

УЧЕТ

АНАЛИЗ

АУДИТ

**ПРОБЛЕМЫ ТЕОРИИ
И ПРАКТИКИ**

ПРОБЛЕМЫ

ТЕОРИИ

И ПРАКТИКИ

КРАСНОЯРСК • 2022

29



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Сибирский государственный университет науки и технологий
имени академика М. Ф. Решетнева
Институт инженерной экономики

УЧЕТ, АНАЛИЗ, АУДИТ: ПРОБЛЕМЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ

Сборник научных трудов

№ 29

Красноярск 2022

УЧЕТ, АНАЛИЗ, АУДИТ: ПРОБЛЕМЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ

Научное, производственно-практическое издание

Издается с 24 апреля 2009 года ♦ № 29. 2022

Главный редакторкандидат экономических наук,
доцент Г. И. Золотарева**Заместитель главного редактора**кандидат экономических наук,
доцент М. В. Полубелова**Редакционная коллегия**кандидат экономических наук,
доцент М. В. Полубелова
кандидат экономических наук,
доцент Г. В. Денисенко
кандидат экономических наук,
доцент Д. В. Еремеев**Редакционный совет**доктор экономических наук,
профессор А. А. Лукьянова
доктор физико-математических наук,
профессор Ю. Ю. Логинов
доктор экономических наук,
профессор Ю. В. Ерыгин
доктор экономических наук,
профессор Л. В. Ерыгина
доктор экономических наук,
профессор Л. В. Кох
доктор экономических наук,
профессор А. Т. Петрова**Учредитель и издатель**ФГБОУ ВО «Сибирский государственный
университет науки и технологий
имени академика М. Ф. Решетнева»
(СибГУ им. М. Ф. Решетнева).
Адрес: 660037, Красноярский край,
г. Красноярск, проспект имени газеты
«Красноярский рабочий», 31

Периодичность издания – 2 раза в год.

Сборник зарегистрирован Енисейским
управлением Федеральной службы
по надзору в сфере связи, информационных
технологий и массовых коммуникаций.Свидетельство о регистрации
средства массовой информации
ПИ № ТУ24-01055 от 07 июля 2017 г.**Адрес редакции, издателя**Сибирский государственный университет науки
и технологий имени академика М. Ф. Решетнева.
660037, Красноярский край, г. Красноярск,
проспект имени газеты
«Красноярский рабочий», 31,
каб. Н-703. Тел. (391) 291-92-94**К СВЕДЕНИЮ ЧИТАТЕЛЕЙ**

«Учет, анализ, аудит: проблемы теории и практики» – сборник научных трудов в области бухгалтерского и налогового учета, анализа, аудита, налогообложения, финансов, экономической безопасности и других смежных вопросов. В частности, в сборнике рассматриваются актуальные вопросы управленческого учета, информационных систем.

Представленные в сборнике статьи и тезисы публикуются после обязательного рецензирования и при оформлении их в соответствии с требованиями редакции.

Ответственность за достоверность и содержание информационных материалов несут авторы. Редакция вправе вносить в представленные тексты стилистические правки и сокращения.

Электронная версия сборника представлена на сайте СибГУ им. М. Ф. Решетнева (раздел «Наука и инновации» > «Научные мероприятия и публикации» > «Научные труды»)

<https://www.sibsau.ru/scientific-publication/>.

При перепечатке или цитировании материалов из сборника «Учет, анализ, аудит: проблемы теории и практики» ссылка обязательна.

Редактор *П. С. Бороздов.*

Оригинал-макет и верстка *М. А. Светлаковой.*

Подписано в печать: 26.12.2022.

Дата выхода в свет: 21.02.2023.

Формат 70×108/8. Бумага офисная.

Печать плоская. Усл. печ. л. 27,0.

Уч.-изд. л. 23,7. Тираж 100 экз.

С 650/22. Заказ 3271.

Распространяется бесплатно.

Редакционно-издательский отдел
СибГУ им. М. Ф. Решетнева.

660037, Красноярский край, г. Красноярск,
проспект имени газеты
«Красноярский рабочий», 31.

E-mail: rio@mail.sibsau.ru. Тел. (391) 291-90-96.

Отпечатано в редакционно-издательском центре
СибГУ им. М. Ф. Решетнева.

660049, Красноярский край, г. Красноярск,
проспект Мира, 82. Тел. (391) 222-73-28.

СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие	7
Аврамчикова Н. Т. Современные глобальные процессы и их влияние на общенациональную экономическую безопасность	8
Арбатская Т. Г. Особенности формирования учетно-аналитической информации о затратах учреждений здравоохранения	13
Байкалова В. Ю., Зубкова П. М., Попова Н. И. Анализ источников финансирования инновационной деятельности	19
Бобров Г. М. Современные методы оценки эффективности инвестиционных проектов в девелопменте	25
Бондарева А. В., Мигунова М. И. Применение методов аудита при проведении таможенного контроля после выпуска товаров: мировой и российский опыт	31
Булгакова М. А. Обеспечение экономической безопасности строительной отрасли на современном этапе развития Российской Федерации	37
Буш Т. Ю., Бахмарева Н. В. Современное состояние и развитие организаций нефтепродуктообеспечения	41
Герингер С. И., Рихтгофен О. А. Цифровая трансформация бизнеса: проблемы и пути решения для российских предприятий	48
Дубровская Т. В. Использование результатов экспертного анализа для разработки стратегии предприятия	53
Дьячковская А. В., Кызласова М. В. Анализ социально-демографического потенциала Аскизского района	60
Евдокименко И. В., Юдинцева Л. А. Анализ и оценка угольной промышленности Красноярского края и Республики Хакасия, современные тенденции и перспективы развития	65
Евтушенко А. А. Состояние и перспективы развития сельскохозяйственной отрасли на современном этапе развития	70
Золотарева Г. И., Петелин О. И. Анализ проблем при формировании учетно-аналитического обеспечения основных средств для IT-организаций	76
Ивакина И. И., Федорова И. Ю., Войтехович В. А. Элементы учетно-аналитического обеспечения движения товаров	82
Камахина М. В., Корешкова П. М., Антонецкая Е. Ю. Национальный рынок стандартизированных производных финансовых инструментов	87
Комиссаров Д. С. Развитие методологии формирования учетной политики при осуществлении деятельности внебюджетных фондов	93
Куприянова Т. А. Контроллинг как инструмент таможенного администрирования	99
Куприянова Т. А., Распуткина А. А. Инструменты контроллинга: виды и оценка использования на предприятиях ЖКХ	104
Лескова С. А. Аудит в системе экономической безопасности предприятия	110
Мальцева А. М., Золотарева Г. И. Анализ состояния и перспектив железнодорожной отрасли России	115
Меньшикова В. Л., Бахмарева Н. В. Финансовая поддержка малого и среднего бизнеса в России	121
Петелин О. И. Особенности деятельности и порядок использования основных средств IT-организаций	130

Пленне К. И., Бахмарева Н. В. Роль венчурного инвестирования для инновационного развития организации	137
Полубелова М. В. Вопросы применения кассового метода признания доходов и расходов малыми предприятиями	144
Попова Д. А. Учетно-аналитическое обеспечение оплаты труда на предприятиях водного транспорта	150
Ридель Л. Н. Стратегический анализ спортивной организации	158
Рихтгофен О. А. Совершенствование бухгалтерского учета финансового результата организации, оказывающей услуги почтовой связи	164
Савосто А. А. Анализ состояния экономической безопасности нефтеперерабатывающей отрасли	172
Соколовская А. Е., Анищенко Ю. А. Анализ подходов к управлению рисками контрактной деятельности предприятия	178
Сотникова В. А, Ивченко М. А, Бахмарева Н. В. Старт успешного бизнеса – студенческий стартап	184
Стародубцева А. А., Каткова А. А., Попова Н. И. Анализ финансовых последствий пандемии COVID-19	190
Торопынина А. О. Анализ и оценка применения современных систем налогообложения для малого бизнеса	196
Урман Н. А., Хабаров В. Н., Донских А. А. Малые предприятия: преимущества, недостатки и перспективы	201
Устин С. А. Стратегический анализ как основа инновационного развития предприятия (на примере АО «КрасАвиа»)	207
Шуднева Е. Н. Сельскохозяйственное страхование: анализ современного состояния в России и перспективы его развития	212
Программа конференции	218

CONTENTS

Introduction	7
Avramchikova N. T. Modern global processes and their impact on national economic security	8
Arbatskaya T. G. Features of the formation of accounting and analytical information about costs in healthcare public sector entities	13
Baikalova V. Yu., Zubkova P. M., Popova N. I. Analysis of sources of financing innovative activities	19
Bobrov G. M. Modern methods of evaluating the effectiveness of investment projects in development	25
Bondareva A. V., Migunova M. I. Application of audit methods during customs control after the release of goods: world and russian experience	31
Bulgakova M. A. Ensuring economic security construction industry at the current stage of the development of the Russian Federation	37
Bush T. Y., Bahmareva N. V. Current status and development of the petroleum supply industry	41
Geringer S. I., Rikhtgofen O. A. Digital transformation of business: problems and solutions	48
Dubrovskaya T. V. Using expert analysis results to develop an enterprise strategy	53
Dyachkovskaya A. V., Kyzlasova M. V. Analysis of the socio-demographic potential of the Askizskiy district	60
Evdokimenko I. V., Yuditseva L. A. Analysis and evaluation of the coal industry of the Krasnoyarsk territory and the Republic of Khakassia, current trends and development prospects	65
Evtushenko A. A. Recommendations for the formation of a model of the dependence of profit (from the sale of agricultural crops) on the specified factors	70
Zolotareva G. I., Petelin O. I. Analysis of problems in formation of accounting and analytical support of fixed assets for IT organizations	76
Ivakina I. I., Fedorova I. Y., Voitekhovich V. A. Elements of accounting and analytical support for the movement of goods	82
Kamakhina M. V., Koreshkova P. M., Antonevskaya E. Y. The market of standardized derivative financial instruments of the moscow exchange	87
Komissarov D. S. Development of the methodology for the formation of accounting policies in the implementation of the activities of extra-budgetary funds	93
Kupriyanova T. A. Controlling as a tool of customs administration	99
Kupriyanova T. A., Rasputkina A. A. Controlling tools: types and evaluation of use at housing and communal services enterprises	104
Leskova S. A. Audit in the system of economic security of the enterprise	110
Maltseva A. M., Zolotareva G. I. Analysis of the current state and prospects of Russian railway industry	115
Menshikova V. L., Bakhmareva N. V. Financial support for small and medium businesses in Russia	121
Petelin O. I. Features of the activity and the procedure for the use of fixed assets of IT organizations	130
Plenne K. I., Bakhmareva N. V. The role of venture financing for the innovative development of the organization	137
Polubelova M. V. Questions of application of the cash method of recognition of income and expenses by small enterprises	144

Popova D. A. Accounting and analytical support of remuneration at water transport enterprises	150
Ridel L. N. Strategic analysis of a sports organization	158
Rikhtgofen O. A. Mproving the accounting of the financial result of the organization providing postal services	164
Savosto A. A. Analysis of the state of economic security of the oil refining industry	172
Sokolovskaya A. E., Anishchenko Y. A. Analysis of approaches to risk management of contract activity of the enterprise	178
Sotnikova V. A., Ivchenko M. A., Bakhmareva N. V. Start of a successful business – student startup	184
Starodubtseva A. A, Katkova A. A., Popova N. I. Analysis of the financial impact of the COVID-19 pandemic for russian enterprises	190
Toropynina A. O. Analysis and evaluation of the application of modern taxation systems for small businesses	196
Urman N. A. Donskikh A. A. Khabarov V. N. Small enterprises: advantages, disadvantages and prospects	201
Ustin S. A. Strategic analysis as a basis for innovative development of an enterprise (on the example of AO “KrasAvia”)	207
Shudneva E. N. Agricultural insurance: analysis of the current state in Russia and prospects for its development	212
Conference program	218

ПРЕДИСЛОВИЕ

Вашему вниманию представлен сборник научных трудов, который является результатом проводимых исследований в области учета, анализа и аудита как на конкретных предприятиях, так и в различных отраслях экономики. Практика осуществления бухгалтерского учета, налогообложения, а вместе с ними и аудита постоянно развивается. Многочисленные изменения в бухгалтерском и налоговом законодательстве, расширяющиеся возможности IT-технологий заставляют практикующих бухгалтеров искать новые, более эффективные способы учета информации. Исследования имеют в основном прикладной характер, но в то же время много внимания уделяется и общетеоретическим вопросам учета, анализа и аудита, в том числе учетно-аналитическому обеспечению управленческих решений. Предлагаемый вашему вниманию сборник дает возможность опубликовать результаты данных исследований.

Сборник «Учет, анализ, аудит: проблемы теории и практики» является периодическим научным, научно-практическим изданием. Первый выпуск сборника состоялся в 2009 г. В 2013 году сборник зарегистрирован Енисейским управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций как периодическое научно-практическое издание. В 2017 году он прошел процедуру перерегистрации, что подтверждается свидетельством ПИ № ТУ24-01055 от 7 июля 2017 года.

Материалы сборника включены в базу Российского индекса научного цитирования (РИНЦ) начиная с № 6 за 2011 год.

География публикаций сборника достаточно широкая. В сборник включены наиболее интересные решения в области организации бухгалтерского учета, анализа и аудита на современных предприятиях, предлагаемые преподавателями, аспирантами, магистрантами, студентами вузов Красноярска и других городов, в том числе обсужденные в рамках конференции «Современные аспекты учета, анализа и аудита», проводимой кафедрой бухгалтерского учета СибГУ им. М. Ф. Решетнева.

Надеемся, что предлагаемые авторами решения будут интересны и полезны практикующим бухгалтерам и аудиторам и позволят обеспечить должный уровень контроля за наличием и движением имущества, использованием материальных, трудовых и финансовых ресурсов в соответствии с действующим законодательством и передовым опытом государственного и корпоративного управления.

СОВРЕМЕННЫЕ ГЛОБАЛЬНЫЕ ПРОЦЕССЫ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ОБЩЕНАЦИОНАЛЬНУЮ ЭКОНОМИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ

Н. Т. Аврамчикова

Сибирский государственный университет науки и технологий
имени академика М. Ф. Решетнева
Российская Федерация, 660037, г. Красноярск,
просп. им. газеты «Красноярский рабочий», 31

Раскрываются проблемы, связанные с глобальными процессами как следствие сближения и слияния технологических и экономических процессов разных стран. Отмечено, что проблемы глобальных процессов современности затрагивают интересы всех народов, имеют общенациональный характер, от их решения зависит сохранение цивилизации и экономический и социальный прогресс человечества. Одним из наиболее существенных негативных последствий процессов глобализации, влияющих на экономическую безопасность, является то, что возрастают риски на глобальном финансовом рынке, возникают периодические мировые финансовые кризисы, ведущие к неустойчивости глобального финансового рынка, т. е., глобализация несет в себе множество противоречий.

Ключевые слова: глобальные процессы; глобальные проблемы; экономическая безопасность; причины глобальных проблем.

MODERN GLOBAL PROCESSES AND THEIR IMPACT ON NATIONAL ECONOMIC SECURITY

N. T. Avramchikova

Reshetnev Siberian State University of Science and Technology
31, Krasnoyarskii rabochii prospekt, Krasnoyarsk, 660037, Russian Federation

The problems connected with global processes as a consequence of convergence and merging of technological and economic processes of different countries are revealed. It is noted that the problems of global processes of modernity affect the interests of all peoples, have a national character, the preservation of civilization and the economic and social progress of mankind depend on their solution. One of the most significant negative consequences of globalization processes affecting economic security is that risks in the global financial market are increasing, periodic global financial crises arise, leading to instability of the global financial market, that is, globalization carries a lot of contradictions.

Keywords: global processes; global problems; economic security; causes of global problems.

Глобализация – это процесс всемирной экономической, политической и культурной интеграции и унификации, а слияние и сближение экономических и технологических процессов разных стран, миграция в масштабах всей планеты капитала человеческих

и производственных ресурсов, мировое разделение труда, а также стандартизация законодательства является его основным следствием.

Глобальные процессы влияют на цивилизационное развитие и обуславливают необходимость обеспечения экономической безопасности. Это влияние может нести в себе как отрицательные, так и положительные черты и, кроме того, в ряде случаев может сказываться позитивно на развитии человечества, однако, в отличие от глобальных проблем не всегда создают непосредственную угрозу.

Проблемы глобальных процессов современности являются совокупностью социально-экономических проблем, характеризуются динамизмом, возникают как объективный фактор развития общества и для своего решения требуют объединённых усилий всего человечества. Глобальные проблемы (термин появился в конце 1960-х гг.) взаимосвязаны, охватывают все стороны жизни людей и касаются всех стран. Проблемы глобальных процессов современности затрагивают интересы всех народов, имеют общенациональный характер, от их решения зависит сохранение цивилизации и экономический и социальный прогресс человечества [1].

По мнению ученых, сущность глобальных процессов противоречива [2; 3]. Сущностные характеристики глобальных процессов, влияющие на экономическую безопасность, отражены в таблице.

Причинно-следственные взаимосвязи глобальных процессов

Положительно		Отрицательно	
1	упрощается доступ к иностранным ресурсам, технологическому и управленческому опыту	1	чрезмерная интегрированность и взаимозависимость не только не помогают противостоять кризисным явлениям, а зачастую наоборот только их усугубляет
2	повышается доступность финансовой информации для участников глобального финансового рынка	2	имеет место неравномерность распределения позитивных результатов глобализации
3	укрепляются позиции международных финансовых институтов и повышается роль стран с формирующимися рынками в развитии глобального рынка	3	появляется возможность быстро перемещать огромные массы спекулятивного капитала между странами, что может резко ухудшить состояние национальных экономик
4	в практику глобального рынка внедряются комплексные стандарты информации, обеспечивающие прозрачность деятельности правительств и финансовых институтов	4	происходит увеличение разрыва между бедными и богатыми странами, а также внутри стран – между бедными и богатыми группами населения

Таким образом, в целях обеспечения общенациональной экономической безопасности, каждому государству необходимо сформировать стратегические подходы к управлению глобальными процессами, учитывающие специфику национальной экономики. При этом необходимо иметь в виду, что одним из наиболее существенных негативных последствий является то, что периодически возникающие мировые финансовые кризисы ведут к неустойчивости глобального финансового рынка и возрастанию финансовых рисков, т. е., глобализация несет в себе множество противоречий.

Глобализация содержит в себе, в том числе и риски политического, социального и экологического характера и следовательно, оказывает влияние на все сферы жизни общества. Страны, таким образом, не смогут остаться в стороне от глобальных проблем и оградить себя от их влияния. Мировая экономика в значительной степени обусловлена глобализацией и можно сказать, что все государства, так или иначе, втянуты в этот процесс. Некоторые могут оградить себя от участия в усилении процесса глобализации, но ни одно государство не имеет возможности остановить процесс глобализации

во всем мире, так как всегда будут страны, заинтересованные в укреплении своих экономических позиций и в международном сотрудничестве. Для успешного участия в процессе глобализации государства должны выстроить четкую и действенную политику по снижению ее рисков как для своей страны, так и всего мира в целом [4; 5]. В этой связи государства стоят перед выбором: сопротивляться и тем самым ограничить свое участия в международном сотрудничестве и разделении труда, воздвигнуть барьеры для притока новых технологий и инвестиций или поддерживать процесс глобализации или помогать ему и пытаться получить от него пользу для своей страны. Так, например, необходимо регулировать следующие процессы, происходящие в рамках глобализации:

- при борьбе с массовым притоком рабочей силы, следует улучшать работу органов миграционной службы, вводить дополнительные ограничения и требования;
- при размещении экологически вредного производства, необходимо введение дополнительных налогов для транснациональных корпораций (ТНК), которые ведут свою деятельность в развивающихся странах с целью использования дешевой рабочей силы;
- в целях борьбы с терроризмом, для улучшения проблемы безопасности, странам следует развивать сотрудничество, однако необходимо отметить, что угрозы от ухудшения экологической ситуации, не меньше, чем угрозы войны влияют на выживание человечества.

Таким образом, учитывая, что процессы глобализации уже необратимы, странам нужно кооперироваться, чтобы по максимуму снижать все возможные риски проблемы и риски глобализации [6; 7].

Большинство проблем современности – это проблемы, которые касаются жизненных интересов всех людей на планете и охватывают многие сферы. Решить глобальные проблемы можно только общими усилиями, если для этого объединятся все страны.

Учеными выделены следующие *виды* глобальных проблем [8]:

- проблемы в отношениях «человек-природа»;
- интерсоциальные проблемы;
- экономическая, социальная и культурная отсталость;
- проблема войны и мира, взаимоотношения между нациями, этносами, расами;
- проблема в отношениях «человек-общество»;
- термоядерная война и терроризм;
- экологическая, энергетическая, климатическая, сырьевая, продовольственная проблемы и пр.;
- опасные заболевания;
- освоение Мирового океана и космоса;
- негативные последствия научно-технического прогресса и экология;
- демографический кризис, голод, бедность и др.

Необходимо отметить основные *признаки* глобальных проблем общества:

- все глобальные проблемы взаимосвязаны;
- решение глобальных проблем возможно только объединив усилия различных стран мира;

– глобальные проблемы являются объективным следствием развития всего человечества;

- глобальные проблемы ставят человечество на грань гибели;
- глобальные проблемы носят масштабный, общечеловеческий характер;

Возникновение глобальных проблем обусловлено в основном следующими *причинами*:

- общество не всегда настолько хорошо организовано и сознательно, чтобы планировать и отвечать за результаты своей деятельности;
- технологический прогресс – не только благо, но и ответственность;
- противоречия, конфликты и проблемы, которые из локальных вырастают в общемировые.

На современном этапе глобальные проблемы современности превратились в один из важнейших объектов мировой политики и практики. В последние десятилетия XXI века в мире возникло много сложных и острых проблем, которые несомненно являются глобальными.

Совокупность проблем человечества, возникших во второй половине XX и начале XXI века, являясь глобальными, требуют незамедлительного решения, так как от них зависит как существование цивилизации в целом так и ее социальный прогресс.

Учитывая важность и значимость глобальных процессов и обусловленных ими глобальных проблем, необходимо их тщательное изучение и систематизация факторов, влияющих на появление глобальных проблем. Отношение ученых к глобальным проблемам на современном этапе и их теоретические исследования должны отражать условия создания экономической безопасности для мирового сообщества. Теоретически возможны следующие направления в решении глобальных проблем [9]:

- полное отрицание существования глобальных проблем и признание лишь проблем локальных;

- абсолютизация глобальных проблем и фатализм, сводящийся к мнению о невозможности решить глобальные проблемы, проповедь идей катастрофизма и неизбежности гибели человечества.

Глобальным проблемам, как теоретической категории присущи следующие основные *характеристики*:

- глобальные проблемы угрожают существованию всего человечества, основам жизни на Земле;

- решение этих проблем возможно только при условии объединения усилий всего мирового сообщества;

- они порождены деятельностью не одной страны или группы стран, а человечеством в целом.

Формирование единого социокультурного пространства, всемирной человеческой общности обусловило тот факт, что локальные конфликты и противоречия приобрели глобальный масштаб. Тенденции развития человеческой культуры противоречивы, уровень политического и экологического сознания, общественной организации зачастую не соответствует миссии творческой и активной преобразующей деятельности человека. Глобальные проблемы связаны с неравномерностью научно-технического и социально-экономического развития различных регионов и стран, т. е. порождены резко возросшими масштабами воздействия деятельности человечества на окружающий мир, противоречиями общественного развития. Это дает возможность сделать вывод о том, что развертывание позитивного международного сотрудничества – это основной путь решения глобальных проблем.

Исследования в области международного сотрудничества свидетельствуют, что главными *предпосылками и причинами* возникновения глобальных проблем являются:

- постоянно возрастающее антропогенное воздействие на биосферу;

- ускорение темпов общественного развития;

- усиление взаимосвязи и взаимозависимости между разными странами и регионами;

- увеличение численности населения и др.;

Задачи, стоящие на современном этапе развития перед человечеством, относятся к экономической, военно-политической, экологической, технической, нравственной и экологической сферам.

Исследования показали, что глобальные проблемы как наиболее актуальные, можно разделить на три группы:

- проблемы военно-политического и социально-экономического характера.

- проблемы природно-экономического характера;

- проблемы социального характера.

Российское экономическое пространство подвержено существенным рискам, в связи с сырьевой направленностью развития, и требует пристального изучения и вскрытия причин рисков и угроз, характер вызываемых ими последствий и возможности их преодоления [10; 11].

На современном этапе наиболее важными направлениями в гармонизации некоторых системных связей между разными структурами общества являются выбор оптимальных структур и анализ их альтернативных вариантов решения межнациональных противоречий и возникающих в связи с этим глобальных проблем, при этом важны не сами технологии, а их методы организации, обеспечивающие экономическую безопасность государства на мировых рынках.

Функционирование и развития государства в экономической сфере предполагает процесс постоянной трансформации, усовершенствования существующих элементов или поиска новых форм взаимодействия между различными институтами и внутри институциональных форм. Таким образом, на повышение экономической безопасности и политической устойчивости всех стран и в том числе России рассмотренные глобальные проблемы, риски и угрозы оказывают существенное влияние как на общенациональном, так и мировом уровнях и, за последние десятилетия, являются одной из основных задач любых социальных изменений, коснувшихся различных субъектов власти и экономики жизнедеятельности страны. Ряд вопросов экономического развития предполагают взаимное влияние и зависимость субъектов, другие наоборот, могут носить только узкий специфический характер.

Библиографические ссылки

1. Филатова А. С. Анализ основных рисков глобализации [Электронный ресурс] // Молодой ученый. 2014. № 8.2 (67.2). С. 57–59. URL: <https://moluch.ru/archive/67/11548/> (дата обращения: 25.10.2022).
2. Крючкова И. В. Глобализация: риски и вызовы для кредитно-денежной политики // Банковское дело. 2011. № 7. С. 25–30.
3. Чусова Т. О. Риски и противоречия глобализации // Сборники конференций НИЦ Социосфера. 2013. Вып. 30. С. 33–36.
4. Глущенко В. В. Финансовые риски в условиях глобализации // Финансы и кредит. 2006. № 19 (221). С. 19–24.
5. Глобальные риски 2019 года, по версии Bloomberg [Электронный ресурс]. URL: <https://banks.am/ru/news/16574> (дата обращения: 24.10.2022).
6. Иванов О. Б. Глобальные риски современного мира. Кризис глобализации // ЭТАП: Экономическая Теория, Анализ, Практика. 2018. № 1. С. 7–28.
7. Калюков Е. The Economist назвал 10 главных рисков для мировой экономики в 2019 году [Электронный ресурс]. URL: <https://www.rbc.ru/economics/26/02/19/5c> (дата обращения: 24.10.2022).
8. Обнародован рейтинг «Глобальные риски для Евразии в 2019 году [Электронный ресурс]. URL: <https://www.zakon.kz/4946159> (дата обращения: 25.10.2022).
9. Колесникова Т. А. Проблема управления рисками в современном обществе [Электронный ресурс]. URL: <http://agps-2006.narod.ru/ttb/2010-5/17-05-10.ttb.pdf> (дата обращения: 25.10.2022).
10. Гузнов А. Г., Рождественская Т. Э. Публично-правовое регулирование финансового рынка в Российской Федерации [Электронный ресурс] : монография. 2-е изд., перераб. и доп. М. : Изд-во Юрайт, 2020. 500 с. URL: <https://urait.ru/bcode/452383> (дата обращения: 25.10.2020).
11. Аврамчикова Н. Т., Ерыгина Л. В., Рожнов И. П. Взаимодействие государства и бизнеса в инфраструктурных отраслях региона : монография. М. : Инфра-М, 2022. 186 с.

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ О ЗАТРАТАХ УЧРЕЖДЕНИЙ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ

Т. Г. Арбатская

Байкальский государственный университет
Российская Федерация, 664003, г. Иркутск, ул. Ленина, 11

В настоящее время российская модель финансирования здравоохранения является гибридной, поскольку на оказание медицинской помощи и медицинских услуг направляются не только средства бюджетов и обязательного медицинского страхования, но и личные средства граждан. В статье раскрываются особенности и проблемы формирования учетно-аналитической информации о затратах государственных (муниципальных) учреждений здравоохранения на оказание медицинской помощи и медицинских услуг за счет различных источников финансирования. Учитывая эту специфику сделан вывод, что для повышения точности формирования учетно-аналитической информации о затратах медицинского учреждения необходима организация учета затрат по каждому случаю лечения на основе персонализированного учета.

Ключевые слова: учреждение здравоохранения; учет затрат; калькулирование себестоимости медицинских услуг.

FEATURES OF THE FORMATION OF ACCOUNTING AND ANALYTICAL INFORMATION ABOUT COSTS IN HEALTHCARE PUBLIC SECTOR ENTITIES

T. G. Arbatskaya

Baikal State University
11, Lenina Str., Irkutsk, 664003, Russian Federation

Currently, the financing of medical care and medical services is carried out not only at the expense of budgets and compulsory medical insurance, but also at the expense of personal funds of citizens. Therefore, the Russian model of healthcare financing can be called hybrid or mixed.

The article reveals the features and problems of the formation of accounting and analytical information on the costs of public sector entities for the provision of medical care and medical services at the expense of various sources of financing. It is concluded that in order to increase the accuracy of the formation of information in accounting about the costs of a medical institution, it is necessary to organize cost accounting for each case of treatment on the basis of personalized accounting.

Keywords: healthcare public sector entities; cost accounting; calculation of the cost of medical services.

Отрасль здравоохранения в России является важнейшей и, вместе с тем, одной из самых проблемных отраслей социальной сферы. По результатам социологического

исследования проблем здравоохранения в России в 2021 г. [1], выделяются три основные проблемы – доступность медицинской помощи, дефицит кадров и лекарственного обеспечения. Правительство РФ предпринимает меры по устранению имеющихся проблем и реформированию сферы здравоохранения, поиску дополнительных источников финансового обеспечения учреждений здравоохранения, что приводит к их частичной коммерциализации. В настоящее время стабильность деятельности учреждений здравоохранения можно достичь путем повышения эффективности использования всех видов ресурсов, которыми они обладают. В условиях использования различных источников финансирования информация о расходах на оказание медицинской помощи медицинских услуг населению используется для оценки эффективности деятельности учреждения в целом и его подразделений, для принятия экономических решений по распределению и использованию средств, а также контролирующими органами для проверки целевого и эффективного использования средств бюджетов и средств обязательного медицинского страхования (ОМС).

Традиционно в организациях различных форм собственности и сфер деятельности учет затрат является одним из наиболее сложных и проблемных участков бухгалтерского учета. В государственных (муниципальных) учреждениях здравоохранения при организации учета затрат на оказание медицинской помощи необходимо принимать во внимание источники финансирования медицинской помощи и нормативное регулирование учета затрат и калькулирования себестоимости медицинских услуг по источникам финансирования.

Актуальность выбранной темы исследования определяется необходимостью правильного учета затрат в учреждениях здравоохранения.

Теоретическими основами исследования явились научные труды ведущих отечественных ученых, посвященные вопросам учета затрат и формирования себестоимости продукции, работ, услуг в сфере здравоохранения: С. Валовой [2], М. А. Вахрушиной [3], И. Ю. Гарнова [4], Л. М. Корчагиной [5], Т. В. Сорокиной [6] и др. Несмотря на определенные научные наработки, вопросы организации учета затрат и формирования себестоимости медицинской помощи и медицинских услуг до настоящего времени не решены полностью. Целью настоящего исследования является раскрытие теоретических и практических аспектов учета затрат на оказание медицинской помощи и медицинских услуг населению в государственных (муниципальных) учреждениях здравоохранения.

Согласно ст. 41 Конституции РФ [7] каждый гражданин имеет право на охрану здоровья и получение медицинской помощи. Соотношение категорий «медицинская помощь» и «медицинская услуга» в настоящее время является предметом дискуссии [8]. Определения этих понятий установлены в ст. 2 Федерального закона «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» от 21.11.2011 г. № 323-ФЗ [9]:

медицинская помощь – это комплекс мероприятий, направленных на поддержание и (или) восстановление здоровья и включающих в себя предоставление медицинских услуг;

медицинская услуга – медицинское вмешательство или комплекс медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное законченное значение.

Общими у этих двух категорий является цель оказания – поддержание или восстановление здоровья граждан, а также содержание категории как комплекса медицинских вмешательств. Вместе с тем, рассматриваемые категории отличаются источниками их финансирования и основаниями оказания. В государственных (муниципальных) учреждениях здравоохранения *медицинская помощь* оказывается гражданам бесплатно за счет бюджетных средств или средств ОМС [7, ст. 41]. Источниками финансирования

медицинской услуги могут быть не только средства бюджета и внебюджетных фондов, но и собственные средства пациентов, полученные по договорам о предоставлении платных медицинских услуг или через систему добровольного медицинского страхования [10]. На основании вышеизложенного можно утверждать, что категория медицинской помощи является более широкой по сравнению с категорией медицинской услуги, так как оказание медицинской помощи осуществляется не только на основании договора, но и при наступлении определенных фактов, не зависящих от волеизъявления гражданина, например, при состоянии пациента, требующего оказания скорой медицинской помощи.

Определим особенности организации учета затрат на оказание медицинской помощи и медицинских услуг в государственных (муниципальных) медицинских учреждениях (далее – ГМУ). Одной из важнейших задач бухгалтерского учета в ГМУ является правильный и точный учет затрат на осуществление уставной деятельности. Действующее законодательство устанавливает обязанность раздельного учета затрат при оказании медицинской помощи и медицинских услуг в разрезе кодов источников финансового обеспечения деятельности [11, п. 6. ст. 15; 12, п. 21]. Государственным (муниципальным) учреждениям здравоохранения учет затрат целесообразно организовать не только в разрезе источников финансирования, но и в разрезе видов оказываемой медицинской помощи: 0901 – стационарная медицинская помощь; 0902 – амбулаторная помощь; 0903 – медицинская помощь в дневных стационарах всех типов; 0904 – скорая медицинская помощь и т. д. согласно классификации расходов бюджетов [13] и по профилям или отделениям (кардиология, хирургия, неврология и т. д.). Учет затрат по экономическому содержанию также необходимо вести в разрезе статей КОСГУ согласно приказу Минфина № 209н [14].

По требованиям п. 134–140 Инструкции № 157н [12] государственное (муниципальное) учреждение должно вести бухгалтерский учет затрат на счете 0 109 00 000 «Затраты на изготовление готовой продукции, выполнение работ, услуг» по экономическим элементам и по статьям калькуляции.

По способу отнесения на себестоимость затраты подразделяются на прямые, учитываемые на счете 0 109 60 000 «Себестоимость готовой продукции, работ, услуг») и накладные, учитываемые на счете 0 109 70 000 «Накладные расходы производства готовой продукции, работ, услуг». При этом состав прямых и накладных затрат и способ их распределения закрепляются в учетной политике медицинского учреждения. Также выделяются общехозяйственные расходы, которые по итогам отчетного периода (месяца) в распределяемой части относятся на себестоимость – на счет 0 109 60 000 «Себестоимость готовой продукции, работ, услуг», а в нераспределяемой части – на увеличение расходов текущего финансового года – на счет 0 401 20 200 «Расходы текущего финансового года».

На основании совокупности норм п. 28 ФСБУ государственных финансов «Запасы» [15] и п.п. 134–140 Инструкции № 157н [12], в состав прямых затрат, учитываемых на счете 0 109 60 000 «Себестоимость готовой продукции, работ, услуг» включаются затраты, относящиеся к основной медицинской деятельности учреждения, обеспечивающей оказание одного вида медицинской помощи (услуг) по одному источнику финансирования:

- затраты на оплату труда и начисления на оплату труда медицинского персонала, непосредственно оказывающего медицинскую помощь;
- прочие выплаты персоналу;
- стоимость списанных материальных запасов (медикаментов и перевязочных средств, материалов специального назначения и др.), израсходованных при оказании помощи (услуги) и в результате списания по нормам естественной убыли;

- переданные в эксплуатацию объекты основных средств стоимостью до 10 тыс. руб.;
- амортизация медицинского оборудования, непосредственно используемого при оказании медицинской услуги;
- затраты по аренде помещений для оказания конкретного вида медицинской помощи (услуги);
- затраты на ремонт, содержание, техническое обслуживание объектов нефинансовых активов, непосредственно используемых при оказании помощи (услуг) и другие прямые затраты.

В состав накладных затрат, отражаемых на счете 0 109 70 000 «Накладные расходы производства готовой продукции, работ, услуг», входят затраты, относящиеся к основной медицинской деятельности учреждения, обеспечивающие оказание нескольких видов медицинской помощи (услуг). Фактически, состав затрат, учитываемых на счете 0 109 70 000, аналогичен составу прямых затрат на счете 0 109 60 000, только отражает затраты, понесенные при оказании нескольких видов медицинской помощи (услуг).

В составе общехозяйственных расходов на счете 0 109 80 000 «Общехозяйственные расходы» учитываются административно-управленческие расходы, в том числе:

- на оплату труда персонала, не принимающего непосредственного участия при оказании медицинской помощи и услуг (с начислениями) – административно-управленческого, административно-хозяйственного, обслуживающего персонала;
- списанные на общехозяйственные нужды материальные запасы (канцелярия, хозяйственные материалы) и основные средства стоимостью до 10 тыс. руб.;
- амортизация основных средств общехозяйственного назначения;
- расходы на уборку и содержание зданий; расходы на услуги связи, нотариальные, консультационные, юридические услуги и др.

Распределение накладных и общехозяйственных расходов производится пропорционально какому-либо обоснованному показателю, например, прямым затратам на оплату труда, материальным затратам или натуральным показателям, характеризующим деятельность (койко-дням, пациенто-дням, количеству посещений) и др.

