им. газеты «Красноярский рабочий», 31
E-mail: kraftmarina@yandex.ru

В конце июня 2019 года, на фоне массовых беспорядков в Тбилиси, президент России Владимир Путин подписал указ, в соответствии с которым российским авиакомпаниям запрещалось совершать рейсы в Грузию с 8 июля в целях «защиты граждан РФ от преступных и иных противоправных действий».

Ключевые слова: Россия, Грузия, конфликт, авиасообщение, убытки.

ON THE ISSUE OF CONTENT RESEARCH ON THE CONFLICT BETWEEN RUSSIA AND GEORGIA IN 2019 AND ITS IMPACT ON THE BUSINESS ENVIRONMENT

D. P. Ganusenko
Scientific supervisor – M. V. Kravchenko

Reshetnev Siberian State University of Science and Technology
31, Krasnoyarskii rabochii prospekt, Krasnoyarsk, 660037, Russian Federation
E-mail: kraftmarina@yandex.ru

At the end of June 2019, against the background of mass riots in Tbilisi, Russian President Vladimir Putin signed a decree that prohibits airlines to fly to Georgia from July 8 in order to "protect Russian citizens from criminal and other illegal actions".

Keywords: Russia, Georgia, conflict, flight connection, losses.

Конфликт Грузии и России летом 2019 года вызвал шквал публикаций в Интернет СМИ. В аналитической записке рассматривается более узкая проблема – реакция на запрет авиасообщение, которое было отменено с 8 июля 2019. Так в поисковой системе Yandex представлено 375 публикаций. В поисковой системе Rambler представлено 175 публикаций. В поисковой системе Google представлено 340 публикаций. Для проведения контент-анализа было отобрано 23 публикации.

Совокупное количество нейтральной и положительной информации равно двенадцати. Среди позитивных новостей выделяется выступление Владимира Путина против санкций в отношении Грузии, заявив, что не стал бы вводить ограничения из уважения к грузинскому народу, возможность возобновления авиасообщения между Россией и Грузией, заявление Мэра Тбилиси Каха Каладзе, что Грузия готова принять туристов из всех стран, в том числе из России, выступление Сергея Лаврова за возобновление прямого авиасообщения с Грузией. Среди нейтральных новостей можно отметить дополнительный заработок компаний из Беларуси и Турции на запрете полетов между Россией и Грузией, результаты опроса об отношении Российских граждан к соседнему госу-

дарству, рост турпотока в Грузию из Европы, Армения и Азербайджан смогли переориентировать на себя порядка 30 % туристического потока из России, получение российской автокомпанией «S7» допуска на полеты в Грузию, но прямые рейсы запрещены.

Среди негативных реакций отмечается подписание указа, в соответствии с которым российским авиакомпаниям запрещалось совершать рейсы в Грузию с 8 июля в целях «защиты граждан РФ от преступных и иных противоправных действий», исследование, которое показало, что количество российских туристов в Грузии по сравнению с 2018 годом сократилось на 21,4 %, убытки Грузинского бизнес от испорченных отношений с Россией, запрет перелетов как минимум до парламентских выборов в этой стране в октябре 2020 года, если ситуация кардинально не поменяется и убытки Грузии за июль и август из-за запрета на авиасообщение с Россией. Основными причинами отмены авиасообщения является нестабильная ситуация в Грузии, негативный настрой к России и отсутствие гарантий безопасности российских граждан в Грузии. При урегулировании всех причин, авиасообщение может быть восстановлено.

20 июня 2019 года, в четверг, в городе Тбилиси проходила 26-я Генеральная сессия Межпарламентской ассамблеи православия. Среди прочих членов делегации на ней выступал президент ассамблеи Сергей Гаврилов, депутат Госдумы от КПРФ. Именно он открывал заседание. В зале, как президенту ассамблеи, ему выделили кресло главы парламента. Приветственное слово Сергей Гаврилов произносил на русском языке.

По этому поводу там же на сессии бойкот объявили оппозиционные депутаты от «Единого национального движения» и «Европейской Грузии». Они не дали Гаврилову закончить речь и вынудили его покинуть зал. В этот же день около семи тысяч человек вышли к зданию парламента на акцию протеста против «российских оккупантов». Протестующие обвинили грузинские власти в том, что Сергей Гаврилов занял кресло председателя парламента и вёл заседание на русском языке, что было воспринято протестующими как оскорбление и предательство национальных интересов со стороны властей. Протестующие хотели, чтобы российская делегация покинула Грузию и в отставку ушли несколько высокопоставленных чиновников.

Российская делегация покинула Грузию, но это произошло не без происшествий. В автобус до аэропорта они смогли сесть благодаря сопровождению полиции. А вот отставки не произошла. Протестующие переворачивали мусорные баки, бросались мусором в полицию, перегородили движение транспорта. В этот момент у здания парламента собралось уже около 20 тысяч человек. Начался штурм здания парламента. После прорыва ворот на территорию парламента полиция применила слезоточивый газ, дубинки и резиновые пули. В ходе беспорядков пострадали 240 человек, более 300 были задержаны [3].

Премьер-министр Грузии Мамука Бахтадзе считает митинг справедливым. Но он считает, что оппозиционеры виноваты в попытке дестабилизировать ситуацию в стране. А замминистра иностранных дел России Григорий Карасин с возмущением заявил, что из-за радикалов пришлось отменить международный форум, на который съехались представители 25 стран.

Сам депутат Госдумы Сергей Гаврилов в интервью сказал, что место ему предоставила принимающая сторона. Также он заявил, что протесты были направлены против православия, а оппозиционеры готовились заранее. Реакцией на события в Тбилиси стал запрет на полеты в Грузию с 8 июля 2019 года, введенный президентом России Владимиром Путиным. Российским туроператорам было рекомендовано прекратить продажу туров в Грузию. Правительству было поручено обеспечить возвращение граждан России и их багажа. В указе дата окончания действия запрета отсутствует. В Кремле заявили, что авиасообщение будет восстановлено после того, как ситуация стабилизируется [2; 3].

Россиянам, которые на момент введения запрета уже приобрести путевки в Грузию, не стоит беспокоиться о потраченных деньгах: средства можно вернуть, обратившись в турагентство с соответствующим заявлением. Однако деньги могут быть возвращены не раньше, чем в 14-дневный срок. В отдельных случаях деньги могут вернуть в течение месяца или даже двух.

Несмотря на это российские туристы, которые хотят отдыхать именно в Грузии и не принимают альтернативных вариантов отдыха, могут попасть туда через другие страны. Грузинские авиакомпании, которые не хотят потерять выгодное направление, планируют запустить автобусы, проходящие через Ереван. Также у путешественников есть варианты промежуточных пунктов, как Минск, Баку, Рига или Стамбул. Однако стоимость таких билетов будет больше.

Власти Грузии, которые рассчитывают удержать хотя бы часть российских туристов, обещают запустить специально для них бесплатные автобусы из аэропортов соседних стран, таких как: Турция, Азербайджан и Армения. Однако такой вариант означает сложную и долгую дорогу, которая идет через горы [1].

Страдают не только российские туристы, но и российские авиакомпании, которые не получили от правительства обещанные компенсации потерь от закрытия авиасообщения с Грузией. Их прибыль, которую они должны были получить, превышает 1 миллиард рублей. Авиакомпания «Победа» понесла убытки на 500 миллионов рублей. В S7, потери оценивают в 600 миллионов рублей. Большая часть самолетов, которые ранее совершали полеты в Грузию, переориентированы на другие курортные города, расположенные на Черном море, но прибыль на этих рейсах значительно ниже [5].

Отмена авиасообщения резко сократила количество отдыхающих. В результате в сентябре 2019 года Грузия приняла 147 000 российских туристов. Падение потока туристов по сравнению с сентябрем прошлого года составило 20,6 %.

По отчету Национального банка Грузии, в августе 2019 года доходы туристической отрасли составили 396,1 млн долл. Это на 10,6 % меньше, чем в августе 2018 года. Казна недосчиталась 47 млн долл. Снижение доходов в этой отрасли наблюдается второй месяц подряд – в июле 2019 года сокращение составило 13,3 % [4].

Библиографические ссылки

1. Надточеев А. Небо на замке // Онлайн-газета «Версия». 08.07.2019.
2. Расулов В. Владимир Путин сказал свое слово в конфликте России и Грузии // Онлайн-газета «Комерсантъ». 09.07.2019.
3. ИА «Амител». Враги и оккупанты: что произошло в Грузии и причем тут Россия // Новости «Amic». 24.06.2019.
4. Гостева Е. Огромные убытки: россияне разорили Грузию // Онлайн-газета «Газета.ru». 20.09.2019.
5. Сокирко В. Обида Кремля стоит дорого: Разорили не только Грузию, но и себя заодно // Онлайн-газета «СвободнаяПресса». 17.10.2019.

© Ганушенко Д. П., 2020

УДК 33

ХАРАКТЕРИСТИКИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РЫНКА

А. Г. Гребнев, Г. В. Петров
Научный руководитель – И. С. Фадеева

Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М. Ф. Решетнева
Российская Федерация, 660037, г. Красноярск, просп. им. газеты «Красноярский рабочий», 31
E-mail: Fadeeva_is@mail.ru

Рассмотрены современные тенденции информационного империализма, с учетом передела сил в глобальном мире. Особое внимание уделяется аэрокосмической отрасли, как одной из перспективных и значимых.

Ключевые слова: информационный империализм, глобальная экономика, информационные ресурсы, информационно-технологические средства, экономическая безопасность.

CHARACTERISTICS AND PROSPECTS OF ECONOMIC MARKET DEVELOPMENT

A. G. Grebnev, G. V. Petrov
Scientific supervisor – I. S. Fadeeva

Reshetnev Siberian State University of Science and Technology
31, Krasnoyarskii rabochii prospekt, Krasnoyarsk, 660037, Russian Federation
E-mail: Fadeeva_is@mail.ru

The article considers the current trends of information imperialism , taking into account the redistribution of forces in the global world. Special attention is paid to the aerospace industry as one of the most promising and significant.

Keywords: information imperialism, global economy, information resources, information technology tools, economic security.

Обладание информацией и информационными ресурсами в XXI веке стало одним из средств превосходства одной страны – обладательницы таких ресурсов, перед другими – менее продвинутыми в данной сфере странами. Такая тенденция и особенность современного глобального мира породила понятие информационного империализма. Информационный империализм стал новым уровнем развития общества и стал, так называемой, четвертой волной глобальной колонизации на рубеже XX и XXI веков. Центром которой стали США [1]. Информационный империализм базируется на использовании инструментов ведения информационной войны: пропаганда, дезинформация, целенаправленные акции по дискредитации перспективных идей или насаждению новых, а также кибератаки [2; 3].

Обладание информацией и информационными технологиями дает преимущества во всех сферах современной экономики, политики, управления социальными процессами. В промышленности это касается и ракетно-космической сферы, в которой информация также имеет огромное значение.

Сама глобальная информационная система с течением времени претерпевает изменения. Главным источником распространения информации в мире в настоящее время является Интернет. Если изначально он представлял собой просто совокупность информационных ресурсов и оказывал помощь в поиске нужной информации и доступ к ней, то сегодня его сфера влияния и значимость расширилась. Теперь через интернет ищут партнеров, развивают бизнес, развивают деловые коммуникации. Прослеживают следующие основные тенденции в сфере информационно-коммуникационных услуг: возможность получения требуемой информации напрямую от ее производителя; появление миллионов независимых информационных каналов от любого человека или компании при малых понесенных издержках [4].

Информационной империей можно назвать США, поскольку технологии, которые развиты в данной стране охватывают все сферы жизнедеятельности людей, а для их развития созданы целые наукоемкие территории. Ведь процесс формирования, распространения, сбора и анализа информации напрямую связан не только с ее качеством, но и применяемыми способами и технологиями. Чем технологичнее процесс, тем он оперативнее, чем оперативнее информационный отклик, тем больше вероятность влияния на события в странах и в мире. Так, информационное влияние велико на фондовые биржи, котировки валют, политический вес стран, настроения населения.

Элементы информационного империализма проявляются и в том, что США, с помощью технических и информационных средств, участвуя в крупных проектах, например, по разработке, созданию и сопровождению ряда международных баз данных, оказывают влияние на международные организации (ООН, МАГАТЭ, ФАО, МВФ, ВТО, ЮНЕСКО и др.). Распространение англоязычных информационных баз создает безусловное преимущество для англоязычных стран, а также повышает значимость английского языка и англоязычных стран в мировой экономике и мировой глобальной системе.

Информационный империализм отличается и степенью информационно-технологической зависимости отдельных стран от какой-то конкретной страны. Например, отключение Росси от системы «Americanon-line» в 1997 году, существенно снизило скорость передачи и объемов информационных потоков через сеть интернет. Это привело к резкому росту тарифов на почтовые отправления и передачу факсимильных сообщений. В середине второго десятилетия текущего века в результате вменённых России санкций появилась угроза отключения ее от международной банковской системы Visa, что усложнило бы обмен банковской информацией и использованию денежных средств, хранящихся на картах данной системы. Однако для снижения информационной и технологической зависимости и в целях защиты национальных интересов, это стало толчком для ускоренной разработки национальной системы Мир, которую активно внедрили на территории России.

Новые развитые страны (в первую очередь Китай) в погоне за информационной национальной безопасностью и глобальным информационным империализмом также активно развивают свои технологии и повсеместно внедряют их в практику.

Целью глобального информационного империализма было завоевание мирового господства над различные рода ресурсами через информационно-технологическое влияние США. Однако, как показывают последние события и динамика глобального развития и ускоренного развития ряда новых развитых стран, центр мирового влияния размывается, смещается, диверсифицируется.

Информационно-технологические средства стали инструментами экономической безопасности государства. Большую роль в этом процессе играет аэрокосмическая отрасль. Первоочередными задачами, для решения которых начали использоваться космические средства в интересах обороны, были задачи фото- и радиотехнической

разведки, связное, навигационное и геодезическое обеспечение. Но этому предшествовал этап запуска экспериментальных аппаратов для отработки ракетно-космических комплексов и бортовых служебных систем. Создание и использование космических средств за рубежом (в США) было начато в те же годы и по схожим направлениям. Средства космических аппаратов и результаты их использования широко применяются в политике (обеспечение прямой связи между главами государств через спутники; обеспечение большей предсказуемости и доверия между странами за счет контроля военной деятельности, осуществление контроля за соблюдением соглашений и договоров), в науке (изучение космического пространства; изучение Земли, воздушной морской и земной среды, изучение физиологии и деятельности человека в космосе), военной области (выявление признаков готовности к агрессии; предупреждение о ракетно-ядерном нападении, контроль за выполнением скрытой разработки и испытаний новых образцов ракетно-космического вооружения), и конечно экономике (получение и обмен данными космических систем исследований природных ресурсов Земли, метрологического, топографического обеспечения, контроля экологии; совместное производство в космосе новых материалов, медицинских препаратов; использование энергии космоса) [5].

Таким образом, задачами государственного масштаба становятся не просто противодействие информационному империализму, но создание такой национальной информационно-технологической среды, которая станет основой безопасности государства в глобальной экономике.

Библиографические ссылки

1. Субетто А. И. Манифест борьбы с глобальным империализмом [Электронный ресурс] // Академия тринитаризма. URL: http://www.trinitas.ru/rus/doc/0012/001a/00120210.htm (дата обращения: 11.03.2020).

2. Егорова Л. С. Влияние информационных войн на стабильность государства // Коммуникология : электрон. науч. журн. 2018. Т. 3, № 2. С. 56–62.

3. Якупов В., Смирнов И. Противоборство в киберпространстве: направления развития сил и средств // Зарубежное военное обозрение. 2018. № 3. С. 13–18.

4. Деньщиков А. Экономическая информационная война 19/04/2007 [Электронный ресурс]. URL: https://u-f.ru/ru/Archive/2007/4/14/Abroad/ID_7374 (дата обращения: 11.03.2020).

5. Тенденции развития космонавтики в мире [Электронный ресурс] // Космос и национальная безопасность. URL: https://sovkos.ru/cosmos/information/231.html (дата обращения: 11.03.2020).

© Гребнев А. Г., Петров Г. В., 2020

УДК 33

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНА

А. А. Гришова, Н. И. Григорюк
Научный руководитель – Е. А. Краус

Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М. Ф. Решетнева
Российская Федерация, 660037, г. Красноярск, просп. им. газеты «Красноярский рабочий», 31
E-mail: grigoryukn@mail.ru

Приведен анализ внешнеэкономической деятельности Красноярского края, выявлены ее основные тенденции. Определены значимые проблемы, в соответствии с которыми намечены дальнейшие перспективы развития региона.

Ключевые слова: Красноярский край, внешнеэкономическая деятельность, внешнеторговый оборот, импорт, экспорт.

CHARACTERISTICS AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY OF THE KRASNOYARSK TERRITORY

A. A. Grisova, N. I. Grigoryuk
Scientific supervisor – E. A. Kraus

Reshetnev Siberian State University of Science and Technology
31, Krasnoyarskii rabochii prospekt, Krasnoyarsk, 660037, Russian Federation
E-mail: grigoryukn@mail.ru

The article provides an analysis of the foreign economic activity of the Krasnoyarsk Territory, reveals its main trends. Significant problems are identified, in accordance with which further prospects for the development of the region are outlined.

Keywords: Krasnoyarsk Territory, foreign economic activity, foreign trade turnover, import, export.

Участие страны в мировой торговле имеет множество преимуществ, позволяющих использовать ресурсы, которые имеются в стране, с большей эффективностью, примкнуть к мировым достижениям науки и техники, разнообразно и полно удовлетворять потребности народа. Активное участие России в процессах интеграции находит свое отражение на уровне прямого участия регионов во внешнеэкономической деятельности страны.

Распределение экспортных и импортных связей в регионах оказывает значительное влияние на внешнеторговую деятельность страны, отсюда проблема внешнеэкономической деятельности Красноярского края как региона, который занимает лидирующие позиции по экспорту и импорту в Сибири, актуализируется.

Красноярский край является одним из крупнейших экспортно-ориентированных регионов страны. Доля Красноярского края во внешнеторговом обороте России стабильно увеличивается, край обеспечивает более 50 % всего объёма экспорта и 40 % импорта.

Для анализа внешнеэкономической активности региона, целесообразно отразить объемы экспорта и импорта, их структуру по товарам и торговым партнерам, объемы внешнеторгового оборота. Итак, стоимостные объемы товарооборота, экспорта и импорта Красноярского края за 2015–2019 гг. по данным Федеральной таможенной службы [1] приведены в таблице.

Показатели товарооборота Красноярского края за 2015–2019 гг., млн долл.

Показатель	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г. за I полугодие
Внешнеторговый борот	8043	6061,7	7043,6	8885,8	5345,0
Экспорт	6555,6	4824,8	5745,6	6785,8	3768,0
Импорт	1487,4	1236,9	1298,0	2100,0	1577,0

По разработанной таблице можно отметить, что в 2016 г.произошло падение товарооборота с его последующим ростом, это произошло на фоне кризисных условий, набирающих обороты, и введения экономических санкций. Заметим, что доля экспорта в товарообороте снижается, тогда как доля импорта растет. Таким образом, в первом 2019 г. доля экспорта во внешнеторговом обороте составила 70 %, что на 12 % меньше аналогичного показателя в 2015 г., в то время как доля импорта увеличилась за этот период с 18 % до 30 %.

Основные торговые партнеры Красноярского края за 2019 г. отображены на рис. 1. Страны дальнего зарубежья занимают доминирующую позицию – около 98 % – во внешнеторговом обороте региона. Наряду с этим максимальный удельный вес во внешнеэкономическом сотрудничестве имели Нидерланды (29,2 %), Китай (17,7 %), США (12,5 %), Германия (8,9 %).

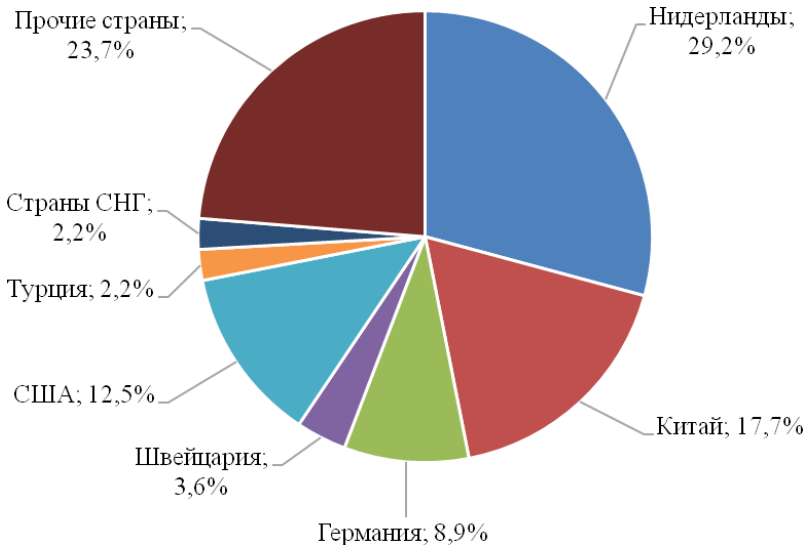


Рис. 1. Основные торговые партнеры Красноярского края в 2019 г.

Структуру экспорта края определяют в большей степени сырьё и продукты его переработки. Экономика края основана на промышленном производстве и добывающей отрасли. В основу экспорта входят цветные металлы: алюминий, никель, медь, а также круглый лес и лесоматериалы. Экспортируются также чёрные металлы, нефть, нефтепродукты, уголь, азотные и калийные удобрения, синтетический каучук, механическое

и электрическое оборудование. Лидирующие позиции во внешнеторговом обороте края занимают крупные промышленные предприятия, например, Красноярский алюминиевый завод, Лесосибирский ЛДК, Норильская горная компания, Электрохимический завод, АО «КраМЗ», Новоенисейский ЛДК, Норильский комбинат.

В 2019 г. наибольшую долю в экспорте края (69 %) составили металлы и изделия из них, доли остальных вывозимых товаров оказались не столь значимыми в общем объеме экспорта, в частности, доля минеральных ресурсов – 8,7 %. Данные представлены на рис. 2.

Для сравнения, те же товары в 2018 году имели следующие доли в общем экспорте Красноярского края: металлы – 66,5 %, древесина – 11,7 %, минеральные продукты – 9,5 % [2]. В первом полугодии 2019 г., сопоставляя с первым полугодием 2018 г., вырос объем поставки металлической продукции на 2,5 %, доля древесины – на 1,9 %, а доля минеральных продуктов в экспорте товаров снизилась на 0,8 %.

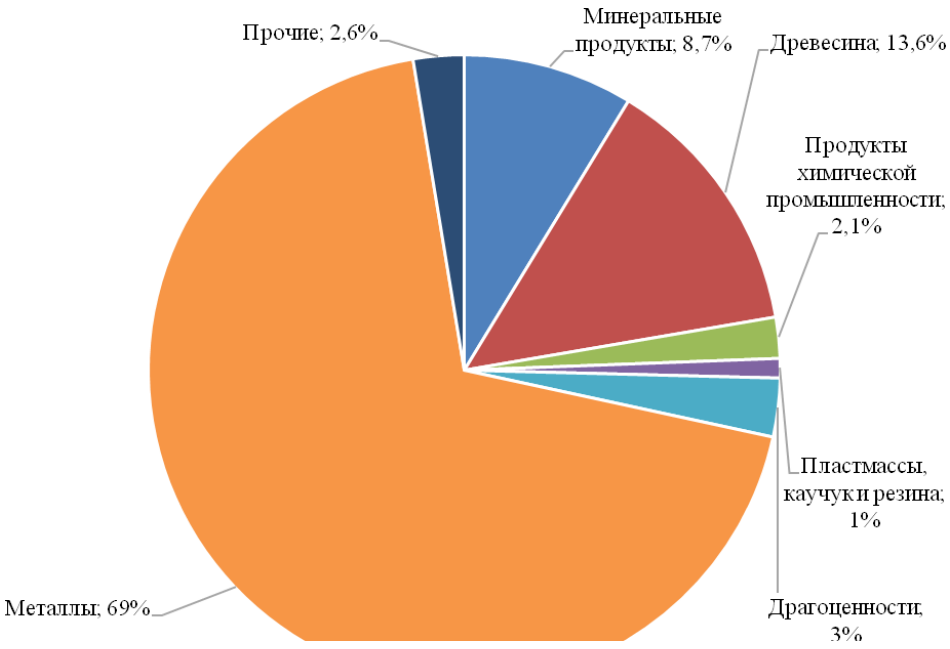


Рис. 2. Товарная структура экспорта Красноярского края в 2019 г.

Значимыми экспортными партнерами Красноярского края на 2019 год стали: Нидерланды (41,2 % в общем объеме экспорта), Китай (19,2 %), Германия (11,5 %), Швейцария (5 %). За первое полугодие 2019 г. по сравнению с аналогичным периодом 2018 г. произошли следующие изменения: вырос объем экспортных поставок Красноярского в Нидерланды на 7,9 %, а также снизился экспорт в Швейцарию на 2,9 %, в Китай – на 2,7 %, а также Германию – на 2,5 %. Такие перемены объясняются скорее изменением спроса в этих странах на некоторую продукцию, чем изменением геополитического положения страны.

Обратимся к импортным поставкам Красноярского края. Как уже отмечалось, за последние 5 лет в 2019 г. доля импорта во внешнеторговом обороте региона увеличилась на 12 %. В импортных поставках Красноярского края в 2019 г. наиболее значимыми являлись следующие страны: США (39,2 % в общем объеме импорта), Китай (14 %), Австралия (7,2 %), Украина (6,9 %) [2].

Сопоставляя товарную структуру импорта региона в первом полугодии 2019 г. с аналогичным периодом 2018 г., можно отметить спад доли машиностроительной продукции в общем объеме импорта на 7,2 %, химической промышленности – на 1,3%, что закономерно при общей тенденции к росту стоимостного объема импорта.

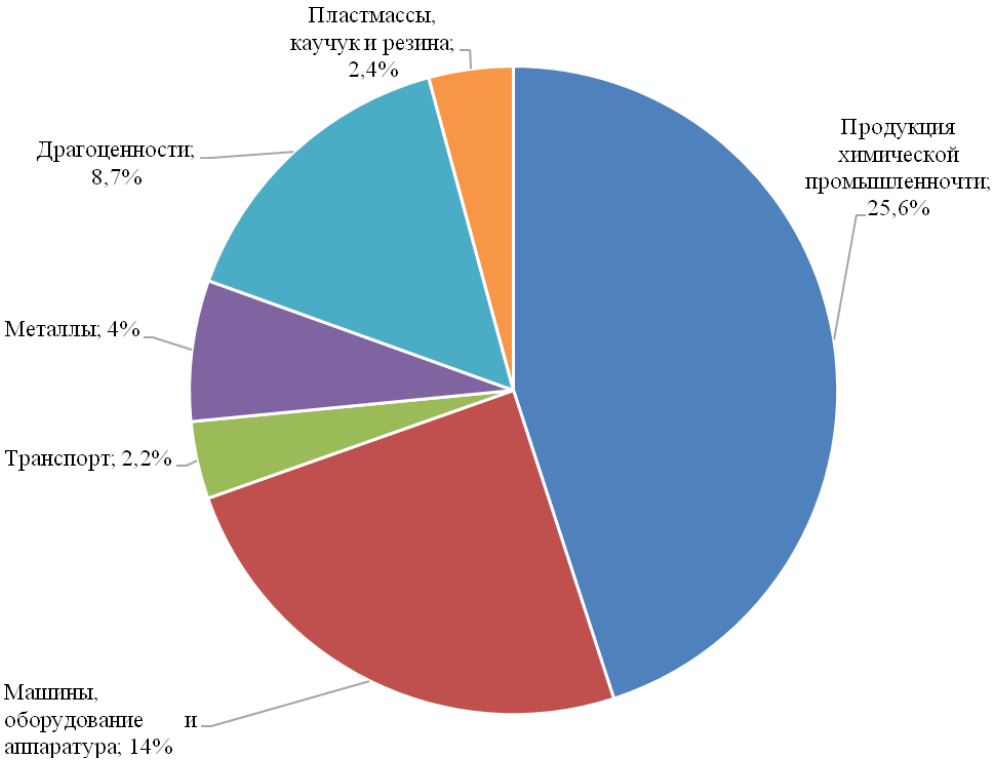


Рис. 3.Товарная структура импорта региона в 2019 г.

По результатам исследования выявляются проблемы во внешнеэкономической деятельности региона, тормозящие развитие и ограничивающие дальнейшие перспективы:

1. Экспорта невозобновляемых ресурсов и сырья при небольшой развитости обрабатывающей промышленности, несмотря на то, что рыночная стоимость конечной продукции выше необработанного сырья.

2. Доли вывоза из региона продукции машиностроения и химической отрасли составляют малую часть общего экспорта. При этом что эти отрасли промышленности определяют уровень научно-технического развития региона, и развитие всех отраслей экономики.

3. В товарообороте очень малая доля инновационных технологий и научных разработок при достаточно высоком научном потенциале. Это ведет к падению конкурентоспособности продукции Красноярского края на мировом рынке.

Таким образом, указанные проблемы обуславливают необходимость принятия мер, от реализации которых зависит потенциал региона во внешнеэкономической деятельности. Предположительно, эти меры должны иметь следующие направления:

1. Изменение сырьевой направленности региона в пользу развития обрабатывающей промышленности.

2. Стимулирование предприятий машиностроительной отрасли, увеличение конкурентоспособности предприятий обрабатывающей промышленности.

3. Внедрение инновационных разработок, повышение доли инновационной составляющей в объеме экспортируемых товаров [3].

Библиографические ссылки

1. Таможенная статистика внешней торговли [Электронный ресурс] // Федеральная таможенная служба Сибирское таможенное управление. URL: http://stu.customs.ru (дата обращения: 15.03.2020).

2. Статистика внешней торговли [Электронный ресурс] // По данным Федеральной таможенной службы. URL: https://ru-stat.com (дата обращения 19.03.2020).

3. Стратегия социально-экономического развития Красноярского края на период до 2020 года [Электронный ресурс] // Министерство экономического развития, инвестиционной политики и внешних связей Красноярского края. URL: http://econ.krskstate.ru/dat/File/11/Strategiya-15 %2011%202012 %20dlya %20publikatsii.pdf (дата обращения: 11.03.2020).

© Гришова А. А., Григорюк Н. И., 2020

УДК 334.012.44

ВОЗМОЖНОСТИ СТРАТЕГИЧЕСКИХ АЛЬЯНСОВ В РАЗВИТИИ СОВРЕМЕННЫХ КОМПАНИЙ

Н. О. Гусева, М. К. Рольянова
Научный руководитель – Е. В. Сумина

Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М. Ф. Решетнева
Российская Федерация, 660037, г. Красноярск, просп. им. газеты «Красноярский рабочий», 31
E-mail: gsvnt3300@gmail.com

Стратегический альянс является актуальной формой международной кооперации и интеграции. В статье раскрывается сущность и особенности формирования международного стратегического альянса.

Ключевые слова: стратегический альянс, международный стратегический альянс.

OPPORTUNITIES FOR STRATEGIC ALLIANCES IN MODERN COMPANIES

N. O. Guseva, M. K. Rolyanova
Scientific supervisor – E. V. Sumina

Reshetnev Siberian State University of Science and Technology
31, Krasnoyarskii rabochii prospekt, Krasnoyarsk, 660037, Russian Federation
E-mail: gsvnt3300@gmail.com

The strategic Alliance is an actual form of international cooperation and integration. The article reveals the essence and features of the formation of an international strategic Alliance.

Keywords: strategic alliance, International Strategic Alliance.

Стратегический альянс стал актуальной формой работы в международной среде и являются самой перспективной стратегией интеграции компаний. Это объясняется тем, что компаниям гораздо выгоднее взаимодействовать друг с другом нежели против. Цифровизация не только усиливает процесс объединения компаний в стратегических альянсах, но и усложняет их посредством вопросов координации и обмена знаниями.

Цель любой компании – получить прибыль и обойти конкурентов. Путей достижения целей компании много, но все чаще выбор склоняется в пользу альянса. Такая модель выхода на зарубежный рынок, как стратегический альянс позволяет достичь этого наиболее быстро и эффективно. Не только возможность быстрого проникновения на рынки является главным преимуществом данной модели. Она также позволяет получить достоверную информацию о незнакомом рынке и культуре за счет создания союзов с местными компаниями. Также нельзя не отметить присвоение новых навыков, опыта и технологий, находящихся на новых географических районах. Объединение ресурсов участников международного стратегического альянса открывает много новых возможностей для деятельности участвующих организаций.

В международном стратегическом альянсе имеются как сильные, так и слабые стороны. Участники часто пренебрегают интересами друг друга ради собственной выгоды. Будучи независимыми в ведении бизнеса, партнеры могут принимать решения неопти-

мальные для стратегического альянса. Его участникам в постоянном порядке необходимо находить выход из противоречий, возникших у участником или международного стратегического альянса в целом. К тому же опасность может возникнуть тогда, когда в договоре не определен процесс разрешения будущих конфликтов. Это необходимо потому, что соглашение между сторонами не может предусмотреть все непредвиденные обстоятельства. Культурный аспект в менталитете может создать массу проблем, так как в одной стране подход к ведению бизнеса и видения ситуации в целом совершенно отличается от других стран. Не нужно забывать о языковом барьере, если вы не владеете языком, нужно срочно решить этот вопрос, а также необходимо понимать какие темы нельзя затрагивать, а на каких наоборот стоит делать акцент. Утечка конфиденциальной информации имеет место быть в стратегическом альянсе, так что, чтобы избежать данных неприятностей необходимо подойти к выбору партнера для международного стратегического альянса предельно серьезно. В каждой компании есть секретная информация, и каждая компания предпринимает шаги, которые она скрывает – намеренно или нет [1]. Совместное принятие решений может требовать гораздо большего времени, затягиваться и сопровождаться с слишком большим количеством компромиссов [2].

Изменяющееся законодательство, глобализация, завышенные потребности покупателей, поиск новых наиболее эффективных путей повышения конкурентоспособности компаний оказывают давление на рост и прибыльность организации, заставляя искать новых партнеров с дополнительными возможностями, ресурсами и знаниями, формировать исключительные стратегии и тактики достижения поставленных целей и задач. Международная компания способная сформировать стратегический альянс располагает всеми видами конкурентных преимуществ, начиная от технологических и заканчивая специфическими ресурсами [3].

Библиографические ссылки

1. Harvard Business Review. Партнер или заложник: как правильно заключать контракты [Электронный ресурс]. URL: https://hbr-russia.ru/karera/kommunikatsii/p18268 (дата обращения: 11.03.2020).

2. Преимущества и недостатки стратегических альянсов [Электронный ресурс]. URL: http://www.maximumrule.ru/mars-16-1.html (дата обращения: 11.03.2020).

3. Адаменко А. А., Сумина Е. В. Формирование конкурентных преимуществ международной компании в условиях организации стратегического альянса [Электронный ресурс] // Актуальные вопросы авиации и космонавтики : материалы XIV Междунар. науч.-практ. конф., посвящ. Дню космонавтики (09–13 апреля 2018 г., Красноярск) : в 3 т. Т. 3; СибГУ им. М. Ф. Решетнева. Красноярск, 2018. С. 452–454. URL: https://apak.sibsau.ru/page/materials (дата обращения: 11.03.2020).

© Гусева Н. О., Рольянова М. К., 2020

УДК 339.13

ХАРАКТЕРИСТИКИ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО РЫНКА ОБЩЕСТВЕННГО ПИТАНИЯ

С. Д. Соколова
Научный руководитель – В. В. Иванова

Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М. Ф. Решетнева
Российская Федерация, 660037, г. Красноярск, просп. им. газеты «Красноярский рабочий», 31
E-mail: menimar@yandex.ru

Рассматриваются особенности маркетингового исследования рынка общественного питания, основные предметы исследования и современные средства продвижения ресторана на рынке потребительских услуг.

Ключевые слова: маркетинг, рынок потребительских услуг, рестораны.

CHARACTERISTICS OF THE DEVELOPMENT OF THE INTERNATIONAL PUBLIC CATERING MARKET

S. D. Sokolova
Scientific supervisor – V. V. Ivanova

Reshetnev Siberian State University of Science and Technology
31, Krasnoyarskii rabochii prospekt, Krasnoyarsk, 660037, Russian Federation
E-mail: menimar@yandex.ru

The article discusses the features of marketing research of the catering market, the main research subjects and modern means of promoting a restaurant in the consumer services market.

Keywords: marketing, consumer services market, restaurant.

Рынок общественного питания претерпевает большие изменения. За последние несколько лет значительно увеличилось количество предприятий общепита и улучшилось качество предлагаемого в них обслуживания. Столь бурное развитие рынка общественного питания, по мнению экспертов, стало возможно благодаря увеличению покупательной способности и росту деловой активности населения. Высокие темпы роста и динамичные изменения – богатая почва для проведения маркетинговых исследований общепита. В настоящее время рынок общественного питания представлен в нескольких сегментах: фаст-фуд, демократичные рестораны, элитные рестораны. Маркетинговые исследования общепита должны начинаться с четкого определения, – что исследовать и в каком объеме.

Во многом быстрый рост рынка общественного питания обусловлен развитием сегмента «фаст-фуд», доступного и демократичного по ценам и обслуживанию. По оценкам экспертов, годовой прирост этого сектора уже в течение нескольких лет составляет до 25 процентов. Начинается возрождение столовых как формы организации общественного питания, причем наиболее быстрыми темпами растет число закрытых столовых, обслуживающих предприятия и бизнес-центры. Маркетинговые исследования общепита заключаются не только в рассмотрении существующих форм общепита, но и

должны «предвидеть» новые направления на рынке общественного питания. Например, одной из форм существования столовых является кейтеринг, в самом общем понимании представляющий собой доставку обедов. Существующие сейчас на рынке кейтеринговые компании существенно различаются по уровню, ассортименту и ценам предоставляемых услуг [1].

По данным маркетинговых исследований общепита, наименьший прирост на рынке наблюдается в сегменте элитных ресторанов. Специалисты полагают, что это связано с насыщением рынка данной услугой. На этом фоне происходит изменение приоритетов развития рынка в пользу сегмента демократичных ресторанов. Например, в Москве рестораны среднего ценового уровня составляют значительно больше половины доли общего количества ресторанов, а в регионах эта ситуация носит еще более ярко выраженный характер. Причем лидирующие позиции занимают рестораны демократичного уровня со специализированной кухней. Основная функция маркетинговых исследований, в том числе в ресторанном бизнесе, – способствовать оценке ситуации, выработке оптимальной стратегии, снижению риска принятия неправильных решений. Необходимость проведения маркетинговых исследований обычно возникает при открытии нового заведения, при неэффективном функционировании действующего ресторана или при тиражировании успешной концепции.

Маркетинг для предприятий общественного питания имеет свою специфику. Объектами маркетинговых исследований в ресторанном бизнесе могут выступать практически все составляющие ресторанной деятельности.

Основными предметами исследования являются:

Анализ места размещения ресторана – направлен на исследование основных вопросов: стоит ли открывать в этом месте ресторан, и какого типа. Исследуется район, в котором будет располагаться заведение – его престижность, доступность, а также наличие потенциальных конкурентов и клиентов. Изучается и само помещение на предмет его пригодности под размещение ресторана и его оптимального функционирования, в том числе оцениваются его технические характеристики и юридические аспекты.

Структура отрасли – проводятся анализ существующих ресторанных форматов и доля каждого в общем объеме. Важно знать насыщенность рынка предполагаемым форматом, его привлекательность, тенденции развития.

Характеристика целевого рынка – позволяет получить данные о конъюнктуре, спросе, уровне цен, о перспективах развития рынка. Главная задача – выявить имеющийся неудовлетворенный спрос.

Изучение потребителей – позволяет получить сведения о существующих целевых группах, мотивах посещения ресторана, выбора блюд. Эти сведения позволят определить для ресторана сегмент наиболее интересных из потенциальных потребителей, степень их удовлетворенности и платежеспособности, и других параметров. Важно использовать эту информацию при разработке общей стратегии.

Конкурентная ситуация – необходимо для получения данных о практике деятельности конкурентов на рынке, их сильных и слабых сторонах, особенностях их работы.

Исследования ценовой политики – тесно связано с платежеспособностью целевой аудитории, помогает определить величину допустимого «среднего чека» в ресторане.

Исследования маркетинговой и рекламной деятельности – необходимо для выбора оптимальной стратегии продвижения ресторана и его услуг, работающих инструментов маркетинга, оценки эффективности принятой в ресторане системы маркетинга [2].

Результаты маркетингового исследования служат основой для формулировки идеи ресторана, разработки детальной концепции и бизнес-плана для будущего заведения. На основе анализа места размещения ресторана, разрабатывается стратегия маркетинга, которая представляет собой программу, где отражены цели и задачи маркетинга, а так-

же конкретные действия по их выполнению с учетом необходимых для этого ресурсов; разработан алгоритм достижения целей.

Основным результатом определения стратегии маркетинга является получение ясных ответов при принятии решений по следующим параметрам бизнеса:

вид предлагаемых услуг – концепция заведения;

ценообразование;

организация сбыта;

реклама и продвижение продукции;

поставщики оборудования и продукции;

план сбыта.

Необходимо сказать, что ресторан в принципе – это заведение в первую очередь сферы услуг, даже если он и приторговывает, например, кондитерскими изделиями. Но одновременно, это очень сложное заведение, где успех формируется путем совместных усилий персонала, клиентами заведения, внешним и внутренним оформлением, кухней, модой и еще многими факторами, действие которых бывает достаточно сложно спрогнозировать. Современный набор средств по привлечению и удержанию клиентов чрезвычайно обширен. Можно, по-видимому, говорить, что изобрести что-то новое в этой сфере в том числе применительно и к ресторанам чрезвычайно сложно. Таким образом, чрезвычайно важным является выбор этих самых средств и методов, а также своевременность их использования. Можно сформулировать некоторые общие принципы для некоторых видов заведений [3].

Кофейни, как сегмент ресторанного рынка хорошо раскручен в настоящий момент. Но, тем не менее, и кофейни отнюдь не обречены на успех, как часто ошибочно считается. Основной успех кофейни заключается в удачном месте расположения. Рекламировать в прессе практически бесполезно. Учитывая, что существенную часть контингента посетителей составляет молодежь – очень рекомендуется использовать интернет. Большинство любителей кофейной культуры получают информацию именно оттуда [4].

В элитном ресторане главное – это высокий уровень обслуживания. Если этого нет, то ничего никогда не будет работать. Привлекают посетителей по-разному. Часто для этого используется личность шеф-повара, для чего нередко сочиняются несуществующие легенды о его творческой биографии. Нередко привлекают изысканной кухней. В элитном ресторане материальное стимулирование в виде скидок встречается довольно часто, но не рекомендуется. Гораздо важнее так называемая персонификация отношений клиент-ресторан. Иначе говоря, гораздо лучше будет работать нематериальное стимулирование [5].

В настоящее время пивной ресторан можно отчасти отнести к модным заведениям. Многие такие рестораны имеют постоянных клиентов, готовых ехать с другого конца города. При этом тем не менее фактор удобного места расположения также является одним из основных. Неплохо работают карточки скидок, сувенирная продукция должна быть обязательно. Поскольку пивной ресторан совершенно не похож на пивную, обслуживание должно быть на уровне. Для большого или сетевого ресторана очень полезно иметь собственный интернет-ресурс [6].

Библиографические ссылки

1. Маркетинговое исследование и анализ российского рынка общественного питания в демократичном сегменте [Электронный ресурс]. URL: http://www.marketbaza.ru/product896/product_info.html (дата обращения: 05.03.2020).

2. Федеральная служба государственной статистики. [Электронный ресурс]. URL: http://www.gks.ru/ (дата обращения: 11.03.2020).

3. Багиев Г. Л., Фомин А. И. Маркетинг – менеджмент в системе организации общественного питания : учеб. пособие. СПб. : Изд-во СПбГУЭФ, 1998. 86 с.

4. Березин И. С. Маркетинг и исследование рынков. М. : Финансы и статистика, 1999. 416 с.

5. Парамонова Т. Н. Маркетинговые аспекты деятельности розничного торгового предприятия : дис. … д-ра экон. наук. М., 2002. 307 с.

6. Павлов В. В. Анализ и формирование стратегии развития общественного питания в регионе. СПб. : Изд. СПбГУЭФ, 1999. 19 с.

© Соколова С. В., 2020

УДК 339.94

ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

М. Д. Зайцева
Научный руководитель – Е. В. Сумина

Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М. Ф. Решетнева
Российская Федерация, 660037, г. Красноярск, просп. им. газеты «Красноярский рабочий», 31
E-mail: rit7405@yandex.ru

Во всем мире большое место в бизнесе занимает цифровая экономика. Данная экономическая деятельность, которая включает в себя процессы создания, распределения, обмена, потребления и утилизации товаров и услуг, приносит свои плоды как крупным международным компаниям, так и мелким компаниям, государству и обществу. Сложно в наше время представить компанию, которая не использовала бы цифровые технологии так как в них заложен потенциал, который помогает подразделениям в решении различных задач. Цель данного исследования – рассмотреть современные цифровые технологии, которые помогают в управлении международной компании.

Ключевые слова: цифровые технологии, международный бизнес, экономика, цифровая экономика, Индустрия 4.0.

ISSUES OF INTERNATIONAL BUSINESS DEVELOPMENT IN THE DIGITAL ECONOMY

M. D. Zaitseva
Scientific supervisor – E. V. Sumina

Reshetnev Siberian State University of Science and Technology
31, Krasnoyarskii rabochii prospekt, Krasnoyarsk, 660037, Russian Federation
E-mail: rit7405@yandex.ru

Around the world, the digital economy holds a large place in business. This economic activity, which includes the processes of creation, distribution, exchange, consumption and disposal of goods and services, is bearing fruit both to large international companies and small companies, the government and society. It is difficult in our time to imagine a company that would not use digital technologies because they have the potential that helps departments in solving various problems. The purpose of this study is to consider modern digital technologies that help in managing an international company.

Keywords: digital technologies, international business, economics, digital economics, Industry 4.0.

Цифровизация в наше время меняет не только жизнь обществаи компаний ракетно-космической отрасли, но и способы управления международным бизнесом. Цифровые технологии помогают менеджерам в решении многих задач от логистических технологий слежения до управления взаимосвязями. На основе результатов Pwc технологический прогресс окажет влияние на бизнес в России на 67 % в ближайшие 5 лет. В данной статье буду рассмотрены технологии и программные обеспечения, которые менеджер

может применить в управлении международным бизнесом. Перед тем как рассмотреть разновидность цифровых технологий, которые будут полезны в управлении, правильным будет ответить на вопрос, что такое цифровая экономика, Индустрия 4.0. и какие у нее компоненты.

Цифровая экономика – это деятельность, в которой ключевыми факторами производства являются данные, представленные в цифровом виде, а их обработка и использование в больших объёмах, в том числе непосредственно в момент их образования, позволяет по сравнению с традиционными формами хозяйствования существенно повысить эффективность, качество и производительность в различных видах производства, технологий, оборудования, при хранении, продаже, доставке и потреблении товаров и услуг [4]. Сквозной цифровизацией всех физических активов и их интеграцией в цифровую экосистему вместе с партнерами, участвующими в цепочке создания стоимости, занимается концепция «Индустрия 4.0». Данная концепция определяется: цифровизацией и интеграцией вертикальных и горизонтальных цепочек создания стоимости; цифровизацией продуктов и услуг; создание цифровых бизнес-моделей и доступ к ним [3].

Клиенты – это важная часть любого бизнеса. Когда вы имеете дело с клиентами по всему миру, особенно когда вы расширяетесь, может быть трудно отслеживать все ваши контакты. Вот где может помочь программное обеспечение управления взаимоотношениями с клиентами (CRM). CRM позволяет вам создать базу данных всех ваших контактов, к которой могут обращаться любые члены вашей команды по всему миру. Базу CRM можно настроить так, чтобы она фиксировала историю заказов каждого клиента, проблемы, деловую и личную информацию и все точки соприкосновения, которые они имели с членами вашей команды, включая телефонные звонки, электронные письма и чаты. Данное программное обеспечение может помочь вашей команде работать более продуктивно, сокращая время, затрачиваемое на поиск информации, электронных писем или файлов, связанных с клиентами.

Концепция Индустрии 4.0

Если рассматривать особенности использования искусственного интеллекта в России, то наиболее часто используемые технологии это: 38 % виртуальные помощники, 35 % прогнозный анализ, 35 % машинное обучение, 30 % анализ изображения, 25 % обработка запросов на естественном языке [2]. В то время как на международный бизнес положительное влияние оказывают следующие технологии: программное обеспечение для управления взаимоотношениями с клиентами, облачные технологии, логистика технологий слежения, программное обеспечение и услуги для перевода и изучения языка, программы для командной работы и технология виртуальной (дополненной) реальности. Рассмотрим кратко каждую из них.

Облачные технологии в наше время являются неотъемлемой частью любого международного бизнеса. При использовании данной технологий цифровые операции компании осуществляются на сторонних серверах, к которым можно получить доступ откуда угодно. Это может быть особенно полезно для компаний, работающих в глобальном масштабе, сотрудники которых часто путешествуют, работают удаленно или в офисах других стран.

Для организаций, которые покупают или продают на международном уровне, логистика может быть наиболее сложной частью ведения бизнеса. С этой частью помогают справляться логистические технологии слежения. Используя подобные технологии, компания может обезопасить себя от нарушений маршрутов перевозки и проблем с торговыми ограничениями. Примером такой технологии является радиомаяки RFID.

Языковые барьеры являются частой проблемой в коллективах международных компаний. Для решения данных проблем компания может использовать CAT-инструменты (Computer Assisted Translation tools), которые повышают перевод и проверку качества перевода. На сегодняшний день на рынке представлен довольно широкий спектр CAT-систем. Примером такой системы будет XTM, используемая крупными компаниями в промышленных целях [5].

Оперативное общение с командой является важной частью любого проекта. Для удобства делегирования, мозгового штурма команды, решения определенных задач могут помочь такие программы как Slack или Microsoftteams. Благодаря подобным программам работа над проектом не будет осложнена отсутствием, отпуском или болезнью сотрудника. Программа позволяет поддерживать связь сотрудников компании удаленно.

Заключительной перспективной технологией, которая будет рассмотрена в данной статье, является технология виртуальной и дополненной реальности. Рассматриваемая технология помогает в проектировании различных сложно-технических систем, приборов и устройств, повышении квалификации и образовании сотрудников, донесении информации до потенциального клиента и многое другое [1]. О том, как можно использовать VR и AR в бизнесе можно прочитать в статье Михаила Салаева и других авторов.

Таким образом, рассмотрев все вышеперечисленные цифровые технологии нельзя не отметить большую их пользу для управления международным бизнесом. Каждая компания может выбрать свою технологию, которая поможет в модернизации бизнеса, будь то улучшение взаимоотношений с клиентом, управление персоналом или эффективность поставок.

Библиографические ссылки

1. Мозговой А. И. Повышение эффективности управления за счет цифровизации экономики // Вестник Евразийской науки. 2018. № 5 (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ.

2. По данным Российской Ассоциации электронных коммуникаций (РАЭК) совместно с Высшей школой экономики при поддержке Microsoft. Цифровая экономика от теории к практике: Как Российский бизнес использует искусственный интеллект [Электронный ресурс]. URL: https://raec.ru/activity/analytics/11002/ (дата обращения: 11.03.2020).

3. Пуха Ю. «Индустрия 4.0»: создание цифрового предприятия [Электронный ресурс]. URL: https://www.pwc.ru/ru/publications/industry-4.html (дата обращения: 11.03.2020).

4. Что такое цифровая экономика? Тренды, компетенции, измерение Ч-80 / Абдрахманова Г. И., Вишневский К. О., Гохберг Л. М. и др. : докл. к XX Апр. междунар. науч. конф. по проблемам развития экономики и общества (Москва, 9–12 апр. 2019 г.) / исслед. ун-т «Высшая школа экономики». М. : Изд. дом Высш. шк. экономики, 2019. 82, [2] с. 250 экз. ISBN 978-5-7598-1974-5 (в обл.). ISBN 978-5-7598-1898-4 (e-book).

5. Shevchenko O. H. Innovations in translation tehnologies [Электронный ресурс]. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/innovations-in-translation-technologies (дата обращения: 11.03.2020).

© Зайцева М. Д., 2020

УДК 351.72

РАЗВИТИЕ РОССИЙСКИХ БЮДЖЕТНЫХ ОРГАНИЗАЦИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

И. О. Залашков, К. Ю. Овчинникова
Научный руководитель – В. Г. Акулич

Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М. Ф. Решетнева
Российская Федерация, 660037, г. Красноярск, просп. им. газеты «Красноярский рабочий», 31
E-mail: akulichviktoriia@mail.ru

Рассматривается вопрос о реализации мер государственной поддержки бюджетных организаций для создания системы управления, ориентированной на конечный результат с учетом международного опыта.

Ключевые слова: бюджетные организации, управление, финансирование, субсидии.

DEVELOPMENT OF RUSSIAN BUDGET ORGANIZATIONS: PROBLEMS AND PROSPECTS OF PARTICIPATION

I. O. Zalashkov, K. Yu. Ovchinnikova
Scientific supervisor – V. G. Akulich

Reshetnev Siberian State University of Science and Technology
31, Krasnoyarskii rabochii prospekt, Krasnoyarsk, 660037, Russian Federation
*E-mail: akulichviktoriia@mail.ru

The article deals with the implementation of state support measures for budget organizations to create a management system focused on the result, taking into account international experience.

Keywords: budget organizations, management, financing, subsidies.

Реализация реформы бюджетного процесса в области управления финансами вызывает необходимость научно обоснованных управленческих решений. Непосредственно управление, в данной ситуации, требуется рассматривать как процесс целенаправленного воздействия на специфические финансовые отношения, которые складываются на уровне государственных муниципальных учреждений, и соответствующие им объемы финансовых ресурсов с применением финансового инструментария и современных технологий, обеспечивающих финансовую устойчивость и финансовую независимость учреждений, оказывающих социальные услуги, в достижении их целей и задач функциональной и финансово-хозяйственной деятельности [1].

Проблемы функционирования государственных (муниципальных) организаций на протяжении последних лет остаются не решенными. Рассмотрим наиболее типичные из них.

Во всех организациях, особенно государственного сектора сложилась система, при которой учреждение в своей деятельности работает с большим количеством документации. Это имеет парадоксальный характер: с одной стороны, это необходимость для ведения финансово-экономического контроля, а с другой бюрократизирует и усложняет процессы в бюджетном учреждении. В том числе усложняется процесс обеспечения

учреждения и предоставление государственных и муниципальных услуг, составляющие государственное задание учреждения.

Сотрудники в большинстве случаев, вместо предоставления государственных услуг для граждан заняты разработкой большого количества документации.

Данная проблема может быть решена путем подключения всех учреждений государственного сектора к системе электронного документооборота, что может способствовать упрощению делопроизводства в бюджетных организациях.

Недостаток финансирования бюджетных учреждений обусловлен низким уровнем финансирования бюджетов разных уровней от федерального до местного. По этой причине происходит снижение уровня материально-технического обеспечения, низкий уровень оплаты кадрового состава и уменьшение числа квалифицированных специалистов, работающих в бюджетной сфере.

Вышеуказанная проблема появляется на фоне того, что финансирование происходит по вертикали бюджетов, при котором вышестоящие финансовые органы, являющиеся главными распорядителями, доводят до своих подведомственных учреждений лимиты финансирования, не всегда учитывая их потребности, чаще исходя из затрат прошлых лет. В этом случае может возникнуть ситуация недостаточности лимитов. Денежные средства по итогу могут расходоваться неэффективно, и наносить ущерб государственному бюджету, тем самым ухудшая положение бюджетного учреждения [2].

В этой связи бюджетные учреждения начинают осуществлять рыночную деятельность, тем самым покрывая необходимые для учреждения расходы, средствами, получаемыми за счет оказание государственных и муниципальных услуг на платной основе. Основной проблемой финансирования бюджетных учреждений становится неэффективный механизм предоставления финансирования, а также недостаточность и не эффективность финансовых отчислений.

Решение такой проблемы может заключаться в следующем – внедрение и разработка источников финансового обеспечения помимо средств из краевого бюджета. Финансовое обеспечение деятельности краевых учреждений социального обслуживания осуществляется за счет средств краевого бюджета, а также за счет средств получателей социальных услуг при предоставлении социальных услуг за плату или частичнуюплату.

Международный финансовый мир уже давно предпринимал попытки решить проблему повышения эффективности бюджетных расходов путем реформы системы управления бюджетным процессом. Предлагалось ввести разработки результативности деятельности государственных структур, учреждений, организаций и сместить акценты управления с затрат на результат [2].

Метод бюджетирования, ориентированный на результат, в настоящее время большим успехом пользуется в таких странах как Австрия, Канада, Нидерланды, Швеция, а также в странах с переходной экономикой. Основа данного метода заключается в ориентации на управление затратами и их результатами, а не планирования затрат и контроля за целевым использованием. Данный метод позволить ослабить надзор контролирующих органов и расширить свободу действий учреждений, оказывающих социальные услуги, при выполнении государственных функций в установленной сфере деятельности. Для общества ценность данного подхода, состоит в понимании, задач и целей бюджетных учреждений, а также насколько они отвечают потребностям граждан, и как учреждениям это удается.

Вышеуказанный метод имеет ряд преимуществ: возможность самостоятельного распоряжения средствами и внебюджетными финансовыми ресурсами (самостоятельность в оперативном управлении, изменение структуры затрат в определенных объёмах лимитов); повышение результативности расходов государственных учреждений путем улучшения управления финансами (механизм управления финансовыми рисками,

финансовая мотивация, мониторинг, управленческий учет и внутренний финансовый контроль, ориентированный на результат) [1].

В Российской Федерации главным побудительным мотивом внедрения бюджетирования, ориентированного на результат, явилась возможность более эффективно распределить (перераспределить) бюджетные ассигнования между федеральными органами исполнительной власти на основе полной информации о результатах их функциональной деятельности. В дальнейшем этот процесс получает развитие в ходе реализации бюджетной реформы и реформы бюджетного процесса.

В Российской Федерации сохраняется тенденция сокращения государственных и муниципальных учреждений, относящихся к социальной сфере. Как следствие, такой процесс неминуемо сопровождается уменьшением объёмов государственного финансирования бюджетных учреждений. Такое сокращение государственных и муниципальных учреждений, а также численности государственных служащих, занятых в них, влечет за собой определенную корректировку в политике экономии бюджетных расходов за счет оптимизации бюджетной сети.

Решением данной проблемы может стать оптимизация государственных и муниципальных учреждений. Данные меры позволят выявить территориальные пробелы и необходимость в бюджетных учреждениях, где они отсутствуют или существуют в недостаточном количестве. К мерам данного направления относятся: реорганизация учреждений на основе данных мониторинга территориального размещения образовательных и медицинских учреждений и замещение многопрофильными учреждениями, мобильными центрами, комплексами, использующими стационарозамещающие технологии; инвентаризация и анализ имущественных комплексов, а также передачу публично-правовым образованиям неиспользуемых зданий и сооружений; (при закрытии или реорганизации учреждения его имущество будет использована другими учреждениями); сокращение в составе государственных и муниципальных учреждений организаций, оказывающих услуги преимущественно на платной основе (ритуальные услуги, услуги дополнительного профессионального образования, вневедомственной охраны и др.) [3].

Проблемы, присутствующие в деятельности государственных (муниципальных) учреждений на всех уровнях должны быть решены путем применения мер, по повышению эффективности государственной политики в сфере поддержки бюджетных учреждений. Применение мер по решению существующих проблем, позволит устранить пробелы, существующие в бюджетных учреждениях, а также повысит эффективность деятельности учреждений.

Библиографические ссылки

1. Отришко М. О., Меликсетян С. Н. Реализация концепции бюджетирования, ориентированного на результат, в государственных (муниципальных) учреждениях социальной сферы // Экономические науки. 2015. № 126. С. 97–102.

2. Сидорова К. С., Москалева Е. Г. Современные проблемы финансирования бюджетных учреждений в Российской Федерации [Электронный ресурс] // Контентус. 2016. № 4 (45). С. 21–26. URL: https://elibrary.ru/contents.asp?id=34255805 (дата обращения: 11.03.2020).