Несмотря на кажущуюся простоту и логичность организации учета затрат, на практике разграничить затраты медицинского учреждения бывает крайне затруднительно. Одной из наиболее распространенных методологических проблем в области планирования и учета затрат является выделение прямых и накладных затрат и их распределение между видами деятельности, подразделениями, проектами и т. д. В бюджетных и автономных учреждениях такая проблема усиливается необходимостью распределения накладных затрат по источникам финансирования как на стадии планирования, так и в момент отражения операции в бухгалтерском учете. Зачастую крайне сложно выделить затраты, относящиеся только к одному виду оказываемой медицинской помощи (услуги) и за счет конкретного источника финансирования: на медицинский персонал, медицинское оборудование, мягкий инвентарь и другие материальные запасы, продукты питания и др.

Во-вторых, существуют ограничения по сбору данных о фактических затратах при отсутствии персонифицированного учета затрат на каждый отдельный случай лечения.

В-третьих, в том случае, когда учреждение оказывает услугу сложного комплексного характера, действующая методика не позволяет калькулировать ее себестоимость. В результате можно определить только затраты на оказание определенного вида медицинской помощи в целом. Минимальным уровнем учета затрат является вид медицинской помощи, следовательно, себестоимость единицы помощи можно рассчитать только по всей совокупности оказанных медицинских услуг в рамках оказываемой медицинской помощи. Поскольку медицинская услуга носит сложный, комплексный

характер, действующая методика не позволяет калькулировать себестоимость единичной медицинской услуги. В более ранних работах авторов был сделан вывод об ограничениях использования учетных данных о затратах учреждений здравоохранения при принятии экономических решений и для целей ценообразования [16]. Как указывает А. В. Чуриков [17], при отсутствии персонифицированных данных некоторые статьи прямых затрат (например, на питание пациентов, медикаменты, реактивы и др.) невозможно точно отнести на объект учета затрат. В результате часть прямых затрат учреждение относит к накладным, подлежащим распределению. Это не позволяет сформировать точную учетно-аналитическую информацию о затратах не только на оказание сложных комплексных медицинских услуг, но, в отдельных случаях, и простых медицинских услуг. В связи с тем, что объемы медицинской помощи, оплачиваемой за счет средств ОМС, ограничены, искажение показателей расходов, произведенных за счет ОМС, приводит к спорам с контролирующими органами и штрафным санкциям. ФФОМС не допускает возмещение определенных видов затрат только за счет средств ОМС при наличии нескольких источников финансирования и трактует это как нецелевое использование средств ОМС [18]. Это вызывает необходимость точного планирования и учета расходов учреждения с целью избегания штрафных санкций.

По результатам исследования сделан вывод, что для формирования достоверных и точных, а, следовательно, качественных данных о затратах, отражающих функциональные процессы в учреждении здравоохранения и потребление ресурсов по видам оказываемой медицинской помощи и услуг, необходима детализация учетных данных на каждый конкретный случай лечения пациента (персонифицированный учет). Несмотря на увеличение расходов и трудозатрат на организацию персонифицированного учета, эти усилия позволят:

- определить фактические затраты на каждый случай оказания медицинской помощи (услуги);
- осуществлять более точное планирование расходов подразделений учреждения;
- более точно оценить эффективность оказываемых медицинских услуг и медицинской помощи в целом за счет различных источников.

На основе вышеизложенного считаем критически важным обеспечить взаимодействие внедряемых медицинских информационных систем и систем бухгалтерского управленческого учета.

Библиографические ссылки

1. Актуальные проблемы российского здравоохранения в 2021 году в оценках пациентов и пациентских НКО результаты социологического исследования [Электронный ресурс]. URL: <https://vspru.ru/media/1512376/20211126-vsp-aktualnye-problemy-rossiiskogo-zdravoohraneniya-v-2021-godu-v-ocenках-pacientov-i-pacientskih-nko.pdf> (дата обращения: 04.10.2022).
2. Валова С. Классификация и распределение расходов, относимых на медицинскую услугу по ОМС // Учреждения здравоохранения: бухгалтерский учет и налогообложение. 2013. № 11. С. 17–28.
3. Вахрушина М. А. Управленческий учет деятельности медицинских (муниципальных) учреждений: перспектива или реальность? // Международный бухгалтерский учет. 2015. № 43. С. 2–17.
4. Гарнов И. Ю. Управленческий учет затрат государственного (муниципального) учреждения // Руководитель бюджетной организации. 2019. № 12. С. 42–48.
5. Корчагина Л. М. Учет затрат как инструмент управления рентабельностью в организациях здравоохранения // Бухучет в здравоохранении. 2021. № 11. С. 42–49.

6. Сорокина Т. В. К вопросу об управлении стоимостью государственных и муниципальных услуг // Известия Иркутской государственной экономической академии. 2011. № 6. С. 67–71.

7. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) [Электронный ресурс]. Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс».

8. Файберг Т. В., Щербакова И. Н. Финансирование медицинской помощи в России: источники и проблемы их оценки // Baikal Research Journal. 2021. Т. 12, № 1.

9. Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации [Электронный ресурс] : федер. закон от 21.11.2011 № 323-ФЗ (ред. от 11.06.2022, с изм. от 13.07.2022). Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс».

10. Градобоев Е. В., Сольская И. Ю. Финансирование системы здравоохранения как элемент обеспечения экономической безопасности региона // Известия Байкальского государственного университета. 2022. Т. 32, № 2. С. 248–256.

11. Об обязательном медицинском страховании в Российской Федерации [Электронный ресурс] : федер. закон от 29.11.2010 № 326-ФЗ (ред. от 06.12.2021). Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс».

12. Об утверждении Единого плана счетов бухгалтерского учета для органов государственной власти (государственных органов), органов местного самоуправления, органов управления государственными внебюджетными фондами, государственных академий наук, государственных (муниципальных) учреждений и Инструкции по его применению [Электронный ресурс] : приказ Минфина России от 01.12.2010 № 157н (ред. от 14.09.2020). Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс».

13. О Порядке формирования и применения кодов бюджетной классификации Российской Федерации, их структуре и принципах назначения [Электронный ресурс] : приказ Минфина России от 06.06.2019 № 85н (ред. от 21.03.2022). Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс».

14. Об утверждении Порядка применения классификации операций сектора государственного управления [Электронный ресурс] : приказ Минфина России от 29.11.2017 № 209н (ред. от 24.09.2021). Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс».

15. Об утверждении федерального стандарта бухгалтерского учета для организаций государственного сектора «Запасы» [Электронный ресурс] : приказ Минфина России от 07.12.2018 № 256н (ред. от 30.06.2020). Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс».

16. Арбатская Т. Г., Путырская Я. В. Проблемы учета затрат и калькулирования себестоимости услуг в бюджетных учреждениях здравоохранения // Экономика и предпринимательство. 2018. № 5 (94). С. 1066–1072.

17. Чуриков А. В. Актуальные вопросы управленческого учета в здравоохранении // Международный бухгалтерский учет. 2021. № 6. С. 697–710.

18. О методике включения в тариф на оплату медицинской помощи расходов на содержание медицинской организации, а также затрат на приобретение оборудования стоимостью до ста тысяч рублей за единицу [Электронный ресурс] : Письмо ФФОМС от 23.07.2013 № 5423/21. Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс».

АНАЛИЗ ИСТОЧНИКОВ ФИНАНСИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В. Ю. Байкалова, П. М. Зубкова, Н. И. Попова

Сибирский государственный университет науки и технологий
имени академика М. Ф. Решетнева
Российская Федерация, 660037, г. Красноярск,
просп. им. газеты «Красноярский рабочий», 31

Вопросы финансирования инновационной деятельности являются актуальными для российских предприятий, поскольку инновационная деятельность направлена на повышение конкурентоспособности предприятия, ускорения наращивания инновационного потенциала для выхода на национальный и международный рынок.

Рассматриваются источники финансирования инновационной деятельности. Выделяется роль государства в обеспечении финансирования затрат на инновационную деятельность, отражены методы прямого и косвенного государственного финансирования. Представлен анализ затрат на инновационную деятельность организаций по субъектам Российской Федерации, в том числе по Красноярскому краю; анализ структуры затрат на инновационную деятельность по источникам финансирования.

Ключевые слова: инновации, инновационная деятельность, источники финансирования, государственное финансирование.

ANALYSIS OF SOURCES OF FINANCING INNOVATIVE ACTIVITIES

V. Yu. Baikalova, P. M. Zubkova, N. I. Popova

Reshetnev Siberian State University of Science and Technology
31, Krasnoyarskii rabochii prospekt, Krasnoyarsk, 660037, Russian Federation

The issues of financing innovative activities are relevant for Russian enterprises, since innovative activities are aimed at increasing the competitiveness of an enterprise, accelerating the building up of innovative potential to enter the national and international markets.

The article discusses the sources of financing of innovation activities. The role of the state in providing financing for the costs of innovation activity is highlighted, methods of direct and indirect state financing are reflected. An analysis of the costs of innovative activities of organizations in the constituent entities of the Russian Federation, including the Krasnoyarsk Territory, is presented; analysis of the cost structure for innovation activities by sources of funding.

Keywords innovations, innovative activity, sources of financing, public funding.

Инновации в современном мире являются неотъемлемой частью в процессе развития предприятий. Инновации – новая комбинация производственных факторов, модифицированная предпринимательским духом [1]. Это инструмент, благодаря которому предприятие может преодолеть экономический кризис. В связи с этим, каждое предприятие, которое заинтересованно в том, чтобы поднять уровень своей конкурентоспособности, внедряет инновации и научные открытия. В связи с этим вопросы финансового обеспечения инноваций являются актуальными и значимыми для российских предприятий.

В Российской Федерации проблема внедрения и развития инновационной деятельности появилась в годы начала переориентации экономики на рыночный путь развития. Многие предприниматели и частные компании получили реальный шанс поднять свой бизнес на более высокий уровень, а высокий потенциал эффективности инноваций обеспечил такой спрос на нововведения, что сформировал новый рынок научно-технических и социальных новшеств [2].

В связи с этим, в последнее время, в России развитию и внедрению инновационных технологий уделяется особое внимание. В результате успешного внедрения инновационных технологий, эффективно развивается не только предприятие, обеспечивая себе конкурентоспособность и прогресс, но и преобразовывается вся социально-экономическая система региона. Повышение инновационной активности, эффективности деятельности наукоемких организаций, реализация комплекса мер по внедрению инновационных разработок в производственные процессы направлено на создание развитого рынка интеллектуальной собственности и научно-технических разработок [3, с. 913] в каждом субъекте РФ.

С каждым годом сумма средств, направляемых на финансирование инноваций в России увеличивается. В 2019 году объем финансирования составил 1 954 133,3 млн рублей, в 2021 году – 2 379 709,9 млн рублей, что на 425 576,6 млн рублей выше уровня 2019 года [4]. Структура затрат на инновационную деятельность организаций по субъектам Российской Федерации отражена на рис. 1.

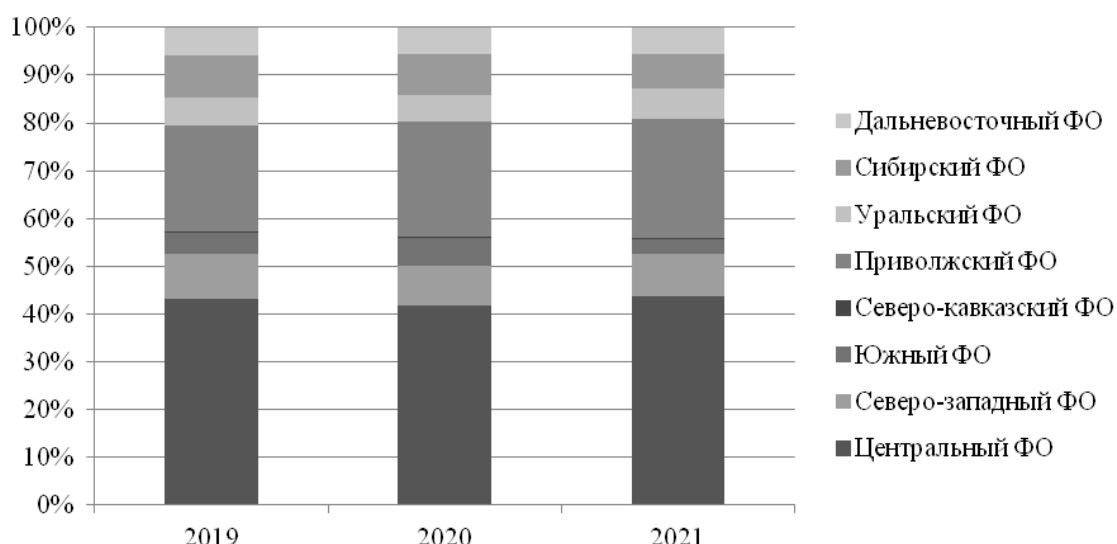


Рис. 1. Затраты на инновационную деятельность организаций, по субъектам Российской Федерации [4]

Представленные данные свидетельствуют о том, что большая доля затрат на инновационную деятельность организаций приходится на следующие федеральные округа:

Центральный, Приволжский, Северо-западный и Сибирский. В 2021 году в Центральном федеральном округе организациями профинансировано затрат на инновационную деятельность в сумме 1 038 697,8 млн рублей, что составило 43,65 % в структуре затрат по РФ. Далее можно выделить Приволжский федеральный округ, в котором величина затрат организаций на инновационную деятельность в 2021 году составила 589 803,8 млн руб., т. е. 24,78 % в структуре затрат по РФ. В Северо-западном федеральном округе – 209 651 млн рублей и в Сибирском федеральном округе – 167 933,4 млн руб. соответственно.

Вариация затрат на инновационную деятельность организаций по субъектам РФ в значительной степени обусловлена экономическими характеристиками. Так, например, основу экономики Сибирского федерального округа составляет производство топлива и электроэнергии, продукции черной и цветной металлургии, машиностроения, химии, заготовки и переработки леса, заготовки пушнины. Для инновационного развития экономики России территориальный аспект играет важную роль, поскольку, именно в регионах реализуется большинство инновационных программ [2].

Красноярский край является одним из ведущих регионов страны, который имеет все необходимые ресурсы для активного развития инновационной сферы. В 2021 году в Красноярском крае сумма затрат организаций на инновационную деятельность составила 51 924,5 млн рублей. Лидером среди субъектов РФ Сибирского федерального округа по данному показателю является Иркутская область – 51 990,8 млн руб. [4].

Динамика затрат на инновационную деятельность по Красноярскому краю отражена на рис. 2

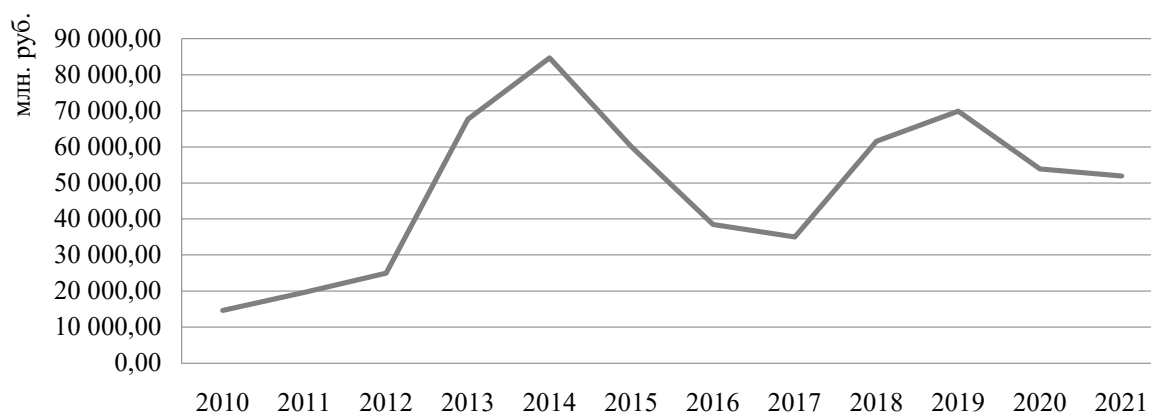


Рис. 2. Динамика затрат на инновационную деятельность по Красноярскому краю [4]

Представленные данные демонстрируют положительную динамику затрат на инновационную деятельность по Красноярскому краю с 2010 по 2021 гг., несмотря на снижение затрат в отдельные периоды. Следует отметить, что в последние три года пандемия COVID-19 и ряд ограничительных мер по снижению уровня инфицирования, предпринятых Правительством РФ, оказало существенное влияние на деятельность большинства российских предприятий, особенно малого и среднего бизнеса и привело к возникновению финансовых проблем, что в свою очередь повлияло на снижение затрат на инновационную деятельность в данный период времени на 26 %, с 69 861,2 млн руб. в 2019 г. до 51 924,5 млн руб. в 2021 г.

В период пандемии финансовый результат деятельности малых и средних предприятий резко сократился, некоторые из них понесли значительные убытки и впоследствии прекратили свою деятельность. Финансовые последствия, вызванные периодом само-

изоляции, возросшими затратами на осуществление мер профилактики случаев заболевания коронавирусом на рабочем месте, падением покупательского спроса вследствие сокращения доходов населения и другими проблемами, привели к снижению инновационной активности большинства предприятий.

Значительную роль в финансировании затрат на инновационную деятельность играет собственный капитал предприятий. Источники финансирования инновационной деятельности предприятия разделяются на бюджетные (государственные) и коммерческие (рис. 3).

Государственное участие в инновационной деятельности может включать как непосредственную финансовую поддержку централизованными средствами (прямое финансирование), так и создание условий для использования рыночного механизма привлечения средств (косвенное финансирование) [6, с. 131].



Рис. 3. Источники финансирования затрат на инновационную деятельность [5]

Структура затрат на инновационную деятельность по источникам финансирования в 2020 году представлена на рис. 4 [7].

Анализ структуры затрат на инновационную деятельность показал, что большая часть затрат профинансирована за счет собственных источников средств – 55 %. Важно понимать необходимость государственной поддержки в обеспечении финансирования затрат на инновационную деятельность.

Государственное финансирование инновационной сферы позволяет осуществлять неподъемные даже для очень крупного частного бизнеса научные исследования, практическая значимость которых может проявиться только в очень отдаленной перспективе, развивать новые направления науки и технологий [8, с. 162].

Преимущественно из средств федерального бюджета формируется ряд фондов, участвующих в финансовой поддержке инновационной деятельности в России. Это, прежде всего, Российский фонд фундаментальных исследований (РФФИ) и Российский гуманитарный научный фонд (РГНФ). Эти два фонда предназначены для финансирования фундаментальных исследований. Вместе с тем, необходимо отметить функционирование Фонда содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере (ФСРМФП в НТС). Для поддержки инновационных государственных проектов приоритетных направлений предназначен Федеральный фонд производственных инноваций (ФФПИ) [8, с. 164–165].



Рис. 4. Структура затрат на инновационную деятельность по источникам финансирования в 2020 г.

Финансирование научных исследований и экспериментальных разработок, осуществляется на безвозмездной основе по решению Правительства РФ или Минпромнауки России [9].

Возрастает роль инструментов косвенного государственного финансирования инновационной деятельности, практическая значимость которых заключается в создании государственными органами выгодных условий для финансирования НИОКР и инноваций заинтересованными в их результатах инвесторами на рыночных условиях. Методический инструментарий косвенного финансирования включает [6, с. 134]:

- налоговые льготы;
- инвестиционный налоговый кредит;
- предоставление прав на ускоренную амортизацию;
- неналоговые направления.

Все это свидетельствует о необходимости укрепления государственного регулирования данной сферы деятельности, путем повышения открытости деятельности фондов и процедур предоставления средств организациям, увеличения финансирования фондов и доработки в области инновационного финансирования, предоставления экономических льгот в сфере инноваций, которые должны быть направлены на повышение эффективности всех этапов процесса производства. Очевидно, что при помощи государства можно обеспечить необходимый уровень инвестиционных вложений в развитие НИОКР [10, с. 311].

Библиографические ссылки

1. Шумпетер Й. Теория экономического развития. Капитализм, социализм, демократия. М. : Эксмо, 2007. 861 с.
2. Вукович Г. Г., Терихов М. С. Финансирование инновационной деятельности в Российской Федерации // Общество: политика, экономика, право. 2012. № 2. С. 49–51.

3. Попова Н. И., Чайкина К. А. Анализ деятельности наукоёмких организаций Красноярского края // Молодые ученые в решении актуальных проблем науки : сб. материалов Всерос. науч.-практ. конф. студентов, аспирантов и молодых ученых / под общ. ред. Ю. Ю. Логинова. Красноярск, 2021. С. 911–913.
4. Федеральная служба государственной статистики. Наука, инновации, технологии [Электронный ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/science> (дата обращения: 30.10.2022).
5. Мухамедьяров А. М. Инновационный менеджмент : учеб. пособие. 2-е изд. М. : ИНФРА-М, 2008. 135 с.
6. Плотников А. Н., Ножкин Ю. Ю. Прямые и косвенные методы финансирования инновационной деятельности // Вестник. 2007. № 17(3). С. 131–134.
7. Наука технологии инновации. Высшая школа экономики [Электронный ресурс]. URL: <https://issek.hse.ru/mirror/pubs/share/541854593> (дата обращения: 30.10.2022).
8. Макашева Н. П. Государственная поддержка и финансирование инновационной деятельности в России и странах мира // Вестник Томского государственного университета. Экономика. 2013. № 3(23). С. 161–172.
9. Российский Фонд технологического развития [Электронный ресурс]. URL: <https://megalektsii.ru/s73075t3.html> (дата обращения: 13.11.2022).
10. Рочева О. А. Проблемы государственной финансовой поддержки инновационной деятельности в России // Вестник Казанского технологического университета. 2012. № 10 (15). С. 309–312.

© Байкалова В. Ю., Зубкова П. М., Попова Н. И., 2022

СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ В ДЕВЕЛОПМЕНТЕ

Г. М. Бобров

Московский университет имени А. С. Грибоедова
111396, Российская Федерация, г. Москва, Зеленый проспект, 66а

В работе приведен ряд современных методов оценки инвестиционно-строительных проектов, связанных с особенностями современного строительства. При оценке девелопером эффективности проекта в современном обществе должны быть не только стандартные методы оценки, но также и те оценочные средства, которые учитывают влияние потенциального проекта на окружающую среду или общество, а также его социальную значимость и полезность. В статье рассмотрены инструменты, с помощью которых, можно улучшить оценку и анализ инвестиционных проектов в строительстве. Применение данных методов при оценке девелопером инвестиционно-строительных проектов необходимо для комплексного анализа и принятия взвешенного решения.

Ключевые слова: девелопмент, инвестиционный проект, анализ жизненного цикла, оценка социального воздействия.

MODERN METHODS OF EVALUATING THE EFFECTIVENESS OF INVESTMENT PROJECTS IN DEVELOPMENT

G. M. Bobrov

Moscow State University named after A. S. Griboyedov
66a, Zeleny Prospekt, Moscow, 111396, Russian Federation

The article presents a number of modern methods for evaluating investment and construction projects related to the features of modern construction. When evaluating the effectiveness of a project by a developer, in modern society, not only standard evaluation methods should be taken into account, but also those evaluation tools that take into account the impact of a potential project on the environment or society, as well as its social significance and usefulness. The use of these methods in the evaluation of investment and construction projects by the developer is necessary for a comprehensive analysis and adoption of the announced decision.

Keywords: development, investment project, life cycle analysis, social impact assessment.

Существует ряд методов, которые могут быть использованы для оценки эффективности инвестиционных проектов в девелопменте. К ним относятся анализ затрат и выгод, анализ рисков и анализ рентабельности инвестиций. Используемый подход будет в значительной степени зависеть от цели и имеющихся ресурсов. В современном мире

требования к оценке инвестиционных проектов увеличилась в связи с новыми потребностями общества. Новые особенности оценки эффективности инвестиционно-строительных проектов связаны в первую очередь в взаимосвязи общества, государства и девелопера. Отдельные аспекты оценки инвестиционных проектов на мезоуровне рассматриваются в работах О. Н. Владимировой [1; 2]. Многие строительные проекты требуют особого внимания со стороны экологичности и общественной пользы, для это существует ряд оценочных матов применимых к ИСП.

Наиболее распространенные методы, используемые для оценки инвестиционных проектов, включают анализ затрат и выгод (CBA), оценку социального воздействия (SIA), оценку воздействия на окружающую среду (EIA) и анализ жизненного цикла (LCA).

Анализ затрат и выгод (CBA) – это метод экономической оценки, который пытается сравнить затраты и выгоды проекта с целью определения его общей осуществимости. CBA обычно использует денежные значения для сравнения затрат и выгод проекта, что может затруднить сравнение проектов с различными типами выгод или затрат (рис. 1).

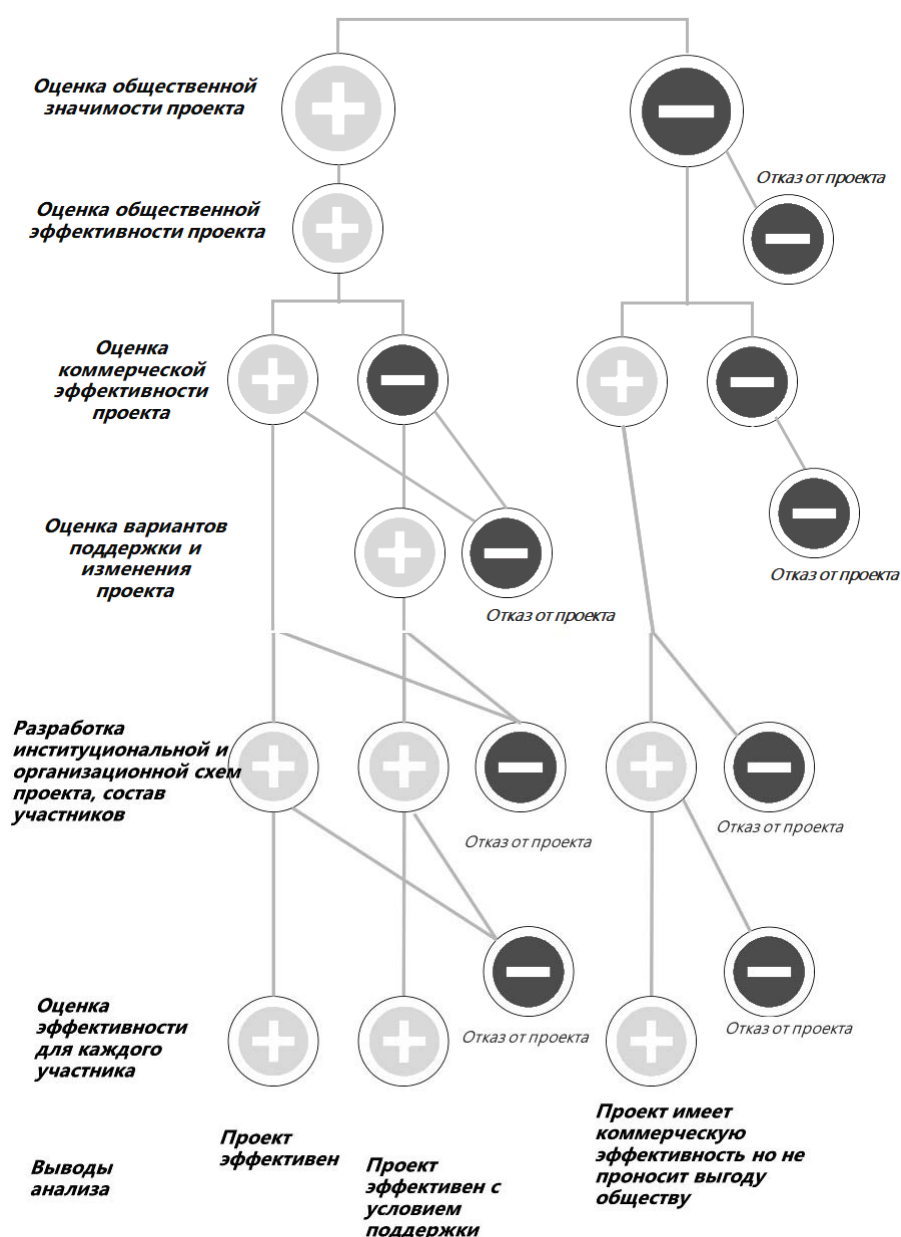


Рис. 1. Этапы анализа CBA [3]

Первым шагом в СВА является определение затрат и выгод от предлагаемого курса действий. Выгоды могут быть измерены в денежном выражении, в то время как затраты могут быть измерены в терминах времени, денег или других ресурсов.

Следующий шаг – дисконтировать будущие затраты и выгоды, чтобы учесть временную стоимость денег. Этот шаг важен, поскольку он позволяет провести справедливое сравнение между выгодами и затратами, которые происходят в разное время.

Наконец, выгоды и затраты сравниваются друг с другом, чтобы определить, перевешивают ли выгоды затраты. Если выгоды перевешивают затраты, то действие считается стоящим того, чтобы его предпринять; если затраты перевешивают выгоды, то действие считается не стоящим того, чтобы его предпринимать.

СВА может использоваться для сравнения различных вариантов действий или для сравнения предлагаемого варианта действий со статус-кво. В любом случае цель состоит в том, чтобы выбрать вариант с наибольшей чистой выгодой.

Оценка социального воздействия (SIA) – это процесс, который выявляет и оценивает потенциальное воздействие проекта на социальную среду. Целью SIA является обеспечение того, чтобы потенциальные социальные последствия были выявлены и устранены на ранней стадии процесса планирования проекта, чтобы избежать или минимизировать негативные последствия и максимизировать положительные воздействия.

Процесс SIA обычно включает в себя следующие этапы:

1. Скрининг: Первым шагом в процессе SIA является скрининг проекта, чтобы определить, требуется ли SIA. Этот скрининг обычно проводится как часть процесса скрининга ОВОС.

2. Выявление социальных проблем: Следующим шагом является определение потенциальных социальных последствий проекта. Это может быть сделано с помощью различных методов, включая кабинетные исследования, полевые исследования, консультации с заинтересованными сторонами и использование моделей социального воздействия.

3. Оценка социальных воздействий: как только потенциальные социальные воздействия определены, их необходимо оценить с точки зрения их значимости и потенциального масштаба. В этой оценке могут использоваться количественные или качественные методы.

4. Меры по смягчению и усилению: после оценки социальных последствий могут быть разработаны меры по смягчению и усилению для их устранения. Эти меры могут быть включены в дизайн проекта или реализованы как часть плана социального управления проектом.

5. Мониторинг и оценка: Заключительным шагом в процессе SIA является мониторинг и оценка социальных последствий проекта во время и после его реализации. В этом мониторинге и оценке могут использоваться различные методы, включая опросы социального воздействия, обсуждения в фокус-группах и тематические исследования.

SIA обычно проводится как часть процесса оценки воздействия на окружающую среду (ОВОС). Однако это все чаще признается как отдельный и обособленный процесс со своим собственным уникальным набором методов и инструментов [4].

Оценка воздействия на окружающую среду (ОВОС) – это метод оценки, который фокусируется на потенциальном воздействии проекта на окружающую среду. Обычно он используется для оценки потенциальных положительных и отрицательных воздействий проекта на окружающую среду до его реализации. Оценка воздействия на окружающую среду (ОВОС) стала предметом общественных дебатов в последние годы, хотя она существует уже несколько десятилетий. ОВОС – это анализ потенциальных

положительных и отрицательных воздействий проекта, такого как новая дорога или завод, на окружающую среду и на людей. Это инструмент, который можно использовать для того, чтобы убедиться в том, что проект является экологически устойчивым. Дебаты вокруг ОВОС были сосредоточены на том, эффективны ли они в защите окружающей среды и используются ли они должным образом. Существуют опасения по поводу того, что ОВОС не всегда выполняются должным образом и что они не всегда учитывают все потенциальные последствия проекта (рис. 2) [5].



Рис. 2. Необходимые документы для девелопера [6]

Существуют также опасения по поводу того, что ОВОС не всегда доступны общественности и что они могут быть использованы для задержки или остановки проектов, которые были бы полезны для окружающей среды. Дебаты вокруг ОВОС, вероятно, продолжатся, поскольку использование ОВОС, вероятно, будет расширяться в будущем.

Анализ жизненного цикла (LCA) – это метод оценки, который рассматривает полный жизненный цикл продукта или системы, от извлечения сырья до его окончательной утилизации. LCA может использоваться для оценки воздействия проекта на окружающую среду на протяжении всего его жизненного цикла.

Анализ жизненного цикла (LCA) – это системный подход к оценке воздействия продукта или услуги на окружающую среду. LCA оценивает затраты, результаты и потенциальное воздействие продукта или услуги на окружающую среду на протяжении всего их жизненного цикла.

LCC строительного проекта определяется как сумма общих первоначальных затрат (I) плюс сумма ежегодных затрат на эксплуатацию и техническое обслуживание ($O \& M$) и затрат на декомпозицию (D) в конце проекта в течение срока службы проекта (n лет), где r – ставка дисконтирования:

$$LCC = I + \sum_{t=1}^{T1} \frac{\Delta I}{(1+r)^t} + \sum_{t=1}^T \frac{O\&M}{(1+r)^t} + \frac{D}{(1+r)^N}. \quad (1)$$

Предполагаем, что в течение жизненного цикла (T1) проекта нет дополнительных инвестиций (ΔI) и нет затрат на декомпозицию, тогда [7]:

$$LCC = I + \sum_{t=1}^T \frac{O\&M}{(1+r)^t}. \quad (2)$$

Цель LCA – найти способы снизить воздействие продукта или услуги на окружающую среду. LCA может использоваться для сравнения воздействия различных продуктов или услуг на окружающую среду. Он также может быть использован для сравнения воздействия на окружающую среду различных стадий жизненного цикла продукта или услуги [8].

Также для целостности оценки при помощи вышеперечисленных методов необходимо найти ряд показателей, необходимых для проведения анализа:

1. Экономическая целесообразность: Экономическая целесообразность инвестиционного или строительного проекта определяется его способностью генерировать положительную экономическую отдачу. Это включает в себя как финансовую отдачу с точки зрения чистой приведенной стоимости (NPV) [9] и внутренней нормы прибыли (IRR), так и нефинансовые выгоды, такие как создание рабочих мест, экономический рост и социальное обеспечение [10].

2. Техническая осуществимость: Техническая осуществимость инвестиционного или строительного проекта определяется его способностью быть успешно реализованным с учетом имеющихся технологий и ресурсов. Это включает в себя такие факторы, как наличие квалифицированной рабочей силы, доступность сырья и совместимость проекта с существующей инфраструктурой.

3. Организационная осуществимость: Организационная осуществимость инвестиционного или строительного проекта определяется его способностью успешно управляться и контролироваться организацией, ответственной за его реализацию. Это включает в себя такие факторы, как организационная структура, управленческая команда, а также имеющиеся финансовые и людские ресурсы.

4. Политическая осуществимость: Политическая осуществимость инвестиционного или строительного проекта определяется его способностью заручиться поддержкой соответствующих политических субъектов и институтов. Это включает в себя такие факторы, как соответствие проекта политическим целям правительства, вероятность одобрения соответствующими законодательными органами и стабильность.

Используя эти инструменты, можно улучшить оценку и анализ инвестиционных проектов в строительстве. Это поможет убедиться в том, что реализуются только наиболее экономически жизнеспособные проекты. Кроме того, эти инструменты используются для выявления потенциальных рисков и возможностей, связанных с инвестиционным проектом.

Библиографические ссылки

1. Владимирова О. Н., Руйга И. Р., Кацик Д. Е. Совершенствование процедуры отбора региональных инвестиционных проектов в системе предоставления государственной поддержки на примере Красноярского края // Проблемы современной экономики. 2013. № 3. С. 353–356.

2. Владимирова О. Н., Гаврильченко Г. С. проблемы сбалансированного развития инновационной и инвестиционной деятельности региональной экономической системы // Научное обозрение. 2014. № 9-2. С. 562–567.

3. AD НОС анализ инвестиций на основе СВА [Электронный ресурс]. URL: <https://www.cfin.ru/finanalysis/invest/cost-benefit.shtml> (дата обращения: 30.05.2022).
4. Квон Г. М. Оценка социального воздействия преобразующих инвестиций: проблемы и подходы // Вестник экономики, права и социологии. 2020. № 4. С. 24–28.
5. Апарин И. А. Методика социологических исследований, включенных в процедуру ОВОС // Инновационная наука. 2015. № 11. С. 269–271.
6. Environmental Impact Assessment // European Commission [Электронный ресурс]. URL: https://environment.ec.europa.eu/law-and-governance/environmental-assessments/environmental-impact-assessment_en (дата обращения: 06.11.2022).
7. Ali M. Eltamaly, Mohamed A. Mohamed Advances in Renewable Energies and Power Technologies. 2-е изд. Madrid : Elsevier Science, 2018.
8. Омельченко И. Н., Бром А. Е. Современные подходы к оценке жизненного цикла продукции // Вестник Волжского университета им. В. Н. Татищева. 2013. № 2. С. 29–34.
9. Котельникова Н. В. К вопросу о целесообразности использования ставки дисконтирования денежных потоков // Экономика и бизнес: теория и практика. 2022. № 7. С. 99–103.
10. Орлов А. И. В каких случаях можно дать экономическую оценку эффективности инвестиционного проекта? // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. 2022. № 180. С. 297–314.

© Бобров Г. М., 2022

**ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДОВ АУДИТА ПРИ ПРОВЕДЕНИИ
ТАМОЖЕННОГО КОНТРОЛЯ ПОСЛЕ ВЫПУСКА ТОВАРОВ:
МИРОВОЙ И РОССИЙСКИЙ ОПЫТ**

А. В. Бондарева, М. И. Мигунова

Сибирский федеральный университет
Институт торговли и сферы услуг
Российская Федерация, 660075, г. Красноярск, ул. Л. Прушинской, 2

В данной статье представлен анализ применения методов аудита при осуществлении таможенного контроля. Рассмотрена нормативно-правовая база, регулирующая осуществление таможенной проверки после выпуска товаров, а также документы, регламентирующие аудиторскую деятельность на территории Российской Федерации. Был выстроен алгоритм проведения пост-таможенного аудита и уточнены особенности его проведения с учетом представленных признаков. Для сравнительного анализа эффективности внедрения таможенного аудита, был изучен опыт зарубежных стран. В заключение дана оценка рациональности применения таможенного аудита таможенными органами РФ.

Ключевые слова: таможенный аудит, таможенная проверка, внешнеэкономическая деятельность.

**APPLICATION OF AUDIT METHODS DURING CUSTOMS
CONTROL AFTER THE RELEASE OF GOODS:
WORLD AND RUSSIAN EXPERIENCE**

A. V. Bondareva, M. I. Migunova

Siberian Federal University, Institute of Trade and Services
2, L. Prushinskaya Str., Krasnoyarsk, 660075, Russian Federation

This article presents an analysis of the application of audit methods in the implementation of customs control. The regulatory framework regulating the implementation of customs inspection after the release of goods, as well as documents regulating audit activities on the territory of the Russian Federation, are considered. An algorithm for conducting a post-customs audit was built and the specifics of its conduct were clarified taking into account the presented features. For a comparative analysis of the effectiveness of the implementation of customs audit, the experience of foreign countries was studied. In conclusion, an assessment of the rationality of the application of customs audit by the customs authorities of the Russian Federation is given.

Keywords: customs audit, customs inspection, foreign economic activity.

В настоящее время в условиях развития мирового экономического кризиса многие страны вступают между собой в тесные интеграционные взаимодействия, которые

предполагают соблюдение определённых условий и правил. Поэтому со стороны государства применяются различные превентивные меры по регулированию этих взаимодействий в рамках осуществляемой внешнеэкономической деятельности. Безусловно, главным контролёром в данном направлении выступает ФТС России, которая в рамках своих компетенций применяет различные формы контроля. В последнее десятилетие таможенные органы особое место в рамках контроля отводят таможенному аудиту, что подтверждается двумя проводимыми экспериментами (по тексту ниже), проводимыми ФТС России по внедрению методов аудита в свою деятельность [3].

В классическом понимании понятие «аудит» закреплено в Федеральном законе от 30.12.2008 № 307-ФЗ и предполагает независимую проверку бухгалтерской (финансовой) отчётности аудируемого лица в целях выражения мнения о достоверности такой отчётности [1]. Из определения следует, что аудит это не инструмент госконтроля коим выступает таможенный контроль. Т. е. для внедрения аудиторской проверки в таможенное дело необходимо, прежде всего, откорректировать законодательную базу и разработать зеркальную методику для осуществления госконтроля [6]. Данная задача должна быть решена в первую очередь для реализации основной цели проводимого таможенного аудита – это снижение до минимума применения финансовых санкций к субъектам ВЭД.

В реализации выше обозначенной проблемы ФТС России ежегодно улучшает процесс применения мер по модернизации системы таможенного администрирования, включая таможенный аудит, в рамках которого активно применяются методики классического аудита, в частности приемы фактической и документальной проверки, с учетом специфики ВЭД. О целесообразности использования таможенного аудита говорится в главе 6 рекомендаций ВТамО к Генеральному приложению Киотской конвенции – так при активном расширении мирового товарооборота, необходимо обеспечить благоприятные условия для участников ВЭД, в частности для этого таможенные органы должны опираться на контроль на основе методов аудита, используя коммерческие источники участников торговли, при этом контроль на основе аудита не исключает фактической проверки товаров [3]. На рис. 1 представлена схема появления термина «аудит» в таможенном контроле [5].

Спецификой таможенного аудита, несомненно, выступает понятийный аппарат, который используется в рамках этой контрольной меры. Так, ВТамО рекомендовано к использованию определение «пост-таможенный аудит» – это форма контроля, применяемая при осуществлении таможенной проверки после выпуска товаров и которая активно уже применяется в ряде стран, таких как Канада, Германия, Япония.

По сути своей данное понятие соотносится с определением таможенной проверки, закрепленной в статье 331 Таможенного кодекса Евразийского экономического союза. Где сказано, что таможенная проверка – форма таможенного контроля, проводимая таможенным органом после выпуска товаров с применением форм и мер таможенного контроля, в целях проверки соблюдения лицами международных договоров и актов в сфере таможенного регулирования и (или) законодательства государств – членов о таможенном регулировании [2]. А вот требования к механизму таможенных проверок после выпуска товаров и сроках проведения закреплено в Федеральном законе от 03.08.2018 «О таможенном регулировании в Российской Федерации» № 289-ФЗ.

Эксперимент по внедрению методов аудита в мероприятия таможенного контроля был задуман еще в 2012 году, когда вышло распоряжение Правительства от 29.06.2012 № 1125-р, в котором и был представлен план совершенствования таможенного администрирования [7]. В данном документе была выделена необходимость сокращения сроков таможенного контроля при декларировании и выпуске товаров, путем смены ориентира на таможенный контроль «после выпуска товаров». А уже в 2016 году была

создана рабочая группа для реализации эксперимента по внедрению таможенного аудита, куда вошли руководители крупных международных компаний и профессиональные бизнес – объединения, занимающихся мировым товарооборотом. Если компания добровольно соглашается на эксперимент, то она может претендовать на преференцию в виде зелёного коридора при осуществлении таможенных операций. Вспомогательными инструментами при проведении таможенного аудита являлись: система управления рисками (СУР) и технология категорирования участников внешнеэкономической деятельности.



Рис. 1. Схема внедрения аудита в таможенное дело

Основная идея эксперимента была направлена на реализацию двух направлений:

- 1) общее – анализ показателей, которые показывают финансово-хозяйственную деятельность компании;
- 2) таможенное – сугубо специфическое направление, связанное с таможенными операциями.

На рис. 2 в обобщенном виде авторами представлены этапы проведения таможенного аудита, применяемые в разных странах. Прокомментируем каждый из этапов.

Так, на первом этапе проверки определяются основные ее направления и информационный массив. Например, в странах Европы основанием для проведения проверки является информация, представленная СУР.

На втором этапе определяются субъекты ВЭД. Выбор участников может осуществляться по различным критериям, например: участники, уплатившие таможенные платежи на сумму 1 млн иен или более. Такая практика применяется в Японии уже много лет, а понятие «таможенная проверка» была полностью заменена на «таможенный аудит».

1. Определение направления		
План и подготовка	1. Контрольный обмен 2. Экспертная оценка 3. Осмотр 4. Экспертиза	– Аудит происхождения товаров – Аудит классификации товаров – Анализ правильности расчета таможенной стоимости – Аудит крупных импортеров
	2. Отбор участников	
	1. Встречная проверка	– Добросовестные участники ВЭД – Крупные участники ВЭД – Участники уплатившие таможенные платежи на сумму более...
	3. Предварительное уведомление о проведение проверки	
Проведение	1. Формальная проверка 2. Логическая проверка 3. НП - оценка 4. Запрос	– Внутренний аудит – Таможенная проверка – Запрос информации
	4. Проведение таможенного аудита	
Проведение	1. Сплошной 2. Выборочный 3. Комбинированный	– Изучение структуры организации участника ВЭД – СУР/категорирование – Проверка системы внутреннего контроля и бухгалтерского учета – Изучение документов по определению таможенной стоимости
Документирование/акт	5. Завершение таможенного контроля – акт таможенного контроля	
	6. Завершение таможенного контроля – акт таможенного контроля	
Документирование/акт		
	– База данных – СУР	

Рис. 2. Этапы и методы проведения таможенного аудита

Целый отдел, занимающийся пост-таможенным аудитом, анализирует информацию из различных источников и сотрудничает с внутренними государственными подразделениями [8].

После того, как объект проверки был выбран, в его адрес направляется уведомление. В уведомлении содержится информация о скором проведении таможенной проверки. Также таможенные органы вправе требовать дополнительные документы для осуществления контроля.

После того, как участник ВЭД получил уведомление и осуществил внутреннюю проверку, начинается таможенный контроль. Таможенные органы изучают структуру организации, подключают СУР, проводят внутренний контроль систем учета и изучают документы.

По окончании таможенного аудита составляется акт таможенной проверки. Вся информация, обнаруженная в процессе аудита, направляется в базу данных и корректируется в СУР.

ФТС России при планировании внедрения таможенного аудита базируется на принципе сотрудничества с бизнесом, т. е. иметь возможность предоставления участнику ВЭД добровольной внутренней проверки. После того, как компания осуществить аудиторскую проверку, у нее есть выбор: исправить все выявленные нарушения и избежать административной или уголовной ответственности, или же скрыть от таможенных органов нарушения и потерять статус добросовестного участника ВЭД, если ранее он был приобретён, и понести наказание. Такой принцип взаимодействия с участника ВЭД в таможенном деле активно использует Индия [9].

Процедура таможенного аудита не имеет однообразного подхода во всех странах. Если одна страна выбирает лояльный подход, то другая подключает все возможные инструменты для проверки каждого участника ВЭД. Так, в Японии и Финляндии таможенный аудит стал приоритетным способом контроля после выпуска товаров, который не позволяет участникам ВЭД допустить ошибку или недочёт.

Наша страна при внедрении таможенного аудита использует весь передовой мировой опыт по данному направлению. Обобщение такого опыта нашло свое отражение в Распоряжении Правительства № 1388-р в 2020 году, в котором была определена стратегия работы ФТС России на ближайшие 10 лет по данному направлению. Спустя год, на основании обозначенных приоритетов, в ходе совместной работы Министерства финансов РФ и ФТС России, были сформулированы задачи по реализации поставленных стратегических направлений:

- 1) формирование рабочей группы, состоящей из структурных подразделений ФТС России;
- 2) формирование списка аудиторских компаний готовых принять участие в эксперименте;
- 3) совместно с компаниями-аудиторами разработать методики и технологии проведения таможенного аудита [10].

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод, что задуманная модель проведения таможенного аудита, строится на сопряжении форм таможенного контроля с методами классического аудита, которые базируются как на мировом опыте разных стран, так и на использовании передовых методик российских аудиторских компаний [11]. Для внедрения данной технологии необходимо затронуть огромный пласт законодательной базы, регулируемой таможенное дело, и внести коррективы в работу отделов таможенного контроля в установленные государством сроки, что безусловно в конечном итоге повысит эффективность контрольной функции таможенных органов и будет способствовать процветанию внешних связей государства в рамках ВЭД.

Библиографические ссылки

1. Российская Федерация. Законы. Об аудиторской деятельности [Электронный ресурс] : федер. закон от 30.12.2008 № 307-ФЗ. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_83311/ (дата обращения: 25.10.2022).
2. Таможенный кодекс Евразийского экономического союза (ред. от 29.05.2019) (приложение № 1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза) [Электронный ресурс]. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_215315/ (дата обращения: 24.10.2022).
3. Российская Федерация. Указ Президента РФ. О переподчинении ФТС и Росалкогольрегулирования Минфину РФ [Электронный ресурс] : Указ Президента РФ от 15.01.2016 № 12. Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс».
4. Кошкарлов Е. Таможенный аудит: светит, но не греет // TKS.RU: [сайт]. 2018. 08 окт. URL: <https://www.tks.ru/reviews/2018/10/01/02> (дата обращения: 25.10.2022).
5. Горячев В. А. Международный опыт таможенного контроля после выпуска товаров [Электронный ресурс] // Интермедия: [сайт]. URL: https://intermedia-publishing.ru/ENZhM/Goryachev_CustomControl.pdf (дата обращения: 25.10.2022).
6. Лизура Е. А. Перспективы использования методов аудита в деятельности таможенных органов государств – членов ЕАЭС // Сборник тезисов 76-й научно-практической конференции студентов, магистрантов и аспирантов факультета международных отношений БГУ. Минск, 25 апреля 2019 г. С. 277–279.
7. Счетная палата: таможня проиграла 61% судебных дел на 9,4 млрд рублей [Электронный ресурс]. URL: <https://pravo.ru/news/view/145186/> (дата обращения: 26.10.2022).
8. Аудит вместо проверок. ФТС начинает эксперимент для экспортеров и импортеров [Электронный ресурс]. URL: <https://www.alt.ru/articles/43877/> (дата обращения: 26.10.2022).
9. Новые подходы таможенного контроля после выпуска товаров [Электронный ресурс]. URL: https://www.alt.ru/expert_opinion/84570/ (дата обращения: 25.10.2022).
10. Протокол совещания по реализации эксперимента по таможенному аудиту [Электронный ресурс]. URL: <https://customs.gov.ru/uchastnikam-ved/tamozhennyj-audit/soveshhanie-po-realizaczii-eksperimenta-po-tamozhennomu-audit-ot-16-noyabrya-2021-goda> (дата обращения: 23.10.2022).
11. Афонин Д. Н. Разработка принципов прогнозирования таможенных правонарушений и преступлений на основе динамических методов оценки экономической устойчивости участников внешнеэкономической деятельности // Экономика и бизнес: теория и практика. 2018. № 2. С. 21–24.

**ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ
СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ
НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

М. А. Булгакова

Академия управления МВД России
Российская Федерация, 125171, г. Москва,
ул. Зои и Александра Космодемьянских, 8

В статье представлен краткий анализ теоретических аспектов строительной отрасли России во взаимосвязи с национальной экономической безопасностью. Рассмотрена динамика развития строительства в России в контексте вклада в структуру валовой добавленной стоимости, численности занятых и среднемесячной заработной платы. Выявлены риски и угрозы экономической безопасности строительной отрасли. Автор выделяет первую группу угроз, носящих перманентный характер. Ко второй группе отнесены угрозы, являющиеся следствием реакции на происходящие трансформации макроэкономических и отраслевых показателей. В отдельную группу автором отнесены угрозы, носящие техногенный, социальный, военно-стратегический характер.

Ключевые слова: экономическая безопасность, строительная отрасль, экономика, Российская Федерация, риски и угрозы.

**ENSURING ECONOMIC SECURITY CONSTRUCTION INDUSTRY
AT THE CURRENT STAGE
OF THE DEVELOPMENT OF THE RUSSIAN FEDERATION**

M. A. Bulgakova

Academy of Management of the Ministry of Internal Affairs of Russia
8, Zoe and Alexandra Kosmodemyanskikh Str.
Moscow, 125171, Russian Federation

The article presents a brief analysis of the theoretical aspects of the construction industry in Russia in relation to national economic security. We considered the dynamics of construction development in Russia in the context of the contribution to the structure of gross added value, the number of employees and the average monthly salary. Risks and threats to the economic security of the construction industry have been identified. The author identifies the first group of threats that are permanent in nature. The second group includes threats resulting from the reaction to the ongoing transformations of macroeconomic and sectoral indicators. The author includes threats of a technogenic, social, military-strategic nature in a separate group.

Keywords: economic security, construction industry, economy, Russian Federation, risks and threats.

Строительная отрасль взаимосвязана и взаимозависима практически со всеми отраслями хозяйствования. Оказывая существенное воздействие на смежные отрасли промышленности, строительная отрасль корректирует направления развития экономической политики государства, что обусловлено законодательно установленными нормами налогообложения, которые коррелируют с долгосрочными тенденциями развития, национальными интересами Российской Федерации, а также нарастающими внешними политическими и экономическими угрозами.

Так, в Стратегии национальной безопасности Российской Федерации (далее – Стратегия) [1] среди национальных интересов выделены повышение качества жизни и благосостояния граждан, а также устойчивое развитие экономики на новой технологической основе.

Строительная отрасль представляет собой комплекс организаций (предприятий), которые осуществляют деятельность по созданию (улучшению) зданий (сооружений) в целях формирования удобной, практичной, благоустроенной и доступной среды жизнедеятельности граждан, отвечающей, в том числе, требованиям безопасности.

Строительная отрасль объединяет граждан, строительно-подрядные и проектно-экспертные организации, финансовые институты, государственные органы регулирования и надзора, а также научно-образовательные учреждения. При этом развитие строительной отрасли, во взаимосвязи с целями Стратегии, заключается в перманентном росте показателей эффективности, в том числе благодаря повышению квалификации работников и конкурентоспособности, использованию высокотехнологичных материалов и методов ведения строительства, открытости и прозрачности, что вкпе позволит обеспечить рост комфорта и безопасности граждан [2; 3].

Строительная отрасль регулярно подвергается воздействию глобальных системных вызовов, которые спровоцированы не только резкими ухудшениями макроэкономической конъюнктуры и цикличностью развития экономики, но и введением в течение последних 8 лет беспрецедентного количества санкций в отношении России.

Вместе с тем, статистические данные, представленные Росстатом, свидетельствуют о том, что постепенное снижение строительного сектора в структуре валовой добавленной стоимости с 7 % в 2013 году до 5, 6 % в 2019 году, существенно не отразились на среднегодовой численности занятых в строительстве, которая возрастала с 2010 по 2019 годы и составила почти 6,5 тысяч человек. Кроме того, в указанный период вдвое увеличилась средняя заработная плата работников, задействованных в отрасли, с 21 тыс. рублей до 42,6 тыс. рублей [4].

Некоторые авторы среди угроз экономической безопасности строительной отрасли выделяют «снижение инвестиционной и инновационной активности и научно-технического потенциала, разбалансирование банковской системы, рост внутреннего и внешнего долга, криминализация отрасли» [5]. Риски и угрозы экономической безопасности предприятий строительной отрасли, вызванные пандемией Covid-19, были выявлены В. А. Плотниковым и И. Г. Шиндиковой [6].

Анализ экспертных мнений, представленных в трудах по результатам проведения научных дискуссий и отраслевых средствах массовой информации, позволил выделить риски и угрозы экономической безопасности строительной отрасли, ряд из которых носит, по нашему мнению, перманентный характер, другие – являются следствием реакции (или ее отсутствия) на происходящие трансформации макроэкономических и отраслевых показателей.

К первой группе следует отнести высокий уровень криминализации отрасли и рост занятых в строительстве иностранных рабочих; недостаточное количество научно-технических разработок по экономике строительства и отсутствие образовательных программ по формированию компетенций у выпускников образовательных учрежде-

ний, позволяющих своевременно проводить факторный и статистический анализ; осуществлять стратегическое планирование и принимать управленческие решения на основе симбиоза экономических и юридических познаний в области строительства, в том числе по реализации процедур в рамках законодательства о контрактной системе [7] и государственного оборонного заказа [8].

Ко второй группе отнесем последствия кризиса пандемии и санкционного давления, выразившиеся в снижении спроса на жилую и коммерческую недвижимость, рост стоимости строительной продукции, материалов и комплектующих, отток трудовых мигрантов и инвестиций; повышение издержек, связанных с обеспечением санитарных и противоэпидемиологических мер, а также необходимостью выстраивания новых логистических цепочек поставок (параллельный импорт).

Вместе с тем, вхождение в состав Российской Федерации новых регионов, на территории которых введен режим специальной военной операции, объективно свидетельствует о возникновении мощнейших угроз, которые необходимо выделить в третью группу угроз экономической безопасности строительной отрасли, взаимосвязанную с военной, социальной и национальной безопасностью России, и выражающуюся в отсутствии безопасной инфраструктуры на территории Донецкой и Луганской народных республик (далее – ДНР и ЛНР соответственно), необходимостью восстановления, реконструкции и строительства объектов жилого фонда, промышленных предприятий, социальных объектов и пр. Перечисленные нами угрозы носят техногенный, экономический, социальный, политический, военный и стратегический характер.

Учитывая уровень угроз экономической безопасности [9] строительной отрасли Российской Федерации на современном этапе развития государства, следует отметить, руководством страны предпринимаются значительные меры в целях восстановления нормального уровня жизнедеятельности новых регионов. Так, Правительством России создана рабочая группа по реализации специального инфраструктурного проекта, в Минстрое сформирован Департамент по его реализации. Куратором проекта по восстановлению Донбасса назначен М. Хуснуллин. Мэр Москвы С. Собянин принимает активное участие в процессе организации взаимодействия и интенсивного восстановления Луганска, подготовке восточных территорий к отопительному сезону.

Денежные средства на реализацию специального инфраструктурного проекта заложены в бюджет на 2023 год и плановый период 2023–2025 гг., также на восстановительные строительные работы были выделены денежные средства из региональных резервных фондов Пермского края, Саратовской, Сахалинской и Ленинградской областей.

В своем Телеграмм-канале М. Хуснуллин отметил, что всего в ДНР и ЛНР привлечено свыше 32 тыс. строителей, половина из которых осуществляет задачи по восстановлению Мариуполя. К концу 2022 года планируется увеличить численность занятых в строительстве на Донбассе до 60 тыс. человек [10].

Закключение. Таким образом, строительство относится к отраслям, наиболее подверженным рискам и угрозам в контексте национальной экономической безопасности, обеспечение которой видится в формировании востребованных организационных, управленческих, социальных и экономических механизмов, способствующих перманентному и устойчивому развитию строительной отрасли в целях суверенного развития государства и обеспечения комфорта и безопасности граждан Российской Федерации.

Библиографические ссылки

1. О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации [Электронный ресурс] : Указ Президента Российской Федерации от 02.07.2021 № 400. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_389271/ (дата обращения: 05.11.2022).

2. Белова С. Н., Булгакова М. А., Урванцев В. В. Целостность тылового и медицинского обеспечения органов внутренних дел и медицинского обеспечения в условиях локальных конфликтов // Роль права в материально-техническом обеспечении деятельности правоохранительных органов на современном этапе : сборник материалов межвузовской науч.-практ. конф. 29 октября 2010 г. М. : Академия управления МВД России, 2012. С. 94–101.
3. Булгакова М. А. Генезис и современные тенденции определения сущности научной категории «экономическая безопасность» // Проблемы экономики и юридической практики. 2020. Т. 16, № 5. С. 79–86.
4. Строительство в России [Электронный ресурс] : стат. сб. // Росстат. М., 2020. 113 с. URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/tASKTSkO/Stroitelstvo_2020.pdf (дата обращения: 05.11.2022).
5. Бабкин А. В., Трысячный В. И. Стратегические направления совершенствования управления экономической безопасностью региона // Научно-технические ведомости СПбГПУ. Экономические науки. 2009. № 4 (81). С. 201–205.
6. Шиндикова И. Г., Плотников В. А. Риски и угрозы экономической безопасности предприятий, вызванные пандемией Covid-19 (на примере строительной отрасли) // Управление социально-экономическим развитием регионов: проблемы и пути их решения : сборник статей 10-й Междунар. науч.-практ. конф. 2020. С. 481–487.
7. Российская Федерация. Законы. О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд от 05.04.2013 № 44-ФЗ. [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_144624/ (дата обращения: 05.11.2022)
8. Российская Федерация. Законы. О государственном оборонном заказе от 29.12.2012 № 275-ФЗ. [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140175/ (дата обращения: 05.11.2022)
9. Булгакова М. А. Генезис «экономической безопасности» в терминологии различных государств // Проблемные вопросы экономической безопасности России : сборник статей Междунар. науч.-практ. конф. (г. Москва, 28.01.2020 г.) / ред. колл. Е. А. Тришкина, Д. В. Кайрагалиев, С. Н. Белова [и др.]. М. : ИП Черняева Ю. И., 2020. С. 17–22.
10. Telegram: Contact @ t.me/mkhusnullin/498 Sep 26 at 17:59 (дата обращения: 05.11.2022).

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И РАЗВИТИЕ ОРГАНИЗАЦИЙ НЕФТЕПРОДУКТООБЕСПЕЧЕНИЯ

Т. Ю. Буш, Н. В. Бахмарева

Сибирский государственный университет науки и технологий
имени академика М. Ф. Решетнева
Российская Федерация, 660037, г. Красноярск,
просп. им. газеты «Красноярский рабочий», 31

Рассмотрено современное состояние организаций нефтепродуктообеспечения. Представлена классификация данных организаций, проведен анализ ассортимента выпускаемой продукции организациями нефтепродуктообеспечения. Выделены особенности деятельности организаций нефтепродуктообеспечения. Определены роль и место автозаправочных станций в системе нефтепродуктообеспечения, предложены критерии, позволяющие оценить эффективность сети для различных категорий автозаправочных станций. Сделан вывод о том, что организация контроля своевременности поставок нефтепродуктов по сети АЗС является сложной задачей большой размерности, которая фактически сводится к долгосрочному планированию перевозок, а также оперативному управлению всего процесса нефтепродуктообеспечения.

Ключевые слова: особенности деятельности, нефтепродуктообеспечение, нефтепродукты, автозаправочные станции.

CURRENT STATUS AND DEVELOPMENT OF THE PETROLEUM SUPPLY INDUSTRY

T. Y. Bush, N. V. Bahmareva

Reshetnev Siberian State University of Science and Technology
31, Krasnoyarskii rabochii prospekt, Krasnoyarsk, 660037, Russian Federation

The current state of oil product supply organizations is considered. The classification of these organizations is considered, the analysis of the range of products produced by oil product supply organizations is carried out. Peculiarities of the activities of oil product supply organizations are highlighted. The role and place of filling stations in the system of oil products supply are determined, criteria are proposed to evaluate the efficiency of the network for various categories of filling stations. It is concluded that the organization of control over the timeliness of the supply of petroleum products through the network of filling stations is a complex task of large dimensions, which actually comes down to long-term planning of transportation, as well as the operational management of the entire process of petroleum products supply.

Keywords: features of activity, oil products supply, oil products, gas stations.

Система нефтепродуктообеспечения охватывает всю территорию России, стран ближнего и дальнего зарубежья, является наравне с электросетью, водоснабжением, газоснабжением, системами связи и транспортными коммуникациями стратегическим национальным сетевым образованием [1]. Поэтому поддержание в целом сетевой устойчивости системы нефтепродуктообеспечения является одной из приоритетных национальных задач.

В сфере нефтепродуктообеспечения выделяют: вертикально – интегрированные нефтяные компании; нефтеперерабатывающие заводы (НПЗ); торговые предприятия, имеющие собственные оптовые нефтебазы и парк автозаправочных станций.

По ассортименту выпускаемых нефтепродуктов НПЗ можно классифицировать на следующие группы (рис. 1): 1) топливного профиля; 2) топливно-масляного профиля; 3) топливно-нефтехимического профиля (нефтехимические комбинаты); 4) топливно-масляно-нефтехимического профиля.



Рис. 1. Классификации НПЗ по ассортименту выпускаемой продукции

Наибольшее распространение среди перечисленных выше нефтеперерабатывающих заводов имеют НПЗ топливного профиля: объемы потребления, производства моторных нефтепродуктов в значительной мере превосходят как смазочные масла, так и другую продукцию нефтехимического синтеза. Нужно отметить, что экономически выгоднее производить комплексную переработку нефтяного сырья [2].

В соответствии с данными отраслевой отчетности Минэнерго России в 2021 году переработку нефти и газового конденсата на территории страны, промышленное производство из всех видов нефтяного сырья товарных нефтепродуктов осуществляли 76 специализированных нефтегазоперерабатывающих предприятий [3]. Из них выделяют 38 основных НПЗ, составляющих основу нефтеперерабатывающей отрасли в России, суммарной мощностью 320,9 млн тонн нефти в год.

В табл. 1 представлен актуальный список владельцев российских нефтеперерабатывающих заводов по состоянию на конец 2021 года.

Анализ данных таблицы 1 показывает, что крупнейшей компанией по переработке нефти в Российской Федерации является ПАО «Нефтяная компания «Роснефть», которая владеет сетью 10 НПЗ, включая нефтеперерабатывающий комплекс ПАО АНК «Башнефть». Суммарная мощность по переработке НПЗ Компании в 2021 году составила около 95,1 млн тонн нефти в год. Второй по мощности переработки нефти в 2021 году выступает ПАО «Газпром нефть». Это первая организация, которая начала добычу нефти на шельфе Арктике. Доля высокотехнологичных скважин превышает 50 %, что делает организацию лидером по отношению к другим компаниям. ПАО «Лукойл» имеет 4 НПЗ на территории Российской Федерации. По запасам нефти ПАО «Лукойл» до сих пор занимает лидирующие позиции в мире [4]. В России 11 % добычи и 7 % переработки нефти принадлежит ПАО «Сургутнефтегаз». По итогам 2021 года мощность переработки нефти ПАО «Сургутнефтегаз» составила 22 млн тонн.

Таблица 1

Крупнейшие нефтяные компании России

№ п/п	Владелец	Количество нефтеперерабатывающих заводов	Мощности переработки нефти, млн тонн в год
1	НК «Роснефть»	10	95,1
2	ПАО «Газпром нефть»	2	48,2
3	ПАО «Лукойл»	4	42,6
4	ПАО «АНК Башнефть»	3	23,5
5	ПАО «Сургутнефтегаз»	1	22
6	ОАО «НГК Славнефть»	1	19,5
7	ПАО «Газпром»	3	16,4
8	ПАО «Татнефть»	1	13,2
9	АО «ТАИФ»	1	7,3
10	ПАО НП «РуссНефть»	1	6,7
11	ООО «НК Альянс»	1	4,4
12	Прочие	10	22
	ИТОГО	38	320,9

Список конечных продуктов, получаемых при переработке нефти достаточно широк. Продукты переработки нефти идут и на изготовления лекарств, парфюмерии, пластмассы. Несмотря на это, основной целью добычи и переработки нефти в настоящее время является получение из нее топлива (нефтепродуктов) для средств передвижения и электрогенераторов. Для получения нефтепродуктов используется порядка 80 % всей добываемой нефти.

Из нефти получают следующие виды нефтепродуктов: бензин; авиационное топливо; ракетное топливо (керосин); дизельное топливо; судовое топливо (смесь мазута и дизельного топлива); топочный мазут.

В результате переработки нефти в 2021 году выпущено более 169 млн тонн основных видов нефтепродуктов. В структуре выпуска нефтепродуктов преобладает производство дешевых видов продукции: дизельного топлива и мазута. Это связано с тем, что переработка нефти ведется в основном на установках первичной перегонки. В связи с этим, объемы производимого мазута и дизельного топлива превышают внутреннюю потребность страны и являются экспортным ресурсом.

Таблица 2

Основные показатели выпуска нефтепродуктов в России за 2020 и 2021 годы

Нефтепродукт	2020 г., млн тонн	Удельный вес, %	2021 г., млн тонн	Удельный вес, %	Темп роста, %
Производство автомобильных бензинов	39,05	22,21	39,97	23,60	+1,39
Производство дизельного топлива	77,46	44,04	78,18	46,13	+2,09
Производство мазута топочного	47,20	26,84	40,90	24,13	-2,71
Производство авиационного керосина	12,15	6,91	10,40	6,14	-0,77
Итого	175,86	100	169,45	100	

Особое внимание в сфере нефтепродуктообеспечения уделяется оптово-розничной торговле нефтепродуктами. К основным типам организаций нефтепродуктообеспечения относятся: нефтебазы; автозаправочные станции [5].

Нефтебазы – это специальные инфраструктурные комплексы, используемые для хранения нефти и нефтепродуктов. В большинстве случаев, нефтебазы входят в состав более крупных холдингов. В редких случаях являются самостоятельными компаниями. Нефтебазы по принадлежности подразделяются на самостоятельные (обособленные) и несамостоятельные нефтебазы; по функциональности различают распределительные и перевалочные нефтебазы (рис. 2).

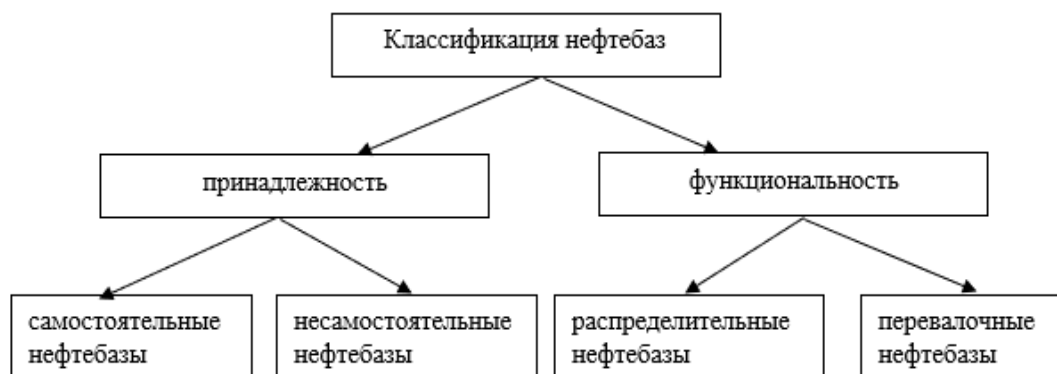


Рис. 2. Классификация нефтебазы

В случае, когда нефтебаза обслуживает одновременно нескольких потребителей, она относится к самостоятельной, или обособленной. Такая нефтебаза предназначена для хранения, перевалки и снабжения ассортиментом нефтепродуктов конечных потребителей (промышленность, транспорт, сельское хозяйство) [6]. Обособленные нефтебазы зачастую обладают крупным резервуарным парком.

Несамостоятельные нефтебазы являются частью складов других крупных предприятий (аэропорты или крупные сельскохозяйственные компании, заинтересованные в снижении зависимости от внешних поставщиков и готовые инвестировать в строительство собственной инфраструктуры). Такие базы практически не работают с «внешними» получателями. Вместо этого они сами являются клиентами обособленных нефтебаз, у которых закупают сырье или нефтепродукты.

Нельзя отрицать тот факт, что организации любой отрасли экономики имеют свои специфические особенности, которые необходимо учитывать при разработке любых управляющих воздействий [7]. Проведенный анализ научной литературы [1; 4; 10–13] позволил авторам выделить значимые отраслевые особенности деятельности организации нефтепродуктообеспечения:

1. Территориальное расположение удаленных подразделений организаций нефтепродуктообеспечения. Возникает необходимость построения логистической схемы снабжения нефтепродуктами территориально отдаленных подразделений. Наряду с этим, следует учитывать доступность способов транспортировки до пункта назначения. Одной из проблем выступает невозможность использования некоторых экономически выгодных способов доставки нефтепродуктов (водный транспорт).

2. Сезонность. Данная климатическая особенность заключается в необходимости дополнительного снабжения отдельными видами нефтепродуктов в зимние сезоны. Кроме того, учитывая логистическую составляющую, в некоторых случаях доставка нефтепродуктов в требуемый период бывает затруднительной.

3. Особенности хранения, связанные с физико-химическими свойствами нефтепродуктов. Разработано несколько десятков ГОСТов, прямо или косвенно регулирующих оборот нефтепродуктов. Большинство описывают необходимую техническую организацию оборота нефтепродуктов. Основные положения, регламентирующие измерение хранимых нефтепродуктов закреплены в соответствии с ГОСТ Р 8.595–2004 «Масса нефти и нефтепродуктов. Общие требования к методам выполнения измерений».

4. Непрерывный контроль оборота нефтепродуктов. В целях контроля учета оборота нефтепродуктов, а также в своевременном пополнении запасов, предприятия нуждаются в соответствующем контрольно – аналитическом обеспечении, позволяющем вырабатывать оптимальные управленческие решения. Сложившиеся условия требуют от системы управления своевременно и правильно реагировать на все отклонения от ранее установленных параметров; разрабатывать и принимать правильные решения текущего и перспективного характера в отношении запасов; прогнозировать результаты работы организации нефтепродуктообеспечения в будущем.

5. Наличие естественных потерь. Высокая испаряемость приводит к частичной потере на всех этапах движения нефтепродуктов: налив на железнодорожные цистерны на НПЗ; приемка поступивших цистерн потребителям и покупателям, а также хранение нефтепродуктов на нефтебазах; перевозки и хранение нефтепродуктов на АЗС. Необходимым является нормирование естественных потерь, возникающих на всех стадиях движения нефтепродуктов: поступления, транспортировки, отпуска.

6. Особенности реализации нефтепродуктов. Реализация нефтепродуктов может производиться любым предприятием сферы нефтепродуктообеспечения: вертикально-интегрированной нефтяной компанией с сетью собственных АЗС; нефтеперерабатывающим заводом; торговым предприятием, имеющие собственные оптовые нефтебазы и парк автозаправочных станций. Необходимо отметить, что в данном случае особенностью выступает единая система учета нефтепродуктов (на нефтебазах, нефтеперерабатывающих заводах учет ведется в единицах массы, на АЗС – в единицах объема).

Значимым и замыкающим звеном в общей организационной структуре нефтепродуктообеспечения являются автозаправочные станции (АЗС), именно в этом звене вращается большая часть реальных денег и именно эти звенья наиболее информационно насыщены, обладают реальными финансовыми потоками и которые в настоящее время переживают период трансформации. Всего на территории РФ за 2018 год числилось 8381 многотопливных заправочных станций, согласно данным Росстат. При этом количество АЗС изменяется неравномерно как в сторону увеличения, так и в сторону снижения за период до начала 2022 года [8].

Через систему транспорта и хранения, осуществляющую связь между производителями нефтепродуктов и их массовыми потребителями, ежедневно проходят объемы нефтепродуктов порядка двух миллионов тонн.

Материальные потоки нефтепродуктов параллельно сопровождаются значительными информационными потоками (графики транспортирования нефтепродуктов, графики завоза и перевалки нефтепродуктов на нефтебазах, планы и графики поставок, сопроводительная документация, данные о запасах и потребностях нефтепродуктов на распределительных объектах, бухгалтерская и банковская документация, коммерческая информация и др.) и носят многосторонний характер.

Основные тенденции в развитии сети автозаправочных станций в России аналогичны мировым тенденциям. Как и во всех развитых странах, в России основным направлением в развитии автозаправочного бизнеса стало создание многофункциональных комплексов, обеспечивающих обслуживание клиентов в соответствии с лучшими мировыми стандартами. Современная автозаправочная станция расширяет набор предлагаемых услуг автовладельцам [9]. Особенно это актуально для дорожных АЗС, которые

в настоящее время представляют собой мощные автозаправочные комплексы. Данные комплексы предлагают клиентам широкий диапазон услуг: заправка автомобилей топливом, продажа эксплуатационных материалов и запчастей, продажа продуктов питания и потребительских товаров, услуги кафе, мотелей, охраняемые стоянки, посты мойки, шиномонтажа и ремонта, посты самообслуживания. Изменения вызваны потребностями клиентов и меняющимися ожиданиями в отношении индивидуальных услуг.