3. Суворов А. В., Балашова Е. Е., Трещина С. В. Анализ динамики общественных и частных расходов на здравоохранение и образование в современной России // Проблемы прогнозирования. 2014. № 6. С. 32–38.

© Залашков И. О., Овчинникова К. Ю., 2020

УДК 339.5

ПЕРСПЕКТИВЫ УЧАСТИЯ СТРАН АФРИКИ В МЕЖДУНАРОДНОЙ СИСТЕМЕ ТОВАРООБОРОТА

О. А. Масличенко
Научный руководитель – И. С. Фадеева

Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М. Ф. Решетнева
Российская Федерация, 660037, г. Красноярск, просп. им. газеты «Красноярский рабочий», 31
E-mail: Fadeeva_is@mail.ru

Рассмотрены ускоряющиеся процессы интеграции Африки в международную торговлю и их особенности значимость в переделе сфер влияния в настоящее время.

Ключевые слова: интеграция, товарооборот, товарообмен, международная торговля, страны Африки.

PROSPECTS FOR AFRICAN COUNTRIES' PARTICIPATION IN THE INTERNATIONAL TRADE SYSTEM

O. A. Maslichenko
Scientific supervisior – I. S. Fadeeva

Reshetnev Siberian State University of Science and Technology
31, Krasnoyarskii rabochii prospekt, Krasnoyarsk, 660037, Russian Federation
Fadeeva_is@mail.ru

The article examines the accelerating processes of integration of Africa into international trade and their particular significance in the redistribution of spheres of influence at the present time.

Keywords: integration, trade turnover, commodity exchange, international trade, African countries.

Являясь вторым по величине материком после Евразии, африканский континент со всем его многообразием стран (54 страны мира) не достаточно интегрирован в международную торговлю. При площади 30,3 млн км кв., его население составляет лишь 1, 200 млн. Отсутствие выхода к морю у большинства стран Африки весьма затрудняет процесс международной интеграции за пределами африканского континента: выход на международные морские пути возможен только через Гвинейский залив и Средиземное море. Однако наделенность территории Африка природными ресурсами – полезными ископаемыми (первое место в мире по запасам большинства видов минерального сырья) делает континент весьма привлекательным для других более развитых стран. Нефть и газ добывают в Ливии, Алжире, Нигерии, железную руду – в Либерии, Мавритании, Гвинеи, Габоне, марганцевые и урановые руды – в Габоне, Нигере, бокситы – в Гвинее и Камеруне, медные руды – в Заире, Замбии, золото и алмазы – в ЮАР (обладает практически всеми видами минеральных ресурсов) и странах Западной Африки, фосфориты – в Науру. Вместе с тем страны Африки, кроме ЮАР, являются наиболее отсталыми в мире, а на мировом рынке участвуют в качестве крупных поставщиков полезных ископаемых и продукции сельского хозяйства: алмазы (96 %), золото (76 %),

кобальтовые и хромовые руды (67–68 %), марганцевые руды (57 %). Сельское хозяйство, в котором занято до 90 % населения по ряду стран) также экспортоориентированное и часто определяет монокультурную специализацию, в основном в сфере растениеводства, в частности тропического и субтропического земледелия: Сенегала специализируется на арахисе, Эфиопия – на кофе, Гана – на какао-бобах. Также среди экспортных товаров финики, чай, натуральный каучук, сорго, пряности, хлопчатник. Стоимости более 75 % экспорта 8 африканских стран обеспечивается за счет продаж всего лишь одного товара, у 5 – за счет двух. Структура экспорта Анголы наименее диверсифицирована – на сырую нефть приходится почти 98 % стоимости экспорта [2].

Основными партнёрами в экспорте стран Африки являются (в порядке убывания) США (14,6 %), Индия (8,3 %), Китай (7,6 %), Италия (6,6 %), Испания (6 %), Франция (5,6 %), Великобритания (5 %), Нидерланды (4 %), Германия (4 %), Япония (3 %), Россия (0,3 %). Импортируют страны Африки в основном из Китая (12%), США (6,7 %), Франции (6 %), Германии (5 %), ЮАР (4,8 %), Индии (4,7 %), Италии (4 %), Испании (3,5 %), Саудовской Аравии (3 %), Великобритании (3 %), России (1,5 %) [3].

На основании статистических данных в рамках исследования разработали карту товарообмена Африки (см. рисунок).

Карта товарообмена Африки

Внешняя торговля африканских стран обеспечивает до 4/5 государственных поступлений в их бюджеты, а примерно 80 % торгового оборота континента приходится на развитые страны Запада.

Несмотря на то, что некоторые африканские регионы показывают стабильный экономический рост и уровень технологического развития, а по качеству жизни приближаются и даже опережают отдельные государства Азии и Европы, например, ЮАР, континент остается самым отсталым в мире, а африканская проблема голода и отсталости входит в число глобальных проблем человечества. Экономическое развитие стран и процесс эффективной интеграции в мировой рынок, тормозятся независимо от богатства обладания природными ресурсами страны Африки, которые испытывают проблемы плохой экологии, затяжных военных конфликтов, неэффективного правления, масштабной коррупции, повышенного уровня преступности, нищеты.

По оценкам ООН к наиболее богатым (развитым) странам Африки в 2019 году относятся Экваториальная Гвинея, Сейшельские острова, Маврикий, Габон, Ботсвана, Алжир, ЮАР, Египет, Тунис, Намибия. Согласно отчету Forbes Global в список крупнейших мировых компаний входят 19 компаний из ЮАР, три из Марокко и 2 из Нигерии.

Африка является одним из самых перспективных рынков в настоящий момент, привлекающих инвесторов, благодаря богатым содержанием природных ресурсов, что увеличивает ее экономический потенциал [1]. Среди самых перспективных компаний Африки выделяются «Standard Bank Group» (ЮАР) с активами 147,9 млрд дол. и рыночной стоимостью 22,9 млрд долл. (банк), «Safaricom» (Кения) – 2 млрд долл. и 11 млрд долл., соответственно, «Attijariwafa Bank» (Марокко) – 53,3 млрд долл. и 8,7 млрд долл. Maroc Telecom (Марокко) – 41,4 млрд долл. и 5 млрд долл. (телекоммуникации), «Banque Centrale Populaire» (Марокко) – 41,4 млрд долл. и 5 млрд долл. (банк), «Dangote Group» (Нигерия) – 4,7 млрд долл. и 9 млрд долл. (многонациональный промышленный конгломерат), Zenith Bank (Нигерия) – 16,4 млрд долл. и 1,8 млрд долл. (крупный поставщик финансовых услуг).

В настоящее время ведущие страны мира все больше внимания уделяют Африканскому континенту и видят в нем перспективы своего экономического роста. Это касается не просто налаживания торговых отношений, но и развития производства на территории Африканских стран, в первую очередь, конечно, добывающих.

По прогнозам аналитиков, Всемирного банка, МВФ в XXI веке Африка станет самым динамично растущим регионом мира, от которого во многом будет зависеть характер и темпы роста в развитых государствах, их обеспеченность сырьем, энергетическими ресурсами и человеческим капиталом. Уже за последние 12 лет субрегион Африки южнее Сахары по ежегодным темпам прироста ВВП уступал только субрегиону Восточной Азии [4].

В борьбе за влияние на африканском континенте и за его ресурсы (как менее защищенные, в связи с глобальными африканскими проблемами) более развитые экономики мира изыскивают новые формы «вовлечения и удержания» стран Африки в сложившейся в прошлом системе экономических и политических связей. Например, как в США, приняты меры, содействующие американскому бизнесу в Африке, а также создана система политических и экономических преференций, привязывающих африканские страны к данным странам. Со стороны Европейского Союза созданы различные ассоциации, договора о зонах свободной торговли, партнерские соглашения и соглашения о «соседстве» и другие со странами Африки. По оценкам на 1 вложенный евро в помощь странам Африки приходится около 2 евро отдачи (что делает данный регион весьма инвестиционно привлекательным). Новые развитые страны, такие как Китай, Индия, Южная Корея, Турция, Бразилия, Саудовская Аравия и другие также вошли в борьбу за ресурсы и влияние на Африканском континенте. Так, Китай реализует крупные инвестиционные проекты на территории Африки, а также стал одним из основных торговых партнеров по импорту таких товаров как сырая нефть, цветные и редкие металлы, древесина. Экспорт Китая представлен широко от товаров легкой промышленности до товаров сложного машиностроения и технологичного оборудования. [5] Таким образом, В настоящее время Африка все больше и больше интегрируется в систему мирового товарообмена и перспективы этого весьма впечатляют. Однако это все больше приводит к зависимости стран Африки от ведущих стран мира.

Библиографические ссылки

1. Топ-8 самых прибыльных компаний Африки от 5 сентября 2019 [Электронный ресурс]. URL: https://www.vesti.ru/doc.html?id=3185872&cid=6 (дата обращения 01.11.2019).

2. Фитуни Л. Л. Африка в современной мировой системе товарной торговли // Проблемы современной экономики. 2013. № 3 (47).

3. Фитуни Л. Л., Абрамова И. О. Закономерности формирования и смены моделей мирового экономического развития // Мировая экономика и международные отношения. 2012. № 7. С. 3–15.

4. Африка // Международная жизнь. 2013. № 6.

5. Шаламов Г. Г. Китайское присутствие в Африке: уроки для России 2018 [Электронный ресурс]. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/kitayskoe-prisutstvie-v-afrike-uroki-dlya-rossii (дата обращения: 11.03.2020).

© Масличенко О. А., 2020

УДК 334.012.44

ВОЗМОЖНОСТИ МЕЖДУНАРОДНОГО РАЗВИТИЯ КОМПАНИЙ ЧЕРЕЗ СЛИЯНИЕ И ПОГЛАШЕНИЕ

Д. А. Демидова, Э. Б. Калмурзаева, А. К. Эркинбаева
Научный руководитель – Е. В.Сумина

Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М. Ф. Решетнева
Российская Федерация, 660037, г. Красноярск, просп. им. газеты «Красноярский рабочий», 31
E-mail: K_elzara2011@mail.ru

Слияние и поглощение, способствует расширению, повышению конкурентоспособности в международной среде. Проблема действительно актуальна на данный момент. Данный тип сделки оказывает огромное влияние на экономику стран и мировое хозяйство в целом, следовательно, и на авиационную сферу, которая непосредственно связано с экономикой государств. Приведены примеры сделок на международном рынке.

Ключевые слова: слияние и поглощение, мировой рынок, международный бизнес, сделки слияния и поглощения, влияние.

OPPORTUNITIES FOR INTERNATIONAL DEVELOPMENT OF COMPANIES THROUGH MERGERS AND ACQUISITIONS

D. A. Demidova, E. B. Kalmurzaeva, A. K. Erkinbaeva
Scientific supervisor – E. V. Sumina

Reshetnev Siberian State University of Science and Technology
31, Krasnoyarskii rabochii prospekt, Krasnoyarsk, 660037, Russian Federation
E-mail: K_elzara2011@mail.ru

Mergers and acquisitions, contributes to expansion, increase competitiveness in the international sphere. This problem is the topical issue at the moment. It has huge impact on the economy of countries and the world economy as a whole, therefore on the aviation sector too. The article provides examples of transactions on the international market.

Keywords: mergers and acquisitions, global market, international business, deal with mergers and acquisitions, influence.

На современном этапе развития международного бизнеса активно происходят сделки слияний и поглощений. Они являются неотъемлемой частью существования международных корпораций, которые стали частью делового мира еще с давних времен. Данное явление оказывает значительное влияние на экономику государств, мировое хозяйство, следовательно, и на авиационную сферу, вследствие чего результаты данной работы могут быть использованы в вышеуказанных областях [1].

Во время слияния, поглощения происходит изменение в контроле и управлении над корпорацией, вследствие чего объединяются операции нескольких компаний в единую. Суть этих двух корпоративных явлений различна. *Слияние* – добровольное объединение двух или более фирм в одно новое юридическое лицо, на примерно равных условиях. Владельцы каждой фирмы предварительно оговорили условия и продолжают как владельцы. Ресурсы и капитал сливающихся компаний объединены в новом предприятии. Акционеры этих компаний также являются акционерами новой компании [2].

На данный момент существуют следующие виды слияний:

горизонтальные – слияние корпораций одного или смежных секторов экономики, производящие такую же номенклатуру продукции;

вертикальные – слияние корпораций, находящихся на разных ступенях технологического процесса, выпускающие схожую продукции;

конгломератные – слияние корпорации, у которых нет общих сфер деятельности, преследующие финансовые, а не производственные интересы.

Поглощение компании определяют как взятие одной компанией другой под свой контроль, после которого управление ею с приобретением частичного или абсолютного права собственности на нее. Поглощение зачастую осуществляется посредством покупки всех акций предприятия на бирже, что означает полное приобретение этого предприятия. Большая часть корпораций использует стратегию поглощения с целью получения мгновенного роста предлагаемого ассортимента, увеличения конкурентоспособности в краткосрочном периоде и расширении области сбыта, доли рынка, доходности.

В настоящий момент выделяют несколько видов поглощений:

Враждебные – ситуация, когда одна корпорация поглощает другую, предварительно не уведомив ее руководство об этом.

Дружественные – когда поглощение предварительно согласуется и одобряется с акционерами и руководством компании.

Национальные – когда обе компании находятся в пределах одного государства.

Транснациональные – ситуация, когда при поглощении обе компании находятся в разных странах.

Крупными примерами сделки слияний и поглощений за 2019 год являются:

3 января 2019 г. Bristol-MyersSquibb объявили о слиянии с компанией Celgene. Bristol Myers Squibb приобретет Celgene за наличные и акции общей суммой 74 млрд долл. США, сообщают официальные источники. Таким образом, акции Celgene оценены в 102,43 долл., премия к цене закрытия 2 января составляет 54 %. По итогам сделки акционеры BMS будут контролировать около 69 % компании, акционеры Celgene – примерно 31 %. С учетом долга стоимость сделки возрастает до 95 млрд долл., что делает ее крупнейшей сделкой в области здравоохранения, согласно данным Refinitiv.

9 июня 2019 г. Состоялось поглощение Raytheon компанией United Technologies – общая стоимость сделки составила 89,8 млрд долл.

25 июня 2019 года Американская фармацевтическая компания AbbVie поглотила Ирландского производителя Allergan. Стоимость сделки составила 62,7 млрд долл.

27марта 2019 г. Крупнейшая национальная нефтяная компания Саудовской Аравии Saudi Arabian Oil Co – Saudi Aramco на 70 % поглотила Saudi Basic Industries Corp – SABIC, сумма сделки которой составила 69 млрд долл.

В итоге на 2019 год на десять крупнейших сделок в мире приходится 15,6 % от общей стоимости M&A в мире. Можно отметить, что на такие хорошие показатели 2019 года повлиял устойчивый экономический рост, проведенной налоговой реформе в США, которая позволила крупным американским компаниям увеличить собственную прибыль и денежные накопления, и изменению курса ФРС США, снизившему процентную ставку по федеральным фондам. Следует отметить, что процессы слияния и поглощения изначально имеют основную цель изменения в контроле и управлении над корпорацией, следствием чего является объединение операций. Однако такие сделки имеют существенные отличия. При слиянии два предприятия перестают существовать отдельно, создается одна новая корпорация, в то время как при поглощении поглощаемая компания теряет независимость и прекращает существовать. Сливаются преимущественно предприятия схожего типа деятельности и размера. При поглощении более крупная и высокоэффективная корпорации «съедает» более маленькую. Зачастую

поглощаемая компания является банкротом. Процесс слияния является добровольным экономическим процессом, тогда как поглощения обычно враждебный акт [3; 4].

Зарубежными авторами: Д. Бишопа, Р. Брейли, Т. Галпина, М. Горта, П. Гохана, А. Десаи, М. Йенсена достаточно полно и подробно исследовались теоретические и прикладные проблемы, связанные с процессами слияний и поглощений компаний. В своих работах они рассматривают проблемы мотивации сделок слияний и поглощений, управления интегрированными компаниями, стратегии и тактики реорганизации акционерных обществ, оценки стоимости сливающихся компаний, финансирования совершаемых сделок.

Рассмотрим показатели мирового рынка слияний и поглощений за последние годы, чтобы просмотреть его влияние. Так, в 2019 году общая стоимость глобальных сделок составила 3,8 трлн долл. и сократилась по сравнению с 2018 годом всего лишь на 1,3 %, что значительно превышает 2017 год (+14,8 %). При этом в США, на которые приходится сделок на 1,8 трлн долл. (или 47,2 %), эта сумма выросла на 13 %. Резкий спад зафиксирован только в Европе, где данный показатель (760,9 млрд долл.) снизился сразу на 30 %. Анализируя вышеуказанную информацию, необходимо отметить, что, большая доля всех сделок M&A охватывает пять основных отраслей: Нефть и газ, финансы, недвижимость, фармецевтика и здравоохранение, технологии. Все вышеперечисленные отрасли имеют отношение к авиационной отрасли, следовательно, их развитие влияет на нее. На эти пять отраслей приходится 56,3 % стоимости всех сделок слияний и поглощений в мире. Среди них в прошлом году только нефтегазовый сектор значительно снизил активность – стоимость сделок сократилась на 24,7 %. Кроме того, нельзя не увидеть, что год оказался достаточно удачным для крупнейших инвестиционных банков, наиболее высокие темпы прироста данного бизнеса у Evercore Inc (+59,5 %) и Bank of America (+32,6 %). При этом вырос средний размер сделки.

Подводя итог, отметим, что слияние и поглощение способствует: выходу на международный рынок, устранению конкурентов, тем самым усиливая влияние на определенном рынке, освоению новых рынков и увеличению доли рынка, усилению бизнес-фокусирования, уменьшению воздействия других несвязанных видов деятельности на доходность. Однако такое явление также имеет отрицательные стороны такие как, создание крупнейших корпораций на международном рынке, которые могут в дальнейшем устанавливать свои правила «игры» в бизнесе, не подчиняясь и обходя всеобщие правила ведения бизнеса. Также можем сказать, что данная тема исследуется многими учеными и аналитиками, так как она имеет глобальное влияние в международной сфере [3].

Библиографические ссылки

1. Абрамов В. Л. Мировая экономика. М. : Дашков и Ко, 2007. 312 с.

2. Zhengfeng T. U. Mergers and Acquisitions is Foreign Directly Investment of Trend in China // International Trade Forum. 2006. Vol. 8. С. 32–35.

3. Фаер М. Е., Сумина Е. В. Стратегический альянс как форма международной корпоративной интеграции // Актуальные проблемы авиации и космоавтики : материалы XIX Междунар. науч.-практ. конф., посвящ. 55-летию Сиб. гос. аэрокосмич. ун-та им. акад. М. Ф. Решетнева (10–14 нояб. 2015, г. Красноярск): в 2 ч./ под общ. ред. Ю. Ю. Логинова; Сиб. гос. аэрокосмич. ун-т. Красноярск, 2015. С. 446–448.

4. Eisenbarth I., Meckl R. Optimizing the Timing of M&A Decisions – An Analysis of Pro- and Anticyclical M&A Behavior in Germany // American Journal of Industrial and Business

5. Рынок слияний и поглощений [Электронный ресурс]. URL: http://mergers.akm.ru/stats/26 (дата обращения: 10.03.2020).

© Демидова Д. А., Калмурзаева Э. Б., Эркинбаева А. К., 2020

УДК 334.012.44

ВОПРОСЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА РФ И КНР

Е. М. Огородникова, Э. Б. Калмурзаева, А. К. Эркинбаева
Научный руководитель – Е. В. Сумина

Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М. Ф. Решетнева
Российская Федерация, 660037, г. Красноярск, просп. им. газеты «Красноярский рабочий», 31
E-mail: akbema99@mail.ru

Подробно рассматривается бизнес-культура Китая, которую Россия должна хорошо знать для поддержания дальнейшего международного и экономического сотрудничества на должном уровне. Национальные особенности оказывают влияние на методы ведения бизнеса, а, следовательно, и на экономику стран, и международное сотрудничество, так и на авиационную сферу, которая непосредственно связана с экономикой государств. Отмечены аспекты, с помощью которых мы видим различия в национальных традициях, которые, в свою очередь, отражаются на бизнес- культуре.

Ключевые слова: Китай, Россия, сотрудничество, международный бизнес, бизнес-культура, национальные особенности и ценности, традиции.

ISSUES OF ECONOMIC COOPERATION BETWEEN RUSSIA AND CHINA

E. M. Ogorodnikova, E. B. Kalmurzaeva, A. K. Erkinbaeva
Scientific supervisor – E. V. Sumina

Reshetnev Siberian State University of Science and Technology
31, Krasnoyarskii rabochii prospekt, Krasnoyarsk, 660037, Russian Federation
E-mail: akbema99@mail.ru

The article discusses in detail the business culture of China, which Russia must know well to maintain further international and economic cooperation at the proper level. National characteristics have an impact on business practices, and therefore on the economy of countries, and international cooperation, as well as on the aviation sector, which is directly related to the economy of States. There are aspects by which we see differences in national traditions, which, in turn, are reflected in the business culture.

Keywords:China, Russia, cooperation, international business, business culture, national characteristics and values, traditions.

На современном этапе развития международного бизнеса и активного взаимодействия стран в различных сферах в условиях интеграции и глобализации национальные традиции по-прежнему занимают важное место в деловых культурах разных стран. Это особенно важно, если вы являетесь менеджером международной компании, где необходимо знать специфику межкультурных коммуникаций и учитывать особенности деловой культуры. Ведь национальные особенности влияют на менталитет и тип мышления каждого отдельного жителя страны, а значит, и на методы ведения бизнеса тоже. Качество международных коммуникаций влияет на доходы, прибыль и долю рынка. Кроме того, это явление оказывает существенное влияние на экономику государств, на сотрудничество между ними, на мировую экономику, а, следовательно, и на авиационный

сектор, поэтому результаты этой работы могут быть использованы в вышеуказанных областях [1].

Китай – одна из древнейших цивилизаций с тысячелетней историей. По мнению китайских ученых, его возраст может составлять пять тысяч лет. Китайская культура имеет свою собственную уникальность и оказывает значительное влияние на стиль ведения бизнеса в Китае. Китайские переговорщики часто воспринимаются как неэффективные, непрямые в своих заявлениях и даже нечестные. Такие особенности имеют глубокое культурное происхождение. Однако те, кто знает, как ориентироваться в них, могут развивать процветающие, взаимовыгодные и долгосрочные деловые отношения [2].

Деловую культуру можно рассматривать с разных точек зрения, и многие авторы классифицируют ее по-разному. Таким образом, различные подходы к классификации деловой культуры даны культурологами Льюисом Р., Хофстеде г., Холлом Э.

Существуют различные методологические подходы к изучению бизнес-культур в разных странах. Основываясь на приведенных выше классификациях по мнению культурологов, Китай можно классифицировать как реактивный тип деловой культуры по мнению Льюиса, который отмечает, что китайцы являются интровертами и предпочитают слушать, прежде чем делать [3]. Исходя из классификации Хофстеда, можно видеть, что Китай, как и многие восточные страны, принадлежит к коллективной культуре, обладающей большой дистанцией власти, а также с признаками мужественности культуры [4]. Холл относит Китай к разряду высока контекстных культур, которые в силу традиции и исторического развития мало меняются со временем, поэтому при взаимодействии с окружающим миром один и тот же стимул всегда вызывает одинаковую реакцию.

После личного общения со многими китайцами в Китае они говорят, что доверяют только двум вещам: себе (и своей семье) и банковскому счету (деньгам).

Статусы и принятие решений. В Китае решение часто принимает самый уважаемый человек, который обычно является самым старым.

Пунктуальность, темп деловой жизни и переговоров. Китайцы любят порядок и оперативность. Их с детства учат дисциплине и уважению друг к другу.

В рабочих отношениях улыбка очень важна. Часто из-за разных культур мы можем понимать одни и те же вещи иначе, чем китайцы. Необходимо тщательно обсуждать, уточнять и фиксировать договоренности, чтобы обезопасить себя в будущем.

Китайцы всегда предпочитают личные встречи с партнерами, а не общение по Интернету или телефону. Китайская культура рассматривает общение как неотъемлемую часть построения и поддержания деловых отношений, и китайцы стараются проявлять уважение к каждому из гостей. Они могут воспринимать пристальный, прямой взгляд как попытку запугать или даже признак прямой враждебности [5].

Прикосновение. Китай-это культура низкого контакта, почти не соприкасающаяся во время деловых переговоров.

Для китайского народа цвета и цифры также играют важную роль во всем. Несмотря на влияние Запада на китайское общество, традиционные ценности продолжают существовать. Счастливый цвет для китайцев – «красный», счастливые числа – 8 и 9, а несчастливое число – 4.

Подарки в бизнесе. Почти все иностранцы, которые приезжают впервые вести переговоры с китайцами, замечают невероятную страсть китайцев к обмену подарками в знак уважения и успеха в совместном бизнесе. Подарок должен быть функциональным.

Главными ценностями китайского народа в обществе и в отношениях с деловыми партнерами являются наличие связей и хорошие отношения с людьми, желательно теми, кто занимает высокое положение в обществе. Все встречи с деловыми партнерами китайцы устраивают блестяще, и прежде всего для того, чтобы наладить «Гуаньси», то есть хорошие отношения и связи. Трудность ведения любой предпринимательской

деятельности в Китае иностранцами заключается именно в том, что они не имеют реального «Гуаньси» в китайском обществе, не принадлежат ни к одному китайскому клану. Конечно, можно со временем наладить связи, но в любом случае иностранец никогда не будет равен китайцу в своем «Гуаньси», а потому всегда будет проигрывать ему.

«Китайцы часто называют русских бизнесменов «букаопу» (кит. «не попадающий в ноты»). Все-таки мы по своему менталитету гораздо ближе к Западу, чем к Востоку», – говорит Алексей Никитин, глава российского представительства компании UGL Consulting, которая помогает выстроить связи между российскими и китайскими предпринимателями. С ним соглашается Михаил Белоусов, партнер китайской компании Market Entry Atelier: «Китай для большинства российских предпринимателей до сих пор terra incognita, и большинство людей имеют минимальное и очень смутное представление о нем» [6].

В китайском обществе очень важно сохранить свое «лицо», то есть сохранить свой социальный статус среди окружающих, что позволяет добиться успеха в жизни, карьере и самоуважении. На китайскую деловую культуру также оказали влияние религиозные и философские учения, особенно конфуцианство, которое позволяет китайцам уважать старших, формировать иерархическую систему в китайских компаниях, быть спокойными и бережливыми. Китайцам свойственна сдержанность, а именно сдержанность отрицательных эмоций, которые они считают неприличным демонстрировать всем подряд. Поскольку китайцы очень боятся «потерять лицо», они могут воспринимать многие негативные моменты с улыбкой, поэтому выражают вежливость и свое уважение к собеседнику. Китайский этикет впитал в себя многие правила этикета, присущие Западу. Но благодаря этому исследованию нам удалось четко проследить тот факт, что, несмотря на существующие преобразования, древние традиции остаются чрезвычайно важными для китайской культуры, как и прежде, похвала старших, подчинение их мнению и воле, а также вежливость не теряют своего значения [7].

Теперь, когда Китай стал полностью открытым для внешнего мира, деловой этикет приобретает все большее значение, особенно в контексте международных отношений. Предпринимаются попытки преподавать европейские стандарты, что необходимо для лучшей интеграции в мировое сообщество. Однако, несмотря на влияние западных тенденций и глобализационных процессов на Китай, китайская деловая культура сохраняет все ценности, которые были присущи китайскому обществу на протяжении многих лет, именно поэтому ее изучение так важно.

Библиографические ссылки

1. Сорокина К. И., Сумина Е. В. Коммуникационная политика предприятия в международной среде // Актуальные проблемы авиации и космонавтики : материалы XIV Междунар. науч.-практ. конф., посвящ. Дню космонавтики (09–13 апреля 2018 г., Красноярск) : в 3 т. Т. 3 ; СибГУ им. М. Ф. Решетнева. Красноярск, 2018. С. 471–473. URL: https://apak.sibsau.ru/page/materials (дата обращения: 11.03.2020).

2. Льюис Р. Столкновение культур. Путеводитель для всех, кто делает бизнес за границей. М., 2013. С. 28.

3. Герта Хофстеде. Четыре параметра культуры.

4. Буяров Д. В. Современный Китай Социально-экономическое развитие, национальная политика, этнопсихология. М., 2011. С. 197.

5. Интернет-ресурс: https://www.rbc.ru/own_business/30/10/2017/59f340069a794759a2fe9808 (дата обращения: 11.03.2020).

6. Маслов А. А. Китай и китайцы. О чем молчат путеводители. М., 2013. С. 103.

© Огородникова Е. М., Калмурзаева Э. Б., Эркинбаева А. К., 2020

УДК 339.3

ХАРАКТЕРИСТИКИ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО ФИНАНСОВОГО РЫНКА

М. И. Ковригина, В. В. Зейналова
Научный руководитель – В. Г. Акулич

Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М. Ф. Решетнева
Российская Федерация, 660037, г. Красноярск, просп. им. газеты «Красноярский рабочий», 31
E-mail: akulichviktoriia@mail.ru

Рассматриваются особенности функционирования финансового рынка Российской федерации в сравнении с мировыми финансовыми центрами.

Ключевые слова: финансовый рынок, развитие, ценные бумаги, заемные средства.

CHARACTERISTICS OF THE RUSSIAN FINANCIAL MARKET DEVELOPMENT

M. I. Kovrigina, V. V. Zeynalova
Scientific supervisor – V. G. Akulich

Reshetnev Siberian State University of Science and Technology
31, Krasnoyarskii rabochii prospekt, Krasnoyarsk, 660037, Russian Federation
E-mail: akulichviktoriia@mail.ru

The article deals with the peculiarities of the functioning of the financial market of the Russian Federation in comparison with world financial centers.

Keywords: financial market, development, securities, borrowed funds.

На сегодняшний день существуют различные отрасли финансового рынка. Все они характеризуются по таким основными признаками как: вид обращающихся финансовых активов, инструмент и услуга; формы организации торговых операций; условия реализуемых сделок и др. Основным толчком для формирования национального финансового рынка стал переход России к рыночной экономике. Этот процесс начался с создания валютного рынка в 1989 году, а затем фондового, кредитного, а далее и страхового рынка. Основными сегментами финансового рынка России являются: золотой рынок, рынок ценных бумаг, а также денежный и валютный рынок. Финансовый рынок России насчитывает большое количество фондов и предприятий. Также в РФ существует основной централизованный фонд, целью которого является перераспределение денежных средств между различными отраслями хозяйства, между разными слоями населения и др. Ресурсы в данный фонд поступают из госбюджета.

Финансовый рынок России на сегодняшний день развивается достаточно высокими темпами. Несмотря на свое относительно недавнее появление, российский рынок финансов успел пережить немало взлетов и падений. Можно сказать, что сегодня перспективы развития данного рынка в России достаточно высоки. Российская экономическая система является частью мировой финансовой системы, а российские финансы давно уже интегрированы в мировые [2].

Российский финансовый рынок сумел добиться определенных результатов в процессе развития, но в условиях глобальной конкуренции он не находится в достаточно высоком положении. Так, согласно индексу глобальной конкурентоспособности, кото-

рый ежегодно рассчитывается Всемирным экономическим форумом в рамках отчета о глобальной конкурентоспособности за 2015–2016 гг., Россия занимает 95-е место из 140 возможных. Эта ситуация сравнима с положением в странах БРИКС и Казахстане, но значительно уступает другим странам G20.

По фактору «развитие финансового рынка» – одному из 12 составляющих индекса глобальной конкурентоспособности – Россия находится на 95-м месте из 140 возможных [4]. В 2012–2015 годах финансовый сектор России развивается очень динамично. Отношение активов банковского сектора к ВВП увеличилось с 79,6 % по итогам 2012 года до 101,1 % в середине 2015 года, кредитов экономике к ВВП – с 41,6 до 55,2 %, капиталу к ВВП – с 9,4 до 11,2 % [2].

По сравнению с организациями в сопоставимых странах Восточной Европы и Центральной Азии, а также организациями из стран с аналогичным средним доходом российские компании в целом привлекают гораздо меньше внешнего финансирования, в частности в виде заемных средств кредитных организаций.

За счет кредитов, полученных от кредитных организаций, в РФ финансируется только 9 % инвестиций в основной капитал. В то же время Российская финансовая система характеризуется преобладанием кредитования как традиционно лидирующего источника заимствования российскими предприятиями. В первом полугодии 2015 года объем корпоративного кредитного портфеля достиг 29,4 трлн. В рублях соотношение корпоративных кредитов к ВВП составило 40,1 %, что является довольно небольшой суммой по сравнению с этой цифрой в других развивающихся странах [2].

По уровню своего развития финансовый рынок России значительно отстает от ведущих мировых финансовых центров.

По размеру стоимости инвестиционных активов в страховых организациях Россия находится на предпоследнем месте в мире, то есть наш страховой рынок ничтожно мал. Несколько лучше выглядит банковский рынок. Однако в сравнении с банковскими системами развитых стран картина далека от оптимистичной: 50 % оборота акций приходится на «Газпром» и на Сбербанк [1].

Сегодня финансовый рынок РФ является, в основном прогосударственным, об этом говорят, например, корпоративная структура ММВБ, а также основные операторы фондового рынка, которые по совместительству являются государственными агентами и крупнейшими эмитентами.

Вышеназванная схема описывает устойчивый, но неперспективный, с точки зрения повышения его обшей капитализации, фондовый рынок. На нем очень мало места для дополнительных участников. При этом только с формальной точки зрения и в теории наш фондовый рынок обладает всеми основными характеристиками, присущими рынку свободной конкуренции. Если будут отсутствовать стимулы для развития финансовой системы, то ее ждут еще большие диспропорции и структурные кризисы [3].

Основной вклад в капитализацию рынка акций вносят компании добывающей и энергетической промышленности, государственные финансовые корпорации. К сожалению, новых первичных размещений в последнее время практически не происходит, рынок находится в состоянии спячки. При этом российские компании, составляющие индекс, остаются привлекательным объектом для инвестиций и недооцененными.

К сожалению, российский долговой рынок, как биржевой, так и внебиржевой, обладает крайне низкой ликвидностью. Количество заключенных сделок с облигациями в сотни раз уступает сделкам с акциями.

Неразвитость такого инструмента, как коммерческие бумаги, является серьезным сдерживающим рост экономики фактором.

Можно утверждать, что российский рынок акций, представленный ММВБ, сейчас не выполняет в полной мере финансовую функцию. Зачастую он служит только местом проведения спекулятивных операций или подтверждением статуса компании-эмитента,

ведущей крупный и прозрачный бизнес. Как со стороны эмитентов, так и со стороны инвесторов российский долговой рынок является закольцованным на себя.

Долговой биржевой рынок капитала, представленный сектором корпоративных облигаций, в значительной степени дублирует эмитентов и инвесторов с рынка акций. Такая же ситуация и с рынком биржевых облигаций (необходимо присутствие эмитента в котировальном списке ММВБ). Как уже отмечалось, долговой биржевой рынок капитала обладает низкой ликвидностью, которая не позволяет своевременно реализовывать портфель в случае необходимости [2].

На основании анализа опыта зарубежных законодателей можно выделить четыре ключевых направления развития системы регулирования российского финансового рынка: повышение прозрачности внебиржевого рынка: создание условий для роста финансовой грамотности инвесторов и защиты их интересов; формирование правил обращения финансовых инструментов, не охваченных вниманием регулятора; увеличение контроля над фондовыми управляющими.

В качестве мер по повышению прозрачности предлагается расширить список инструментов, доступных для клиринга на «Рынке стандартизированных производных финансовых инструментов» Московской биржи, и ввести требование обязательного раскрытия информации об объемах внебиржевых сделок. Ожидается, что эти меры позволят регулятору отслеживать увеличение системного риска и защитят участников рынка от краха крупных контрагентов по сделкам с производными финансовыми инструментами. Кроме того, предлагается регламентировать заключение трансграничных сделок на внебиржевом рынке.

Принимая во внимание различный уровень финансовой грамотности инвесторов, имеет смысл установить правила классификации клиентов компаний, предлагающих финансовые услуги. Для этого необходимо подготовить нормативный документ, описывающий порядок классификации клиентов и правила мониторинга ожидаемых значений риска и доходности клиентов [3].

К положительным факторам, способствующим развитию инвестиционного рынка в России, можно отнести программу развития финансовой грамотности населения, совместно реализуемую Минфином России и Банком России с привлечением ведущих образовательных учреждений страны и средств массовой информации. Благодаря этой программе создается благоприятный информационный фон, осуществляется пропаганда фондовых ценностей, население постигает основы работы на инвестиционных рынках, прежде всего на рынке ценных бумаг. Однако для дальнейшего поступательного развития фондового рынка не хватает соответствующей государственной программы, которая предоставляла бы льготы при налогообложении доходов населения по ценным бумагам, предоставляла различного рода льготы предприятиям-эмитентам при выпуске ценных бумаг, выделяла бы средства на развитие инфраструктуры рынка ценных бумаг.

Библиографические ссылки

1. Государственная программа РФ «Развитие финансовых и страховых рынков, создание международного финансового центра» [Электронный ресурс]. URL: http://www.minfin.ru/ (дата обращения: 15.03.2020).

2. Основные мероприятия по развитию финансового рынка Российской Федерации на период 2016–2018 годов [Электронный ресурс]. URL: http://www.cbr.ru/StaticHtml/File/11106/main_events.pdf (дата обращения: 11.03.2020).

3. Особенности финансового рынка Российской Федерации/ [Электронный ресурс]. URL: http://www.globfin.ru/articles/finsyst/russia.htm (дата обращения: 10.03.2020).

© Ковригина М. И., Зейналова В. В., 2020

УДК 332.14

ВОПРОСЫ ФОРМИРОВАНИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ

И. О. Залашков, Д. А. Кокорина
Научный руководитель – Е. А. Краус

Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М. Ф. Решетнева
Российская Федерация, 660037, г. Красноярск, просп. им. газеты «Красноярский рабочий», 31
E-mail: dasha.kokorina.2014@mail.ru

Анализируются особенности региональной политики, и указывается их влияние на развитие региона, в данном случае, Красноярского края. От рациональности проведения региональной политики зависит не только экономическая сфера жизни общества, но и научно-техническая, например, ракетостроение.

Ключевые слова: регион, региональная политика, Красноярский край.

ISSUES OF REGIONAL POLICY FORMATION IN THE KRASNOYARSK TERRITORY

I. O. Salskov, D. A. Kokorina
Scientific supervisor – E. A. Kraus

Reshetnev Siberian State University of Science and Technology
31, Krasnoyarskii rabochii prospekt, Krasnoyarsk, 660037, Russian Federation
E-mail: dasha.kokorina.2014@mail.ru

The article analyzes the peculiarities of regional policy, and indicates their impact on the development of the region, in this case, the Krasnoyarsk region. The rationality of regional policy depends not only on the economic sphere of society, but also on scientific and technical, for example, rocket engineering.

Keywords: region, regional policy, Krasnoyarsk region.

Региональная (экономическая) политика представляет собой анализ экономических районов страны для разработки стратегии по их дальнейшему развитию. Ошибочно полагать, что региональная политика опирается только на экономические факторы. В нее включены также социально-политические факторы, а также проводится политика по улучшению экологической ситуации в регионе.

Красноярский край богат не только природными ресурсами, но и прогрессивными техническими разработками, например, в области ракетостроения. Грамотная региональная политика способна вывести научно-технический прогресс на новый уровень.

Под регионом следует понимать обширную территорию, которая объединена по своим схожим экономико-географическим и другим особенностям.

Региональная политика, безусловно, ориентирована на человека, так как именно человек обладает способностями к преобразованию окружающего мира. Следовательно, проводимая политика должна обеспечить комфортные и достойные условия жизни всему населению, а для этого нужно развивать экономику и связанные с ней экономические отношения, а также улучшать механизм проводимой политики.

Красноярский край является уникальным местом не только на карте России, но и мира. Этот субъект расположен на территории Восточной Сибири, в бассейне реки Енисей. Площадь его составляет 2 366 797 км^2. Население – 2 867 875 человек, из них 77,62 % – городское население.

Красноярский край включает в себя 13 краевых городов, 3 закрытых территориальных образований (ЗАТО), т. е. это особые административно-территориальные образования, в границах которых находятся специальные промышленные предприятия, они охраняются особым государственным режимом; 44 района края, 2 из которых – Таймырский и Эвенкийский, являются автономными округами.

Территория Красноярского края обладает огромными запасами природных ресурсов, что и определяет характер промышленного производства субъекта. В недрах находятся запасы золота (более 20 %), никель и платиноиды (более 95 % всех российских запасов), угля, алюминиевого сырья и др. Также большое количество древесины, которая ценится не только в рамках страны, но и идет на экспорт. Важнейшее значение имеют водные и гидроэнергетические ресурсы, освоенные на Енисее и Ангаре.

Эта краткая характеристика позволяет оценить значимость и потенциал развития края в самых разных аспектах жизни общества. Но продуктивность развития Красноярского края зависит еще и от грамотно проводимой региональной политики.

Органы власти Красноярского края представили проект мероприятий по долгосрочному развитию края вплоть до 2030 года, в котором выделили три экономических приоритета в развитии, учитывая преимущества, потенциал и значимость развития для края:

развитие бюджетообразующих отраслей, которые обеспечат максимальное процветание экономики края;

разработка инновационных технологий в производстве, которые позволят продукции стать более качественной и дорогой;

поддержка отраслей сельского хозяйства и лесопромышленного комплекса, как одно их приоритетных направлений экономики края.

Так как региональная политика представляет собой синтез социальных и экономических способов проведения политики, то цель ее заключается в том, чтобы создать максимальный уровень качества жизни населения и привлекательности края для проживания в нем.

Вышестоящие органы делают акцент на том, что край должен осуществить переход от сырьевой направленности в производстве к технологичной и инновационной, т. е. разработка наукоемких технических процессов для переработки ресурсов, создание новых отраслей на производстве и прочее. Также в связи неблагоприятной экологической ситуацией в крае власти уделяют внимание по устранению этой проблемы

Вследствие этого, Красноярский край станет «краем для жизни», в котором будет улучшаться качество и доступность социальных услуг, инфраструктуры, качество жизни населения выйдет на более высокий уровень, следовательно, край станет местом для привлечения высококвалифицированных специалистов, что станет новым толчком для развития инноваций и экономики.

Все выше сказанное определяет характер стратегической цели, приоритетов, задач и ценностей в проводимой региональной политике:

в направлении социального развития:

• укрепление и приумножение (через образовательное, культурно-нравственное и физическое развитие) человеческого капитала как основы и цели всех экономических и социальных преобразований;

• обеспечение высокого уровня материального благосостояния жителей края на базе эффективной занятости населения и структурных сдвигов в региональной экономике с увеличением в ней доли квалифицированного труда и высокопроизводительных рабочих мест;

• обеспечение для населения края доступности качественного жилья, создание комфортных и отвечающих современным требованиям условий жизни населения, на осно-

ве высокого качества предоставляемых государственных, социальных, коммунальных, транспортных и бытовых услуг, формирования удобной и эстетичной городской среды;

• обеспечение благоприятной окружающей среды и экологической безопасности населения;

в направлении экономического развития:

• качественно новое развитие традиционных отраслей промышленности края на базе их модернизации и развития на новом технологическом уровне, в том числе использование современных эффективных технологий добычи и переработки природных ресурсов в ходе индустриального освоения отдаленных и северных территорий;

• развитие инновационного производства в традиционных отраслях и новые инновационные виды деятельности, на основе расширения научно-исследовательской и научно-производственной деятельности, ориентации научно-технических разработок на перспективные направления развития современного общества и решение задач социально-экономического развития края;

• интеграционное развитие экономики края на основе реализации кластерной политики и усиления кооперационных связей базовых отраслей (цветная металлургия, нефтегазовый сектор, топливно-энергетический комплекс) с другими отраслями региональной экономики;

в направлении территориального и инфраструктурного развития:

• развитие транспортной, инженерной, коммунальной инфраструктуры, способной повысить комфортность проживания на территории края и мобильность населения, ускорить экономический рост, увеличить конкурентоспособность красноярской продукции;

• выравнивание уровня социально-экономического развития территорий края на основе поддержки и развития сельского хозяйства и лесопромышленного комплекса – отраслей, обеспечивающих массовую занятость и сохраняющих каркас расселения на территории края;

• стимулирование новых форм и механизмов активизации интеграционных связей Красноярского края с другими территориями страны и мира.

Рассмотрим статистику динамики изменения валового регионального продукта (см. таблицу).

Валовый региональный продукт Красноярского края

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Валовой региональный продукт (валовая добавленная стоимость), в текущих основных ценах, млрд. рублей	439,7	585,9	734,2	738,0	749,2	1055,5	1170,8	1183,2	1256,9	1410,7	1667,0	1745,7	1882,3
Индекс физического объема валового регионального продукта, в постоянных ценах, в процентах к предыдущему году	103,3	104,4	106,0	104,6	98,5	105,8	105,7	105,8	102,9	101,0	97,8	101,5	103,3

Окончание таблицы

Валовой региональный продукт (валовая добавленная стоимость) на душу населения, в текущих основных ценах, т.р.	152,4	205,0	258,4	260,3	264,5	372,8	413,2	416,3	441,1	494,0	582,3	608,1	654,5

Можно заметить положительную динамику валового регионального продукта, т. е. его увеличение с 2005 по 2017 года. Из этого можно сделать вывод, что действия в области региональной политики оказали влияние на экономику региона, тем самым увеличив показатели. Тем самым, на примере увеличения этого экономического показателя, мы увидели, как мероприятия региональной политики содействуют развитию Красноярского края.

Таким образом, Красноярский край является необычным и уникальным местом Российской Федерации, в котором сосредоточены огромные мощности для развития. При проведении рациональной и взвешенной региональной политики и решению задач, определенных выше, можно добиться стремительного роста Красноярского края и занять лидирующие позиции в разных сферах жизни общества.

К 2030 году опережающие темпы социально-экономического развития позволят краю с уверенностью превзойти уровень развития большинства регионов и реализовать цель стратегии – на базе эффективного развития региональной экономики обеспечить высокое качество и привлекательность жизни в крае.

Библиографические ссылки

1. Красноярский край. Официальный портал [Электронный ресурс]. URL: http://www.krskstate.ru/2030/plan/2 (дата обращения: 10.03.2020).

2. Шендрик А. В. Перспективы развития Красноярского края и региональная экономическая политика [Электронный ресурс] // Геоконфликтология 2007–2008. URL: http://geoconflict.narod.ru/2008/may/shendrik.html (дата обращения: 11.03.2020).

3. Красноярский край [Электронный ресурс] // Википедия. Свободная энциклопедия. URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Красноярский_край (дата обращения: 11.03.2020).

4. Красноярскстат [Электронный ресурс] // Федеральная служба статистики. URL: https://krasstat.gks.ru/ (дата обращения: 12.03.2020).

© Залошков И. О., Кокорина Д. А., 2020

УДК 338.1+330.34

ВОЗМОЖНОСТИ РАЗВИТИЯ ТРАНС-НАЦИОНАЛЬНЫХ КОРПОРАЦИЙ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНОГО РЫНКА

Ю. А. Портнова, Е. Е. Кувайцева
Научный руководитель – Е. В. Сумина

Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М. Ф. Решетнева
Российская Федерация, 660037, г. Красноярск, просп. им. газеты «Красноярский рабочий», 31
E-mail: kuvaytseva98@mail.ru

Рассматриваются роль и особенности ТНК в глобальной экономике. Исследован опыт крупнейших ТНК, определена их роль и трансформация в современной глобальной экономической среде.

Ключевые слова: транснациональные корпорации, капитализация, глобализация, государство.

OPPORTUNITIES FOR DEVELOPMENT OF TRANS-NATIONAL CORPORATIONS IN THE GLOBAL MARKET

A. A. Portnova, E. E. Kuvaitseva
Scientific supervisor – E. V. Sumina

Reshetnev Siberian State University of Science and Technology
31, Krasnoyarskii rabochii prospekt, Krasnoyarsk, 660037, Russian Federation
E-mail: kuvaytseva98@mail.ru

This article discusses the role and characteristics of TNCs in the global economy. The experience of the largest TNCs is studied, their role and transformation in the modern global economic environment is determined.

Keywords: transnational corporations, capitalization, globalization, state.

Процесс глобализации является как следствием, так и причиной ряда важнейших факторов в международной среде. Это развитие информационных и цифровых технологий, формирование транснациональных компаний (ТНК). Глобализация определяет и новые рыночные возможности, возможности технологического развития компании, но и приводит к более высокому уровню риска. В какой-то степени «размывает» границы государств, что способствует свободному перемещению капитала, рабочей силы и других ресурсов. На сегодняшний день ТНК представляют собой гигантские производственно-сбытовые структуры, которые связывают хозяйства множества стран, определяют основные пропорции мирового производства, а также развитие важнейших отраслей мирового хозяйства. ТНК оказывают большее влияние на мировую экономику, на политику государств.

Все страны мира на сегодняшний день охвачены процессом глобализации, и ни одно государство не может оставаться в стороне, не вовлеченным в международные интеграционные процессы. Это объясняется тем, что неучастие страны в международной торговле ограничивает ее экономические возможности и снижает число потенциальных партнеров. Процесс глобализации в какой-то степени «размывает» границы государств,

что способствует свободному перемещению капитала, рабочей силы и других ресурсов. Кроме того, важным этапом в процессе глобализации выступило появление в начале 70-х гг. XX века транснациональных корпораций, которые стали мощным фактором формирования современного мира наряду с национальными государствами [1].

В науке под транснациональными корпорациями понимаются многоотраслевые концерны с местом нахождения предприятий и филиалах в разных государствах; интернациональные не только по сфере деятельности, но и по капиталу [2].

С самого начала существования ТНК стали объектом бурного экономического развития и дискуссий. С одной стороны, их деятельность была оценена как разрушительная, акцент ставился на негативные последствия индустриализации. С другой стороны ТНК отдана роль основного инструмента мирового прогресса.

С начала 60-х годов ТНК активно развиваются. Важную роль здесь сыграла и научно-техническая революция, послужившая одним из факторов появления транснациональных корпораций, которые во многом определяют современную экономическую ситуацию. 70-е годы прошли под знаком негативных оценок ТНК как фактора обострения экономических, политических и социальных противоречий. В 80-е годы заметная роль ТНК наблюдалась в экономическом развитии и в разрешении политических и социальных проблем отмечалось признание их огромного потенциала, огромной роли в развитии научного и технического прогресса [3].

В 2000 году четырьмя крупнейшими в мире транснациональными корпорациями были Exxon Mobil, Wal-Mart Stores, General Motors и Ford Motor – их совместные доходы были больше, чем совокупные валовой национальный продукт всех африканских стран. Прибыль компании ExxonMobil составила 17,7 млрд долларов США, что на 124 % больше предыдущий год. Стоимость слияний и поглощений в 2000 году оценивалась в 3,2 доллара триллион, самым заметным из которых является Pfizer с Warner-Lambert в сделке на 116 миллиардов долларов и приобретение Glaxo Wellcome Smith Kline Beecham за 76 миллиардов долларов (для создания GlaxoSmithKline) [4].

Наиболее крупные организации современности представлены почти во всех странах мира: ведущие международные корпорации сосредоточены в развитых странах: США, Японии, Германии, Франции, Великобритании и Нидерландах. Топ-5 крупнейших ТНК в 2019 году [5]: Microsoft – 905 млрд долларов, Apple – 896 млрд долларов, Amazon – 875 млрд долларов, Alphabet – 817 млрд долларов, Berkshire Hathaway – 494 млрд долларов.

На протяжении последних десятилетий происходит бурный рост ТНК, которые стали основными игроками на энергетическом рынке. Этому способствует транснационализация капитала, которая стала характерной чертой современного экономического процесса. Все большее значение приобретают национальные энергетические ТНК из развивающихся стран и стран с переходной экономикой – China National Petroleum Corp., National Iraniam Oile, Saudi Aramco, Petrobrasde Venezuela, Petrobras (Бразилия), Petronas (Малайзия), а также российский Газпром. Эти компании контролируют почти треть мировой добычи углеводородов и обладают почти 30 % мировых энергоресурсов. «Старые» ТНК из экономически развитых стран (ЭРС) владеют 3 % энергоресурсов и добывают 10 % углеводородов. Таким образом, происходит сдвиг в сторону национальных ТНК не только в экономическом плане, но и территориальном, так как в оборот входят новые районы [6].

В 2019 г. рост капитализации 100 богатейших компаний мира составил 5 %, совокупный объем превысил 21 трлн долларов США. Увеличение показателя произошло за счет американских компаний. Корпорации Китая и Европы, напротив, снизили данные.

Впервые за последние годы сменился лидер: Apple опустился на вторую строчку, уступив место Microsoft. Растет доля компаний из США, составляя в общемировом объеме рыночной капитализации более 63 %. В пятерку лидеров входят представители

топливно-энергетического комплекса и транспортная компания. Все фирмы являются самыми дорогими участниками рынка.

Транснациональные корпорации имеют существенный вес в международной торговле и финансовой сфере. Производственные мощности могут обеспечить мировые потребности населения Земли. Корпорации дают рабочие места, являются крупными налогоплательщиками.

Транснациональные компании вносят существенный вклад в развитие науки и техники. На долю крупных фирм приходится порядка 80 % зарегистрированных патентов. Финансы направляются на усовершенствование машин, оборудования, автоматизацию и компьютеризацию производственных процессов. Такие корпорации, как Microsoft, держат пальму первенства в области программного обеспечения.

Но ТНК – это не только производственные, но и финансово-информационные институты: банки, страховые компании, аудиторские фирмы, инвестиционные, прочие фонды, СМИ и т. д. Эти игроки в мировом масштабе занимаются кредитованием, организацией денежных расчетов, минимизацией рисков, распространением информации и прочими услугами.

К положительным аспектам деятельности крупных компаний относят: обеспечение потребностей в продукции за счет большого охвата территорий, наличия филиалов и т. д.; низкую стоимость производства благодаря эффекту масштаба (чем больше объемы выпуска, тем меньше себестоимость); снижение уровня безработицы; инновационные изыскания; благотворительность и прочие социальные мероприятия.

К отрицательным сторонам относят: отсутствие или ограничение конкуренции; налоговые махинации; влияние на политику.

Таким образом, ТНК оказывают существенную роль на процессы глобализации в мире. По сути, они являются его главными проводниками. Это возможно потому, что эту деятельность подготовило появление мировой финансовой системы, основанной на свободном движении капитала. Огромную роль для развития ТНК на территории других государств сыграла особая структура, делающая корпорацию монолитной даже при трансграничных связях. Это приводит к улучшению конкурентоспособности ТНК по отношению к местным производителям, тем самым усиливая глобализационные процессы.

Библиографические ссылки

1. Горкина Т. И. Роль пространства в стратегии транснациональных компаний на примере энергетических компаний // Экономические отношения. 2019. Т. 9, № 1. С. 199.

2. Пахомова А. В. Транснациональные корпорации: недостатки и преимущества // Развитие юридической науки и проблема преодоления пробелов в праве : сб. науч. ст. по итогам работы 4-го междунар. круглого стола. 2019. С. 53.

3. Тютерева Д. И., Амирова Н. Р. «ГАЗПРОМ» – российская ТНК: есть ли перспективы развития? // Экономическое развитие в XXI веке: тенденции, вызовы, перспективы : сб. науч. тр. VII Междунар. науч.-практ. конф. студентов, аспирантов и молодых ученых / сост.: Е. В. Бурденко, О. В. Газизова, А. В. Кузнецов ; Казан. нац. исслед. технологич. ун-т. 2019. С. 302.

4. Чучулина Е. В., Боталова А. И. Деятельность российских ТНК // Научный альманах. 2019. № 4-1 (54). С. 55.

5. Sichinava M., Vidishcheva E. V. Transnational Corporations: History, Evaluation, Modern Trends. P. 1627.

6. Global Top 100 companies by market capitalization. July 2019 [Электронный ресурс]. URL: https://www.pwc.com/gx/en/audit-services/publications/assets/global-top-100-companies-2019.pdf (дата обращения: 20.04.2020).

© Портнова Ю. А., Кувайцева Е. Е., 2020

УДК 658.56

ИНТЕГРАЦИЯ РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ В МЕЖДУНАРОДНОМ БИЗНЕСЕ: ПРОБЛЕМЫ И РЕШЕНИЯ

Е. Е. Кувайцева
Научный руководитель – Е. В. Логинова

Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М. Ф. Решетнева
Российская Федерация, 660037, г. Красноярск, просп. им. газеты «Красноярский рабочий», 31
E-mail: ekaterina030588@mail.ru

Необходимость развития интеграционных процессов российских предприятий в мировую экономику обусловливается потребностью в повышении конкурентоспособности за счет повышения качества человеческого капитала. В разрезе оптимизации ракетно-космической отрасли данные вопросы могут затрагивать область международного взаимодействия.

Ключевые слова: международная интеграция, удаленный доступ, человеческий капитал.

INTEGRATION OF RUSSIAN ENTERPRISES IN INTERNATIONAL BUSINESS: PROBLEMS AND SOLUTIONS

E. E. Kuvaitseva
Scientific supervisor – E. V. Loginova

Reshetnev Siberian State University of Science and Technology
31, Krasnoyarskii rabochii prospekt, Krasnoyarsk, 660037, Russian Federation
E-mail: ekaterina030588@mail.ru

The need to develop integration processes of Russian enterprises in the global economy is determined by the need to increase competitiveness by improving the quality of human capital. In the context of the optimization of the rocket and space industry, these issues may affect the field of international interaction.

Keywords: international integration, remote access, human capital.

Благодаря развитию цифровой экономики и Индустрии 4.0 в современной России, как и в общем по миру, повышается значимость альтернативных форм ведения бизнеса, сначала это были интернет-магазины, которые постепенно нарастили объем продаж с 1,336 миллиардов долларов до 3,535 миллиардов долларов и продажи по прогнозам будут только расти [1]. Затем появились фрилансеры, которые также заняли нишу на рынке труда, только в США за период с 2014 по 2019 год количество занятых фрилансеров повысилось с 53 миллионов до 57 миллионов человек [2]. В России фрилансеры составляют около 18 % от численности занятого населения [3; 4].

Дальнейшее развитие экономики упирается в цифровизацию, которая ставит перед экономикой новые вызовы. Сюда может входить и скорость поиска контрагентов, и работа со своими зарубежными отделениями, и снижение транзакционных издержек за счет удаленной работы.

К таким вызовам можно отнести необходимость снижения транзакционных издержек за счет удаленных форм работы. К сожалению, формирование негативного человеческого капитала [5] препятствует развитию так называемой гиг-экономики (подроб-

нее) [6], а сдвиг институтов в традиционною колею только усугубляет и затормаживает развитие цифровой экономики.

Отличительной особенностью международного развития является ускоренное внедрения современных технологий и поиск альтернативных методов управления бизнесом. По данным статистического агентства South China Morning post новый вирус способствовал развитию в Китае удаленной работы и развитию альтернативных способов ведения бизнеса, в том числе описывается нужна в программном обеспечение, которое должно улучшить прозрачность коллаборации и коммуникации удаленной работы.

В разрезе российской экономики и ее интеграции в международное сообщество можно отметить, что запрос на подобные параметры для интенсификации бизнеса. Необходимость контроля и быстрых решений в международном бизнесе однозначно отражает необходимость изменений описанных и происходящих в китайской экономике на данным момент, а удаленная работа с китайскими партнерами удаленным способом может стать одним из главных способов коммуникации.

Как и в случае с российскими компаниями, китайские компании не были готовы к подобным нововведениям, более того они не тестировали такие технологии и собираются использовать подобный вид коммуникаций как инновационный. Для многих компаний совершенно не знаком вид работы из дома.

Одной из главных проблем является происхождение большинства платформ удаленного доступа, ведь эти программы имеют главный офис в США, что создает вызов безопасности крупных компаний как в китайской экономике так и в российской.