Скидки и специальные предложения – это классическая стратегия продаж АЗС. Они остаются отличным способом увеличения посещаемости, продаж и узнаваемости бренда. Новые технологии, в свою очередь, расширяют возможности рекламных акций. Системы унифицированной торговли, которые объединяют данные о бизнесе и клиентах в одной базе, – тенденция в розничной торговле. Когда вся информация собирается в одной системе, тогда руководство сети АЗС лучше понимает своих клиентов и оперативно анализирует эффективность деятельности структурных подразделений сети АЗС, формирует актуальные, содержательные и своевременные отчетные данные о продажах. Расширение функциональности автозаправочных комплексов позволяет повысить доходы сети АЗС и более полно удовлетворить потребности автовладельцев. Сейчас уже можно говорить о насыщении рынка нефтепродуктообеспечения точками розничной торговли топливом и поэтому необходим детальный анализ, с целью выбора критериев оценки эффективности деятельности сети АЗС.

В качестве таких критериев авторы предлагают рассчитывать и анализировать следующие показатели: 1) удельное количество автомобилей, приходящихся на одну АЗС; 2) протяженность дорог на одну АЗС; 3) территория на одну АЗС; 4) количество топлива реализуемого через одну АЗС.

Выбор данных показателей обоснован тем фактором, что автозаправочные станции в основном располагаются на дорогах федерального и регионального значения. Кроме того необходимо учитывать, что большинство городов и районных центров расположены в непосредственной близости от дорог федерального и регионального значения и АЗС расположенные на этих дорогах отнесены к разряду городских автозаправочных станций.

Авторы статьи считают, что при анализе сети автозаправочных станций необходимо вводить дифференцированные критерии оценки инфраструктуры различных категорий АЗС. Так, например, основным критерием для оценки городских АЗС необходимо выбирать удельное количество автомобилей, приходящихся на одну АЗС. Протяженность дорожной сети может использоваться только как дополнительный критерий. Для сети дорожных АЗС основным оценочным критерием должен быть показатель удельной протяженности дорог. Дополнительно для дорожных АЗС важным параметром, который необходимо учитывать при определении мощности проектируемой АЗС является интенсивность движения на автодороге, в районе функционирования АЗС. С точки зрения экономической эффективности АЗС важным показателем является реализация топлива на АЗС.

Таким образом, знание отраслевых особенностей организаций нефтепродуктообеспечения и контроль основных показателей оценки эффективности сети АЗС позволяют организовать непрерывный контроль поставок необходимого объема нефтепродуктов в запланированное время по всей сети территориально удаленных подразделений и обеспечить удовлетворенность конечного потребителя. Организация контроля своевременности поставок нефтепродуктов по сети АЗС является сложной задачей большой размерности, которая фактически сводится к долгосрочному планированию перевозок, а также оперативному управлению всего процесса нефтепродуктообеспечения.

Библиографические ссылки

1. Абдулаев А. А., Бланк В. В., Юфин В. А. Контроль в процессах транспорта и хранения нефтепродуктов. М. : Недра, 1990. 263 с.
2. Биржаков М. Б. Экономическая безопасность нефтегазовой отрасли. СПб. : Герда, 2017. 464 с.
3. ГОСТ Р 8.595–2004 Государственная система обеспечения единства измерений. Масса нефти и нефтепродуктов. Общие требования к методикам выполнения измерений. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
4. Дудников В. Ю. Оптимизация учета и сбыта нефтепродуктов // Новая наука: От идеи к результату. 2015. № 2. С. 92–94.
5. Кюрегян С. Г., Акопян Р. А., Буланов А. И. Совершенствование количественного учета нефтепродуктов на предприятиях нефтепродуктообеспечения // Транспорт и хранение нефтепродуктов. 1992. № 12. С. 3–6.
6. Методические подходы к моделированию условий образования технологических потерь нефти и нефтепродуктов при испарениях из резервуаров / К. Е. Лесных, А. А. Коршак, Н. Н. Хафизов, А. А. Кузнецов // Наука и технологии трубопроводного транспорта нефти и нефтепродуктов. 2020. Т. 140, № 4. С. 386–393.
7. Лукойл: Пресс-центр // Пресс-релиз [Электронный ресурс]. URL: <https://lukoil.ru/PressCenter/Pressreleases/Pressrelease?rid=577485> (дата обращения: 04.05.2022).
8. Министерство энергетики Российской Федерации: Деятельность / Нефть / Основные показатели [Электронный ресурс]. URL: <https://minenergo.gov.ru/node/1212> (дата обращения: 04.05.2022).
9. Безродный А. А., Резчиков А. Ф. Системный подход к управлению региональным комплексом нефтепродуктообеспечения // Вопросы преобразовательной техники, частотного привода и управления. Саратов, 2015. С. 289–291.
10. Жаров С. П. Автозаправочные станции : учеб. пособие. Курган : Изд-во Курганского гос. ун-та, 2007. 184 с.
11. Автозаправочные станции: Оборудование. Эксплуатация. Безопасность / В. Г. Коваленко, А. С. Сафонов, А. И. Ушаков, В. Шергалис. СПб. : НПИКЦ, 2003. 280 с.
12. Безродный А. А., Иващенко В. А., Резчиков Ф. Оптимизация функционирования автозаправочной станции // Высокие технологии путь к прогрессу : сборник научных трудов. М., 2013. С. 43–45.
13. Зоря Е. И., Цагарелли Д. В., Митрофанова Л. В. Прогнозирование потребительского спроса в целях ориентации системы нефтепродуктообеспечения на потребителя. М. : Инфра-М, 2015. 167 с.

© Буш Т. Ю., Бахмарева Н. В., 2022

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ БИЗНЕСА: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ

С. И. Герингер, О. А. Рихтгофен

Сибирский государственный университет науки и технологий
имени академика М. Ф. Решетнева
Российская Федерация, 660037, г. Красноярск,
просп. им. газеты «Красноярский рабочий», 31

Происходящие в настоящее время существенные изменения в экономике обуславливают необходимость быстрых управленческих решений предприятия в отношении собственной деятельности. Здесь на помощь приходят цифровые технологии, которые позволяют заняться глубокой реорганизацией бизнес-процессов. В статье раскрываются результаты исследования понятия цифровизации, компонентов сопутствующих цифровой трансформации инновационных проектов, а также существующие проблемы при осуществлении данного процесса.

Ключевые слова: инновации, инновационный проект, цифровая трансформация, бизнес-процессы.

DIGITAL TRANSFORMATION OF BUSINESS: PROBLEMS AND SOLUTIONS

S. I. Geringer, O. A. Rikhtgofen

Reshetnev Siberian State University of Science and Technology
31, Krasnoyarskii rabochii prospekt, Krasnoyarsk, 660037, Russian Federation

The significant changes currently taking place in the economy make it necessary for the company to make quick management decisions regarding its own activities. Here, digital technologies come to the rescue, which allow you to engage in a deep reorganization of business processes. The article reveals the results of the study of the concept of digitalization, the components of the accompanying digital transformation of innovative projects, as well as the existing problems in the implementation of this process.

Keywords: innovation, innovative project, digital transformation, business processes.

Для удержания своего бизнеса на рынке многие предприятия выбирают стратегию, которая наполнена цифровыми технологиями. Для этого огромные средства инвестируются в ресурсы, направленные на цифровую трансформацию бизнеса.

Для начала необходимо уточнить, что под инновационным проектом будет использовано понятие из Федерального закона «О науке и государственной научно-технической политике» от 23.08.1996 № 127-ФЗ – «комплекс направленных на достижение экономического эффекта мероприятий по осуществлению инноваций, в том числе по коммерциализации научных и (или) научно-технических результатов. Инновационный проект характеризуется высоким допустимым уровнем риска, возможностью недостижения запланированного результата, в том числе экономического эффекта от реализации такого проекта» [2].

В докладе института статистических исследований и экономики знаний НИУ ВШЭ под цифровой трансформацией понимают – «качественные изменения в бизнес-процессах или способах осуществления экономической деятельности (бизнес-моделях) в результате внедрения цифровых технологий, приводящие к значительным социально-экономическим эффектам» [9].

Ценжарик М. К., Крылова Ю. В., Стешенко В. И. определяют цифровую трансформацию как «переход к цифровому бизнесу, комплексное преобразование деятельности компании, ее бизнес-процессов, компетенций и бизнес-моделей, максимально полное использование возможностей цифровых технологий с целью повышения конкурентоспособности, создания и наращивания стоимости в цифровой экономике» [10].

В свою очередь согласно Постановления Правительства РФ от 10.10.2020 № 1646 «цифровая трансформация – совокупность действий, осуществляемых государственным органом, направленных на изменение (трансформацию) государственного управления и деятельности государственного органа по предоставлению им государственных услуг и исполнению государственных функций за счет использования данных в электронном виде и внедрения информационных технологий в свою деятельность» [1].

Цифровая трансформация призвана ускорить продажи и рост бизнеса или увеличить эффективность деятельности предприятий, не относящихся к чисто коммерческим (например, университетов и других образовательных учреждений). Показателем цифрового развития предприятия, характеризующим степень и успешность его цифровой трансформации является уровень цифровой зрелости предприятия.

Лидеры цифровой трансформации в России сталкиваются с трудностями при реализации стратегии, такими как: нехватка кадров, недостаточное использование данных при принятии решений, подмена цифровой трансформации автоматизацией и цифровизацией и неготовность к неизбежным кардинальным изменениям. При этом имеется и ряд других препятствий для проведения трансформации. Так многое зависит от государственных решений разных уровней, целеполагания, коммуникации и самих технологий, которые позволяют провести цифровую трансформацию в предприятии [8].

Помимо препятствий, с которыми сталкиваются предприятия при внедрении цифровой трансформации в свой бизнес, есть и положительные моменты, которые способствуют успешной цифровой трансформации. Евдокимов А. Н. и Сураева М. О. выделяют основные компоненты, способствующие успеху в области цифровой трансформации:

- стратегия: необходимо реализовывать ее так, чтобы было согласование с направлениями трансформации;
- лидерство: поскольку цифровая трансформация требует глубоких организационных изменений и координации, она становится более эффективной, когда ведется с верхнего уровня бизнеса;
- вовлеченность: необходимо чтобы все были вовлечены в процесс трансформации, а не только инноваторы;
- инновации: главным ориентиром трансформации должен быть прогресс;
- технология: ее необходимость заключается в том, чтобы произвести внутри компании изменения от внешней организации или другим путем;
- сторонние партнеры: поиск партнеров, у которых есть определенные сильные стороны в ваших областях слабости. Структурируйте отношения как партнерские отношения с ожиданием обмена знаниями и частым общением. Это позволяет избежать риска создания изолированной информации между несколькими поставщиками;
- необходимый объем данных и аналитика: необходимо наладить обратную связь и продолжать цифровую трансформацию на постоянной основе [7].

Следует отметить, что все компоненты должны сосуществовать в одно время, так как отсутствие одного из них может привести предприятие к ряду трудностей.

Большая вероятность того, что послужило «отправной точкой» для внедрения цифровых технологий в бизнес-процессы предприятий стала сложившаяся обстановка в стране в условиях пандемии, когда большинство предприятий оказались не готовы к возникшим переменам в своей работе, в частности перехода на удаленный режим работы. Именно в этот время были пересмотрены стратегии развития бизнеса с учетом применения цифровых технологий. Предприятия стали активно внедрять в свою работу технологии, которые позволили предприятиям не сойти с рынка и остаться на «плаву».

По распоряжению Президента Российской Федерации был дан ряд поручений по созданию нового направления – цифровой трансформации, которые были направлены на наиболее значимые отрасли экономики и социальной сферы. Так цифровая трансформация стала одной из национальных целей развития страны на период до 2030 г. [3].

Цифровая трансформация коснулась предприятий входящих в состав Роскосмоса. Для них была разработана единая программа по инновационному развитию с учетом специфики деятельности каждого предприятия. Так программа предусматривает расширение производственных мощностей, увеличение объемов финансирования как в сфере образования работников занимающихся созданием РКП, так и увеличение доли государственных вложений в НИОКР.

В таблице приведены программы, направленные на инновационное развитие, они помогут понять, как крупные предприятия, а в частности предприятия ракетно-промышленного комплекса, внедряют в свою деятельность инновации с учетом применения цифровых технологий.

Программы инновационного развития

Программы инновационного развития	Цифровая трансформация	Инновационная деятельность
Паспорт программы инновационного развития АО «Государственный космический научно-производственный центр имени М. В. Хруничева» на 2019-2025 гг. [4]	– расширение масштабов внедрения технологий цифрового производства; – создание дополнительных цифровых рабочих мест и развитие цифровых компетенций персонала; – обеспечение контроля рисков и совершенствования информационной безопасности с учетом внедрения цифровых инструментов; – создание высокотехнологических рабочих центров и рабочих мест на основе применения современных средств коммуникации и обмена знаниями; – совершенствование цифровых технологий контроля качества и обеспечения надежности ракетно-космической техники; – реализация программ энергосбережения и энергоэффективности за счет цифровизации автоматических систем контроля за поставкой энергоресурсов	– создание комплекса инновационных продуктов на базе семейства ракет-носителей «Ангара», предусматривающих создание космического ракетного комплекса на космодроме «Плесецк» и космического ракетного комплекса тяжёлого класса на космодроме «Восточный»; – осуществление исследований и разработок в области перспективных образцов ракетно-космической техники; – разработка и внедрение инновационных технологий и технологических процессов, обеспечивающих совершенствование существующих и создание перспективных образцов ракетно-космической техники; – совершенствование бизнес-процессов предприятия, включая разработку и внедрение сквозных цифровых технологий по направлениям Стратегии цифровой трансформации

Программы инновационного развития	Цифровая трансформация	Инновационная деятельность
Паспорт программы инновационного развития ПАО «РКК «Энергия» на 2019–2025 гг. [5]	– управление ресурсами предприятия; – управление знаниями и людьми; – мобильные технологии; – электронный документооборот; – управление производством; – бизнес-анализ; – управление жизненным циклом изделия	– развитие организационной структуры и механизмов управления ПИР; – развитие системы разработки и внедрения инновационной продукции и технологий; – развитие системы управления НИОКР; – организация управления результатами интеллектуальной собственности; – взаимодействие со сторонними организациями; – развитие взаимодействия с малыми и средними предприятиями как с источниками инновационных технологий и поставщиками инновационной продукции; – развитие партнерства в сфере науки; – развитие кадрового потенциала и партнерства в сфере образования; – развитие взаимодействия с субъектами инновационной инфраструктуры; – развитие внешнеэкономической деятельности и международного сотрудничества
Паспорт программы инновационного развития АО «ИСС» на 2016-2025 гг. [6]	– цифровой системы управления предприятием; – цифровизации проектного и конструкторского направления; – цифровизации технологического и производственного направления; – цифровой системы управления данными; – цифровой корпоративной культуры	Реализация ключевых целей программы инновационного развития предполагает реализацию ряда ключевых проектов и проведение цикла НИОКР в обеспечение создания образцов техники и приборов способных конкурировать на рынке с продукцией компаний-лидеров отрасли, по приоритетным направлениям инновационного технологического развития АО «ИСС»

Анализ выше представленных, программ говорит о том, что вплоть до 2025 года делается упор на внедрение инноваций в свое производство с учетом цифровых трансформаций. Можно отметить, что, несмотря на значительные ресурсы, вкладываемые в развитие инновационных процессов, некоторые их планы требуют длительного промежутка времени. Ведь реорганизация деятельности является достаточно длительным и трудоемким процессом, в ходе, которого – предприятие преобразуется и реформируется. Новые технологии требуют времени, чтобы «прижиться» в организации и начать приносить конкретную пользу, на их овладение и ознакомление требуется время, которое учитывается в программах инновационного развития. Положительной чертой всех проектов является тот факт, что программы имеют «реальный» срок для их воплощения. И вследствие этого будут адаптированы не только для внутренней работы, но и для взаимодействия с субъектами инновационной инфраструктуры.

Таким образом, внедрение инноваций неизбежно, сейчас этим направлением занимается все большее количество предприятий. Программы инновационной деятельности представляют практические аспекты цифровизации, реализуемые на предприятиях.

Библиографические ссылки

1. Российская Федерация. Постановления. О мерах по обеспечению эффективности мероприятий по использованию информационно-коммуникационных технологий в деятельности федеральных органов исполнительной власти и органов управления государственными внебюджетными фондами [Электронный ресурс] : Постановление Правительства РФ от 10.10.2020 № 1646 (ред. от 17.02.2022). Доступ из справ.-правовой системы «Гарант». 2022. URL: <https://base.garant.ru/74749576/> (дата обращения: 24.10.2022).
2. Российская Федерация. Законы. О науке и государственной научно-технической политике [Электронный ресурс] : федер. закон № 127-ФЗ [принят Государственной думой 12 июля 1996 года : одобрен Советом Федерации 7 августа 1996 года]. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс». 2022. URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 02.11.2022).
3. Российская Федерация. Указы. О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года от 21.07.2020 г. № 474 [Электронный ресурс] // Президент России : сайт. 2022. URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/45726> (дата обращения: 29.10.2022).
4. Государственный космический научно-производственный центр имени М. В. Хруничева [Электронный ресурс] : официальный сайт. 2022. URL: <http://www.khrunichev.ru> (дата обращения: 05.11.2022).
5. Ракетно-космическая корпорация «Энергия» имени С. П. Королёва [Электронный ресурс] : официальный сайт. 2022. URL: <https://www.energia.ru> (дата обращения: 05.11.2022).
6. АО «Информационные спутниковые системы» имени академии М.Ф. Решетнева» [Электронный ресурс] : официальный сайт. 2022. URL: <https://www.iss-reshetnev.ru> (дата обращения: 05.11.2022).
7. Евдокимов А. Н., Сураева М. О. Инновации и стратегия ключевые элементы цифровой трансформации бизнеса // Экономические науки. 2019. № 5. С. 89–92.
8. Стратегия цифровой трансформации: написать, чтобы выполнить / под ред. Е. Г. Потаповой, П. М. Потеева, М. С. Шклярук. М. : РАНХиГС, 2021. 184 с.
9. Цифровая трансформация отраслей: стартовые условия и приоритеты : докл. к XXII апр. междунар. науч. конф. по проблемам развития экономики и общества (Москва, 13–30 апр. 2021 г.) / Г. И. Абдрахманова, К. Б. Быховский, Н. Н. Веселитская и др. ; рук. авт. кол. П. Б. Рудник ; науч. ред. Л. М. Гохберг, П. Б. Рудник, К. О. Вишневский, Т. С. Зинина ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». М. : Изд. дом Высшей школы экономики, 2021. 239 с.
10. Ценжарик М. К., Крылова Ю. В., Стешенко В. И. Цифровая трансформация компаний: стратегический анализ, факторы влияния и модели // Вестник Санкт-Петербургского университета. Экономика. Т. 36, вып. 3. С. 390–420.

© Герингер С. И., Рихтгофен О. А., 2022

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ ЭКСПЕРТНОГО АНАЛИЗА ДЛЯ РАЗРАБОТКИ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Т. В. Дубровская

Сибирский государственный университет науки и технологий
имени академика М. Ф. Решетнева
Российская Федерация, 660037, г. Красноярск,
просп. им. газеты «Красноярский рабочий», 31

Рассмотрены возможности использования метода экспертных оценок для разработки и выбора стратегии развития действующего предприятия. На основе проведенного анализа возможностей, угроз, исследования сильных и слабых сторон деятельности предприятия была построена SWOT-матрица и определены приоритетные стратегии дальнейшего развития бизнеса – стратегия развития продукта. Экспертным путем была выбрана конкурентная стратегия следующего типа – сфокусированная стратегия диверсификации товарного ассортимента. Разработана примерная программа управления ожидаемыми рисками предприятия. В целях достижения предприятием наиболее эффективных результатов предлагается схема применения двух стратегий.

Ключевые слова: метод, экспертный анализ, оценка, стратегия.

USING EXPERT ANALYSIS RESULTS TO DEVELOP AN ENTERPRISE STRATEGY

T. V. Dubrovskaya

Reshetnev Siberian State University of Science and Technology
31, Krasnoyarskii rabochii prospekt, Krasnoyarsk, 660037, Russian Federation

The article considers the possibilities of using the method of expert assessments for the development and selection of a development strategy for an existing enterprise. Based on the analysis of opportunities, threats, research of strengths and weaknesses of the enterprise, a SWOT matrix was built and priority strategies for further business development were identified – a product development strategy. The competitive strategy of the following type was chosen by expert way – a focused strategy for diversifying the product range. An exemplary program for managing the expected risks of the enterprise has been developed. In order to achieve the most effective results by the enterprise, a scheme for applying two strategies is proposed.

Keywords: method, expert analysis, evaluation, strategy.

Цель деятельности любого предприятия рыночной экономики – получение максимальной прибыли. Положительного результата предприятие может добиться только в условиях максимальной определенности, оно четко должно понимать перспективы и направления дальнейшей деятельности, речь идет о разработке стратегии развития.

Одним из методов разработки стратегии предприятия является метод экспертных оценок [1; 3; 12]. Суть методов экспертных оценок заключается в том, что результаты проведенного анализа основываются на мнении специалистов, которые выносят мнение по конкретному вопросу применяя свой профессиональный, научный и практический опыт [2; 4].

Цель исследования – определить стратегию развития предприятия ООО «XXX» путем анализа с использованием метода экспертных оценок.

Основным этапом стратегической маркетинговой деятельности предприятия является проведение SWOT -анализа и построение матрицы, которая устанавливает связи между сильными и слабыми сторонами, угрозами и возможностями предприятия, которые в дальнейшем используются для формулирования стратегии организации [5].

Экспертная группа, привлекаемая для оценки, состояла из руководителей и специалистов исследуемого предприятия. Методика оценки включала в себя анализ определенных факторов, представленных для исследования, выбор наиболее значимых из них и оценка каждой из выбранных позиций по пятибалльной системе, где оценка «5» была наивысшей, а «1» наименьшей (табл. 1–4) [8].

Таблица 1

Экспертная оценка возможностей предприятия

Возможности	Экспертные баллы					Сумма баллов
	№ 1	№ 2	№ 3	№ 4	№ 5	
1. Положение лидера на рынке	4	4	4	3	4	19
2. Лидерство в области новых технологий	2	3	3	2	3	13
3. Устойчивый спрос на продукцию	2	2	4	3	3	14
4. Контроль над каналами распределения	2	2	3	2	3	12
5. Ускорение роста рынка	3	4	4	4	4	19
6. Выход на новые рынки или сегменты рынка	4	4	3	4	4	19
7. Расширение ассортимента	4	4	4	3	3	18
8. Помощь в получении ссуд по льготным ставкам	3	3	3	3	3	15
9. Оплата проезда работников	2	3	2	3	2	12
10. Добавление сопутствующей продукции	2	3	2	3	2	12

Таблица 2

Экспертная оценка сильных сторон предприятия

Сильные стороны	Экспертные баллы					Сумма баллов
	№ 1	№ 2	№ 3	№ 4	№ 5	
1. Увеличение прибыли	5	4	5	4	4	22
2. Хорошая репутация у покупателей	4	4	3	4	3	18
3. Высокое качество продукции	4	4	4	3	4	19
4. Преимущества в области конкуренции	4	4	4	4	4	20
5. Высокая квалификация работников	3	3	3	3	4	16
6. Преимущества в области издержек	4	3	3	3	3	16
7. Устойчивый положительный имидж	2	2	2	2	3	11
8. Выдающаяся компетентность	2	2	2	2	2	10
9. Удобное местоположение предприятия	2	2	2	3	2	11
10. Известный лидер рынка	4	4	3	4	3	18

Таблица 3

Экспертная оценка слабых сторон предприятия

Слабые стороны	Экспертные баллы					Сумма баллов
	№ 1	№ 2	№ 3	№ 4	№ 5	
1. Нет ясных стратегических направлений	3	4	4	4	4	19
2. Отставание в области исследований и разработок	4	4	3	4	3	18
3. Низкие маркетинговые способности	3	4	4	3	4	18
4. Недостаточная мотивация	4	4	4	4	4	20
5. Неспособность финансировать необходимые изменения в стратегии	3	3	3	3	4	16
6. Неудобные часы работы организации	4	3	3	3	3	16
7. Недостаток управленческого таланта	4	4	3	3	3	17
8. Низкий ассортимент товаров	4	4	4	4	3	19
9. Очень узкая специализация	4	3	3	3	4	17
10. Рост конкуренции	4	4	4	3	3	18

Таблица 4

Экспертная оценка угроз предприятия

Угрозы	Экспертные баллы					Сумма баллов
	№ 1	№ 2	№ 3	№ 4	№ 5	
1. Снижение сумм премий, из-за недостатка финансовых средств	3	2	2	2	2	11
2. Демпинг цен со стороны конкурентов	4	4	3	4	3	18
3. Рост курса валют	4	4	4	3	4	19
4. Чувствительность покупателей к цене	3	4	3	4	3	17
5. Неблагоприятная политика правительства	3	3	3	2	2	13
6. Инфляция	4	3	3	3	3	16
7. Возникновение конфликтной обстановки в коллективе	2	2	2	2	3	11
8. Появление новых конкурентов	4	5	4	4	5	22
9. Изменение потребностей покупателей	2	2	2	3	2	11
10. Пределы расширения ассортимента производимой продукции	3	3	3	4	2	15

Проведя анализ полученных результатов, выделим по три главных показателя в четырех вышепредставленных таблицах, которые получили максимальные баллы. Матрица SWOT для ООО «XXX» будет выглядеть следующим образом (рис. 1).

На основе экспертного анализа и оценки приоритетными для дальнейшего развития бизнеса ООО «XXX» являются следующие, представленные в табл. 5.

Таблица 5

Стратегии развития бизнеса

Тип стратегии	Описание
Стратегия развития продукта	Смысл стратегии заключается в решении задачи роста за счет производства нового продукта, который будет реализовываться на уже освоенном фирмой рынке
Стратегия горизонтальной диверсификации	Предполагает поиск возможностей роста на существующем рынке за счет новой продукции, требующей новой технологии, отличной от используемой

Тип стратегии	Описание
Стратегия центрированной диверсификации	Эта стратегия базируется на поиске и использовании дополнительных возможностей производстве новых продуктов, которые заключены в существующем бизнесе
Стратегия конгломеративной диверсификации	Смысл этой стратегии в том, что фирма расширяется за счет производства новых продуктов, которые реализуются на новых рынках
Стратегия усиления позиций на рынке	Смысл этой стратегии в том, чтобы фирма делала всё, чтобы с данным продуктом на данном рынке завоевать лучшие позиции, уделяя должное внимание маркетинговым исследованиям в рамках разработанной программы
Стратегия диверсифицированного роста	Эта стратегия реализуется в том случае, когда фирма дальше не может развиваться на данном рынке с производимым продуктом в рамках отрасли

		Возможности	Угрозы
		1. Положение лидера на рынке 2. Выход на новые рынки 3. Ускорение роста рынка	1. Демпинг со стороны конкурентов 2. Рост курса валют 3. Появление новых конкурентов
Сильные стороны	1. Высокая прибыль 2. Высокое качество продукта. 3. Преимущества в области конкуренции	Стратегия развития рынка. Стратегия развития продукта. Стратегия усиления позиций на рынке	Стратегия усиления позиций на рынке. Стратегия конгломеративной диверсификации Стратегия горизонтальной диверсификации
Слабые стороны	1. Нет ясных стратегических направлений. 2. Не широкий ассортимент 3. Недостаточная мотивация	Стратегия горизонтальной диверсификации. Стратегия развития рынка. Стратегия диверсифицированного роста	Стратегия центрированной диверсификации. Стратегия диверсифицированного роста. Стратегия развития рынка.

Рис. 1. SWOT-матрица ООО «XXX»

Для определения приоритетной стратегии развития бизнеса для ООО «XXX», было проведено еще одно анкетирование, результаты оценки представлены в табл. 6.

Таблица 6

Экспертная оценка стратегий развития бизнеса предприятия

Стратегии	Эксперты					Итого
	1	2	3	4	5	
1. Стратегия развития продукта	5	5	5	5	5	25
2. Стратегия горизонтальной диверсификации	5	4	5	5	4	23
3. Стратегия центрированной диверсификации	2	3	3	3	4	15
4. Стратегия конгломеративной диверсификации	1	1	2	2	1	7
5. Стратегия проведения маркетинговых исследований	4	4	3	5	4	16
6. Стратегия диверсифицированного роста	1	1	1	1	1	5

Экспертная оценка и анализ деятельности предприятия показали, что исследуемое предприятие на сегодняшний день достигло пределов своего развития – низкие цены, сотрудничество напрямую с поставщиками и потребителями и т. д., которое сопровождается увеличением финансовых показателей.

Все это свидетельствует о том, что предприятие «XXX» находится на пике своего развития и дальше по закону развития организаций начнется спад, затухание деловой активности, снижение прибыли и другие негативные процессы. По мнению экспертов, наиболее приоритетной стратегией в настоящее время для ООО «XXX» является стратегия развития продукта. Смысл этой стратегии в том, что нужно осуществлять развитие организации за счет производства большего количества продукции.

Анализ деятельности исследуемого предприятия показал, что предприятие является конкурентоспособным и обладает в настоящий момент высокими объемами продаж, достаточным уровнем качества услуг, высококвалифицированным персоналом и т. д. Вырабатывая стратегию деятельности предприятия, необходимо обратить внимание на следующие аспекты: неиспользованные возможности могут быть использованы конкурентами и тогда они станут для предприятия угрозами; предотвращенная угроза может стать сильной стороной предприятия; разрабатываемая конкурентная стратегия, должна быстро реагировать на потребности рынка и изменения конкурентного окружения [6].

Выбор конкурентной стратегии должен включать ряд этапов:

- оценка преимущества конкурентной стратегии;
- оценка риска конкурентной стратегии;
- анализ соответствия рыночных условий, требуемых для реализации стратегии, реальной ситуации на рынке [11].

Экспертным путем была выбрана конкурентная стратегия следующего типа – сфокусированная стратегия диверсификации товарного ассортимента (табл. 7).

Преимущества вышеуказанной конкурентной стратегии: получение сверх прибыли, высокая заинтересованность потребителей в приобретении продукции, создание имиджа компании [10].

Составим примерную программу управления ожидаемыми рисками предприятия (табл. 8).

Таблица 7

Выбор конкурентной стратегии

Стратегия	Эксперты					Средняя оценка, в баллах
	1	2	3	4	5	
Стратегия лидерства по издержкам	3	3	3	3	3	3,0
Стратегия широкой диверсификации	2	2	2	2	2	2,0
Стратегия рыночной ниши, основанная на низких издержках	1	1	1	2	1	1,25
Сфокусированная стратегия диверсификации товарного ассортимента	5	5	4	4	5	4,5

Для достижения предприятием наиболее эффективных результатов предлагается схема применения двух стратегий (рис. 2).

Стратегия маркетинга – комплекс базовых решений и принципов, вытекающих из оценки рыночной ситуации и собственных возможностей, направленных на достижение генеральной цели предприятия [9]. После выбора стратегии каждое предприятие формирует план мероприятий по осуществлению стратегии.

Программа управления ожидаемыми рисками

Прогнозируемые риски	Мотивация риска	Отрицательное влияние	Оценка	Мероприятия по снижению отрицательного влияния
Рост уровня инфляции	Ожидается повышение уровня инфляции	Увеличение объема заемных средств и выплат процентов	48	Уменьшение сроков оборота капитала, создание фонда риска
Неустойчивость спроса	Появление новых конкурентов, реализующих идентичные товары, повышение уровня цен	Снижение объема продаж, рост издержек хранения	73	Прогнозирование спроса, вступление в ценовую конкуренцию, снижение издержек
Снижение платежеспособности покупателей	Задержка выплат заработной платы	Рост кредиторской задолженности	23	Анализ финансового состояния основных потребителей
Рост цен на топливо для автотранспорта	Уменьшение объемов топлива на внутреннем рынке, а, следовательно, повышение цен на него	Увеличение издержек, рост цен на продукцию, снижение объема продаж	73	Поиск альтернативных видов транспорта
Итого средний балл	Коммерческий риск		54,25	
Изношенность оборудования	Естественная амортизация, непредвиденные ситуации	Увеличение затрат на ремонт, понижение производительности	49	Современное обновление оборудования
Итого средний	Коммерческий риск		51	
Общий			50	



Рис. 2. Схема применения стратегий

Таким образом, использование методов экспертной оценки позволяет выработать стратегию развития предприятия, направленную на дальнейшее повышение его эффективности [7]. Прогнозирование развития предприятия в современных условиях должно быть динамичным, согласованным со стратегией развития, поскольку задачи, стоящие перед ним чрезвычайно сложны, и необходимо постоянно отвечать на изменения современной экономики

Библиографические ссылки

1. Антипатов Ю. А. Обзор научных взглядов на разработку стратегии развития фирмы в рамках исследования экономической категории // Вопросы науки и образования. 2018. № 19 (31). С. 26–29.
2. Верескун В. Д. Экспертные оценки в производственно-транспортных процессах: вопросы организации, моделирования и управления // Фундаментальные исследования. 2016. № 4 (часть 3). С. 485–489.
3. Воронин Н. В. Специфика выбора стратегии развития предприятия // Вестник науки и образования. 2019. № 12-2 (66). С. 17–20.
4. Данелян Т. Я. Формальные методы экспертных оценок // Статистика и Экономика. 2015. № (1). С. 183–187.
5. Дубровская Т. В., Кольниченко О. В. Программа управления конкурентоспособностью предприятия // Экономика и управление в современных условиях : междунар. науч.-практ. конф. Красноярск, 2021. С. 48–52.
6. Дубровская Т. В. Резервы повышения конкурентоспособности предприятия // Экономика и управление в современных условиях : материалы междунар. науч.-практ. конф. / сост. Л. М. Ашихмина ; Сибирский институт бизнеса, управления и психологии. Красноярск, 2021. С. 44–48.
7. Дубровская Т. В., Ридель Л. Н., Широколов С. С. Анализ существующих стратегий организации в процессе проведения санации [Электронный ресурс] // Актуальные вопросы современной экономики. 2020. № 2. URL: <http://www.avsэ.рф> (дата обращения: 05.11.2022).
8. Ковалев В. А., Блянкинштейн И. М., Морозов Д. А. Теоретические основы экспертного анализа на автомобильном транспорте : учеб. пособие / Политехн. ин-т. Красноярск : СФУ, 2020. 351 с.
9. Мазуренко И. Е., Дубровская Т. В. Оценка маркетинговой деятельности предприятия как фактора повышения его конкурентоспособности // Инновации в химико-лесном комплексе: тенденции и перспективы развития : сборник материалов Всеросс. науч.-практ. конф. 2020. С. 194–197.
10. Ридель Л. Н., Ракасей А. В. К вопросу о современных подходах к классификации инновационных стратегий // Вестник Сибирского института бизнеса и информационных технологий. 2019. № 2 (30). С. 55–60.
11. Ридель Л. Н. Выбор инновационной стратегии развития предприятия // Наука и бизнес: пути развития. 2020. № 10 (112). С. 85–87.
12. Ярунина Т. А. Теоретические основы разработки стратегии развития организации // Актуальные исследования. 2020. № 2 (5). С. 55–58.

АНАЛИЗ СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА АСКИЗСКОГО РАЙОНА

А. В. Дьячковская, М. В. Кызласова

Хакасский государственный университет имени Н. Ф. Катанова
Российской Федерации, 655017, г. Абакан, просп. Ленина, 90

Демографическая ситуация Аскизского района является индикатором благосостояния района в целом и его населения в частности. На основе анализа и оценки социальных и демографических показателей Аскизского района Республики Хакасия определены основные проблемы развития муниципального образования в регионе. Выделена статистика, отражающая социально-демографическую структуру населения, миграционную активность и уровень профессиональной подготовки трудовых ресурсов. В процессе исследования использовался аналитический метод обработки статистической и отчетной документации Администрации Аскизского района. Методология исследования предполагает использование информационного подхода.

Ключевые слова: социально-демографическое развитие, трудовой потенциал, занятость населения, Аскизский район.

ANALYSIS OF THE SOCIO-DEMOGRAPHIC POTENTIAL OF THE ASKIZSKIY DISTRICT

A. V. Dyachkovskaya, M. V. Kyzlasova

N. F. Katanov Khakass State University
90, Lenin Av, Abakan, 655017, Russian Federation

The demographic situation of the Askizskiy district is an indicator of the well-being of the district as a whole and its population in particular. Based on the analysis and assessment of social and demographic indicators of the Askizskiy district of the Republic of Khakassia the main problems of the development of the municipality in the region are identified. The statistics reflecting the socio-demographic structure of the population, migration activity and the level of professional training of labor resources were highlighted. In the course of the study the analytical method of processing statistical and reporting documentation of the Administration of the Askizskiy district was used. The research methodology involves the use of the information approach.

Keywords: socio-demographic development, demography, population employment, Askizskiy district.

За последние несколько лет наблюдается улучшение условий социально-демографического развития муниципалитетов на всей территории Российской Федерации. Основными целями развития муниципалитетов являются повышение качества

и уровня жизни населения. Социально-демографическое развитие муниципалитета – это контролируемый процесс изменений в различных сферах жизни муниципалитета, нацеленный на достижение достойного уровня развития социальной и экономической сфер на территории муниципального образования.

Социально-демографическое развитие характеризуется рядом показателей, основными из которых являются: демография, трудовой потенциал, занятость населения [1]. Рассмотрим данные показатели применительно к Аскизскому району.

Основным показателем, характеризующим уровень социально-демографического развития, является численность населения [2]. За 2017–2020 годы численность населения Аскизского района уменьшилась на 1343 человек и составила на конец 2020 года – 35,9 тыс. человек. При этом снижение населения было обеспечено в основном за счёт высокой миграции. После закрытия Тейского рудника в 2015 году, из района выезжает в основном трудоспособное население в поисках работы с высокой оплатой труда (рис. 1).



Рис. 1. Численность населения Аскизского района за 2017–2020 гг.