Но множество программ-субститутов и развитие отечественной IT индустрии делает эту проблему второстепенной, на первый план выходит изменение не столько привычек офисных работников, сколько более глубокое изменение человеческого капитала. В который должно входить:

Изменение core competition в сфере IT-технологий для всех специалистов, делая приоритет на менеджменте;

Акселерация развития окружающей среды для удаленной работы.

Международный аспект и интеграция на международный рынок заключается в том, что в условиях повышения рисков безопасности и транзакционных издержек использование технологий удаленного доступа способно снизить значение и тех и других, тем самым вовлекая в международный обмен все больше российских компаний, который тем самым могут способствовать оздоровлению внутренней конкуренции и зависящего от нее человеческого капитала внутри страны.

Библиографические ссылки

1. Global retail e-commerce sales 2014-2023 [Электронный ресурс]. URL: https://www.statista.com/statistics/379046/worldwide-retail-e-commerce-sales/ (дата обращения: 01.03.2020).

2. Number of people freelancing in U.S. 2014-2019 [Электронный ресурс]. URL: https://www.statista.com/statistics/685468/amount-of-people-freelancing-us/ (дата обращения: 01.03.2020).

3. Фрилансеры в России [Электронный ресурс]. URL: https://nafi.ru/analytics/frilanserov-v-rossii-uzhe-18/ (дата обращения: 01.03.2020).

4. Сколько у нас фрилансеров и где они работают: результаты опроса [Электронный ресурс]. URL: https://novosibirsk.hh.ru/article/24036 (дата обращения: 01.03.2020)

5. Компетентностная модель как фактор повышения экономической эффективности предприятия на международном рынке [Электронный ресурс]. URL: https://www.elibrary.ru/item.asp?id=35387063 (дата обращения: 01.03.2020)

6. Гиг-экономика [Электронный ресурс]. URL: https://www.forbes.ru/tehnologii/335049-gig-ekonomika-kak-roboty-frilansery-i-internet-menyayut-ponyatie-raboty (дата обращения: 01.03.2020).

© Кувайцева Е. Е., 2020

УДК 339.97

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ НАУКОЕМКИХ ПРОИЗВОДСТВ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА

Е. Е. Кувайцева
Научный руководитель – Е. В. Логинова

Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М. Ф. Решетнева
Российская Федерация, 660037, г. Красноярск, просп. им. газеты «Красноярский рабочий», 31
E-mail: ekaterina030588@mail.ru

Раскрываются направления восстановления наукоемких отраслей в мировой экономике. Указывается зависимость скорости восстановления от возможности перехода на удаленную работу, в том числе от степени участия в gig-экономике. Даются прогнозы по скорости восстановления.

Ключевые слова: мировая экономика экономика, человеческий капитал, наукоемкие производства.

PROBLEMS OF DEVELOPMENT OF HIGH-TECH INDUSTRIES IN THE CRISIS

E. E. Kuvaitseva
Scientific supervisor – E. V. Loginova

Reshetnev Siberian State University of Science and Technology
31, Krasnoyarskii rabochii prospekt, Krasnoyarsk, 660037, Russian Federation
E-mail: ekaterina030588@mail.ru

The article reveals the directions of the restoration of knowledge-intensive industries in the world economy. The dependence of the recovery rate on the possibility of switching to remote work, including the degree of participation in the gig economy, is indicated. Forecasts are given on the rate of recovery.

Keywords: world economy, gig economy, human capital, knowledge-intensive industries

Кризис 2020 года затронул многие аспекты мировой экономики в том числе и наукоемкие производства (химическая отрасль, авиационная отрасль, IT, ракетостроение), для ряда сфер и отраслей современной глобальной экономики изменения принесенные карантинными мерами в разных странах могли стать разрушительными, а такие производства как фармацевтика, оборудование для здравоохранения, биотехнологии и информационные технологии могут получить выгоду от глобального кризиса.

На пути к преодолению кризиса 2020 года повысился акцент на управлении рисками, поскольку компании переоценили или переоценивают свои стратегии и влияние на цепочки поставок, чтобы сделать их более гибкими и устойчивыми к сбоям. Это также включает в себя потенциальные перебои в работе персонала, поскольку изменения в модели управления и операционных моделях будут стимулировать перераспределение скилсетов и новых компетенций. Цифровые и аналитические инструменты и автоматизация станут двигателями, которые повысят гибкость и прозрачность.

Требования по снижению рисков заставляют компании стремиться к большей прозрачности в цепочке создания стоимости и создавать более гибкие операционные моде-

ли. В период реабилитации после кризиса компании будут еще больше полагаться на решения, основанные на цифровых технологиях и аналитике. Например, если международная прозрачность запасов основных (и, возможно, всех) лекарств и предметов медицинского назначения станет нормой, то цифровые технологии будут играть важную роль, а дистрибьюторы и производители лекарств смогут начать сотрудничать для улучшения видимости запасов и улучшения прогнозов.

Автоматизация производственных процессов и логистики (в том числе складской) также будет играть важную роль в будущем, увеличивая доступность данных и, что более важно, уменьшая зависимость от рабочей силы. Полностью автоматизированные объекты также снизят риск сбоев в работе в будущем из-за инфекционных заболеваний. Цифровые инструменты также позволят выполнять некоторые ключевые бизнес-процессы, такие как аудит или выпуск продукта, удаленно, что потенциально снизит риск сбоев и повысит эффективность.

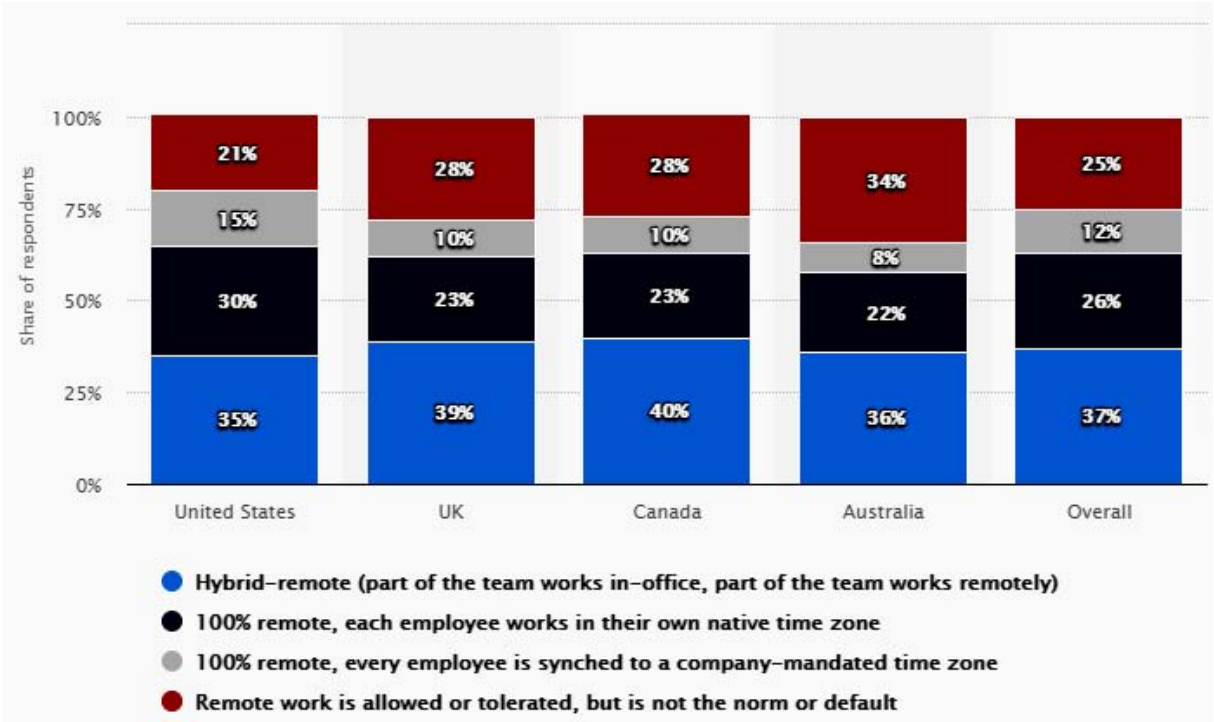


Рис. 1. Процентное соотношение удаленной работы (элемента gig-экономики) и офисной работы в разных странах [1]

Гибкость, особенно при передаче продуктов и проверке новых материалов, станет отличительной чертой устойчивой стратегии. Более традиционные процессы перейдут к гибким моделям, которые позволят ускорить прохождение товаров по логистическим цепочкам на случай чрезвычайных ситуаций в будущем [2].

А наукоемкие отрасли могут стать лидерами современного технологического прорыва.

Наименее пострадавшими стали те отрасли, которые смогли в кратчайшие сроки перейти на удаленную работу, а очное общение с клиентами могло быть сведено к минимуму. Что касается международной интеграции в подобных отраслях, то стоит заметить, что чем менее глубокая связь со сложными логистическими цепочками, тем устойчивее был и есть бизнес.

Наукоемкие отрасли и IT в частности, стали одними из первых, кто смог изменить свои привычные бизнес процессы и подстроиться под быстрые изменения в 2020 году.

На рост глобального бизнеса и государственных закупок технологических товаров и услуг сильно повлиял кризис 2020 года (Covid-19). В феврале 2020 года прогнозировалось, что рынок вырастет на три процента по сравнению с 2019 годом. Скорректированный прогноз от марта 2020 года от агентства Statista показывает, что рынок вырастет на два процента в вероятном сценарии. При пессимистическом прогнозном сценарии размер мирового рынка технологических товаров и услуг может даже сократиться на два процента в 2020 году по сравнению с предыдущим годом, подробнее проиллюстрировано на рис. 2.

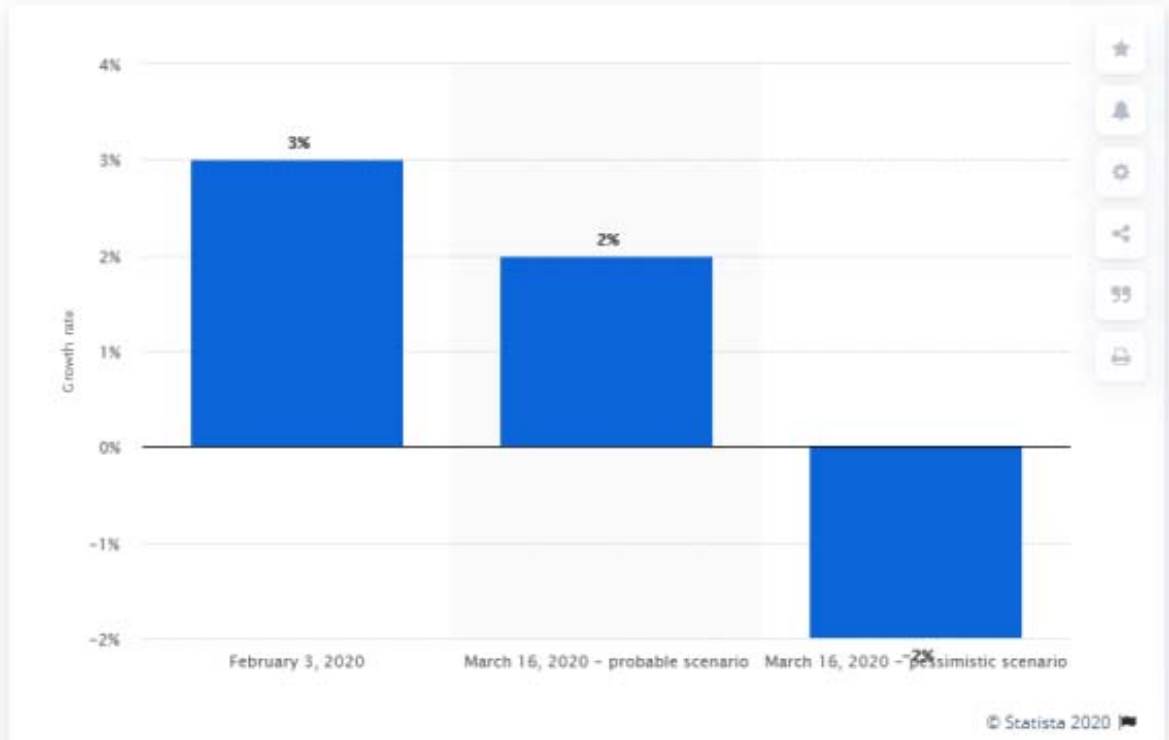


Рис. 2. Прогноз восстановления экономики [3]

Таким образом, наукоемкие отрасли, такие как фармацевтическая и телекоммуникационная, показали себя как устойчивые и гибкие игроки на мировом рынке.

Библиографические ссылки

1. Coronavirus (COVID-19): impact on the global tech goods & services industry [Электронный ресурс]. URL: https://www.statista.com/topics/6156/coronavirus-covid-19-impact-on-tech-goods-and-services/ (дата обращения: 18.08.2020).

2. Pharma operations: The path to recovery and the next normal [Электронный ресурс]. URL: https://www.mckinsey.com/industries/pharmaceuticals-and-medical-products/our-insights/pharma-operations-the-path-to-recovery-and-the-next-normal# (дата обращения: 19.08.2020).

3. Technology market growth forecast 2020 [Электронный ресурс]. URL: https://www.statista.com/statistics/1106397/global-tech-goods-and-services-growth-covid-19-impact/ (дата обращения: 20.08.20).

© Кувайцева Е. Е., 2020

УДК 339.97

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ УГОЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

А. А. Потылицина
Научный руководитель – Е. В. Логинова

Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М. Ф. Решетнева
Российская Федерация, 660037, г. Красноярск, просп. им. газеты «Красноярский рабочий», 31
E-mail: ekaterina030588@mail.ru

Раскрываются предпосылки изменения спроса и предложения продукции угольной промышленности в свете формирования конъюнктуры мирового рынка на основе новых технологических решений. Использование методики мониторинга угольных разрезов с помощью спутниковых снимков в разных странах позволило сделать вывод о продвижении диверсификации экономики угольно зависимых районов.

Ключевые слова: конкуренция, мировая экономика, угольный разрез, спутниковые снимки.

TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF THE COAL INDUSTRY IN THE WORLD ECONOMY

A. A. Potylicina
Scientific supervisor – E. V. Loginova

Reshetnev Siberian State University of Science and Technology
31, Krasnoyarskii rabochii prospekt, Krasnoyarsk, 660037, Russian Federation
E-mail: ekaterina030588@mail.ru

The article reveals the preconditions for changes in the supply and demand of coal industry products in the light of the formation of the world market conditions based on new technological solutions. The use of the methodology for monitoring coal mines using satellite images in different countries made it possible to draw a conclusion about the promotion of economic diversification in coal-dependent regions.

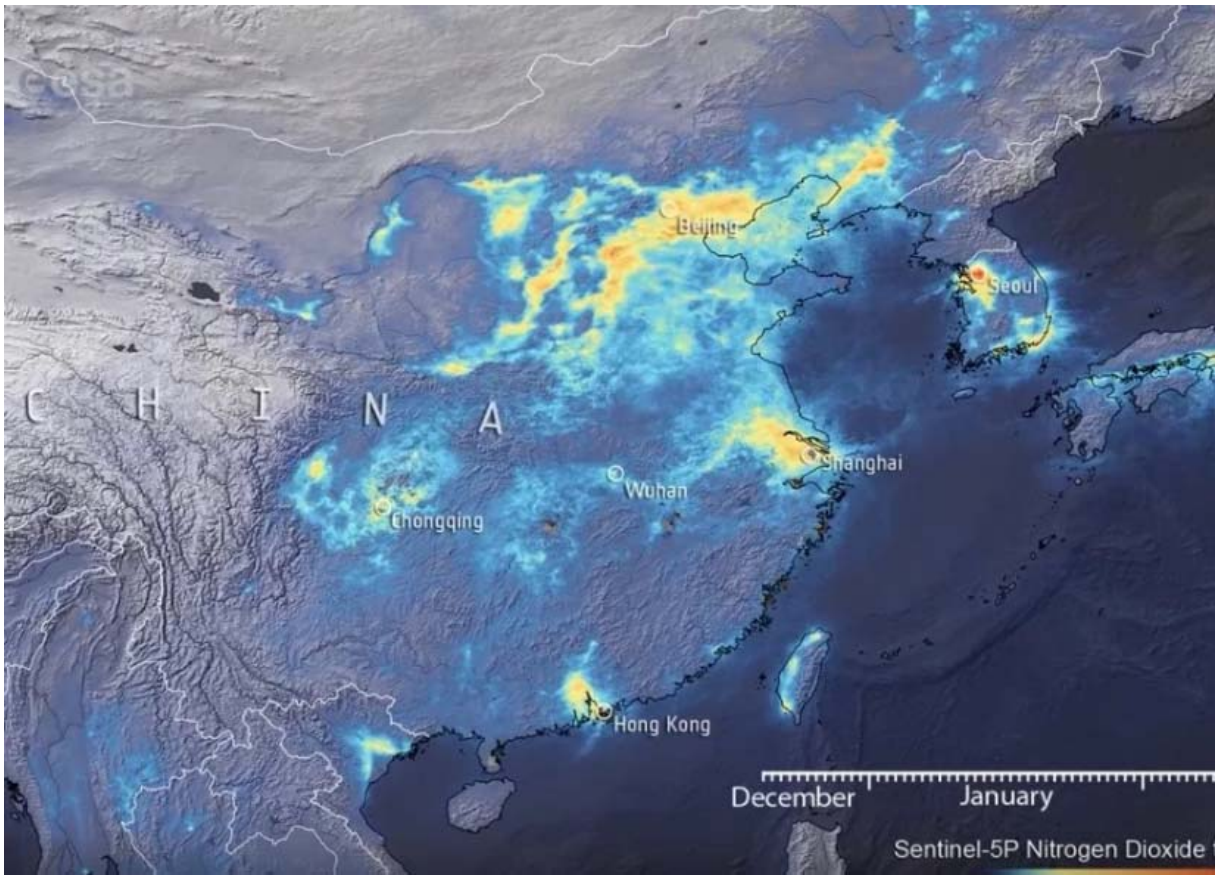
Keywords: Competition, world economy, coal mine, satellite imagery.

Мировая экономика все чаще выдвигает новые вызовы, связанные с напряженностью в конкурентной среде. Одним из таких вызовов является изменение структуры энергопотребления – в первую очередь это снижение потребления угля в Европейском союзе и США. Достигается это сочетанием давления со стороны все более конкурентоспособных по стоимости альтернативных источников энергии и изменением экологической политики. Несмотря на это, добыча угля по-прежнему является одной из ведущих отраслей топливно-энергетического комплекса.

Рост потребления угля, наблюдающийся в мире до 2019 года, в основном приходился на Китай, Индонезию, Индию и некоторые другие страны Юго-Восточной Азии. Спрос на электроэнергию в Азии продолжает расти, и уголь остается крупнейшим источником вырабатываемой энергии.

Непосредственно в Китае, прослеживается незначительное падение спроса на уголь, что вызвано сменой вектора политики в сторону улучшения качества воздуха. Причем,

проект по переводу страны с угля на электричество был запущен в стране еще в 2000 году. Китай стремится увеличить долю неископаемого топлива в первичном потреблении энергии. К 2020 году планируется довести показатели до 15 %, а к 2030 году – до 20 %. Акселерация проекта была продиктована недавним мониторингом выбросов двуокиси углерода спутниками.



Снижение выбросов в 2020 году

Несмотря на это, в других частях развивающееся Азии, страны стремятся увеличить использование угля для удовлетворения быстрорастущего спроса на электроэнергию, а также на развитие промышленности.

Что касается Европейского сегмента, текущие темпы добычи каменного угля для производства электроэнергии, находятся в глубоком структурном спаде, вызванным политикой по сокращению потребления твердого топлива и замещением его возобновляемыми источниками энергии и природным газом, а также повышением средней климатической температуры планеты, вследствие чего, теперь требуются меньшие энергетические затраты на отопление в холодный период.

Самое большое падение спроса наблюдается в Великобритании (–81 %), Турции (–40 %), Франции (–28 %), Индии и Китае (–11 %). При этом в 3 раза увеличился экспорт в Германию, Вьетнам, Таиланд, Беларусь, в 2 раза – в Латвию и Казахстан.

Существенная разница в прогнозах дальнейшего активного использования угля наблюдается между сценарием заявленных политик, при котором глобальный спрос на уголь практически не меняется, и сценарием устойчивого развития, при котором он быстро падает.

Так, в докладе о перспективах развития мировой энергетики до 2040 года «World Energy Outlook 2015» доля угля в мировом энергобалансе снижается с 27 % в 2018 году

до 21 % в 2040 году, отставая при этом от природного газа. Общее использование угля в энергетике несколько снижается, в то время как промышленное его использование растет незначительно.

Перспективы использования угля в сценарии устойчивого развития весьма неоднозначны. При ужесточении ориентации на сокращение выбросов глобальное потребление угля резко сократится в годовом исчислении на 4,2 %. К 2040 году мировое потребление угля будет на 60 % ниже, чем в заявленном сценарии политики, а доля угля в структуре первичной энергии упадет до 10 %.

Политика в области климата, загрязнения воздуха, наряду с падением стоимости возобновляемых источников энергии и цен на природный газ на некоторых рынках, поднимет вопросы о долгосрочной прибыльности угольных активов. Также, важнейшей переменной в будущем угля, является степень внедрения технологий использования и хранения углерода (CCUS) в энергетике и промышленности. Крупномасштабное внедрение технологий CCUS все же может позволить провести различие между использованием угля и выбросами от его сжигания, что в свою очередь, является важной переменной в сценарии устойчивого развития наряду с существенным сокращением общего спроса на уголь. CCUS может обеспечить экономически выгодный вариант декарбонизации для ключевых промышленных процессов. Однако нынешний цикл внедрения технологии далеко не соответствует тому, что требуется в рамках сценария устойчивого развития для сокращения выбросов ключевых промышленных секторов экономики. На сегодняшний день уголь остается основой черной металлургии. В сценарии устойчивого развития промышленное использование угля сокращается, но уголь остается важным топливом, что отражает трудности и затраты на поиск заменителей угля в этих промышленных процессах. Решающее значение угля в структуре энергопотребления будет зависеть в основном от стран Азии, и принимаемых политических экологических мер.

Библиографические ссылки

1. РЖД: рост экспорта угля ограничивается низким спросом в ЕС из-за потребления газа и теплой погоды от 20.01.20 [Электронный ресурс]. URL: http://www.finmarket.ru/news/5160883 (дата обращения: 01.09.2020).

2. Nitrogen dioxide emissions over China от 19.03.20 [Электронный ресурс]. URL: https://www.youtube.com/watch?v=6DWBhp-oKOI&feature=youtu.be&ab_channel=EuropeanSpaceAgency%2CESA (дата обращения: 02.09.2020).

3. National Coal Corporation «Мировой рынок угля в 2020» [Электронный ресурс]. URL: https://ncoal.ru/posts/mirovoj-rynok-uglya-v-2020-godu (дата обращения: 03.09.2020).

4. Why a Fight About Energy in 2040 Matters Right Now [Электронный ресурс]. URL: https://www.bloomberg.com/opinion/articles/2019-04-08/iea-world-energy-outlook-2020-can-affect-climate-change-in-2040 (дата обращения: 04.09.2020).

5. Global coal use rose for the second straight year in 2018 [Электронный ресурс]. URL: https://www.iea.org/reports/world-energy-outlook-2019/coal#abstract (дата обращения: 05.09.2020).

© Потылицина А. А., 2020

УДК 339.1

ХАРАКТЕРИСТИКА МЕЖДУНАРОДНОГО РЫНКА СПОРТИВНЫХ ТОВАРОВ

В. Д. Панова
Научный руководитель – М. В. Кравченко

Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М. Ф. Решетнева
Российская Федерация, 660037, г. Красноярск, просп. им. газеты «Красноярский рабочий», 31
E-mail: kraftmarina@yandex.ru

Рассматриваются особенности ключевых маркетинговых аспектов влияющих на показатели эффективности в розничной торговле спортивными товарами для брендов продающих свою продукцию. При этом особое внимание уделяется способам продвижения и позиционированию брендов.

Ключевые слова: продвижение товаров, индустрия спорта, экономика спорта, спортивный бренд, позиционирование.

CHARACTERISTICS OF THE INTERNATIONAL SPORTING GOODS MARKET

V. D. Panova
Scientific supervisor – M. V. Kravchenko

Reshetnev Siberian State University of Science and Technology
31, Krasnoyarskii rabochii prospekt, Krasnoyarsk, 660037, Russian Federation
E-mail: kraftmarina@yandex.ru

The article discusses the features of key marketing aspects that affect performance indicators in the retail trade of sports goods for brands selling their products. At the same time, special attention is paid to the ways of promoting and positioning brands.

Keywords: product promotion, sports industry, sports economy, sports brand, positioning.

Одним из самых динамично развивающихся рынков в России в последнее время признается рынок спортивной одежды и обуви. Ключевыми вопросами, требующими решения в ходе деятельности розничного торгового предприятия, являются правильное позиционирование и продвижение товаров. При комплексном рассмотрении этих параметров деятельности розничного торгового предприятия, можно выявить сильные и слабые стороны компании, и на основе проведенного анализа разработать предложения по улучшению конкретных параметров деятельности компании. Правильное решение данных вопросов обеспечит успех торгового предприятия и поспособствует привлечению потребителей. Необходимо отметить, что вышеотмеченные параметры тесно связаны друг с другом и, безусловно, изменение одного из них повлечет изменение другого.

В современном обществе, ориентированном на потребление, существует жесткая и активная конкуренция между производителями товаров. Каждый из них, любой ценой, любыми путями пытается завоевать внимание потребителя. Грамотное продвижение и правильное позиционирование своей продукции имеют при этом определяющее значение.

Термин «позиционирование» ввели в маркетинговую терминологию в 1982 г. Эл Райс и Джек Траут в своей книге «Позиционирование: Битва за узнаваемость».

Они интерпретируют это понятие как «процесс создания и передачи потенциальным потребителям сверхпростого сообщения о продукте» [3].

Существует несколько типологий методов позиционирования.

Рассмотрим наиболее емкую и обоснованную, а именно типологию Майкла Трейси и Фреда Версема, которые предложили различать три основных типа позиционирования.

Они называли эти типы «ценностными областями». В качестве этих областей авторы выделили лидерство по продуктам, совершенство внутренних процессов, глубокое знание клиента. При этом акцент делается на том, что одни клиенты ценят более всего компанию, предлагающую лучшие продукты в своем классе, другие – компанию, которая работает наиболее эффективно, третьи – компанию, наилучшим образом выполняющую их пожелания. М. Трейси и Ф. Версема предлагают хозяйствующим субъектам стать признанными лидерами в одной из трех ценностных областей и, по крайней мере, отвечать установленным требованиям в остальных двух. Потому как быть лучшей во всех трех областях слишком сложно и дорого [2].

Второй способ борьбы за внимание потребителя – продвижения, М. Л. Калужским дается определение этого понятия как «мероприятия, направленные на повышение эффективности продаж через коммуникативное воздействие на персонал, партнеров и потребителей» [4].

Продвижение преследует двойную цель: активировать потребительский спрос и поддерживать благоприятное отношение к компании.

Специалисты выделяют несколько способов продвижения:

1. Личная (персональная) продажа (коммуникативные технологии продвижения товара в процессе общения с покупателями).

2. Реклама (платные сообщения о продукции, которые распространяются через средства массовой информации).

3. «Пропаганда» (неличное и не оплачиваемое спонсором стимулирование спроса на товар посредством распространения коммерчески важной или имиджевой информации как самостоятельно, так и через посредников):

выступления: участие представителей фирмы в открытии различных мероприятий, приветственные слова и т. п.;

новости: предоставление средствам массовой информации благоприятных, социально значимых сообщений о предприятии;

публикации: годовые отчеты, информационные бюллетени, брошюры, журнальные или газетные статьи и иные печатные материалы;

спонсорство: выделение временных, финансовых и материальных ресурсов для помощи в организации благотворительных, спортивных и иных общественно значимых мероприятий;

средства идентификации: использование эмблемы (логотипа) предприятия, визитных карточек, создание веб-сайтов, разработка единого стиля и дизайна помещений, введение униформы для сотрудников, распространение брошюр о предприятии и т. д.

4. Стимулирование сбыта:

проведение конкурсов, игр, лотерей;

программы лояльности (скидки при повторной покупке, дисконтные карты);

акции по случаю вывода товара на рынок или по иному поводу;

демонстрация товаров промоутерами;

бесплатное приложение небольшого сувенира к товару;

распространение бесплатных образцов новых товаров;

поощрение продавцов за хорошую работу[5].

Все вышеперечисленные способы могут использоваться как по отдельности, так и в комплексе.

Позиционирование и продвижение на сегодняшний день являются неотъемлемыми инструментами ведения бизнеса, вне зависимости от его масштабов и специфики. При этом необходимо принять во внимание тот факт, что индустрия спортивных товаров и услуг обладает широким спектром характерных особенностей и во многом в большей степени подвержена факторам риска, генерируемым внешней и внутренней предпринимательской средой, чем другие виды бизнеса.

В условиях российской действительности необходимо решить проблему создания дополнительных финансовых и нефинансовых стимулов для работы филиалов и представительств ведущих зарубежных мировых спортивных брендов. Присутствие на отечественном рынке крупных международных компаний обеспечивает создание дополнительных рабочих мест, способствует максимизации налоговых и неналоговых поступлений в бюджет. В данном случае, когда наблюдается высокий уровень активности по вопросам популяризации и развития массового спорта следует проводить более либеральную налоговую политику в отношении зарубежных спортивных организаций. В первую очередь это касается налога на прибыль и налога на имущество организаций. Стоит иметь в виду, что данное предложение основывается на положительном опыте снижения налоговой нагрузки в отношении хозяйствующих субъектов, которые были задействованы в организации и проведении ЧМ 2018 по футболу в России.

Считаем возможным практическую реализацию обозначенных мероприятий в формате спортивных кластеров, поскольку последние являются одной из форм государственно-частного партнерства. В дальнейшем подобный формат сотрудничества сформирует дополнительные предпосылки для развития института спонсорства на территории нашей страны, что особенно актуально для детско-юношеского спорта, а также альтернативных и развивающихся видов спорта.

Библиографические ссылки

1. Зюзина Н. Н., Зайцев В. В. Продвижение товаров в современной теории маркетинга [Электронный ресурс] // Экономика и социум. 2016. № 4(23). URL: www.iupr.ru (дата обращения: 06.11.2018).

2. Котлер Ф. Маркетинг от А до Я : пер. с англ. М. : Альпина Паблишер, 2015. 211 с.

3. Райс Э., Траут Д. Позиционирование: Борьба за узнаваемость : пер. с англ. СПб. : Питер, 2001. С. 249.

4. Калужский М. Л. Четыре типа продвижения товара в маркетинге [Электронный ресурс]. URL: http://www.elitarium.ru/prodazhi-prodvizhenie-tovarmarketing-reklamasponsorstvo-torgovlja/ (дата обращения 03.11.2018).

5. Серебрянская С. С. Эффективные методы продвижения и позиционирования товаров на примере компании Adidas [Электронный ресурс] // Электронный научный журнал Контенсус. URL: http://kontentus.ru/?p=2903 (дата обращения: 01.11.2018).

6. Дульщиков Ю. С. Теория организации. М. : РАГС, 2009. 192 с.

© Панова В. Д., 2020

УДК 339

ВОПРОСЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ УРОВНЯ БЕЗРАБОТИЦЫ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Л. О. Мирзаева
Научный руководитель – В. В. Иванова

Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М. Ф. Решетнева
Российская Федерация, 660037, г. Красноярск, просп. им. газеты «Красноярский рабочий», 31
E-mail: menimar@yandex.ru

Исследуются вопросы безработицы, что в период финансового кризиса приобретает особую важность. Уделено внимание изучению причин и последствий безработицы. В развитие традиционных форм поддержки занятости населения предложены новые.

Ключевые слова: безработица, центры занятости, рынок труда, занятость.

ISSUES OF REGULATING THE UNEMPLOYMENT RATE IN MODERN CONDITIONS

L. O. Mirzayeva
Scientific supervisor – V. V. Ivanova

Reshetnev Siberian State University of Science and Technology
31, Krasnoyarskii rabochii prospekt, Krasnoyarsk, 660037, Russian Federation
*E-mail: menimar@yandex.ru

The article examines the question of the population of unemployment, which is particularly important during the financial crisis. Attention is paid to the study of the causes and consequences of unemployment. The development of traditional forms of employment support people offered new.

Keywords: unemployment, employment centers, labor market, employment.

Настоящее состояние рыночной экономики России характеризуется проявлением ряда социальных и экономических проблем. Одной из них является безработица.

При современном развитии рынка в некоторых компаниях требуются иные трудовые и экономические взаимоотношения, чем раньше. Например, инновации в сфере техники и автоматизация производства вытесняют работников отдельных категорий со своих рабочих мест. Или сокращения персонала в компаниях из-за экономического кризиса, в котором страна находится не первый год. Происходит поиск решения старых проблем – увеличение производительности труда, сокращение затрат на персонал, но они же и приводят к новым. Происходит рост безработицы, что несет за собой социальную незащищенность и увеличивает уровень бедности в стране. Под рынком труда в современном мире понимают систему различных экономических механизмов, институтов и норм, которые обеспечивают воспроизводство рабочей силы и ее использование. Это неотъемлемый элемент рыночной системы, а также механизм согласования интересов работодателей и работников. Но рынок труда охватывает и интересы государства, определяемые необходимостью управления социальными отношениями [1].

Определение рынка труда, составленное международной организацией труда, звучит следующим образом: это сфера, где предприниматели и трудящиеся совместно ведут

переговоры, коллективные или индивидуальные, относительно заработной платы и условий труда. Объектом купли и продажи в данной сфере является право на использование рабочей силы человека, а так же его интеллектуальных и физических способностей, личностных, профессиональных характеристик.

В Российской Федерации выделяют следующие особенности развития рынка труда, среди которых:

Высокий уровень скрытой безработицы.

Данную характеристику можно рассмотреть с двух сторон, с одной – это скрытый резерв страны, позволяющий в перспективе расширить производство товаров и услуг, а с другой – это существенный фактор дестабилизации социальных отношений при ухудшении экономической конъюнктуры.

Малое и среднее предпринимательство, как частный сектор экономики, является основным потребителем рабочей силы. Это позволило распространить вторичную занятость населения, из-за созданных дополнительных рабочих мест, однако они не требуют особенной квалификации и опыта работы.

В Россию прибывает множество беженцев, переселенцев и иммигрантов с Ближнего и Дальнего Востока, но после недавних событий на Украине, поток людей стал увеличиваться. В связи с этим рабочие места сокращаются, а потребность в заработке испытывают все жители страны.

Сокращение объемов производства в условиях экономического кризиса превышает численность занятого населения, что характеризуется как избыток рабочей силы на рынке труда. Простои компаний приводят к неполной занятости сотрудников, что снижает их заработную плату, и мотивацию к труду.

Отдельные территории страны испытывают разную потребность в занятости, например, Север нуждается в меньшем числе сотрудников, чем Юг, различие может достигать 10 раз, считают некоторые эксперты.

В Центрах занятости населения выплачивают незначительные пособия по безработице. На 1 мая 2016 года максимальная сумма пособия составляет – 5880 рублей в месяц, минимальная – 1020 рублей в месяц, чтобы получить максимальную стоимость, гражданин должен отвечать целому ряду критериев.

Официальный уровень безработицы составляет 5–6 %, что совершенно не отражает реальности, на самом деле этот показатель от 2 до 5 раз больше официального и составляет порядка 20 %, каждый четвертый работающий россиянин трудиться в теневом секторе экономики [2].

Официально безработных в стране, по состоянию на сентябрь 2015 года, по данным Росстата, было около 4 млн. человек. И только 917 тыс. человек, в этот же период, зарегистрировались в Центрах занятости населения, все остальные безработные находятся в условиях теневой занятости [2].

Из анализа данной информации следует, что основными причинами безработицы в стране являются:

структурные сдвиги в экономике из-за внедрения новых технологий и оборудования, приводящие к сокращению излишней рабочей силы;

цикличность (экономические спады, депрессии), из-за которых работодатели вынуждены снижать потребность во всех ресурсах, в том числе и трудовых;

правительственная и профсоюзная политика в области оплаты труда: повышение минимального размера заработной платы увеличивает издержки производства, а значит, снижает спрос на рабочую силу;

сезонные изменения в уровне производства в отдельных отраслях экономики и др.

Экономически активное население страны, формирующие рабочую силу, состоит из безработных и занятых. Безработицу можно считать одним из основных показателей состояния экономики, который отражает социально-экономическое положение страны.

Обеспечить полную занятость и одновременно повысить эффективность общественного производства в современных условиях, как показывает экономическая практика, достичь практически невозможно. Данное явление можно объяснить тем, что главным фактором экономического роста и объективности производства является научно-техническая революция, она же и фактор возникновения безработицы. Из этого следует, что достичь высокого уровня занятости является целью макроэкономической политики страны. Экономическая системы функционирует так, что давая дополнительные рабочие места, преследует цель увеличить количество выпускаемого общественного продукта и удовлетворить возрастающие потребности населения. Если ресурс рабочей силы использовать не в полном объеме, не достигая предела своих производственных возможностей, то тогда эта система может работать. Безработица наносит немалый урон жизненным интересам людей, и не дает использовать свои умения там, где они смогут наилучшим образом проявить свои способности, создавая при этом серьезный психологический стресс. Н. А. Волонина группирует последствия безработицы, деля их на экономические и неэкономические. Неэкономические последствия безработицы – политические, социальные, психологические последствия потери работы. На индивидуальном уровне – это стрессы, нервные и сердечно-сосудистые заболевания, проблемы отношений в семье. На уровне всего общества можно выделить возникновение политической нестабильности, асоциальное поведение, рост преступности. Экономические последствия безработицы на индивидуальном уровне: потеря дохода или его части, потеря квалификации (особенно характерна для новых профессий, вводимых в результате НТП), падение уровня жизни. На уровне общества – это недопроизводство валового национального продукта, отставание фактического ВВП от потенциального, не в полной мере использование имеющихся ресурсов, например, при циклической безработице – в ситуации, при которой фактический уровень безработицы превышает естественный [3]. Однако умеренная безработица имеет также положительные последствия: формируется мобильный резерв рабочей силы; усиливается трудовая мотивация занятых граждан (боязнь потерять работу дает стимул к труду). Вследствие того что, государству приходится бороться с безработицей, так как она является серьезной макроэкономической проблемой и показателем макроэкономической нестабильности. Поскольку типов безработицы несколько и вызваны они разными причинами, то и меры борьбы с ней разные. Однако традиционных государственных мер бывает недостаточно, существуют еще и специфические методы борьбы, например, создание или совершенствование системы сбора и предоставления данных о наличии свободных мест (в данном населенном пункте и других городах, регионах); создание служб специально для этих целей. По расчетам Росстата, безработные (около 72 %) предпочитают самостоятельно искать себе заработок (через знакомых, СМИ и Интернет), а не через центры занятости населения [4].

По мнению авторов, со стороны государства предпринято достаточно мер по снижению уровня безработицы, однако они не идеальны и требуют развития и усовершенствования. Например, одним из самых перспективных направлений работы Центров занятости населения является создание условий для увеличения доли малого предпринимательства в стране. Данной службе необходимо из приходящих для регистрации безработных сразу, с помощью психологических тестов, выявлять людей, имеющих предпринимательские способности, и помогать им не только в открытии своего бизнеса, но и в его развитии. Организуя эффективные курсы по ведению бизнеса, данное направление позволит не только не обанкротиться таким фирмам в первые периоды развития, но и создавать новые рабочие места и способствовать стабильному поступлению налоговых отчислений в бюджет государства. Опыт США показывает, что в стране создана система поощрения предпринимательской активности, создание возможностей для

наиболее активной части населения. Малообеспеченным группам создается приемлемый уровень жизни за счет частичных льгот и пособий. Эта модель основана на высоком уровне производительности труда и массовой ориентации на достижение личного успеха [2].

Развивая это направление, государство будет способствовать снижению уровня безработицы, за счет создания новых рабочих мест через самозанятость населения. Необходимо подключить к проблем безработицы еще и крупные предприятия, которые периодически практикуют сокращение штата. Как метод снижения затрат в кризис, компаниям можно предложить перейти на работу по следующей схеме: сократить время работы сотрудников, перевести их на сменный рабочий график. За счет такого подхода, в условиях антикризисного управления, работа может выполняться в необходимом объеме, тем же числом сотрудников, но с меньшими затратами по оплате труда и связанными с ними платежами. Таким образом, после окончания кризиса и с увеличением спроса на товар компании, ей не придется нанимать и обучать новых сотрудников, достаточно будет вернуть обычный режим работы. Такой опыт есть во Франции и Германии, где активную роль в регулировании действий работодателя играют профсоюзы. Система социального страхования этих стран является обеспечивает реализацию государственных гарантий в отношении граждан, оставшихся без работы, пенсионеров, инвалидов, матерей и т. д. В этих странах существуют развитые системы профессиональной подготовки и переподготовки безработных и работающих граждан. Из всего выше сказанного можно сделать вывод о том, что безработица, на современном этапе, представляет собой негативное социально – экономическое явление, но в некоторых случаях может иметь положительные последствия. Для борьбы с ее отрицательными эффектами используется множество различных методов, основным реализатором которых является государство.

Рассматривая нынешнюю обстановку на российском рынке труда, необходимо сделать акцент на популяризацию технических специальностей, а также рабочих профессий, как наиболее востребованных работодателями. Для этого стоит заняться дополнительным развитием средне – специальных учебных заведений, выделять на их развитие больше средств, создавать новые возможности и условия. Другим приоритетом должна стать помощь молодежи в трудоустройстве после окончания высших учебных заведений. Также важным вопросом является необходимость создания возможностей для переквалификации работников, не только для новейших отраслей производства, но и для традиционных, т. к. многие предприятия, входящие в них, обновляют используемые, внедряют современные технологии.

Библиографические ссылки

1. О занятости населения в РФ : федер закон. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

2. Каждый четвертый работающий россиянин трудится в теневом секторе экономики [Электронный ресурс] // News.ru. URL: http://www.newsru.com/finance/27feb2014/shadow.html (дата обращения: 16.03.2020).

3. Волонина Н. А. Безработица молодежи // Экономика, предпринимательство и право. 2018. № 1(12). С. 9–14.

4. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. URL: http://www.gks.ru/ (дата обращения: 28.04.2020).

© Мирзаева Л. О., 2020

УДК 339 (334.7)

СОВРЕМЕННЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ЮЖНОЙ АЗИИ

М. А. Коновалов
Научный руководитель – И. С. Фадеева

Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М. Ф. Решетнева
Российская Федерация, 660037, г. Красноярск, просп. им. газеты «Красноярский рабочий», 31
E-mail: Fadeeva_is@mail.ru

Процесс транснационализации затрагивает большинство стран мира, включая Южно-Азиатский регион, и связан с ведущими отраслями экономики, в частности ракетно-космической.

Ключевые слова: транснационализация, транснациональные корпорации, страны Южной Азии, глобализация, международные компании, международная торговля.

MODERN DIRECTIONS OF DEVELOPMENT IN SOUTH ASIA

M. A. Konovalov
Scientific supervisior – I. S. Fadeeva

Reshetnev Siberian State University of Science and Technology
31, Krasnoyarskii rabochii prospekt, Krasnoyarsk, 660037, Russian Federation
E-mail: Fadeeva_is@mail.ru

The process of transnationalization affects most countries of the world, including the South Asian region, and is associated with leading sectors of the economy, in particular, rocket and space.

Keywords: transnationalization, transnational corporations, South Asian countries, globalization, international companies, international trade.

Для того чтобы понять суть процесса транснационализации в странах Южной Азии и их вовлеченность в мировое хозяйство, торговлю, необходимо получить представление об особенностях региона. К странам Южной Азии относят семь государств, территориально расположенных на материке Евразия. На их площадь приходится 4 % от территории всей земли, но уровень плотности населения высок и достигает 20 % от населения Земли (больше половины населения региона проживают в Индии, и около 1/4 в Пакистане и Бангладеше). С юга регион окружен морями и заливами Индийского океана, поэтому торгово-географическое расположение стран весьма удачно. Только два государства Бутан и Непал не имеют выхода к морю. Данные страны объединяет не только место расположения, но и схожесть исторического развития. [1]

В регионе больше развита сельская местность, всего 22 % приходится на города. При этом актуальна тенденция «ложной урбанизации», для которой характерен процесс вынужденного переселения из деревень и сел в результате обнищания и безработицы. Так, на долю занятого населения в сельском хозяйстве приходится 60 %, в промышленности – 17 %, в сфере услуг – 23 %, безработица составляет 9,2 %, 1/5 населения страны находится за чертой бедности.

К странам-лидерам региона относятся Индия, Пакистан, Мальдивы и Шри-Ланка. Индия – развивающаяся аграрно-индустриальная страна с развитой промышленностью, занимает 4 место в мире по объёму ВВП и 2 место среди развивающихся стран.

Экономику Индии можно назвать импортоориентированной. На долю импорта в 2018 году приходилось 61,2 % (нефть сырая и нефтепродукты сырые (22 %), золото необработанное, полуобработанное, в виде порошка (5,25 %), алмазы, (5,22 %)), экспорт составлял 38,8 % (нефть и нефтепродукты (13,5 %), алмазы (7,93 %), лекарственные средства (3,95 %)). [2]

Наиболее импортозависимая страна Южной Азии – Мальдивы. Доля ее импорта составляет 94,2 % – практически все необходимое стране завозится из вне (нефть и нефтепродукты (14,8 %), аппаратура передающая для радиовещания или телевидения (2,06 %), летательные аппараты прочие (например, вертолеты, самолеты); космические аппараты (включая спутники) и суборбитальные и космические ракеты-носители (3,93 %). В соответствии со своей специализацией Мальдивы экспортируют рыбу мороженую (39 %), готовую или консервированную рыбу, икру осетровых и ее заменители (22 %), филе рыбное и прочее мясо рыбы (включая фарш), свежие, охлажденные или мороженые (16,1 %).

В Индии сосредоточены различные крупные компании и транснациональные компании (ТНК), основные из которых «Oren Hydrocarbons» (одна из немногих компаний в мире, производящих жидкости для разведки нефти и газа), «Flipkart» (электронная коммерцияи в Индии), «Snapdeal» (онлайн-рынок, вроде «Alibaba» и «eBay»), «BalagyWafsc» (региональный производитель закусок – лидер рынка в штате Гуджарат, успешно обогнавший «Pepsico’s Lays»), «Swati Menthol» (один из крупнейших индийских производителей и экспортеров натурального ментола и сопутствующих товаров), «InMobi» (глобальный поставщик корпоративных платформ для маркетологов). В топливно-энергетической сфере играют большую роль «Indian Oil Corporation» и «Bharat Petroleum Corporation Ltd». Первая действует с 1964 года и является крупнейшей нефтегазовой компанией Индии, специализирующейся на разведке и добычей нефти, нефтепереработке и дистрибуции таких продуктов. Вторая занимает 20 % розничного рынка нефтепродуктов и специализируется на нефтепереработке и продаже нефти. [3]

Крупные компании Индии занимают значимое место и в металлургии и автомобильной промышленности. Так, «Tata Motors Ltd.» является крупнейшей автомобильной компанией в Индии, «SML Isuzu Limited» («Swaraj Mazda») – производитель легких коммерческих транспортных средств, «Bajaj Tempo» – производитель грузовых автомобилей, автобусов и сельскохозяйственной техники.

В фармацевтической сфере выделяются многонациональная «Dr.Reddy Laboratories», индийская «Cadila Healthcare», международная «Ipca Labjratories», «Aurobindo Pharma» – производители генетических фармацевтических препаратов и активных ингредиентов.

Сфера информационных технологий представлена таким гигантом как компания западного образца «Infosys Technologies Ltd» (разработка и внедрение программных продуктов, интернет-продуктов и локальных сетей, аутсорсинг в сфере информационных технологий, интернет-консалтинг, электронная торговля), конкурирующая с американскими производителями. Активно развивается индийская ТНК «WIPRO Group», предоставляющая услуги в области информационных технологий, консалтинга и бизнес-процессов.

Основные компании Шри-Ланки охватывают направления табачной, нефтегазовой, электроэнергетической, легкой и чайной продукции: «Ceylon Tobacco» (национальный монополист, производитель, распространитель и экспортер сигарет), «Ceylon Petroleum Corporation» (нефтегазовая компания), «Ceylon Electricity Board-CEB» (электроэнергетическая компания), «MAS Holdings» (производитель нижнего белья – крупнейший в Южной Азии), «Dilmah» (мировой производитель и поставщик чая).

Мальдивам характерна смешанная экономика, природная красота, чистота и круглогодично комфортная погода которых создают основу для преимущественной специализации на туризме, рыболовстве и судоходстве.

На территории Пакистана расположены производства и представительства таких английских смешанных компаний и ТНК как «James Finlay», «Unilever», «Lipton», «Brooke bond», «Gammon, Imperial chemical industries», «Glaxo laboratories», «Johnson & Philips» (Pakistan) Ltd, «Masseyferguson». США здесь разместили представительства таких компаний как «Caltex», «Texas», «Esso», «Ford», «GM», «Max TransInc», «Cyanamid», «Singer»; Япония – «Suzuki», «Mitsubishi», «Toyota», «Honda»; Германия – «Philips», «Bayer-Werke» и другие. Пакистан специализируется на производстве товаров легкой промышленности, риса. Протекционистские меры, введенные Европейским Союзом в отношении Пакистана и Индии, определили однообразие экспорта товаров, схожую номенклатуру товаров, участие на одном сегменте рынка и привлечении одних покупателей.

Как видно из описания, в основном Индия усиленно занимается развитием своих собственных компаний, сферы деятельности которых разносторонние, охватывают различные отрасли экономики. Мальдивы, в своей ограниченной специализации привлекают не столько крупные ТНК, сколько обычных туристов, правда большой поток которых обеспечивает функционирование экономики страны.

Шри-Ланка представлена на международном рынке узнаваемыми брендами, однако производящие их компании не являются самостоятельными национальными компаниям, а скорее представителями западных ТНК, либо смешанными компаниями. Специализация Шри-Ланки сконцентрирована на товарах легкой промышленности и чае.

Пакистан же стал центром притяжения международных иностранных компаний и ТНК. Благоприятные условия для их развития, имеющиеся в стране, привлекают сюда такие компании, и они приносят инвестиции, технологии, производства и рабочие места.

Данный регион представлен в высокотехнологичных отраслях, в первую очередь, ТНК. Это касается и сферы ракетно-космической отрасли. Однако в основном продукция данной сферы импортируется из более развитых стран.

В регионе подтверждаются глобальные тенденции развития ТНК – неодинаковый темп и порядок их развития: создание традиционных ТНК на базе национальных финансово-промышленных групп; усиление зарубежной экспансии большого числа средних и малых фирм, которые, по сути, становятся новыми, нарождающимися ТНК [4].

В результате исследования можно заключить, что несмотря на положительную динамику развития некоторых стран Южной Азии, особенно Индии, данные страны страдают от отсутствия собственных финансовых ресурсов, технологий для развития самостоятельных национальных компаний, их роста и выхода на международные рынки. Присутствие крупных зарубежных компаний и ТНК на их территориях, с одной стороны способствует развитию их экономик и переходу промышленности на новый технологический уровень, с другой создает непомерную конкуренцию для национальных компаний.

Библиографические ссылки

1. Описание стран [Электронный ресурс]. URL: http://luckycamper.net/country (дата обращения: 01.11.2019).

2. Базы данных торговли по странам (экспорт и импорт) [Электронный ресурс]. URL: https://trendeconomy.ru/trade (дата обращения: 01.11.2019).

3. Страны торговые партнеры [Электронный ресурс]. URL: https://agro24.ru/countries/ (дата обращения: 01.12.2019).

4. Современные тенденции транснационализации [Электронный ресурс]. URL: https://helpiks.org/5-109647.html (дата обращения: 13.11.2019).

© Коновалов М. А., 2020

УДК 33.338.3

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЫНКА МЕЖДУНАРОДНЫХ ГРУЗОПЕРЕВОЗОК

Д. А. Перетрухин
Научный руководитель – М. В. Кравченко

Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М. Ф. Решетнева
Российская Федерация, 660037, г. Красноярск, просп. им. газеты «Красноярский рабочий», 31
E-mail: kraftmarina@yandex.ru

Рассматриваются факторы, оказывающие влияние на сферу грузоперевозок, а также предлагаются варианты внедрения инноваций в бизнес.

Ключевые слова: новые технологии, грузоперевозки, индекс инновационности, беспилотные автомобили, компьютеризация, автоматизация, 3D-печать.

TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF THE INTERNATIONAL CARGO TRANSPORTATION MARKET

D. A. Peretrukhin
Scientific supervisor – M. V. Kravchenko

Reshetnev Siberian State University of Science and Technology
31, Krasnoyarskii rabochii prospekt, Krasnoyarsk, 660037, Russian Federation
E-mail: kraftmarina@yandex.ru

The article considers the factors that influence the sphere of cargo transportation, and also offers options for introducing innovations in business.

Keywords: New technologies, cargo transportation, innovation index, driverless cars, computerization, automation, 3D printing.

В настоящее время технологии развиваются очень быстро: на фабриках людей замещают роботами, появляются беспилотные автомобили, телефоны и компьютеры являются неотъемлемым инструментом в работе людей.

В отчете по факторам технологичности и инновационности, составленным INSEAD, Корнельским университетом и Всемирной организацией интеллектуальной собственности, рассчитан индекс, который суммирует оценку располагаемых ресурсов и условия для проведения инноваций страны. Наибольший индекс и первое место (в 2019 году) занимает Швейцария, которая лидирует по количеству патентов на изобретения, университеты данной страны регулярно оказываются на первых позициях в мировых рейтингах учебных заведений, страна ориентирована на экологичность производства [1].

На втором месте находится Швеция, политика которой направлена на привлечение в страну международных инвесторов для развития бизнеса, развитие энергетической сферы государства, экологичность производства. Третье место занимает США, где активное использование новейших технологий является частью государственной политики, поддержка системы образования, наблюдается развитие социальных медиаплатформ, внедрение «облачных» технологий. Россия в данном рейтинге занимает 45 место из 176 стран [2]. В проведенном STEP-анализе по исследованию факторов, оказывающих влияние на сферу грузоперевозок, самое значительное влияние из научно-технологических факторов, имеет потенциал инноваций. Внедрение технологий является одним из самых эффективных методов повышения рентабельности бизнеса.

Также значительными факторами в данной сфере являются: динамика валютных курсов, государственные инвестиции, уровень образования и подготовка кадров, появление нового вида топлива, повышение цен на топливо, увеличения взаимодействия мировых и региональных авиаперевозчиков. Развитие инноваций – двигатель в развитии бизнеса, что касается грузоперевозок. Инновации включают в себя автоматизацию процессов, внедрение новшеств в инфраструктуру грузоперевозок, модернизацию систем навигационных приборов для сокращения времени пути, использование новых и информационных технологий.

Рассмотрим нововведенные технологии на рынке грузоперевозок, которые уже можно внедрить в бизнес.

Компьютеризация грузоперевозок. Компьютерная база данных помогает в работе всего персонала: от логистов до водителей. Технологии способствуют мониторингу и диагностики процессов управления, сообщают об экстренных ситуациях, рассчитывают нужные действия [3].

Использование 3D-печати. Благодаря 3D-печати предлагается поставлять сырье вместо многих готовых изделий и предоставлять услуги 3D-печати в местах доставки, что будет способствовать дополнительному доходу.

Отправка дронов. Беспилотные летательные аппараты можно использовать там, где другие виды транспорта не могут быть использованы, а также для доставки негабаритных товаров.

Внедрение беспилотных грузовых автомобилей. Эксперты прогнозируют, что беспилотные устройства к 2035 году составят около 10 % всей выпускаемой автопромом продукции. Такое изобретение значительно снизит расходы заработную плату для водителей автомобилей, также работа будет автоматизирована, а риск аварий сведен к минимуму.

Использование электронных сервисов. Задачи диспетчеров на себя принимают базы данных и алгоритмы, существует возможность отслеживать движения перевозчика, время его прибытия.

Замещение персонала работами. Такое внедрение поспособствует сокращению расходов на заработную плату, а также автоматизации процессов. Например, роботы-грузчики смогут работать без перерывов, а вес перемещаемого груза, не будет сказываться на их физическом состоянии.

Разработка корпоративного приложения для мобильных устройств. Данное новшество может содержать в себе: график работы, задачи, а также отметку об их исполнении, отчеты по работе, карту передвижения, наблюдение за водителем в режиме настоящего времени.

Для развития инновационной деятельности грузовых компаний используются различные механизмы привлечения инвестиционных средств. К ним можно отнести механизмы фондового рынка, лизинг, госбюджетное финансирование, тендеры.

По мнению автора, внедрение технологий в бизнес является ресурсозатратным процессом, однако в настоящее время это необходимо, если владельцы бизнеса желают развивать своё дело. Новые технологии способствуют совершенствованию бизнеса по грузоперевозкам и помогают сотрудникам автоматизировать процессы.

Библиографические ссылки

1. Рейтинг стран по уровню инноваций [Электронный ресурс]. URL: https://nonews.co/directory/lists/countries/global-innovation-index (дата обращения: 06.03.2020).

2. Автоматизированные системы обработки информации и управления на автомобильном транспорте / под ред. А. Б. Николаева. М. : Академия, 2013.

3. Лихтенштейн В. Е. Информационные технологии в бизнесе. Практикум: применение системы Decision в микро- и макроэкономике. М. : Финансы и статистика, 2018. 512 с.

© Перетрухин Д. А., 2020

УДК 33.338.3

ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНЦИИ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Г. А. Посмитный, А. С. Рябыкина
Научный руководитель – М. В. Кравченко

Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М. Ф. Решетнева
Российская Федерация, 660037, г. Красноярск, просп. им. газеты «Красноярский рабочий», 31
E-mail: kraftmarina@yandex.ru

Современный этап развития общества можно охарактеризовать как переход к социально-экономической системе, которую часто именуют «цифровой экономикой». В этом есть определенный смысл, как и в любом упрощенном представлении о социально-экономических процессах, облегчающем их восприятие на ментальном уровне. В то же время данное упрощение существенно затрудняет когнитивный аспект восприятия процессов, происходящих в различных сферах общественной жизни.

Ключевые слова: цифровая экономика, конкурентоспособность, цифровизация.

ISSUES OF COMPETITION DEVELOPMENT IN THE DIGITAL ECONOMY

G. A. Posmitnyy, A. S. Ryabykina
Scientific supervisor – M. V. Kravchenko

Reshetnev Siberian State University of Science and Technology
31, Krasnoyarskii rabochii prospekt, Krasnoyarsk, 660037, Russian Federation
E-mail: kraftmarina@yandex.ru

The current stage of development of society can be described as a transition to a socio-economic system, which is often called the "digital economy". This has a certain meaning, as in any simplified concept of socio-economic processes that facilitate their perception on a mental level. At the same time, this simplification significantly complicates the cognitive aspect of the perception of processes occurring in various areas of public life.

Keywords: digital economy, competitiveness, digitalization.

Человечество постоянно сталкивается с радикальными технологическими изменениями. Но они, как правило, затрагивают отдельные подсистемы жизнедеятельности. Например, система машин, распространившаяся в начале XIX века, принципиально изменила производственные процессы, оставив на длительное время без особых перемен средства коммуникаций, образ жизни большинства населения, социальные институты. Напротив, «цифровая экономика» внедряется во все подсистемы общественной жизни – от производства новых средств производства до формирования образа жизни, построенного на особых коммуникациях [1].

В этой связи возникают вопросы – что именно мы хотим получить от распространения «цифровой экономики»; в чем ее преимущества и опасности; каким образом она повлияет на общество; кто способен перейти к фактически новому технологическому состоянию всех общественных подсистем.

Информация в обществе и процессах хозяйствования стала основным ресурсом. В руках человека она преобразуется в знания, а социально-экономические отношения все

больше переносятся в сетевое пространство. Ключевым фактором цифровой трансформации в деятельности субъектов предпринимательства становится развитие цифровой культуры. На современном этапе институциональная структура трансформационного общества имеет свои особенности и требует формирования цифровой экономики, что, в свою очередь, обуславливает необходимость цифровизации предпринимательских структур.