В результате миграционных процессов наблюдалось снижение городского населения (на 8,7 %) и отток населения из сельской местности (на 4,2 %). При этом в районе наблюдается высокий уровень рождаемости, превышающий среднереспубликанский уровень. Данная тенденция связана с предоставлением материнского капитала, жилья молодым семьям, земельных участков многодетным семьям, мер социальной поддержки [3]. Но даже высокий уровень рождаемости не может компенсировать рост смертности, как результат с 2019 г. наблюдается рост естественной убыли населения составила в 2020 году 82 человека (рис. 2).

В Аскизском районе 325 организаций различных форм собственности, в том числе федеральной – 12, республиканских – 9, 150 муниципальных и 126 организаций частной формы собственности. Количество организаций в 2020 году увеличилось на 0,3 % к 2019 году. В настоящее время численность трудовых ресурсов на территории Аскизского района составляет 57,7 % от общей численности населения района. При этом численность занятых в экономике составляет 63,2 % от численности населения трудоспособного возраста.

В численности занятых в экономике наибольший удельный вес приходится на занятых в организациях бюджетной сферы – 32,6 % и занятых в личных подсобных хозяйствах – 25 %. Заработная плата – основной источник доходов населения, поэтому

развитие рынка труда и обеспечение занятости населения является одной из главных целей стратегии дальнейшего развития района (см. таблицу).



Рис. 2. Естественный прирост (убыль) населения 2017–2020 гг.

Таблица 1

Показатели трудовых ресурсов и заработной платы

Наименования показателя	Единица измерения	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2020 г. в % к 2017 г.
Численность трудоспособного населения	Млн чел.	19,63	19,01	19,05	20,24	103,1
Численность экономически активного населения	Млн чел.	17,67	17,01	16,39	16,23	91,9
Среднесписочная численность работников организаций	Тыс. чел.	5,59	5,63	5,69	5,64	100,8
Фонд заработной платы всех работников организаций	Млрд руб.	1,88	2,08	2,23	2,39	126,7
Темп роста фонда заработной платы работников организаций	%	101,5	110,6	106,9	107,2	-
Среднемесячная заработная плата работников организаций	Тыс. руб.	28,10	30,89	32,65	35,32	125,7
Темп роста средней номинальной начисленной заработной платы в целом по муниципальному образованию	%	107	109,9	105,7	108,2	-

Безработица – это показатель, отражающий экономическую и социальную обеспеченность общества [4].

Основным фактором, который определяет ситуацию на трудовом рынке Аскизского района в 2020 году является снижение показателей экономической эффективности под воздействием кризиса, вызванного пандемией коронавируса. Причиной кризиса послужили такие показатели как: снижение объемов производства и снижение доходов граждан, но наибольший урон нанесен малому бизнесу и сфере услуг [5].

Прослеживается взаимосвязь между рынком труда и социально-экономическими процессами [6].

При появлении новой коронавирусной инфекции организации и бизнесмены вынуждены минимизировать объёмы производства или приостанавливать свою деятельность, что приведёт к сокращению численности сотрудников. Также возрастает скрытая форма безработицы [7].

Количество незанятого населения, которое обращается за предоставлением помощи в поиске подходящей работы, в службу занятости населения в 2020 году составляет 1705 человек, из которых 1284 человек признаны безработным. Уровень безработицы на 1 января 2021 года составил 7,91 %. Нагрузка незанятого трудовой деятельностью населения на одну заявленную вакансию – 7,9.

Сохраняется структурное несоответствие между спросом и предложением рабочей силы [8]. Большая часть безработных граждан, которые состоят на контроле в органах службы занятости, не удовлетворяет требованиям работодателей по уровню, профилю профессионального образования, квалификации [9].

Ограниченное количество высококвалифицированных кадров в различных секторах экономики объясняется снижением престижа рабочих профессий из-за тяжелых условий труда, низкого уровня заработной платы [10].

Итак, ситуация на рынке труда Аскизского района имеет ряд особенностей:

- применение работодателями различных видов неполной занятости;
- несбалансированность рынка труда;
- низкий уровень занятости сельского населения;
- территориальная дифференциация уровня безработицы (рис. 3).

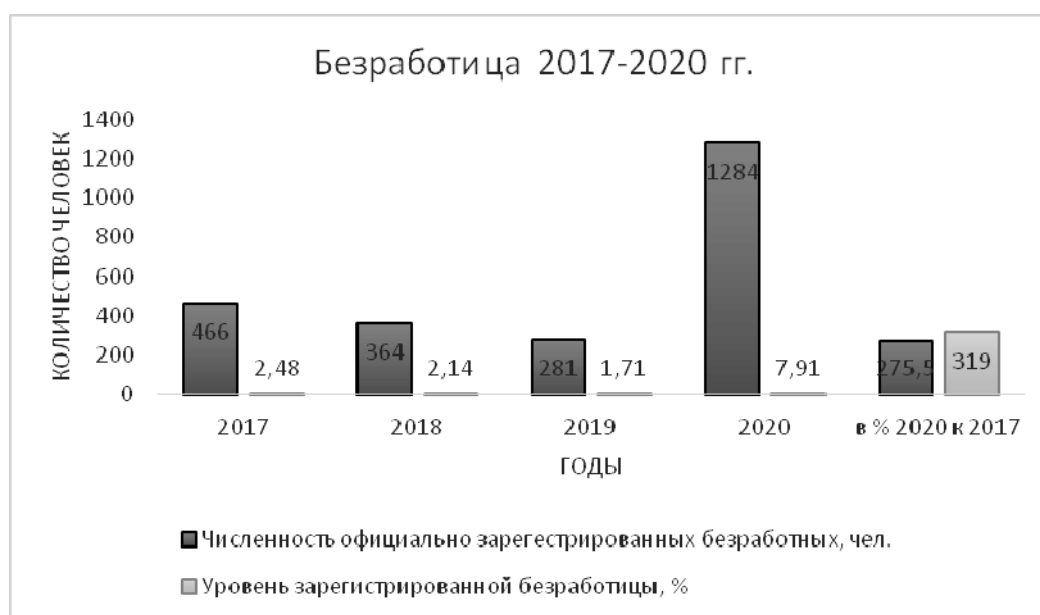


Рис. 3. Безработица 2017–2020 гг.

Таким образом, социально-демографическая ситуация в регионе характеризуется рядом тенденций:

Во-первых, рост миграции населения и отрицательные показатели естественного роста населения, что приводит к снижению численности населения.

Во-вторых, на рынке труда сохраняется неблагоприятная ситуация, которая выражается в росте уровня безработицы, усилении дисбаланса на рынке труда в качественном аспекте.

В-третьих, требуется взвешенная политика органов местного самоуправления по разработке социально-экономической политики, основанной на реальных данных и ожидаемых прогнозах.

Библиографические ссылки

1. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года : утвержденная распоряжением Правительства РФ от 17.11.2008 № 1662-р.

2. Шишанина М. А. Актуальные проблемы социально-экономического развития муниципальных образований // Международная научно-техническая конференция молодых ученых БГТУ им. В. Г. Шухова : материалы конференции. Белгород, 2021. С. 5978–5982.

3. Фролова Е. В. Взаимодействие населения и местной власти: проблемы и новые возможности // Социологические исследования. М., 2016. № 4 (384). С. 59–64.

4. Булгакова Л. Н. Управление экономикой предприятий и отраслей регионов : учебник. М. : МИСОН, 2018. 39 с.

5. Гехаева П. Т., Булгакова Л. Н. Методика оценки экономического потенциала региона // Современные научные исследования. 2018. № 3.

6. Мищенко В. В. Государственное регулирование экономики. М. : Инфра-М, 2019. 36 с.

7. Экономика / под ред. А. И. Архипова, А. К. Большакова. М. : ТК Велби ; Проспект, 2018. 55 с.

8. Экономическая теория / под ред. А. И. Архипова, С. С. Ильина. М. : ТК Велби ; Проспект, 2018. 82 с.

9. Лескова Г. М. Экономические проблемы регионов и промышленных комплексов // Проблемы современной экономики. 2005. № 4 (12). С. 36–43.

10. Иванов Ю. О показателях экономического благосостояния // Вопросы экономики. 2007. № 2. С. 93–102.

© Дьячковская А. В., Кызласова М. В., 2022

**АНАЛИЗ И ОЦЕНКА УГОЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ
КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ И РЕСПУБЛИКИ ХАКАСИЯ,
СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ**

И. В. Евдокименко, Л. А. Юдинцева

Хакасский государственный университет им. Н. Ф. Катанова
Российская Федерация, г. Абакан, улица Карла Маркса, 11

В статье рассмотрены современные тенденции и перспективы развития угольной промышленности в Республике Хакасия и Красноярского края. Обнаружены актуальные проблемы и предложены способы их разрешения. Проведен анализ деятельности ряда крупных угледобывающих компаний, сделаны выводы об уровне их эффективности, а также о том влиянии, которое они оказывают на экономику региона. Сделан вывод о влиянии внешней геополитической ситуации на угольную отрасль исследуемых регионов. Показана актуальность дальнейшего развития угледобывающих компаний и её влияние на экономический прогресс региона и страны в целом.

Ключевые слова: уголь, угледобывающие компании, Красноярский край, Республика Хакасия.

**ANALYSIS AND EVALUATION OF THE COAL INDUSTRY
OF THE KRASNOYARSK TERRITORY AND THE REPUBLIC OF KHAKASSIA,
CURRENT TRENDS AND DEVELOPMENT PROSPECTS**

I. V. Evdokimenko, L. A. Yuditseva

N. F. Katanov Khakass State University
11, Karl Marx Str., Abakan, Russian Federation

The article discusses current trends and prospects for the development of the coal industry in the Republic of Khakassia and the Krasnoyarsk Territory. Actual problems have been discovered and ways to solve them have been proposed. The analysis of the activities of a number of large coal mining companies is carried out, conclusions are drawn about the level of their efficiency, as well as about the impact they have on the economy of the region. The conclusion is made about the influence of the external geopolitical situation on the coal industry of the studied regions. The relevance of the further development of coal mining companies and its impact on the economic progress of the region and the country as a whole is shown.

Keywords: coal, coal mining companies, Krasnoyarsk Territory, Republic of Khakassia.

Угледобывающие и перерабатывающие предприятия всегда играли значительную роль в развитии регионов, они формируют города, обеспечивают социальное развитие регионов за счет строительства инфраструктуры, создания рабочих мест, в том числе в смежных отраслях, определяют значительную часть доходов бюджета. Развитие угледобывающей отрасли можно ассоциировать с развитием региона в целом, её состояние напрямую влияет на экономическое состояние территорий, на которых она функциони-

рует. В Российской Федерации угольная промышленность развита на высоком уровне, в том числе благодаря функционированию угледобывающих компаний Красноярского края и Республики Хакасии, анализ и результаты, деятельности которых будут представлен далее.

Территориальное расположение Республики Хакасии невыгодно сказывается на интенсивном развитии экономического потенциала региона. Развитие угольной промышленности возможно благодаря железной дороге Абакан-Ачинск, соединяющей регион с транссибирской железнодорожной магистралью, что позволяет без труда экспортировать уголь в другие регионы и страны ближнего зарубежья. В том числе, развитие угольной промышленности положительно влияет на развитие смежных с ней отраслей, создает дополнительные рабочие места, стимулирует строительство новых промышленных объектов. Ресурсной базой в регионе служит Минусинский каменноугольный бассейн. Выработку угля в регионе ведут восемь разрезов, обеспечивая суммарный годовой объем добычи угля более 20 млн тонн [10].

В качестве объектов исследования выбраны две крупнейшие угольные компании, действующие на территории региона.

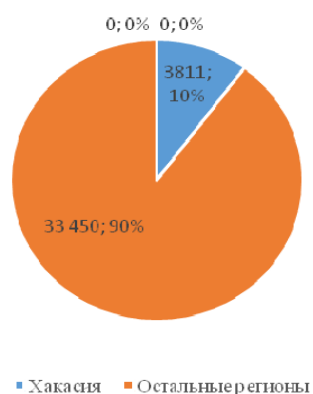


Рис. 1. Распределение персонала АО «СУЭК» по регионам в угольном сегменте [2]

Крупнейшим добытчиком угля в регионе является ООО «СУЭК-Хакасия», которое осуществляет реализацию длиннопламенных углей (марка «Д»). ООО «СУЭК-Хакасия» не только развивает угольную промышленность в регионе, создает новые рабочие места, но и наращивает прибыль, что позитивно сказывается на экономике региона за счет налоговых отчислений. Численность персонала в 2022 году составила 3811 человек, что составляет 10 % численности всех сотрудников компании АО «СУЭК» (рис. 1).

В своей стратегии развития ООО «СУЭК-Хакасия» придерживается практики модернизации производства, привлечения инвестиций, подготовки и приобретения оборудования большей единичной мощности, увеличения объемов погрузочных мощностей. На рис. 2 представлена динамика добычи компанией угля в регионе и выручки от его реализации, которая свидетельствует о ее высокой конкурентоспособности в угледобывающем сегменте.

Благодаря достигнутым результатам компания открывает для себя новые перспективы развития. Она успешно инвестирует свою прибыль в приобретении нового бизнеса: покупка Красноярской ГРЭС-2 в марте 2020 года; Рефтинской ГРЭС в октябре 2019 года; Приморской ГРЭС в ноябре 2020 года.

Вторым по выработке угля в регионе является АО «Русский уголь», которое осуществляет свою деятельность за счет дочерней компании АО УК «Разрез Степной». Уголь марки «Д» добывается на разрезе «Степной», ежегодно получается добыть более 4 млн тонн угля (рис. 3). В 2008 году при разрезе была открыта углехимическая лаборатория, позволяющая контролировать качество угля прямо на производстве, в 2011 году появилась собственная обогатительная фабрика. В 2021 году разрез был продан компании ООО «ОКТО-Уголь»

Исследованных запасов резерва угля Черногорского бассейна в Республике Хакасия хватит, ориентировочно, на 15–20 лет, именно поэтому Правительство Республики Хакасия планирует развивать Бейскую угольную группу, для достижения планов добычи угля до 25 млн тонн в год. В Правительстве Республики Хакасия был создан проект программы создания и развития Бейского угольного кластера до 2030 года. С 2015 по 2030 год ожидается строительство объектов энергоснабжения, обогащения и пере-

работки угля. Запасы месторождения составляют более 4 млрд тонн угля марки «Д», который пользуется спросом в более чем 30 странах мира и ежегодно экспортируется из страны [3].

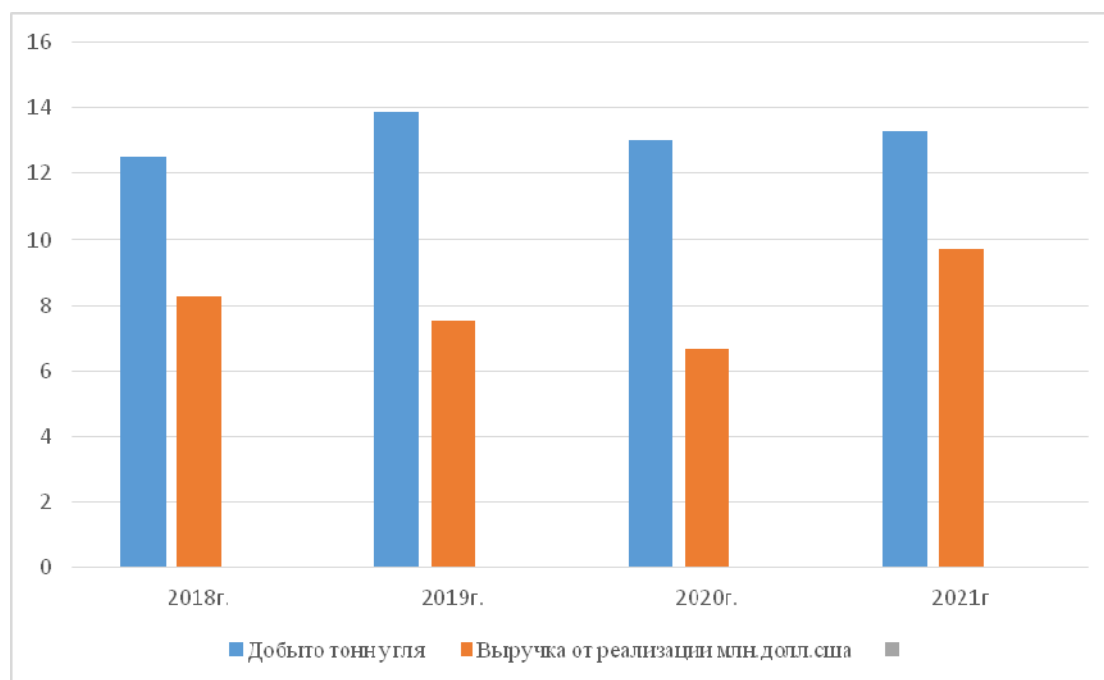


Рис. 2. Динамика ключевых показателей деятельности ООО «СУЭК-Хакасия» [2]

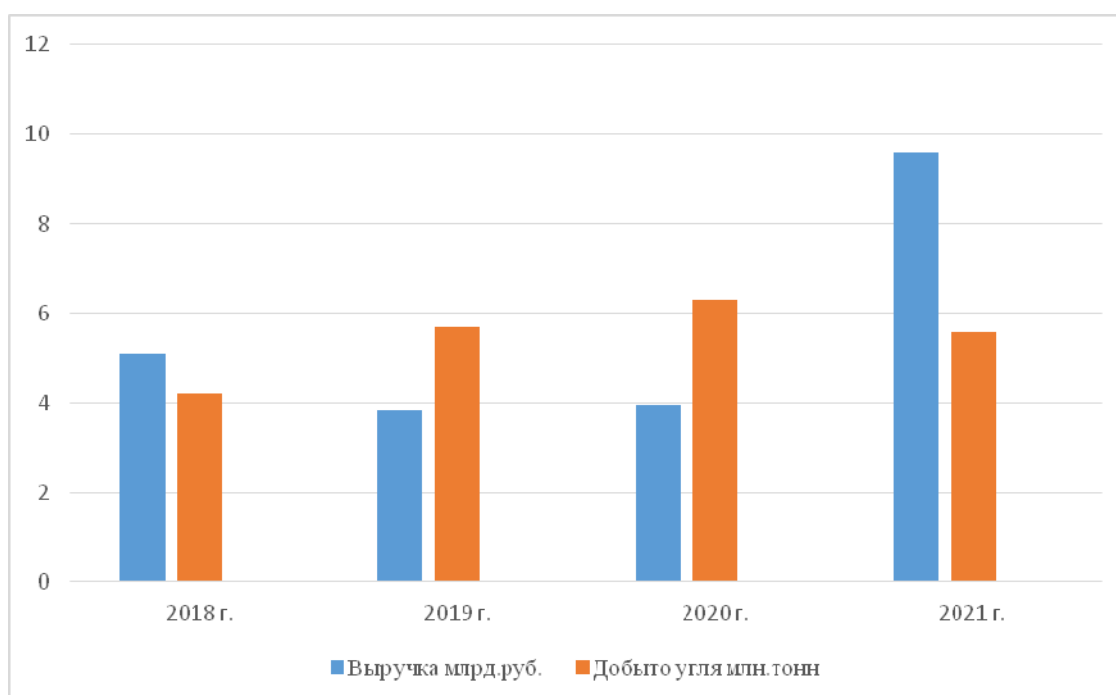


Рис. 3. Динамика ключевых показателей АО «УК «Разрез Степной» [1]

Хакасские угольщики с прошлого года вынуждены сокращать экспорт угля в восточном направлении, что напрямую угрожает социально-экономическую развитию региона. Причина падения экспорта угля из Хакасии кроется в массовой переориентации российских угольных компаний на азиатский рынок.

В 2022 году РЖД согласовало с Хакасией отгрузку в восточном направлении всего на 8,6 млн тонн. При этом летом объемы экспорта только падали, а в сентябре вовсе остановились. К этому привела спорная политика РЖД и отдача приоритетов на экспорт угля другим регионам. С текущими темпами к концу года будет отгружено лишь 55 % от установленной нормы (4,8 млн тонн угля).

Если проблема с вывозом угля не решится, от угольщиков перестанут поступать налоговые отчисления в региональный бюджет, что недопустимо, поскольку получаемые от угольных компаний налоги на прибыль превышают 51 % от общего объема налоговых доходов Хакасии.

В 2022 году ситуация в угольной отрасли резко изменилась из-за геополитической ситуации в мире. Эмбарго на поставки угля ввели Польша и Британия, а с 1 августа к ним присоединились все страны Евросоюза. Российские угледобывающие компании были вынуждены перенаправить экспорт в другие страны, в первую очередь Индию, Китай, Турцию, т. е. направление продажи сместилось на страны Азиатско-Тихоокеанского региона и Ближнего Востока. По прогнозам экспертов, Россия не станет наращивать добычу угля до 2024 года, будет осуществлен поиск новых рынков для реализации угля и способов его транспортировки.

В 2022 году, РЖД согласовало с Хакасией отгрузку в восточном направлении всего на 8,6 млн тонн. При этом летом объемы экспорта только падали, а в сентябре вовсе остановились. К этому привела спорная политика РЖД и отдача приоритетов на экспорт угля другим регионам [5].

РЖД отдал приоритет Якутской компании «Эльгауголь». Условиями договора стали: дополнительная отгрузка угля из компании «Эльгауголь» объемом в 20 млн. тонн, пока компания не построит свою собственную железнодорожную ветку. Также не стоит забывать, что проект расширения Восточного полигона завершится не позднее 2024 года – при условии, что он будет выполнен в запланированные сроки.

Решением угольного вопроса для Республики Хакасия может стать:

1. Расширение пропускных способностей Восточного полигона ОАО «РЖД», развитие БАМа и Транссиба до 2024 года включительно.
2. Справедливое распределение доли экспорта угля среди регионов в восточном направлении.
3. Отмена санкций, эмбарго на уголь, возобновление экспорта угля на запад.

В Красноярском крае основным добытчиком угля является компания АО «СУЭК» (рис. 4).

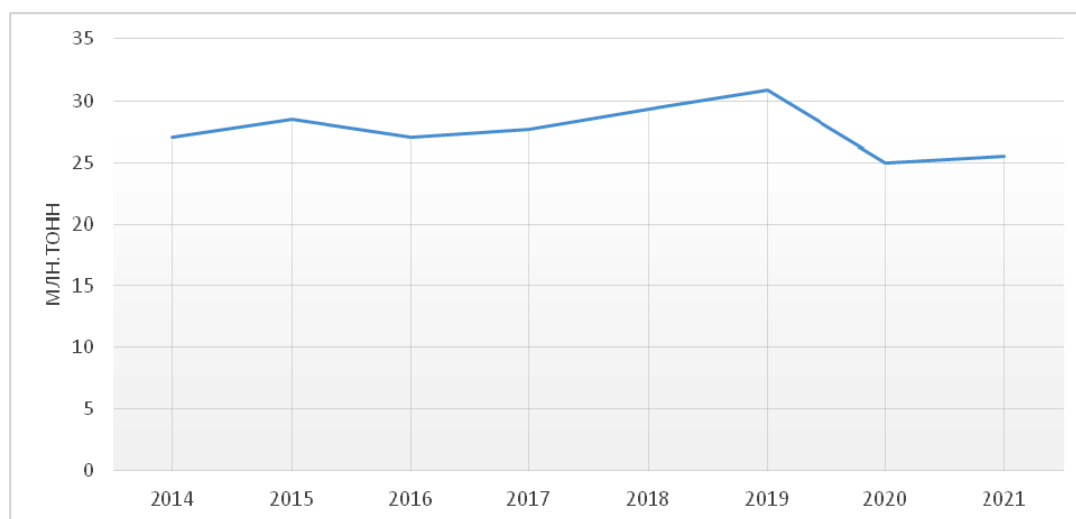


Рис. 4. Выработка угля АО «СУЭК» на территории Красноярского края [4]

Компания осуществляет добычу посредством трех предприятий: разрез «Бородинский», разрез «Березовский», разрез «Назаровский». Работа предприятий ведется на территории Канско-Ачинского угольного бассейна, в котором скоплены крупнейшие в России запасы угля – более 600 млрд тонн.

В 2022 году внешнеэкономическое давление не повлияло на развитие угольной промышленности и выработку угля в Красноярском крае [8]. В период с января по сентябрь 2022 года регион отгрузил 21,7 млн тонн угля, что составило прирост в 8,9 % к аналогичному периоду прошлого года [6]. Такая независимость от внешнеэкономических фактор обусловлена географическим положением региона. После переориентации экспорта угля в страны Азиатско-Тихоокеанского региона и Ближнего Востока, главным коридором в отгрузке угля стала транссибирская железнодорожная магистраль. Магистраль проходит через регион и находится вблизи угледобывающих предприятий, что обеспечивает благоприятные условия для отгрузки угля в восточном направлении.

К проблемам угольной отрасли региона можно отнести и износ основных фондов, нехватку высококвалифицированных кадров. Но главным было и остается негативное влияние на состояние водной и атмосферной среды, на состав почвы и на ландшафт.

Запасов угля в Красноярском крае составляют 640 млрд тонн. Этого хватит на долгие годы дальнейшего развития региона [7]. Уголь остается одним из основных энергоресурсов, который формирует фундамент экономики России и других стран мира [9].

Библиографические ссылки

1. АО «Русский уголь» [Электронный ресурс]. URL: <https://www.ruscoal.ru/> (дата обращения: 12.11.2022).
2. АО «СУЭК» [Электронный ресурс]. URL: <https://www.suek.ru/> (дата обращения 02.10.2022).
3. Министерство финансов Республики Хакасия [Электронный ресурс]. URL: <https://r-19.ru/documents/3431/> (дата обращения 02.10.2022).
4. СУЭК Красноярск [Электронный ресурс]. URL: <https://suek-krasnoyarsk.ru/> (дата обращения: 12.11.2022).
5. Угольная отрасль Хакасии на грани? [Электронный ресурс]. URL: <https://dprom.online/chindustry/ugolnaya-otrasl-hakasii-na-grani/> (дата обращения: 12.11.2022).
6. Угольная промышленность Красноярского края [Электронный ресурс]. URL: <https://karatu.ru/ugolnaya-promyshlennost-krasnoyarskogo-kрая/> (дата обращения: 12.11.2022).
7. Добыча угля Красноярском крае [Электронный ресурс]. URL: <https://krastopka.ru/dobyicha-uglya-krasnoyarskom-krae/> (дата обращения: 12.11.2022).
8. Угольные предприятия в Красноярском крае [Электронный ресурс]. URL: <https://manufacturers.ru/company-list/krasnoyarskiy-kрай--ugolnaya-promyshlennost> (дата обращения: 12.11.2022).
9. «Горное дело»: почему Красноярский край – угольная кладовая России [Электронный ресурс]. URL: <https://newslab.ru/article/935348> (дата обращения: 12.11.2022).
10. Горнодобывающие компании Республики Хакасия [Электронный ресурс]. URL: <https://uglevodorody.ru/mining-companies/respublika-hakasiya> (дата обращения: 12.11.2022).

СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ОТРАСЛИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ

А. А. Евтушенко

Краевое государственное бюджетное учреждение социального обслуживания
«Комплексный центр социального обслуживания населения «Ужурский»
Российская Федерация, 662255, Красноярский край,
р-н Ужурский, г. Ужур, ул. Ленина, 41а

Сельскохозяйственная отрасль является одной из важнейших отраслей российской экономики в виду возложенных на нее задач, в первую очередь, по импортозамещению. Современные экономические условия создают для развития анализируемой отрасли вызовы и угрозы в связи с введением жестких экономических санкций, действующей конкуренцией и т. д. В статье автором рассмотрено текущее состояние сельскохозяйственной отрасли, положительные и негативные тенденции, а также связанные с ними проблемы. По результатам исследования сделаны выводы о дальнейших перспективах развития отрасли.

Ключевые слова: сельское хозяйство, состояние сельскохозяйственной отрасли, перспективы развития.

RECOMMENDATIONS FOR THE FORMATION OF A MODEL OF THE DEPENDENCE OF PROFIT (FROM THE SALE OF AGRICULTURAL CROPS) ON THE SPECIFIED FACTORS

A. A. Evtushenko

Regional State Budgetary Institution of Social Services
“Integrated Center for Social Services of the Population “Uzhursky”
41a, Lenin Str., Uzhur, Uzhursky district, Krasnoyarsk Territory, 662255, Russian Federation

The agricultural sector is one of the most important branches of the Russian economy in view of the tasks assigned to it, first of all, import substitution. Modern economic conditions create challenges and threats for the development of the analyzed industry due to the introduction of tough economic sanctions, current competition, etc. In the article, the author examines the current state of the agricultural industry, positive and negative trends, as well as related problems. According to the results of the study, conclusions are drawn about the future prospects of the industry development.

Keywords: agriculture, the state of the agricultural sector, development prospects.

Сельское хозяйство является важнейшей отраслью мировой экономики. В условиях постоянной глобализации, всё большей зависимости государств друг от друга, эта важнейшая отрасль нуждается в тщательных исследованиях, так как именно с помощью этой отрасли люди могут быть обеспечены продовольствием, промышленность – сырьем [2].

Сельское хозяйство представлено в экономике всех стран мира, так как от него зависит продовольственная безопасность страны. За последние десятилетия структура всемирного хозяйства претерпела кардинальные изменения. Одно из них заключается в резком сокращении доли сельского хозяйства в мировом ВВП с 10 до 3 % за 1950–2021 гг.

Несмотря на снижение доли сельского хозяйства в ВВП России (рис. 1), оно продолжает играть значительную роль в развитии мировой экономики и жизни общества. Снижение вклада сельскохозяйственного производства в экономику является общемировым трендом [6]. В целом, низкая доля сельского хозяйства в ВВП страны является индикатором развития её экономики.

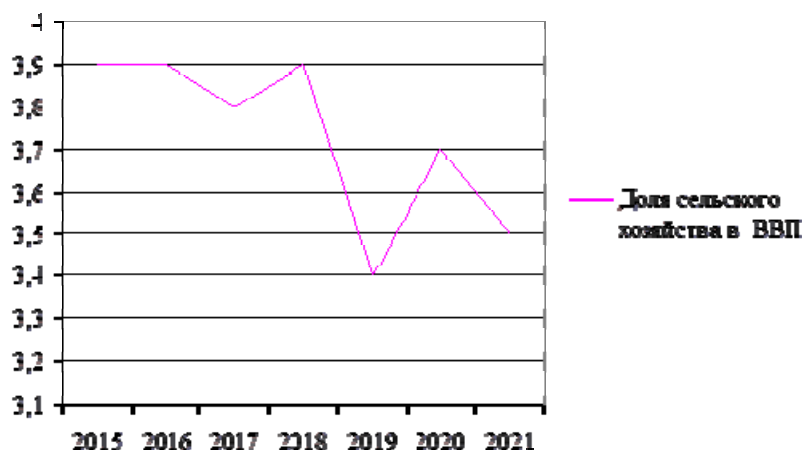


Рис. 1. Динамика доли сельского хозяйства в ВВП, % [9]

За последние годы в аграрной политике России произошли серьезные изменения. В связи с пандемией новой коронавирусной инфекции COVID-19, а также наложенных экономических санкций в 2022 году перспективы развития сельского хозяйства, разработанные в рамках подготовки документов национального и отраслевого стратегического планирования экономики, трансформировались. Пандемия усилила вызовы и угрозы как в сфере производства сельскохозяйственной продукции, так и в области ее переработки и реализации. Большая их часть сопряжена с технической и технологической сферами благодаря отнесению сельского хозяйства к приоритетным отраслям [7].

В течение долгого периода Россия занимает первое место в мире по производству ржи, овса, ячменя, сахарной свёклы, подсолнечника, гречихи. В целом, производство зерновых и зернобобовых культур имело тенденцию к росту до 2020 г., несмотря на снижение валового сбора данных культур в 2018 г. (рис. 2). Рост валовых сборов произошел прежде всего за счет увеличения урожайности сельскохозяйственных культур.

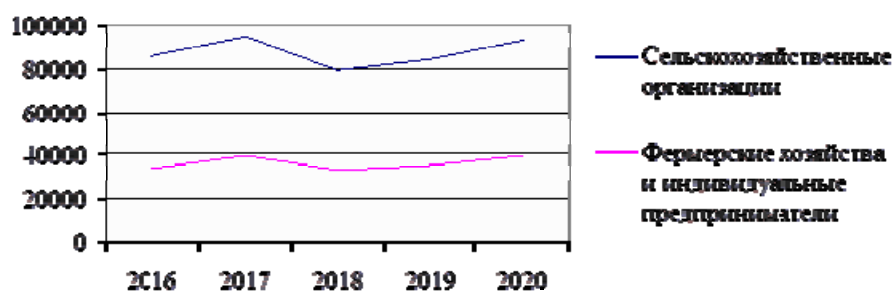


Рис. 2. Валовой сбор зерновых и зернобобовых культур, тыс. центнеров

Сельское хозяйство страны с начала нулевых годов демонстрирует рост после перехода к новым рыночным условиям. В результате данного перехода подавляющая часть сельскохозяйственных организаций стали частными, изменились их средние размеры, возникло около четверти миллиона крестьянских фермерских хозяйств, были созданы условия для конкуренции в данной отрасли.

Анализируемая отрасль представлена тремя категориями хозяйств:

- сельскохозяйственные организации;
- крестьянские фермерские хозяйства (включая индивидуальных предпринимателей);
- хозяйства населения.

Выделяют следующие особенности сельскохозяйственной деятельности:

- многопрофильность деятельности;
- большое количество специализированной сельхозтехники, необходимой, но используемой ограниченный период времени;
- высокая зависимость от природно-климатических условий;
- высокая зависимость процесса производства от естественных и биологических факторов;
- получение нескольких видов сельскохозяйственной продукции от одного биологического актива;
- длительный производственный цикл;
- наличие значительного временного отрыва между началом производственного процесса и завершением производственного цикла;
- значительные площади сельскохозяйственных угодий, территориальная удаленность подразделений;
- зависимость от стоимости кредитования;
- высокая зависимость от цен на энергоносители, сельскохозяйственную продукцию и др.

В 2001–2018 гг. устойчиво наблюдается наращивание объемов производства мяса в России. Производство мяса всех видов в РФ в 2020 г. составило 11 222 тыс. тонн в убойном весе. По отношению к 2019 г. оно выросло на 3,3 %.

Данные по производству мяса представлены на рис. 3 с учетом следующих категорий: крупно-рогатый скот (КРС), свинина, овцы и козы, птица. Стоит отметить, что наибольший рост наблюдается у мяса птицы.

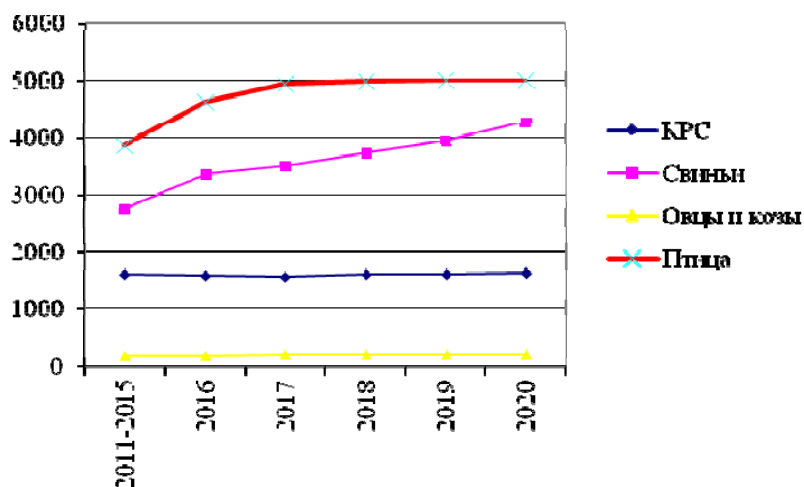


Рис. 3. Производство мяса в России в убойном весе в 2011–2020 гг., тыс. тонн [10]

Среди представленных направлений животноводства птицеводство является наиболее оперативным. Данный факт объясняет наибольший объем производства мяса птицы по сравнению, например, со свининой.

С увеличением производства мяса в России снижается импорт. Это говорит о том, что сельскохозяйственная отрасль успешно выполняет свою главную задачу – обеспечение продовольственной независимости в стране. Кроме того, увеличивается производство молока сельскохозяйственными организациями до 32,2 млн т, чего не скажешь о хозяйствах населения. Наблюдается устойчивое снижение производства молока [4]. Данный факт можно объяснить тем, что государственная поддержка преимущественно оказывается сельскохозяйственным организациям.

Поскольку на данный момент потенциал российского сельского хозяйства реализован не полностью перед сельскохозяйственными предприятиями стоят следующие задачи [1]:

- эффективное управление внешними и внутренними ресурсами;
- разработка инструментов оперативного управления финансовыми и инвестиционными ресурсами;
- повышение мобильности сельскохозяйственного производства;
- принятие решений о целесообразности: участия в государственных оздоровительных программах, страхования урожая, страхование поголовья скота, закупок новой техники и оборудования в лизинговых компаниях.

Глобальные климатические изменения становятся все более значимым фактором, определяющим динамику и широкий спектр качественных параметров российской экономики. Сельское хозяйство является одним из таких секторов, в котором характеристики климата оказывают существенное прямое и опосредованное воздействие на объемы производства и его продуктовую и технологическую структуру. Это влияние передается, по крайней мере, по трем различным каналам [3]:

- через изменение показателей урожайности сельскохозяйственных культур и продуктивности скота;
- через изменение конъюнктуры глобального агропродовольственного рынка в связи со сдвигами в структуре мирового аграрного производства;
- через систему ограничений и обязательств по сокращению выбросов парниковых газов, принимаемых в рамках международных соглашений.

Россия на сегодняшний день остается одной из немногих стран мира, где существует значительный потенциал наращивания объемов аграрного производства. Страна обладает огромными резервами земельных угодий (3 место в мире по площади пашни после США и Индии). Средние значения ключевых показателей производительности в 1,5–3,5 раза ниже, чем у развитых стран [6].

Как и в любой другой отрасли в сельском хозяйстве есть свои проблемы. В первую очередь – это слабая обеспеченность сельскохозяйственной техникой. Для обновления производственных фондов сельскохозяйственные организации остро нуждаются в дополнительных денежных средствах, однако сталкиваются с иной проблемой – недоступностью долгосрочных кредитов в связи с высокими ставками по кредитам. Предприятия вынуждены кредитоваться под крайне высокий процент короткий срок, что позволяет им лишь пережить сезон и не дает возможность планировать свою деятельность на длительный период. В данном случае частично решить проблему сельскохозяйственным предприятиям помогает развитие в России такого финансового инструмента как агролизинг.

Тем не менее, текущие механизмы поддержки через системы агролизинга не дают должного результата. Нагрузка на сельскохозяйственные агрегаты растет, увеличивается закредитованность производителей, в том числе и по программам лизинга. В целом

процесс автоматизации производства и обновления основных фондов происходит значительно медленнее, чем того требуют современные реалии [5].

Существенным препятствием для осуществления деятельности также являются высокие цены на энергоносители. Также высока цена и на удобрения. Производителям минеральных удобрений выгоднее экспортировать их, чем продавать на внутреннем рынке. Это связано с установленной государством нулевой ставки НДС для экспортеров и возврата входящего НДС по вывезенным за границу удобрениям.

Отрицательно влияют на конкурентоспособность и высокие затраты на присоединение сельскохозяйственных производителей к электросетям. Дополнительные препятствия создают и двойные тарифы на электроэнергию по сравнению с тарифами для промышленности. Для повышения конкурентоспособности российских продуктов было бы полезно разработать шаги, которые бы снижали эти затраты и повышали конкурентоспособность российского продовольствия на внутреннем и внешнем рынках.

Также недостаточными остаются темпы развития инфраструктурной базы агропромышленного производства как в сфере рынка сельскохозяйственной продукции и продовольствия, а также производственного, информационного и научного обеспечения. Проблема обостряется существенным повышением роли крупных городов. Это затрудняет доступ малых и средних сельскохозяйственных товаропроизводителей к рынкам сбыта, ограничивает экспортный потенциал, в целом сдерживает модернизацию и темпы развития отрасли.

Медленные темпы социального развития сельских территорий также оказывают негативное воздействие. Они определяют ухудшение социально-демографической ситуации, отток трудоспособного населения. Трудоспособное сельское население не используется как главная движущая сила устойчивого сельского развития. Отсутствуют возможности привлечения и обучения молодых специалистов, что приводит к миграции жителей и вымиранию целых поселков и сел. В результате умирает и сельское хозяйство в регионе, так как оно является единственным источником дохода для большинства.

Без развитого сельского хозяйства и прогрессивного агропромышленного комплекса – позитивное развитие экономики и повышение благосостояния общества невозможно. Для решения проблем агропромышленного комплекса необходима комплексная поддержка со стороны государства, так как функционирование данного сектора экономики нацелено на решение важных социально-экономических задач по обеспечению продовольственной безопасности страны [8].

Несмотря на положительные тенденции показателей экономической деятельности сельскохозяйственных организаций и попытки государства оказать помощь отрасли, сохраняется целый ряд системных проблем, в том числе отсутствие необходимого количества денежных средств, недостаточное техническое и технологическое обеспечение, социально-экономическое положение сельскохозяйственных товаропроизводителей, низкий уровень инвестиционной активности. Это говорит о необходимости перехода к новой, перспективной аграрной политике. Необходимо осуществить переход от создания условий для роста производства в отдельных компаниях к созданию среды для массового развития высокопроизводительного сельского хозяйства за счет конкурентных преимуществ российской продукции.

Стратегические задачи могут быть определены как переход от существующей к перспективной аграрной политике по следующим ключевым составляющим:

- переход от увеличения объемов производства к созданию конкурентных преимуществ;
- создание равных конкурентных условий для всех сельскохозяйственных производителей;
- более полное использование аграрного потенциала.

Исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод – современное развитие финансово-хозяйственной деятельности российских сельскохозяйственных организаций преимущественно показывает рост несмотря на наличие проблем в отрасли. Активно наращивается производство зерновых культур и мясной продукции, что способствует выполнению поставленной перед сельскохозяйственной отраслью задаче – обеспечению импортозамещения и продовольственной безопасности страны.

Библиографические ссылки

1. Российская Федерация. Законы. О развитии сельского хозяйства: Федеральный закон № 264-ФЗ : [принят Государственной Думой 22 декабря 2006 года, одобрен Советом Федерации 27 декабря 2006 года]. Текст : электронный // КонсультантПлюс : сайт. 2020. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_64930/ (дата обращения 04.11.2022).
2. Долгов Н. И. Насколько важную роль играет сельское хозяйство в современной мировой экономике. Текст : электронный // Инновационная экономика. 2014. URL: <https://moluch.ru/conf/econ/archive/130/6217/> (дата обращения : 05.11.2022).
3. Ксенофонтов М. Ю., Ползиков Д. А. К вопросу о влиянии климатических изменений на развитие сельского хозяйства России в долгосрочной перспективе. Текст : электронный // Проблемы прогнозирования. 2020. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=42941987> (дата обращения : 05.11.2022).
4. Сельское хозяйство в России. 2021 : стат. сб. / К. Э. Лайкам, А. П. Зинченко, С. В. Киселев и др. Текст : электронный // Росстат. 2021. URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/S-X_2021.pdf (дата обращения : 26.10.2022).
5. Паршуков Д. В., Ходос Д. В., Шапорова З. Е. Анализ развития отраслей сельского хозяйства и продовольственного рынка Красноярского края. Текст : электронный // Социально-экономический и гуманитарный журнал Красноярского ГАУ. 2017. URL : http://case.asu.ru/files/form_312-27028.pdf (дата обращения : 05.11.2022).
6. Пацала С. В., Горошко Н. В. Сельское хозяйство России: глобальные позиции, структурные пропорции и тенденции развития. Текст : электронный // Вестник Кемеровского государственного университета. Серия: Политические, социологические и экономические науки. 2021. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/selskoe-hozyaystvo-rossii-globalnye-pozitsii-strukturnye-proportsii-i-tendentsii-razvitiya> (дата обращения: 05.11.2022).
7. Семин А. Н. К вопросу о перспективах развития отечественного сельского хозяйства. Текст : электронный // ЭТАП: экономическая теория, анализ, практика. 2022. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-o-perspektivah-razvitiya-otechestvennogo-selskogo-hozyaystva> (дата обращения: 21.10.2022).
8. Фудина Е. В. Актуальные проблемы и перспективы развития агропромышленного комплекса России. Текст : электронный // International agricultural journal. 2020. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/aktualnye-problemy-i-perspektivy-razvitiya-agropromyshlennogo-kompleksa-rossii> (дата обращения: 06.11.2022).
9. Прогноз социально-экономического развития Российской Федерации на 2022 год и на плановый период 2023 и 2024 годов. Текст : электронный // КонсультантПлюс : сайт. 2022. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_323437/2c711b5e5bf7043cb61cdd58dcb6640888b312fe (дата обращения: 06.11.2022).
10. Российский рынок мяса 2019. Тенденции и прогнозы Текст : электронный // Экспертно-аналитический центр агробизнеса : сайт. 2019. URL: <https://ab-centre.ru/articles/rossiyskiy-rynok-myasa-2019-tendencii-i-prognozu> (дата обращения: 04.11.2022).

АНАЛИЗ ПРОБЛЕМ ПРИ ФОРМИРОВАНИИ УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ИТ-ОРГАНИЗАЦИЙ

Г. И. Золотарева, О. И. Петелин

Сибирский государственный университет науки и технологий
имени академика М. Ф. Решетнева
Российская Федерация, 660037, г. Красноярск,
просп. им. газеты «Красноярский рабочий», 31

В статье представлены результаты научного исследования проблем по формированию учетно-аналитического обеспечения основных средств ИТ-организаций. В настоящее время наблюдается значительный рост объема предоставляемых ИТ-услуг, одним из факторов данного увеличения послужили предпринятые государством меры по стимулированию данного вида деятельности объема оказываемых ИТ-услуг. В то же время предоставляемые льготы вызвали определенные проблемы в организации учетного процесса основных средств ИТ-организаций, так как деятельность данных организаций обеспечивается большим количеством основных средств двух категорий: оборудование, непосредственно участвующее в производственном процессе и основные средства общехозяйственного назначения, обеспечивающие условия для работы и оказания ИТ-услуг. В то время как льготы распространяются только на первую категорию основных средств. В работе описаны возможные проблемы при организации учетно-аналитической системы и пути их решения.

Ключевые слова: информационные технологии, ИТ-организации, основные средства.

ANALYSIS OF PROBLEMS IN FORMATION OF ACCOUNTING AND ANALYTICAL SUPPORT OF FIXED ASSETS FOR IT ORGANIZATIONS

G. I. Zolotareva, O. I. Petelin

Reshetnev Siberian State University of Science and Technology
31, Krasnoyarskii rabochii prospekt, Krasnoyarsk, 660037, Russian Federation

The article presents the results of a scientific study of problems in the formation of accounting and analytical support for fixed assets of IT organizations. Currently, there is a significant increase in the volume of IT services provided, one of the factors of this increase was the measures taken by the state to stimulate this type of activity in the volume of IT services provided. At the same time, the provided benefits caused certain problems in organizing the accounting process of fixed assets of IT organizations, since the activities of these organizations are provided by a large number of fixed assets of two categories: equipment directly involved in the production process and fixed assets of general economic purpose, which provide conditions for work and provision of IT services. While benefits apply only to the first category of fixed assets. The work describes possible problems in the organization of the accounting and analytical system and ways to solve them.

Keywords: information technologies, IT organizations, fixed assets.

Оказание услуг в области информационных технологий является одним из тех важных видов бизнеса, уровень развития которых оказывает значительное влияние на все остальные отрасли, обеспечивая им необходимый импульс для движения вперед или тормозя их движение.

ИТ-рынок России многогранен, активно развивается. Если в 2018 г. соотношение долей рынка сегментов ИТ-оборудования, разработки ПО и предоставления ИТ-услуг было 50 %, 18 % и 32 % соответственно [1], то за период 2020–2022 объем предоставляемых ИТ-услуг не только заметно увеличился, но и произошли значительные структурные изменения в линейке предлагаемых услуг. В частности, специалистами зафиксировано увеличение объемов заказной разработки ПО, активное использование облачных технологий и облачных сервисов, значительно вырос объем заказов от госсектора. Рост российского рынка по разным оценкам и секторам составил от 10 до 30 % [2].

ИТ-услуги включают в себя услуги по обработке данных и деятельность, связанную с хранением и анализом баз данных, ИТ-аутсорсинг, системную интеграцию, ИТ-консалтинг и разработку заказного ПО, установку и поддержку оборудования и ПО, ИТ-обучение и тренинги, услуги информационной безопасности и т. д. Кроме того, к сфере ИТ-услуг относят услуги по предоставлению программных и аппаратных средств и облачные технологии (в том числе облачные вычисления) [1; 2].

Перспективы дальнейшего развития ИТ-услуг огромны, учитывая, что уже в настоящее время информационные системы и технологии активно используются в качестве основного управленческого процесса организаций ввиду того, что их методы позволяют более эффективно производить планирование, обмен данными, контролировать поставки, а также совершать другие действия, которые призваны оптимизировать рабочий процесс и способствовать увеличению прибыли. Цифровизация хозяйственной деятельности, разработка новых конструкторских решений, обеспечение выбора наиболее удачных технологий, создание инновационных материалов, оптимальные логистические цепочки – это далеко не полный перечень задач, решение которых существенно зависит от уровня развития информационных технологий и поэтому всячески поощряются со стороны государства. Так, к примеру, в 2021 году для компаний, связанных с созданием и развитием информационных технологий снизили до 7,3 % страховые взносы, и предоставили возможность до 3 % снизить налоговую базу по налогу на прибыль.

В марте 2022 организации ИТ-сферы освободили от налогов, сотрудникам таких компаний предоставлена отсрочка от службы в армии, обеспечена возможность получить льготную ипотеку под 5 % годовых, предоставили освобождение от уплаты НДФЛ сроком на три года. Все эти льготы направлены на стимулирование дальнейшего развития данной отрасли, увеличение числа организаций, занимающихся развитием этих технологий, либо обеспечивающих информационную поддержку другим сферам деятельности. Следует отметить, что данные льготы предоставляются только тем организациям, которые соответствуют заявленным критериям: организация должна быть аккредитована, ее доход от деятельности в сфере информационных технологий должен составлять не менее 90 %, а среднесписочная численность работников должна быть не менее 50 человек. Есть и другие условия.

Деятельность ИТ-организаций во многом зависит от интеллектуальных способностей их сотрудников, их профессионализма, наличия соответствующих знаний и творческих способностей, умения структурировать необходимую информацию и находить наиболее оптимальные пути решения поставленных задач. Но кроме необходимого количества опытных сотрудников, обладающих заявленными компетенциями, ИТ-организациям необходимо соответствующее программное обеспечение, оборудование, которое позволит не только раскрыть и реализовать творческий потенциал персонала, но и обеспечит выполнение вполне рутинных текущих операций, так как предоставление

IT-услуг полностью основано на использовании компьютеров и информационных технологий.

Анализ производственно-хозяйственной деятельности IT-организаций показал, что она обеспечивается большим количеством основных средств двух категорий:

1) производственным оборудованием, непосредственно участвующим в производственном процессе – основные средства, обеспечивающие возможность предоставления IT-услуг (электронно-вычислительная техника и сопутствующее оборудование): сервера, персональные компьютеры, активное сетевое оборудование (управляемые коммутаторы), криптошлюзы дисковых массивов, мониторы, сети и т. п.;

2) основные средства общехозяйственного назначения, обеспечивающие условия для работы и оказания IT-услуг: помещение, мебель, автотранспорт и т. п.

Данное разделение на категории имеет существенное значение для организации учетного процесса, в силу предоставляемых государством льгот для IT-организаций. В целом, процедурные вопросы использования и контроля основных средств (как непосредственно участвующих в производственном процессе, так и обеспечивающих условия для работы и оказания IT-услуг) лежат в следующих областях [3, с. 74]:

1) обеспечение деятельности предприятия основными средствами в необходимом количестве;

2) контроль за своевременным обновлением/ списанием основных средств;

3) контроль за сохранностью основных средств;

4) своевременный ремонт и анализ причин простоя основных средств, непосредственно участвующих в производственном процессе;

5) оценка эффективности использования основных средств в производственном процессе.

Своевременность и качество поступающей информации заданных параметров отражается на качестве принятия решений не только в отношении организации производственно-хозяйственной деятельности, но и на работе в целом экономического субъекта, связанного с оказанием IT-услуг. Именно поэтому существует необходимость формирования такой системы учетно-аналитического обеспечения, которая была бы сориентирована на решение наиболее актуальных задач для IT-организаций, в частности, направленных на экономическое развитие и конкурентоспособность самого бизнеса, с одной стороны, включая сохранение его информационной и экономической безопасности, а с другой стороны, сосредоточенных на выполнении тех самых уникальных, творчески ориентированных проектных задач, являющихся основой оказания IT-услуг.

Анализируя мнения разных авторов, можно определить учетно-аналитическое обеспечение как систему сбора, хранения информации, ее дальнейшей обработки и анализа для повышения качества принимаемых управленческих решений в соответствии с поставленными целями [4, с. 144], это часть общей системы управления, которая базируется на данных бухгалтерского учета, суть которой состоит в соединении учетных и аналитических операций в единый процесс [5, с. 21], это комплексное сочетание финансового, налогового, управленческого учета и анализа финансово-хозяйственной деятельности на нем [6, с. 156].

Такая система должна обеспечивать пользователей всей необходимой информацией, содержащейся в учетных регистрах и отчетности, и тем самым создавать условия управленческому персоналу для принятия правильных решений в соответствии с поставленными перед предприятием целями [7, с. 76]. Учетно-аналитическое обеспечение основных средств должно содействовать выявлению слабых участков деятельности и нейтрализации негативных факторов на основе анализа имеющихся учетных данных [8 с. 37, 7, с. 76].

При всей простоте поставленной перед учетной системой задачи, в этой области есть ряд нерешенных вопросов.

В частности, сам потенциальный процесс формирования учетно-аналитического обеспечения основных средств для ИТ-организаций в настоящее время имеет определенные проблемы:

- отсутствие методического единства при определении структуры учетно-аналитической системы;
- недостаточность научных разработок и практических решений в области организации учетно-аналитического обеспечения основных средств ИТ-организаций (в частности, отсутствуют рекомендации по группировке основных средств с учетом разрешенных льготных возможностей по начислению/не начислению амортизации, начислению налогов и т. п.);
- недостаточность исследований в отношении необходимости использования системы учетно-аналитического обеспечения при плановом обновлении основных средств;
- нет единого мнения по формализованным подходам к организационным вопросам формирования учетно-аналитического обеспечения (в виде целостной системы либо в виде отдельных направлений учета) и др.

И здесь существует два полярных мнения. Ряд пользователей поддерживают идею о возможности независимого учетно-аналитического обеспечения для отдельных объектов учета. В целом, в этом есть определенный смысл, так как организация учетно-аналитического обеспечения для всех объектов существенно усложняет всю систему и требует значительных как финансовых, так и трудовых вложений. С другой стороны, если рассматривать учетно-аналитическое обеспечение как процедуру поддержки управленческих решений, например, как инструмент контроллинга, то требуется реализовать системный подход, при котором обеспечивается комплексное решение для всей учетной системы в целом.

Анализ научной литературы в области формирования учетно-аналитического обеспечения позволяет сделать следующие выводы:

1. Система учетно-аналитического обеспечения должна обладать определенными свойственными ему признаками, а именно:

- целостность;
- многомерность (множественное число элементов системы);
- наличие прямых и обратных связей;
- структура;
- иерархичность;
- взаимосвязь с внешней средой.

2. Целью функционирования системы учетно-аналитического обеспечения является формирование и передача качественной информации для обеспечения и обоснованности принятия управленческих решений в системе управления ее элементами для организации в целом [9, с. 241].

3. У системы учетно-аналитического обеспечения имеются свои функции, которые представлены следующим образом:

- информационная, отвечает за информацию относительно элементов учетно-аналитической системы, как внешних, так и внутренних пользователей;
- учетная, регулирует сбор, регистрацию информации о хозяйственной деятельности организации, а также обобщает, сохраняет и передает информационные данные организации;
- аналитическая, занимается обработкой учетной, статистической и вне учётной информации путем применения методов анализа, к которым относится: экономический, статистический, финансовый и т. п.;
- контрольная, которая сопоставляет плановые и фактические показатели результатов финансово-хозяйственной деятельности организации. Прежде всего, эта функция предназначена за улучшением эффективности деятельности организации.

4. Система учетно-аналитического обеспечения – это лишь отдельная подсистема более масштабной системы управления, которая в свою очередь включает в себя подсистемы учета, анализа и контроля. При этом её элементами являются [10, с. 116]:

- теоретико-концептуальные элементы (цель, объект, предмет, задание, функции, нормативно-правовые акты, стандарты);
- методические элементы (факты хозяйственной деятельности, элементы метода учета, специфические методы анализа);
- организационные элементы (организация, регистры, форма учета, рабочий план счетов, внутренняя отчетность, аналитические таблицы, и тому подобное).

5. Система учетно-аналитического обеспечения включает в себя совокупность учетно-аналитического обеспечения отдельных объектов учета.

Соответственно основой всего процесса функционирования как системы учетно-аналитического обеспечения, так и учетно-аналитического обеспечения отдельных объектов является информация, которая должна адекватно отображать все факты хозяйственной деятельности предприятия в учетном процессе (информация о ресурсах, процессах, объектах, результатах деятельности предприятия). Решение о том, какой способ (усеченный (для одного объекта учета) или для всей совокупности учетных объектов) будет принят для организации учетно-аналитического обеспечения зависит, во-первых, от поставленных перед экономическим субъектом задач, а, во-вторых, от финансовых, трудовых и временных ограничений, существующих в самом экономическом субъекте. Кроме того, внедрение учетно-аналитической системы в организации можно осуществлять постепенно, путем увеличения количества внедренных минисистем учетно-аналитического обеспечения отдельных объектов.

Реализация учетно-аналитического обеспечения использования основных средств для ИТ-организаций является наиболее важным, так как позволяет контролировать критерии предоставляемых государством льгот. Поэтому процесс разработки и внедрения минисистем учетно-аналитического обеспечения необходимо начинать с основных средств.

При этом следует принимать во внимание, что использование основных средств производственного назначения в процессе оказания ИТ-услуг сопровождается определенными проблемами, которые хотелось бы учесть и контролировать посредством организованного на экономическом субъекте учетно-аналитического обеспечения.

Учетную часть разрабатываемого обеспечения следует начать с формирования раздельного учета основных средств производственного и общехозяйственного назначения (основные средства, обеспечивающие условия для работы и оказания ИТ-услуг). Кроме того, следует контролировать не только собственные, но и арендованные основные средства (чаще всего это объекты общехозяйственного назначения), а также основные средства, переданные в аренду.

Аналитическая часть учетно-аналитического обеспечения может включать расчеты разной глубины и направленности, в зависимости от потребности в той или иной информации.

Но при этом рекомендуется выполнять ряд обязательных видов анализа в отношении основных средств производственного назначения:

- анализ обеспеченности деятельности необходимым ПО и оборудованием;
- анализ использования ПО и компьютерного оборудования для конкретных проектов;
- анализ эффективности использования основных средств;
- анализ частоты ремонта, причин ремонта техники;
- анализ отказов ПО или проблем с его использованием;
- анализ мировых трендов в использовании новейших видов программно-аппаратного обеспечения и оборудования.

В целом, результатом анализа основных средств будет группировка множества разрозненных фактов о технической оснащенности и условиях эксплуатации основных средств производственного назначения в единой информационной базе, при этом расчет запланированных показателей будет осуществляться на базе показателей учетной системы.

Создание учетно-аналитической системы даже в виде учетно-аналитической минисистемы только для основных средств IT-организации, но на основе совокупности раздельного учета данных ОС разного назначения и описанными выше направлениями анализа технической оснащенности, условий эксплуатации основных средств и оценки их эффективного использования позволит формировать обоснованные управленческие решения, базирующиеся на достоверной оперативной информации в необходимых аналитических разрезах, обеспечить которую традиционная система бухгалтерского учета не может.

Библиографические ссылки

1. Савельев С. Д., Петров В. Ю. Развитие технологии IT-услуг в России // Альманах научных работ молодых ученых Университета ИТМО : XLVII научная и учебно-методическая конф. Университета ИТМО. 2018. С. 284–287.

2. IT-услуги (рынок России) [Электронный ресурс] // TAdviser. Государство. Бизнес. Технологии. URL: [https://www.tadviser.ru/index.php/%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%8C%D1%8F:%D0%98%D0%A2-%D1%83%D1%81%D0%BB%D1%83%D0%B3%D0%B8_\(%D1%80%D1%8B%D0%BD%D0%BE%D0%BA_%D0%A0%D0%BE%D1%81%D1%81%D0%B8%D0%B8\)#.D0.A1.D0.BE.D1.81.D1.82.D0.BE.D1.8F.D0.BD.D0.B8.D0.B5_.D1.80.D0.BE.D1.81.D1.81.D0.B8.D0.B9.D1.81.D0.BA.D0.BE.D0.B3.D0.BE_.D1.80.D1.8B.D0.BD.D0.BA.D0.B0_.D0.98.D0.A2-.D1.83.D1.81.D0.BB.D1.83.D0.B3_.D0.B2_.2021_.D0.B3.D0.BE.D0.B4.D1.83](https://www.tadviser.ru/index.php/%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%8C%D1%8F:%D0%98%D0%A2-%D1%83%D1%81%D0%BB%D1%83%D0%B3%D0%B8_(%D1%80%D1%8B%D0%BD%D0%BE%D0%BA_%D0%A0%D0%BE%D1%81%D1%81%D0%B8%D0%B8)#.D0.A1.D0.BE.D1.81.D1.82.D0.BE.D1.8F.D0.BD.D0.B8.D0.B5_.D1.80.D0.BE.D1.81.D1.81.D0.B8.D0.B9.D1.81.D0.BA.D0.BE.D0.B3.D0.BE_.D1.80.D1.8B.D0.BD.D0.BA.D0.B0_.D0.98.D0.A2-.D1.83.D1.81.D0.BB.D1.83.D0.B3_.D0.B2_.2021_.D0.B3.D0.BE.D0.B4.D1.83) (дата обращения: 05.11.2022).

3. Дергунова М. В. Обзор видов оценки основных средств в бухгалтерском учете и в налоговом учете и отличительные особенности // Материалы IX Ежегодной научно-практической конференции. Тамбов : Тамбовский государственный университет им. Г. Р. Державина. 2017. 160 с. С. 74.

4. Ташина Т. В., Филько И. В. Учетно-аналитическое обеспечение и его основные элементы // Учет, анализ, аудит: проблемы теории и практики : сб. науч. тр. № 25. С. 141–145.

5. Ермакова Л. В., Мельгуй А. Э. Роль учетно-аналитического обеспечения на предприятии // Экономика, социология и право. 2019. № 16. С. 19–25.

6. Ковалева Н. Н., Кузнецова О. Н. Совершенствование учетно-аналитического обеспечения на предприятии // Вестник Брянского государственного университета. 2019. № 2 (40). С. 152–158.

7. Каркунова Т. Ф. Учетно-аналитическое обеспечение основных средств на предприятиях строительной отрасли // Учет, анализ, аудит: проблемы теории и практики : сб. науч. тр. № 26. С. 73–78.

8. Машукова Е. Н. Бухгалтерский учет основных средств // Вестник магистратуры. 2020. № 4. С. 37–39.

9. Хмелев С. А. Бухгалтерский учет и анализ : учебник для магистратуры. М. : РИОР, 2018. 478 с.

10. Захарова Л. В. Использование данных бухгалтерского учета при принятии управленческих решений с учетом риска // Наука и инновации в системе развития информационного общества : сборник научных статей. Чебоксары : Российский университет кооперации. 2019. 276 с.

**ЭЛЕМЕНТЫ УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ
ДВИЖЕНИЯ ТОВАРОВ**

И. И. Ивакина, И. Ю. Федорова, В. А. Войтехович

Сибирский государственный университет науки и технологий
имени академика М. Ф. Решетнева
Российская Федерация, 660037, г. Красноярск,
просп. им. газеты «Красноярский рабочий», 31

Статья посвящена исследованию элементов учетно-аналитического обеспечения движения товаров. Изучена роль учетно-аналитического обеспечения движения товаров в торговых организациях. Определены условия эффективной организации учетно-аналитического обеспечения. Выявлена цель и установлены задачи учетно-аналитического обеспечения.

Приведена структура системы учетно-аналитического обеспечения и охарактеризованы следующие ее элементы: учет, анализ, контроль, планирование. Выделены особенности элементов для организаций торговли. По каждой укрупненной группе элементов приведены их виды. Проведен анализ и произведена оценка влияния учета, анализа, контроля и планирования на информационное обеспечение движения товаров. Кроме этого, обозначен ряд положений, в соответствии с которыми должна выстраиваться структура учетно-аналитической системы организаций торговли.

Ключевые слова: учетно-аналитическое обеспечение, оптовая торговля, учет, анализ, планирование, контроль

**ELEMENTS OF ACCOUNTING AND ANALYTICAL SUPPORT
FOR THE MOVEMENT OF GOODS**

I. I. Ivakina, I. Y. Fedorova, V. A. Voitekhovich

Reshetnev Siberian State University of Science and Technology
31, Krasnoyarskii rabochii prospekt, Krasnoyarsk, 660037, Russian Federation

The article is devoted to the study of the elements of accounting and analytical support for the movement of goods. The role of accounting and analytical support for the movement of goods in trade organizations is studied. The conditions for the effective organization of accounting and analytical support are determined. The purpose is revealed and the tasks of accounting and analytical support are established.

In addition, the structure of the accounting and analytical support system is given. The following elements of the accounting and analytical support system are also characterized: accounting, analysis, control, planning. The features of the elements for trade organizations are highlighted. For each enlarged group of elements, their types are highlighted. The analysis and assessment of the impact of accounting, analysis, control and planning on the information support of the movement of goods was carried out. In addition, a number of provisions are outlined, according to which the structure of the accounting and analytical system of trade organizations should be built.

Keywords: accounting and analytical support, wholesale trade, accounting, analysis, planning, control.

В изменяющихся условиях осуществления торговой деятельности роль и значение учетно-аналитического обеспечения движения товаров возрастает. Это приводит к тому, что для принятия управленческих решений (стратегических, тактических, операционных) в области товародвижения должны быть сформированы инструменты, способные обеспечить подготовку информации, учитывающей специфику работы организаций торговли. В связи с этим актуальным становится формирование методических основ учетно-аналитического обеспечения движения товаров в торговых организациях.

В управлении деятельностью организаций торговли владение информацией в должном количестве и высокого качества позволяет произвести оценку складывающейся на рынке ситуации, провести глубокий всесторонний анализ внутреннего состояния бизнеса, бизнес-процессов на всех этапах товародвижения. Недостаток информации о товародвижении, складских запасах товаров, их продажах приводит к росту неопределенности, тем самым увеличивая вероятность наступления неблагоприятных событий и сбоев в работе.

Современное состояние учетной системы, представленной в торговле, главным образом, бухгалтерским (финансовым) учетом, не позволяет формировать релевантную информацию о торговых бизнес-процессах. Из этого следует, что управленческое звено организации не сможет произвести оценку текущей ситуации, осуществить поиск управленческих решений, спрогнозировать развитие деятельности и должным образом произвести планирование.

В связи с этим упор в информационном обеспечении должен быть сделан не только на учетную информацию, но и на аналитическую, а также данные из системы контроля о состоянии бизнеса. Это все должно быть взаимосвязано в системе комплексного учетно-аналитического обеспечения.

В настоящее время понятие «учетно-аналитическое обеспечение» не определено на законодательном уровне. Это создает возможности для формирования разных трактовок его сущности.

Корзоватых Ж. М. определяет учетно-аналитическое обеспечение как систему взаимосвязанных видов учета, обеспечивающую информацией менеджеров организации, для качественного выполнения функций управления организацией, которая включает не только фактическую информацию бухгалтерского учета, но и плановую, прогнозную, аналитическую информацию управленческого учета, налоговые и статистические данные, а также внешнюю нефинансовую информацию, содержащую оценку качества клиентской базы; способы реализации социальной ответственности; пути прекращения финансовых рисков и рисков экономической безопасности; оценку степени применения энергосберегающих и природоохранных технологий [1, с. 79].

Главной целью учетно-аналитического обеспечения движения товаров в торговых организациях является формирование информации о закупках, продажах, хранении, перемещении товаров, учитывающей специфику деятельности и соответствующей требованиям менеджеров.

Хамад А. К. Х. выделяет следующие задачи, которые должны решаться в процессе учетно-аналитического обеспечения [2, с. 178]:

- выявление и оценка возможностей и угроз со стороны прямого и косвенного окружения организации оптовой торговли (снижение/увеличение налоговых ставок, инфляции, изменение курсов валют, правительственная поддержка отрасли и т. д.);
- сбор, обработка и анализ, хранение информации о внутренней среде коммерческой организации, занятой в сфере оптовой торговли, ее сильных и слабых сторонах деятельности (производственные мощности, наличие свободных финансовых ресурсов, кадровый потенциал и т. д.);
- мониторинг всех направлений деятельности организации и всех ее структурных подразделений;

- контроль за исполнением бюджетов, выявление отклонений и предложение алгоритмов корректирующих действий;
- разработка рекомендаций и аналитических отчетов для руководства организации коммерческой организации.

Также существуют различные подходы к определению структурных элементов системы учетно-аналитического обеспечения организаций торговли. Придерживаясь наиболее полного подхода, приведем характеристику элементов учетно-аналитического обеспечения в таблице [1; 3–10].

Характеристика элементов учетно-аналитического обеспечения движения товаров в торговых организациях

Элемент	Характеристика элемента	Виды элемента	Влияние элемента на информационное обеспечение движения товаров
Планирование	Определение целей и задач организации на определенную перспективу, установление уровня основных оценочных показателей	Стратегическое планирование	Определение стратегической цели развития торговой организации на основе прогноза возможностей и изменений внешней среды, а также выработка программы действий по достижению целей
		Тактическое планирование	Способ достижения целей торговой организации на основе последовательности выполнения торговых операций
		Оперативное планирование	Экономическая деятельность по регулированию товарного обращения (закупки, продажи, хранение) и управлению им
Учет	Наблюдение, сбор, регистрация фактов хозяйственной жизни, связанных с товародвижением, формирование фактических показателей в процессе выполнения плана	Финансовый учет	Учет наличия и движения товаров в организации торговли
		Налоговый учет	Обобщение информации о товародвижении для определения налоговой базы по налогам на основе данных оформленных первичных учетных документов
		Управленческий учет	Система выявления, измерения, сбора, регистрации, интерпретации, обобщения, подготовки и предоставления информации о товародвижении для принятия решений по деятельности торговой организации
		Стратегический учет	Система, позволяющая путем объединения данных финансового и управленческого учета о товародвижении в организации подготавливать информацию для принятия управленческих решений стратегического уровня
Анализ	Оценка показателей деятельности организации, товародвижения путем сопоставления плановых и фактических показателей с последующим выявлением отклонений	Финансовый анализ	Изучение показателей в области товародвижения, дающих объективную оценку финансового состояния торговой организации для целей принятия управленческих решений
		Управленческий анализ	Изучение внутренних ресурсов торговых организаций, внешних возможностей с целью найти «узкие» места в сфере товародвижения, провести анализ причин их возникновения и обеспечить последующий контроль

Элемент	Характеристика элемента	Виды элемента	Влияние элемента на информационное обеспечение движения товаров
Контроль	Проверка соответствия деятельности организации законодательству с последующей выработкой мероприятий по устранению нарушений	Внешний контроль	Независимая проверка достоверности показателей бухгалтерской отчетности торговой организации и оценка соответствия применяемой методички учета законодательству РФ
		Внутренний контроль	Проверка операций торговой организации с целью оценки соответствия ведения учета законодательству

Учетно-аналитическая система, в которой формируется учетно-аналитическое обеспечение управления товародвижением организаций торговли, является важной составной частью процесса управления всей организацией. Из таблицы видно, что она, по мнению большинства исследователей, включает в себя следующие основные элементы:

- планирование, которое может быть как стратегическим, так и тактическим, оперативным;
- учет, который может быть финансовым, налоговым, стратегическим, управленческим;
- контроль, который может быть внешним, например, аудиторской проверкой, или внутренним;
- анализ, в рамках которого выделяют такие направления, как управленческий и финансовый анализ [7].

Систему учетно-аналитического обеспечения следует рассматривать как систему, которая базируется, главным образом, на данных учетной подсистемы (налогового, финансового, управленческого, стратегического учета). Это связано с тем, что данная подсистема является главным источником информации для управления товародвижением организации в сфере торговли.

При этом структура учетно-аналитической системы организаций торговли должна выстраиваться в соответствии со следующими аспектами:

- с поставленными целями деятельности организаций соответствующей сферы;
- с задачами, на решение которых направлены бизнес-процессы организаций оптовой торговли;
- с ресурсными возможностями обеспечения функционирования элементов учетно-аналитической системы (наличие должного кадрового потенциала, наличие автоматизированных программных продуктов и систем для автоматизации процессов сбора, обработки, регистрации, обобщения информации, наличия финансовых ресурсов, на обслуживание элементов учетно-аналитического обеспечения и др.).

Несмотря на многокомпонентность системы учетно-аналитического обеспечения движения товаров в торговых организациях ключевым элементом и базисом выступает именно учет. А уже на основе данных бухгалтерского учета (разных его видов) осуществляется аналитическая работа, производится контроль и проводится планирование деятельности в области товародвижения [8]. Элемент анализа в системе учетно-аналитического обеспечения движения товаров должен обеспечивать непрерывную оценку регулярно сопоставляемых показателей товародвижения.

Таким образом, основными структурными элементами учетно-аналитического обеспечения движения товаров в торговой организации, по мнению большинства ученых, являются учет, анализ, планирование и контроль. Обеспечение адекватного функционирования каждого из элементов в процессе формирования информации, позволяет

принимать эффективные управленческие решения в области развития торговой деятельности организации.

Библиографические ссылки

1. Корзоватых Ж. М. Модель учетно-аналитического обеспечения управленческого учета организаций кондитерской промышленности // Вестник ГГУ, 2020. №6. С. 77-82. Текст : электронный // Научная электронная библиотека «Киберленинка» : сайт. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/model-uchetno-analiticheskogo-obespecheniya-upravlencheskogo-ucheta-organizatsiy-konditerskoj-promyshlennosti> (дата обращения: 05.11.2022).
2. Хамад А. К. Х. Совершенствование учетно-аналитического обеспечения системы бюджетирования в коммерческих организациях // Russian Economic Bulletin, 2021. Т. 4. № 4. С. 176–181. Текст : электронный // Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru : сайт. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=46670883> (дата обращения: 10.11.2022).
3. Российская Федерация. Законы. Налоговый кодекс Российской Федерации. Часть вторая : принят Государственной Думой 19.07.2000 года : одобрен Советом Федерации 26.07.2000 года // СПС Консультант Плюс : сайт. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28165/ (дата обращения: 15.11.2022).
4. Российская Федерация. Законы. О бухгалтерском учете : Федеральный закон № 402-ФЗ : принят Государственной думой 22 ноября 2011 года : одобрен Советом Федерации 29 ноября 2011 года. Текст : электронный // СПС Консультант Плюс : сайт. 2022. URL: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения: 13.11.2022).
5. Лаврухина Н.И. Учетно-аналитическое обеспечение деятельности организаций оптовой торговли // Интернаука, 2021. № 22-3 (198). С. 53–57. Текст : электронный // Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru : сайт. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=46333587> (дата обращения: 14.11.2022).
6. Оборин М. С., Гудков А. А. Учетно-аналитическое обеспечение управления деятельностью предприятий // Вестник Забайкальского государственного университета. 2020. Т. 25, № 4. С. 102–115. Текст : электронный // Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru : сайт. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=38205351> (дата обращения: 12.11.2022).
7. Ташина Т. В., Филько И. В. Учетно-аналитическое обеспечение и его основные элементы // Учет, анализ и аудит: проблемы теории и практики, 2020. № 25. С. 141–145. Текст : электронный // Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru : сайт. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=45773610> (дата обращения: 09.11.2022).
8. Чая В. Т., Чупахина Н. И. Управленческий учет : учебник и практикум для вузов. М. : . Юрайт, 2021. 332 с. Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт : сайт. URL: <https://urait.ru/bcode/469236> (дата обращения: 15.11.2022).
9. Шарова С. В. Повышение качества учетно-аналитического обеспечения системы бизнес-планирования современных компаний // Экономика и предпринимательство, 2020. № 12 (125). С. 1459–1462. Текст : электронный // Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru : сайт. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44690538> (дата обращения: 16.11.2022).
10. Шарова С. В. Учетно-аналитическое обеспечение системы управления рисками // Финансовый бизнес, 2021. № 2 (212). С. 145–150. Текст : электронный // Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru : сайт. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44816209> (дата обращения: 17.11.2022).