Повышение конкурентоспособности предпринимательских структур на внутреннем и внешнем рынках сопряжены с переходом на инновационную модель экономического развития, предполагающую высокую концентрацию наукоемкого производства, знаний, компетенций, технологий. Вместе с тем, сложившийся в настоящее время уровень инновационного развития предпринимательского сектора России не в полной мере отвечает ожиданиям, связанным с формированием новой экономики инновационного типа [2].

В данной ситуации, как показывает зарубежный и российский опыт экономической деятельности, цифровизация хозяйствующих субъектов становится тем необходимым инструментом, который может стимулировать восприимчивость предпринимательских структур к нововведениям, а также повысить их инновационную активность в целом.

Различные страны пытаются вести протекционистскую политику и ограничивать глобализацию, но в рамках существующей экономической модели эти попытки не могут решить проблему, лишь дать некоторое время своему бизнесу для адаптации к новым условиям.

Производственные технологии распространяются с невероятной скоростью, что фактически лишает возможности массового производства уникальных и без аналоговых товаров (за исключением малобюджетных узкоспециализированных ниш). Отсутствие возможности производить исключительную продукцию сдвинуло конкуренцию в область качества обслуживания. Развитие в данном направлении привело к появлению экосистем, построенных на цифровых платформах.

Принадлежность к цифровой платформе дает преимущества как производителям (например, доступ к покупателю, продвижение товара, дешёвая инфраструктура), так и потребителям (в том числе ассортимент и дешевизна товаров, гарантии качества товара, гарантия уровня обслуживания, сервис одного окна). Фактически, не став частью какой-либо платформы, завтра будет невозможно продать ни один массовый товар. Под влиянием цифровизации изменились уровень ожиданий клиента и его роль [3].

Сегодня клиенты сравнивают качество обслуживания банков и традиционных компаний с предложениями от ведущих цифровых гигантов, таких как Facebook, Uber и Netflix. Чтобы соответствовать ожиданиям, компаниям приходится объединяться для создания совместных платформ и формирования комплексных предложений, объединять свои знания о клиенте, учиться анализировать его данные, лучше понимать, прогнозировать поведение и потребности. В то же время клиент перестал быть пассивным объектом: сегодня потребители имеют возможность донести до производителя и до миллионов других клиентов своё впечатление о приобретённом товаре или услуге, способствуя развитию и распространению самого товара, либо убивая его.

Библиографические ссылки

1. Бабкин А. В., Чистякова О. В. Цифровая экономика и ее влияние на конкурентоспособность предпринимательских структур [Электронный ресурс] // Российское предпринимательство. 2017. Т. 18, № 24. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovaya-ekonomika-i-ee-vliyanie-na-konkurentosposobnost-predprinimatelskih-struktur (дата обращения: 11.03.2020).

2. Индекс глобальной конкуренции. Гуманитарная энциклопедия [Электронный ресурс] // Центр гуманитарных наук. 2006–2018. URL: http://gtmarket.ru/ratings/global-competitivenessindex/info (дата обращения: 19.01.2020).

© Посмитный Г. А., Рябыкина А. С., 2020

УДК 338.1+330.34

ВОПРОСЫ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ МЕЖДУНАРОДНЫХ КОМПАНИЙ

В. П. Бахтина, М. К. Рольянова
Научный руководитель – Е. В. Сумина

Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М. Ф. Решетнева
Российская Федерация, 660037, г. Красноярск, просп. им. газеты «Красноярский рабочий», 31
E-mail: ritarol@mail.ru

Рассматриваются особенности социальной ответственности в зарубежном бизнесе и России. Корпоративная социальная ответственность (КСО) как актуальный способ для формирования имиджа организации. Изучены вопросы сущностного понимания смысла корпоративной социальной ответственности бизнеса.

Ключевые слова: социальная ответственность, корпоративная социальная ответственность, репутация компании, устойчивое развитие, зарубежный бизнес.

ISSUES OF SOCIAL RESPONSIBILITY OF INTERNATIONAL COMPANIES

V. P. Bakhtina, M. K. Rolyanova
Scientific supervisor – E. V. Sumina

Reshetnev Siberian State University of Science and Technology
31, Krasnoyarskii rabochii prospekt, Krasnoyarsk, 660037, Russian Federation
E-mail: ritarol@mail.ru

The article discusses the features of social responsibility in foreign business and Russia. Corporate social responsibility (CSR) as an actual way of forming the image of an organization. The questions of the essential understanding of the meaning of corporate social responsibility of business are studied.

Keywords: social responsibility, corporate social responsibility, company reputation, sustainable development, foreign business.

Социальная ответственность является актуальной проблемой в международном бизнесе, что связано как с более высоким уровнем конкуренции на международном рынке, различием требований законодательства в каждой стране, сложностью политического устройства мирового пространства и многоукладностью в технологическом развитии. Социальная ответственность как ответственность перед интересами контактных аудиторий компании – общества и персонала (внутренняя социальная ответственность) раскрывает эффекты от деятельности корпорации, не связанные только с финансовыми целями роста доходности бизнеса и удовлетворения потребителя. Но, в современных условиях следует учитывать взаимосвязь между социальной ответственностью бизнеса и ростом финансового благополучия компании. Это в свою очередь связано со следующими тенденциями: экологическое законодательство в разных странах, ужесточение санкций и штрафов.

За последние три года во многих зарубежных странах произошли кардинальные изменения в экологическом законодательстве, игнорировать которые будет слишком дорого для нарушителей. Например, в Китае с 2015 г. штрафы за неисполнение требо-

вания об устранении нарушений экологического законодательства начисляются на ежедневной основе, а охрана окружающей среды и предотвращение загрязнения являются ключевым показателем эффективности любого чиновника. Во Франции концепция охраны окружающей среды в гражданском законодательстве предполагает обязанность материнских компаний идентифицировать и предотвращать экологические риски, проверять своих подрядчиков и дочерние компании на наличие соответствующего плана по экологическому риск менеджменту. Штраф за неисполнение обязанности по составлению плана в срок (три месяца с момента формального уведомления о необходимости составления плана) может достигать 10 млн евро. В Бразилии после аварии на шламохранилище компании Samarco в 2015 г., убытки в результате которой уже стоили владельцам и акционерам миллиарды долларов, власти усилили внимание за соблюдением экологического законодательства со стороны бизнеса.

– рост мобильности персонала компаний в глобальном международном пространстве (национальные особенности и корпоративная этика);

Для современной этики бизнеса априорными являются вопросы корпоративной социальной ответственности. Мнение, что финансовое благополучие компании менее всего побуждает ее к соблюдению этических норм, в корне неверно; сама жизнь и практика бизнеса постулировала следующее утверждение: «Хорошая этика означает хороший бизнес». В противном случае негативная реакция со стороны заказчиков и партнеров неминуемо приведет к значительному снижению прибыльности компании, а растиражированная средствами массовой информации сомнительная репутация приведет к отсутствию какого-либо доверия к ней. Лауреат Нобелевской премии Милтон Фридман пишет, что «истинная роль бизнес! "состоит в использовании его энергии и ресурсов в деятельности, направленной на увеличение прибыли, при условии, что он придерживается правил игры... участвует в открытой конкурентной борьбе, не прибегая к мошенничеству и обману».

Опыт международного бизнеса подтверждает значимость деловой этики в формировании успеха фирмы.

Так, нечестное поведение фирмы Coca-Cola, случаи дачи взяток конкурентам в качестве отступного во время судебных процессов с ними стоили этой компании доли рынка, отданной Pepsico, так как последняя обладала доказательной информацией о неблаговидной деятельности фирмы Coca-Cola.

– формирование цифровой среды взаимодействия людей внутри и вне компании [1], что приводит к ускорению обмена информации, в том числе корпоративных секретов, производственных и т. д., росту требований к этическому и социальному поведению персонала как лица компании.

Современные менеджеры убедились, что в сравнении с традиционными телефонами и электронной почтой использование мессенджеров значительно ускоряет процессы коммуникации в организации. Для этого существуют специально разработанные для бизнес-требований программы Skype, Slack, а также возможно использовать распространенные Whatsapp и Telegram. Эти программы значительно ускоряют обмен информацией и будут обеспечивать связь наставника с подопечным, позволят обсудить возникшие проблемы и способы их решения. Важно отметить и другой значимый момент: благодаря мессенджерам стало реальным удаленное наставничество. Ситуация, когда наставник не находится рядом с новичком физически, но всегда находится на связи и помогает решить проблему дистанционно, что имеет несомненные преимущества.

Корпоративная социальная ответственность включает в себя обязательство организации вести себя экологически устойчивым образом при соблюдении интересов своих заинтересованных сторон. Фирмы осознали, что социально ответственные методы ведения бизнеса выгодны не только их сотрудникам, но и обществу в целом. Социальная

ответственность меняет способ ведения бизнеса, как с целью получения прибыли, так и с некоммерческой целью.

Корпоративная социальная ответственность – это концепция, которая часто совпадает с аналогичными подходами, такими как корпоративная устойчивость, корпоративная ответственность, корпоративное устойчивое развитие и корпоративное гражданство [2]. Многие рассматривают КСО как способ частного сектора к интеграции социальной, экономической и экологической деятельности. В дополнение к интеграции в корпоративные структуры и процессы, КСО также часто включает в себя создание инновационных и упреждающих решений социальных и экологических проблем, а также сотрудничество с внешними и внутренними заинтересованными сторонами для повышения эффективности КСО.

В международном понимании корпоративная социальная ответственность бизнеса определяется как добровольный вклад компаний в развитие общества в социальной, экономической и экологической сферах, связанный напрямую с основной деятельность организаций. Например, За последние десять лет в американском бизнесе стала усиливаться определённая тенденция. Теперь считается безответственным и, в конечном счёте, плохим бизнесом, заботиться только о прибыли организации и не заботиться ни о сотрудниках, ни об обществе. Теперь социальная ответственность считается основным требованием к бизнесу. Те компании, которые уклоняются от социальной ответственности, не только теряют клиентов, но также теряют ценных сотрудников, деловых партнёров и поддержку общества. В самых худших случаях, социально безответственная деятельность может привести на скамью подсудимых. Каждая организация стремиться повысить свой уровень социальной ответственности, потому что за счёт этого увеличивается доверия со стороны покупателей, соответственно и прибыль [3].

С точки зрения прогрессивного бизнеса, КСО обычно включает в себя сосредоточение внимания на новых возможностях как способ реагирования на взаимосвязанные социальные, экономические и экологические требования на рынке. КСО, как правило, рассматривается как вклад бизнеса в устойчивое развитие, которое определяется как развитие, которое отвечает потребности настоящего времени, не ставящие под угрозу способность будущих поколений удовлетворять свои собственные потребности. Обязательства и действия в сфере КСО обычно касаются аспектов поведения фирмы в отношении таких ключевых элементов, как: охрана окружающей среды, здоровье и безопасность, права человека, развитие сообщества, корпоративное управление и защита прав потребителей, деловая этика, отношения с поставщиками, охрана труда и права заинтересованных сторон.

Корпорации мотивированы вовлекать заинтересованные стороны в процесс принятия решений и решать социальные проблемы, потому что заинтересованные стороны все больше осознают влияние и важность своих корпоративных решений на общество и окружающую среду. Корпорации могут быть мотивированы, чтобы изменить свое корпоративное поведение в ответ на экономическое обоснование, которое потенциально обещает подход КСО. Это включает:

укрепление финансовых показателей и прибыльности (например, за счет экологической эффективности);

улучшение подотчетности и оценки со стороны инвестиционного сообщества;

повышенная приверженность сотрудников и улучшение репутации и брендинга;

природа проблем и возможностей социальной ответственности.

Все больше внимания уделяется как частному, так и государственному сектору, чтобы быть активными в области социальной ответственности. Проблемы, с которыми сталкиваются, все более и более признаются в дебатах по государственной политике, а также на рынке различными компаниями и отраслевыми ассоциациями. Заинтересо-

ванные стороны начинают бросать вызов корпорациям, чтобы начать роли социальной ответственности.

Задачи, как правило, сосредоточены на нескольких элементах КСО, таких как корпоративное управление, защита окружающей среды, практика управления персоналом, развитие сообщества, права человека и защита потребителей. Проблемы часто требуют добровольных действий, чтобы продемонстрировать ответственное поведение и эффективные ответы на экологические и социальные проблемы. Требование также призывает государственный сектор укрепить лидерство и использовать инструменты политики для поощрения КСО. Проблемы могут отличаться от одной группы заинтересованных сторон к другой. Например, требования могут варьироваться от призыва к большему раскрытию информации или до требований об улучшении участия заинтересованных сторон до запросов об изменениях в методах управления до предложений об изменении отношений между различными заинтересованными сторонами. Некоторые проблемы ориентированы на то, как предприятия управляют своими внутренними операциями, такими как управление персоналом, в то время как другие направлены на то, как бизнес взаимодействует с обществом и обществом.

Социальная ответственность международных компаний охватывает три направления: в первую очередь отношение к обществу, отношение к окружающей среде и отношение к партнерам, которые заинтересованы в ее деятельности. [4]

По отношению к партнерам социально ответственные организации выполняют свои обязательства перед потребителями, персоналом и инвесторами. Потребителям обеспечивают умеренные цены, выполнение гарантийных обязательств, высокое качество продукции. Это относится к таким компаниям, имеющим высокую репутацию в этой сфере, как Toyota, Daimler-Chrysler, Volkswagen, DellComputer.

К компаниям, справедливо относящимся к своему персоналу, удовлетворяющим его основные потребности, формирующим корпоративный дух, относят Hoechst AG, Honda, которые помимо перечисленных социально ответственных действий также организации преуспевают в найме, обучении и продвижении работников национальных меньшинств.

По отношению к инвестору социальная ответственность проявляется в объективной оценке ее будущего роста, рентабельности осуществленных проектов, а также в правильном ведении финансовой отчетности, защите прав инвесторов и акционеров, недопущении манипуляций с ценными бумагами, утаивания информации.

Стать социально ответственным бизнесом может быть просто, но есть несколько вещей, которых следует избегать в этом процессе. Предприятиям следует избегать участия в благотворительных мероприятиях, которые никак не связаны с их основным направлением деятельности или этическими стандартами. Вместо того, чтобы слепо отправлять деньги в совершенно не связанную организацию, найдите некоммерческую организацию, в которую верит ваша компания, или проект в вашем сообществе.

Избегайте использования возможностей КСО исключительно в маркетинговых целях. Проведение кампании по корпоративной ответственности в качестве быстрой маркетинговой схемы может иметь неприятные последствия, даже до того, что бизнес закроется. Вместо единовременного действия вы можете со временем принять социально ответственные методы ведения бизнеса. Сотрудники и потребители, как правило, положительно реагируют на компании, которые принимают долгосрочную социальную ответственность.

Если вы рассматриваете устойчивые виды деятельности, которые еще не юридически необходимы, не ждите. Приняв социально ответственные нормы на раннем этапе, вы можете установить планку для своей отрасли и усовершенствовать свой процесс. Реализация инициатив по КСО – это действительно победа для всех участников.

Воздействие ваших действий на окружающую среду не только понравится социально сознательным потребителям и сотрудникам, но и может реально изменить мир.

Ответственность, накладываемая на работника групповыми, корпоративными, служебными локальными обязанностями, представляется как подотчетность, или «необходимость, обязанность отдавать кому-нибудь отчет в своих действиях, поступках». Такая ответственность ограничена рамками регулятивных систем. Однако работник может быть ответственен и в рамках выше этих систем. Например, когда он бескорыстно инициативен, творчески подходит к своей работе, добровольно принимает на себя роль лидера, благотворительствует и т.п. В этих случаях говорят о социальной ответственности работника. Под таковой понимается «нравственная и поведенческая установка личности, группы или социального слоя, опирающаяся на осознание и учет возможности негативных для других людей и групп (как непосредственного окружения, так и более широкого) последствий своих действий, стремление и готовность избежать таких последствий».

Основной характеристикой социальной ответственности является ее добровольность. Работник принимает ее самостоятельно в качестве личного и универсального долга. Осознавая собственное долженствование, он предъявляет себе дополнительные требования и/ или накладывает на себя дополнительные ограничения при отсутствии явного внешнего принуждения. Однако отсутствие этого принуждения не означает его отсутствие вообще.

Работники по-разному осознают ценность социальной ответственности. Они могут реализовывать эту ценность как личность или как представители профессии, компании, сообщества и т. д. Поэтому в аналитических оценках их поведения важно уметь распознавать виды социальной ответственности.

Библиографические ссылки

1. Negroponte N. Being Digital. New York : Knopf, 1996. 243 p.
2. Сысоева Т. Л., Тимохина Г. С., Минина Т. Б. Корпоративная социальная ответственность как метод сокращения производственных издержек // Вопросы инновационной экономики. 2017. Т. 7, № 4. С. 449–456.
3. Социальная ответственность бизнеса в России и за рубежом [Электронный ресурс]. URL: https://kpfu.ru/docs/F1341669308/2_biz.pdf (дата обращения: 10.03.2020).
4. Михалкин В. А. Организация и формы международного бизнеса. 2015. 447 с.

© Бахтина В. П., Рольянова М. К., 2020

УДК 314

ХАРАКТЕРИСТИКА ФАКТОРОВ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИХ МИГРАЦИЮ НАСЕЛЕНИЯ В КРАСНОЯРСКОМ КРАЕ

О. М. Стрекаловская
Научный руководитель – Е. М. Быстрова

Красноярский институт экономики и управления – филиал
ЧОУ ВО «Санкт-Петербургский университет технологий управления и экономики»
Российская Федерация, 660100, г. Красноярск, ул. Академика Киренского, д. 70А
E-mail: bystrova-em@mail.ru

Раскрыто понятие миграции. Проведен сравнительный анализ миграционных процессов Красноярского края в период с 2014–2018 гг. и международной миграции США. Рассмотрены причины миграции.

Ключевые слова: миграция, мигранты, эмигранты, иммигранты.

CHARACTERISTICS OF THE FACTORS THAT DETERMINE THE MIGRATION OF THE POPULATION IN THE KRASNOYARSK TERRITORY

O. M. Strekalovskaya
Scientific supervisor – E. M. Bystrova

Krasnoyarsk Institute of Economics and Management – CHOU VO
“Saint Petersburg University of Management Technology and Economics”
70a, Academician Kirensky St., Krasnoyarsk, 660100, Russian Federation
E-mail: bystrova-em@mail.ru

In the article discloses the concept of migration is revealed. A comparative analysis of migration processes of the Krasnoyarsk region in the period from 2014-2018 and international migration of the USA. Reasons for migration are considered.

Keywords: migration, migrants, emigrants, immigrants.

Миграция (от лат. migratio, migro – перехожу, переселяюсь) – это перемещение людей между отдельными территориями, связанное с постоянной, временной или сезонной переменой места жительства. Почему люди мигрируют? Главная причина миграции – экономическая. Люди едут в другие страны и районы в поисках работы (трудовая миграция), едут в места с более высоким уровнем жизни и заработной платы. Наряду с этим люди могут менять места жительства по политическим, национальным, религиозным, экологическим и другим причинам.

В Красноярском крае с 2014 г. по 2016 г. наблюдался сильный миграционный прирост, но с 2017 года идёт миграционная убыль населения. Во внутрикраевой миграции в 2016 г. наблюдалась миграционная убыль населения, но с 2017 г. идёт сильный миграционный прирост, что обусловлено укреплением рубля, положительной динамикой производства в промышленности, сельском хозяйстве и строительстве. В межрегиональной миграции в 2018 г. наблюдался большой отток населения. По данным миграционной службы Красноярского края в основном отток произошёл в Хакасию и Краснодар.

В международной миграции в 2014 и 2016 гг. наблюдался сильный приток иностранцев из Таджикистана, Китая и КНДР. Миграционные потоки формируются за счет трех составляющих – внутрикраевой, межрегиональной и международной миграции.

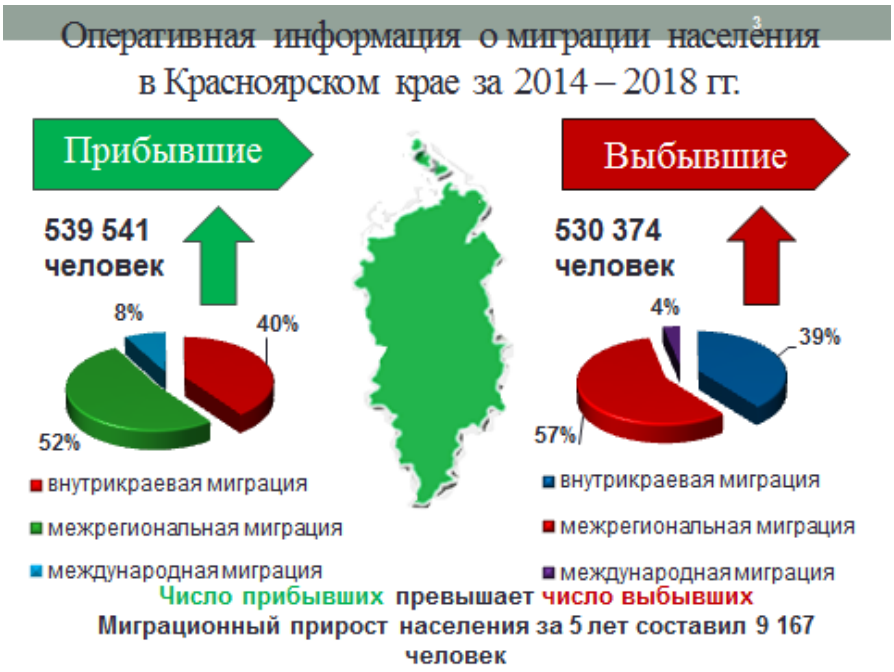


Рис. 1. Оперативная информация о миграции населения
в Красноярском крае за 2014 – 2018 гг.

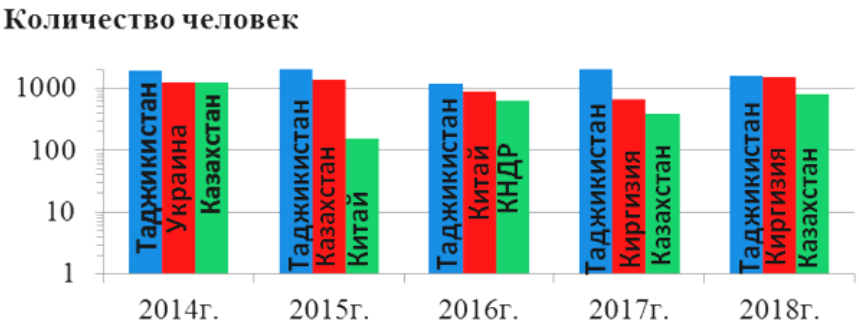


Рис.2. Динамика притока мигрантов из других стран в Красноярский край

Данные рис. 1 показывают, что большинство мигрантов приезжает в Красноярский край из Таджикистана и Казахстана. Большинство жителей Красноярского края эмигрируют в Китай и Германию. Основная причина отъезда – экологическая. Также эти страны являются более развитыми в экономическом и технологическом плане.

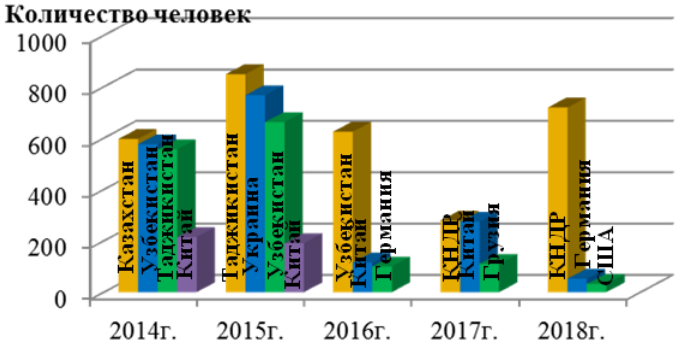


Рис. 3. Динамика оттока населения из Красноярского края.

Был проведен опрос среди жителей Красноярска по поводу: Хотели бы вы жить в Красноярске? Среди опрошенных 66 % хотели бы покинуть Красноярск, а 34 % остаться.

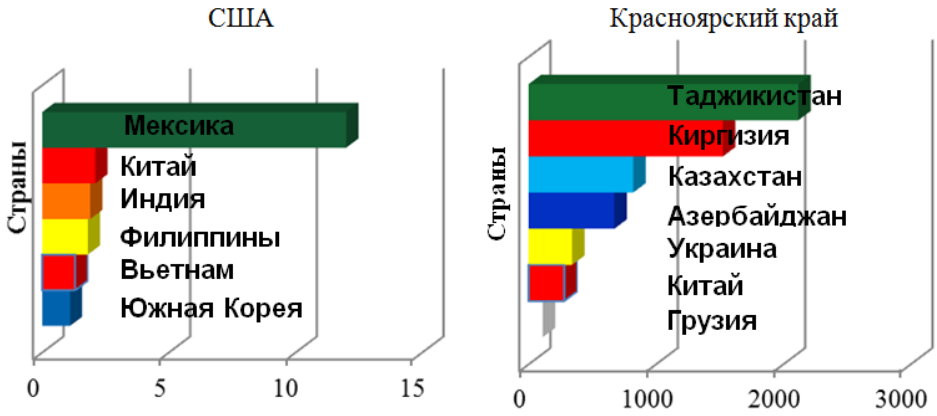


Рис.4. Сравнительный анализ международной миграции США и Красноярского края

Данные сравнительного анализа показывают, что большинство иммигрантов приезжает в США из Мексики (12 млн чел) – обусловлено следующими экономическими причинами: поиск работы, повышение доходов и повышение уровня жизни. В Красноярский край больше всего приезжает иммигрантов из Таджикистана (2118 чел.) и Киргизии (1525 чел.).

Суть миграции состоит в том, что неравномерное участие различных социально – демографических групп ведёт к изменению качественного состава населения Красноярского края. Главными проблемами, которые влияют на отток населения. являются: экологические, низкое качество благоустройства и проблемы транспортной инфраструктуры. Таким образом, Красноярский край является типичным регионом оттока, который теряет население и получает сравнительно небольшую компенсацию оттока за счет международной миграции. Проблема миграции в США чрезвычайно сложна и несет за собой как положительные последствия (снижение затрат на производство, снижение издержек на подготовку рабочей силы, рост трудовых ресурсов в экономике, рост объемов производства, экономия на пенсиях и других социальных выплатах), так и негативные (рост социальной напряженности, разжигание межнациональных конфликтов и рост преступности). Итак, миграция населения играет в настоящее время решающую роль в динамике численности населения. Без неё, даже при временном улучшении процессов естественного движения, увеличения численности населения невозможно.

Библиографические ссылки

1. Красноярскстат [Электронный ресурс]. URL: https://krasstat.gks.ru/(дата обращения: 03.02.2020).

2. Сайт газеты «Ирбейская правда». ЭЛ № ФС 77-68839 от 28.02.2017 г. [Электронный ресурс]. URL: http://irbeika.ru/news/media/2018/3/28/migratsiya-naseleniya-krasnoyarskogo-kraya-v-2017-godu/ (дата обращения: 05.02.2020).

3. Последствия международной миграции США. [Электронный ресурс]. URL: https://ppt-online.org/188899/ (дата обращения: 03.03.2020).

© Стрекаловская О. М., 2020

УДК 314

ХАРАКТЕРИСТИКА МЕТОДОВ БОРЬБЫ С КОРРУПЦИЕЙ В ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ

С. С. Стебал
Научный руководитель – И. А. Мисинева

Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М. Ф. Решетнева
Российская Федерация, 660037, г. Красноярск, просп. им. газеты «Красноярский рабочий», 31
E-mail: stebal@mail.ru

Рассматривается проблема коррупции в системе государственной гражданской службы. Акцентируется внимание на степени поражения органов государственной власти коррупцией, уровне доверия населения государственным гражданским служащим.

Ключевые слова: коррупция, доверие населения, государственная гражданская служба.

CHARACTERISTICS OF THE METHODS OF FIGHT AGAINST CORRUPTION IN FOREIGN COUNTRIES

S. S. Stebal
Scientific supervisor – I. A. Misineva

Reshetnev Siberian State University of Science and Technology
31, Krasnoyarskii rabochii prospekt, Krasnoyarsk, 660037, Russian Federation
E-mail: stebal@mail.ru

The article deals with the problem of corruption in the system of the state civil service. Attention is focused on the degree of corruption of state authorities, the level of public confidence in state civil servants.

Keywords: corruption, public trust, state civil service.

На сегодняшний день под термином коррупция подразумевается преступное деяние тем или иным лицом, у которого есть властные и должностные полномочия и права. Другими словами, коррупция представляет собой получение взяток, подкуп и вымогательство. Она имеет пагубное действие на государство и препятствует экономическому росту в интересах всего общества. Именно поэтому тема борьбы с коррупцией сегодня является и будет являться актуальной темой. Ради получения корыстной выгоды должностные лица нередко используют свои возможности, имеющиеся связи, авторитет и социальный статус. Данное явление противоречит всем моральным установкам и нормам действующего законодательства. Единственное, что может сдержать от совершения такого рода преступления – это высокий риск разоблачения и максимально жесткое наказание. Борьба с коррупцией – очень непростое дело, хоть и важное. Она затрагивает абсолютно все сферы жизнедеятельности, в том числе органы правопорядка, власти, судебную систему и т. п.

Целью исследования данной статьи является изучение борьбы с коррупцией в разных странах, в таких как США, Китай, Индия, Франция, Италия.

Задачи исследования:

– определить коррупцию, как негативное влияние на экономическое благосостояние государства с исторической точки зрения;

– привести живые примеры коррупции в зарубежных странах и примеры борьбы с ней;

– выявить наиболее эффективные методы борьбы с коррупцией.

Всем известно, что коррупция создает рост теневой экономики, сокращая поступление налогов в бюджет страны, а так как снижается рост налоговых поступлений, то государство не в полной мере может выполнять свои бюджетные обязательства перед обществом. В итоге, нарастают социальные проблемы, и нарушается социальный климат в стране.

Согласно историческим данным коррупция зародилась тогда, когда стали образовываться государства и полноценные общества. С этого же времени началась борьба государства с коррупцией и чиновничьим аппаратом. Как писал древнегреческий философ Плутарх: «не существует таких высоких стен, через которые бы невозможно перебраться ослу, навьюченному золотом» [1]. Плутарх данным выражением подчеркивает наличие коррупции со стороны высокопоставленных богатых личностей.

Первым известным фактом коррупции было деяние Иуды Искариота, предавшего Иисуса Христа за тридцать сребреников (Евангелие от Матвея, 27:4). Как писал известный русский ученый В. А. Егоров: «современные государства до настоящего времени, не смотря на все имеющиеся возможности фискальных и полицейских методов воздействия на общество, не смогли не только эффективно бороться с данным злом, но и даже взять под контроль данный феномен» [2].

Маккиавели Н. часто сравнивал коррупцию с болезнью. Эта болезнь вначале не проявляет себя, профилактика такой болезни на ранней стадии лечения эффективна, но стоит только упустить этот момент, данная болезнь как патология будет брать над здоровьем вверх, и вот тогда лечение не сможет ничем помочь [3].

С каждым днем коррупция трансформируется, каждый раз приспосабливаясь к новым реалиям действительности. Коррупция вездесуща, для нее не существует никаких рамок, ни границ, ни территорий.

От коррупции страдают все страны мира, но наибольшие показатели можно наблюдать в развивающихся странах третьего мира. Многие крупные компании разработали систему, которая помогает скрыть важные расходные статьи, дабы быстро увеличить свою прибыль. Эта пагубная ситуация приводит к международной проблеме борьбы с коррупцией.

В каждой стране существует своя антикоррупционная политика, которая помогает бороться со взяточничеством. Антикоррупционная политика – это комплексный документ, который включает в себя основные положения и участие высшего менеджмента компании в предотвращении получении взяток, антикоррупционные процедуры при приеме на работу и правила поведения сотрудников, их правильное обучение внутри организации и сертификация персонала, а также ответственность за нарушение антикоррупционной политики компании, программа мониторинга, оценки эффективности и пересмотра антикоррупционной политики [4]. Она строится на шести основных принципах:

пропорциональность процедур – создание реально работающих документов и процедур;

оценка риска;

обязанности высшего руководства;

коммуникации;

мониторинг процедур;

дьюдилидженс (т. е. должностная осмотрительность).

Далее представим топ 10 стран с самыми радикальными мерами по борьбе с коррупцией:

1 место – Китай. Ни для кого не секрет, что антикоррупционная политика в поднебесной является на сегодняшний день самой жестокой во всем мире. За взяточничество даже незначительной на первый взгляд суммы чиновникам отрубают руки, а в большинстве случаев – госслужащих, поймавших за крупные взятки больше 2 раз, приговаривают к смертной казни. Мало того, данная казнь транслируется по телевизору на федеральных каналах, дабы все видели, чем чревата коррупция, а семьям расстрелянных высылают счет за использованный патрон. В качестве профилактики семьям госслужащих устраиваются экскурсии в тюрьмы, в которых отбывают свое наказание осужденные за взяточничество. Каждый год по статье коррупции расстреливают тысячи чиновников и высокопоставленных менеджеров крупных компаний.

Китайские госслужащие активно посещают специальные курсы, благодаря которым они учатся бороться брать взятки. Они медитируют, занимаются силовыми упражнениями и участвуют в восточных единоборствах. Госслужащие доказывают, что вся недвижимость, включая роскошные автомобили, драгоценности, элитная недвижимость, были куплены на честно заработанные деньги. В случае, если чиновник был привлечен к взяткам, его ждали конфискация всего имущества, большой срок в тюрьме или публичный расстрел. Помимо этого, в Китае создали независимую комиссию по борьбе с коррупцией. В этой комиссии работаю опытные и честные сотрудники, чьи зарплаты в несколько раз выше по сравнению с обычным окладом госслужащего, дабы избежать соблазна брать взятки. Эта независимая комиссия не только выявляет случаи получения взятки госслужащим, но и проводит профилактические меры по предотвращению получения взятки. совсем недавно простым жителям Китая и СМИ дали разрешение жаловаться на взяточников, что дает большие преимущества для антикоррупционной комиссии быстро выявлять незаконные действия со стороны госслужащих. Журналистам дают доступ к архиву на досье любого госслужащего. Всё чаще появляются заголовки газет о борьбе со взяточничеством, китайский народ верит в реальную борьбу с коррупцией, и его доверие к госаппарату растет.

2 место – США. В Америке подкуп считается штрафом, который коррупционер должен в качестве наказания выплатить государству в тройном размере, а также ему грозит тюремный срок с лишением свободы до 15 лет. Не исключены случаи, когда наказания суд может совместить.

В США и в некоторых других странах в менеджменте государственных организаций применяется программа «корпоративное осведомление». Данная программа позволяет защитить доносчиков на коррупционеров и от отношений работодателя за его деятельность по информированию ведомственных организаций о потенциальных коррупционных нарушениях.

3 место – Сингапур. В Сингапуре также не отстают по методам борьбы с коррупцией. У них разработана первая модель повышения независимости судебной системы (увеличены оклад судей и санкции за дачу взятки), и также как в Китае ужесточено уголовное наказание за взяточничество. Эти мероприятия помогли за несколько дней справиться с масштабной коррупцией по всей стране.

4 место – Канада. Не менее суровое наказание в Канаде. Только за согласие получения взятки взамен за совершение каких-либо корыстных действий госслужащему грозит тюрьма. Суд канадских коррупционеров наказывает сроком до 14 лет.

5 место – Италия. В Италии вымогательство взятки также строго наказуемо. Так, согласно Уголовному Кодексу Италии выделяют три состава преступления:

1. Получение взятки в целях совершения действий, противоречащих компетенции должностного лица;

2. Получение взятки в целях совершения действий, входящих в компетенцию должностного лица;

3. Получение взятки в суде.

С точки зрения Итальянского Законодательства, взятка не что иное как вымогательство денег, когда госслужащий принуждает кого-либо дать незаслуженные деньги или другие выгоды. За данные преступные деяния коррупционер будет осужден и приговорен к тюремному заключению на срок от 4 до 12 лет.

6 место – Франция. Согласно Уголовному Кодексу Франции срок за взяточничество чуть меньше – от 2 до 10 лет. Им запрещается брать любые подарки независимо от их стоимости. Если коррупционер занимает должности руководителя и служащего предприятий, то срок за взяточничество – 7 лет. Если совершение коррупции наносит пагубный ущерб в дальнейшем и имеет печальные последствия, то наказание удваивается.

7 место – Великобритания. В Великобритании тюремный срок для коррупционеров составляет от 3 до 7 лет. Еще в 1889 году был принят «Закон о взяточничестве в публичных организациях». Этот закон осуждает «требование взятки или получение, или согласие на получение подарка, вознаграждения, имеющего материальную ценность для побуждения госслужащего сделать что-либо или воздержаться от чего-либо».

8 место – Южная Корея. Не отстает гуманными методами борьбы с коррупцией и Южная Корея, осуществляя культ открытости и общественный контроль. Благодаря открытой государственной программе «OPEN» в режиме онлайн-времени для рассмотрения заявлений от граждан чиновникам, есть реальная возможность сделать работу госслужащего максимально открытой и прозрачной. С 1 января 2002 года в Южной Корее приняли новый закон «О борьбе с коррупцией», благодаря которому каждый совершеннолетний гражданин имеет право инициировать проверку в отношении любого чиновника на предмет коррупции. Все заявления от граждан теперь рассматривает государственный орган – Комитет по аудиту и инспекции.

9 место – Голландия. На сегодняшний день в Голландии существует специальная система подбора персонала и службы внутренней безопасности. В Голландии пойманных за взяточничество чиновников лишают возможности в дальнейшем занимать государственные должности, а также всех социальных льгот и гарантий. Часто госслужащих в Голландии поощряют за активное антикоррупционное поведение.

10 место – Швеция. Эта страна еще в 2012 голу приняла «Закон о противодействии коррупции», который подробно описывает правила поведения госслужащих при наступлении незаконного случая и их правильные дальнейшие действия. На конец 2019 года в полицию Швеции поступило свыше 117 сообщений на коррупционную политику. Законодательство Швеции приняло решение создать «антикоррупционную» полицию. Эта полиция работает только по коррупционным делам, ее штат насчитывает 27 человек. Общественники, поймав коррупционера, ведут его прямиком в полицию. Так, на конец прошлого года к смертной казни было приговорено треть коррупционеров из 117 обращений, остальным дали срок от 2 до 6 лет с конфискацией имущества.

Так, в данной статье был приведен перечень 10 стран, с самыми радикальными мерами по борьбе с коррупцией. Как видно из исследования, в каждой стране в большей или в меньшей степени существует свой жесткий режим и строгость наказания. Напоследок следует разобрать антикоррупционные меры, которые принимаются на сегодняшний день во всех странах мира. Так, выделяют следующие шаги антикоррупционной политики:

внедрение антикоррупционных положений не только в государственные структуры, но и в малый, средний и крупный бизнесы, а также включение антикоррупционной политики в трудовые договора с сотрудниками;

максимальное ужесточение наказания за противоправные коррупционные действия;

соизмеримое увеличение легитимного дохода должностных лиц;

принятие организационно-распорядительных документов, которые необходимы для внедрения антикоррупционного комплаенс-контроля (внутриорганизационной службы безопасности):

разработка и реализация исполнения кодекса корпоративного управления;

формирование службы внутреннего аудита;

разработка мероприятий в рамках программ обучения сотрудников действиям по противодействию коррупции;

обмен опытом с другими предпринимательскими и государственными организациями в проведении мероприятий по противодействию коррупции.

Библиографические ссылки

1. Официальный информационный портал «LiveInternet.ru» [Электронный ресурс]. URL: https://www.liveinternet.ru/users/5272452/post373905490/ (дата обращения: 11.03.2020).

2. Информационный портал «Яндекс-Дзен» [Электронный ресурс]. URL: https://zen.yandex.ru/media/id/5e189115e4fff000addeeae6/kak-boriutsia-s-korrupciei-v-raznyh-stranah-mira5e24d7380a451800b234275f?utm_source=serp (дата обращения: 11.03.2020).

3. Официальный сайт электронной газеты «Аргументы и факты» [Электронный ресурс]. URL: https://aif.ru/money/44975 (дата обращения: 11.03.2020).

4. Электронный научно-практический журнал «Экономика и менеджмент инновационных технологий» [Электронный ресурс]. URL: http://ekonomika.snauka.ru/2018/1/15674 (дата обращения: 11.03.2020).

5. Официальный сайт электронной газеты «TIMES-KZ» [Электронный ресурс]. URL: https://timeskz.kz/39585-kak-nakazyvayut-vzyatochnikov-v-raznyh-stranah-mira.html (дата обращения: 11.03.2020).

© Стебал С. С., 2020

УДК 33

МОДЕЛИ В ВЫБОРЕ СТРАТЕГИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ В РОССИИ

В. Н. Тарасова
Научный руководитель – М. В. Кравченко

Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М. Ф. Решетнева
Российская Федерация, 660037, г. Красноярск, просп. им. газеты «Красноярский рабочий», 31
E-mail: kraftmarina@yandex.ru

Актуальность статьи базируется на тенденциях низкой экономической безопасности предпринимательства России, наблюдается несовершенство нормативной базы, невыгодные условия кредитования, слабость государственных структур призванных создать стабильные условия для развития предпринимательства. В статье рассмотрены основные направления и предложения модели стратегии экономической безопасности предпринимательства.

Ключевые слова: предпринимательство; экономическая безопасность; эффективность; Россия; Модуль; ЭБП.

MODEL OF THE ECONOMIC SECURITY STRATEGY FOR RUSSIAN ENTREPRENEURSHIP

V. N. Tarasova
Scientific supervisor – M. V. Kravchenko

Reshetnev Siberian State University of Science and Technology
31, Krasnoyarskii rabochii prospekt, Krasnoyarsk, 660037, Russian Federation
E-mail: kraftmarina@yandex.ru

The relevance of the article is based on the trends of low economic security of Russian business. Currently, in accordance with the basic principles and proposals for a model of economic security of entrepreneurship.

Keywords: entrepreneurship; economic security; efficiency; Russia; Module; EBP.

В настоящее время в России насчитывается порядка 4,2 миллиона человек, исходя из анализа «bigdata» основанного по движению средств по счетам реально действующих юридических лиц и ИП [1, с. 20–23]. Из подсчета Сбербанка России, по состоянию на 2019 г., доля предпринимателей в России ниже, чем в среднем по миру, «Малый и средний бизнес остается недоиспользованным ресурсом российской экономики», как, констатирует Сбербанк России. [6] Проблема такой тенденции заключается в том, что предпринимательская активность в России стагнирует. Рост составил лишь 0,3 % с августа 2019 г. по март 2019-го против 11,8 % с сравнении с 2018 годом. Число активных компаний в Москве и Московской области снизилось на 3,3 %, самые «стабильные» регионы – Москва и Санкт-Петербург, где отмечается высокая доля предпринимателей (37,4 и 39,1) [6]. Как отмечают Ю. А. Левин, А. О. Павлов предпринимательская деятельность дает около 44 % в ВВП России, это намного меньше, чем в развитых странах (50–60 %). В Китае предпринимательская активность выше почти вдвое (45), в США –

втрое (90).Такие данные свидетельствуют о низкой предпринимательской активности в России [1, с. 21]. Также, исходя и статистических данных, наблюдается угроза «дорогих кредитов» предоставляемых банками, также наблюдается снижение платежеспособности населения России на 2018–2020 г., эти факторы увеличивают рост рисков банкротства для предпринимателей.

Основная причина снижения предпринимательской деятельности связанна с экономической безопасностью предприятий. Экономическая наука содержит такое понятие, как (ЭБП – экономическая безопасность предприятий) – это состояние эффективности реализации ресурсов и инструментариев, для предотвращения угрозы стабильной деятельности в предпринимательстве.

Проблема развития предпринимательства России на сегодняшний день, как отмечают многие авторы, связанно с отсутствием действенных финансово-кредитных механизмов и материально-ресурсного обеспечения развития малого предпринимательства; недостаточная развитая система норм налогообложения; нехватка ресурсов, прежде всего финансовых. Следует отметить, специфика в деятельности бизнеса в России является то, что в открытой конкурентной среде субъекты – предприниматели действуют на свой страх и риск, под свою персональную и, прежде всего, имущественную ответственность. Предприниматели понимают, что открытие, ведения бизнеса – это не только получение прибыли, но и способность принимать риски» [2, с. 90–92].

На основании вышеизложенного предлагается использовать модель – программу «Модуль-ЭБП» основанную на оценке тенденций экономического состояния предпринимательства в России. «Модуль-ЭБП» – программа, которая содержит информацию о финансовой безопасности, а точнее, пороговые величины. Совокупность показателей (модулей) дадут возможность предотвращать угрозы. При условии, что все показатели находятся в пределах допустимых границ своих пороговых значений и эти пороговые значения не достигаются в ущерб друг другу, будет достигнута наивысшая степень безопасности. Таким образом, за пределами значений компания становится уязвимой к стороннему поглощению, теряет возможность к развитию, понижается ее конкурентоспособность. Модули отражают критические точки в развитии экономики предприятия, игнорирование которыми может привести к снижению уровня производства и уровня жизни людей [3, с. 12–16].

Модули ЭБП – это показатели уровня экономической безопасности, которые позволяют выявить основные пределы в его деятельности, определить ключевые направления и наиболее действенные способы устранения угроз для деятельности предприятия. Модуль-ЭБП содержат дифференциацию:

производственные (анализ конкурентоспособности продукции, уровень загрузки производственных мощностей, стабильность производственного процесса, освоение новых разработок, динамика производства и т. д.);

финансовые (объем необходимых инвестиций, кредиты доля обеспеченности внутренними источниками финансирования, оборудование

Таким образом, программа «Модуль–ЭБП», позволит зафиксировать показатели предприятия в зависимости от отклонений от пороговых величин может быть «в нормальном состоянии» в зависимости от расположения модуля в пределах пороговых значениях; предкризисным – (при повышении минимум одного порогового значения модулей экономической безопасности, но существуют возможности для улучшения условий и результатов производства при условии принятия мер превентивного характера); кризисное (большинство значений пороговых модулей повышены и существует опасность спада производства; критическое (пороги по всем показателям превышены, вследствие чего компания представляет собой «замороженное состояние»). Все эти показатели дадут возможность предпринимателям среагировать и провести меры по обеспечению экономической безопасности предприятия.

Библиографические ссылки

1. Левин Ю. А., Павлов А. О. Анализ конкурентоспособности условий инвестирования и ведения бизнеса на Дальнем Востоке // Финансовый бизнес. 2019. № 1. С. 20–23.
2. Анищенко А. Ведение учета индивидуальными предпринимателями // Налог. вестник. 2018. № 7. С. 76–83.
3. Агаларов З. С., Поляков В. М. Стратегическое планирование бизнеса в современных условиях // Микроэкономика. 2016. № 6. С. 12–16.
4. Буров В. Ю. Основы предпринимательства. В 3 ч. Ч. 3 : учеб. пособие ; Забайкал. гос. ун-т. 2-е изд., доп. и перераб. Чита, ЗабГУ, 2018. 320 с.
5. Лапуста М. Г. Предпринимательство : учебник. М. : Инфра-М, 2017. 384 с.

© Тарасова В. Н., 2020

УДК 338.46

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

К. Н. Тулина
Научный руководитель – М. В. Кравченко

Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М. Ф. Решетнева
Российская Федерация, 660037, г. Красноярск, просп. им. газеты «Красноярский рабочий», 31
E-mail: kraftmarina@yandex.ru

Малый и средний бизнес может позволить себе цифровую трансформацию даже при скромном бюджете. Главное определиться с ключевыми задачами, выбрать подходящие инструменты и сосредоточиться на одном проекте с коротким циклом реализации.

Ключевые слова: бизнес, цифровизация, трансформация.

TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES IN THE DIGITAL ECONOMY

K. N. Tulina
Scientific supervisor – M. V. Kravchenko

Reshetnev Siberian State University of Science and Technology
31, Krasnoyarskii rabochii prospekt, Krasnoyarsk, 660037, Russian Federation
E-mail: kraftmarina@yandex.ru

Small and medium-sized businesses can afford digital transformation even on a modest budget. The main thing is to define the key tasks, choose the appropriate tools and focus on one project with a short implementation cycle.

Keywords: business, digitalization, transformation.

Призывы к цифровой трансформации малого и среднего бизнеса сегодня доносятся из каждого источника, а главный посыл состоит в том, что компании, реализующие внутри себя подобные вещи, в будущем смогут упрочить свое превосходство и обеспечить конкурентное преимущество в своей нише на рынке. Мы обнаружили кардинальное различие между тем, как представляют цифровую трансформацию компаний малого и среднего бизнеса российские и западные эксперты. В отечественных публикациях основное внимание сосредоточено на глобальных трендах: искусственный интеллект, интернет вещей, роботы, дополненная аналитика и прочее. Очевидно, что позволить себе внедрение подобных технологий, где стоимость проекта начинается от десятков миллионов рублей, могут лишь единицы.

Цифровая трансформация рассматривается как комплекс преобразований, подразумевающий внедрение новых технологий во все области бизнеса, целью которой является оптимизация бизнес-процессов, рост производительности и повышение эффективности взаимодействия с клиентами. Для большинства компаний понятие цифровой трансформации связано с внедрением технологий, ставших доступными для бизнеса в последние годы: аналитика больших данных и машинное обучение, искусственный

интеллект, роботизация, дополненная реальность и интернет вещей. В 2017–2018 гг. наиболее передовые российские компании уже начали реализацию первых проектов и встали на путь цифровой трансформации бизнеса. На текущий момент многие организации рассматривают цифровые решения как действенный метод вывода компании на новый уровень развития и сохранения конкурентоспособности.

Даже широко разрекламированные чат-боты в качестве виртуальных помощников в клиентском сервисе, в том виде, как они есть сейчас, могут быть неэффективны и большинству предприятий просто не нужны. В целом же, статистика рынка чат-ботов позитивная.

Цифровая трансформация (ЦТ), на самом деле, начинается с грамотного управления продуктами и пошагового увеличения операционной эффективности. Инструменты для нее доступны любому предприятию.

Совладелец компании Techincon и бизнес-консультант Microsoft Рашан Диксон уверен, что извлечь выгоду из цифровой трансформации может любое предприятие, вне зависимости от числа сотрудников, но это не значит, что все должны «бомбить» по одному шаблону. Затевать подобный проект без четкого осознания целей и задач не стоит [2].

Цифровая трансформация не требует от каждого бизнеса переносить все процессы в облако. Даже наличие сайта компании и системы платежей онлайн являются важным, но не принципиальным условием, по мнению авторов BizTech. Более важно точечное применение передовых технологий для постепенной автоматизации ключевых операций и улучшения сервисов.

Практический подход к цифровой трансформации для компаний малого и среднего бизнеса означает реализацию одного проекта за один раз внутри короткого инновационного цикла в 1,5–2 года. Если основная задача бизнеса на текущий момент – привлечение новых клиентов, можно сосредоточиться на внедрении удобного пользовательского приложения. Если необходимо оптимизировать сеть партнеров и поставщиков, следует начинать инвестировать в средства аналитики, выстраивать правильные логистические цепочки. Нет смысла использовать тяжелые приложения в деятельности организации. Необходимо провести аудит и инвентаризацию сервисов и отказаться от тех, что не приносят существенной пользы. В конечном итоге, главная задача растущей компании – вовлечение новых клиентов и новых партнеров. Путаница в приложениях приведет к сложностям с кооперацией.

Данные – ключевой эпизод цифровой трансформации для компаний малого и среднего бизнеса, учет того, сколько потребители проводят времени, какие запросы оставляют в браузере, пока ждут заказ – эти характеристики могут быть полезны для улучшения клиентского сервиса.

Сетевые компании могут использовать API и облако для организации платформ и быстрого взаимодействия, передачи данных. Если в организации используется стратегия платформы, выгодней обмениваться информацией со своими партнерами, а не хранить данные в строгом секрете [1]. Небольшие компании не потянут в одиночку проекты внедрения элементов искусственного интеллекта и машинного обучения, а попробовать захочется многим. Хороший вариант – найти себе технологического партнера. Способов сотрудничества может быть несколько, начиная от аутсорсинга до получения рекомендаций о том, какие бюджетные решения лучше использовать.

Нехватка квалифицированных кадров не позволяет компаниям полностью реализовать свой потенциал. В результате теряется выручка: 25 % из компаний в CEE (34 % в России) указали, что нехватка квалифицированных кадров приводит к потерям оборота от 5 % и более. Уменьшение оборотных средств, по расчетам владельцев частных компаний в регионе, составляет около 358 млрд евро в CEE (247 млрд евро в России),

или более 12 % ВВП в странах CEE (17 % в России). Часто возникает неправильное представление о том, какие специалисты требуются для решения поставленных задач. Из бесед с собственниками и руководителями аналитики PwC узнали, что у некоторых компаний нет точного представления о том, что конкретно им нужно для своей цифровой трансформации и соответствия требованиям завтрашнего дня. Большинство организаций полагает, что к 2020 г. в среднем половина их доходов будет генерироваться в цифровых каналах. Далее, по оценкам Всемирного экономического форума к 2025 г. общий экономический эффект цифровой трансформации в отношении бизнеса и общества превысит 100 трлн долл. Нетрудно найти и другие данные того же сорта. Все это отражает актуальные макроэкономические тренды, показывающие в чем будет состоять будущий потенциал бизнеса основной массы предприятий. Как бы руководители малого и среднего бизнеса к этому ни относились, но самые перспективные возможности роста большинства организаций сегодня состоят в том, чтобы захватить пустующие места на быстро расширяющихся цифровых рынках [3]. Новейшие тренды цифровой трансформации на предстоящий год отражают ряд особенно трудных уроков, усвоенных предприятиями в последние несколько лет как в плане бизнеса, так и по линии технологии. Стоит уделить время тому, чтобы понять, как была добыта эта информация, чтобы организации, встающие на новый путь, могли избежать повторения многих болезненных, дорогостоящих и съедающих драгоценное время промахов. Как говорится, умный учится на чужих ошибках. Разумные организации могут сэкономить годы своего труда, если примут к сведению то, чему уже научились двигавшиеся впереди них.

Библиографические ссылки

1. Тапскотт Д. Поколение цифровой эпохи: как сетевое поколение изменяет мир. М. : McGraw-Hill, 2009. 392 с.

2. Княгинин В. Н. Цифровая трансформация компаний [Электронный ресурс] / Центр стратегических разработок – Северо-Запад. 2018. URL: http://econom.psu.ru/upload/iblock/419/ v.n.knyaginin_tsifrovaya-transformatsiyakompaniy.pdf (дата обращения: 11.03.2020).

3. Бутенко В. В. Беспроводные технологии в инфраструктуре цифровой экономики // Электросвязь. 2017. № 8.

© Тулина К. Н., 2020

УДК 3216

ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ И ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

Е. Н. Успенская
Научный руководитель – М. В. Кравченко

Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М. Ф. Решетнева
Российская Федерация, 660037, г. Красноярск, просп. им. газеты «Красноярский рабочий», 31
E-mail: kraftmarina@yandex.ru

Рассматриваются основные аспекты цифровизации и цифровой трансформации. Автором статьи приводится определение «цифровая экономика», рассматриваются особенности использования цифровых технологий.

Уделяется внимание созданию единой многофункциональной системы статистического измерения цифровой экономики для всестороннего мониторинга, изучаются обоснования и оценки политики в этой области.

Ключевые слова: цифровизация, цифровая трансформация, цифровая экономика, консолидация, цифровые технологии, концепции цифровой экономики, трансформации модели бизнеса, блокчейн6 майнинг, мехатроника, робототехника, кибербезопасность.

BASIC ASPECTS OF DIGITALIZATION AND DIGITAL TRANSFORMATION

E. N. Uspenskaya
Scientific supervisor – M. V. Kravchenko

Reshetnev Siberian State University of Science and Technology
31, Krasnoyarskii rabochii prospekt, Krasnoyarsk, 660037, Russian Federation
E-mail: kraftmarina@yandex.ru

This scientific article discusses the main aspects of digitalization and digital transformation. The author of the article gives the definition of "digital economy", discusses the features of using digital technologies.

Attention is paid to the creation of a single multifunctional system of statistical measurement of the digital economy for comprehensive monitoring, the rationale and evaluation of policies in this area are being studied.

Keywords: digitalization, digital transformation, digital economy, consolidation, digital technologies, concepts of digital economy, business model transformation, blockchain6 mining, mechatronics, robotics, cybersecurity.

Распространение цифровых технологий в течение длительного периода времени определяет пути развития экономики и общества и неоднократно приводило к драматическим изменениям в жизни людей. Развитие цифровой экономики является приоритетом для большинства стран – таких лидеров бизнеса, как США, Великобритания, Германия и Япония [17].

Цифровая экономика – деятельность по созданию, распространению и использованию цифровых технологий и связанных с ними продуктов и услуг; Цифровые технологии – технологии сбора, хранения, обработки, поиска, передачи и представления данных в электронном вид. [7].

Для консолидации предложенных определений требуется их одобрение и использование всеми заинтересованными сторонами. Для этого необходимо разработать систему ключевых определений, статистических классификаций и группировок, в том числе классификаций цифровых технологий и связанных с ними продуктов и услуг, а также методологических подходов к оценке цифровой трансформации экономического и социального секторов и вклада цифровой экономики в экономический рост.

Таким образом, внедрение концепции цифровой экономики и описание ее пределов позволяют создать единую многофункциональную систему статистического измерения цифровой экономики для всестороннего мониторинга, обоснования и оценки политики в этой области.

Национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации» определяет девять «сквозных» цифровых технологий (СКТ): большие данные, квантовые технологии, компоненты робототехники и сенсорных технологий, нейротехнологии и искусственный интеллект, новые производственные технологии, промышленный Интернет, системы распределенной регистрации и технологии беспроводной связи, технологии виртуальной и дополненной реальности [12].

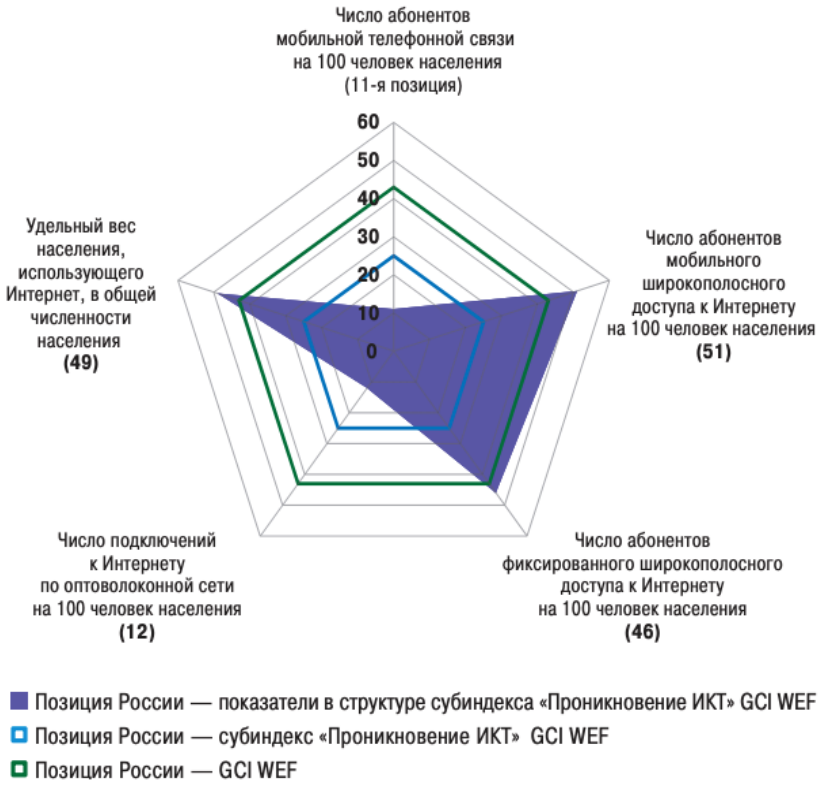
В отношении перечисленных ПКТЗ планируется разработать меры поддержки, включая разработку и внедрение дорожных карт ПКТЗ, определение ведущих исследовательских центров (FIC), определение приоритетов ресурсов и отбор проектов. Общепринятые определения ПКТЗ еще не установлены, и нормативная консолидация терминов и определений в области ПКТЗ только начинается. Как правило, они характеризуются длительным периодом реализации «повестки дня в области цифрового развития» и преемственностью приоритетов – от создания базовой информационно-коммуникационной инфраструктуры до разработки скоординированной политики в этой области для поддержки программ широкого распространения цифровых технологий [5].

В последние годы возникла новая волна трансформации модели бизнеса и социальной активности, которая была вызвана появлением нового поколения цифровых технологий, которые называются «сквозными» из-за их масштаба и воздействия – искусственный интеллект Робототехника, интернет вещей, беспроводные технологии и некоторые другие. Предполагается, что их реализация может повысить производительность труда на предприятиях на 40 %. В ближайшем будущем эффективное использование новых цифровых технологий определит международную конкурентоспособность как отдельных компаний, так и целых стран, которые формируют инфраструктуру и правовую среду для оцифровки.

Российские организации в значительной степени освоили базовые и относительно простые цифровые технологии, но лишь немногие из них глубоко автоматизировали и реструктурировали бизнес-процессы для использования передовых цифровых технологий. На сегодняшний день 83 % российских организаций уже пользуются широкополосным интернетом, 63 % осваивают технологию электронного обмена данными. В то же время доля организаций, владеющих более сложными технологиями, во много раз ниже: облачные сервисы – 23 %, ERP-системы – 12,2 %, RFID-технологии – 5 %. Цифровизация компаний-производителей все еще низка. Хотя за рубежом уже наблюдается тенденция перехода от использования индивидуальных решений к внедрению единых систем управления знаниями, технологиями и компетенциями – цифровыми платформами – концепция перехода на «Индустрию 4.0» все еще обсуждается в России [4].

Международные сопоставления всех факторов показывают перспективные позиции России по ключевым показателям развития и внедрения цифровых технологий. По данным Всемирного экономического форума, Россия заняла 43-е место среди 140 стран в 2018 году, в том числе 25-е по направлению «проникновение информационных и ком-

муникационных технологий», что в основном объясняется значительной долей пользователей мобильных телефонов в населении и широкое использование оптоволоконного интернета (рис. 1).



Примечание: Чем ближе к центру, тем выше положение в рейтинге.

Источник: [WEF, 2018*b*].

Субиндекс «Проникновение ИКТ» Индекса глобальной конкурентоспособности России в 2018 г. [9]

Использование компьютерных технологий и технологий виртуального моделирования, аддитивных технологий, промышленного интернета, мехатроники и робототехники пока не нашло существенного применения. В результате отечественные промышленные товары уступают ведущим зарубежным конкурентам по цене, качеству и срокам запуска готовой продукции. Российские промышленные системы, как правило, не позволяют регулировать производство или быстро реагировать на изменения рынка. [2]

Россия неизменно входит в топ-50 всех важных международных рейтингов по цифровому развитию. В некоторых из них позиции России снизились: в индексе развития электронного правительства EGDI – с 27-го по 35-е место, в индексе развития ИКТ – с 41-го по 43-е место. В то же время

Россия заметно отстает от ведущих стран в области цифровизации экономики. Об этом свидетельствует Индекс оцифровки бизнеса НИУ ВШЭ ISSEK NRU, который измеряет степень адаптации компаний к цифровому преобразованию и характеризует использование широкополосного интернета, облачных услуг, технологий RFID, ERP-систем и участия отраслевых ассоциаций в электронной торговле. Значение Индекса цифровизации бизнеса в России составляет 28 баллов. Что касается распространения цифровых технологий в корпоративном секторе, то Россия стоит рядом с Болгарией, Венгрией и Румынией. Лидером является Финляндия (50 баллов), за ней следуют Бельгия (47), Дания (46) и Республика Корея (45) [2].

Интенсивность использования определенных технологий, учитываемых в России при расчете индекса, существенно различается: 82 % компаний в корпоративном секторе используют широкополосный интернет, 23 % используют облачные сервисы, 19 % ERP-системы, 12 % электронные продажи, 6 % RFID-технологии. Разрыв между российскими показателями и аналогичными данными для Финляндии колеблется между 9 и 43 процентными пунктами [9].

Несмотря на то, что внедрение цифровых технологий во многих странах, включая Россию, в последние десятилетия приобрело статус «традиционного» направления развития как на государственном, так и на корпоративном уровне, текущая фаза обусловлена формированием так называемого цифрового экономического роста, который характеризуется фундаментальным развитием новых технологических и организационных задач, а также проблем управления [4].

В то же время, для новых ключевых концепций еще не определены операционные определения, не говоря уже о всеобъемлющей правовой базе и регулятивных механизмах, которые, конечно, препятствуют развитию цифровой экономики и возможности реализации связанных с этим позитивных эффектов.

Основными характеристиками информационной цифровой экономики являются ее глобальный характер и действие нематериальных преимуществ: идеи, информация и взаимосвязи, сетевые принципы в координации рынков и общества [10]. В цифровой экономике мир тонких технологий управляет машинами, виртуальный мир меняет поведение реальных. Именно эти характеристики создают новые типы рынков и обществ [5].

Технологическая основа цифровой экономики основана на открытиях четвертой промышленной революции. К ним относятся искусственный интеллект, распределенные данные, Интернет вещей и вещей, блокчейн, центры майнинга, хранилища больших данных и облачных вычислений, цифровые платформы, 3D- и затем 4D-печать. Технологическое проектирование различных систем используется для решения конкретных задач [16].

Информационную экономику можно определить как продолжение нового качества после беспрецедентного и прорывного технологического прорыва после четвертой промышленной революции [8], который характеризуется нелинейным (экспоненциальным) темпом инновационного расширения, глубиной и степенью проникновения цифровых технологий и силой влияния цифровых систем и систем [13].

Их применение сильно меняется в том, как они думают и принимают решения, т. е. не только с точки зрения производительности, но и с точки зрения экономического поведения, организационных и функциональных принципов компаний и всего экономического механизма. Технологические достижения четвертой промышленной революции оказали серьезное влияние на деловую среду и участников, которые полностью переключились на использование цифровых технологий и объединили промышленные технологии с цифровыми. Из чего это сделано? «Оцифровка» оказала влияние:

– во-первых, на организацию и управление компанией, а также на ее маркетинговые стратегии;

– во-вторых, обеспечить компании ресурсами;

– в-третьих, производственные и транзакционные издержки (организационные, управленческие, коммуникационные и затраты на закупку, обработку и хранение информации), которые значительно сокращаются или даже исчезают в цифровой области.

– в-четвертых, о влиянии сети и масштабных эффектах, которые становятся глобальными [6].

Цифровые технологии создают прозрачность и новые модели поведения потребителей на основе доступа к мобильным сетям и данным. В ответ компании адаптируют

свои методы разработки, маркетинга и доставки и вынуждены разрабатывать новые продукты и услуги [11].

После четвертой промышленной революции произошел переход от простого распространения информационных технологий к более сложным инновациям, основанным на сочетании различных технологий новыми способами. В результате компании меняют бизнес-формы и методы, и им предоставляется возможность создавать стоимость в новых сегментах рынка или находить новые центры создания стоимости в своих предыдущих отраслях. Таким образом, конкурентные сбои как со стороны спроса, так и со стороны предложения делают компании постоянно инновационными, т. е. постоянно перестраивать и менять [3].

Новая форма делового сотрудничества в цифровой экономике – совместные инновации. Их появление связано с быстрым появлением инноваций и их разрушительными последствиями. Предположим, что компании не хватает капитала, знаний о тонкостях бизнеса и клиентов в определенной области. Все это имеет опытную компанию, но ей не хватает цифровых навыков в работе с клиентами и деликатного реагирования на изменения их требований. Затем компании объединяют свои ресурсы и вместе реализуют инновационные проекты. Интеграция возможностей помогает создавать новые ценности. Ярким примером является сотрудничество между промышленным гигантом Siemens, который ежегодно инвестирует четыре миллиарда долларов США в исследования и разработки, и молодой инновационной компанией Ayasdi [8].

В результате Siemens смог генерировать идеи, основанные на обработке больших данных, и Ayasdi смогла протестировать их на практике, одновременно присутствуя на рынке с навыками почтенного партнера. Это сотрудничество порождает новые формы бизнеса, основанные на совместном использовании, общем хранилище и т. д. Например ассоциации по обмену городскими транспортными средствами. Объединение компаний из разных отраслей для совместного обслуживания клиентов (интегрированный сервис). Такие ассоциации связывают мир офисов и мир онлайн-бизнеса посредством многостороннего сотрудничества. Чтобы извлечь выгоду из использования цифровых технологий, компании должны радикально изменить свои операционные модели, чтобы быть очень мобильными [13].

Новая операционная модель, которая практикует совместное использование, является платформой. Платформенный метод начал использоваться во время третьей промышленной революции. Он основан на сетевом эффекте перехода в цифровое пространство.

С началом четвертой промышленной революции возникли глобальные платформы, тесно связанные с физическим миром. Стратегии платформы являются разрушительными и экономически эффективными. Исследования в Массачусетском университете показали, что из 30 мировых брендов с наибольшей общей рыночной стоимостью из 14 крупнейших брендов были использованы стратегии платформы [11].

Хорошим примером сочетания платформы и маркетинговой стратегии с высокой ориентацией на клиента является Amazon, который вырос из книжного магазина в розничный конгломерат и имеет годовой объем продаж в размере 100 миллиардов долларов. Компания широко использует сетевые эффекты и предлагает доступ к миллионам различных книг и музыки через цифровые магазины [7].

Благодаря глубокому пониманию предпочтений клиентов и достижению высокой лояльности клиентов вы можете работать в нескольких отраслях одновременно. При получении дохода акцент смещается с продажи продукта на продажу услуги, которая его использует, и доступа к потребителям практически в глобальном масштабе.

Цифровая платформа объединяет не только производителей, но и потребителей. Подключаясь к совместному предприятию, такому как автомобиль, клиент получает

услуги мобильности, не покупая сам продукт, и они сильно различаются в зависимости от типа транспортного средства, цены и других индивидуальных требований. Такая услуга предоставляется независимо от местоположения клиента, то есть в каждой стране и городе, в котором распространяется сеть. Кроме того, компания, предоставляющая общие услуги, не является владельцем автомобиля или любого другого товара, такого как квартира, офис и т. д. [9].

Библиографические ссылки

1. Блейман Н. Дивиденды цифровой эпохи [Электронный ресурс]. URL: http://www.rbcplus.ru/news/59ef050d7 a8aa91b5266834d (дата обращения: 11.03.2020).

2. Маслова Е. Блокчейн – это навсегда, готовьтесь [Электронный ресурс]. URL: https://secretmag.ru/cases/interview/elena-masolova-tokenstars-blokchein-eto-navsegda-goto-vtes.htm (дата обращения: 11.03.2020).

3. Пикетти Т. Капитал в XXI веке : монография. М. : Ад Маргинем Пресс, 2019. 592 с.

4. Рогатных Е. Б. Влияние цифровизации на развитие современной мировой экономики // Экономика и управление: проблемы, решения. 2017. № 11. Т. 5. С. 64–70.

5. Сафрончук М. В. Влияние информационной экономики и глобализации на факторы экономического роста // Вестник Академии. 2018 г. № 4. С. 31–34.

6. Сафрончук М. В. Глобализация и экономический рост // Экономика и управление: проблемы, решения. 2019. № 4. С. 26–32.

7. Сафрончук М. В. Ценообразование на монопольном рынке // Экономика и управление: проблемы, решения. 2018. № 4. С. 61–68.

8. Сафрончук М. В. Цифровая поступь революции (четвертая промышленная революция и цифровая трансформация) // Экономика и управление: проблемы, решения. 2017. № 11. Т. 5. С. 52–56.

© Успенская Е. Н., 2020

УДК 65.012.3

НАПРАВЛЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ В ГЛОБАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ

М. И. Ковалева
Научный руководитель – И. С. Фадеева

Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М. Ф. Решетнева
Российская Федерация, 660037, г. Красноярск, просп. им. газеты «Красноярский рабочий», 31
E-mail: Fadeeva_is@mail.ru

Рассматриваются причины, приводящие к глобальным изменениям в экономиках стран, и современные примеры таких изменений и их следствия. В России влиянию особых обстоятельств подвержены различные отрасли, особенно авиационная.

Ключевые слова: экономическая система, глобальная экономика, форс-мажорные обстоятельства, экономический кризис

DIRECTIONS OF CHANGES IN THE GLOBAL ECONOMY

M. I. Kovaleva
Scientific supervisor – I. S. Fadeeva

Reshetnev Siberian State University of Science and Technology
31, Krasnoyarskii rabochii prospekt, Krasnoyarsk, 660037, Russian Federation
E-mail: Fadeeva_is@mail.ru

The article discusses the causes that lead to global changes in the economies of countries, and modern examples of such changes and their consequences. In Russia, various industries, especially aviation, are affected by special circumstances.

Keywords: economic system, global economy, force majeure, economic crisis

Глобальная экономическая система как живой организм: постоянно меняется, постоянно находится в динамике. Ее развитие многогранно и может иметь разную направленность.

Признанный экономист, д-р экон. наук, академик РАН, профессор Дятлов Сергей Алексеевич в своих работах утверждает, что «в рамках развиваемой субстанционально-информационной парадигмы социально-экономического развития социально-экономическая реальность представляет собой целесообразную целостно организованную систему открытого типа, функционирование и развитие которой осуществляется в соответствии с законами информации. В такой системе все процессы не является абсолютно свободным и стихийным, а осуществляется с учетом имеющихся ограничений и в границах, обусловленных осознанными целями и интересами развития человеческого общества и детерминированных типом, уровнем и формой его конкретного существования» [1; 2]. То есть экономическая система представляет собой управляемый субъективный процесс. Однако все ли действительно является управляемым? Человек может управлять процессом экономики, но есть обстоятельства, условия, которые бизнес, предприниматели и другие структуры не могут контролировать или не полностью могут контролировать. Обстоятельства, способные выбить систему из сложившегося хода событий, динамики. Выдающийся профессор кафедры делового администрирования

Гарвардской бизнес-школы Майкл Юджин Портер в своей работе провел фундаментальные исследования множества факторов, и представил доказательства того, что традиционные сравнительные преимущества (наличие природных ресурсов и дешевой рабочей силы) в современной развивающейся экономике уже не являются основными источниками благополучия стран [3]. В своей теории «Национального ромба конкурентоспособности», выделил четыре вершины конкурентоспособности страны – четыре условия благополучия экономического развития: факторные условия (человеческие, природные, научно-информационные ресурсы, капитал, инфраструктура), условия внутреннего спроса, родственные и поддерживающие отрасли, структура и стратегия фирм, внутриотраслевая конкуренция. Однако наряду с этими условиями он отметил, что существуют внешние для бизнеса и экономики особые условия, способные существенно влиять на их развитие. Это политика государства и правительства (стимулирование экономики, содействие развитию экономики, выбранная политика протекционизма т либерализма), а также случайные события (война, национальный фактор и другие форс-мажорные события). Таким образом, все наши ожидания от развития системы, плановые действия, стратегии, прогнозируемые динамики, основанные на сложившихся и ожидаемых тенденциях, могут существенно измениться при наступлении незапланированных форс-мажорных событий, на которые сложно или невозможно повлиять. Возникновение таких событий либо требует существенных сил, в целях снижения их влияния на текущие процессы и сокращения издержек, связанных с ними, либо требует усилий по приспособлению к новым быстро и неожиданно развернувшимся событиям, условиям. Среди таких можно отметить климатические/ природные явления, войны, социальные потрясения и другие. Например: политические (например, Российский политико-экономический кризис начале 20-х годов XX века, связанный с разгаром внешних и внутренних конфликтов [4]), природно-климатические (социально-экономи-ческий кризис в средневековой Европе, связанный с извержением 2-х вулканов [5]), инфекционные (распространение птичьего гриппа из Китая [6], тяжелого острого респираторного синдрома SARS, эпидемия которого в начале 2000-х годов охватила Азию и Северную Америку), социальные (волнения во Франции в 2005 году [7]) и др. [8] Такие форс-мажорные обстоятельства способны кратковременно изменить динамику развития экономических системы, а могут иметь глобальное влияние, способное радикально повлиять не только на отдельные экономические системы, но и на мировую систему в целом. Такие обстоятельства могут ввергать глобальную экономическую систему в глобальные кризисы, требующие радикальных мер.

XXI веке уже преподнес миру обстоятельства, повлиявшие на ход мировой экономки и на развитие отдельных стран. Рассмотрим некоторые из них.

Европейский миграционный кризис, возникший в конце 2015 года и ставший крупнейшим со времен II Мировой войны, связан с многократным увеличением потока нелегальных мигрантов и беженцев в Европейский союз из стран Ближнего Востока, Северной Африки и Южной Азии. К такому масштабному потоку мигрантов страны ЕС были не готовы. Только за 2015 год по разным оценкам в страны ЕС, в бегстве от политических, военных, религиозных конфликтов, социального напряжения, нищеты, мигрировало от 700 тыс. (официально) до 1,8 млн человек (неофициально), к 2020 году официальная численность мигрантов превысила 2 млн человек. И раньше Европа была центром притяжения сотен мигрантов из разных стран, однако они, в основном, привлекались сознательно для решения внутренних проблем старения населения, дороговизны и нехватки рабочей силы, нехваткой кадров в отдельных сферах, общим ухудшением демографической ситуации. Однако в 2015 году поток мигрантов стал вынужденным и через чур масштабным, что стал неуправляемым, создавая напряжение в национальной, религиозной и демографической сферах.

Европейские страны имеют огромную привлекательность своей социальной политикой, высоким уровнем жизни, общим сравнительным благополучием. В современный информационный век сведения об особом рейтинге стран распространяется очень быстро, делая такие страны еще более притягательными. Согласно статистике ООН, наибольшее количество переселенцев приходится на развитые страны Европы и Россию. В первую пятерку входят: Германия, Россия, Великобритания, Франция и Испания – 12, 11,6, 8,2, 7,8 и 5,8 млн человек соответственно или 14,5 %, 14,9 %, 13,5 %, 12,1 %, 12,7 % от общей численности населения страны, соответственно. [9]

Государства, оказавшись не готовыми к такой ситуации, стали закрывать границы для мигрантов, нарушая договоренности и подрывая принципы ЕС. Это привело к напряжению отношений внутри Европейского союза. Миграционный кризис в ЕС имеет такие негативные последствия как демографический перекос – неконтролируемый прирост населения за счет высокой рождаемости выходцев из Африки и Ближнего Востока, нелегальные переселенцы, снижение общего уровня зарплат в странах Европы (значительно ниже привычного), обострение криминальной ситуации и разгул преступности, связанный с миграцией, дестабилизация общества и социальное напряжение, насаждение чуждых европейцам культур и ценностей появление новых привезенных инфекций и ухудшение санитарно-эпидемиологической ситуации в регионе. Эти все факторы напрямую отражаются на ухудшении и экономической составляющей благополучия данных стран. Мигранты требуют огромных расходов бюджета: социальные выплаты, пособия, жилье, образование, медицинское обслуживание и другое. Перераспределение трат внутри стран приводит к ухудшению сложившегося положения коренного населения, что вызывает с его стороны недовольство. Также финансы начинают отвлекаться из экономики и перераспределяться на нужды мигрантов, следствием чего может стать стагнация экономики или даже рецессия.

Другим событием настоящего времени стало активное распространение коронавируса, которое породило на только дополнительные расходы экономик на прямое противодействие вирусу, но и необходимости реагирования на экономические последствия. Снижение эффективности работы предприятий, кризис в логистике послужили появлению паники на фондовых рынках и снижению экономических и финансовых показателях ведущих стран, что незамедлительно сказалось на других экономиках. Так, основные индексы фондовых рынков упали в совокупности на 12,5 %, в результате десять крупнейших миллиардеров США потеряли порядка 100 млрд долл. [10]. Ожидается, что в России основной удар придется по поставкам энергоресурсов, металлов, а также по лесной промышленности, автопрому и туристическому рынку. Наибольшее влияние ситуация с коронавирусом может оказать на авиаотрасль [11]. Общие потери экономики набирает обороты, и, по оценкам, уже превысили полтриллиона долларов. Все экономические процессы в Европе, Америке, Азии притормозили. Высокая смертность и заражение населения, приведшие к мерам карантина целые страны, привели к возникновению глобального экономического кризиса. Также как в предыдущем примере, страны Европы были вынуждены принимать субъективные решения в обход Европейскому союзу как цельной системе, принимать индивидуальные меры защиты, закрывать границы оперативно, без согласования с Брюсселем. Это повлекло возмущение «центра» и породило новый разлад в европейской системе. Китай же, на фоне разгара эпидемий в Европе и США, справившись с эпидемиологической ситуацией в своей стране в ближайшее время вновь станет способен на покорение мировой экономики. Таким образом, череда форс-мажорных ситуаций привела к перераспределению сил в глобальной экономике, главным образом к углублению Европейского кризиса – кризиса Европейской экономической системы (ЕС), перспективам победы Китая в торгово-экономической войне. Также некоторые аналитики предсказывают расцвет Евразийского союза.

Библиографические ссылки

1. Дятлов С. А. Принципы организации глобальной экономической системы // Научный журнал НИУ ИТМО. Сер. Экономика и экологический менеджмент. 2015. № 4.

2. Principles of the Organization of the Global Economic System [Электронный ресурс] / Sergey A. Dyatlov, Olga A. Bulavko, Anna V. Balanovskay, Natalia V. Nikitina and Alexandra A. Chudaeva // International journal of environmental & science education. 2016, Vol. 11, № 10, pp. 3783–3790. Scopus, https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=56755378700 (дата обращения: 11.03.2020).

3. Портер М. Е. Международная конкуренция. Конкурентные преимущества стран – М. : Альпина Пабл., 2016. – 947 с.

4. Экономический и политический кризис начала 20-х гг [Электронный ресурс] // Сайт Izich.info от 10.05.2019 URL: https://izich.info/krizis/nachala-20-h-gg (дата обращения: 13.03.2020)

5. Climatic and societal impacts of a volcanic double event at the dawn of the Middle Ages [Электронный ресурс] // Sciens publications of Springerlink at 20th April 2016 URL: https://link.springer.com/article/10.1007/s10584-016-1648-7 (дата обращения: 14.03.2020)

6. Экономические последствия распространения птичьего гриппа. Обобщение [Электронный ресурс] // РИА Новости от 17.01.2006 URL: https://ria.ru/20060117/43045998.html (дата обращения: 14.03.2020)

7. Волнения во Франции: причины и следствия [Электронный ресурс] // РБК от 07.11.2005 URL: ttps://www.rbc.ru/politics/07/11/2005/5703bb5c9a7947afa08c8cb8 (дата обращения: 14.03.2020)

8. Фадеева И. С., Олейников С. Д., Снегирев В. Мировые кризисы как фактор негативных явлений // Логистические системы в глобальной экономике : материалы X Междунар. науч.-практ. конф. Март, 2020.

9. Мигранты в Европе: миграционный кризис в 2020 году [Электронный ресурс] // Emigrating.ru. 04.01.2020. URL: https://emigrating.ru/migranty-v-evrope-migratsionnyj-krizis/ (дата обращения: 23.03.2020)

10. Эксперты рассказали о последствиях коронавируса для мировой экономики [Электронный ресурс] РИА новости от 02.03.2020 URL: https://ria.ru/20200302/1566873678.html (дата обращения: 23.03.2020)

11. Коронавирус нанесет удар по экономике России: потери грозят промышленности и туротрасли [Электронный ресурс] // Newdaynews.ru. 03.02.2020. URL: –https://newdaynews.ru/economy/682612.html (дата обращения: 23.03.2020)

12. Пандемия коронавируса – репетиция передела мира – Своик [Электронный ресурс]. 365info.kz 14 марта 2020. URL: https://365info.kz/2020/03/pandemiya-koronavirusa-repetitsiya-peredela-mira-svoik (дата обращения: 23.03.2020).

© Ковалева М. И., 2020

УДК 339

ХАРАКТЕРИСТИКИ РИСКОВ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

К. С. Фукс
Научный руководитель – И. С. Фадеева

Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М. Ф. Решетнева
Российская Федерация, 660037, г. Красноярск, просп. им. газеты «Красноярский рабочий», 31
E-mail: Fadeeva_is@mail.ru

Проводится оценка глобальных рисков мировой экономики. Также отмечаются главные проблемы, связанные с международной торговлей. Внимание уделяется и рискам космической отрасли.

Ключевые слова: глобальные риски, мировая экономика, международная торговля, мировой рынок, экономические угрозы.

CHARACTERISTICS OF RISKS IN THE GLOBAL ECONOMY

K. S. Fuchs
Scientific supervisor – I. S. Fadeeva

Reshetnev Siberian State University of Science and Technology
31, Krasnoyarskii rabochii prospekt, Krasnoyarsk, 660037, Russian Federation
E-mail: Fadeeva_is@mail.ru

The article assesses the global risks of the world economy. The main problems related to international trade are also highlighted. Attention is also paid to the risks of the space industry.

Keywords: global risks, world economy, international trade, world market, economic threats.

Глобальная экономика и международная торговля развиваются в настоящее время огромными темпами и с каждым десятилетием набирает обороты. Однако на данном пути встречаются трудности и препятствия в виде кризисов, которые из национальных перерастают все чаще в мировые, охватывая большинство стран мира, нарушая сформировавшиеся связи и тенденции. Отмечают, что конец второго десятилетия нового столетия ознаменовался чередой экономико-политических юбилеев: 30 лет с распада коммунистической системы, 20 лет с начала азиатского экономического кризиса, 20 лет с момента введения евро, 10 лет с развертывания глобального структурного кризиса [1]. Каждое из этих и других событий, происходивших в мировой экономике и оказавших влияние на развитие разных стран и их отношения оставили след не только в истории, но и в принципах построения и функционирования международной экономической, торговой системы.

Сомнения аналитиков вызывает продолжительный глобальный экономический рост, наблюдающийся уже порядка 10 лет, который вызывает ожидание новой волны кризисных явлений. Любые происходившие когда-либо потрясения приводили к существенным изменениями в политико-экономических, социальных системах, валютного устройства, мирового порядка. В последнее десятилетие под угрозой традиционные ва-

лютные отношения, что связано с появлением и масштабным распространением криптовалют: многие центральные банки прорабатывают варианты отслеживания движения криптовалют и даже разработки национальных криптовалют; некоторые страны, находящиеся в трудном положении предпринимают попытки опереться на криптовалюты; широко обсуждаются вопросы и возможности налогообложения операций, связанных с криптовалютами.

Одним из наиболее значимых глобальных рисков является мировой передел и борьба между крупными державами современности. Торговые войны между США и Китаем, а также втянутость России в различного рода политические, экономические конфликты, сопровождаемые санкциями, определяют новый виток в развитии глобального мира. Банковский кризис в Италии, выход Великобритании из Евросоюза, напряжение между странами Европейского Союза из-за огромного потока мигрантов повышает экономическое напряжение в мире. А аналитики Всемирного экономического форума назвали подобные ситуации торговых войн и глобальную геополитическую напряженность главными угрозами мировой экономики.

Международная торговля, международный обмен испокон веков был основой международных экономических отношений и нарушение любых торговых связей ведет к нарушению международного баланса, международной экономической системы.

В результате анализа, аналитическим центром КФУ были выявлены основные направления мировых рисков 2019 года: экономическая уязвимость, геополитическая напряженность, напряженная общественная и политическая обстановка, экологическая нестабильность, технологические риски. По оценкам, меньшая доля приходится на экологические риски (разрушение координации глобальной политики в области изменения климата), чуть более значимыми являются социальные риски (усиление популизма и национализма, проблема фейковых новостей, внутриполитическая поляризация), далее следуют технологические (кража личных данных, кибератаки: нарушение функционирования инфраструктуры, кибератаки: кража данных/ денег) и геополитические риски (утрата доверия к альянсам коллективной безопасности, политическая конфронтация/ трения между ключевыми странами). Самыми существенными остаются экономические риск: эрозия многосторонних торговых правил и соглашений, и экономическое противостояние/ трения между ключевыми странами [2].

Экспертами авторитетного британского журнала «The Economist» был составлен рейтинг новых угроз мировой экономике. Среди них: торговые войны, рецессия в США, широкомасштабный кризис на развивающихся рынках, начало затяжного кризиса в Китае, резкий скачок цен на нефть в результате возникновения дефицита поставок; начало военных действий из-за территориальных споров между странами (Китаем, Вьетнамом, Тайванем, Малайзией, Филиппинами и Брунеем о принадлежности островов в Южно-Китайском море (архипелаг Спратли), между КНР, Тайванем и Вьетнамом – о Парасельских островов, между КНР, Тайванем и Филиппинами о рифов Скарборо); нанесение серьезного вреда большим сегментам интернета в результате кибератак; начало военных действий на Корейском полуострове; выход Великобритании из состава Евросоюза; начало банковского кризиса в Италии из-за политической и финансовой нестабильности в стране [3].

Новыми экономическими рисками 2020 года в январе по итогам Всемирного экономического форума были названы: «экономические конфронтации» и «внутренняя политическая популяризация» – недовольство тем, как правительства справляются с экономическими и социальными проблемами; более сильное и быстрое изменение климата; в борьбе за ресурсы, рыбу, торговые пути и стратегическое присутствие, усиление холодной войны за Арктику между Россией, США, Китаем и Норвегией; сокращение разнообразия видов животных и растений; замедление прогресса в сфере здравоохра-

нения (недостаток успехов в борьбе с эпидемиями, психические и незаразные болезни, как рак или проблемы с сердцем, сменили инфекционные в качестве самых опасных для здоровья); кибератаки, мошенничество и кража персональных данных; риски разработки и использования искусственного интеллекта [4].

Среди рисков мирового рынка и торговых рисков отмечают риск дальнейшего замедления экономики Китая – второй в мире по размеру ВВП; высокий уровень долга в США; слабый экономический рост еврозоны и ее неоднородность [5]. Однако в международной торговле главные опасения вызывает противоборство США и Китая [6]. Намечена тенденция перемещения инвестиций и бизнеса в Азию, что безусловно вызывает недовольство среди Западных стран. Китай же распространяет сое торговое влияние на большинство стран мира. А с ростом экономики возможности Китая многократно возросли.

Рынок Росси, во многом зависимый не только от сырьевых ресурсов, но и от производства военного вооружения, техники и космической техники, также испытывает сложности. Это связано с уменьшением числа запусков, отсутствием крупных проектов, снижением тарифов [7]. Высокие риски, присущие определенным видам космической деятельности, а также санкционная антироссийская политика ряда стран требуют внесения корректив в стратегию развития отечественной ракетно-космической промышленности [8].

Подводя итог, стоит отметить, что страны и поодиночке и в тандеме стараются решить как собственные проблемы, так и общемировые глобальные (климатические, экологические, социальные). Однако мир постоянно меняется и государствам приходится приспосабливаться к новым реалиям. Так, Россия новый период мировой рецессии встретила несколько подготовленной. Затяжной санкционный период «закалил» экономику, сделал ее чуть более обособленной [9]. Наряду с тем, как усиленная взаимозависимость западных стран (в первую очередь стран Европы) в настоящее время несет больше рисков.

Глобальный мир стоит перед новым этапом мировой экономики. Задачей государств является перейти на данный этап с минимальными потерями.

Библиографические ссылки

1. May B. В ожидании нового кризиса. Что угрожает мировой экономике через 10 лет после «Великой рецессии» [Электронный ресурс] // Forbs от 13.05.2019. URL: https://www.forbes.ru/biznes/375821-v-ozhidanii-novogo-krizisa-chto-ugrozhaet-mirovoy-eko-nomike-cherez-10-let-posle (дата обращения: 01.12.2019).

2. Отчет о глобальных рисках 2019. Аналитическая записка [Электронный ресурс] // Подготовлено ситуационным аналитическим центром КФУ. URL: https://kpfu.ru/portal/docs/F_314336800/Otchet.o.globalnykh.riskakh.2019.pdf (дата обращения: 11.03.2020).

3. The Economist назвал 10 главных рисков для мировой экономики в 2019 году [Электронный ресурс] // РБК от 26 февраля 2019. URL: https://www.rbc.ru/economics/26/02/2019/5c750e129a79475a461dfa70 (дата обращения: 10.12.2019).

4. Таиров Р. Давосский форум назвал главные риски 2020 года [Электронный ресурс]. URL: https://www.forbes.ru/newsroom/obshchestvo/391219-davosskiy-forum-nazval-glavnye-riski-2020-goda (дата обращения: 01.02 .2020).

5. Глобальные риски мирового рынка [Электронный ресурс] // Национальная Ассоциация нефтегазового сервиса. URL: https://nangs.org/news/world/globalynye-riski-mirovogo-rynka (дата обращения: 16.12.2019).

6. Мукхопадхьяй А. Изменения в международной торговле в условиях нестабильного миропорядка // Вестник международных организаций. Т. 14, № 4. 2019.

7. Неземные риски [Электронный ресурс]. URL: https://plus.rbc.ru/news/58edbd987a8aa9311ccba02c (дата обращения: 01.02.2020).

8. Славянов А. Риски и приоритеты стратегии развития отечественной ракетно-космической промышленности [Электронный ресурс]. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/riski-i-prioritety-strategii-razvitiya-otechestvennoy-raketno-kosmicheskoy-promyshlennosti (дата обращения: 01.02.2020)

9. NYT сообщила о стрессоустойчивости экономики России к кризису РБК: 21 марта 2020 [Электронный ресурс]. URL: https://www.rbc.ru/economics/26/02/2019/5c750e129a79475a461dfa70 (дата обращения: 01.02.2020).

© Фукс К. С., 2020

УДК 339.542.22

ХАРАКТЕРИСТИКИ РЫНКА ЭКСПОРТА ДРЕВЕСИНЫ

В. В. Зейналова
Научный руководитель – Е. А. Краус

Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М. Ф. Решетнева
Российская Федерация, 660037, г. Красноярск, просп. им. газеты «Красноярский рабочий», 31
E-mail: Zeinalova@mail.ru

Рассмотрены различные причины существующих проблем, связанных с экспортом древесины, выявлены последствия сложившейся ситуации. Сделан вывод неготовности России поставлять древесину, удовлетворяющую требованиям фитосанитарного контроля КНР.

Ключевые слова: экспорт, пошлина, фитосанитарный контроль, круглый лес, фумигация.

CHARACTERISTICS OF THE WOOD EXPORT MARKET

V. V. Zeynalova
Scientific supervisor – E. A. Kraus

Reshetnev Siberian State University of Science and Technology
31, Krasnoyarskii rabochii prospekt, Krasnoyarsk, 660037, Russian Federation
E-mail: Zeinalova@mail.ru

The article considers various causes of existing problems related to wood export, and identifies the consequences of the current situation. The conclusion is made that Russia is not ready to supply wood that meets the requirements of China's phytosanitary control

Keywords: export, duty, phytosanitary control, round timber, fumigation.

На сегодняшний день, лесопромышленный комплекс – это отрасль, которая является не только неотъемлемой частью России, но и необходимым условием для стабильного функционирования экономики страны. Если раньше государство ориентировалось на экспорт лесных ресурсов, то теперь, можно увидеть, что взят курс на глубокую переработку древесины – процесс полной обработки древесного сырья для получения новых изделий, которые могут быть задействованы в различных сферах жизнедеятельности человека. Причины для стимулирования глубокой переработки есть. В первую очередь, это связано с сохранностью лесных ресурсов для будущего поколения, для их комфортной жизни на огромной территории страны. Еще одним немаловажным фактором для внедрения безотходной переработки, является производство продукции с высокой добавленной стоимостью за счет использования каждого кубометра леса [1]. Правительство Российской Федерации с каждым годом повышает пошлину на экспорт круглого леса, так, например, если в 2018 году она равнялась 25 %, то в 2020 году стала составлять 60 %. Одним из последствий данной политики можно считать уменьшение вывоза лесоматериалов за 2019 год на 5,3 % или 8 млн $м^3$ [2; 3]. Отсюда вытекает проблема для лесопромышленников страны, основным доходом которых, являлся именно, так называемый, «экспорт» круглой древесины. Так, например, Дальневосточные заго-

товители сырья обратились к председателю правительства Российской Федерации Михаилу Мишустину с просьбой о моратории повышения экспортной пошлины в 2021 году до 80 %, так как они считают, это будет означать полный запрет на вывоз кругляка. Основными импортерами лесной продукции из РФ выступают Китай, Япония, Германия и Египет. Как ни странно, но именно Китайская Народная Республика ограничивает лесоэкспорт из России. В чем же кроется причина данного поступка? Все дело в том, что для ввоза кругляка – древесины с корой, необходимо фитосанитарное обеззараживание методом фумигации, термической обработки или вымачивания, так как принимающая сторона боится жучков, которые могут находиться под корой. Фумигация – это уничтожение вредителей и возбудителей болезней растений путём отравления их ядовитыми парами или газами. Ни для кого не секрет, что власти Китая вкладывает огромные деньги и силы для разведения лесов на освоенных землях, засаживают территорию, выбывшею из категории сельскохозяйственной. В связи с тем, что на небольшой площади проживают около 1,4 миллиарда человек, необходима разумная политика по защите лесных ресурсов. Площадь новых посадок равна 28 млн гектар, в то время, как в России всего 0,78 млн гектар [1].

Очевидно, что власти КНР обеспокоены будущем населения. Если для принимающей стороны данная позиция является приемлемой, то для России – большие финансовые потери. Значительный удар пришелся по экономике Дальневосточного федерального округа (ДФО). Так, в Приморском крае 80 % продукции лесопромышленного комплекса составляет экспорт, если пересчитать в стоимостное выражение, то приблизительно 400 миллионов долларов в год [2]. Фитосанитарное обеззараживание на данный момент невозможно: во-первых, требуется специальное дорогостоящее оборудование, на закупку которого уйдет уйма денежных средств, во-вторых, обработка происходит ядовитыми парами при температуре не ниже 15 градусов по Цельсию, а погодные условия явно не подходят для проведения подобного мероприятия. На Приморье это скажется не лучшим образом. Можно предположить, что склады древесины будут забиты заготовленным, но не отправленным сырьем, произойдет остановка железнодорожного состава, морские суда останутся без работы, приостановка или полное банкротство лесопромышленных предприятий, на которых произойдет сокращение рабочих мест, следствие чего станет повышение уровня безработицы в стране. Существуют также различные взгляды на то, почему КНР решила требовать фитосанитарный контроль. Одни считают, что все дело в неафишируемом торговом противостоянии России и Китая. КНР ввело запрет на импорт мяса из России, получив, в ответ запрет на экспорт цитрусовых и косточковых. В результате было принято решение об ужесточении фитосанитарного контроля. Другие думают, что все связанно с незаконной вырубкой лесов РФ китайскими гражданами, в результате чего глава министерства природы Дмитрий Кобылкин призвал правоохранительные органы КНР разобраться в данной ситуации, иначе возможна полная остановка экспорта древесины [3]. Следствием стало ужесточение фитосанитарных норм.

Что касается достоверности этих взглядов, то тут каждый сам для себя решает, в какую истину верить. Но проблема есть, из-за которой страдают лесопромышленные предприятия, а в следствие и экономика России, несмотря на то, что экспортируемая древесина составляет всего 2 % от общих вывозимых товаров. Необходимы решительные меры для борьбы с сложившейся ситуацией.

Библиографические ссылки

1. Воронова Т. А. ВЭД и международный бизнес / Институт экономики и финансов «Синергия». Школа МВА. М., 2010.

2. Максименко А. Н. Юридическая обязанность по уплате таможенной пошлины: монография. Ростов-н/Д., 2015. 142 с.

3. Запрет на ввоз в Китай «кругляка» поставил под удар бизнес в Приморье [Электронный ресурс] // Российская газета RG.RU. URL: https://rg.ru/2020/02/13/reg-dfo/zapret-na-vvoz-v-kitaj-krugliaka-postavil-pod-udar-biznes-v-primore.html (дата обращения: 11.03.2020).

© Зейналова В. В., 2020

УДК 331

ВОПРОСЫ ОРГАНИЗАЦИИ ТРУДОВОЙ ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Н. Е. Верба
Научный руководитель – Е. М. Быстрова

Красноярский монтажный колледж
Российская Федерация, 660079, г. Красноярск, ул. Матросова, д. 15
E-mail: bystrova-em@mail.ru

Раскрыто понятие рабочего времени и рабочей недели. Проведен сравнительный анализ количества рабочих часов в год в различных странах, включая Россию. Рассмотрены причины и следствия введения в России четырехдневной рабочей недели.

Ключевые слова: рабочая неделя, четырехдневная рабочая неделя, производительность труда, сохранение заработных плат.

ISSUES OF EMPLOYMENT ORGANIZATION IN THE RUSSIAN FEDERATION

N. E. Verba
Scientific supervisor – E. M. Bystrova

Krasnoyarsk assembly college
Russian Federation, 660079, Krasnoyarsk, Krasnoyarsk, Matrosov St., 15
E-mail: bystrova-em@mail.ru

The article discloses the concept of working time and working week. A comparative analysis of the number of working hours per year in various countries, including Russia. The causes and consequences of the introduction of a four-day work week in Russia are considered.

Keywords: work week, four-day work week, labor productivity, salary preservation.

Рабочее время – время, в течение которого работник в соответствии с правилами внутреннего трудового распорядка и условиями трудового договора должен исполнять трудовые обязанности, а также иные периоды времени, которые в соответствии с настоящим Кодексом, другими федеральными законами и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации относятся к рабочему времени.

Рабочая неделя – установленная трудовым законодательством продолжительность работы в течение календарной недели.

Наибольшее количество рабочего времени уходит на Китай, Россию, Грецию. Из предоставленного списка именно эти страны имеют самую высокую загруженность: более 1 900 часов в год. Наименьшее количество рабочих часов в неделю приходится на Финляндию, Германию, Данию и Норвегию. Их годовая загруженность не превышает 1 420 рабочих часов в год.

Таблица 1

Количество рабочих часов и дней в неделю в разных странах (в год)

Страна	Количество рабочих часов в год	Количество рабочих дней в неделю
Германия	1363	5
Дания	1392	5
Норвегия	1416	5
Финляндия	966	5
Швейцария	1459	5
Нидерланды	1425	5
Китай	2200	6
Россия	1972	5
Греция	1956	5

По данным ОЭСР (Организация экономического сотрудничества и развития) за 2018 г.

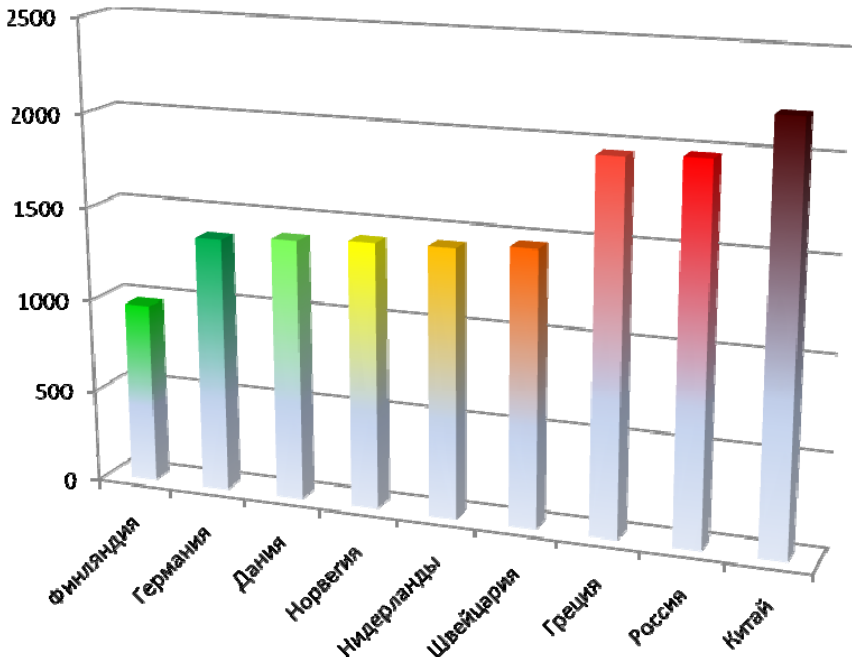


Рис. 1. Количество рабочих часов за 2018 г.

Таблица 2

Сравнение производительности труда, среднего годового количества рабочих часов и средней заработной платы (годовая, руб.) в различных странах мира за 2018 г.

Страна	Производительность труда (руб./час)	Среднее количество рабочих часов (годовое)	Средняя заработная плата (годовая, руб.)
Финляндия	1335,98	966	1 290 556,68
Германия	1829,48	1363	2 493 581,24
Дания	1701,87	1392	2 369 003,04
Норвегия	2563,28	1416	3 629 604,48
Нидерланды	1998,68	1425	2 848 119
Швейцария	1998,68	1459	2 916 074,12
Греция	691,61	1956	1 352 789,16
Россия	684,56	1972	1 349 952,32
Китай	652,38	2200	1 435 236

Таблица 3

Опрос Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ)

Всего опрошено россиян	«ЗА» Четырехдневную рабочую неделю	«ПРОТИВ» четырехдневной рабочей недели	Воздержались от ответа	Затруднились ответить
1 600 000 чел.	464 000 чел.	748 000 чел.	272 000 чел.	96 000 чел.

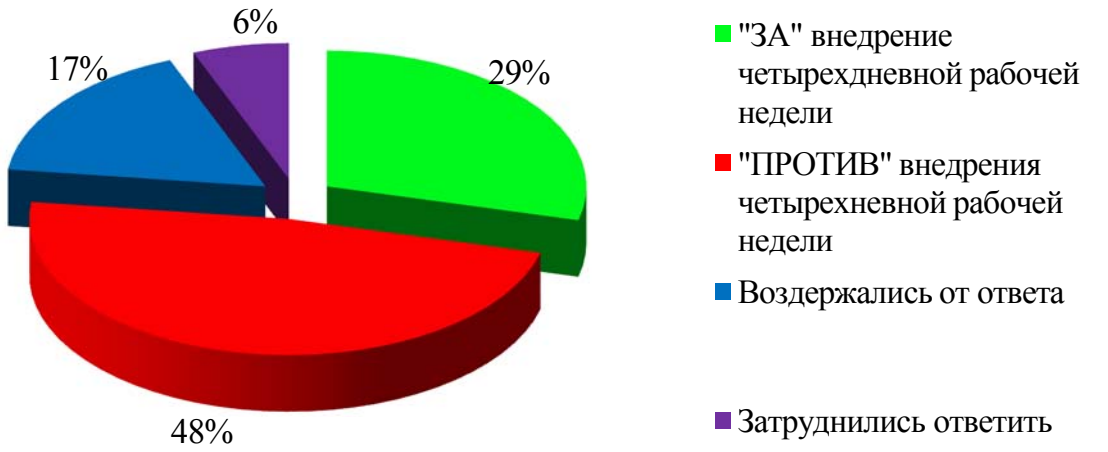


Рис. 2. Опрос по введению четырехдневной рабочей недели в РФ

Исходя из данных можно сделать вывод, что большинство россиян против введения четырехдневной рабочей недели в России.

Библиографические ссылки

1. Финансовый гений [Электронный ресурс]. URL: https://fingeniy.com/rabochij-den-i-rabochee-vremya-v-raznyx-stranax-mira/ (дата обращения: 23.01.2020).

2. ВЦИОМ [Электронный ресурс]. URL: https://tass.ru/obschestvo/6583332 // (дата обращения: 13.02.2019).

3. Комсомольская правда [Электронный ресурс]. URL: https://www.krsk.kp.ru/daily/27037.4/4101366/ (дата обращения: 03.03.2019).

© Верба Н. Е., 2020

УКД 3806

ВЛИЯНИЕ КИТАЙСКО-РОССИЙСКИХ ОТНОШЕНИЙ НА РЫНОЧНУЮ АКТИВНОСТЬ С УЧЕТОМ РОССИЙСКОГО СУВЕРЕННОГО ЗАКОНА ОБ ИНТЕРНЕТЕ

Д. А. Перетрухин
Научный руководитель – М. В. Кравченко

Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М. Ф. Решетнева
Российская Федерация, 660037, г. Красноярск, просп. им. газеты «Красноярский рабочий», 31
E-mail: kraftmarina@yandex.ru

Статья, посвященная новому «суверенному закону об интернете», который вступил в силу 1 ноября 2019 года. Для защиты российского сегмента интернета от внешних угроз и создания в России дубликатов инфраструктуры для бесперебойной работы интернета.

Ключевые слова: Интернет, кибербезопасность, суверенный Интернет.

INFLUENCE OF CHINA-RUSSIA RELATIONS ON MARKET ACTIVITY, RUSSIAN SOVEREIGN INTERNET LAW

D. A. Peretrukhin
Scientific supervisor – M. V. Kravchenko

Reshetnev Siberian State University of Science and Technology
31, Krasnoyarskii rabochii prospekt, Krasnoyarsk, 660037, Russian Federation
E-mail: kraftmarina@yandex.ru

An article dedicated to the new "sovereign Internet law", which entered into force on November 1, 2019. In order to protect the Russian segment of the Internet from external threats and create a duplicate infrastructure in Russia for the smooth operation of the Internet.

Keywords: Internet, cybersecurity, sovereign Internet.

Проблему национальной кибербезопасности стоит давно в нашей стране. Для этого власти требуют ограничить сильное шифрование, чтобы следить за коммуникациями террористов. Для этого государство старается поставить под контроль внутренние и изолируют внешние коммуникации, стараясь контролировать все угрозы.

В данном случае Россия полагается на опыт Китая. В Китае используется только один мессенджере «WeChat», в котором исключается использование шифрования, (то есть вся переписка пользователей читается государственными органами и внутренние коммуникации строго отслеживаются). Китайский интернет отделен от всего мира.

В США и Европейский странах наоборот же считают, что данные меры нарушают права человека и право на коммуникацию должно соблюдаться, а защита от внешних угроз лежит на государстве.

Казахстан и Индия практикуют отключение интернета, некоторые виды трафика (например, голосовой) отключаются исходя из вида, а не содержания. В законодательстве таких стран зачастую не прописаны четкие правила [1].

Россия, конечно, равняется на Китай, но не использует столь жёстких методов реализации данного закона. Как показывает опыт борьбы с «Telegram» и «VPN», это не дает никаких результатов. «Telegram» остается доступным благодаря своему сильному противодействию [3]. Роскомнадзор опробовал систему блокировки приложения «Telegram», но этого так и не произошло.

Роскомнадзор будет блокировать доступ с помощью оборудования, установленного у провайдеров. Технически проще всего скрыть любые действия в интернете с помощью VPN, но обеспечивающие анонимность VPN поставлены вне закона: их обязали не давать доступ к страницам и IP-адресам, находящимся в реестрах Роскомнадзора, однако в основном сервисы не подчинились этим требованиям. VPN-провайдеров разделяются на легальных и нелегальных. Первые будут выполнять распоряжения Роскомнадзора и с большой долей вероятности не позволят обходить заблокированные ресурсы. Вторые столкнутся с постоянной блокировкой своих серверов – зайти с их помощью на заблокированные ресурсы будет можно, но связь будет нестабильной, а сами адреса VPN будут постоянно меняться [2].

Помимо очевидных минусов суверенного интернета: медленный интернет, заблокированные страницы, изоляция от остального мира; есть и плюсы, государство сможет лучше отслеживать угрозы для безопасности пользователей интернета, а также научит их пользоваться программой защиты VPN во время посещения платформ других стран.

Все мы пользуемся глобальной сетью интернет, который напрямую связан с нашими повседневными гаджетами в виде мобильного телефона, планшета, компьютера и других электронных девайсов. На данных устройствах мы обычно храним всю важную для нас информацию: личные фотографии, домашнее видео, сообщения с членами семьи или коллегами в мобильных мессенджерах, сохраненные пароли от социальных сетей, банковские счета и так далее.

Но безопасно ли то, что мы храним всю информацию о себе в одном месте? Очевидно, что нет, ведь информация в интернет ресурсе может быть перехвачена мошенниками, которые в свою очередь могут воспользоваться ею с целью получения собственной выгоды.

На данный момент зафиксировано немало случаев о краже личных данных, передаваемых с помощью мобильных устройств в глобальной сети. Также популярностью у хакеров пользуются мобильные приложения. К 01.01.2020 Представители исследовательской фирмы Barracuda Networks обнаружили около 4 200 мобильных приложений с тематикой Рождества и Нового года.

Чтобы обезопасить себя, можно воздержаться от использования доступной сети вайфай в общественных местах. Использование таких сетей может быть опасным, а также они способствуют появлению ряда проблем и утечки конфиденциальной информации. Безопаснее всего использовать сети вай-фай с защитой WPA2, а еще лучше всего будет пользоваться только собственную сеть мобильных устройств 3G или 4G [2].

Наличием надежной защиты персональных данных не могли похвастаться даже такие знамениты приложения, как «Facebook», «Google» и «Twitter». Данные, передаваемые с помощью приложения «WhatsApp», до 2012 года были в открытом доступе. Даже сейчас нельзя сказать, что это приложение может обеспечить своих пользователей надежной защитой данных [2]

«ICQ» и «Yahoo» мессенджер по сей день предоставляют информацию открыто. Есть возможность без труда перехватить информацию при помощи незащищенной сети вай-фай. Как известно, в 2016 году в разработчики «Yahoo» объявили о хищении данных 500 млн пользователей в результате хакерской атаки 2014 года.

Всегда необходимо включать «VPN» на мобильном устройстве. Существует много приложение «VPN», подходящих для разных стран. Существует как бесплатный

«VPN», так и платный. Но бесплатный «VPN», не гарантирует сохранность ваших персональных данных и есть возможность его отследить. Виртуальные частные сети делают соединение пользователя с определенной зоной сети безопасным при помощи Интернет, осуществляя шифрование информации. Использование VPN рекомендовано и в других случаях. «VPN» может быть полезен во время путешествий в другие страны, где блокируются какие-либо популярные интернет ресурсы. Например, поисковая система «Google», которая была запрещена в Китае из-за недавнего торгового конфликта между Соединенными Штатами Америки и Китаем (в Китае VPN используется практически каждым жителем). В этом случае виртуальные частные сети называемые «VPN» помогут решить проблему блокировки.

В настоящее время распространены случаи кражи денежных средств с карт жителей России, о чем заявляют местные СМИ. Из банков «Траст» и «Сбербанк» были украдены средства благодаря спаму из интернета, вследствие чего банк «Траст» разорился только потому, что 80 % капитала было изъято вкладчиками за два-три дня.

Суверенный интернет нужен для работы банков, госструктур, больниц, онкоцентров, и других заведений, которые пользуются консультациями через сеть. Речь не о запрете, а о контроле за данными.

Конечно, на государственную защиту данный закон, возможно, будет влиять положительно. Однако изоляция от всего мира не решит полностью проблемы, а всевозможные обхождения закона могут усугубить ситуацию. Поскольку лишение людей возможности коммуницировать друг с другом посредством Интернета может стать угрозой для страны.

Библиографические ссылки

1. Закон о «суверенном рунете». Что произойдет с интернетом в России после 1 ноября. https://www.svoboda.org/a/30245986.html (дата обращения: 11.03.2020).
2. Опасности, которые подстерегают пользователей [Электронный ресурс]. URL: https://euroroaming.ru/besplatnyi-wi-fi-za-granicei/wi-fi-opasnosti-kotorye-podsteregayut-polzovatelej/ (дата обращения: 11.03.2020).
3. Роскомнадзор назвал сроки блокировки Telegram в России [Электронный ресурс]. URL: https://habr.com/ru/news/t/470704/ (дата обращения: 11.03.2020).

© Перетрухин Д. А., 2020

УДК 347.77

СОВРЕМЕННАЯ РОЛЬ ЗАЩИТЫ ИНТЕЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ В ГЛОБАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ

А. М. Бондаренко
Научный руководитель – А. И. Чуваева

Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М. Ф. Решетнева
Российская Федерация, 660037, г. Красноярск, просп. им. газеты «Красноярский рабочий», 31
E-mail: bondarenko.krs@mail.ru

Цель исследования – дать определение интеллектуальной собственности, рассмотреть виды защиты интеллектуальной собственности. Рассмотрены следующие виды защиты интеллектуальной собственности: патенты, товарные знаки, авторские права и коммерческая тайна. Представлена актуальная тема и может быть рассмотрена с разных сторон. Говоря об интеллектуальной собственности, стоит отметить, что в настоящее время трудно переоценить ее значение в развитии мировой экономики.

Ключевые слова: защита интеллектуальной собственности, патент, авторские права, коммерческая тайна, интеллектуальная собственность, правовая защита интеллектуальной собственности.

THE MODERN ROLE OF INTELLECTUAL PROPERTY PROTECTION IN THE GLOBAL ECONOMY

A. M. Bondarenko
Scientific supervisor – A. I. Chuvaeva

Reshetnev Siberian State University of Science and Technology
31, Krasnoyarskii rabochii prospekt, Krasnoyarsk, 660037, Russian Federation
E-mail: bondarenko.krs@mail.ru

The purpose of the study is to define intellectual property and consider the types of intellectual property protection. The article deals with the following types of intellectual property protection: patents, trademarks, copyrights, and trade secrets. This paper presents a topical topic and can be considered from different angles. Speaking about intellectual property, it is worth noting that at present it is difficult to overestimate its importance in the development of the world economy.

Keywords: intellectual property protection, patent, copyright, trade secret, intellectual property, legal protection of intellectual property.

Защита интеллектуальной собственности очень важная проблема современности. Связано это прежде всего с доступностью информации. Информационный век позволяет получить нам доступ к любым научным или культурным открытиям в любое время, часто люди заимствуют чужие труды злонамерено, иногда это происходит случайно, однако это не снимает проблему того, что защитить свои труды всё сложнее, само собой стороной не обходит эта проблема и ракетно-космическую промышленность.

Государственные предприятия, предприниматели, владельцы бизнеса должны понимать основы права интеллектуальной собственности и знать способы защиты интеллек-

туального труда, чтобы иметь возможность наилучшим образом защитить свои творения и идеи от недобросовестной конкуренции. Интеллектуальная собственность включает в себя созданные вами объекты, которые приносят вам экономическую выгоду: изобретения, литературные и художественные произведения, символы, имена и изображения, созданные собственным умом.

Защита прав интеллектуальной собственности вошла в обиход только в конце 20 века, хотя этот термин появился на столетие раньше. Основная цель защиты интеллектуальной собственности – гарантировать авторам их права собственности и возбуждать судебные дела против любого, кто копирует и использует их без разрешения.

Еще одним преимуществом системы защиты интеллектуальной собственности является то, что она поощряет инновации и создает благоприятные условия для процветания творчества. Это хорошо для отдельных организаций, каждой отрасли и экономики страны в целом. Защита прав интеллектуальной собственности способствует технологическому развитию и экономическому росту, привлечению инвестиций и созданию новых возможностей для граждан.

Рассмотрим основные четыре типа правовой защиты интеллектуальной собственности. Наиболее популярными видами защиты интеллектуальной собственности являются: патенты, товарные знаки, авторские права и коммерческая тайна.

Патент – это охранный документ, удостоверяющий исключительное право и авторство изобретения. Он предоставляется изобретателю на ограниченный период времени государственным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности. Международное регулирование осуществляется следующими организациями: всемирная организация интеллектуальной собственности (ВОИС), объединенные международные бюро по защите интеллектуальной собственности, всемирная торговая организация (ВТО). Срок патентной защиты варьируется в зависимости от страны и патентоспособного объекта, но обычно составляет около 20 лет. Автор получает патент в обмен на публичное раскрытие всех деталей изобретения.

Товарный знак – это знак, который представляет товары или услуги определенного производителя. Каждая компания может иметь свой собственный товарный знак, чтобы потребители могли легко идентифицировать ее товары и услуги на рынке и отличать их от конкурентов. Компания может зарегистрировать любой знак, который может быть представлен графически (что касается звуковых товарных знаков, это нотная запись).

Авторское право – это термин, который предоставляет законные права создателям различных произведений, представляющих культурную ценность. Примеры работ: песни и музыка, литература и письменные произведения, рисунки, картины, карты, скульптуры и архитектурные работы, фотографии и фильмы, компьютерное программное обеспечение, веб-контент. Официального реестра произведений авторского права не существует. Создатель автоматически получает защиту авторских прав в день создания. Единственное требование – произведение должно быть оригинальным, т.е. созданным исключительно с использованием интеллектуальных ресурсов автора, а не копией, преобразованием или модификацией какого-либо другого произведения.