НАЦИОНАЛЬНЫЙ РЫНОК СТАНДАРТИЗИРОВАННЫХ ПРОИЗВОДНЫХ ФИНАНСОВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ

М. В. Камахина, П. М. Корешкова, Е. Ю. Антонеvская

Рыбинский государственный авиационный технический университет
имени П. А. Соловьева

Российская Федерация, г. Рыбинск, ул. Пушкина, 53

В статье рассматривается рынок стандартизированных производных финансовых инструментов Московской Биржи. Подчеркнута значимость его функционирования для развития инфраструктуры национального финансового рынка, определены задачи. Изучены основные стратегии рынка, его особенности, факторы влияния на развитие рынка, сегменты, в зависимости от направления хеджирования.

Исследованы виды и характеристики производных финансовых инструментов, способы хеджирования валютных и процентных рисков субъектов бизнеса, методы хеджирования кредитного и инвестиционного портфеля с использованием валютного и валютно-процентного свопа. Выделены основные параметры для сравнительной характеристики свопов и форвардов.

Определены некоторые перспективные направления развития рынка, которые позволяют увеличить его ликвидность, открывают новые возможности инвесторам.

Ключевые слова: производные финансовые инструменты, риск.

THE MARKET OF STANDARDIZED DERIVATIVE FINANCIAL INSTRUMENTS OF THE MOSCOW EXCHANGE

M. V. Kamakhina, P. M. Koreshkova, E. Y. Antonevskaya

Rybinsk State Aviation Technical University named after P. A. Solovyov
53, Pushkin Str., Rybinsk, Russian Federation

The article examines the market of standardized derivatives of financial instruments of the Moscow Stock Exchange. The importance of its functioning for the development of the infrastructure of the national financial market is emphasized, tasks are defined. The main strategies of the market, its features, factors influencing the development of the market, segments, depending on the direction of hedging, are studied.

The types and characteristics of derivative financial instruments, methods of hedging currency and interest rate risks of business entities, methods of hedging credit and investment portfolios using currency and currency-interest rate swap are investigated. The main parameters for the comparative characteristics of swaps and forwards are highlighted.

Some promising areas of market development have been identified, which allow increasing its liquidity and opening up new opportunities for investors.

Keywords: derivative financial instruments, risk.

Развитие мирового финансового рынка и национальных экономик сопровождаются эволюцией и распространением производных финансовых инструментов (далее – ПФИ, деривативы). Внебиржевой рынок деривативов на протяжении последних десятилетий

претерпевает значительные изменения, подстраиваясь под колебания экономической конъюнктуры, что производит стабилизирующий эффект [1].

Функционирование национальной экономики и ее субъектов невозможно без привлечения инвестиций, обеспечивающих их необходимыми ресурсами для развития. Акции и облигации выступают привычными инструментами для большинства инвесторов. Частных инвесторов также могут заинтересовать и прочие активы, которые представлены другими секциями Московской биржи. Одной из таких секций выступает Рынок стандартизированных производных финансовых инструментов (СПФИ).

Рынок СПФИ Московской Биржи был создан в 2013 году с целью перевода торгов СПФИ на биржевые площадки и усилению роли центральных контрагентов (ЦК). В 2017 году на рынке начался рост торговой активности.

В настоящее время рынок активно развивается. Участникам доступны следующие инструменты с различными сроками исполнения от 3 дней до 10 лет: валютные свопы (FX Swap), валютные форварды (FWD & NDF), валютные опционы (FX Option), процентные свопы (OIS & IRS), валютно-процентные свопы (XCCY). При этом участники рынка могут заключать сделки в двух форматах: внебиржевые сделки с ЦК, биржевые сделки с ЦК. У каждого варианта есть свои особенности отражения в налоговом учете, а также отличия при расчете обязательных нормативов ЦБ [1; 3; 5].

Рынок успешно помогает решать задачи бизнеса в разных сферах. В частности, получения запланированного финансового результата для компаний экспортеров или импортеров через инструменты хеджирования (страхования инвестиций) валютных рисков, а также привлечения финансовых ресурсов для развития бизнеса. Регулятором всех финансовых компаний выступает Банк России.

К основным стратегиям/методам рынка СПФИ можно отнести хеджирование валютных и процентных рисков.

Валютный риск возникает вследствие колебаний курсов валюты. Для страхования рисков используется финансовый инструмент – форвард или форвардный контракт – договор, в соответствии с которым покупатель и продавец соглашаются на поставку товара или валюты на определенную дату в будущем. Параметры, такие как цена товара, валютный курс и др., оговариваются и фиксируются в момент заключения сделки [8].

Виды форварда:

Поставочный (обязательная поставка базового актива и оплата на условиях сделки).

Расчетный (не предполагает реальную поставку актива. На дату исполнения биржа рассчитывает доход/убыток каждой стороны и начисляет/списывает необходимую сумму).

Процентный риск связан с изменением котировок ценных бумаг. Для страхования рисков используется производный финансовый инструмент – своп – это торгово-финансовая операция или временный обмен любыми активами в процессе торговли на бирже.

Виды свопа:

Процентный (IRS) (замена переменной платы по кредиту на фиксированную, замена переменного дохода инвестиционного портфеля на фиксированный и наоборот)

Валютно-процентный (CCS) (изменение валюты долгового финансирования и типа процентной ставки)

В таблице представлено сравнение SWAP и форварда по основным параметрам [4].

При работе на рынке стандартизированных ПФИ необходимо учесть его особенности:

1. В соответствии с Законом о Клиринге участники имеют более сильную законодательную защиту сделок.

2. Отсутствие необходимости оценивать риски на каждого контрагента и подписывать генеральные соглашения – центральным контрагентом выступает Национальный клиринговый центр, который гарантирует расчеты по всем сделкам, а также их исполнение для всех участников рынка.

3. Инструменты рынка СПФИ являются срочными – они заключаются на определенную дату. При этом рынок имеет широкий горизонт сделок от 1 недели до 10 лет.

4. Сделки заключаются практически на любые суммы (с некоторыми оговорками).
5. В отношении процентных рисков присутствует большой выбор ставок, ставки представлены в различных валютах

Сравнение производных финансовых инструментов по основным параметрам

Параметр	SWAP	Форвард
Гарантийное обеспечение	15–20 %	15–20 %
Начисление процентов на ГО	Нет	Да
Лот	100 000 у. е.	На большие суммы нет ограничений. На маленькие – 1 000 у. е.
Дата расчетов	Нет привязки к дате	Заключается на определенную дату
Тип инструмента	Фактическая покупка валюты	Возможность выбрать поставочный или расчетный тип
Отношение к риску	Снимает валютный риск	Снимает валютный и процентный риск

Динамику рынка СПФИ можно проследить с помощью данных по объему торгов Московской Биржи (рис. 1).

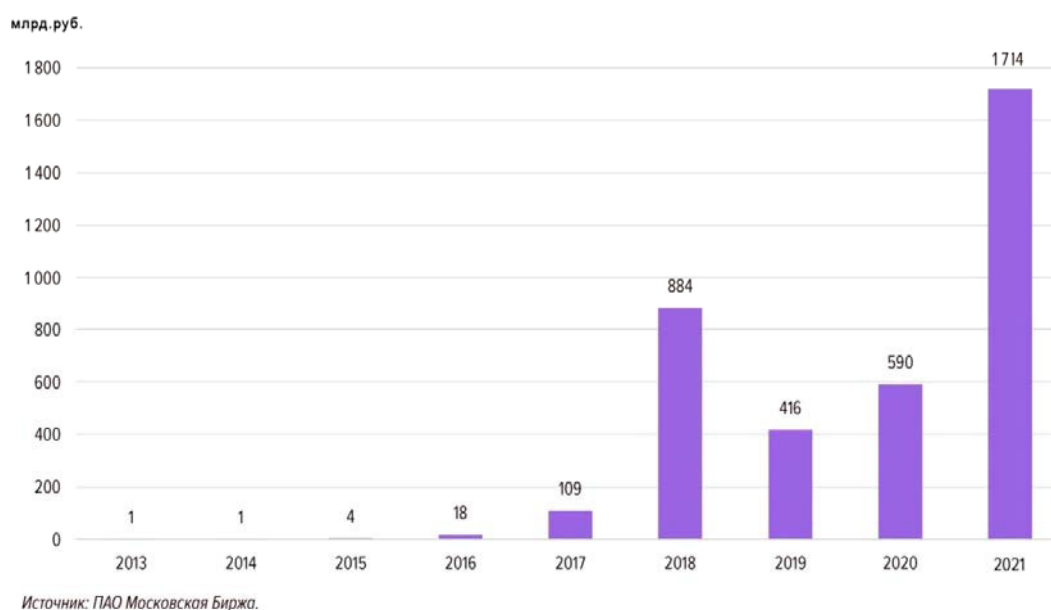


Рис. 1. Объемы торгов на национальном рынке СПФИ в 2013–2021 гг.

Объем торгов на рынке СПФИ (с 2013 по 2022 год) стремительно растет – на конец 2021 года он составил 1 714 млрд руб., что в 2,9 раза больше значений 2020 года, а также больше в 4,1 раз значений 2019 года и в 1,9 раз больше, чем значения 2018 года [6]. Это иллюстрирует возрастающий интерес бизнеса к производным финансовым инструментам и обозначает перспективы развития этого рынка. Например, наибольший объем открытых сделок был зафиксирован в контрактах с валютными, процентными и валютно-процентными свопами, при этом спрос на валютные опционы оставался на незначительном уровне. Поэтому в перспективе Московская Биржа планирует запустить новый стандартизированный продукт – опционы на процентные свопы (свопционы). Также, на сегодняшний день прямой доступ на рынок СПФИ имеют только две категории участников: банки и брокеры. Сделки банков занимают практически весь объем

рынка. Это связано тем, что крупные брокеры, как правило, входят в банковские группы и предпочитают заключать сделки внутри них. Московская Биржа разрабатывает планы по прямому допуску нерезидентов на рынок СПФИ в будущем [1].

Факторами влияния на развитие рынка СПФИ является не только усилия Биржи, но и действия Регуляторов рынка, и процессы, происходящие в экономике. В частности, активность субъектов бизнеса во внешнеэкономической деятельности требует от них внимания к операциям на валютном рынке, отслеживания динамики колебаний курсов валют сделки [2; 5].



Рис. 2. Динамика соотношения курса Доллара и Рубля в период 2018–2022 гг.

К примеру, исследование динамики торгов доллара и рубля за последние 5 лет [7], показывает, что рынок достаточно волатилен, постоянно движется и не всегда прогнозируем. Текущая ситуация, т. е., краткосрочный период, тоже сопряжен с большими колебаниями курсов. У хозяйствующих субъектов возникает необходимость ответов на вопросы: как курсы валют будут вести себя дальше? Сколько придется заплатить за импортные поставки? Сколько получим экспортной выручки, в зависимости от того, что делаем. Нужна определенность, которую может дать рынок СПФИ.

В свою очередь, важным показателем, который определяет стоимость денег и в том числе, текущий валютный курс является ключевая ставка. Ключевая ставка – это минимальный процент, под который Банк России выдает кредиты коммерческим банкам и принимает от них деньги на депозиты. С 10 июня 2022 года ключевая ставка снизилась на 150 базисных пунктов – с 11 % до 9,5 % [9].

На графике представлены изменения ключевой ставки в период с сентября 2013 года по текущую дату (ноябрь 2022). [9] Проанализировав график, можно сказать, что ключевая ставка постоянно находится в движении и не имеет определенности. Наблюдаются резкие изменения – подъемы (в 2014 и 2022 годах) и спады (в 2015 и 2022 годах). Можно сделать вывод, что примерно каждое второе заседание ЦБ ведет к изменению ключевой ставки в ту или иную сторону. Бизнесу необходимо понимание, что будет в будущем, для того, чтобы грамотно выстроить свою стратегию и в этом случае могут пригодиться инструменты рынка СПФИ.

С точки зрения направления хеджирования, рынок СПФИ условно можно разделить на 2 части:

- для тех, кому, необходимо хеджировать кредитный портфель;
- для тех, кому необходимо хеджировать инвестиционный портфель.

В обоих случаях будут использоваться одни и те же инструменты, но направления сделок будут различны. Можно сравнить с валютным рынком, где есть условные импортеры, которые покупают валюту, и условные экспортеры, которую ее продают.

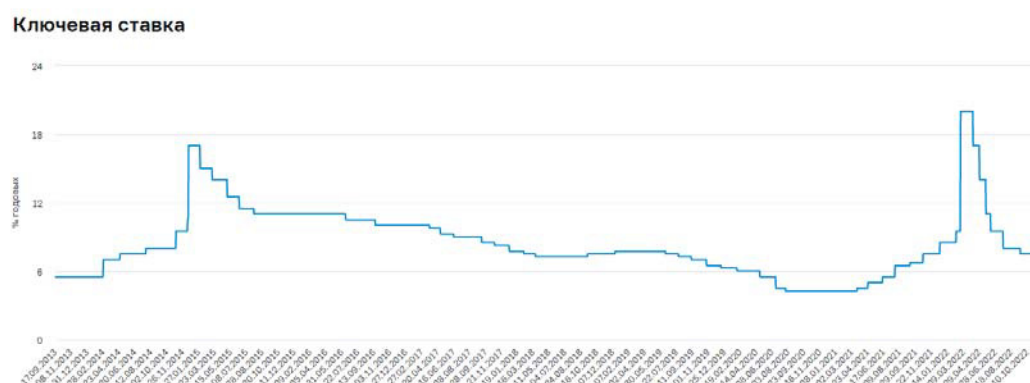


Рис. 3. Динамика ключевой ставки ЦБ в период 2013–2022 гг.

Инструментами рынка СПФИ выступают процентный и валютно-процентный своп, которые в разных ситуациях используются по-разному.

Для тех, кому необходимо хеджировать кредитный портфель:

- процентный своп позволяет заменить переменную плату на фиксированную или наоборот;

- валютно-процентный своп позволяет заменить фиксированную плату из валюты (USD, EUR) на фиксированную в рубли и, аналогично, переменную из валюты (USD, EUR) на переменную в рубли.

Для тех, кому необходимо хеджировать инвестиционный портфель:

- процентный своп позволяет заменить переменный доход на фиксированный или наоборот;

- валютно-процентный своп позволяет заменить фиксированную плату из валюты (USD) на фиксированную в рубли и, аналогично, переменную из валюты на переменную в рубли.

Нужно учитывать, что существует большое количество ставок (ключевая, валютная и т. д.). Комиссия биржи и брокера составляет 0,312 % годовых от суммы сделки, а гарантийное обеспечение (временная заморозка средств) в среднем 0,5–4 % годовых за каждый год пребывания в сделке.

Иллюстрацией работы СПФИ, является такой инструмент, как Брокерский счёт. Инструмент позволяет четко рассчитать стоимость денег в будущие периоды, скорректировать отношения с контрагентами, так как при изменении (увеличении) ключевой ставки контрагент будет возросшие затраты перекладывать на Вас (если он поставщик) или просить пересмотреть свои условия (если он покупатель). Для новых клиентов рекомендуется заключать тестовую сделку (2–3 месяца) чтобы посмотреть, как это отразится на состоянии брокерского счета и понять, каких результатов ожидать дальше [11].

Таким образом, производные финансовые инструменты составляют значительную часть финансовой инфраструктуры современного национального рынка, открывают новые возможности инвесторам для активных действий, а также позволяют увеличить ликвидность рынка [10].

На данный момент биржевые инструменты позволяют хеджироваться ограниченным набором стандартных инструментов с существенным маржированием, благодаря чему рынок скорее подходит финансовым институтам. Повышенную востребованность рынка СПФИ также формируют следующие регуляторные изменения: появление обязано-

сти по централизованному клирингу для отдельных внебиржевых процентных ПФИ и введение в обязательного маржирования внебиржевых ПФИ, для которых не осуществляется централизованный клиринг. Следствием данных мер является увеличение объема по сделкам, которые проводятся через организованные торговые площадки, благодаря выравниванию условий при заключении сделок и возможному снижению роли крупных банков.

Положительное влияние на рынок СПФИ оказывает снятие законодательного запрета на инвестирование пенсионных средств во внебиржевые ПФИ и признание НКЦ европейским регулятором (при условии прямого допуска нерезидентов) [1].

В безопасность и эффективность операций, связанных с производными финансовыми инструментами вовлечены все стороны. Для клиентов это получение прибыли, для банков – повышение эффективности работы. В глобальной системе присутствуют серьезные риски, которые нельзя не учитывать, поэтому в дальнейшем актуальным является оценка рисков использования ПФИ на общегосударственном уровне, а также формирование системы контроля и надзора для усиления прозрачности операций рынка и снижения рисков его участников.

Библиографические ссылки

1. Банк России. Информационно-аналитический материал. Рынок производных финансовых инструментов: тенденции и риски. Москва, 2021. 37 с.
2. Камахина М. В., Привалова К. М., Антонеvская Е. Ю. Информационные технологии управления в практике российских предприятий // Семьдесят третья всероссийская научно-техническая конференция студентов, магистрантов и аспирантов высших учебных заведений с международным участием (20 апреля 2020 г., Ярославль) : сб. материалов конф. В 2 ч. Ч. 1. Ярославль : Изд-во ЯГТУ, 2020. 1287 с.
3. Московская биржа. Рынок стандартизированных ПФИ [Электронный ресурс]. URL: <https://www.moex.com/s850>, свободный (дата обращения: 10.11.2022).
4. Вебинары «Возможности рынка стандартизированных производных финансовых инструментов для успешного бизнеса» и «Перспективы глобальных рынков: тенденции и анализ вариантов инвестирования» [Электронный ресурс]. URL: <https://grottbjorn.com/webinars>, свободный (дата обращения: 10.11.2022).
5. Борисенко М. К., Крюков Е. А., Антонеvская Е. Ю. Информационные технологии на рынке финансовых услуг // Семьдесят третья всероссийская научно-техническая конференция студентов, магистрантов и аспирантов высших учебных заведений с международным участием (20 апреля 2020 г., Ярославль) : сб. материалов конф. В 2 ч. Ч. 1. Ярославль : Изд-во ЯГТУ, 2020. 1287 с.
6. Отчеты на рынке стандартизированных ПФИ [Электронный ресурс]. URL: <https://www.moex.com/s868>, свободный (дата обращения: 12.11.2022).
7. Курс и график Доллар Рубль в период 2018–2022 гг. [Электронный ресурс]. URL: <https://ru.tradingview.com/symbols/USDRUB/>, свободный (дата обращения: 12.11.2022).
8. Форвард (контракт). [Электронный ресурс]. URL: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Форвард_\(контракт\)](https://ru.wikipedia.org/wiki/Форвард_(контракт)), свободный (дата обращения: 12.11.2022).
9. Ключевая ставка Банка России в период 2013–2022 гг. [Электронный ресурс]. URL: https://cbr.ru/hd_base/KeyRate/, свободный (дата обращения: 13.11.2022).
10. Рынки Московской Биржи. Энциклопедия финансовых рынков. [Электронный ресурс]. URL: http://finmarkets.info/lesson_4/, свободный (дата обращения: 13.11.2022).
11. Брокерский счет [Электронный ресурс]. URL: <https://brokers-fx.ru/articles/brokerskij-schet>, свободный (дата обращения: 13.11.2022).

РАЗВИТИЕ МЕТОДОЛОГИИ ФОРМИРОВАНИЯ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВНЕБЮДЖЕТНЫХ ФОНДОВ

Д. С. Комиссаров

Отделение Пенсионного фонда России по Красноярскому краю
Российская Федерация, 660022, г. Красноярск, ул. Партизана Железняка, 44г

Выбор оптимальной методики учета из законодательно возможных способов является важной задачей организации при формировании учетной политики. Выбранная учетная политика оказывает существенное влияние на разные показатели деятельности предприятия – размер налоговых платежей, показатели финансового состояния хозяйствующего субъекта и т. д. Учетная политика является важным инструментом, который позволяет непосредственно влиять на управленческие решения лиц, заинтересованных в деятельности организации, а также учетная политика позволяет регулировать бухгалтерский, налоговый и управленческий учет в организации. В статье рассмотрены особенности формирования учетной политики во внебюджетном фонде.

Ключевые слова: учетная политика, внебюджетные фонды, бюджет.

DEVELOPMENT OF THE METHODOLOGY FOR THE FORMATION OF ACCOUNTING POLICIES IN THE IMPLEMENTATION OF THE ACTIVITIES OF EXTRA-BUDGETARY FUNDS

D. S. Komissarov

Branch of the Pension Fund of Russia in the Krasnoyarsk Territory
44g, Partizan Zheleznyak Str., Krasnoyarsk, 660022, Russian Federation

Choosing the optimal accounting methodology from the legally possible methods is an important task of the organization in the formation of accounting policy. The chosen accounting policy has a significant impact on various indicators of the company's activity – the amount of tax payments, indicators of the financial condition of the business entity, etc. Accounting policy is an important tool that allows you to directly influence the management decisions of persons interested in the activities of the organization, as well as accounting policy allows you to regulate accounting, tax and management accounting in the organization. The article discusses the features of the formation of accounting policy in the off-budget fund.

Keywords: accounting policies, off-budget funds, budget.

Бухгалтерский учет в организациях зависит от нескольких условий, таких как: организация внутренних процессов предприятия, отраслевая направленность, политика руководства, способы управления кадровым составом, полномочия и функции работников учетного аппарата. При условии грамотного сочетания данных условий формиру-

ется наиболее оптимальная структура учетного аппарата, позволяющая достичь высокой эффективности деятельности.

При этом в Российской Федерации установлена многоступенчатая система нормативного регулирования бухгалтерского учета в государственных организациях, которая представлена в табл. 1.

Таблица 1

Нормативное регулирование бухгалтерского учета

Уровни регулирования	Документы		
1-й	Бюджетный кодекс РФ, Гражданский кодекс РФ, Закон о бухгалтерском учете № 402-ФЗ, Закон о некоммерческих организациях № 7-ФЗ и другие специальные Федеральные законы		
2-й	Приказ Министерства финансов РФ от 01.12.2010 г. № 157н «Об утверждении Единого плана счетов бухгалтерского учета для государственных органов власти (государственных органов), органов местного самоуправления, органов управления государственными внебюджетными фондами, государственных академий наук, государственных (муниципальных) учреждений и Инструкцию по его применению» (инструкция № 157н)		
	Приказ Министерства финансов РФ от 30.03.2015 г. № 52н «Об утверждении форм первичных учетных документов и регистров бухгалтерского учета, применяемых органами государственной власти (государственными органами), органами местного самоуправления, органами управления государственными внебюджетными фондами, государственными (муниципальными) учреждениями, и методические указания по их применению» (Приказ № 52н)		
3-й	Казенные учреждения	Бюджетные учреждения	Автономные учреждения
	Приказ Минфина России от 06.12.2010 г. № 162н «Об утверждении Плана счетов бюджетного учета и Инструкции по его применению» (Инструкция № 162н)	Приказ Минфина России от 16.12.2010 г. № 174н «Об утверждении Плана счетов бухгалтерского учета бюджетных учреждений и инструкции по его применению» (Инструкция № 174н)	Приказ Минфина России от 23.12.2010 г. № 183н «Об утверждении Плана счетов бухгалтерского учета автономных учреждений и инструкции по его применению» (Инструкция № 183н)
4-й	Документы главного распорядителя бюджетных средств, регламентирующие отраслевую специфику в казенных учреждениях. Учетная политика казенных учреждений	Документы учредителей, регламентирующие отраслевую специфику учета в бюджетных учреждениях. Учетная политика бюджетных учреждений	Документы учредителей, регламентирующие отраслевую специфику учета в автономных учреждениях. Учетная политика автономных учреждений

Важная составляющая функционирования бухгалтерского учета – это правильно составленная учетная политика, которая позволит обеспечить эффективное функционирование всей учетной системы.

Учетная политика – это важнейший элемент учета хозяйственных процессов, так как она систематизирует и упорядочивает методологии, которые использует в своей деятельности организация при ведении учета.

В соответствии с Федеральным законом «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 № 402-ФЗ все организации, в том числе и бюджетные учреждения, обязаны самостоятельно формировать учетную политику.

Выбор учетной политики зависит от следующих факторов (рис. 1).

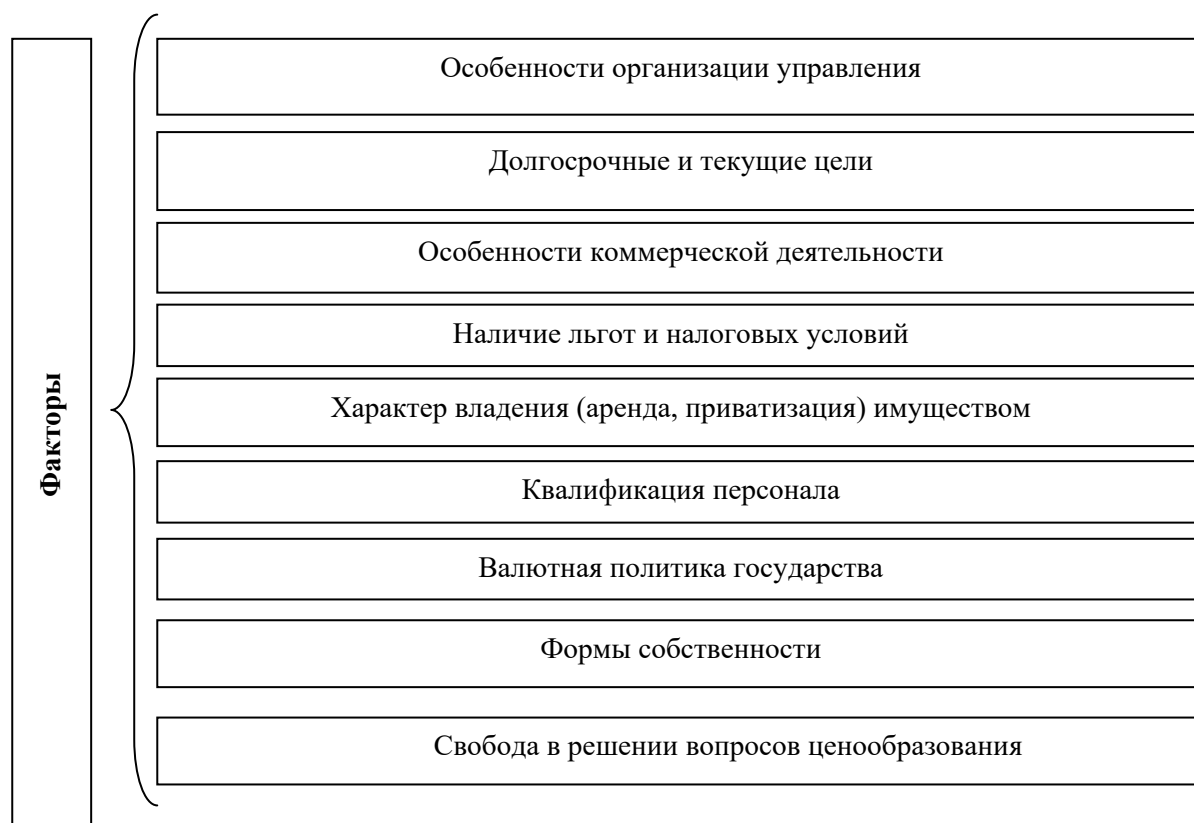


Рис. 1. Перечень информации, подлежащей отражению в учетной политике

Утверждение учетной политики производится приказом руководителя организации. Утвержденная учетная политика применяется организацией из года в год. Изменения в утвержденную учетную политику можно внести только с 1 января года, следующего за годом ее утверждения.

Также внесение изменений в учетную политику происходит в случаях внесения изменений и дополнений в нормативно правовые акты РФ или органов, осуществляющих регулирование бюджетного учета, а также в случаях существенного изменения условий деятельности организации [2].

К существенному изменению деятельности бюджетного учреждения можно отнести, например, образование филиала. При этом для филиала, ранее принятая учреждением учетная политика обязательна к исполнению [2].

Изменения в учетной политике организации заявляются на следующий отчетный год в пояснительной записке к бухгалтерской отчетности.

При осуществлении бюджетным учреждением предпринимательской и иной деятельности, приносящей прибыль, в учетной политике должен быть предусмотрен раздельный учет (расходов), полученных (произведенных) в рамках целевого финансирования и за счет иных источников. Учет расходов, при таком виде деятельности осуществляется с применением расчетного метода.

В приказе по учетной политике бюджетных учреждений для целей бюджетного учета в обязательном порядке утверждаются (табл. 2) [5].

Перечень вопросов, подлежащих утверждению

№	Перечень вопросов, подлежащих утверждению
1	Рабочий план счетов, используемый учреждением
2	Формы первичных учетных документов
3	Порядок и сроки проведения инвентаризации
4	Список лиц, которые имеют право подписи учетных документов
5	Порядок внутреннего документооборота
6	Технология обработки учетной информации и программные продукты, используемые для учета
7	Методы оценки активов и обязательств учреждения
8	Метод списания материально-производственных запасов
9	Порядок учета и распределения общехозяйственных расходов
10	Порядок учета в филиалах бюджетных учреждений
11	Способ признания коммерческих расходов
12	Вопросы ведения кассовых операций
13	Порядок списания имущества
14	Вопросы, связанные с хранением документов бухгалтерского (бюджетного) учета

В учетной политике отражению подлежат способы и методы ведения бюджетного или налогового учета, по которым в соответствии с законодательством учреждению предоставлено право выбора.

Учреждения могут формировать три отдельных учетных политики отдельно для целей бухгалтерского, управленческого и налогового учета, но повсеместно организациями используется способ формирования учетной политики, которая содержит три части в одном документе. При этом каждая из частей может содержать три раздела: методический, организационный, технический [7].

В Федеральном законе от 6 декабря 2011 года № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» сказано, что формы первичных документов, регистров бухгалтерского учета для организаций бюджетной сферы, утверждены бюджетным законодательством Российской Федерации [1].

Во внебюджетных фондах учет ведется в соответствии с единым планом счетов бухгалтерского учета и инструкцией по его применению, который утверждён приказом Министерства финансов России от 01.12.2010 № 157н, а также единым планом счетов бюджетного учета и инструкцией по его применению для казенных учреждений, который утвержден приказом Министерства финансов России от 06.12.2010 № 162 [3; 4].

Таким образом при отражении в учетной политике первичных документов, плана счетов, а также регистров бухгалтерского учета необходимо руководствоваться положениями вышеуказанных нормативно правовых актов.

Отдельно стоит отметить, что специфика формирования учетной политики внебюджетных фондов заключается в том, что в ней подлежит закрепление положений, связанных с исполнением полномочий участников бюджетного процесса, которыми являются внебюджетные фонды такими как:

- администратор доходов;
- распорядитель бюджетных средств;
- получатель бюджетных средств.

Таким образом, в учетной политике внебюджетных фондов необходимо отразить следующий перечень информации (рис. 2) [6].

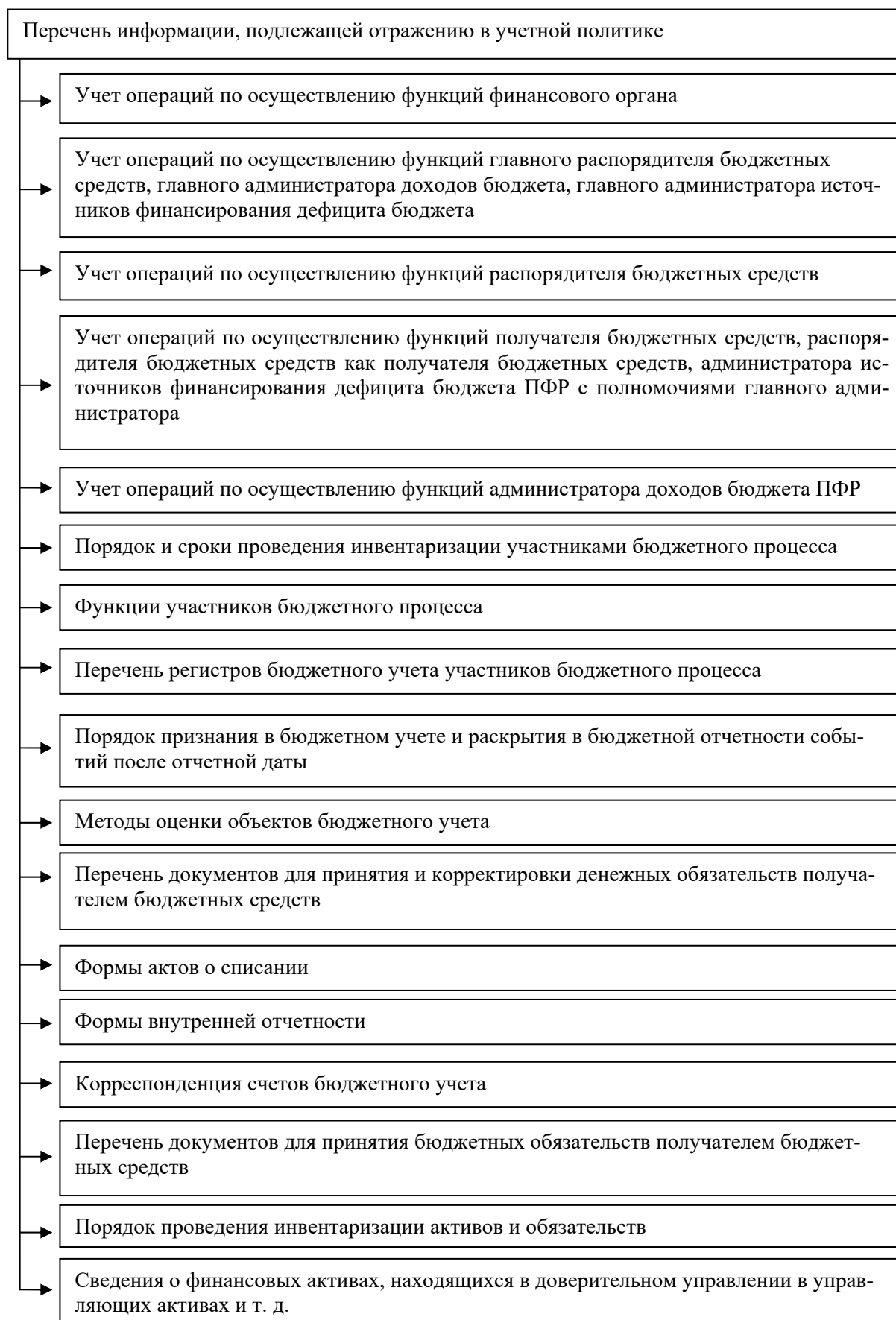


Рис. 2. Перечень информации, подлежащей отражению в учетной политике

Учетная политика обеспечивает прозрачность и достоверность учета, оптимизацию объемов и сроков налоговых платежей. Позволяет снизить трудоемкость, а также унифицировать учетные процедуры, а также решить многие другие управленческие и учетные задачи. Действующие нормативные документы по бухгалтерскому учету организации предоставляется несколько вариантов ведения учета по отдельным участкам учета.

Организация, исходя из особенностей хозяйственной деятельности, выбирает для себя один из нескольких способов изменений в составе хозяйственных процессов, предусмотренных действующим законодательством и нормативными актами.

Библиографические ссылки

1. Российская Федерация. Законы. О бухгалтерском учете : федер. закон № 402-ФЗ : [принят Государственной думой от 22 ноября 2011 года одобрен Советом Федерации 29 ноября 2011 года]. Текст : электронный // КонсультантПлюс : сайт. 2021. URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 21.10.2022).

2. Российская Федерация. Министерство финансов. Учетная политика организации ПБУ 1/2008 : Положение по ведению бухгалтерского учета : утвержден приказом Минфина РФ от 06.10.2008 г. №106н Текст : электронный // КонсультантПлюс : сайт. 2021. URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 21.10.2022).

3. Об утверждении Единого плана счетов бухгалтерского учета для органов государственной власти (государственных органов), органов местного самоуправления, органов управления государственными внебюджетными фондами, государственных академий наук, государственных (муниципальных) учреждений и Инструкции по его применению : Приказ Министерства финансов Российской Федерации от 01 декабря 2010 г. № 157н. Текст: электронный. URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 21.10.2022).

4. Об утверждении Плана счетов бюджетного учета и Инструкции по его применению : Приказ Министерства финансов Российской Федерации от 6 декабря 2010 г. № 162н. Текст: электронный. URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 21.10.2022).

5. Гатиятулин Ш. Н. Бухгалтерский учет и отчетность в бюджетных учреждениях. Волгоград, 2014. 180 с.