Коммерческая тайна – это ценная информация, которая не является общедоступной, но может принести коммерческим организациям экономические и конкурентные преимущества. На коммерческую тайну не распространяются специальные законодательные положения, хотя они могут подпадать под действие закона о недобросовестной конкуренции или некоторых других гражданских законов. В некоторых странах люди, разглашающие промышленные секреты, могут быть оштрафованы.

Выше были представлены типы правовой защиты интеллектуальной собственности, но также существуют и физические способы защиты. Сегодня почти все предприятия ведутся с использованием технологий или Интернета. В этом есть положительная сто-

рона, потому что технологии могут способствовать росту, динамике и успеху операции. Однако у использования технологий для ведения дел есть и обратные стороны, особенно когда IP-адрес вашей компании интегрально подключен к сети или хранится в системе, которая может быть уязвима для взлома или повреждения файлов. Таким образом, существует необходимость внедрения надежных мер безопасности в вашей компании. Они могут включать: установку парольной защиты для всех компьютерных сетей, шифрование данных, особенно если файлы используются совместно в ИТ-системе компании, использование доступа к виртуальной частной сети (VPN), установка защищенного доступа Wi-Fi 2 (WPA2). Стоит инвестировать в надежные программные инструменты для хранения и распространения файлов независимо от размера предприятия. Однако для более крупных компаний необходимо нанять команду надежных специалистов для реализации этих мер безопасности.

В данной работе представлена актуальная тема и может быть рассмотрена с разных сторон. Говоря об интеллектуальной собственности, стоит отметить, что в настоящее время трудно переоценить ее значение в развитии мировой экономики. Информационные технологии трансформируют структуру современного производства и распределения, существенно влияют на производительность труда, становятся основой конкурентоспособности предприятия, показателем жизнеспособности производства. Таким образом, информация и знания приобретают реальную рыночную собственность, а понятие интеллектуальной собственности появляется и развивается в мировой экономике.

Библиографические ссылки

1. Быкова О. Н. Охрана результатов интеллектуальной деятельности в вузах // Юрист вуза. 2018 г. № 8. С. 28–32.

2. Ефимцева Т. В. Правовое положение малых инновационных предприятий // Юрист вуза. 2018. № 9. С. 5–7.

3. Рубанов В. А. Информационная безопасность России в условиях глобализации // Глобальная информатизация и безопасность России : сб. / под ред. проф. В. И. Добренькова. М., 2016. С. 56–78.

4. Финк К. Интеллектуальная собственность и ВТО // Торговая политика и значение вступления в ВТО для развития России и стран СНГ : руководство / под ред. Д. Г. Тарра. М. : Весь мир, 2016. С. 343–356.

5. URL: https://enforce.law/en/services/protection-of-intellectual-property/ (дата обращения: 11.03.2020).

6. URL: https://www.smartfile.com/blog/intellectual-property-protection/ (дата обращения: 11.03.2020).

© Бондаренко А. М., 2020

УДК 005.336.4

ВОПРОСЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ НАУКОЕМКОГО ПРОИЗВОДСТВА ЧЕРЕЗ УПРАВЛЕНИЕ ИНТЕЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТЬЮ

Е. В. Путинцева
Научный руководитель – А. И. Чуваева

Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М. Ф. Решетнева
Российская Федерация, 660037, г. Красноярск, просп. им. газеты «Красноярский рабочий», 31
E-mail.ru: putinczewa.eliz@yandex.ru

Рассмотрена интеллектуальная собственность как объект конкурентоспособности, завоевание и удержание рынков наукоемкой продукцией.

Ключевые слова: интеллектуальная собственность, наукоемкое производство, патент, технологии, право на интеллектуальную собственность.

ISSUES OF COMPETITIVENESS OF KNOWLEDGE-INTENSIVE PRODUCTION THROUGH INTELLECTUAL PROPERTY MANAGEMENT

E. V. Putintseva
Scientific supervisor – A. I. Chuvaeva

Reshetnev Siberian State University of Science and Technology
31, Krasnoyarskii rabochii prospekt, Krasnoyarsk, 660037, Russian Federation
E-mail.ru: putinczewa.eliz@yandex.ru

The paper considers intellectual property as an object of competitiveness, the conquest and retention of markets by high-tech products.

Keywords: intellectual property, high-tech production, patent, technology, intellectual property rights.

Мировой опыт показывает, что внедрение методов, технологий формирования и управления плодами интеллектуальной деятельности позволяет кардинально увеличить интеллектуальный потенциал промышленных фирм, гарантировать конкурентоспособность их продукции, захват и удержание рынков наукоемкой продукции. На это расходуются огромные деньги, в результате доставляющие громадные прибыли [1].

Одним из возможных подходов, в первую очередь относящихся к головным разработчикам наукоемких высокотехнологичных образцов техники, которые позволяют сохранить высокий научный потенциал отечественной промышленности в целом, является комплекс мероприятий, включающий: надежную правовую охрану результатов интеллектуальной деятельности и возможность их многократного использования; адекватную оценку стоимости продукции разработчика (технической, технологической, конструкторской и др. документации), определяющую научно-технический потенциал предприятия.

Наукоемкие технологии в наше время являются важным аспектом развития мировой экономики. Именно они могут дать нашему миру, цивилизации шанс на преодоление глобального экологического и энергетического кризиса. Благодаря этим технологиям

можно создать новую модель экономического развития, основанную на индустрии знаний и гармоничном взаимодействии человека с природной средой.

На сегодняшний день на современном рынке результаты интеллектуальной собственности человека которые объединяются общим понятием «интеллектуальная собственность», приобретают всё большее значение. Невзирая на то, что их обращение подчиняется основным правилам рынка, следует всё же отметить, что характер прав интеллектуальной собственности, их охрана, а также реализация имеют ряд специфических особенностей.

Результаты интеллектуальной деятельности не сразу становятся результатами интеллектуальной собственности. В данном случае необходимо соблюдение определенной правовой процедуры, лишь после этого лицо становится собственником и имеет право:

1) на владение;
2) пользование;
3) распоряжение объектом интеллектуальной собственность [2].

Управление интеллектуальной собственностью – одна из значимых составляющих управления инновационной компанией, которая влияет на возможности достижения стратегических целей бизнеса. Успех управления современным высокотехнологичным предприятием заключается в способности создать, обеспечить защиту и эффективно использовать нематериальные активы, основанные на знании.

Управление ИС в рамках интегрированных структур можно разделить на 3 этапа:

1) создание ИС, включая деятельность по стимулированию авторов ИС;
2) регистрация и учет ИС, включая учет на предприятии и ведомственный учет, государственную регистрацию (получение охранного документа), а также принятие охраняемого результата интеллектуальной деятельности к бухгалтерскому учету в качестве нематериального актива (НМА);
3) коммерциализация ИС по различным направлениям, включающая применение охраняемого результата интеллектуальной деятельности в собственном производстве и стимулирование изобретательской активности посредством выплаты вознаграждений авторам за использование ИС.

Рассмотрим интеллектуальную собственность не как на разработку, а как на оружие XXI века. В апреле 2018 года интеллектуальная собственность вызвала «войну». Уже в XXI веке идет борьба за новые технологии, ноу-хау и информацию. Интеллектуальная собственность – это не только причина войны, но и средство борьбы.

США считаются одним из основных владельцев результатов интеллектуальной собственности. За много лет страна заработала различные отчисления от использования прав на ИС. Рекордным источником доходов в бюджет США являются выручка от экспорта товаров интеллектуальной собственности.

Третьи страны получают аналогичные и в равной степени сопоставимые доходы от неправомерного использования результатов интеллектуальной деятельности. Они пользуются умственным трудом американских компаний и открыто копируют идеи других людей. Следовательно, мощь американских компаний и всевозможные методы, направлены на борьбу с нарушителями [3].

Интеллектуальная собственность требует защиты и умного управления. Например, Госкорпорация Роскосмос подписала соглашение о сотрудничестве с Корпорацией интеллектуальной собственности

«РНИИИС». Целью Соглашения является установление партнерских отношений для организации эффективной учетной политики для выявления, распределения и обеспечения прав на созданные результаты интеллектуальной деятельности, а также использования, управления и защиты ИС при ее коммерциализации и создании интеллектуальной собственности [4].

Сегодня создано множество технологий, которые являются интеллектуальной собственностью. Так, разработан способ скрыть конфиденциальную информацию России от иностранных спутников-шпионов. Для того чтобы избавиться от наблюдения иностранных спутников-шпионов, в «Роскосмосе» предложили новый способ глушения сигнала. Скрыть конфиденциальную информацию помогут наземные радиостанции, которые будут глушить передачу данных для шпионов [5]. Это изобретение и будет являться интеллектуальной собственностью.

Интеллектуальная собственность нуждается в защите и управление своих изобретений. Их могут как купить, так и подделать, тем самым выдавать за оригинал. Она позволило законодательно регулировать правоотношения, связанные с созданием, правовой охраной и использованием изобретений и других интеллектуальных продуктов. Также интеллектуальная собственность – это часть рынка, которая помогает поддерживать конкурентоспособность.

Библиографические ссылки

1. Лазаревич Э. Г. Наукоемкое производство и интеллектуальная собственность [Электронный ресурс] // Наука и военная безопасность. 2007. № 4. С. 23–25. URL: http://militaryarticle.ru/nauka-i-voennaya-bezopasnost/2007/12000-naukoemkoe-proizvodstvo-i-intellektualnaja (дата обращения: 11.03.2020).

2. Жарова А. К. Защита интеллектуальной собственности : учебник для вузов / под общ. ред. А. А. Стрельцова. 4-е изд., перераб. и доп. М. : Юрайт, 2020. 341 с.

3. Интеллектуальная собственность как оружие XXI века [Электронный ресурс]. URL: https://pravo.ru/opinion/202313/ (дата обращения: 11.03.2020).

4. Интеллектуальная собственность: перспективы для космической отрасли [Электронный ресурс]. URL: https://www.roscosmos.ru/27935/ (дата обращения: 11.03.2020).

5. «Вести Подмосковья» [Электронный ресурс]. URL: https://vmo24.ru/news/razrabotan_sposob_skryt_konfidencialnuyu_informaciyu_rossii_ot_inostrannyh_sputnikov- (дата обращения: 11.03.2020).

© Путинцева Е. В., 2020

УДК 005

ТЕНДЕНЦИИ И ВОЗМОЖНОСТИ РАЗВИТИЯ ЧАСТНОГО БИЗНЕСА НА РЫНКЕ КОСМИЧЕСКИХ УСЛУГ

А. А. Жуков
Научный руководитель – А. И. Чуваева

Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М. Ф. Решетнева
Российская Федерация, 660037, г. Красноярск, просп. им. газеты «Красноярский рабочий», 31
E-mail: zhukov_9797@mail.ru

В мировой космической отрасли наблюдается стремительный рост частных космических компаний, таких как: SpaceX, Orbital, ARCA и т. д. Если раньше – это компании, которые начинали в 2000-х годах и говорили о своих долгосрочных планах и перспективах, то сейчас это те компании, которые остались на плаву и имеют за плечами огромные достижения в сфере изучения космоса.

Ключевые слова: инновации, космическая отрасль, частные компании, аэрокосмическая наука.

TRENDS AND OPPORTUNITIES FOR PRIVATE BUSINESS IN THE SPACE SERVICES MARKET

A. Zhukov
Scientific supervisor – A. I. Chuvaeva

Reshetnev Siberian State University of Science and Technology
31, Krasnoyarskii rabochii prospekt, Krasnoyarsk, 660037, Russian Federation
E-mail: zhukov_9797@mail.ru

At the moment, in the global space industry there is a rapid growth of private space companies, such as SpaceX, Orbital, ARCA, etc. If earlier these were companies that started in the 2000s and talked about their long-term plans and prospects, now these are the companiesthat have remained afloat and have huge achievements in the field of space exploration behind them.

Keywords: innovation, space industry, private companies, aerospace science.

На данный момент развитие космического предпринимательства имеет очень широкую тенденцию во всех сферах космической отрасли. Если раньше все компании, которые имели отношение к развитию и изучению космоса – это были либо государственные компании, либо частные компании, но с огромной финансовой поддержкой государства, то есть более 60 %, то сейчас во всех сферах космической деятельности, начиная от проектирования и строительства ракет и заканчивая производством радиоприемников, уже присутствуют частные компании, а в некоторых их количество превышает 2–3 компании и благодаря этому стремительно растет конкуренция. Сейчас частные космические компании присутствуют во всех странах мира. Но больше всех на данный момент в развитие частного предпринимательства, да и просто в развитии самой аэрокосмической сферы, шагнули США, где находятся мировые лидеры данной индустрии, а именно, Space Exploration Technologies Corporation (SpaceX) и The Boeing Company,

данные компании занимаются производством ракет, ракет-носителей, двигателей и т. д. Также стоит отметить, что инвесторы очень заинтересованы в изучении и продвижении в данной сфере, что охотно финансируют данные компании, так например общий объем привлеченного компанией SpaceX капитала составляет 1,7 млрд долларов. [1]. Управление данными компаниями осуществляется через совет директоров, а 90 % выручки компании получают от государственных заказов.

В Европе также очень распространено частно-государственное партнерство. Оно может выражаться, как в форме гарантированных со стороны государства заказов на приобретения продукта компании, так и в форме аренды компаниями каких-либо государственных объектов или инфраструктуры. Хорошим примером частно-государственного партнерства может послужить компания Арианспейс (Arianespace SA). Стоит отметить, что данная компания была основана в 1980 году и была первой компанией, предоставляющей услуги по запуску ракет на коммерческой основе. Примечательно, что помимо 23 крупных акционеров, так же в компанию инвестируют 10 государств [2].

Однако частными компаниями все-таки правильнее считать те компании, которые были образованны гражданами в личных интересах и собственным капиталом. Конечно, это совсем не большие компании, но они тоже очень важны. Сама космическая сфера очень сложна и делится на 2 сектора – это downstream и upstream [3]. Если конкретнее, то присутствие компаний в секторе downstream обусловлено операторской деятельностью или производством, например, космических радиоприемников. Но более интересен сектор upstream. В этом секторе находятся все крупные компании, занимающиеся подготовкой и реализацией активности в космическом пространстве, а именно: создание ракетоносителей, реализация космических миссий и пилотируемых полетов. Так, например, в 2012 году компания SpaceX стала первой частной компанией, которая осуществила доставку грузов на МКС, используя реактивный двигатель, ракетоноситель Falcon и космических корабль Dragon, стоит заметить, что все вышеперечисленное собственное производство компании SpaceX. Также собственный космический корабль для перевозки грузов разработала компания Orbital Sciences Corporation. В ближайшем будущем этими кораблями планируется осуществлять перевозку людей. В этом случае компании смогут принимать не только государственные заказы, но и частные заказы от обычных граждан, то есть осуществлять услуги космического туризма [4]. Вообще космический туризм уже давно имеет свое начало, например, компанией Space Adventures еще в 2000 году было доставлено несколько туристов на МКС, правда компания является посредником, так как используемые корабли и двигатели для осуществления перевозки не ее собственного производства.

В целом, частные компании рассматривают сферу космического туризма, как очень перспективную. В этом сегменте стоит обратить внимание на компанию Virgin Galactic, основанную в 2004 году, которая разработала свой суборбитальный космический корабль SpaceChipTwo, полет на нем обойдется в 200 тысяч долларов, но уже подано и оплачено боле 460 заявок. Также в этом сегменте работает компания, основанная Дж. Безосом, Blue Origin, которая разрабатывает свой космический корабль Shepard. Так же английская компания Excalibur Almaz планирует в ближайшее время отправлять туристов на луну, а компания Inspiration Mars разрабатывает пилотируемый космический корабль, который первый достигнет Марса. Также есть проект Mars One, который направлен на колонизацию Марса. Также быстрыми темпами растет количество компаний по производству орбитальных спутников. Так, например, израильский стартап Effective Space Solutions, который занимается производством малых спутников, спутниковых систем и технологий сейчас работает над совершенно новым технологическим решением, компания планирует производить спутник буксир, который будет способен направлять спутники на новые орбиты и корректировать сбившиеся с курса спутники. Новозеландская компания Rocket lab, созданная в 2010 году, и швейцарская компания

S3 (Swiss Space System) специализируются на производстве легких ракет для и испытаний или для запусков микроспутников. Еще, что интересно, существует компания NanoRacks. Она обеспечивает доступ различным коммерческим клиентам на МКС. При заключении договора с компанией вы можете арендовать мощности МКС, связанные с системой передачи информации, заказать услугу запуска группы микроспутников, а также можете приобрести стандартные модули МКС для экспериментов. Удивительно, что даже такое плато бизнеса, как аренда, имеет место быть в данной сфере.

Что касаемо факторов, которые делают возможным появление частного бизнеса в аэрокосмической сфере, можно сказать следующее. Во-первых, частные компании при оказании услуг в производстве космической техники, чаще всего изольют уже готовые научно-технические проекты [5]. Во-вторых, хоть и космос является высокотехнологичной и наукоемкой отраслью, компаниям не нужно изобретать ничего принципиально нового, вкладывая огромные ресурсы, так как чаще всего они идут по уже протоптанному государственными корпорациями пути, используя накопленный этими же корпорациями опыт.

В-третьих, не последнюю роль играют мировые процессы глобализации, которые способствуют появлению космического рынка и стимулируют процессы коммерциализации космической деятельности. В-четвертых, тут не обходиться и без идейных людей, которые готовы инвестировать и рисковать огромными суммами, не столько ради прибыли, а сколько ради идеи стать ближе к космосу.

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод, о том, что частные компании стремительно наращивают свое присутствие в аэрокосмической сфере. Причем частная инициатива прослеживается во всех сегментах и отраслях космической сферы, от производства радиоприемников, до строительства ракет и осуществления пилотируемых запусков. Конечно, пока что рано говорить о частных компаниях в космической отрасли, как о конкурентно способных, так как все компании сегмента upstream поддерживаются государством, в той или иной степени. Но в ближайшем будущем, если темпы роста предпринимательства в аэрокосмической сфере не упадут, стоит ожидать больших частных компаний, которые будут занимать места в секторе upstream, а самое главное, находясь в нем, будут сохранять конкурентоспособность.

Библиографические ссылки

1. ТелеСпутник [Электронный ресурс]. URL: https://telesputnik.ru/materials/tekhnika-i-tekhnologii/news/kapitalizatsiya-spacex-dostigla- 36-mlrd/ (дата обращения: 11.03.2020).

2. Пайсон Д. Б. Государственно-частное партнерство как институт развития в области космической деятельности: зарубежный опыт и российские планы // Вопросы государственного и муниципального управления. 2009. № 3. С. 17–34.

3. Пайсон Д. Б. Частный бизнес в космосе [Электронный ресурс]. URL: http://sk.ru/news/b/news/archive/2013/02/01/chastnyybiznes-uzhe-ne-vygonyayut-iz-kosmosa.aspx (дата обращения: 11.03.2020).

4. Появление и развитие космического туризма [Электронный ресурс]. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/poyavlenie-i-razvitie-kosmicheskogo-turizma (дата обращения: 11.03.2020).

5. РР\НАУКА [Электронный ресурс]. URL: http://rusrep.ru/article/2012/07/11/threecops/2012 (дата обращения: 11.03.2020).

© Жуков А. А., 2020

УДК 339

ХАРАКТЕРИСТИКА МЕРОПРИЯТИЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛЫХ ИННОВАЦИОННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Л. О. Мирзаева
Научный руководитель – В. Г. Акулич

Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М. Ф. Решетнева
Российская Федерация, 660037, г. Красноярск, просп. им. газеты «Красноярский рабочий», 31
E-mail: akulichviktoriia@mail.ru

Рассмотрены системы функционирования малых инновационных предприятий при вузах США, Германии и Швеции. Рассмотрена модель устойчивого функционирования малых инновационных предприятий, сформулированы основные характеристики данной модели.

Ключевые слова: инновации, предприятие, финансирование, технологические центры.

CHARACTERISTICS OF MEASURES TO SUPPORT SMALL INNOVATIVE ENTERPRISES

L. O. Mirzayeva
Scientific supervisor – V. G. Akulich

Reshetnev Siberian State University of Science and Technology
31, Krasnoyarskii rabochii prospekt, Krasnoyarsk, 660037, Russian Federation
E-mail: akulichviktoriia@mail.ru

The article considers the system of functioning of small innovative enterprises at universities of the USA, Germany and Sweden. Considered a model of sustainable functioning of small innovative enterprises, the most important characteristics of this model.

Keywords: innovation, enterprise, financing, technology centers.

На сегодняшний день, учитывая масштабность рыночных взаимосвязей, заинтересованность научно-техническими разработками постоянно возрастает, обеспечивая конкурентоспособность экономических направлений страны, в связи с этим стратегическое значение приобретает скоростное развитие и поддержка инновационной деятельности, в частности малых предприятий на базе вузов. Отличительной чертой зарубежного опыта является постоянный рост государственной заинтересованности во взаимодействии всех ступеней инновационной деятельности, основной их которых являются перспективные и талантливые участники, представляя лишь единичный составляющий элемент всей структуры, но при отсутствии которого, существование инновационной системы невозможно.

Учебные заведения высшего уровня в Германии на своей базе основывают индивидуальные структуры поддержки предпринимательской деятельности в рамках малых объемов, среди которых выделяются следующие крупные научно-исследовательские Общества: Фраунгофера; Макса Планка; Гельмгольца и Лейбница.

Перечисленные организации имеют на своей базе подразделения, которые оказывают поддержку инновационных методов и разработок при их внедрении в университе-

тах. В сферу помощи, способствующей воплощению новых идей, входят следующие аспекты деятельности: разработка бизнес – проекта документов; предоставление консультативных услуг при организации малого предприятия; финансовая поддержка; внедрение продукта на промышленном уровне.

В настоящее время более трехсот технологических центров инновационного развития способствуют продвижению перспективных проектных разработок начинающих предпринимателей, имеющих организационную структуру фирмы на базе образовательных или научных учреждений. Приоритет отдается работам, затрагивающим такие сферы деятельности, как: биотехнологии; энергосбережение; информационно-коммуникационное направление; лазерные разработки; оптические технологии; материаловедение; медицинское оборудование; технологии сохранности окружающего пространства.

Малые предприятия, работающие в сфере высокотехнологических разработок, могут также воспользоваться фондами венчурного инвестирования, одним из которых является фонд HTGF. Его работа направлена на поддержание новых предложений по выпуску инновационных продуктов или материалов малыми предприятиями, при этом обеспечивая паевую часть капиталовложений в среднем около миллиона евро. Денежные средства предоставляются на одно предприятие, кроме того обеспечивается необходимое сопровождение при основании деятельности, с сопутствующим внедрением менеджмента [1].

В Швеции была разработана оптимальная модель функционирования малого предприятия, которая совмещает в себе возможности вузов при внедрении коммерческой деятельности на базе использования ими итогов инновационных разработок. Основа модели содержит взаимное получение прибыли от новой технологии, идущей как в бюджет государства, так и непосредственно фирме. Условия сотрудничества коммерческих структур и вузов могут иметь следующие варианты: создание специализированных отделений, которые функционируют на основе коммерциализации итогов деятельности; основание подразделений, обеспечивающих консультативную помощь в юридическом и экономическом направлении; организация специальных консалтинговых центров и форумов по связям с внешними участниками рынка; создание холдинговых фирм, в Швеции их учреждено более 14, которые обеспечивают полноправное владение и управление акциями компаний, способствуя коммерческому распространению итогов деятельности, полученных при вузе.

Еще одной формой взаимовыгодного сотрудничества между вузами, государством и бизнесом являются экспертные центры, представляя связующее звено между исследовательской фирмой университета и нескольких бизнес партнеров из сферы индустрии. Основным направлением в деятельности центров является осуществление междисциплинарных исследований, имеющих проблемные показатели, с уклоном преобразования новых идейных соображений и познаний в инновационные виды услуг, процессов или продуктов [1].

На территории Америки широко используется принцип триады, основанный на знаниях и интеллектуальных возможностях вузовской ступени обучения через лаборатории национального уровня к коммерциализации технологического функционирования малых инновационных структур.

Практическая деятельность представляет собой основание национальных лабораторных подразделений на базе крупных университетов страны, вокруг которых образуются малые и средние предприятия. Возможности вузов полностью обеспечивают процесс долгосрочности инновационных разработок, они передают перспективные проекты коммерческим лабораториям и промышленным компаниям. Основная часть имеющихся открытий и изобретений США была продуктом именно МИП, организованных на базе вузов [2].

Таким образом, рассмотренные формы стимуляции и поддержания в развитии малых инновационных предприятий за рубежом могут использоваться для их функционирова-

ния при вузах в России, что содержит в себе следующие критерии, определяющие создание и перспективное развитие инновационной системы: Цель. Поддержание и развитие экономического уровня, определяющего конкурентоспособность, путем формирования и внедрения новых продуктов и услуг. Функции. Поиск, выбор и привлечение интеллектуальных, технических или технологических ресурсов, а также финансовых и организационных факторов, используемых для реализации поставленной цели. А также определение направления развития в соответствующем профиле деятельности. Структура. Наличие источников необходимых ресурсов, функционирующего механизма их использования в наукоемкие услуги и товары, а также наличие потребительского рынка.

Использование совмещения процесса текущего обучения в вузах с научно-исследовательской деятельностью является весомым фактором в привлечении интеллектуальных и перспективных людей в развитие малых предприятий на их базе. Это доказывает факт получения основной части научных разработок именно в высших учебных заведениях, которые финансируются из государственного фонда, федерального и регионального значения. Оказание поддержки со стороны бюджета страны в большей мере используется в странах Европы.

На основе анализа опыта функционирования инновационного предпринимательства за рубежом определены характеристики, которые применимы и для нашей страны, а именно: развитие сферы государственных вузов, которые способствуют согласованию и регуляции условий при поддержке и функционировании малых высокотехнологических структур; бюджетное финансирование при осуществлении внешних экономических связей при возможности выхода на уровень зарубежных рыночных отношений, а также создание условий для поставки продукции за пределы страны, обеспечивая ее соответствие межгосударственным нормативным документам; формирование структуры привлечения потенциала крупных предприятий для обеспечения финансирования инновационных организаций более мелкого масштаба, включая развитие форм их взаимодействия, таких как лизинг, создание венчурного фонда и т. д.; создание организаций по экспертной оценке разрабатываемых проектов при вузах, что обеспечивает право выбора приоритетного на различных стадиях инновационного процесса, позволяя минимизировать продвижение неэффективных предложений; содействие в развитии исследовательских центров при вузах, которые являются связующим звеном между образовательным учреждением и инновационной компанией.

На основании имеющихся результатов формируется модель устойчивого функционирования малых предприятий на базе вузов, которая содержит в себе структуры внутрифирменных связей и взаимодействия с субъектами из вне, для создания среды инновационного процесса.

Библиографические ссылки

1. Александрова С. Ю. Малые инновационные предприятия при высших учебных заведениях Российской Федерации: проблемы и перспективы развития : автореф. … дис. канд. экон. наук: 08.00.05. М., 2019.

2. Попова И. И. Малые инновационные предприятия и их взаимодействие с субъектами инновационного процесса [Электронный ресурс] // Экономика и менеджмент инновационных технологий. 2018. № 9. URL: http://ekonomika.snauka.ru/2013/09/2966 (дата обращения: 25.04.2020).

3. Сухинов А. И., Угнич Е. А. Малые инновационные предприятия при университетах: барьеры и возможности развития // Университетское управление: практика и анализ. 2017. Т. 21, № 4. С. 98–105.

© Мирзаева Л. О., 2020

УДК 339.92

НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ КОСМИЧЕСКОГО ТУРИЗМА

С. Е. Немеров
Научный руководитель – И. А. Мисинева

Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М. Ф. Решетнева
Российская Федерация, 660037, г. Красноярск, просп. им. газеты «Красноярский рабочий», 31
E-mail: nemerov.st@gmail.com

Статья посвящена изучению проблем развития услуг космического туризма. Исследуются вопросы регулирования деятельности в сфере космического туризма, представленные в работах различных специалистов и требующие интеграции усилий международного уровня. Обозначаются актуальные проблемы и предлагаются направления развития международной деятельности в сфере космического туризма.

Ключевые слова: космический турист, космический туризм, международное взаимодействие в космосе.

DIRECTIONS OF SPACE TOURISM DEVELOPMENT

S. E. Nemerov
Scientific supervisor– I. A. Misineva

Reshetnev Siberian State University of Science and Technology
31, Krasnoyarskii rabochii prospekt, Krasnoyarsk, 660037, Russian Federation
E-mail: nemerov.st@gmail.com

The article is devoted to the study of problems of development of space tourism services. The issues of regulation of activities in the field of space tourism, presented in the works of various specialists and requiring the integration of international efforts, are studied. Current problems are identified and directions for the development of international activities in the field of space tourism are proposed.

Keywords: space tourist, space tourism, international interaction in space.

Развитие современных процессов глобализации, интеграция усилий различных стран в сфере услуг, идет значительными темпами. Эти тенденции отражаются и в росте спроса на услуги космического туризма. Прогнозные оценки экспертов компании «Zogby International» показывают, что от пяти тысяч человек до десяти тысяч человек могут позволить себе заплатить по сто тысяч долларов, чтобы приобрести услуги космического туризма и принять участие в орбитальном полете. Такие данные получены в результатах проведенного исследования среди населения США и Канады, у которых показатель дохода на одного члена семьи составляет более 250 тыс. долларов [4]. Сегмент потребителей, с таким уровнем дохода, выделен и на рынках стран Азии и Европы. Такая прогнозная стоимость определена с учетом роста затрат на путешествие космических туристов с примерно 20 миллионов долларов США в 2001 году (полета первого космического туриста) до 35 миллионов в 2009 году, когда совершил полет восьмой по счету космический турист. Необходимо отметить и существование спроса на повторное космическое путешествие со стороны туристов, совершивших орбитальный космический полет. Что подтверждает пример американского бизнесмена Чарльза

Симони, получившего опыт космического туриста в 2007 и 2009 годах. В 2019 году Госкорпорация «Роскосмос» и американская компания Space Adventures подписали контракт на полет двух космических туристов на Международную космическую станцию до конца 2021 года [3]. Прогнозы специалистов из Японии показывают, что на космические экскурсии к 2033 г., ежегодно, будут отправляться примерно пять миллионов человек. Японские ученые делают расчеты и по реализации регулярных туристических отправлений жителей Земли к Луне, не только в качестве профессиональных космонавтов, но в качестве туристов [2]. Изучение показывает, что при таких благоприятных прогнозах по росту спроса на услуги космического туризма на глобальном рынке, до сих пор, имеется ряд недостаточно проработанных аспектов. Среди них: неопределенность правового статуса космических туристов, нерешенность различных вопросов координации космической деятельности международными организациями и ряд других, актуальность которых в будущем будет только возрастать.

Среди значимых направлений интеграции усилий различных государств и международных организаций является решение правовых вопросов. Анализ современного состояния дел показывает, что ряд резолюций Генеральной Ассамблеи ООН (1963, 1982, 1986, 1992, 1996), международные правовые акты, различные многосторонние соглашения регулируют правовые отношения в сфере международного сотрудничества по изучению и использованию космического пространства. При этом множество вопросов в международном космическом праве, не регулируют, в необходимом объеме, сферу космического туризма [4].

Исследования различных авторов указывают на ряд других вопросов, связанных с развитием такого направления коммерциализации космоса, как космический туризм [1; 2; 4]. Для развития бизнеса в сфере предоставления туристских услуг по путешествиям в космос, необходима правовая основа, включая определенность границ применимости положений международных договоров по космосу к космическим туристам, ответственности, сертификации, гражданской и уголовной юрисдикции, передачи информации, полученной в ходе исследования, реэкспорта оборудования и других [1]. Авторы считают, что важными вопросами развития услуг в сфере космического туризма являются и направления, связанные с продвижение услуг космического туризма. В настоящее время только компания Space Adventures, занимается, по соглашению с Роскосмосом, поиском потенциальных космических туристов. Мы считаем, что для развития данного направления сферы космических услуг, усилий одной организации может быть недостаточно. Необходима консолидация действий различных международных организаций и национальных космических структур разных стан. Практически не формализованными остаются и аспекты организации работы космических туроператоров и регулирования взаимоотношений между ними и космическими туристами, на что указывает ряд исследователей [2]. Много вопросов существует в выстраивании отношений между получателем услуги космического туризма и компанией, которая выступает исполнителем соответствующей услуги, разработчиком программы пребывания космического туриста на орбите, его предполетной подготовки, обеспечения безопасности и множества других составляющих услуги космического туризма. Ряд исследователей указывают и на необходимость обеспечения правовой определенности в критериях отбора кандидатов для включения граждан в список данного рода туристов. Авторы данного исследования считают, что в число актуальных вопросов развития космического туризма нужно добавить и условия страхования туристов, путешествующих в космосе, и гарантии обеспечения качества данных космических услуг. Решение данных вопросов на уровне отдельных компаний: туроператоров, исполнителей разных составляющих турпакета космического туриста, считаем недостаточным. Необходима координация усилий на уровне межнациональном, международном. Мы считаем

возможным, на данном этапе, развитие идеи предложенной отдельными исследователями [2] и связанной с созданием Всемирной космической организации, в компетенции которой могут входить вопросы регулирования и развития такого вида коммерциализации космоса, как космический туризм.

Библиографические ссылки

1. Вылегжанин А. Н., Юзбашян М. Р. Космос в международно-правовом аспекте // Международные процессы. 2011. № 3 (27). С. 18–30

2. Киреева Э. В. Коновалова Е.А. Проблемы международно-правового регулирования использования космического пространства [Электронный ресурс] // Аллея Науки : науч.-практ. электрон. журн. 2018. № 5(21). URL: https://www.alley-science.ru/domains_data/files/2469MAY2018/PROBLEMY%20MEZhDUNARODNO-PRAVOVOGO%20REGULIROVANIYa%20ISPOLZOVANIYa%20KOSMIChESKOGO%20PROSTRANSTVA.pdf (дата обращения: 11.03.2020).

3. Костенко С. Два космических туриста отправятся на МКС до конца 2021 года [Электронный ресурс] // Сетевое издание РИА Новости. МИА «Россия сегодня». 20.02.2019. URL: https://ria.ru/20190219/1551055580.html (дата обращения: 11.03.2020).

4. Песчанская Н. А., Степанова Н. И. Проблемы международно-правового регулирования использования космического пространства [Электронный ресурс] // Актуальные вопросы юридических наук : материалы I Междунар. науч.-практ. конф. (г. Челябинск, ноябрь 2012 г.). Челябинск : Два комсомольца, 2012. С. 113–115. URL: https://moluch.ru/conf/law/archive/43/3027/ (дата обращения: 11.03.2020).

© Немеров С. Е., 2020

УДК 343.2

МЕРЫ БОРЬБЫ С КОРРУПЦИЕЙ: МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ

И. А. Ходосевич
Научный руководитель – И. А. Мисинева

Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М. Ф. Решетнева
Российская Федерация, 660037, г. Красноярск, просп. им. газеты «Красноярский рабочий», 31
E-mail: imisineva@mail.ru

Рассмотрены проблемы применения действующих правовых норм, в части привлечения к ответственности юридических лиц за действия коррупционного характера. Представлен зарубежный опыт и направление решения, связанное с введением уголовной ответственности для юридических лиц за данные правонарушения в РФ.

Ключевые слова: юридическое лицо, ответственность юридических лиц действия коррупционного характера, коррупция.

ANTI-CORRUPTION MEASURES: INTERNATIONAL EXPERIENCE

I. A. Khodosevich
Scientific supervisor – I. A. Misineva

Reshetnev Siberian State University of Science and Technology
31, Krasnoyarskii rabochii prospekt, Krasnoyarsk, 660037, Russian Federation
E-mail: misineva@mail.ru

The article deals with the problems of applying existing legal norms in terms of bringing legal entities to justice for acts of a corrupt nature. The article presents the foreign experience and direction of the decision related to the introduction of criminal liability for legal entities for these offenses in the Russian Federation.

Keywords: legal entity, liability of legal entities actions of a corrupt nature, corruption.

Актуальность данного исследования связана с тем, что происходящие в обществе процессы по борьбе с коррупционными преступлениями не могут не влиять бизнес компаний, в целом. При этом проблемы могут возникнуть не только у руководителей, которые напрямую участвуют в коррупционных схемах, но и у тех, кто к таким процессам имеет опосредованное отношение. Выработка эффективных и действенных мер по предупреждению и искоренению коррупции является в настоящее время одним из актуальных направлений деятельности со стороны всего мирового сообщества. Впервые, в Российской Федерации, административная ответственность юридических лиц за действия коррупционного характера введена в декабре 2008 года, в виде штрафа от 1 млн руб. с конфискацией суммы взятки, или коммерческого подкупа за незаконную передачу от имени, или в интересах юридического лица должностному лицу, либо лицу, выполняющему управленческие функции в коммерческой или иной организации, денег, ценных бумаг, иного имущества, а равно незаконное оказание ему услуг имущественного характера за совершение в интересах данного юридического лица действия (бездействия), связанного с занимаемым ими служебным положением (ст. 19.28 КоАП РФ) [1]. Резонансным примером, по размеру наказания, является привлечение к ответ-

ственности компании АО «Корпорация «ГРИНН», за коррупционные действия компания выплатила 100 млн руб., в том числе конфискация сорокамиллионной взятки, в дополнение к шестидесятимиллионному штрафу [1]. За аналогичные действия оштрафованы две компании на сумму 20 млн руб. каждая, при строительстве олимпийских объектов в г.Сочи, так в июне 2013 года начальник транспортного отдела ООО «ТрансКомСтрой» и коммерческий директор ООО «Югстройтехника» встретились с начальником управления безопасности ОАО «Красная Поляна» и высказали просьбу в оказании последним содействия в выплате денежных средств за проведенный комплекс работ по договорам подряда, минуя установленный порядок расчетов [1]. Изучение показывает, что несмотря на серьезность действующих санкций, реально взыскать многомиллионные штрафы удается не всегда. Одной из причин является практика возбуждения административных дел преимущественно на основании обвинительных приговоров за дачу взятки или совершение коммерческого подкупа лицами компании. Длительность вынесения таких обвинительных приговоров в отношении лиц, позволяет компаниям выводить активы, что препятствует взысканию с них штрафов. Еще одной причиной ухода от ответственности за причастность к коррупции является ликвидация юридического лица, поскольку наличие возбужденного административного дела не препятствует его банкротству. В целях исключения подобных прецедентов Президиум Верховного суда Российской Федерации указывал на то, что привлечение юридического лица к ответственности не должно ставиться в зависимость от наличия обвинительного приговора в отношении связанного с ним лица, совершившего коррупционные действия [2].

По действующим правовым нормам, на юридическое лицо может быть наложен штраф не только за передачу незаконного вознаграждения, от его имени или в его интересах, но и за его предложение или обещание. При этом если физическое лицо сообщило о факте коррупции в правоохранительные органы, способствовало расследованию или стало жертвой вымогательства, оно освобождается от ответственности. Однако в отношении юридических лиц указанные положения не распространяются. Такая ситуация не стимулирует российский бизнес способствовать раскрытию преступлений и сообщать о факте коррупции. Анализ зарубежной практики показывает, что в развитых иностранных государствах выработан более рациональный и сбалансированный подход в борьбе с такими проявлениями. Например, британский антикоррупционный закон (UK Bribery Act) и американский закон о противодействии коррупции за рубежом (Foreign Corrupt Practices Act) предусматривают специальные преференции для компаний, оказывающих содействие при расследовании коррупционных дел [3]. Так, фармацевтический гигант Pfizer самостоятельно начал расследование фактов взяточничества, совершенных своими сотрудниками, и сообщил об этом в Комиссию по ценным бумагам и биржам США. Это позволило в значительной степени сократить штрафы, примененные в дальнейшем к компании. Отсутствие в РФ подобных стимулирующих норм, не только не способствует достижению целей государства в пресечении взяточничества, но и в значительной степени ущемляет права добросовестных участников (акционеров) и сотрудников компании, которым действиями коррупционера нанесены значительные убытки. Ряд специалистов высказывается за необходимость введения в Российской Федерации института уголовной ответственности юридических лиц, основываясь при этом на общие принципы современного права России. Мы также считаем, что на законодательном уровне необходимо рассмотреть вопрос о введении данного института в уголовное законодательство Российской Федерации как средства направленного на более эффективную реализацию задач уголовного права по охране прав и свобод человека и гражданина, его собственности, общественного порядка и общественной безопасности.

Библиографические ссылки

1. Официальный сайт Генеральной прокуратуры РФ [Электронный ресурс]. URL: http://old.prokuror-tula.ru/news/4699/- Загл. с экрана (дата обращения: 01.05.2020).

2. Петров В. А. Ответственность юридических лиц за действия коррупционного характера и институт уголовной ответственности юридических лиц // Расследование преступлений: проблемы и пути их решения. М. : Изд-во Моск. акад. следств. комитета Российской Федерации (Москва), 2017. № 4(18). С. 65–68.

3. Мисинева И. А. Международный опыт противодействия коррупции в системе государственного заказа // Перспективные инновации в науке, образовании, производстве и транспорте’ 2014 : сб. науч. тр. SWorld. Вып. 4(37). Т. 24. Одесса : Куприенко С. В., 2014. С. 45–55.

© Ходосевич И. А., 2020

УДК 338.2

НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ АНТИКОРРУПЦИОННЫХ МЕР В СФЕРЕ ГОСЗАКУПОК

А. С. Сумбаева
Научный руководитель – И. А. Мисинева

Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М. Ф. Решетнева
Российская Федерация, 660037, г. Красноярск, просп. им. газеты «Красноярский рабочий», 31
E-mail: imisineva@mail.ru

Рассмотрен опыт применения антикоррупционных мер, успешно реализуемых в системе государственного заказа. Представлены возможности основных методов, выработанных международной практикой борьбы с коррупцией.

Ключевые слова: коррупция, система государственного заказа, зарубежный опыт противодействия коррупции.

DIRECTIONS OF DEVELOPMENT OF ANTI-CORRUPTION MEASURES IN THE FIELD OF PUBLIC PROCUREMENT

S. Sumbaeva
Scientific supervisor – I. A. Misineva

Reshetnev Siberian State University of Science and Technology
31, Krasnoyarskii rabochii prospekt, Krasnoyarsk, 660037, Russian Federation
E-mail: misineva@mail.ru

The article deals with the experience of applying anti-corruption measures successfully implemented in the state order system. The possibilities of the main methods developed by the international practice of fighting corruption are presented.

Keywords: corruption, state order system, foreign experience in countering corruption.

Актуальность исследования связана с тем, что в современных условиях, при необходимости решать задачи повышения эффективности процедур государственных закупок, у различных участников системы государственного заказа, встречаются подходы на основе использования, как известных, так и новых коррупционных схем. Типовой закон ЮНСИТРАЛ «О закупках товаров (работ) и услуг», принятый в 1994 г., является документом, который аккумулировал лучший международный опыт в области государственных и общественных закупок [1]. Он был предложен ООН, в рамках построения современной, эффективной модели размещения государственного заказа. Во многих странах, для целей обеспечения эффективной работы системы государственного заказа, используются технологии управления всеми этапами процесса, включая планирование, размещение и исполнение государственных контрактов [2]. Изучение различных подходов, реализуемых в разных странах, показывает, что во многих государствах, используются специальные возможности управления процессом обеспечения государственных нужд. В таких странах как США и Великобритания, созданы целостные национальные контрактные системы, включающие весь жизненный цикл: «планирование-размещение-исполнение», управления государственным заказом. В целом ряде стран

существуют специально уполномоченные органы власти, составляющие организационное ядро национальных контрактных систем. Перечень функций, реализуемых в национальных контрактных системах различных стран, представлен в таблице.

Перечень функций национальных контрактных систем

Страна	Планирование обеспечения государственных нужд	Библиотека типовых контрактов	Регламентация, методическое обеспечение исполнения государственных контрактов	Оценка и управление рисками	Контроль исполнения контрактов	Оценка результатов контрактов
США	реализуется	реализуется	реализуется	реализуется	реализуется	реализуется
Великобритания	реализуется	реализуется	реализуется	реализуется	реализуется	реализуется
Австралия	реализуется	реализуется	не используется	не используется	реализуется	не используется
Сингапур	реализуется	не используется	не используется	не используется	реализуется	реализуется
Новая Зеландия	реализуется	реализуется	не используется	Не используется	не используется	не используется
Тайвань	реализуется	не используется	не используется	не используется	реализуется	реализуется

Анализ данных, представленных в таблице, показывает, что практически во всех государствах, информация о которых была исследована, реализуются элементы управления процессом обеспечения государственных нужд. При этом международный опыт показывает, что полностью устранить коррупцию в сфере государственного заказа пока не удалось ни одной стране мира, но это совсем не означает безнадежность и неэффективность мер по снижению ее уровня. Борьба с коррупцией в системе закупок в государственном секторе экономики, невозможна без комплексного подхода к решению этой сложной проблемы. Международной практикой борьбы с коррупцией выработано четыре основные группы методов, которые на практике, подтвердили свою действенность [3]:

1) психологические;
2) технические;
3) регламентация процессов;
4) репресивные.

Психологические методы позволяют воздействовать на первопричину коррупции – стремление нанятых работников к незаконному обогащению. К психологическим методам относятся: проверка анкетных данных, биография кандидата и отзывы с предыдущих мест работы, мотивация сотрудников, которая подразумевает под собой не только финансовые вознаграждения чиновников-закупщиков, но также и специальные мотивационные программы направленные на стимулирование желания долговременного сотрудничества с работодателем, построение карьеры в организации. В европейских странах, чиновники, отвечающие за государственные закупки, выделены в отдельную категорию гос.служащих и получают «доплату за честность». В России, к сожалению, такой подход не практикуется. Также в России практически не существует отдельных мотивационных программ государственных служащих отвечающих за расходования бюджетных средств. Формирование принципов профессиональной этики, основанных

на нетерпимости к коррупции (включает разработку этических кодексов, кодексов по управлению конфликтом интересов и реализацию специальных учебных программ) рассматривается за рубежом как один из ключевых элементов метода противодействия коррупции. Технические методы исключают или значительно уменьшают вероятность сговора представителей закупочных подразделений и продавцов, устраняя возможность личных контактов между участниками сделки или повышая риск коррупционера быть пойманным. Примерами подобного инструментария служат: 1) оборудование рабочих мест специалистов по закупкам системами контроля и видеонаблюдения; 2) использование современных информационных технологий в процедурах позволяет исключить непосредственный контакт закупщика и представителя поставщика; 3) закупки по специально сформированным каталогам широко применяется как в коммерческом, так и в государственном секторе. Данный метод используется в Администрации общих услуг США, для материально-технического снабжения всех федеральных ведомств. Администрация регулярно проводит рамочные конкурсы по различной номенклатуре продукции/ услуг, результаты которых сводятся в специальные каталоги. При необходимости закупок «стандартной» продукции, федеральные ведомства США, находят в присланных им Администрации общих услуг каталогах, нужную продукцию. И закупают ее по указанным условиям, без каких-либо процедур. Регламентные методы направлены на осуществления всех закупок в полном соответствии с формализованными внутренними правилами и процедурами, снижающими риск возникновения коррупции. В этом случае комплекс мер по противодействию коррупции реализуется по двум направлениям: создание эффективной системы правил и создание четких механизмов контроля точного соблюдения этих правил. Репрессивные меры направлены на создания условий «невыгодности» коррупционных действий сотрудников, ответственных за размещения государственных заказов. Необходимо отметить, что применения каждого из методов противодействия на практике ограничивается спецификой метода и требует привлечения дополнительных государственных ресурсов. Добиться ощутимых показателей снижения коррупции позволяет лишь комплексный подход – сбалансированное использование всех методов противодействия на всех этапах процесса государственных закупок.

Библиографические ссылки

1. Официальный сайт Генеральной прокуратуры РФ [Электронный ресурс]. URL: http://old.prokuror-tula.ru/news/4699/ (дата обращения: 01.05.2020).

2. Мисинева И. А. Международный опыт противодействия коррупции в системе государственного заказа // Перспективные инновации в науке, образовании, производстве и транспорте’ 2014 : сб. науч. тр. SWorld. Вып. 4 (37). Т. 24. Одесса : Куприенко С. В., 2014. С. 45–55.

3. Мисинева И. А., Щербенко Е. В. Система государственного заказа РФ: вопросы развития и противодействия коррупции // Актуальные вопросы развития российской экономики в условиях геополитической напряженности: материалы всероссийской научно-практической конференции. Саратов, 2018. С. 109–112.

© Сумбаева А. С., 2020

УДК 339.94

ХАРАКТЕРИСТИКА РАЗВИТИЯ РЫНКА ПРОИЗВОДСТВА НАУКОЕМКОЙ ПРОДУКЦИИ ВОЕННОГО НАЗНАЧЕНИЯ

М. В. Ковалева
Научный руководитель – И. М. Мисинева

Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М. Ф. Решетнева
Российская Федерация, 660037, г. Красноярск, просп. им. газеты «Красноярский рабочий», 31
E-mail: imisineva@mail.ru

Изучаются подходы к определению сущности международной производственной кооперации, ее особенности, классификация. Рассматриваются тенденции развития международной научно-производственной кооперации в области производства военной продукции.

Ключевые слова: международная производственная кооперация, международное разделение труда, интернационализация, транснационализация, глобализация, производство продукции военного назначения.

CHARACTERISTICS OF THE DEVELOPMENT OF THE MARKET FOR THE PRODUCTION OF HIGH-TECH MILITARY PRODUCTS

M. V. Kovaleva
Scientific supervisor – I. A. Misineva

Reshetnev Siberian State University of Science and Technology
31, Krasnoyarskii rabochii prospekt, Krasnoyarsk, 660037, Russian Federation
E-mail: imisineva@mail.ru

This paper examines approaches to defining the essence of international industrial cooperation, its features, classification. The article examines trends in the development of international scientific and industrial cooperation in the field of military production.

Keywords: international industrial cooperation, international division of labor, internationalization, transnationalization, globalization, production of military products.

В основе становления мировой экономики лежит международное разделение труда – объективная основа процессов интернационализации, транснационализации и глобализации системы мирохозяйственных связей и важнейшая материальная предпосылка международного экономического сотрудничества. Важнейшей формой международного разделения труда является международная промышленная специализация и кооперация.

Суть международной производственной кооперации заключается в том, что производственные фирмы различных стран на договорной основе осуществляют процесс создания отдельных видов промежуточной продукции (комплектующие, узлы и компоненты), которые предназначены в качестве составных элементов при производстве конечного продукта [1]. Она признана базой международного промышленного сотрудничества, глобализации мировой экономики.

Международная производственная кооперация осуществляется с целью повышения конкурентоспособности [2] посредством наращивания внешних экономических связей, выхода национального юридического лица за пределы политических границ государст-

ва. Причем соглашение о таком сотрудничестве может быть заключено как в формальной, так и в неформальной форме, по мнению экспертов Европейской экономической комиссии ООН, закрепленному в докладе 1987 года.

Важными особенностями международной производственной кооперации являются:

долгосрочность, неоднократность, регулярность производственно-экономических и социальных отношений между контрагентами;

на основе предварительного согласования условий совместной деятельности контрагенты приспосабливают производство к выполнению таковой деятельности;

достижение конкурентных преимуществ и обеспечение высокой конкурентоспособности продукции на международном рынке, и конкурентоустойчивого развития корпорации;

направленность на развитие интеллекта и социального уровня развития персонала предприятий производителей и эксплуатантов полученной продукции в различных странах;

осуществление, в некоторых случаях, согласованного и взаимовыгодного сбыта изготовленной конечной продукции; – высокая потребность в реальных инвестициях на различных стадиях изготовления продукции и обеспечение их эффективного использования [3].

Классификация международной кооперации производства в соответствии с его основными признаками выглядит следующим образом.

Формы международной кооперации

Признак	Формы
По видам	Экономическая кооперация, промышленное сотрудничество, научно-техническая кооперация в области проектирования и строительства промышленных объектов, кооперация в сфере сбыта и т.д.
По стадиям	Предпроизводственная, производственная и коммерческая кооперация
По используемым методам	Выполнение совместных программ, договорная специализация, подрядное кооперирование
По структуре связей	Внутри- и межфирменная, внутри- и межотраслевая, горизонтальная, вертикальная и смешанная
По охвату территории	Между двумя и более странами, в рамках региона, межрегиональной и всемирной
По числу субъектов	Двух- и многосторонняя
По числу объектов	Одно- и многопредметная

Международное кооперирование классифицируется по различным признакам, а его формы достаточно разнообразны.

К участию в международном разделении труда участников подталкивает стремление получить экономическую выгоду. Кооперирование дает возможность превысить 90 % уровня качества продукции иностранного партнера, тогда как освоение зарубежной технологии собственными силами, позволяет обеспечить лишь 70–80 % данного показателя, также дает возможность в среднем примерно на 14–20 месяцев уменьшить срок налаживания производства новых видов изделий по сравнению с организацией его исключительно собственными силами, а также на 50–70 % снижают стоимость освоения производства.

Изучение показывает, что в настоящее время складываются высокоразвитые формы научно-производственной кооперации в области производства военной продукции, идет реструктуризация мировой военной промышленности, создаются научно-производственные цепочки, включающие военно-промышленные фирмы различных стран. Организаторами таких международных научно-производственных цепочек выступают, прежде

всего, крупнейшие американские и западноевропейские военно-промышленные компании, которые создаются в рамках военно-политических союзов или договоров, что ускоряет темпы распространения результатов военно-технического прогресса.

Стоимость проектов создания систем оружия непрерывно увеличивается, и международная научно-производственная кооперация позволяет распределять выросшие расходы среди нескольких государств и объединять усилия стран в поддержании и развитии совместной технологической базы [4].

Большое распространение научно-производственная кооперация в области военной продукции получила в Западной Европе. Это объясняется ограниченностью национальных ресурсов и емкости рынков западноевропейских стран. Значительное развитие в Западной Европе получили не только многосторонние, но и двусторонние программы создания вооружений. Это совместная разработка авиаракетными фирмами двух стран нового поколения ракетного оружия, сотрудничество французских и западногерманских фирм в создании нового противотанкового вертолета. Французские и немецкие фирмы начали совместные работы, направленные на создание системы противовоздушной и противоракетной обороны театра военных действий (Medium Extended Air Defence Systems).

Активную политику в области развития двусторонних кооперационных программ разработки и производства вооружения и военной техники проводит также Великобритания. Так, совместно с Францией она выпускала военные вертолеты Lynx, Puma, Gasel, самолеты Jaguar, ракеты Martel. Английские фирмы тесно сотрудничали с итальянскими компаниями в области создания военных вертолетов. Однако для английских военно-промышленных компаний характерна, прежде всего, ориентация на двустороннее сотрудничество с американскими фирмами с целью получения доступа к новейшим американским военно-техническим достижениям [5].

Развитие международных кооперационных программ создания вооружения и военной техники, усиление координации военно-экономической деятельности различных стран значительно стабилизировало международные потоки военных товаров и услуг. Это, в свою очередь, привело к усилению связей между военными хозяйствами различных стран, росту их взаимозависимости, необходимости дальнейшего совершенствования межгосударственной координации программ разработки и производства вооружений.

Библиографические ссылки

1. Международное межфирменное производственное кооперирование [Электронный ресурс]. URL: https://spravochnick.ru/menedzhment/suschnost_upravleniya_v_rynochnoy_ekonomike/mezhdunarodnoe_mezhfirmennoe_proizvodstvennoe_kooperirovanie/ (дата обращения: 04.09.2020).

2. Журавлева Е. А. Обоснование эффективных форм кооперации с иностранным участием в производстве сельскохозяйственной продукции [Электронный ресурс]. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/obosnovanie-effektivnyh-form-kooperatsii-sinostranny-muchastiem-v-proizvodstve-selskohozyaystvennoy-produktsii (дата обращения: 04.09.2020).

3. Денисов Д. Д. Развитие международных кооперационных связей в самолетостроении // Вестник Оренбург. гос. ун-та. 2013. № 8 (157). С. 19–23.

4. Рыбас А. Стратегический анализ мирового рынка вооружений и обеспечение национальной безопасности России. М. : Русский биографический институт, 1998.

5. Горностаев Г. А., Горностаев А. Г. Международная научно-производственная кооперация оборонных предприятий: необходимость и задачи развития для России. 2001. С. 124–13.

© Ковалева М. И., 2020

УДК 339.97

ХАРАКТЕРИСТИКИ МЕТОДОВ АНАЛИЗА МЕЖДУНАРОДНОЙ СРЕДЫ В СТРАТЕГИЧЕСКОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ

Я. Н. Чуракова
Научный руководитель – Е. В. Сумина

Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М. Ф. Решетнева
Российская Федерация, 660037, г. Красноярск, просп. им. газеты «Красноярский рабочий», 31
E-mail: dove_iana@mail.ru

Основной целью статьи является анализ факторов внутренней среды, которые влияют на формирование стратегии международного бизнеса.

Ключевые слова: организация, внутренняя среда, международный менеджмент, рынок, бизнес.

CHARACTERISTICS OF INTERNATIONAL ENVIRONMENT ANALYSIS METHODS IN STRATEGIC MANAGEMENT

Y. N. Churakova
Scientific supervisor – E. V. Sumina

Reshetnev Siberian State University of Science and Technology
31, Krasnoyarskii rabochii prospekt, Krasnoyarsk, 660037, Russian Federation
E-mail: dove_iana@mail.ru

The main purpose of the article is to analyze the factors of the internal environment that affect the formation of international business strategy.

Keywords: organization, internal environment, international management, market, business.

Организационная среда – это внутренние и внешние факторы внешней среды, влияющие на организационную деятельность и принятие решений. Каждая организация, будь то коммерческая или некоммерческая, имеет свою среду обитания. Организационная среда всегда динамична и постоянно меняется. Изменения на сегодняшний день происходят так часто, и каждое изменение приносит так много проблем, важно уметь приспосабливаться к изменениям окружающей среды. Окружающая среда организации состоит из ее окружения – всего, что благоприятно или неблагоприятно влияет на ее деятельность. Окружающая среда включает в себя такие абстрактные вещи, как имидж организации и такие отдаленные видимые проблемы, как экономические условия страны и политические ситуации. Абстрактные и видимые экологические силы нуждаются в тщательном анализе. Систематический и адекватный анализ дает информацию, необходимую для принятия решений о том, какую стратегию следует проводить. Нельзя выработать правильную и разумную стратегию, основываясь только на своих

догадках и инстинктах. Они должны использовать соответствующую информацию, которая непосредственно вытекает из анализа среды их организации [1].

Организация имеет внешнюю (макро) и внутреннюю (микро) среды. Поэтому необходимо проводить углубленный анализ характеристик и элементов внешней и внутренней сред, что помогает выработать в себе понимание положения организации в международном бизнесе. Это помогает лучше определить необходимые цели для своей организации и сформулировать соответствующие стратегии для достижения этих целей. Что касается международной бизнес-стратегии, относящейся к планам, которые определяют коммерческие сделки, происходящие между организациями в разных странах. Большинство компаний любого заметного размера имеют дело хотя бы с одним международным партнером на определенном этапе своей цепочки поставок, и в большинстве хорошо зарекомендовавших себя областей конкуренция носит международный характер. Поскольку методы ведения бизнеса в разных странах существенно различаются, понимание культурных и языковых барьеров, политических и правовых систем, а также многих сложностей международной торговли является необходимым условием коммерческого успеха, то есть изучение внутренней среды организации.

Силы, условия или окружение в пределах границ организации являются элементами внутренней среды организации. Внутренняя среда обычно состоит из тех элементов, которые существуют внутри организации или внутри нее, таких как физические ресурсы, финансовые ресурсы, человеческие ресурсы, информационные ресурсы, технологические ресурсы, деловая репутация организации, корпоративная культура и тому подобное. Внутренняя среда включает в себя все, что находится в границах организации. Цель анализа внутренней среды – узнать, обладает ли организация внутренними силами, чтобы воспользоваться внешними возможностями или избежать внешних угроз

Организация наращивает свои возможности в течение длительного времени, последовательно инвестируют в некоторые области, чтобы построить сильный конкурентоспособный бизнес, основанный на уникальности, которую они создали. Реакция руководителя на внешнюю среду будет зависеть от наличия ресурсов внутри организации. На высшее руководство возложена ответственность за распределение ресурсов между текущими мероприятиями, а также с будущими операциями, которые носят стратегический характер, то есть они могут принести отдачу в будущем, что требует сохранения ресурсов в настоящее время и сопряжено с некоторыми сопутствующими рисками. Высшее руководство должно сбалансировать противоречивые требования обоих, поскольку ресурсы всегда ограничены [2].

Например, General Electric-это агрессивный новатор и маркетолог, который был безжалостен в своем подходе к изменениям, чтобы сохранить свои конкурентные позиции в соответствующих отраслях. Это означает, что на протяжении многих лет General Electric инвестировала средства в развитие тех возможностей, систем и процессов, которые позволяют ей реагировать.

Внутренней среда охватывает климат, культуру, работу и рабочие процессы, членов, управление и практику управления. Другими словами, внутренняя среда относится к культуре, членам, событиям и факторам внутри организации, которые имеют возможность влиять на решения организации, особенно на поведение ее человеческого ресурса. Здесь под членами понимаются все те люди, которые прямо или косвенно связаны с организацией, такие как владелец, акционеры, управляющий директор, совет директоров, сотрудники и т. д.

Факторы международного бизнеса, которые находятся под контролем организации, но влияющие на бизнес-стратегию и другие решения, называются внутренними факторами. Можно назвать следующие факторы, влияющие на внутреннюю среду: система ценностей, видение, миссия и цели, организационная структура, корпоративная культура, человеческие ресурсы и физические ресурсы и технологические возможности [3].

Рассмотрим подробнее каждый фактор, система ценностей состоит из всех тех компонентов, которые являются частью нормативно-правовой базы, таких как культура, климат, рабочие процессы, управленческие практики и нормы организации. Сотрудники должны выполнять деятельность, входящую в компетенцию данной структуры. Видение, миссия и цели описывают ее будущее положение, миссия определяет бизнес компании и причину ее существования, а цели подразумевают конечную цель компании и пути достижения этих целей.

Организационная структура определяет способ, которым деятельность направляется в организации таким образом, чтобы достичь конечной цели. Эти мероприятия включают делегирование задач, координацию, состав совета директоров, уровень профессионализации и надзор. Это может быть матричная структура, функциональная структура, дивизионная структура, бюрократическая структура и т. д.

Корпоративная культура или иначе называемая организационная культура относится к ценностям, убеждениям и поведению организации, которые определяют способ общения сотрудников и руководства и управления внешними связями, особенно важно в международном бизнесе, где общение происходит между несколькими странами. Человеческий ресурс является наиболее ценным активом организации, поскольку успех или неудача организации в значительной степени зависит от человеческих ресурсов международной организации Физические ресурсы и технологические возможности, физические ресурсы относятся к материальным активам организации, которые играют важную роль в определении конкурентоспособности компании. Кроме того, технологические возможности подразумевают техническое ноу-хау организации.

Эти шесть факторов являются первичными ступенями в формировании и развитии международной бизнес стратегии. Внутренние факторы внешней среды оказывают непосредственное влияние на деятельность фирмы. Кроме того, эти факторы могут меняться и подстраиваться в соответствии с потребностями и ситуацией, чтобы соответствующим образом адаптироваться в динамичной деловой среде.

Таким образом, особенности стратегического анализа факторов организационной международной среды заключаются в многоэтапности и большей потребности в информации, мультипликативном эффекте взаимодействия ряда факторов. используются другие инструменты стратегического анализа и существует множество видов стратегий, из которых можно выбрать наиболее подходящую на данном этапе и для данного рынка. Для этого нужно производить первоначальную оценку организационной культуры и ее элементов, с точки зрения различных критериев, такие как стратегия, процесс принятия решений, эффективность, результативность и многие другие аспекты. Важно понимать, что деятельность организации на зарубежных рынках должна рассматриваться не просто как сумма отдельных ее видов, но и как система взаимосвязи всех ее элементов.

Библиографические ссылки

1. Факторы внутренней и внешней среды, влияющие на принятие организационных решений. Учебные материалы iEduNote [Электронный ресурс]. URL: https://www.iedunote.com/organizational-environment-elements (дата обращения: 31.03.2020).

2. ScienceDirect, сайт предоставляющий доступ к научным публикациям [Электронный ресурс]. URL: https://www.sciencedirect.com/topics/psychology/organizational-environment (дата обращения: 01.04.2020).

3. BusinessJargons [Электронный ресурс]. URL: https://businessjargons.com/internal-environment.html (дата обращения: 04.04.2020).

4. Сумина Е. В., Сукиасян А. А. Формирование международной конкурентной стратегии организации // Актуальные проблемы авиации и космонавтики. 2014. Т. 2, № 10. С. 164–165.

© Чуракова Я. Н., 2020

УДК 339

ВОПРОСЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОГО СНАБЖЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ С УЧЕТОМ МЕЖДУНАРОДНОГО РЫНКА

Г. Н. Рзаева
Научный руководитель – В. Г. Акулич

Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М. Ф. Решетнева
Российская Федерация, 660037, г. Красноярск, просп. им. газеты «Красноярский рабочий», 31
E-mail: gunayka97@mail.ru

Статья посвящена пересмотру неэффективных форм управления в сфере материально-технического снабжения с учетом возможностей международного рынка и поиску новых путей, способствующих улучшению материально-технического снабжения предприятия.

Ключевые слова: материально-техническое снабжение; материально-техническое снабжение предприятия; снабжение предприятия с учетом возможностей международного рынка.

THE ISSUES OF PROVIDING MATERIALNO-TECHNICAL SUPPLY OF THE ENTERPRISE BASED ON INTERNATIONAL MARKET

G. N. Rzayeva
Scientific supervisor – V. G. Akulich

Reshetnev Siberian State University of Science and Technology
31, Krasnoyarskii rabochii prospekt, Krasnoyarsk, 660037, Russian Federation
E-mail: gunayka97@mail.ru

The article is devoted to the review of ineffective forms of management in the field of material and technical supply, taking into account the capabilities of the international market and the search for new ways to improve the material and technical supply of the enterprise.

Keywords: material and technical supply; material and technical supply of the enterprise; supplying the enterprise taking into account the capabilities of the international market.

Сегодня ни одна из отраслей краевой экономики не может развиваться, замкнувшись в границах одной территории. Для этого необходимо использовать все возможности взаимовыгодных отношений с другими регионами страны и зарубежными партнерами. В условиях рынка система логистики кардинально меняется. Предприятия должны самостоятельно устанавливать связи с поставщиками материальных ресурсов (МР), договариваться об условиях поставки и стоимости для них [2]. Не стала исключением и сфера ЖКХ. Международное и межрегиональное сотрудничество предприятий системы жизнеобеспечения играет важную роль в реализации инвестиционных проектов и внедрению инновационных технологий. Для осуществления производства услуг и деятельности организации необходимо высококачественное оборудование, материалы и сырье. Отечественные производители не всегда отличаются качеством нужного уровня, и многие предприятия прибегают к импортным поставкам.

Компания «КрасКом» за девять лет работы установила на сетях водопровода и канализации более двух тысяч единиц запорной арматуры импортного производства [3]. Качество питьевой воды, поступающей красноярцам, контролируется на всем пути ее следования – от городских водозаборов, по системе магистральных и внутриквартальных водопроводов в жилые дома

Для того, чтобы поддерживать водоснабжение (состоящее из добычи воды из природного источника; хлорирования в соответствии с существующими стандартами; подачи воды в сети водопровода для потребителей) и водоотведение, предприятию требуется новейшее техническое оборудование.

Возможность перенять опыт работы коммунальных предприятий европейских стран стала для персонала предприятия «КрасКом» стимулом к повышению своей квалификации. Благодаря сотрудничеству со словацким Центром профессионального мастерства Панъевропейской высшей школы специалисты компании смогли повысить уровень технических знаний и внедрить новые стандарты управления водопроводной отраслью Красноярска.

Для того чтобы поддерживать водоснабжение (состоящее из добычи воды из природного источника; хлорирования в соответствии с существующими стандартами; подачи воды в сети водопровода для потребителей) и водоотведение, предприятию требуется новейшее техническое оборудование.

В то же время, водопроводная вода это не только новаторские схемы и ресурсосберегающее производство. В жилищно-коммунальном хозяйстве человеческий фактор традиционно является ключевым.

Большое значение интернациональных связей подтверждает проведение в нашем крае таких мероприятий международного уровня как Красноярский экономический и Сибирский энергетический форумы. Итогом бизнес встреч стало заключение нескольких десятков взаимовыгодных контрактов. Успехи внешнеэкономических отношений отмечают и зарубежные партнеры [3].

На ООО «КрасКом» источниками информации о поставщиках являются коммерческие предложения, переданные ими по телефонной, факсимильной, почтовой и электронной связи, мониторинг (протоколы или соглашения о ценах и условиях поставок, реклама в литературе и электронных СМИ, материалы выставок) участие в выставках и тендерах.

У ООО «КрасКом» заключены договора на поставку оборудования с 27 поставщиками. Из них 5 расположены на территории Европейского союза. Можно сделать вывод о том, что среди поставщиков предприятия 81,5 % не являются отечественными. Отечественные поставщики не могут обеспечить себе конкурентные преимущества по сравнению с иностранными, это связано как с низким качеством выпускаемой продукции, так и с высокими ценами на нее.

Поставка оборудования для ООО «КрасКом» является одним из основных факторов существования компании. Как уже отмечалось, поставщиками являются европейские страны, доля импорта которых имеет хороший процент. Но в современных политических условиях любой компании, которая закупает импортное сырье и оборудование нужно помнить, что санкции относительно России только ужесточаются и нужно искать новые направления и новые рынки для импорта оборудования.

Выбор поставщиков играет очень важную роль в деятельности предприятия. Для того чтобы фирма получала прибыль, существует множество факторов, один из которых – бесперебойность поставки сырья и материалов. Это может обеспечиваться именно поставщиками, эффективно и качественно занимающимися своей деятельностью.

Наиболее перспективным направлением в выборе поставщика является Япония. Сегодня японская техника все в больших объемах продается в страны СНГ. Особенно

востребованной представляется тяжелая спецтехника и оборудование японского производства. Увеличение объёмов потребления качественного оборудования в России приводит к необходимости закупки спецтехники для осуществления различных этапов производства услуг и деятельности организаций. В то же время, российское оборудование дорогостоящее, по своим техническим и эксплуатационным параметрам уступает японской технике.

Росту поставок техники из Японии сегодня во многом помогает обстановка, сложившаяся в последнее время. Так, экономический кризис в стране привел к реструктуризации народного хозяйства, переориентировке инвесторов на высокотехнологичные отрасли производства. Та техника, которая была произведена в Японии раннее, сегодня экспортируется за границу по сниженным ценам.

Для отечественных покупателей, спецтехника и оборудование, которое было изготовлено около 10 лет назад представляется чрезвычайно приемлемым по качеству и стоимости.

Покупка оборудования иностранного производства связана преимущественно с желанием компании или предприятия модернизировать промышленное оснащение с целью выхода на качественно новый уровень. Оборудование из Японии как нельзя лучше подходит для этой цели и поможет увеличить рентабельность предприятия за рекордно короткий срок. Повышенная производительность японского оборудования и комплектующих позволяет быстро окупить себестоимость и наращивать прибыль.

Представители японской стороны всегда с радостью выражают желание развивать сотрудничество в области ЖКХ – сейчас в России уже ведется модернизация инженерных коммуникаций с использованием бестраншейной прокладки трубопроводов, а также системы утилизации и переработки ТБО с применением зарубежных технологий.

Единственная сложность покупки выскококачественной японской техники сложности транспортировки, которые могут быть успешно решены профессиональными перевозчиками, одним из которых является компания «Expeditor Co», с которой ООО «КрасКом» уже работает не первый год [1].

Перевозка грузов из Японии при помощи Expeditor Co имеет целый ряд преимуществ: страхование (включая CRM), гарантирующее полное возмещение стоимости поврежденного или утраченного груза; возможность отследить местонахождение груза в любой момент времени; возможность воспользоваться дополнительными услугами по складированию, таможенному оформлению, сертификации грузов, а также по закупкам и поставкам в Россию товаров из приоритетного списка компании; разработка индивидуального маршрута под каждый заказ с учетом потребностей и финансовых возможностей клиента; особые условия для постоянных клиентов [1].

Библиографические ссылки

1. Логистическая компания «Expeditor Co» [Электронный ресурс]. URL: https:// unilogist.com// (дата обращения: 29.02.2020).

2. Организация управления снабжением [Электронный ресурс]. URL: https:// studbooks.net/914198/marketing/upravlenie_proizvodstvennym_snabzheniem_firmy/ (дата обращения: 29.02.2020).

3. Официальный сайт ООО «КрасКом» [Электронный ресурс]. URL: www. kraskom.com// (дата обращения: 29.02.2020).

© Рзаева Г. Н., 2020

УДК 331.108

ОПЫТ РЕАЛИЗАЦИИ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ ЗАРУБЕЖНЫХ КОМПАНИЙ

А. С. Пряжникова
Научный руководитель – И. А. Мисинева

Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М. Ф. Решетнева
Российская Федерация, 660037, г. Красноярск, просп. им. газеты «Красноярский рабочий», 31
E-mail: imisineva@mail.ru

Рассмотрены подходы к реализации кадровой политики компаний разных стран. Выделены характеристики кадровой политики, проводимой фирмами из Японии, США, Китая и уточнено влияние на нее разных национальных особенностей.

Ключевые слова: кадровая политика, управление персоналом, национальные подходы к реализации кадровой политики.

EXPERIENCE IN IMPLEMENTING HR POLICIES OF FOREIGN COMPANIES

S. Pryazhnikova
Scientific supervisor – I. A. Misineva

Reshetnev Siberian State University of Science and Technology
31, Krasnoyarskii rabochii prospekt, Krasnoyarsk, 660037, Russian Federation
E-mail: imisineva@mail.ru

The article considers approaches to implementing the personnel policy of companies in different countries. The characteristics of the personnel policy conducted by firms from Japan, the United States, and China are highlighted and the influence of different national characteristics on it is clarified

Keywords: personnel policy, personnel management, national approaches to the implementation of human resources policy.

Поиск новых способов работы с персоналом, формирование эффективной кадровой политики и ее непосредственная реализация, на современном этапе экономического развития, являются одной из основных проблем большинства современных компаний. Решения организаций по реализации кадровой политики в разных странах мира отличаются большим разнообразием. На кадровую политику компаний влияют национальные культурные ценности, религия, традиции. Выполненная сравнительная характеристика кадровой политики таких стран, как Япония, США и Китай, приведена в таблице.

Японская модель кадровой политики основывается на исторических традициях и ценностях, она предполагает уважение личности работника, мотивацию сотрудников, искреннюю доброжелательность, гарантии достойного заработка. Основными критериями японской кадровой политики можно считать: пожизненный наем, формирование заработной платы и продвижение по службе происходит с учетом выслуги лет [2]. Японский менеджмент использует все рычаги морального и психологического воздействия на человека, включая чувство долга перед командой, которое в японском менталитете практически идентично чувству стыда.

Характеристика национальных подходов к реализации кадровой политики

Критерии	Японская модель	Американская модель	Китайская модель
Характер принятия решений	Коллективный подход, принцип единогласия	Ярко выраженный индивидуальный характер	Коллективный принцип
Отношение к работе	Коллективная ответственность	Реализация индивидуальной ответственности	Коллективная ответственность
Делегирование полномочий	В редких случаях	Распространено	Отвергается
Отношения с сотрудниками	Основываются на «семейных традициях»	Формальные отношения	«Семейные», в рамках феномена «большой семьи»
Гарантии для работника	Высокий уровень	Низкий уровень	Средний уровень
Метод найма	По деловым качествам, по окончании учебы (пожизненный наем)	По деловым и профессиональным качествам	По профессиональным компетенциям, уровню образования
Оплата труда	В зависимости от стажа работы	В зависимости от результата	Минимальная оплата труда, по принципу максимальной экономии

В Японии акцентируют внимание на качестве образования и личном потенциале, так как работников нанимают, как правило, на очень длительный срок. Персонал в средние и высшие уровни управления компании отбираются из числа работников самой компании. Центральную роль в формировании кадровой политики японских компаний играют программы внутрифирменной подготовки, направленные на воспитание квалифицированных, а главное преданных фирме высококлассных специалистов, готовых, быть преданными своей «семье-компании», способных ставить интересы процветания компании выше личных интересов [2]. Одним из отличительных признаков кадровой политики японских компаний является тот факт, что их руководство считает всех сотрудников, особенно руководителей, наиболее важной составляющей капитала компании, от которой зависит эффективность работы организации в целом не только сейчас, но и в будущем. Кадровая политика в американских компаниях построена на традициях конкуренции и поощрения индивидуализма сотрудников, с четкой ориентацией на прибыль компании и зависимость личного дохода от нее. Принципы отбора сотрудников в американских фирмах основаны на методах активного поиска и вербовки персонала, строгой системе требований к кандидатам и одинаковой процедуре их отбора. Основное внимание при отборе персонала уделяют профессионализму и квалификации будущего сотрудника. Стоит отметить, что в американских компаниях работают специалисты узкой направленности, из этого можно сделать вывод, что развитие их карьеры происходит только по вертикали данной области знаний, что минимизирует риски перехода кадров из одной компании в другую [1].

В США в организации отбора персонала, участвует не только кадровая служба фирмы, но и линейные руководители, и, именно им, принадлежит решающее слово при установлении требований к должности и выборе конкретного сотрудника. После приема на работу сотрудник вводится в рабочий процесс в соответствии с инструкциями, которые ограничены его узкой специализацией. В США широко применяется теория «человеческого потенциала», так как инвестиции в образование являются наиболее выгодным вложением капитала. Затраты, вложенные в обучение, окупаются долгосрочными и высокими дивидендами, существует их прямая зависимость: затраты – уровень образования – доходы [1]. В американских компаниях увольнения сопровождаются длинной

цепочкой оценочных и воспитательных мероприятий, за исключением экстремальных ситуаций. Специфика кадровой политики проявляется и в оценке деятельности каждого сотрудника, которая проводится один или два раза в год. Результаты этой оценки обсуждаются сотрудником и начальником. Кадровая политика в Китае базируется на исторических традициях конфуцианства, моральных идеалах, человеческому фактору отводится особая важная роль. Фундаментом кадровой политики в китайских компаниях является формирование «третьего эшелона» кадровых работников.

Именно эти работники составляют резерв выдвижения на руководящие посты. Эта политика основывается на четырех механизмах: модернизация; омоложение кадрового состава с привлечением в органы власти реабилитированных кадровых работников-ветеранов; повышение профессиональных знаний кадров; повышение уровня управленческих и специальных знаний [3]. В традиционной культуре признается коллективизм, семья и коллектив предприятия ценятся выше личности. Поэтому сотрудничество и трудолюбие китайских рабочих ценится больше, чем инновации. Кадровая политика компании устанавливает строгие стандарты организационного поведения сотрудников, позволяя им делать ошибки на работе, поощрять новаторские идеи и предоставлять широкие полномочия на работе. Как правило, в китайских компаниях оценка персонала проходит ежегодно, и даже раз в полгода, где применяют упрощенные процедуры оценки. Жесткий контроль и оценка сильных и слабых сторон деятельности работников позволяют оказать им необходимую помощь в переподготовке. Если дважды или трижды сотрудник по результатам оценки занимает последнее место в трудовом коллективе, то компания его увольняет. Проведя данный анализ можно сделать вывод, что достижение устойчивого экономического роста, характерного для США, Японии и Китая обеспечивается за счет интенсивного совершенствования организационных основ кадровой политики. Кадровая политика наиболее успешных зарубежных компаний формируется с учетом внутренних ресурсов системы. При таком подходе все стратегические и операционные цели кадровой политики достигаются путем обеспечения необходимой системы поведения каждого сотрудника.

Библиографические ссылки

1. Лебедева Л. В. Кадровая политика международных корпораций // Национальные экономические системы в контексте формирования глобального экономического пространства : сб. науч. тр. III Междунар. науч.-практ. конф. ; Крым. инж.-пед. ун-т. 2017. С. 322–328.

2. Николайчук О. А. Японская система подготовки управленческих кадров и возможности ее использования в современной России // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2018. С. 6–11.

3. Ефремова А. А. Кадровая политика Китайской Народной Республики: опыт и потенциал развития [Электронный ресурс]. URL: https://lomonosov-msu.ru/archive/Lomonosov_2016/data/8380/uid33323_report.pdf (дата обращения: 23.03.2020).

© Пряжникова А. С., 2020

УДК 658

НАПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЯ МЕНЕДЖМЕНТА И ПЕРСОНАЛА НА ОСНОВЕ МЕЖДУНАРОДНОГО МАРКЕТИНГА

С. Д. Брыков
Научный руководитель – Ю. А. Аникина

Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М. Ф. Решетнева
Российская Федерация, 660037, г. Красноярск, просп. им. газеты «Красноярский рабочий», 31
E-mail: bob-ayk@mail.ru

Маркетинг персонала – вид управленческой деятельности, направленной на долговременное обеспечение организации человеческими ресурсами и является условием роста человеческого ресурса организации за счет внешних источников.

Ключевые слова: инструменты, персонал, управление, управление персоналом, маркетинг.

DIRECTION OF MANAGEMENT AND PERSONNEL DEVELOPMENT BASED ON INTERNATIONAL MARKETING

S. D. Brykov
Scientific supervisor – Ju. A. Anikina

Reshetnev Siberian State University of Science and Technology
31, Krasnoyarskii rabochii prospekt, Krasnoyarsk, 660037, Russian Federation
E-mail: bob-ayk@mail.ru

Personnel marketing is a type of management activity aimed at the long-term provision of an organization with human resources and is a condition for the growth of an organization's human resource from external sources.

Keyword: Tools, personnel, management, personnel management, marketing.

Уже привычными задачами службы управления персоналом любой (малой, средней, крупной по численности сотрудников) компании являются подбор и прием работников, оценка и аттестация персонала, организация обучения и развитие карьеры, выработка политики в области управления персоналом и обеспечение дисциплины.

Разница заключается только в глубине проработки задачи (выполнения функций, требуемых и получаемых результатов) и охвате: в небольшой компании всем этим занимается один менеджер по персоналу, а в крупной – несколько подразделений, специализирующихся в определенной области. Но не следует забывать и о маркетинге в области управления персоналом, который необходим для эффективной деятельности компании. Данное направление можно рассматривать, как:

1) управленческую деятельность, направленную на определение потребности в персонале и закрытие вакансий;
2) планирование и оптимизацию всех видов деятельности персонала в компании;
3) выявление факторов внешнего и внутреннего рынка, влияющих на конкретную вакансию, вероятность и скорость ее заполнения и условия, на которых будет принят кандидат.

Суть маркетинга в области управления персоналом заключается в обеспечении «продаж» рабочих мест кандидатам и сотрудникам, рассмотрим ее по табл. 1.

Таблица 1

Структура маркетинга персонала

Рынок товара: продукт–покупатель	Рынок труда: компания – наемный работник
	Рынок труда: наемный работник – компания

Если в первом случае сотрудник «продает» себя, свои знания, опыт, идеи, то в другом «покупает» условия (доход, компенсационный пакет, социальные гарантии, условия для дальнейшей мотивации), предлагаемые ему компанией.

Потребность маркетинга в области управления персоналом чаще всего рассматривается в следующих кадровых процессах:

1) Подбор персонала в компанию;

2) Выбор системы мотивации (оплаты труда, компенсационного пакета) для персоналав компании.

Общий лозунг маркетинга – удовлетворение потребителей, в нашем случае формулируется как «удовлетворение компании результатами работы сотрудников».

Потребителями персонала выступают компании, которым требуются выполнение определенных функций, решение проектных задач и достижение требуемых результатов. Необоснованное увеличение численности компании, гонка за высококвалифицированными сотрудниками при необходимости более низкой квалификации для выполнения требуемых работ, ведет к резкому увеличению накладных расходов, издержек и неоптимального использования рабочего времени сотрудниками, поиску более интересной работы в других компаниях. Являясь потребителем, компания должна покупать не сотрудника, а выгоду, которую тот может предоставить.

Компания должна ответить на вопрос: какие же сотрудники ей необходимы?

Для решения задачи, стоящей перед компанией, ей следует пользоваться методами сфокусированного позиционирования, инструментом которого является PR, основные правила которого звучат так:

1) тратить больше сил на внутреннее позиционирование, особенно на первом этапе. Сотрудники Компании при переводе на новую должность дают выработку 80 %, а вновь принятые на первоначальном этапе только 20 % (период адаптации, узнавание культуры компании, ее коллектива, правил и т. д.);

2) постоянно отслеживать изменяющийся рынок труда для корректирования кадровой политики и охвата PR-кампанией города, региона (подбор персонала). Все зависит от месторасположения целевой группы воздействия.

Позиционирование в области управления персоналом – это процесс поиска такой рыночной позиции для продукта (персонала) и компании, которая будет выгодно отличать его от положения конкурентов.

Попробуем использовать позиционирование для деления сотрудников (кандидатов) на группы А, В и С представленных в табл. 2.

Компания должна ответить на вопрос: какие же сотрудники ей необходимы?

Для решения задачи, стоящей перед компанией, ей следует пользоваться методами сфокусированного позиционирования, инструментом которого является PR, основные правила которого звучат так:

1) тратить больше сил на внутреннее позиционирование, особенно на первом этапе. Сотрудники Компании при переводе на новую должность дают выработку 80 %, а вновь принятые на первоначальном этапе только 20 % (период адаптации, узнавание культуры компании, ее коллектива, правил и т. д.);

2) постоянно отслеживать изменяющийся рынок труда для корректирования кадровой политики и охвата PR-кампанией города, региона (подбор персонала). Все зависит от месторасположения целевой группы воздействия.

Таблица 2

Позиционирование для деления сотрудников

Группы персонала	A	B	C
	– оклад (80 %) – малая переменнаясоставляющая (20 %)	– средний оклад (60 %) – средняя переменная составляющая (40 %)	– малый оклад (20 %) – высокая переменная составляющая (80 %)
A – высококвалифицированные специалисты и менеджеры, которые должны и могут выполнять сложные интеллектуальные (управленческие) задачи, так как результат растянут по времени	Сотрудники, которые позиционируют себя в группу А, предпочитают стабильность		
B – менеджеры и специалисты, выполняющие конкретные задачи, результат работы которых обозрим в течение 3 месяцев (1 квартала)		Сотрудники группы. В – знают свои возможности и желают иметь более высокий доход	
C – сотрудники, занимающиеся продажами			Так позиционируют себя сотрудники, готовые «зарабатывать»

Дополнительного внимания HR-менеджера и руководителей подразделений заслуживают и факторы влияния внешнего рынка, которые могут представлять интерес для сотрудников компании, в особенности для ключевых (с которыми компания не готова расставаться):

ситуация на рынке труда – востребованность конкретной должности, уровень заработных плат, трудовое законодательство;

сезон;

демографическая ситуация в стране («вымывание» специалистов среднего возраста и «утечка мозгов»);

развитие технологий (совершенствование оборудования и появление новых информационных технологий);

развитие сферы образования и наличие подготовленных специалистов на рынке;

кадровая политика компаний-конкурентов.

Результаты мониторинга рынка труда можно получить через:

а) обзор зарплат труда по специальностям, должностям, которые составляют и предоставляют консалтинговые компании;

б) данные Росстата (по запросу компании);

в) сбор данных по запросам через рекрутеров, соискателей (особенности мотивации);

г) периодические издания (газеты, профессиональные журналы).

В маркетинге по управлению персоналом значима потребность бизнеса и производства в квалификации персонала (обучение внутреннее и внешнее). HR-менеджеру следует помнить: специалистов высокой квалификации требуется меньше, а ресурсов, затрачиваемых на их поиск, привлечение и удержание, больше.

И все чаще на рынке труда наблюдаются перекосы между спросом и предложениями за счет дефицита квалифицированных рабочих и переизбытком специалистов «модных» профессий.

Подытоживая предлагаемые подходы к маркетингу в области управления персоналом, можно выделить два основных принципа:

1) рассмотрение определенной философии и стратегии управления человеческими ресурсами. Персонал, работающий в компании и потенциальный персонал, рассматриваются в качестве внешних и внутренних клиентов компании;

2) толкование особой задачи HR-менеджера – своевременное проведение маркетинговых исследований (анализ 4 «Р», рынок труда, позиционирование, сегментация) и оптимизации деятельности персонала, которая оценивается с помощью проведения аттестации или оценки персональной деятельности.

Основное отличие в вышеназванных принципах заключается в том, что первый является одним из элементов кадровой политики компании, реализуемым через комплекс задач управления персоналом (разработка целевой системы, планирование потребности, деловая оценка, управление карьерой, мотивация и так далее), а второй предполагает выделение специфической деятельности службы управления персоналом – маркетинг в области управления персоналом.

Библиографические ссылки

1. Андреева О. В., Шевчик Е. В. Финансовый менеджмент : учеб. пособие ; Ростов. гос. ун-т путей сообщения. Ростов-н/Д., 2017. 211 с.

2. Арутюнова Д. В., Ланкина М.Ю. Финансовый менеджмент: теория и практика. Учебное пособие. Таганрог : Изд-во Юж. федер. ун-та, 2017. 116 с.

3. Бабенко И. В., Тиньков С. А. Маркетинговая деятельность предприятий: логистический подход : монография. М. : Инфра-М, 2018. 168 с.

4. Бадалова А. Г., Пантелеев А. В. Управление персоналом предприятия : учеб. пособие. М. : Вуз. книга, 2017. 234 с.

5. Вайн С. Оптимизация ресурсов современного предприятия. М. : Альпина Паблишер, 2018. 178 с.

6. Гамзатова А. Р., Юсупова Д. Н. Взаимодействие менеджмента и предприятия : учеб. пособие. Махачкала : ДГУНХ, 2018. 59 с.

7. Гонов А. А., Луценко А. В., Медведева М. А. Инструменты компании в области управления : учеб. пособие. Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2017. 156 с.

© Брыков С. Д., 2020

УДК 339

НАПРАВЛЕНИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ КОРПОРАЦИИ НА ОСНОВЕ ИНТЕГРАЦИИ И КООПЕРАЦИИ

С. Д. Брыков
Научный руководитель – Е. В. Сумина

Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М. Ф. Решетнева
Российская Федерация, 660037, г. Красноярск, просп. им. газеты «Красноярский рабочий», 31
E-mail: bob-ayk@mail.ru

Статья посвящена исследованию международной интеграции и кооперации. Формируя стратегические альянсы со своими партнерами, компании могут добиться значительных синергетических эффектов при специализации каждой из сторон в своей отдельной области.

Ключевые слова: кооперация, интеграция, корпоративные структуры, альянсы.

STRATEGIC DEVELOPMENT OF THE CORPORATION BASED ON INTEGRATION AND COOPERATION

S. D. Brykov
Scientific supervisor – E. V. Sumina

Reshetnev Siberian State University of Science and Technology
31, Krasnoyarskii rabochii prospekt, Krasnoyarsk, 660037, Russian Federation
E-mail: bob-ayk@mail.ru

The article is devoted to the study of international integration and cooperation. By forming strategic alliances with their partners, companies can achieve significant synergy effects when each side specializes in its own particular field.

Keyword: cooperation, integration, corporate structures, and alliances.

Изучение данной темы является чрезвычайно актуальным для современной международной экономики. Это происходит в силу того, что современное мировое общественное развитие характеризуется усилением связей и взаимодействия между странами.

Тенденция к объединению, на наш взгляд, вызвана потребностью решения, стоящих перед человечеством глобальных проблем, таких как угроза ядерной катастрофы, экологическая проблема, здравоохранение и космос. Но самую глубокую основу укрепления целостности мира составляет нарастающая взаимозависимость государств в экономической сфере.

Ни одна страна мира не может претендовать на полноценное развитие, если не втянута в орбиту мирохозяйственных связей.

Мотивы вступления в стратегический альянс у каждой компании свои, но основываясь на обзоре научных публикаций можно привести основные из них в форме схемы, изображенной на рис. 1.

Развитию межгосударственной экономической интеграции способствует наличие целого ряда предпосылок. Так, интеграционные процессы наиболее продуктивно происходят между странами, находящимися примерно на одинаковом уровне экономического развития и имеющими однородные хозяйственные системы.

Полная экономическая интеграция – единая экономическая политика и, как следствие, унификация законодательной базы, которая проводится в условиях общей налоговой системы, наличия единых стандартов, единого трудового законодательства.

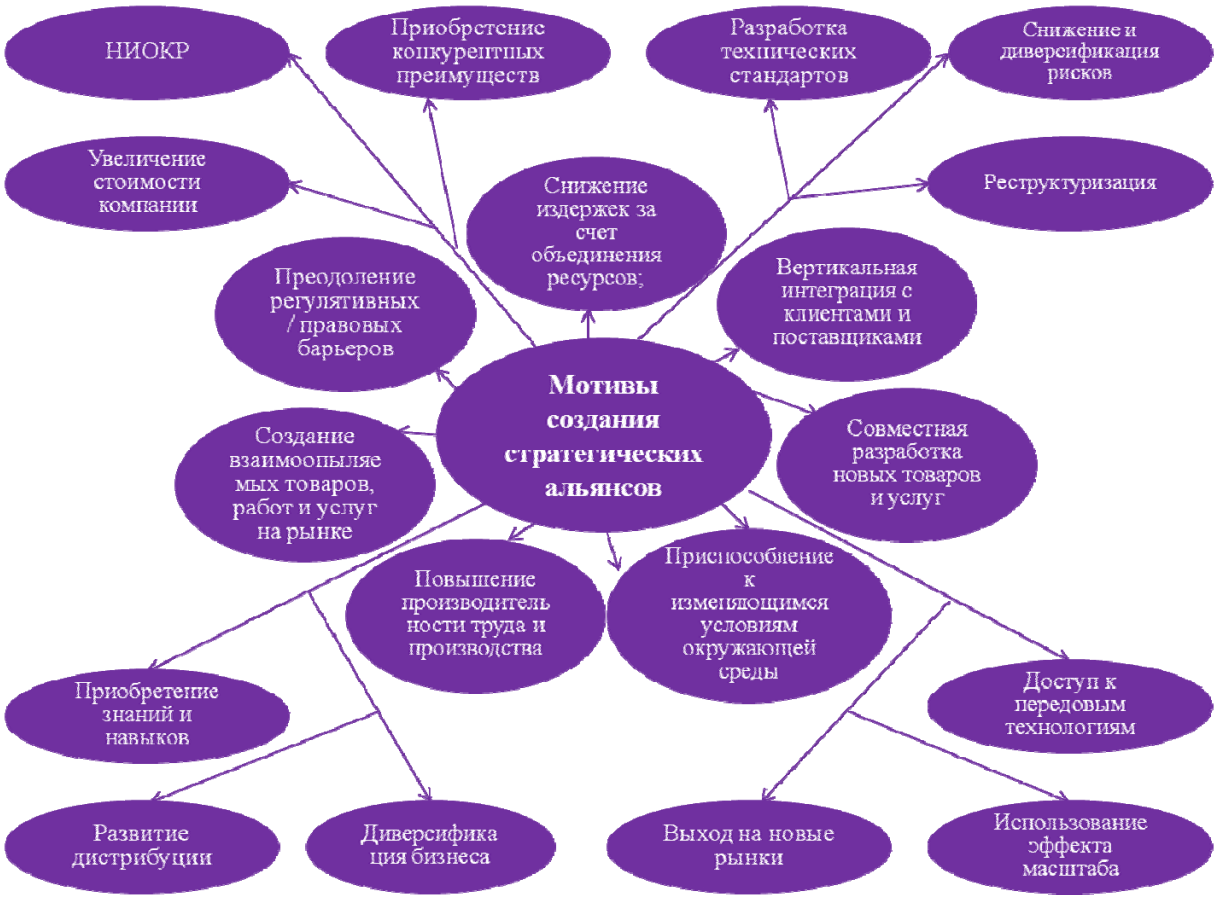


Рис. 1. Мотивы вступления компаний в стратегический альянс

Как мы можем заметить, спектр мотивов создания стратегических альянсов компаний довольно велик. Перечисленные мотивы по характеру их воздействия на компанию можно условно разделить на четыре группы: экономический, организационный, стратегический и политический. При поиске партнеров компании чаще всего хотят достичь определенных результатов (экономических, организационных, маркетинговых).

Под международной интеграцией производства понимается такая форма разделения труда между странами, при которой рост концентрации однородного производства и обобществления труда в мире происходит на основе процесса дифференциации национальных производств.

Процесс кооперации присущ всем странам и всем типам производства, поэтому он также, как и интеграция, носит всеобъемлющий характер. Следует также обратить внимание на тот факт, что уровень доверия в экономике между контрагентами способствует росту числа стратегических альянсов, так как эта форма партнерских отношений предприятий требует от компаний-партнеров высокой степени взаимного доверия. В последнее время тенденции в российской экономике меняются. Жесткие формы интеграции теряют свою популярность и уступают место мягким формам: с октября 2014 года наметилась отрицательная динамика роста количества и объема сделок по слияниям и поглощениям по слияниям (рис. 2). Кооперация в наше время стала воспроизводственной базой социально-экономического и научно-технического прогресса, сердцевиной мирохозяйственных связей и процесса интернационализации.

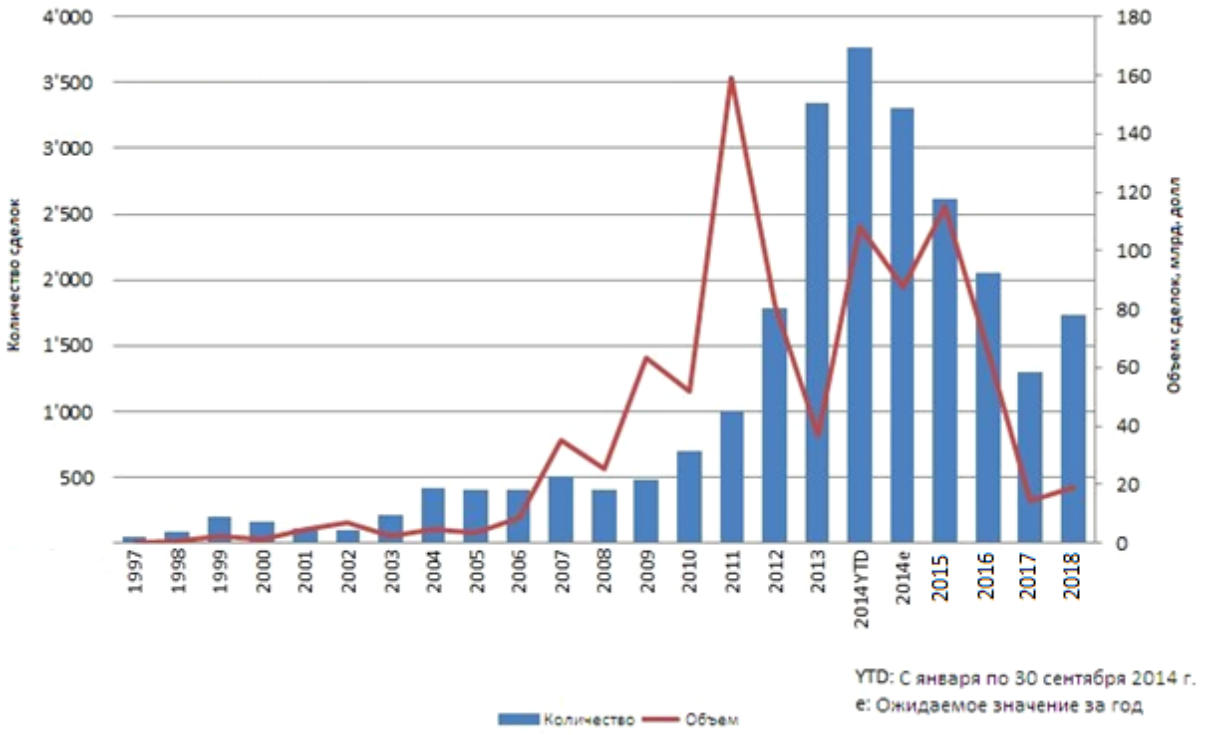


Рис. 2. Динамика количества стратегических альянсов РФ с 1997г. по 2018г.

Слабая развитость стратегических союзов в России объясняется, прежде всего, особенностями экономического развития и условиями институциональной среды. За рубежом, особенно в США, накоплен большой опыт и знания в области формирования стратегических альянсов, проведено большое количество исследований, которые обобщают практический опыт.

Новое качественное состояние производительных сил стимулировало интернационализацию воспроизводственных процессов, основной формой которых является международная экономическая интеграция. Интеграция означает взаимопроникновение отдельных национальных хозяйств, согласование действий правительств в выработке экономической политики, отвечающей интересам всех участвующих в интеграционном процессе сторон, а также по отношению к третьим странам. Интеграция обеспечивается концентрацией и переплетением капиталов. Интеграционные процессы носят региональный характер, приобретают форму объединений, направленных на достижение общих экономических целей.

Библиографические ссылки

1. Сумина Е. В. Методология управления инновационными процессами не территориях опережающего развития : монография / СибГУ им. М. Ф. Решетнева. Красноярск, 2017. 151, [1] с. : табл., ил.

2. Международный менеджмент : учебник для бакалавров / Е. П. Темнышова [и др.] ; под ред. Е. П. Темнышова ; ГУУ. М. : Юрайт, 2013. 456 с.

3. Макарова Е. Л., Подопригора М. Г. Международный менеджмент : учеб. пособие / Юж. федер. ун-т, 2017. 128 с.

4. Мазур И. И., Шапиро В. Д.. Управление качеством. М. : Омега-Л, 2018. 400 с.

© Брыков С. Д., 2020

УДК 339.94

ФОРМИРОВАНИЕ СТРАТЕГИИ КОМПАНИИ НА БЫСТРОРАСТУЩЕМ ЗАРУБЕЖНОМ РЫНКЕ

Г. М. Балаганский, М. Ю. Брюханов
Научный руководитель – Е. В. Сумина

Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М. Ф. Решетнева
Российская Федерация, 660037, г. Красноярск, просп. им. газеты «Красноярский рабочий», 31
E-mail: Bryuhanov999@mail.ru

В настоящее время знание и использование инструментов стратегического менеджмента дает возможность поиска альтернативных направлений развития, предоставляет дополнительные конкурентные преимущества, которые адаптированы к более быстрой адаптации предприятия к требованиям рынка. Но на современном этапе многие производители уделяют недостаточное внимание стратегическому планированию.

Ключевые слова: стратегия компании, быстрорастущий рынок, стратегический анали, доля рынка.

FORMATION OF THE COMPANY'S STRATEGY IN THE RAPIDLY GROWING FOREIGN MARKET

G. M. Balagansky, M. Y. Bryukhanov
Scientific supervisor – E. K. Sumina

Reshetnev Siberian State University of Science and Technology
31, Krasnoyarskii rabochii prospekt, Krasnoyarsk, 660037, Russian Federation
E-mail: Bryuhanov999@mail.ru

Currently, knowledge and use of strategic management tools makes it possible to search for alternative areas of development, provides additional competitive advantages that are adapted to more quickly adapt the enterprise to market requirements. But at the present stage, many manufacturers are not paying enough attention to strategic planning.

Keywords: organization strategy, company strategy, strategic analysis, market share.

Организациям необходимо стратегии, чтобы видеть путь достижения своих целей и выполнения миссии. Разработка стратегии всегда связано с вопросом идентификации целей, анализа факторов организационной среды, включая конкурентов, анализа конкурентных преимуществ. Достижение долгосрочной позиции фирмы и определение того как сделать стратегическое видение реальностью являются важнейшими вопросами управления организацией. Стратегия как стандарт, которым руководствуется организация в целом, так и отдельным ее связующим звеньям – научные исследования, продажа, маркетинг, финансы, трудовые ресурсы и т. д. Общая стратегия компании исходит изначально из модели поведения фирмы и предложенных менеджерами новых идей. При формировании стратегии из многих выполнимых вариантов менеджер, выступая в качестве индикатора, определенным образом реагирующего на изменения на рынке, изыскивает новые возможности и является своего рода синтезатором разных течений

и подходом, взятых в разное время и в разных подразделениях компании [1]. Освещая процесс разработки стратегии необходимо определить те действия, которые определяют позиции компании на рынке и которые закладывают основу для успеха в будущем. Единой стратегии для всех организаций не существует. Каждая организация уникальна в своем роде, поэтому и процесс выработки стратегии для каждой организации свой, так как зависит от позиции организации на рынке, динамики ее развития, ее потенциала, поведения конкурентов, характеристик производящийся ею товара или оказываемых услуг, состояние экономики, культурной среды. Стратегия – необходимость для преодоления статичности в развитии организации, и для обеспечения ее целостности. Именно поэтому стратегический подход к развитию находит широкое распространение во многих фирмах. Современный рыночной состоянии характеризуется высокой степенью неопределенности, что в свою очередь вынуждает менеджмент компаний к разработке гибких и адаптированных стратегий развития организаций [2]. Одной из характерных Особенности рыночной экономики является создание и поддержание конкурентной среды. Сформировалась сильная конкурентная среда, что обуславливает необходимость управления маркетинговой и финансово-хозяйственной деятельностью организации с учетом сложившихся на выбранном сегменте рынка конкурентных отношений. В свою очередь это требует разработки стратегии организации в различных взаимосвязанных видах обслуживающей и экономической, в том числе маркетинговой деятельности. Актуальность исследования связана с тем, что, в связи с неопределенностью внешней среды необходимо более активное внедрение системы развития стратегии на отечественных предприятиях. Стратегия – это выбор направления деятельности; во-вторых, как обобщение предпринимаемых ранее действий, которое могут быть использованы для писка новых направлений. Также существует пять значений термина «стратегия»: план, ловкий маневр, принцип поведения, позиция, перспектива. В самом общем виде стратегический менеджмент можно представить как процесс планирования, определения и осуществления деятельности организации в долгосрочной перспективе. При всем многообразии стратегий М. Портер сгруппировал их в три группы: стратегии лидерства по издержкам, дифференцирования, фокусирования (концентрации), которые называют базовыми конкурентными стратегиями. Однако успешно работающие фирмы придерживаются большего числа возможных конкурентных стратегий или их комбинации [2].

При практическом применении базовых конкурентных стратегий необходимо придерживаться правила – из четырех стратегий на конкретном сегменте рынка конкретного продукта может применяться только одна. Наиболее часто применяемые на практике и проверенные практикой стратегии развития бизнеса обычно называют эталонными. Их можно разделить на три группы:

– стратегии роста (концентрированный рост, концентрический рост, модифицированный рост);

– стратегии стабильности (пауза, осторожное продвижение, замораживание, снятие прибыли);

– стратегии отхода (сброс жира, частичный отказ от операционной независимости, частичная распродажа активов, банкротство, ликвидация).

Как отмечают исследователи, стратегия является наиболее общим планом деятельности компании, которая в свою очередь позволяет достичь целей организации. Для достижения целей деятельности организации необходимо планирование деятельности всех элементов организации, оценка состояния и эффективности функционирования действующей системы коммуникации должно происходить с учетом осуществления операционной деятельности и программ инвестиционного развития. Следующим шагом является определение целей. Как правило, если стратегия ранее не формировалась, соответственно, SMART-цели не определены. Соответственно, если цели уже определе-

ны, то формируются показатели их достижения, позволяющие получить значительные финансовые и нефинансовые эффекты. Так в процессе целеполагания, могут одновременно быть определены целевые клиентские и продуктовые группы показателей, а значит алгоритмы расчета целевых показателей, происходит конкретизация целевых показателей через систему основных показателей хозяйственной деятельности [3] Также мы должный учитывать стратегические альтернативы, которые вырабатываются одними их прикладных методов маркетинговых исследования, наибольшую известность получил метод SWOT-анализа. Быстрорастущие рынки определяются высокими темпами продаж, что не всегда делает возможным применение ряда инструментов стратегического анализа. При проведении оперативного контроля необходимо отслеживать выполнение целей и задач более отработанными и организованными механизмами управления для определения функциональных элементов стратегии, успешности реализации выбранных стратегических решений. После разработки стратегии – спланировать механизм ее реализации, в противном случае практической значимость от стратегии не будет. Создание детального плана реализации не входит в стандартную процедуру стратегического планирования, но тем не мене шаги по реализации должны быть прописаны в стратегии. Важным условием эффективной реализации стратегии организации является ответственность за реализацию плана и контроль его выполнения, которую, как правило, несут маркетинговые службы.

Таким образом, формирование и реализация соответствующей стратегии возможно при использовании соответствующих инструментария стратегического в условиях быстрорастущего рынка. Процесс управления стратегией требует формирования эффективной системы аппарата управления, адаптированного к современным условиям хозяйствования и изменениям на микро- и макроуровне, и является наиболее важным аспектом деятельности организации, который позволяет принимать обоснованные управленческие решения, связанные с развитием компании.

Библиографические ссылки

1. Портер. М. Конкуренция. М. : Вильямс, 2015.

2. Сумина Е. В., Зябликов Д. В. Innovate regional development: needs of diversified economic growth of Siberia under the conditions of reindustrialization // Вестник СибГАУ. 2015. Т. 16, № 2. С. 515–523.

3. Лысоченко А. А., Свиридов О. Ю. Теоретические основы стратегического управления [Электронный ресурс] : учебник. Ростов н/Д. : Содействие-XXI век, 2016. 420 с. URL: https://port-u.ru/postroeniestruktury/2316-protsess-formirovaniya-strategii-organizatsii (дата обращения: 03.04.2020).

© Балаганский Г. М., Брюханов М. Ю., 2020

УДК 334.7

НАПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ЦЕПЕЙ

К. С. Вяткина
Научный руководитель – И. А. Мисинева

Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М. Ф. Решетнева
Российская Федерация, 660037, г. Красноярск, просп. им. газеты «Красноярский рабочий», 31
E-mail: imisineva@mail.ru

Рассмотрены существующие трактовки термина «логистика», представленные в работах различных ученых, и предложены различные цели деятельности по управлению международными цепями поставок, в зависимости от содержания понятия «логистика».

Ключевые слова: логистика, управление международными цепями поставок, международные логистические цепи.

DIRECTION OF DEVELOPMENT OF INTERNATIONAL LOGISTICS ROUTES

K. S. Vyatkina
Scientific supervisor – I. A. Misineva

Reshetnev Siberian State University of Science and Technology
31, Krasnoyarskii rabochii prospekt, Krasnoyarsk, 660037, Russian Federation
E-mail: imisineva@mail.ru

The article considers the existing interpretations of the term “logistics”, presented in the works of various scientists, and suggests various goals for managing international supply chains, depending on the content of the concept “logistics”.

Keywords: logistics, international supply chain management, international logistics chains.

Актуальность данного исследования связана с тем, что выбор направлений развития в условиях глобального рынка, в рамках существующих международных логистических цепей, требует от руководителей компаний такого понимания современного содержания логистической деятельности, в рамках международной цепи, которое позволит эффективно решить новые, актуальные задачи. Выбор вариантов управленческих решений в логистическом менеджменте должен учитывать как задачи конкретного предприятия-участника цепи, так и цели всей международной цепи поставок [4]. Правильное определение таких целей, понимание их приоритетности руководителем компании, является важным условием обеспечения успешности предприятия – участника международной логистической цепи [5]. Изучение существующих подходов показывает, что в современной логистической науке, среди специалистов, нет единых подходов к таким категориям, определяющим содержание управления международными цепями поставок, как «логистика», «цели менеджмента в международных цепях поставок» и ряда других. Нами предложены варианты целей управления международными цепями

поставок, на основе трактовок содержания категории «логистика», предложенного разными учеными. Разработанные варианты целей управления международными цепями поставок приведены в таблице.

Таблица 1

Подходы к определению целей управления международными цепями поставок исходя из определения термина «логистика»

Источник	Определение	Предлагаемые цели управления международными цепями поставок
Родников А. Н. [6, с. 204]	Логистика – это наука о планировании, контроле и управлении транспортированием, складированием и другими материальными и нематериальными операциями, совершаемыми в процессе доведения сырья и материалов до производственного предприятия, внутризаводской переработки сырья, материалов и полуфабрикатов, доведения готовой продукции до потребителя, и соответствии с интересами и требованиями последнего, а также передачи, хранения и обработки соответствующей информации	Управления международными цепями поставок нацелено на обеспечение эффективности материальных и нематериальных операций, от поставки сырья и материалов производственному предприятию – участнику международного рынка, до доведения готовой продукции до клиента глобального потребительского рынка
Гаррисон А., Ван Г. Р. [2, с. 368]	Логистика – это структурный элемент управления логистической цепочкой, это координация материального и информационного потоков, а также потока денежных средств, проходящих через логистическую цепочку	Управления международными цепями поставок имеет цели обеспечения высокого уровня качества взаимодействия в рамках материального, информационного, финансового потоков между участников цепи из разных стран
Первый Европейский конгрессе по логистике [1]	Логистика – учение о планировании, управлении и контроле движения материальных, информационных и финансовых ресурсов в различных системах	Управление международными цепями поставок должно способствовать эффективному движению материальных, информационных и финансовых ресурсов в глобальных системах
Аникин Б. А. [3, с. 368]	Логистика – это наука об управлении потоковыми процессами в экономике	Управление международными цепями поставок нацелено на достижение эффективности потоковых процессов в глобальной экономике
Сергеев В. И. [7]	Логистика – наука об управлении и оптимизации материальных и сопутствующих им потоков (информационных, финансовых, сервисных и др.) в микро-, мезо- или макроэкономических системах	Управления международными цепями поставок направлено на достижение целей участников цепи из разных стран и оптимизацию материальных, и сопутствующих им потоков, в микро-, мезо- или макроэкономических системах

На основе выполненного анализа концептуальных подходов к определению понятия «логистика», представленного в работах различных авторов, можно заключить, что не существует единой точки зрения в понимании содержательных аспектов данной категории. Мы считаем, что все данные подходы уместно использовать, и интегрировать при определении целей обеспечения эффективности управления международными цепями поставок, в современных условиях. Таким образом, значение целеполагания в управлении международными цепями поставок актуализируется в современных усло-

виях. Оно позволит обеспечить непрерывность и устойчивость логистической деятельности, успешный стратегический рост, как отдельных субъектов внешнеэкономической деятельности, так и региональных рынков в целом, развития глобального рынка.

Библиографические ссылки

1. Абукаева Э. И., Рудская Е. Н. Логистический менеджмент: эволюция функциональных форматов и технологий [Электронный ресурс] // Молодой ученый. 2015. № 11 (91). С. 729–734. URL: https://moluch.ru/archive/91/19772/ (дата обращения: 01.05.2020).

2. Гаррисон А., Ван, Г. Р. Логистика. Стратегия управления и конкурирования через цепочки поставок. М. : Дело и сервис, 2016. 368 с.

3. Логистика : учебник / под ред. Б. А. Аникина. М. : Инфра-М, 2002. 368 с.

4. Мисинева И. А. Вопросы международной интеграции в цепях поставок [Электронный ресурс] // Решетневские чтения : материалы XXIII Междунар. науч.-практ. конф., посвящ. памяти генерального конструктора ракетно-космических систем академика М. Ф. Решетнева (11–15 нояб. 2019, г. Красноярск) : в 2 ч. / под общ. ред. Ю. Ю. Логинова ; СибГУ им. М. Ф. Решетнева. Красноярск, 2019. Ч. 2. С. 623–624. URL: https://reshetnev.sibsau.ru/page/materialykonferentsii (дата обращения: 11.03.2020).

5. Мисинева И. А. Развитие глобальных цепей поставок в современной экономике // Актуальные проблемы социально-экономического развития России : сб. ст. аспирантов, преподавателей и молодых ученых IX Междунар. науч.-практ. конф. (26 апреля 2019 г.) / Акад. труда и соц. отношений, Краснояр. филиал, Федерация профсоюзов Краснояр. края; [редкол.: С. В. Гришаев, Н. А. Колесникова, Е. Н. Сочнева]. М. : ИИЦ «АТиСО», 2019. С. 86–89.

© Вяткина К. С., 2020

УДК 334.7

ХАРАКТЕРИСТИКИ ЗАРУБЕЖНЫХ МОДЕЛЕЙ КОРПОРАТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТА

А. А. Баранов, Е. П. Давыденко
Научный руководитель – Е. В. Сумина

Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М. Ф. Решетнева
Российская Федерация, 660037, г. Красноярск, просп. им. газеты «Красноярский рабочий», 31
E-mail: Vonronok.evgen@yandex.ru

Рассмотрены модели корпоративного управления различных стран и их сравнительный анализ, выделены основные плюсы и минусы различных подходов.

Ключевые слова: модели, корпоративное управление, разные страны, модели корпоративного управления.

CHARACTERISTICS OF FOREIGN CORPORATE MANAGEMENT MODELS

A. A. Baranov, E. P. Davydenko
Scientific supervisor – E. V. Sumina

Reshetnev Siberian State University of Science and Technology
31, Krasnoyarskii rabochii prospekt, Krasnoyarsk, 660037, Russian Federation
E-mail: Vonronok.evgen@yandex.ru

This article will review the corporate governance models of various countries and their comparative analysis, highlighting the main pros and cons of various approaches.

Keywords: models, corporate governance, different countries, corporate governance models.

Актуальность стать основывается на том, что корпоративная культура и ее модели быстро развиваются и для того, чтобы успевать за всеми тенденциями в организациях стараются ее модернизировать, либо придерживаться какой-то одной.

В статье рассмотрены основные методы построения корпоративного управления и основных моделей, которые используют чаще всего в настоящее время.

Это такие модели как: Англо-саксонская модель – основанная на предпринимательстве и частной собственности. Англосаксонская модель характеризуется доминированием в компании независимых лиц и индивидуальных акционеров. Управляющий несет ответственность перед Советом директоров и акционерами, причем последние особенно заинтересованы в прибыльной деятельности и получении дивидендов. Она обеспечивает мобильность инвестиций и их размещение из неэффективных в развитые районы, но при этом ощущает недостаток стратегического развития [1]. Континентально-европейская модель – характеризуется интересами крупных акционеров. Континентальная европейская модель характеризуется высокой концентрацией капитала. Акционеры имеют общие интересы с организацией и участвуют в ее управлении и контроле. Менеджеры несут ответственность перед более широкой группой заинтересованных сторон, помимо акционеров, таких как профсоюзы, деловые партнеры и т. д.; Японская

модель – специфика ориентированной системы управления контролем. Японская модель привносит в качестве новой концепцию холдинга, которая обозначает промышленные группы, состоящие из компаний с общими интересами и схожими стратегиями. Ответственность менеджеров проявляется в отношениях с акционерами и кейрецу (сетью лояльных поставщиков и клиентов). Кейрецу представляет собой сложную модель кооперационных, а также конкурентных отношений, характеризующуюся принятием оборонительной тактики при враждебных поглощениях, снижением степени оппортунизма вовлеченных сторон и сохранением долгосрочных деловых отношений. Большинство японских компаний связаны с этой группой торговых партнеров [2]. Конвергенции и дивергенции различных систем, используемые во всем мире.

Исследование моделей корпоративного управления в различных странах дает представление об основных специфических особенностях англосаксонского, континентально-европейского и азиатского государств. При параллельном рассмотрении особенности этих трех моделей имеют важные сходства и различия, как показано в следующей таблице (табл. 1) [3].

Таблица 1

Основные особенности моделей корпоративного управления

	Англо-саксонская модель	Континентально-европейская модель	Японская модель
Ориентированные на	фондовый рынок	банковский рынок	банковский рынок
Считает	имущественное право акционеров	право собственности акционеров и взаимоотношения компании с ее работниками	интересы заинтересованных сторон (кейрецу)
Состав акционеров	рассеянный	концентрированный	концентрированное (перекрестное владение акциями)
Управление	исполнительные директора неисполнительные директора	Наблюдательный совет совет директоров	Ревизионная комиссия Совет директоров
Система управления	внешняя	внутренняя	внутренняя

В табл. 2 параллельно показаны основные сильные и слабые стороны трех рассмотренных моделей.

Таблица 2

Сильные и слабые стороны моделей управления

	Англо-саксонская модель	Континентально-европейская модель	Японская модель
Сильные стороны	непрерывная дисциплина	несколько носителей риска	снижение оптимизма
	прозрачность	взаимная выгода	прямое влияние собственников
Слабые стороны	неудача	медленная реакция	сопротивление изменениям

Каждая модель была разработана именно на основе культурных, исторических и технологических особенностей, и они показывают путь и средства, в которых эти модели появились под влиянием национальных экономических и социальных специфиче-

ских условий. Таким образом, ни одна модель управления не является совершенной и даже лучшей, их существование со временем показывает, что каждая из них эффективна по-своему, а специфическую для одной страны структуру корпоративного управления трудно перенести в другую страну. За последние пять лет корпоративное управление изменилось кардинально. Внедрение таких федеральных законов, как ФЗ-209 помогли развитию корпоративного управления, что позитивно сказывается на работе крупных организаций на территории России.

Библиографические ссылки

1. Корпоративное управление деловой активностью в неравновесных условиях : монография / под ред. Ю. П. Анискина. М. : Омега-Л, 2018. 80 с.
2. Дементьева А. Г. Корпоративное управление : учебник. М. : Магистр, 2018. 848 с.
3. Распопов В. М., Распопов В. В. Корпоративное управление : учебник. М. : Магистр, 2018. 477 с.

© Баранов А. А., Давыденко Е. П., 2020

УДК 324

ПРАКТИКА УПРАВЛЕНИЯ АКТИВНОСТЬЮ УЧАСТНИКОВ ИЗБИРАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

А. А. Жилинскас
Научный руководитель – И. А. Мисинева

Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М. Ф. Решетнева
Российская Федерация, 660037, г. Красноярск, просп. им. газеты «Красноярский рабочий», 31
E-mail: levkonn@mail.ru

Изучаются факторы, влияющие на активность участников избирательного процесса. Выделены основные причины отказа граждан от участия в избирательном процессе и характеристики факторов, позволяющих влиять на активность избирателей. Описаны особенности организации избирательного процесса на территории Красноярского края, мотивирующие явку молодых избирателей и опыт ряда зарубежных стран.

Ключевые слова: избирательный процесс, активность избирателей, правовая культура, возрастные группы избирателей.

PRACTICE OF MANAGING THE ACTIVITY OF PARTICIPANTS IN THE ELECTORAL PROCESS

A. Zhilinskas
Scientific supervisor – I. A. Misineva

Reshetnev Siberian State University of Science and Technology
31, Krasnoyarskii rabochii prospekt, Krasnoyarsk, 660037, Russian Federation
E-mail: levkonn@mail.ru

The article examines the factors that affect the activity of participants in the electoral process. The main reasons for citizens' refusal to participate in the election process and the characteristics of factors that can influence the activity of voters are highlighted. The article describes the features of the organization of the electoral process in the territory of the Krasnoyarsk territory, motivating the turnout of young voters and the experience of a number of foreign countries.

Keywords: electoral process, voter turnout, legal culture, age groups of voters.

Все граждане Российской Федерации обладают правами и свободами, гарантированными им нормами Конституции Российской Федерации. Так, статья 32 Конституции РФ наделяет граждан активным и пассивным избирательными правами, благодаря которым граждане государства имеют возможность непосредственно либо через своих представителей принимать участие в управлении государством [1]. Несмотря на урегулированность законодательством, демократичность и общедоступность выборов, число избирателей неуклонно снижается. Участие граждан в выборах является показателем для политической системы государства [2]. В качестве основных причин низкого уровня электоральной активности населения указываются пробелы в области знания собственных электоральных прав гражданами и негативные последствия, связанные с нарушением общих принципов избирательного права [3], низкая правовая культура населе-

ния, проживающего на данной территории [4]. К основным причинам отказа граждан от участия в избирательном процессе можно отнести отсутствие интриги (нет достойных кандидатов); бесполезность участия (все предопределено до выборов); приоритет личных целей (желание провести выходной день за городом с друзьями/семьей, другие дела). Кроме этого значимыми факторами являются: социально-политическое состояние населения; социально-психологические особенности регионального менталитета; доминирующие психологические типы избирателей; социально-психологическое настроение избирателей; отношение к выборам; уровень доверия власти. Факторы, которые влияют на электоральную активность, делятся на внешние и внутренние. Внешние зависят от условий развития общества и государства, и включают: экономические (уровень жизни); политические (политическая идентификация); религиозные (тип вероисповедания). Внутренние факторы включают: социальные (принадлежность к социальной группе); демографические (пол, возраст); психологические (возможность личного влияния, рациональный интерес, избегание опасности, страх). Большую роль в активности избирателей играет экономический фактор, который обусловлен экономическим развитием региона и (финансовыми) возможностями гражданин, проживающих в нем. Еще одним, из основных факторов активности граждан, является – уровень выборов и их совмещение. Население более серьезно относится к выборам федерального масштаба. Явка на избирательных участках существенно выше на региональные или местные выборы при их совмещении с федеральными избирательными кампаниями. Еще один фактор это – отсутствие достойных претендентов (качество и дальнейшее выполнение наказов кандидатами). Анализ внутренних факторов показывает, что наиболее значимым для активности участников избирательного процесса является такой демографический фактор, как возраст избирателя. Для исследования возрастного фактора избирателей предложено их распределить на три возрастных группы [5]: молодежь с 18–30 лет, младшая возрастная группа (постсоветская); молодые взрослые 31–60 лет, средняя возрастная группа (переходная); старшее поколение 60–100 лет, старшая возрастная группа (ответственная). Постсоветская молодежь – люди гибкие в суждениях, свободные в мыслях, легко меняют свое видение государственного устройства и сильно поддаются влиянию предвыборной агитации. Средняя возрастная группа – это люди, которые уже имеют свой жизненный опыт, свою политическую позицию. Они обычно знают, что хотят от этой жизненной ситуации. На избирательных участках эта группа является самой многочисленной категорией, с собственным обдуманным выбором. Старшее поколение – это граждане с колоссальным жизненным опытом, прошедшие тяготы послевоенного времени, становление страны, движения в коммунизм, развал надежд и ужасы перестройки. К сожалению, вывод о том, что молодое поколение участвует в голосовании менее активно, чем люди более взрослого возраста, слабо подкреплен статистическими исследованиями. Официальным источником информации является портал Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ), который опубликовал результаты экзитпола, в рамках выборов Президента РФ 18 марта 2018 года, по среднему возрасту проголосовавших на выборах (см. таблицу) [6].

Средний возраст проголосовавших на выборах Президента РФ

Возраст избирателя	Процент
около 60 лет	28,1%
около 45 лет	26,8 %
около 35 лет	21,4 %
около 25 лет	15,6 %
около 18 лет	8,1%

Не менее важный фактор, чем возраст избирателя, это его – правовая культура. Особенно он влияет на молодое поколение. Правовая культура формируется знанием, по-

ниманием и сознательным выполнением каждым гражданином и всем обществом требований прав в процессе жизни. Проведенный обзор позволил выделить особенности организации избирательного процесса на территории Красноярского края. Для повышения активности участников избирательного процесса проводятся мероприятия, направленные на повышение правовой культуры молодых избирателей и будущих: КВЕСТы на тему избирательного права и правовой культуры, среди старшеклассников, представителей молодежных организаций политических партий; тематические Олимпиады среди школьников и студентов; интеллектуальные игры в форме Брейн-ринга для обучающихся университетов, образовательных учреждений среднего и начального профессионального образования; конкурс рисунков (плакатов) и макетов баннеров информирующих избирателей среди учащихся; онлайн-тестирование среди педагогов и студентов вузов; конкурс сочинений (рефератов); деловые игры; встречи представителей избирательной комиссии со студентами университетов; экскурсы в историю выборов. Все эти мероприятия направлены на повышения интереса молодого поколения к выборам. Изучение опыта вовлечения молодежи в избирательный процесс в зарубежных странах показало, что, например, Министерство внутренних дел Греции предоставляет избирателям широкие возможности для ознакомления с результатами муниципальных выборов и выборов в префектуры, начиная с 2002 года. Для этого обеспечивается доступность результатов не только через Интернет, но также через SMS-сообщения. Эта система стала одной из первых в Европе, с результатами голосования ознакомились более 150 млн человек. В Великобритании, на выборах местных органов самоуправления, граждане могли проголосовать путем отправки SMS-сообщений или через электронные киоски. Это увеличило явку, по сравнению с прошлыми выборами, на 5 %. В тех местах, жители которых получили возможность голосовать через интернет из дома, в выборах приняло участие всего на 1 % больше, чем в предыдущем году. А вот число граждан, проголосовавших по почте, возросло в среднем на 28 % [7]. Высокорезультативный опыт привлечения граждан, включая молодежь, в избирательный процесс имеют США, Республика Корея и ряд других стран.

Разработка программы по организации избирательного процесса с учетом влияния различных факторов и успешного опыта зарубежных стран, позволит повысить активность участников избирательного процесса.

Библиографические ссылки

1. Конституция Российской Федерации : офиц. текст. М., 1999.

2. Дворецкая Е. С. Проблемы низкой явки избирателей на выборах в Российской Федерации и возможные пути их решения // Молодёжь и выборы : материалы VII Межрегионального форума ; отв. ред. Ю. В. Игошина, А. А. Костин. 2017. С. 25-28.

3. Мельников И. Н., Кукушкина Л. А. Правовая культура современного российского общества и ее роль в формировании электоральной культуры // Вестник Костром. гос. ун-та. 2018. Т. 24, № 2. С. 344–347.

4. Ушаков С. Н. Избирательная культура населения муниципальных образований. Владимир, 2005. 18 с.

5. Александрова Т. А. Повышение активности избирателей средствами социально-психологических методов и технологий : дис. … канд. психол. наук: 19.00.05: М., 2002 205 с.

6. Всероссийский центр изучения общественного мнения [Электронный ресурс]. URL: http://www.wciom.ru (дата обращения: 30.03.2020).

7. Злотковский В. И. От чего зависит активность избирателей на муниципальных выборах? // Роль социального образования в обеспечении национальной безопасности : сб. тр. IV Всерос. науч. конф. ИГУ. 2018. С. 287–292.

© Жилинскас А. А., 2020

УКД 32.032

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ И КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ДИАГНОСТИЧЕСКОЙ ПРАКТИКЕ

М. В. Максимова
Научный руководитель – М. В. Кравченко

Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М. Ф. Решетнева
Российская Федерация, 660037, г. Красноярск, просп. им. газеты «Красноярский рабочий», 31
E-mail: maksimowa_miroslava@mail.ru

Раскрываются основные преимущества использования информационно-коммуникационных технологий в системе здравоохранения. Приводятся результаты применения информационно-коммуникационных технологий в практике врача для ранней диагностики и профилактика.

Ключевые слова: *информационно-коммуникационные технологии, диагностика, профилактика.*

THE USE OF MODERN INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES INTO DIAGNOSTIC PRACTICE

M. V. Maksimova
Scientific supervisor – M. V. Kravchenko

Reshetnev Siberian State University of Science and Technology
31, Krasnoyarskii rabochii prospekt, Krasnoyarsk, 660037, Russian Federation
E-mail: maksimowa_miroslava@mail.ru

This publication reveals the main advantages of the use of information and communication technologies in the health care system. A brief history of information and communication technologies in medicine. The results of the use of information and communication technologies in the practice of a doctor for early diagnosis and prevention.

Keywords: information and communication technologies, diagnostics, prevention.

Стандартизированный подход к организации здравоохранения система оказания медицинской помощи, направленная на повышение эффективности управленческих и лечебно-диагностических решений в медицине, требует применения новых средств. Информация и связь технологии (ИКТ) занимают лидирующие позиции в этой области как на глобальном, так и местном уровне [6].

Глобальная стратегия «здоровье для всех в XXI веке», инициированная Всемирной организацией здравоохранения (ВОЗ) в 1998, наметила пути развития информационных технологий в медицине: «национальные и местные информационные системы здравоохранения являются необходимым условием для разработки и мониторинга эффективной, действенной и справедливой политики в области здравоохранения, обеспечивающей равный доступ» [1]. В России подкрепляется федеральным законом от 21.11.2011 № 323-ФЗ (ред. от 29.05.2019) «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации», статьей 91 «Информационное обеспечение в сфере здравоохранения». В настоящее время информационно-коммуникационные технологии осуществили массовый

переход от некоторых направлений «высокотехнологичной» медицины к традиционной медицинской практике. Информационные технологии в здравоохранении находятся в процессе обработки медицинской информации, включая использование в качестве компьютерной техники и программное обеспечение, обеспечивающее хранение, извлечение и использование данных и знаний медицинского характера. Информационная технология в здравоохранении – это отрасль знаний науки об информации, ее практическом применении и разработке информационных систем. Информатизация является основой научных исследований и практических применений вычислительной техники и связи технологии для здравоохранения, медицинского образования и биомедицинских исследований. Инструменты информационных технологий в здравоохранении включают в себя не только компьютеры, но и клинические рекомендации, медицинскую терминологию, информационно-коммуникационные системы, объединенные в базу данных [7].

В последние годы качество данных стало важным вопросом не только из-за их важности в продвижении высоких стандартов лечения и ухода за пациентами, но и из-за того, что они оказывают влияние на государственный бюджет, в том числе стоимость медицинских услуг. Очевидно, что актуальна проблема современного здравоохранения, определяющая аспект в достижении эффективности его отраслей, является информатизация-создание единое информационное пространство, включающее все заинтересованные стороны: пациентов, медицинских работников, организации и органы управления здравоохранением [2].

Согласно исследованиям, в отличие от врачей и здравоохранения, пациенты более позитивно относятся к процессу информатизации и больше ждут радикальных изменений и применения информационно-коммуникационных технологий в интернет-среде в сфере здравоохранения. Для пациентов, новые технологии могут также значительно облегчить все этапы связанные с лечением и посещением медицинских учреждений, а также современные гаджеты и порталы для пациентов уже являются неотъемлемой частью любой сферы их жизни [13].

Есть убедительные доказательства более эффективной работы общественности охраны здоровья при применении дополнительных возможностей в виде ИКТ, с акцентом на активное участие пациента в реализации этой задачи [11]. Положительный опыт клинического использования информации технологии по всему миру позволили перенести медицину на новый уровень. Качественно новый уровень, успешно способствующий сокращению числа госпитализаций, осложнений, неблагоприятных исходов, а также социально-экономические выгоды и повышение качества жизни. Доказано, что увеличение эффективности профилактических, лечебных и реабилитационных мероприятий меры достигаются за счет динамического наблюдения за пациентами в виде долгосрочного мониторинга, контроля и коррекции основных параметров организма человека, профилактических мероприятий, обеспечение безопасности домашних реабилитационных мероприятий. Принимая во внимание особенностей течение заболеваний позволяет значительно повысить эффективность и безопасность принимаемых решений [5]. Это примечательно, что возросла доступность медицинской помощи пациентам с ограниченными возможностями, а также преодолению территориальных и временных барьеров между медицинскими работниками и населением, живущих в отдаленных регионах, приводит к клиническим и социально-экономическим выгодам для пациентов и государства в целом [3].

В ряде крупных клинических исследований были получены данные об эффективности применения в отдельных отраслях медицины различных видов ИКТ: дистанционный мониторинг основных функциональных параметров организма (артериальное давление, сердце скорость, глюкозы крови и др.), телемедицинское консультирование, мониторинг реабилитационных мероприятий на дому, специализированные системы для поддержки медицинских решений. Все это варианты решения проблемы индивидуаль-

ного подхода к пациентам, основанные подробнее на изучаемые закономерности, а не на интуиции и опыте доктора. Дистанционный телемониторинг вообще имеет неограниченный возможности, а также реализуется в управлении имплантируемыми устройствами-кардиостимуляторами и имплантируемыми кардиовертерами-дефибрилляторами, обеспечивающие передачу данных о функционировании системы, а также обширной информации о состоянии пациента [4].

Статистика показывает, что к 2020 году пожилые граждане составят до 25 % мирового населения, [9] т. е. обращает на себя внимание проблема «старения населения». По мере приближения людей пенсионного возраста, они вступают в период жизни, связанный с высоким риском экономически – дорогостоящих и опасных для жизни хронических заболеваний. Важный компонент контроля здоровья в этом случае может быть мониторинг физиологических параметров организма. Пациенты, связанные с профилактикой и длительным лечением заболеваний, а также организация телемедицинского консультирования, которая, в свою очередь, способствует более тесному общению между врачами и пациентами, развивая определенный смысл «безопасности» (удовлетворенности пациента общением с врачей). Учитывая высокий процент хронических заболеваний, телемедицинское самообслуживание и терапевтическое обучение программы реализуются в ряде европейских стран, которые помогают повысить осведомленность пациентов о существующем заболевании, развить необходимые навыки и способности управлять своим заболеванием в течение длительного времени и активно и обеспечить динамическое своевременное управление для предохранения осложнения [11].

Все большее значение приобретает информационное обеспечение первичной и вторичной профилактики заболеваний и их ранней диагностики. Высокий процент распространенности сердечно-сосудистых заболеваний среди людей молодого и среднего возраста, в том числе в латентной форме, и высокий риск сердечно-сосудистых осложнений у них – требует предварительной симптоматической диагностики при этом возрастная группа в свете позиций современной медицины, определяется как прогностическая, персонализированная и профилактическая медицина. Данный факт требует специальных подходов к своевременной диагностике и коррекции выявленных факторов риска, а также начальные формы заболеваний у больных этих групп. Использование телемедицины, и в частности телемедицины профилактическом наблюдении, играет значительную роль [12]. При осуществлении профилактических мероприятий у молодых людей, не имеющих жалоб и не заостряющих внимание на состоянии здоровья, важно информировать о значительной роли факторов риска, понимание причин заболевания, начальных проявлений болезни [8].

Все вышесказанное позволяет сделать следующие выводы: обращаясь к истории внедрения информационных технологий в сферу здравоохранения, мы видим, что информатизация этой сферы началась с 50-х годов прошлого века за границей. Использование информационных технологий доказало свою эффективность. Очень удобно для сектора здравоохранения, так как он требует надежной и своевременной информации. На постсоветском пространстве начало внедрение информационных технологий в медицине – отмечался в 90-х годах прошлого века. Один из примеров значительного прогресса, достигнутый в области информационных технологий медицины – это развитие электронных медицинских карт. Прогресс в медицине в последние десятилетия в значительной степени коррелируется с достижениями в области информационных технологий. Современные информационные технологии позволяют осуществлять более быстрый, надежный и комплексный сбор данных [8].

Информационные технологии здравоохранения – это область информационных технологий, которая включает в себя проектирование, разработку, создание, использование и обслуживание информационных систем для отрасли здравоохранения [3].

В настоящее время используются различные подходы к классификации информационных систем, используемых в медицине, что обусловлено быстротой разработка и выполняемые функции.

Автоматизированные информационные системы, массово используемые амбулаторно-поликлиническими учреждениями, позволяют улучшать качество медицинской помощи, повышать эффективность оказания медицинской помощи, уменьшать количество ошибок и повысят удовлетворенность пациентов, а также оптимизируют работу медицинских работников [10].

Библиографические ссылки

1. Когаленок В. Н., Царева З. Г., Тараканов С. А. Проблемы внедрения медицинских информационных систем автоматизации учреждений здравоохранения. Комплекс программных средств «Система автоматизации медико-страхового обслуживания населения» // Врач и информационные технологии. 2012. № 5. С. 73–77.

2. Колтун М. А., Сапон К. С. Некоторые проблемы автоматизации задач в сфере здравоохранения // Аллея науки. 2018. № 1. С. 838–840.

3. Чебышева Н. В. Информационные технологии и их применение в современной системе здравоохранения // Актуальные концепции развития гуманитарных и естественных наук: экономические, социальные, философские, политические, правовые аспекты : материалы Междунар. науч.-практ. конф. 2016. С. 115–117.

4. Лямина Н. П. Котельников Е. В., Наливаева А. В., Карпова Е. С. Информационно-коммуникационные технологии в медицине: современные тенденции // Современные проблемы науки и образования. 2016. № 3.

5. Обзор основных технологических тенденций и требований к медицинским информационным системам [Электронный ресурс] // Информационные технологии в медицине. URL: http://itm.consef.ru/main.mhtml (дата обращения: 11.03.2020).

6. Информационные технологии в медицине. 2011–2012 гг. [Электронный ресурс] / под ред. Г. С. Лебедев, Ю. Мухина. М. : Радиотехника, 2012. С. 42–62. URL: http://itm.consef.ru/main.mhtml (дата обращения: 11.03.2020).

7. Зубов Е.В., Гатаутдинова Г.Ф., Гуляева О.В. Медицинские информационные системы. Перспективы развития // Актуальные вопросы педиатрии. Пермь: Книжный формат, 2017. С. 79-83.

8. Обзор: ИТ в здравоохранении 2017. URL: http://www.cnews.ru/reviews/it_v_zdravoohranenii_2017/articles/informatizatsiya_poka_uslozhnyaet_rabotu_vracha (дата обращения: 11.03.2020).

9. Ханов А. М. Цифровое здравоохранение – ожидания и перспективы. 2018 [Электрон. ресурс]. URL: https://medvestnik.ru/content/interviews/Cifrovoe-zdravoohranenieojidaniya-i-perspektivy.html (дата обращения: 11.03.2020).

10. Цифровая революция в здравоохранении: достижения и вызовы. 29.05.2017. [Электронный ресурс]. URL: http://tass.ru/pmef-2017/articles/4278264 (дата обращения: 11.03.2020).

11. Емелин И. В., Лебедев Г. С. О стандартизации структуры электронных медицинских данных // Информационно-измерительные и управляющие системы. 2010. № 12. Т. 8. С. 18–24.

12. Телемедицина [Электронный ресурс]. URL: https://telemedicina.ru (дата обращения: 11.03.2020).

13. Ульянова К. Медицина будущего: 7 главных трендов. 2017. [Электронный ресурс]. URL: https://vc.ru/life/29988-medicinabudushchego-7-glavnyh-trendov (дата обращения: 11.03.2020).

© Максимова М. В., 2020

УДК 339.92

НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ УПРАВЛЕНИЯ В ГОСКОРПОРАЦИИ «РОСКОСМОС»

О. Н. Нагорнова
Научный руководитель – И. А. Мисинева

Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М. Ф. Решетнева
Российская Федерация, 660037, г. Красноярск, просп. им. газеты «Красноярский рабочий», 31
E-mail: imisineva@mail.ru

Рассматривается определение «процессный подход», представленное разными авторами. В результате анализа выделены определяющие данное понятие признаки, раскрыта сущность понятия, рассмотрены положительные тенденции при применении подхода Госкорпорацией «Роскосмос».

Ключевые слова: процессный подход, бизнес-процессы, Роскосмос.

DIRECTIONS OF MANAGEMENT DEVELOPMENT IN THE ROSCOSMOS STATE CORPORATION

O. N. Nagornova
Scientific supervisor – I. A. Misineva

Reshetnev Siberian State University of Science and Technology
31, Krasnoyarskii rabochii prospekt, Krasnoyarsk, 660037, Russian Federation
E-mail: misineva@mail.ru

This article discusses the definition of "process approach", presented by various authors. As a result of the analysis, the features defining this concept are highlighted, the essence of the concept is revealed, and positive trends in the application of the approach by Roscosmos Corporation are considered.

Keywords: processapproach, businessprocesses, Roscosmos.

Процессы и бизнес-процессы – это важная составляющая деятельности любой организации. Актуальность применения процессного подхода в настоящее время обусловлена стремлением организаций к эффективной деятельности, выражающейся в оптимизации бизнес-процессов, снижении общих затрат и проявлении клиентоориентированности. Целью данного исследования является изучение теоретических подходов к содержанию понятия процессного подхода, выявления определяющих признаков и определение сущности понятия и уточнения целей его использования на предприятиях Госкорпорации «Роскосмос». Определения понятия «процессный подход», предложенные различными авторами, приведены в таблице.

Изучив разные подходы к содержанию понятия «процессный подход», можно сделать вывод, что данное определение основано на представлении об управлении, как непрерывной серии взаимосвязанных управленческих функций [5, с. 5], направленных на совершенствование бизнес-процессов организации. Процессный подход в целом определяется как регламентирование деятельности подразделений организации в виде процессов [6] и налаживание взаимодействия между этими подразделениями по «входу» и

«выходу». Рассматривая данный подход в рамках взаимодействия предприятий корпорации Роскосмос с государственными органами можно отметить, что переход к процессному управлению позволит отрегулировать использующиеся для этого ресурсы, определить приоритеты проектов и программ на уровне отрасли [7], координировать и регламентировать работу руководящего состава.

Определения понятия «процессный подход» и его признаки

Автор	Определение	Признаки
Репин В., Елиферов В. [2, с. 12]	Процессный подход – подход к организации при рассмотрении ее бизнес-процессов, каждый из которых протекает во взаимосвязи с другими бизнес-процессами предприятия или внешней средой	Авторы рассматривают процессный подход как последовательность действий, направленных на получение заданного результата, ценного для организации
Варзунов А., Торосян Е. [4, с. 12]	Процессный подход – управление бизнес-процессами, как совокупностью видов деятельности, которая по определенной технологии преобразует «входы» в «выходы»,представляющие ценность для потребителя	Авторы, в данном определении, делают акцент на технологии преобразования ресурсов, на выходе которых создается продукт, имеющий ценность для потребителя
Файоль А. [3, с. 32]	Процессный подход – подход к теории управления, основывающийся на концепции, согласно которой управление есть непрерывная серия взаимосвязанных действий или функций.	В данном определении автор обосновывает процесс управления циклической последовательностью вытекающих друг из друга таких функций как планирование, организация, контроль и мотивация, успешное выполнение которых зависит от их правильной последовательности во взаимодействии

Изучение деятельности различных организаций, включая предприятия Госкорпорации «Роскосмос», в рамках процессного подхода, позволяет изучать управление компанией как сетью связанных между собой бизнес-процессов, а не совокупность разрозненных функций. Каждый бизнес-процесс представляется последовательностью операций, которые нацелены на достижение определенного результата, как в рамках одного предприятия госкорпорации, так и в объединенной структуре всей Госкорпорации «Роскосмос».

Библиографические ссылки

1. Строк Л. В., Мерзликина Н. В. Управление процессами [Электронный ресурс] / Сиб. федер. ун-т. Красноярск, 2017. URL: http://lib3.sfu-kras.ru/PdfViewer/ PdfViewer. ashx?viewid. (дата обращения: 09.09.2020).

2. Репин В., Елиферов В. Процессный подход к управлению. Моделирование бизнес процессов : учебник. М. : Манн, Иванов, 2013. 544 с.

3. Антонова В. Г. Менеджмент : учебник / коллектив авторов ; под ред. В. Г. Антонова, Э. М. Короткова, М. Б. Жернаковой. М. : КноРус, 2017. 306 с.

4. Варзунов А. В., Торосян Е. К., Сажнева Л. П. Анализ и управление бизнес-процессами : учеб. пособие. СПб. : Ун-т ИТМО, 2016. 112 с.

5. Управление бизнес-процессами предприятия : учеб. пособие / сост. Е. В. Пирогова. Ульяновск : УлГТУ, 2017. 107 с.

6. Кольцова О. В., Меньщикова В. И. Бизнес-процесс как основа процессного подхода в управлении [Электронный ресурс]. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/biznes-protsess-kak-osnova-protsessnogo-podhoda-v-upravlenii (дата обращения: 09.09.2020).

7. Шелудько В. Г. О эффективности корпоративного управления в Госкорпорации «Роскосмос» [Электронный ресурс] // Менеджмент социальных и экономических систем. 2018. № 1 (9). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/o-effektivnosti-korporativnogo-upravleniya-v-goskorporatsii-roskosmos (дата обращения: 09.09.2020).

© Нагорнова О. Н., 2020

УДК 338.138

ВОЗМОЖНОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ПРОЦЕССНОГО ПОДХОДА В СФЕРЕ ЗДРАВОХРАНЕИЯ

Е. П. Романюк
Научный руководитель – И. А. Мисинева

Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М. Ф. Решетнева
Российская Федерация, 660037, г. Красноярск, просп. им. газеты «Красноярский рабочий», 31
E-mail: n343755@yandex.ru

Рассмотрены существующие трактовки различных ученых содержания «процессного подхода», предложено актуальное значение термина «процессный подход» для функционирования федеральных бюджетных учреждений здравоохранения.

Ключевые слова: инновационный подход к управлению, процессный подход, учреждения здравоохранения.

POSSIBILITIES OF APPLICATION OF THE PROCESS APPROACH IN THE HEALTHCARE ENVIRONMENT

E. P. Romanyuk
Scientific supervisor – I. A. Misineva

Reshetnev Siberian State University of Science and Technology
31, Krasnoyarskii rabochii prospekt, Krasnoyarsk, 660037, Russian Federation
E-mail: n343755@yandex.ru

The article considers the existing interpretations of various scientists of the content of the "process approach", suggests the actual meaning of the term "process approach" for the functioning of Federal budget health care institutions.

Keywords: innovative approach to management, process approach, healthcare institutions.

Выполненное изучение показывает, что существует множество подходов к определению понятия «процессный подход», представленных в работах различных авторов. Процессный подход является важнейшим признаком совершенного управления не только отдельных организаций, но и их объединений. Анализируя научную литературу, в которой учеными изучается данная тема, с теоретической точки зрения, можно сделать вывод, что обобщенного определения, которое бы имело четкое, единое понимание у всех специалистов данного понятия, нет. Однако мы считаем, что оно требуется для целей эффективного функционирования и развития любой организации, включая учреждения здравоохранения, в наше время. Анализ существующих определений категории «процессный подход» приведен в таблице.

Изучение различных подходов к определению, представленных в работах разных авторов позволяет сделать вывод о том, что единого понимания содержания процессного подхода в современном менеджменте не существует. Мы считаем возможным для современных целей совершенствования деятельности подразделений федеральных бюджетных учреждений здравоохранения, предложить следующий вариант определения: процессный подход – последовательность строго прописанных операций и алгоритм действий, которые в свою очередь должны быть обеспечены всеми необходимыми материальными и трудовыми ресурсами в целях получения конечного благоприятного результата.

**Определение понятия «процессный подход»,
предложенное различными учеными и его признаки**

Автор	Определение	Анализ признаков
Рахлин К. М. [1, с. 12]	Процессный подход – это совокупность экономически значимых процессов, которые требуют постоянной оценки затрачиваемых ресурсов на конкретный результат	Основу процессного подхода составляет постоянная оценка соотношения «вход-выход», то есть «ресурсы-результат». Следовательно, с экономической позиции применение процессного подхода способствует повышению экономических результатов деятельности
Томпсон Дж. [1, с. 20]	Процессный подход – технология производственного процесса, которая определяет специфику связей внутри и во вне организации	Изучается технология процесса производства, которая устанавливает порядок внутри организации и учитывает внешних факторов
Тейлор Ф. [4, с. 3]	Процессный подход – поточный метод организации труда, в основе которого лежит разделение на производственные задания и определение способов их более быстрого выполнения	Автор указывает на то, что процессный подход – это последовательный метод организации труда, который помогает не только определять задачи, но и эффективно их выполнять
Смит А. [3, с. 66]	Процессный подход – это выделение специализированных операций в составе производственного процесса как определенной последовательности действий	Производительность труда повышается благодаря разделению труда отдельных работников на мелкие операции
Форд Г. [4, с. 56]	Процессный подход – конвейерный метод организации труда с более обоснованным предписанием последовательностей для выполнения задач	Подчеркивается установление четких задач со строгим порядком действий для их выполнения
Файоль А. [6, с. 16]	Процессный подход – непрерывная серия управленческих функций: планирования, организации, мотивации и контроля	Автор считает, что реализация процессного подхода возможна только при одновременном выполнении четырех управленческих функций
Винер Н. [2, с. 28]	Процессный подход – совокупность видов деятельности (подпроцессов), потребляющая определенные ресурсы на «входе» и дающая продукт (результат), ценный для потребителя, на «выходе»	Процессный подход включает в себя множество подпроцессов, которые при обеспечении их необходимыми ресурсами дают в будущем определенный результат
Стандарт ISO 9001 [5]	Процесс – это совокупность взаимосвязанных и взаимодействующих видов деятельности, которые преобразуют «входы» в «выходы»	Сам процесс рассматривается как совокупность действий, направленных на конкретный результат
Портер М. [3, с. 34]	Процессный подход – создание конкурентных преимуществ в виде цепочки создания ценности как последовательности «стратегически важных видов деятельности»	Автор рассматривает процессный подход как порядок создания конкурентных преимуществ, формирование которых может оказать важное влияние на стратегию
Беленький В. З. [2, с. 44]	Процессный подход – это статистическая ситуация, когда проект оценивается как таковой в предположении его однократного использования; Процессный подход – это динамическая ситуация, когда допускается многократное использование проекта, что порождает процесс реинвестирования получаемой прибыли	Автор предлагает 2 варианта процессного подхода: в одной ситуации – это определенный порядок действий для однократного применения; в другой – это порядок действий, который может применятся много раз или постоянно

Полноценное понимание и использование процессного подхода как инструмента в управлении, в современных условиях дают руководителю учреждения здравоохранения весомое преимущество в принятии решений [1, с. 233], включая вопросы совершенствования деятельности внутренних подразделений.

Библиографические ссылки

1. Мисинева И. А., Чильчигашева Е. С. Модели управления современными предприятиями // Актуальные проблемы социально-экономического развития России : сб. ст. аспирантов, преподавателей и молодых ученых VI Междунар. науч.-практ. конф. (23 мая 2016 г.) / Акад. труда и соц. отношений, Краснояр. филиал, Федерация профсоюзов Краснояр. края ; [редкол.: С. В. Гришаев, Е. Н. Сочнева, Н. А. Колесникова]. М. : ИИЦ «АТиСО», 2016. С. 233–236.

2. Остервальдер А., Пинье И. Построение бизнес-моделей : учебник. М. : Альпина Паблишер, 2016. 288 с. Сер. Сколково.

3. Прахалад К. К., Венкат Р. Будущее конкуренции. Создание уникальной ценности вместе с потребителями : учебник. М. : Олимп-Бизнес, 2015. 236 с.

4. Уэйл П., Витэйл М. Переход к моделям электронного бизнеса моделей : учебник. Бостон : Бизнес-школа Гарварда, 2015. 56 с.

5. ГОСТ Р ИСО 9001–2015. Системы менеджмента качества. Требования.

© Романюк Е. П., 2020

УДК 351

НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВИЗАЦИИ В ГОСУДАРСТВЕННОМ УПРАВЛЕНИИ

В. Н. Дорохов
Научный руководитель – И. А. Мисинева

Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М. Ф. Решетнева
Российская Федерация, 660037, г. Красноярск, просп. им. газеты «Красноярский рабочий», 31
E-mail:imisineva@mail.ru

Рассматривается опыт использования цифровых технологий в деятельности органов государственной стран-лидеров в рейтинге ООН по уровню развития электронного правительства EGDI. Дана характеристика основных цифровых технологий, применяемых в эффективном государственном управлении за рубежом, и выделены направления их использования в РФ.

Ключевые слова: цифровые технологии, государственное управление, цифровизация, цифровое правительство.

DIRECTIONS OF DEVELOPMENT OF DIGITALIZATION IN THE STATE DEPARTMENT

V. N. Dorokhov
Scientific supervisor – I. A. Misineva

Reshetnev Siberian State University of Science and Technology
31, Krasnoyarskii rabochii prospekt, Krasnoyarsk, 660037, Russian Federation
E-mail:imisineva@mail.ru

This article examines the experience of using digital technologies in the activities of public authorities of the leading countries in the UN rating on the level of development of e-government EGDI. The article describes the main digital technologies used in effective public administration abroad, and highlights the directions of their use in the Russian Federation

Keywords: digital technologies, public administration, digitalization, digital government.

В современном мире цифровизация затрагивает большинство областей жизни человека. Если в бизнесе применение цифровых технологий настолько широко, что происходит автоматизация практически всех процессов, то в государственном управлении процесс оцифровки происходит гораздо медленнее и не всегда в верном направлении, считают исследователи. Переход к цифровым системам обеспечивает минимизацию расходов государства и позволяет переосмыслить концепцию предоставления общественных услуг, технологию их разработки и осуществления. Изучение показывает, что большинство государств, исходя из предпочтений населения, трансформируют системы предоставления государственных услуг благодаря созданию цифрового правительства, т.е. происходит реструктуризация процессов предоставления услуг за счет новейших технологий и данных.

Согласно рейтингу ООН, по уровню развития электронного правительства EGDI, в десятку лидеров в 2019 г. вошли Дания, Австралия, Республика Корея, Великобритания, Швеция, Финляндия, Сингапур, Новая Зеландия, Франция. Россия занимает 32 место и ее уровень цифровизации отмечен как «очень высокий» [1].

Эксперты считают, что быстрая цифровизация Дании обусловлена выполнением ряда ключевых позиций, при внедрении технологий, а также наличие прогрессивной цифровой стратегии, которая делает ее юридически обязательной для граждан для доступа к государственным услугам в режиме онлайн. Данная стратегия, введенная Данией в 2016 году, предусматривает, что все граждане должны пользоваться государственными службами в режиме 387 онлайн и получать от правительства электронную почту, а не физическую почту. Также в стране используются цифровые идентификаторы (NemIDs), они позволяют жителям получать доступ не только к государственным, но и к частным услугам. Идентификатор позволяет жителям Дании подать налоговую декларацию, посетить врача, оплатить налоги, купить телефонный тарифный план, и многое другое. Однако не только качество и исполнение цифровой стратегии делает эту страну лидером, но и координация всей государственной службы в целом [2]. Изучение подходов реализованных в правительстве Южной Кореи показывает результат, согласно которому оно имеет одни из самых высоких показателей в мире по информатизации и развитию электронного правительства. В рейтинге EGovernment Development Index Корея занимала первое место в 2010, 2012 и 2014 гг., сегодня занимает третью строчку, и держит эту позицию в течение нескольких лет. В данной стране государство сделало акцент на платформах, позволяющих гражданам страны оставлять предложения по внедрению цифровых услуг в деятельность государственных органов, которые потом реализуются правительством страны [3]. Официальный портал «GOV.KP» объединяет в себе 70 000 различных видов государственных услуг, доступных населению, и классифицирует их по 12 категориям. Также корейские государственные службы предоставляют индивидуальные услуги различными способами, они адаптированы к жизни каждого отдельного гражданина, и их можно получить в любое время суток. Платформа Minwon позволяет получить информацию любому пользователю о компетентных органах, необходимых документах, сборах, сроках обработки, соответствующих законах и правилах для более чем 5 000 типов гражданских петиций онлайн, в любое время и в любом месте без физического посещения государственных учреждений. Для работы внутри государственных органов была создана программа SmartOffice, которая позволяет автоматизировать многие процессы, а также помогает государственным служащим общаться и работать вместе, несмотря на границы времени и пространства. Интересным также является опыт Австралии, в использовании современных технологий для оценки результативности профессиональной служебной деятельности государственных гражданских служащих. Так, для повышения качества кадровой работы со служащими, чья деятельность не соответствует требованиям результативности, в Австралии было запущено специальное мобильное приложение, с помощью которого служащим ежедневно задавался новый вопрос, связанный с прохождением службы. Таким образом, постепенно приложение повышало квалификацию служащего и создавало условия для более высокой результативности его деятельности [4]. Использование цифровых технологий, в предоставлении государственных услуг в Великобритании, делает их проще и дешевле путем трансформации систем для их предоставления. Для этого в стране была создана возможность объединения государственных цифровых служб, что позволило правительству Соединённого Королевства Великобритании и Северной Ирландии сэкономить 1,7 млн фунтов в год, путем перехода на электронный формат. Каждый год в Великобритании выделяется 300–450 млн фунтов стерлингов на цифровизацию государственного управления. Результат реализации плана внедрения умного правительства, разработанного в Японии в 2011 году, позволил охватить широкий диапазон государственных сервисов на мобильных платформах, таких как таможенные, налоговые, гражданские и патентные услуги. Так, платформа e-People позволяет обращаться гражданам в административные учреждения онлайн, а платформа On-nara позволяет управлять бизнес-процедурами правительства в режиме онлайн. Генеральный план электронного правительства в стране предусматривает трансформацию государст-

венного управления благодаря интеллектуальным информационным технологиям, благодаря чему в будущем будет создана новая экосистема, которая станет площадкой правительственных инноваций [5].

Потенциал современных цифровых технологий позволяет выделить возможные направления их использования в цикле результативного государственного управления в РФ.

Многие цифровые технологии, применяемые странами-лидерами, такие, как: использование технологии блокчейн для организации взаимодействия различным органам государственной власти друг с другом, управление процессом внесения изменений в различные реестры данных, применение элементов искусственного интеллекта при планировании и анализе, только начинают внедряться в государственное управление в России. Для отдельных направлений государственного регулирования (например, в сфере изменения климата) необходимы специальные аналитические модели, в том числе, требующие весьма значительных вычислительных мощностей, считают эксперты [6]. Развитие аналитических инструментов, связанных с использованием «больших данных», позволяет существенно повысить качество прогнозирования политических и экономических процессов, что расширяет управленческие возможности государства в цифровую эпоху.

Таким образом, можно заключить, что цифровые технологии могут значительно изменить традиционные подходы к планированию, мониторингу и оценке результатов деятельности государственных органов власти. Объединение данных из различных источников, работа с неструктурированными и частично структурированными источниками информации, проверка на практике отдельных инициатив в рамках контролируемых испытаний, интеграция постоянного сбора обратной связи в процесс разработки, мониторинга и оценки государственного регулирования, позволят государственным структурам более качественно выявлять и решать проблемы сегодняшнего дня, прогнозировать и своевременно реагировать на проблемы будущего.

Библиографические ссылки

1. Батырбаева А. К. Глобальные тренды цифровизации и международный опыт // Молодой ученый.2019. № 15 (253). С. 16–17.

2. Добролюбова Е. Г. Государственное управление по результатам в эпоху цифровой трансформации: обзор зарубежного опыта и перспективы для России // Вопросы государственного и муниципального управления. 2018. № 4. С. 70–93.

3. Косоруков А. А. Цифровое правительство в практике современного государственного управления // Тренды и управление. 2017. № 4. С. 81–96.

4. Лопатова Н. Г. Международный опыт формирования цифрового правительства // Наука и инновации / гл. ред. Ж. В. Комарова ; учредитель Нац. акад. наук Беларуси. 27.05.2019. № 5. С. 24–28.

5. Проект «Цифровая Австралия» [Электронный ресурс]. URL: https://dashboard.gov.au/dashboards/ (дата обращения: 11.03.2020).

6. Рейтинг электронного правительства ООН [Электронный ресурс]. URL: http://www.tadviser.ru/index.php/ (дата обращения: 11.03.2020).

7. Стародубцева Е. Б., Маркова О. М. Цифровая трансформация мировой экономики // Вестник Астрахан. гос. техн. ун-та. 2018. № 2. С. 7–15. Сер. Экономика.

8. Филиппова Г. В. Цифровизация государственного управления: зарубежный опыт // Актуальные вопросы экономики и управления на современном этапе развития общества : сб. докл. по итогам V Междунар. науч.-практ. интернет-конф. [под общ. ред. Д. А. Овчинникова] (22 мая 2019). Тула : Автономная некоммерческая организация высшего образования Институт законоведения и управления ВПА, 2019. С. 385–389.

© Дорохов В. Н., 2020

УДК 334

ВОПРОСЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМЫ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ

Т. М. Созинова
Научный руководитель – И. А. Мисинева

Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М. Ф. Решетнева
Российская Федерация, 660037, г. Красноярск, просп. им. газеты «Красноярский рабочий», 31
E-mail: ver070796@gmail.com

Изучены существующие подходы к содержанию категории «местное самоуправление», представленные различными учеными, выделены признаки, являющиеся определяющими, в трактовках разных авторов. На основе изучения обоснован подход, который может быть выбран, в качестве основного, в современных условиях.

Ключевые слова: местное самоуправление, вопросы местного значения, участие жителей в управлении, население.

IMPROVING THE SYSTEM OF LOCAL SELF GOVERNMENT

T. M. Sozinova
Scientific supervisor – I. A. Misineva

Reshetnev Siberian State University of Science and Technology
31, Krasnoyarskii rabochii prospekt, Krasnoyarsk, 660037, Russian Federation
E-mail: ver070796@gmail.com

The article examines the existing interpretations of various scientists of the content of the category "of local self-government", highlights the main features that were determined by the authors.

Keywords: of local self-government, self-government, local resident, administration.

Изучение показывает, что в настоящее время существует множество определений понятия «местное самоуправление», которые представлены в работах разных авторов. Проанализировав научную литературу, где учеными исследуется данная тема, с теоретической точки зрения, можно сделать вывод, что общего определения, которое было бы единым, общепринятым, для данного понятия нет. При этом для успешного функционирования органа управления, и эффективного выполнения обязанностей его представителей, необходимо конкретное понимание содержание данного понятия. Анализ существующих определений категории «местного самоуправления» приведен в таблице.

Ознакомившись с разными подходами к определению категории «местное самоуправление», которые были представлены в работах многих авторов, можно сделать вывод, что единого, общепринятого содержания, которое подходило бы для решения различных задач, данная категория не имеет. Мы считаем, в условиях современной ситуации, где эффективность работы местного самоуправления зависит от участия населения территории в работе данных органов, можно рекомендовать взять за основу определение, предложенное М. А. Курчинским.

Определение понятия «местное самоуправление», предложенное различными учеными и его признаки

Автор понятия	Определение	Признаки
Баглай М. В.	Местное самоуправление – это система создаваемая гражданами органов, самостоятельно и с привлечением населения решающих вопросы местного значения	В данном определении автор, указывает, что местное самоуправление действует как система органов, которые создают граждане для решения вопросов на местном уровне
Лазаревский Н.	Местное самоуправление – это децентрализованное государственное управление, где самостоятельность местных органов обеспечена системой такого рода юридических гарантий, которые, сознавая действительность децентрализации, вместе с тем обеспечивают и тесную связь органов местного государственного управления с данною местностью и её населением	В данном определении автор подчёркивает, что государственная власть перераспределяется на местные органы и подкрепляется определёнными гарантиями и тем самым возникает тесная связь между ними и населением
Редлиху И., Ашлей П.	Местное самоуправление – осуществление местными жителями или их избранными представителями тех обязанностей и полномочий, которые им представлены законодательной властью или которые им принадлежат по общему праву	Здесь автор делает акцент на полномочия и обязанности граждан и представителей, которых они избирают
Курчинский М. А.	Местное самоуправление представляет собой заведование всеми местными нуждами самим обществом	В данном определении автор подчеркивает, что общество само обеспечивает свои местные интересы
Градовский А. Д.	Местное самоуправление – это есть результат разнообразных интересов, которые не могут быть удовлетворены деятельностью центрального правительства	Автор определяет местное самоуправление как один из видов распределения власти
Свешников М. И.	Местное самоуправление – это новая форма администрации, заключающаяся в свободном участии народа в заведовании делами, вверенным местным административным органом	Автор понимает местное самоуправление как свободное участие народа в местном административном органе
Еллинек Г.	Самоуправление – это государственное управление через посредство лиц, не являющихся профессиональными государственными должностными лицами, – управление, которое, в противоположность государственно-бюрократическому, есть управление через посредство самих заинтересованных лиц	В данном оправлении автор делает акцент на управление через заинтересованных лиц, которые не имеют специализированного образования и должностей в данной области

Так как в трактовке данного автора местное самоуправление представляет собой заведование всеми местными нуждами самим обществом. Такое понимание и использование в деятельности современных органов местного самоуправления, позволит им и их представителям успешно и в полной мере осуществлять свою деятельность и полномочия на благо населения данной территории.

Библиографические ссылки

1. Баглай М. В. Конституционное право России. М. : Норма, 2002. 709 с.
2. Васильчиков А. И. О самоуправлении: Сравнительный обзор русских и иностранных земств и общественных учреждений [Сочинение]. В 3-х т. СПб., Тип. Эдуарда Праца, 1870–1871. 5 с.
3. Лазаревский Н. И. Самоуправление // Мелкая земская единица. СПб., 1903–1904. 87 с.
4. Ашлей П. Местное и центральное управление: сравнительный обзор учреждений Англии, Франции, Пруссии и Соединенных Штатов / П. Ашлей ; пер. с англ. под ред. В. Ф. Держинского. СПб. : Изд-во О. Н. Поповой, 1910. С. 4–6.
5. Еллинек Г. Общее учение о государстве, право современного государства. СПб., Юриж. Центр пресс, 2004. 32 с.
6. Курчинский М. А. Муниципальный социализм и развитие городской жизни. СПб. : Брокгауз–Ефрон. 1907. С. 30–31.
7. Градовский А. Д. Общество и государство // Соч. СПб. : Наука, 2017. С. 31–32.
8. Свешников М. И. Основы и пределы самоуправления / [Сочинение]. СПб. : Тип. В. Безобразова и К и Ефрона, 1892. 23 с.

© Созинова Т. М., 2020

УДК 33

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДОВ ИНФОРМИРОВАНИЯ О ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ОРГАНОВ ВЛАСТИ

А. С. Ястержембский
Научный руководитель – И. А. Мисинева

Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М. Ф. Решетнева
Российская Федерация, 660037, г. Красноярск, просп. им. газеты «Красноярский рабочий», 31
E-mail: imisineva@mail.ru

Рассмотрены действующие методы информирования населения о работе органов государственной власти, выделены основные преимущества и недостатки традиционных способов, которые определяли авторы, а также обозначены инновационные средства, которые в условиях бурного развития цифровых технологий прочно входят в практику работы PR-служб и подразделений, отвечающих за медийное сопровождение деятельности органов власти.

Ключевые слова: средства информирования, медийное сопровождение, цифровые технологии.

IMPROVING METHODS OF INFORMING ABOUT THE ACTIVITIES OF STATE AUTHORITIES

A. S. Yasterzhembsky
Scientific supervisor – I. A. Misineva

Reshetnev Siberian State University of Science and Technology
31, Krasnoyarskii rabochii prospekt, Krasnoyarsk, 660037, Russian Federation
E-mail: imisineva@mail.ru

This article examines the current methods of informing the public about the work of public authorities, highlights the main advantages and disadvantages of traditional methods that were identified by the authors, and also identifies innovative tools that, in the conditions of rapid development of digital technologies, are firmly included in the practice of PR services and departments responsible for media support of government activities.

Keywords: information tools, media support, digital technologies.

Информация во все времена считалась важным активом, но в наш век значимость этого ресурса растёт быстрыми темпами. Сегодня информация стала инструментом влияния. Люди уже имеют дело не просто с новостями, статьями или СМИ, а с целым информационным полем, которое стало неотъемлемой частью повседневной жизни. И органам власти необходимо быть активным игроком на этом поле, чтобы не оказаться на задворках и иметь эффективную связь с населением.

Информирование – это одна из простых форм взаимодействия власти и граждан. Государственные и муниципальные органы власти «обязаны обеспечивать доступ, в том числе с использованием информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети «Интернет», к информации о своей деятельности» – это прописано в пятом пункте 8-й статьи Конституции РФ [1]. Данная формулировка позволяет сделать вывод, что у властей всех уровней нет выбора: предоставлять или не предоставлять информа-

цию – они просто должны это делать. Безусловно, эта деятельность должна быть результативной и работать на укрепление позиций власти. Изучение опыта взаимодействия органов власти и общественности показывает, что малейшие просчёты в сфере информационных коммуникаций неизбежно будут усиливаться через СМИ, и в конечном счёте усугублять негативное отношение к людям, управляющим процессами на уровне государства, регионов и муниципалитетов.

Федеральный закон № 8 ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления» в 6-й статье обозначает ряд способов обеспечения доступа к информации [2].

Среди них есть такой метод, как обнародование (опубликование) государственными органами и органами местного самоуправления информации о своей деятельности в средствах массовой информации – это, по оценкам специалистов, наиболее популярный способ, который сейчас используется в современном мире. Палитра каналов распространения информации очень широка. Газеты, радио, телевидение, электронные СМИ сегодня подхватывают разные информповоды, которые запускают в публичное пространство органы власти. Тем не менее, актуальным в этой связи является вопрос выбора конкретного типа СМИ, по которому пойдёт информационный поток. И здесь чаще всего инициаторам необходимо определиться с собственно решаемой задачей. От этого зависит целевая аудитория, условия по скорости распространения данной информации, а отсюда – подбор СМИ. Немаловажным является и фактор доверия населения к тому или иному каналу информирования.

На основе анализа практики работы государственных органов и органов местного самоуправления, в вопросах информирования о результатах своей деятельности, а также исследований о доверии СМИ, нами выполнено обобщение и выделены положительные аспекты для общества (граждан) и сложности, которые проявляются во взаимодействии с конкретным типом средства массовой информации. Полученная информация приведена в таблице.

Таблица 1

Категории традиционных СМИ и их краткая характеристика с точки зрения заказчика и потребителя информации

Категория СМИ	Преимущества	Сложности
Газеты и журналы	Повышенный уровень доверия у целевой аудитории. Более эффективное информирование представителей старшее поколение, которое привыкло выписывать печатные издания	Сравнительно низкая оперативность. Большинство публикаций не видит молодёжь, поскольку она в подавляющем большинстве не читает печатные издания. Отсутствие оперативной обратной связи с целевой аудиторией
Телевидение	Высокий уровень доверия. Широкий охват: это и отчасти молодёжь, и люди среднего возраста, и старшее поколение, привыкшее сидеть перед экраном. Наглядность	Оперативность выше, чем у газет, но ниже, чем у интернета. Огромная часть молодёжи в охват не попадает. Для материала на ТВ нужно снять походящее видео. Чтобы узнать информацию, нужно ждать выпуска новостей
Официальные интернет-издания	Высокая оперативность. Высокий уровень доверия. Широкий охват аудитории, причём он касается всех возрастных групп	Для получения информации из данного источника необходимо устройство с подключенным интернетом и навыки работы с ним.

Окончание табл. 1

Категория СМИ	Преимущества	Сложности
	и фактически безграничен относительно территории распространения. Доступность 24/7 практически из любой точки мира, где нет ограничений по интернету. Гибкость и широкие возможности для наглядного предоставления информации, которую можно просматривать несколько раз, изучать. Относительная лёгкость в создании материалов	Фактически из доли аудитории выпадает внушительная часть населения предпенсионного и пенсионного возраста, не умеющая пользоваться интернетом
Радио	Высокая оперативность. Средний уровень доверия. Широкий охват аудитории. Простота в создании информационных материалов. Доступность: во многих домах, автомобилях есть радиоприёмники	Отсутствие наглядности – это, пожалуй, главный недостаток радио. Зрение человека – основной источник восприятия информации. Аудитория специфична. Чаще всего, это водители, пассажиры транспортных средств, работники и посетители заведений, организаций, где включено радио, и пр.

При этом важно оценивать и тренды, которые складываются в плане востребованности тех или иных СМИ. Процесс изучения ситуации в этой сфере ведётся на регулярной основе различными аналитическими центрами. Одно из последних исследований опубликовал «Левада-Центр». Специалисты провели в августе 2020 года **опрос среди городского и сельского населения, участвовал 1601 человек в возрасте от 18 лет и старше в 137 населенных пунктах, 50 субъектах РФ.** Респондентам задавали два вопроса – об источниках получения информации и об уровне доверия им. Участники могли при этом выбрать несколько ответов. Кроме того, полученные результаты сопоставлялись с теми, что были получены предыдущие периоды.

В итоге, опрос показал тенденцию падения популярности телевидения как источника информации (с 94 % опрошенных в 2009 году до 69 % в 2020 году). То же самое касается радио и печатной прессы. Аналогичная динамика по этим СМИ наблюдается и в части доверия [3].

Обратная тенденция отмечается в части новых СМИ – электронных. Их показатели популярности и доверия растут. К источникам информации, востребованность которых расширяется, относятся также социальные сети и мессенджеры (в частности, «Телеграм»). Учитывая сложившуюся практику работы с этими источниками, обобщим их некоторые параметры по аналогии со СМИ.

На данный момент социальные сети и Телеграм-каналы (и другие мессенджеры, позволяющие информировать группы населения) не считаются по законодательству официальными средствами массовой информации. Вместе с тем, они вполне подпадают под один из способов информирования, который прописан ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления» – это размещение государственными органами и органами местного самоуправления информации о своей деятельности в сети «Интернет». И надо сказать, что технология размещения информации в популярных группах и пабликах, в том числе в рамках муниципальных и государственных закупок, уже активно используется. Более того, постепенно эта практика переходит и на мессенджеры. Так, в сентябре 2020 года Законодательное Собрание Красноярского края подписало госконтракт на размещение информации о деятельности представительного органа власти в Telegram [4].

Таблица 2

Категории новых масс-медиа и их краткая характеристика с точки зрения заказчика и потребителя информации

	Общее	Различия
Соцсети	Оперативность выше, чем у традиционных СМИ. Доступность 24/7 практически из любой точки мира, где нет ограничений по Интернету. Гибкость и широкие возможности для наглядного предоставления информации, которую можно просматривать несколько раз, изучать. Лёгкость в создании материалов, в том числе с использованием мобильных устройств. Мгновенная обратная связь от людей. Широкие возможности взаимодействия с аудиторией. Для получения информации необходимо устройство с подключенным интернетом. Наличие особенностей подачи материала	Показатели степени доверия и востребованности как источника информации уступают только телевидению [3]. Примерная аудитория только одной соцсети «ВКонтакте» – около 73 млн россиян. В ТОП-10 по популярности входят Instagram (более 58 млн) и «Одноклассники» (свыше 47 млн) [6]. У данных соцсетей возрастной охват населения – от 12 до 64 лет [7]
Мессенджер Telegram		Низкая степень доверия по сравнению с традиционными СМИ и соцсетями [3]. Примерная аудитория – 15 млн человек. Основная аудитория (82 %) – интернет-пользователи в возрасте от 18 до 44 лет [5]

Другие формы информирования населения, которые приведены в законе, уступают СМИ и интернету в доступности и не обеспечивают эффективный результат этой работы. Очевидно, что в век цифровой революции размещение информации на стендах, в библиотеках и архивах как способ информирования всё более и более уходит в забвение. Такой метод информирования как запрос всё чаще приобретает электронный вид, постепенно уходя от бумажной формы. Ещё один способ – личное присутствие заинтересованных граждан «на заседаниях коллегиальных органов» власти разных уровней – на практике востребован мало, хотя и есть соответствующие утверждённые регламенты на уровне муниципальных образований.

Выполненное изучение способов информирования позволяет сделать вывод о том, что лишь два способа из шести, предусмотренных законом, имеют широкие возможности для развития, и имеют существенный задел для повышения эффективности при сопоставимых затратах. Тенденция массовой цифровизации многих процессов неизменно диктует активное внедрение электронных форматов информирования населения. Часть подходов в деятельности органов госвласти и местного самоуправления уже реализуется, но при этом остаётся существенный ресурс для расширения практики использования сетевых информационных ресурсов.

Библиографические ссылки

1. Конституция Российской Федерации. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

2. Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления : федер. закон от 09.02.2009 № 8-ФЗ (последняя редакция). Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

3. Аналитический центр Юрия Левады «Левада-Центр» [Электронный ресурс]. URL: https://www.levada.ru/ (дата обращения: 11.03.2020).

4. Единая информационная система в сфере закупок [Электронный ресурс]. URL: https://zakupki.gov.ru/ (дата обращения: 11.03.2020).

5. TGSTAT – интернет-ресурс, специализирующийся на аналитике мессенджера Telegram [Электронный ресурс]. URL: https://tgstat.ru/ (дата обращения: 11.03.2020).

6. Проект WEB-Index исследовательской компании Mediascope [Электронный ресурс]. URL: https://webindex.mediascope.net/ (дата обращения: 11.03.2020).

7. Презентация исследовательской компании Mediascope «Социальные сети в цифрах» на российском интернет-форуме в 2019 году [Электронный ресурс]. URL: https://mediascope.net/library/presentations/ (дата обращения: 11.03.2020).

© Ястржембский А. С., 2020