6. Минеева Н. Н. Основы бухгалтерского учета в органах государственной власти : [учеб.-метод. пособие] / Урал. федер. ун-т. Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2017. 68 с.

7. Воробьева О. Управленческая учетная политика организации: как составить на примерах [Электронный ресурс] // Управляем предприятием. 2020.

© Комиссаров Д. С., 2022

КОНТРОЛЛИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ ТАМОЖЕННОГО АДМИНИСТРИРОВАНИЯ

Т. А. Куприянова

Сибирский государственный университет науки и технологий
имени академика М. Ф. Решетнева
Российская Федерация, 660037, г. Красноярск,
просп. им. газеты «Красноярский рабочий», 31

Несмотря на то, что таможенная служба является государственным органом управления, вопросы совершенствования системы государственных услуг и организационно-управленческих отношений являются весьма актуальными. Эффективность взаимодействия различных подразделений таможенной службы в рамках таможенного контроля обеспечивает повышение качества оказываемых услуг, которое может быть достигнуто за счет применения современных инструментов, используемых в теории и практике управления. В статье рассматривается необходимость и возможность внедрения контроллинга в систему управления таможенной службы, рассмотрены направления реализации контроллинга, сформированы этапы внедрения контроллинга, а так же выявлены основные проблемы, препятствующие его внедрению в деятельность таможенных органов.

Ключевые слова: контроллинг, таможня, таможенное администрирование, управленческие решения.

CONTROLLING AS A TOOL OF CUSTOMS ADMINISTRATION

T. A. Kupriyanova

Reshetnev Siberian State University of Science and Technology
31, Krasnoyarskii rabochii prospekt, Krasnoyarsk, 660037, Russian Federation

Despite the fact that the customs service is a state governing body, the issues of improving the system of public services and organizational and managerial relations are very relevant. The effectiveness of interaction between various departments of the customs service within the framework of customs control ensures an increase in the quality of services provided, which can be achieved through the use of modern tools used in management theory and practice. The article considers the necessity and possibility of introducing controlling into the management system of the customs service, the directions of controlling implementation are considered, the stages of controlling implementation are formed, as well as the main problems preventing its introduction into the activities of customs authorities are identified.

Keywords: controlling, customs, customs administration, management solutions.

Несмотря на то, что таможенная служба РФ является государственным органом управления, эффективность ее деятельности в рамках таможенного администрирования

зависит от эффективности принимаемых управленческих решений и оперативности их реализации.

Учитывая тот факт, что в соответствии со «Стратегией развития таможенной службы до 2030 года» основной задачей ФТС РФ является содействие развитию международной торговли, рост товарооборота и несырьевого экспорта, обеспечение национальной безопасности РФ, обеспечение полноты взимания таможенных платежей, достижение высокого качества таможенного администрирования, создание конкурентных преимуществ для законопослушных участников ВЭД [1] актуальность применения системы контроллинга в управлении таможенными органами весьма велика.

Следует отметить, что отдельные элементы контроллинга, такие как целеполагание, планирование, мониторинг различных аспектов деятельности с использованием инструментов тарифного и нетарифного регулирования, а так же контроль управленческих решений в деятельности таможенных органов используются. Однако узкое понимание сущности контроллинга, несистемное использование его инструментов, особенно в сложных экономических и политических условиях в результате COVID-19 и экономических санкций, введенных против России с 2014 года и в результате специальной военной операции (СВО), не позволяют в полной мере решать задачи оперативного управления, и как следствие возникают проблемы с достижением стратегических целей и задач, установленных Правительством РФ.

Необходимость модернизации механизма управления в ФТС России обусловлена следующими причинами:

- недостаток достоверной и оперативной информации для принятия управленческих решений;
- несогласованностей целей и действий сотрудников различных подразделений;
- устаревшие методы планирования;
- недостаточное владение информационными технологиями сотрудниками таможенных органов [2].

Теории контроллинга посвящено достаточно большое количество научных трудов отечественных исследователей, таких как Н. Г. Данилочкина [3], В. Б. Ивашкевич [4], А. М. Карминский [5], однако все работы рассматривают контроллинг с точки зрения коммерческого предприятия, акцентируя внимание преимущественно на систему учета затрат и финансовые показатели деятельности (прибыльность, рентабельность), и перенесение его на системы управления государственных структур достаточно проблематично, учитывая что финансирование является сметно-бюджетным, а получение прибыли не является целью их существования, а это в свою очередь требует разработки соответствующей методологической базы.

В классическом варианте под контроллингом принято понимать комплексную систему поддержки управления организацией, направленную на координацию взаимодействия систем менеджмента и контроля их эффективности. В целом процесс контроллинга позволяет сформировать концепцию успешного преобразования, создать методы оценки концепции в рамках модификации бизнес процессов, координации структуры управления, внедрить методы управления в рамках структурных подразделений [6].

В рамках внедрения контроллинга в таможенное дело авторы В. В. Марусев и В. Ю. Дианова вводят понятие таможенный контроллинг, который представляет собой комплекс организационных, методологических, технических и информационных средств, а так же соответствие технологии, системы и инфраструктура автоматизации таможенной деятельности и системного управления [7].

В предлагаемой трактовке таможенного контроллинга основной упор делается на информационную составляющую и систему автоматизации таможенной деятельности, что существенно сужает возможности использования контроллинга.

С нашей точки зрения под таможенным контроллингом необходимо понимать комплексную систему управления, в рамках которой происходит выстраивание четкой иерархической модели таможенного администрирования, основанной на принципах системного анализа позволяющего сформировать единство информационно-управленческого процесса и информационной безопасности на всех уровнях управления.

Главную миссию контроллинга в таможенных органах можно определить как информационная, аналитическая, методическая поддержка руководящих работников при принятии управленческих решений в ходе выполнения заданий, стоящих перед таможенными органами [8].

В качестве основных факторов обуславливающих необходимость внедрения контроллинга можно выделить:

- высокий уровень неопределенности и риска и осуществлении перемещения через границу;
- необходимость повышения оперативности проведения таможенных процедур и качества информационно-аналитического обеспечения в таможне;
- снижение уровня угроз информационной безопасности, в условиях комплексной автоматизации и информатизации деятельности таможенных органов [9].

Реализация таможенного контроллинга может осуществляться по нескольким направлениям (рис. 1).

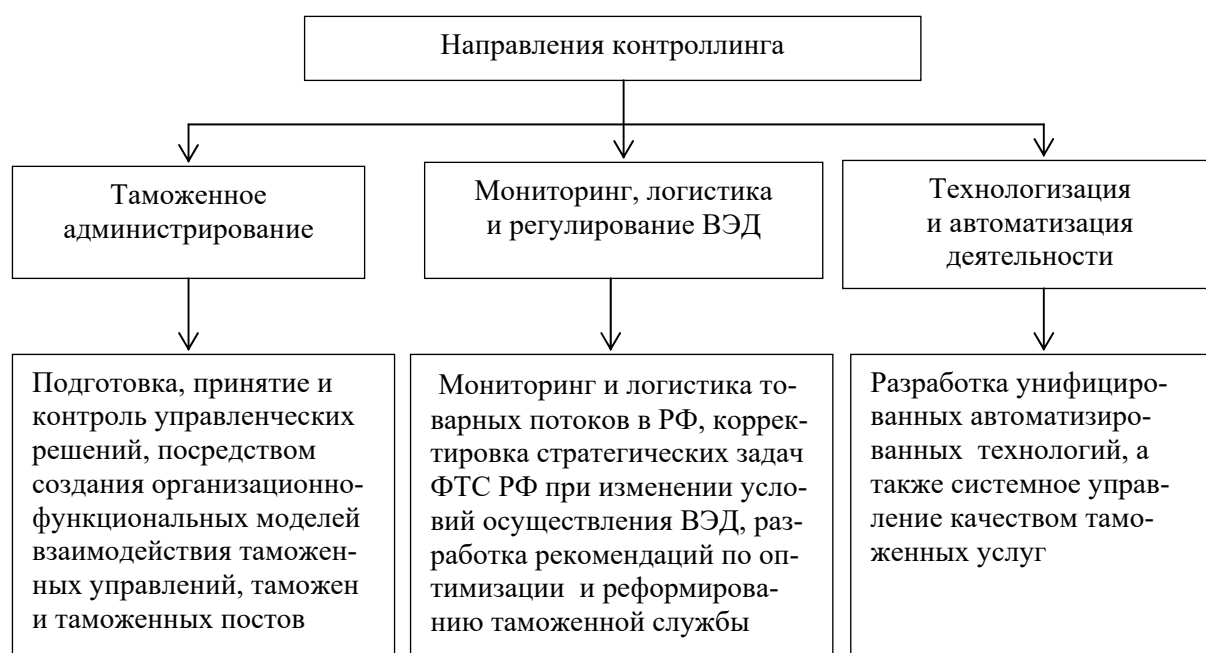


Рис. 1. Направления контроллинга в таможенном деле

Рассматривая процедуру внедрения контроллинга можно выделить несколько взаимосвязанных этапов (рис. 2).

При выделении центров ответственности необходимо четкой понимание системы управленческих взаимоотношений в структуре таможенных органов, поскольку туда включаются такие элементы как ФТС России, региональные таможенные управления (РТУ), таможня, отдел таможни, таможенный пост, и порядок взаимодействия может осуществляться по различным направлениям и уровням. При выделении центров ответственности необходимо сформировать контроллинговые подразделения, которые будут осуществлять не только реализацию контроллинга, но и проводить мониторинг качества и эффективность оказываемых услуг [10].

Поскольку федеральная таможенная служба является государственным органом управления, финансируемым за счет средств федерального бюджета, неотъемлемым элементом системы контроллинга будет являться планирование и бюджетирование. Как правило, в бюджетных организациях осуществляется сметное планирование, в рамках которого формируется консолидированный реестр расходов и перспективный план по доходам подлежащим зачислению в бюджет РФ.

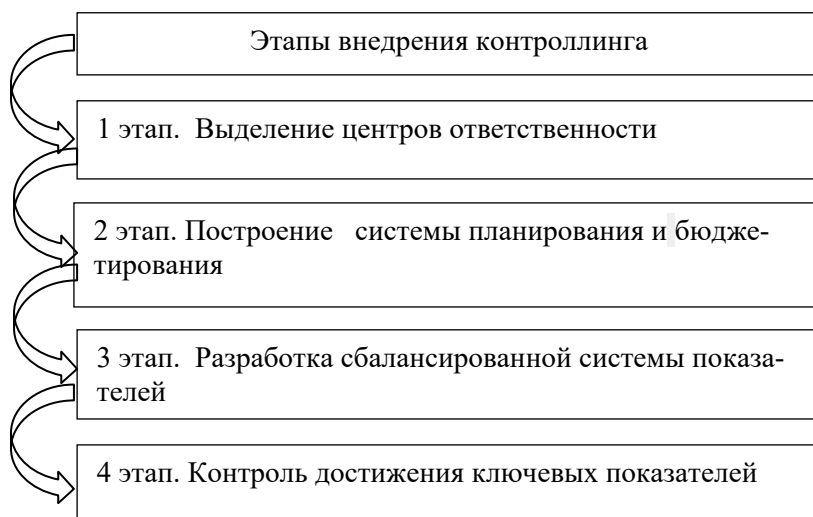


Рис. 2. Этапы внедрения контроллинга в таможенном деле

Существующая на сегодняшний день система показателей оценки эффективности деятельности таможенных органов регламентируется законодательством, и соответствуют целям и задаче, поставленным ФТС РФ, и имеют узкую отраслевую направленность. В частности, показатели, отражающие фискальную направленность при совершении операций участниками ВЭД.

При выборе показателей должна быть обеспечена согласованность показателей деятельности таможенных органов и макроэкономических показателей экономической безопасности России, что позволит оценить вклад ФТС России в обеспечение экономической безопасности [9]. В качестве элементов системы сбалансированных показателей можно выделить:

- время совершения таможенных операций при выпуске товаров;
- сокращение времени выпуска отдельных товаров, помещенных под таможенные процедуры экспорта или временного вывоза;
- времени выпуска товаров, помещенных воздушным, автомобильным и железнодорожным видами транспорта;
- количество выявленных контрафактных товаров;
- процент роста доходов, администрируемых таможенными органами;
- доля участников ВЭД, удовлетворительно оценивающих качество предоставления государственных услуг таможенными органами, в общем количестве участников ВЭД;
- доля решений таможенных органов по таможенной стоимости, не отмененных судебными органами, в общем объеме корректировок таможенной стоимости;
- доля платежей, возвращенных участникам ВЭД в результате судебных решений о корректировке таможенной стоимости, в общем объеме платежей, взысканных таможенными органами;
- процент роста взыскания безнадежной задолженности по уплате таможенных платежей и др.

Все показатели группируются по отдельным направлениям и целям.

Рассматривая контроллинг, как перспективную систему таможенного администрирования и управления необходимо выделить ряд ключевых проблем, которые препятствуют широкому внедрению контроллинга в деятельность таможенных органов можно выделить:

- отсутствие четкой концепции контроллинга, в сфере таможенного дела;
- отсутствие квалифицированных специалистов для контроллинга в таможне;
- низкая заинтересованность руководства таможенных органов в построении системы контроллинга и ее эксплуатации;
- преобладание учетно-аналитического аспекта над активной «обратной связью».

Несмотря на постепенное внедрение отдельных инструментов контроллинга в деятельность федеральной таможенной службы РФ, внедрение инновационных цифровых технологий, сопровождающих не только процесс таможенного декларирования, но и взаимодействия с другими государственными органами и структурами полноценного внедрения в деятельность таможенных органов не произошло. Однако необходимо понимать, что использование принципов контроллинга в условиях возрастающей цифровизации позволит повысить уровень взаимодействия между участниками ВЭД.

Библиографические ссылки

1. Российская Федерация. Законы. Распоряжение Правительства РФ Стратегия развития таможенной службы Российской Федерации: распоряжение от 23 мая 2020 г. № 1388-р Текст: электронный // КонсультантПлюс: [сайт]. URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 08.08.2022).
2. Жданова С. С. Механизм управления таможенными услугами на основе принципов контроллинга // Вестник Российской таможенной академии. 2019. № 2. С. 156–162.
3. Контроллинг как инструмент управления предприятием / Н. Г. Данилочкина, Е. А. Ананькина, С. В. Данилочкин и др. М. : ЮНИТИ, 2002. 279 с.
4. Ивашкевич В. Б. Проблемы теории управленческого учета и контроллинга // Международный бухгалтерский учет. 2016. № 144 (404). С. 32–46.
5. Контроллинг : учебник / А. М. Карминский, С. Г. Фалько, А. А. Жевага, Н. Ю. Иванова ; под ред. А. М. Карминского, С. Г. Фалько. 3-е изд., перераб. М. : Форум : Инфра-М, 2022. 336 с.
6. Куприянова Т. А., Поливанова Г. П. Контроллинг как инструмент финансового планирования // Современные аспекты учета, анализа и аудита : материалы Региональной научно-практ. конф. / гл. ред. Г. И. Золотарева. 2018. С. 21–23.
7. Марусев В. В., Дианова В. Д. Таможенный менеджмент : учеб. пособие. М. : Изд-во РТА, 2018. 278 с.
8. Кушнир И. Н. Векторы совершенствования таможенного аудита: контроллинговый подход // Новое в экономической кибернетике. 2021. № 1. С. 138–151.
9. Бородушко И. В. Возможности и перспективы использования контроллинга в таможенной службе // Учебные записки СПб. филиала РТА. 2018. № 2(66). С. 47–50.
10. Макрусов В. В., Кишинский Ю. Г., Любкина Е. О. Создание гармонизированной и сбалансированной системы показателей эффективности деятельности таможенных органов как базовое направление ее развития // Интернет-журнал «Науковедение». 2017. Т. 9. № 6. С. 22–30.

© Куприянова Т. А., 2022

ИНСТРУМЕНТЫ КОНТРОЛЛИНГА: ВИДЫ И ОЦЕНКА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ЖКХ

Т. А. Куприянова, А. А. Распуткина

Сибирский государственный университет науки и технологий
имени академика М. Ф. Решетнева
Российская Федерация, 660037, г. Красноярск,
просп. им. газеты «Красноярский рабочий», 31

Контроллинг, современная и эффективная система управления организациями и предприятиями. За счет широты направлений его использования, организации любой формы собственности и масштабов деятельности могут его использовать в своей деятельности, в том числе и предприятия сферы ЖКХ, тем самым обеспечивая рост эффективности деятельности. Внедрение контроллинга в деятельность предприятий осуществляется посредством различных инструментов. В статье рассматриваются инструменты контроллинга, в зависимости от периода планирования, а так же проводится оценка возможности их использования в деятельности предприятий жилищно-коммунальной сферы.

Ключевые слова: контроллинг, оценка, инструменты контроллинга, управление.

CONTROLLING TOOLS: TYPES AND EVALUATION OF USE AT HOUSING AND COMMUNAL SERVICES ENTERPRISES

T. A. Kupriyanova, A. A. Rasputkina

Reshetnev Siberian State University of Science and Technology
31, Krasnoyarskii rabochii prospekt, Krasnoyarsk, 660037, Russian Federation

Controlling, a modern and effective management system for organizations and enterprises. Due to the breadth of directions of its use, organizations of any form of ownership and scale of activity can use it in their activities, including enterprises in the housing and communal services sector, thereby ensuring an increase in the efficiency of activities. The introduction of controlling in the activities of enterprises is carried out through various tools. The article discusses controlling tools, depending on the planning period, and also assesses the possibility of their use in the activities of housing and communal services enterprises.

Keywords: controlling, evaluation, controlling tools, management.

Важнейшим аспектом социально-экономической политики любого региона является состояние и развитие ЖКХ. В качестве ключевой цели деятельности предприятий ЖКХ можно выделить безубыточное ведение деятельности, путем предоставления качественных коммунальных услуг. Привлечение в сферу ЖКХ частного бизнеса обуславливает необходимость модернизации существующих в ЖКХ систем управления.

Особенности деятельности и законодательные ограничения организаций ЖКХ при выполнении задач могут затруднить процессы моделирования, алгоритмизации

и информационного обеспечения, по этой причине необходимо разрабатывать новые инструменты реализации задач, принимая во внимание характерные черты управления сферой жилищно-коммунального хозяйства [1].

Одним из механизмов позволяющим провести оптимизацию не только системы управления, но и повысить эффективность деятельности является контроллинг.

Необходимость внедрения контроллинга в деятельность предприятий сферы ЖКХ обусловлена тем, что на сегодняшний момент времени контроллинг является одной из передовых систем управления разными организационными формами хозяйственной деятельности человека, которая обеспечивает интеграцию и координацию функций тех или иных подразделений, совершенствует процессы принятия решений [2].

Контроллинг в сфере жилищно-коммунального хозяйства предполагает разработку концепции деятельности предприятия, основанной на его устойчивом развитии, направленном на предоставление пакета качественных услуг населению на определенной территории и повышение качества жизни [3]. Важнейшими составляющими контроллинга для предприятий жилищно-коммунального хозяйства являются:

- контроллинг управляющей сферы;
- контроллинг внешней среды;
- финансовый контроллинг;
- контроллинг персонала;
- контроллинг инвестиционных проектов;
- контроллинг рисков.

Инструменты контроллинга на предприятиях, оказывающих жилищно-коммунальные услуги, как в организациях других сфер деятельности представляют собой некоторый набор действий, который позволяет выполнять определенные функции и задачи [4].

Необходимость использования на предприятиях ЖКХ инструментов контроллинга, обусловлено следующими причинами:

1. Повышение нестабильности внешней среды (политизированность ценообразования, инфляция, непрогнозируемый рост цен на топливно-энергетические ресурсы и ремонтные материалы и т. п.) которая выдвигает дополнительные требования к системе управления предприятием.
2. Усложнение системы управления предприятием (требует механизма координации внутри системы управления).
3. Информационный бум при недостатке релевантной (существенной, значимой) информации (требует построения специальной системы информационного обеспечения управления) [5].

Набор инструментов, которые могут использоваться в рамках внедрения и реализации контроллинга, зависит от периода планирования (рис. 1).

Для анализа состояния деятельности предприятий ЖКХ следует применять SWOT-анализ, представляющий собой метод стратегического планирования, для оценки внутренних и внешних факторов, которые влияют на развитие предприятия, и позволяющий провести оценку сильных и слабых сторон предприятия, определить перспективы развития и угроз извне.

Для обеспечения эффективного управления предприятием необходим интегрированный метод анализа и оптимизации затрат по всем статьям деятельности – стратегический анализ затрат, который представляет организацию последовательность операций по созданию полезности и стоимости изделия или услуги. Задача стратегического анализа затрат – конструирование такой цепи образования стоимости, чтобы реальная себестоимость не превышала целевую.

На предприятиях, оказывающих жилищно-коммунальные услуги данный инструмент применим при экономном использовании топливно-энергетических ресурсов, который предполагает систему сознательно осуществляемых мероприятий, направленных

на сокращение материальных затрат общественного производства, на устранение различного рода потерь.



Инструментарий контроллинга по периоду планирования [6]

Одним из инструментов стратегического контроллинга является оценка эффективности реинжиниринга бизнес-процессов или системный анализ, которые проводятся на основании комплекса документов по обоснованию экономической целесообразности, объема и сроков осуществления капитальных вложений, в том числе необходимой проектно-сметной документации. Результатом проведенной оценки становится описание практических действий по осуществлению инвестиций (составление бизнес-плана).

Оперативный контроллинг в деятельности организации отличается от стратегического тем, что он направлен на оказание помощи управляющим в достижении результатов краткосрочных целей и главной задачей является недопущение кризисного состояния на предприятии и отслеживание текущего процесса выполнения запланированных мероприятий.

Современная среда бизнеса характеризуется наличием высокого уровня неопределенности и постоянными изменениями. Деятельность экономических субъектов в условиях риска и неопределенности сопряжена с множеством критических ситуаций. Риск существует объективно и независимо и проявляется в негативных последствиях как снижение уровня результативности экономической деятельности, недополучения прибыли т. д. Успешное управление организацией в современной среде ориентировано на управление нововведениями, любое изменение также вносит риск в деятельность предприятия. Недооценка значимости системы управления рисками на предприятии является одной из серьезнейших ошибок современного управления. Анализ рисков позволяет выявить возможные альтернативы решения конкретных проблем, определить наличие риска имеющихся альтернативных и потенциальных последствий, которые могут наступить в результате реализации каждой из альтернативы.

В рамках концепции контроллинга широко применяется бюджетная модель управления предприятием. Бюджетирование, как система оперативного управления предприятием, позволяет воедино соединить разобщенные процессы планирования, учета, контроля ресурсов и результатов деятельности по структурным подразделениям, центрам ответственности, обеспечить принятие текущих решений по управлению производственно-хозяйственной деятельностью предприятия и на этой основе повысить эффективность деятельности. В рамках реализации бюджетирования разрабатывается для предприятия ЖКХ система бюджетов.

В сводном бюджете для ЖКХ необходимо выделить двух групп бюджетов:

- операционные бюджеты;
- финансовые бюджеты [7].

Система показателей как инструмент контроллинга помогает принимать управленческие решения и управлять предприятием. Под показателями понимают абсолютные и относительные величины, а также их совокупности, которые отражают явления хозяйственной деятельности предприятия. Чтобы информация имела содержательный смысл и объективно отражала степень или эффективность достижения поставленных целей, необходимо рассчитать и сравнить с базовыми (желательными) значениями соответствующие величины показателей. Показатели деятельности предприятия лежат в основе планирования и делегирования ответственности, как в отдельных подразделениях, так и всего предприятия.

Группировка сбалансированных показателей осуществляется по 4 направлениям:

- финансы:
- показатель прибыльности;
- процент оплаты получателями услуг ЖКХ;
- клиенты;
- активность клиентов по заключению договоров на оказание коммунальных услуг;
- показатель доступности информации для населения;
- процент объема дополнительных услуг в общем объеме;
- удельный вес работ выполненных без отклонения по срокам и качеству;
- процессы:
- показатель равенства фактического производства работ запланированному;
- показатель соответствия качества оказываемых услуг нормам;
- процент сокращения времени выполнения работ;
- развитие:
- показатель текучести кадров;
- процент удовлетворенности работников предприятия [8].

Целевые значения показателей устанавливаются на период соответствующий сроку стратегического планирования, причем значение показателя устанавливается в привязке к окончанию горизонта планирования, а уже после производится детализация в разбивке по периодам оперативного планирования [9].

Система сбалансированных показателей позволяет не только количественно охарактеризовать и оценить ситуацию, но и вскрыть причины возникновения проблем, провести структурно-логический анализ влияющих факторов.

Система управленческих отчетов в рамках контроллинга должна отражать, прежде всего, принятую практику управления предприятием. Необходимо организовать систему так, чтобы руководитель получал с определенной периодичностью интегрированный отчет: об уровне продаж, уровне прибыли и нормативах себестоимости, фактических показателях себестоимости по основным группам продукции, производимой предприятием и т. п.

Управленческая отчетность формируется для внутренних пользователей – руководителей и работников с целью удовлетворения информационных потребностей внутри-

фирменного управления путем предоставления натуральных и стоимостных данных, позволяющих оценивать и контролировать, прогнозировать и планировать деятельность центров ответственности, а также конкретных менеджеров.

Исходя из требований, предъявляемых к отчетности, и установленных мест затрат и центров ответственности, считается оптимальной система внутрифирменной отчетности трех уровней управления (табл. 1).

Таблица 1

Характеристика управленческих отчетов по уровням управления [10]

Уровень управления	Содержание
Первый уровень управления	Состав отчетности формируется из учетных регистров по учету затрат с выделением информации по конкретным производственным участкам (местам затрат). Сроки составления данной отчетности – от недели до 10 дней
Второй уровень управления	Содержат информацию по центрам ответственности (цехам, переделам, участкам производства). Периодичность этого блока отчетности – месяц. Основа для составления – учетные регистры, которые составляются в цехах на основании первичных документов с различными вариантами группировки данных
Третий уровень управления	Содержат сводную информацию по организации в целом в разрезе видов продукции, центров ответственности и других показателей, необходимых для конкретных служб предприятия. Отчетные формы – интегрированы с финансовой отчетностью

В результате анализа инструментов контроллинга можно выделить основные критерии формирования инструментария контроллинга с учетом отраслевых особенностей предприятий, оказывающих услуги в жилищно-коммунальной сфере (табл. 2).

Таблица 2

Использование различных инструментов контроллинга в организациях, оказывающих услуги в жилищно-коммунальной сфере

Инструменты контроллинга	Критерии характерные для организаций, оказывающих услуги в жилищно-коммунальной сфере					
	Анализ внешней и внутренней сферы	Планирование стратегических целей	Стратегическое планирование	Прогнозирование	Управление рисками	Учет и анализ
SWOT-анализ	+	–	+	+	–	+
Формирование «дерева целей»	–	+	+	–	–	–
Методика стратегического анализа затрат (SCA)	–	+	+	+	–	+
Анализ рисков	–	–	–	+	+	–
Системы и методы учета затрат и калькулирования себестоимости продукции (работ, услуг). Методика распределения затрат	–	–	+	+	–	+
Бюджетирование	–	–	+	+	–	+
Система управленческой отчетности	–	+	+	+	–	+
Система сбалансированных показателей	–	–	+	+	–	+

Проведенное исследование позволяет сделать вывод, что не все рассмотренные инструменты контроллинга соответствуют критериям, отражающим специфику деятельности предприятий жилищно-коммунальной сферы. Однако правильно построенная система контроллинга в сфере ЖКХ позволит сформулировать стратегические цели, трансформировать их в мероприятия оперативной деятельности, увязать стратегические цели и задачи с финансовыми показателями и результатами деятельности подразделений и каждого сотрудника ЖКХ.

Библиографические ссылки

1. Куприянова Т. А., Распуткина А. А. Контроллинг в системе управления организаций жилищно-коммунального хозяйства // Современные аспекты учета, анализа и аудита : материалы Региональной науч.-практ. конф. / СибГУ им. М. Ф. Решетнева. Красноярск, 2021. С. 40–42.
2. Халикова Э. С. Особенности инструментов контроллинга в системе управления предприятием [Электронный ресурс] // Инновационная наука. 2018. С. 37–39. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-instrumentov-kontrollinga-v-sisteme-upravleniya-predpriyatiem> (дата обращения: 18.10.2022).
3. Калмыков В. Контроллинг на предприятиях ЖКХ [Электронный ресурс] // Ваш партнер-консультант. 2012. № 19(9435). URL: <https://www.eg-online.ru/article/175083> (дата обращения: 13.10.2022).
4. Пономаренко О. А. Современные инструменты контроллинга и их применение на предприятии [Электронный ресурс] // Современная экономика: актуальные вопросы, достижения и инновации. 2018. С. 134–138. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=32592057> (дата обращения: 13.10.2022).
5. Суходоева Л. Ф., Гринева О. М., Суходоев Д. В. Контроллинг в системе управления предприятием [Электронный ресурс] // Инновационная наука. 2016. С. 67–71. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kontrolling-v-sisteme-upravleniya-predpriyatiem-4> (дата обращения: 18.09.2022).
6. Камакаева А. И. Совершенствование инструментов контроллинга в управлении организацией России // Вестник науки и образования. Олимп. 2018. С. 43–54.
7. Глущенко М. Е. Основные аспекты постановки бюджетирования на предприятиях ЖКХ в контексте обеспечения их инвестиционной привлекательности // Вестник ЮУрГУ, 2008. № 30. С. 42–49.
8. Колотилин Б. А., Селезнева Ж. В. Организационно-экономические основы сбалансированной системы управления жилищно-коммунальным хозяйством // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2009. №3(53). С. 47–51.
9. Ушанова Н. А., Селезнева Ж. В. Управлением рынком жилья на основе применения сбалансированных показателей в городском хозяйстве // Транспортное дело России. 2010. № 11. С. 17–21.
10. Зыкова Т.Б. Стратегическая управленческая отчетность // Экономика и предпринимательство. 2020. № 4 (117). С. 1291–1296.

© Куприянова Т. А., Распуткина А. А., 2022

АУДИТ В СИСТЕМЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

С. А. Лескова

Хакасский государственный университет имени Н. Ф. Катанова
Институт менеджмента, экономики и агротехнологий
Российская Федерация, 655017, г. Абакан, ул. К. Маркса, 11

Рассматривается роль аудита в обеспечении экономической безопасности предприятия. Формулируются задачи внутреннего и внешнего аудита. Аудит в сочетании с деятельностью службы экономической безопасности предприятий представляется эффективным решением в части противодействия внутренним и внешним рискам. Рассматриваются угрозы, выявляемые в процессе проведения аудита, и предлагаются методы их предотвращения. Также анализируются организационные риски и способы противодействия им. В статье отображается система функциональных элементов экономической безопасности предприятия, определяется положение внутреннего и внешнего аудита в системе экономической безопасности предприятия.

Ключевые слова: внутренний аудит, внешний аудит, экономическая безопасность, угрозы.

AUDIT IN THE SYSTEM OF ECONOMIC SECURITY OF THE ENTERPRISE

S. A. Leskova

Khakass State University named after N. F. Katanov
Institute of Management, Economics and Agricultural Technologies
11, K. Marx Str., Abakan, 655017, Russian Federation

The article considers the role of audit in ensuring the economic security of the enterprise. The tasks of internal and external audit are formulated. Audit combined with the activities of the economic security service of enterprises seems to be an effective solution in terms of counteracting internal and external risks. Threats identified during the audit are considered and methods for their prevention are proposed. Organizational risks and ways to counter them are also analyzed. The article considers the system of functional elements of the economic security of the enterprise, determines the position of internal and external audit in the system of economic security of the enterprise.

Keywords: internal audit, external audit, economic security, threats.

В условиях цифрового мира представляется актуальной проблема обеспечения надежной защиты данных предприятия. Стабильность функционирования и улучшение экономических показателей свидетельствуют об устойчивости предприятия, в том числе

финансовой. основополагающим направлением обеспечения устойчивости является решение задач экономической безопасности, выражающееся в способности предприятия эффективно противостоять попыткам нанесения ему ущерба, сохраняя деловую репутацию и уровень доходности. Ключевая роль в системе экономической безопасности предприятия сегодня отводится аудиту [1].

Аудит представляет собой систематический, независимый и документированный процесс проверки финансовой отчетности предприятия или организации, её объективного оценивания и установления соответствия финансовых показателей критериям [2].

Различают две формы аудита: внутренний аудит и внешний аудит [3].

Внутренний аудит – это процесс добровольной проверки финансовой отчетности предприятия, проводимый по поручению руководителя или на основании приказа. Внутренний аудит направлен на решение ряда задач:

- установление грамотности составления отчетов, их точности, достоверности/ недостоверности;
- определение эффективности использования ресурсов;
- определение грамотности ведения бухгалтерских отчетов;
- проверка достоверности показателей хозяйственной деятельности (учет производственных расходов, объем выручки и пр.);
- оценка полноты налоговых отчетов;
- разработка предложений по улучшению расчетной дисциплины и бухгалтерского учета [4; 5].

Внешний аудит – это процесс проверки предприятия независимыми аудиторами или специализированной организацией. Внешний аудит ориентирован на решение следующих задач:

- контроль соблюдения предприятием законодательных требований;
- установление грамотности составления отчетов, их точности/неточности;
- выявление возможностей для оптимизации бизнес-процессов предприятия [6].

Внутренний и внешний аудит, несмотря на значительные отличия, взаимосвязаны и являются важным дополнением друг для друга. Внутренний аудит выступает информационной базой для проведения внешнего аудита, для выполнения же внешнего аудита существенным фактором выступает понимание роли внутреннего аудита на предприятии. Таким образом, сочетанием внутренних и внешних аудиторских проверок достигается весомое повышение их эффективности.

Аудит рассматривается руководством предприятия как целевой ориентир по основным направлениям:

- сохранение активов и собственности;
- рациональное использование ресурсов предприятия;
- обеспечение достоверности финансовой отчетности;
- противодействие внутренним и внешним угрозам;
- поддержание высокого уровня корпоративной безопасности [7].

Аудит в системе экономической безопасности предприятия помогает повысить эффективность внутренних служб контроля. Руководству предприятия следует обеспечивать защиту всех функциональных элементов своей деятельности и их экономическую безопасность. Комплекс функциональных элементов экономической безопасности предприятия составляют следующие части:

- 1) технологическая;
- 2) информационная;
- 3) финансовая;
- 4) правовая;

- 5) политическая;
- 6) интеллектуальная;
- 7) экологическая;

Перед руководством предприятия стоит задача разработки стратегии обеспечения экономической безопасности с целью выявления возможных рисков и эффективного управления ими. Экономическая безопасность предприятия определяется уровнем его защищенности от опасного влияния внешних и внутренних угроз [8].

Внутренними угрозами экономической безопасности считают:

- сотрудничество с ненадежными партнерами и инвесторами;
- аварии, пожары и прочие чрезвычайные происшествия;
- происшествия криминального характера;
- пренебрежение режимом сохранения коммерческой тайны предприятия;
- выход из строя офисной техники;
- ошибки стратегического планирования.

Внутренние угрозы может нести деятельность сотрудников предприятия, противоречащая его политике или целям работы. Такого рода действия или бездействия способны повлечь утечку коммерческой тайны или любой другой конфиденциальной информации предприятия и, как следствие, предприятию может грозить потеря деловой репутации, что, как правило, создает проблемы в сотрудничестве с партнерами, отношениях с государственными органами власти, средствами массовой информации, конкурентами.

Внешние угрозы экономической безопасности связаны с противоправными действиями криминальных организаций, происками конкурентов, мошенников и шпионов, с незаконными проверками контролирующих органов, коррупционными действиями и правонарушениями представителей органов правопорядка.

К внешним угрозам относят:

- неблагоприятные изменения геополитической ситуации;
- кибератаки, заражения систем предприятия вирусами;
- несанкционированный доступ к коммерческой тайне;
- повреждение зданий предприятия, его помещений;
- чрезвычайные ситуации технологического и природного характера;
- террористические акты;
- стихийные бедствия;
- макроэкономические кризисы (например, инфляция, экономический кризис, разрыв производственных цепочек, потеря сырьевых рынков и пр.);
- криминализация экономики;
- состояние транспортных и прочих коммуникаций;
- экономическая и политическая обстановка в регионе функционирования предприятия;
- состояние рынка;
- уровень жизни населения в регионе.

Важно отметить, что угрозу экономической безопасности может представлять не всякое имеющее негативные последствия деяние. Фиксируемые как угрозы деяния сознательно нацелены на извлечение какой-либо выгоды от дестабилизации финансовой устойчивости и экономической безопасности предприятия.

Названные внутренние и внешние угрозы должны быть приоритетным объектом пристального внимания руководства предприятия. Одним из самых эффективных способов финансового надзора в системе экономической безопасности предприятия является аудит.

При проведении проверки аудиторы чаще всего учитывают пожелания руководства предприятия. Случается, что интересы заказчика и личные интересы представителя

заказчика не совпадают, поэтому возникают конфликтные моменты, создающие риски для экономической безопасности предприятия. Аудитору необходимо грамотно соотносить цели представителя заказчика и цели владельца предприятия во избежание споров и конфликтов.

Возможно возникновение такой ситуации, когда менеджмент предприятия преследует цель сокрытия незаконных сделок от руководства/учредителей. В подобных случаях целесообразно проведение аудиторских проверок привлеченными специализированными организациями, так как их эффективность и достоверность будут выше.

При проведении внешнего аудита службе экономической безопасности или аудиторской фирме следует уделять особое внимание налоговому учету с целью исключения налоговых рисков. Добиться этого позволяет независимый аудит годовой бухгалтерской отчетности. Налоговые риски могут угрожать каждому предприятию, к тому же они могут быть преднамеренно созданы заинтересованными лицами в корыстных целях для давления на руководство/учредителей предприятия [9].

Существуют и часто выявляются в процессе аудиторской проверки и организационные риски. Это риски внутреннего характера. Например, отдельные сотрудники предприятия могут преднамеренно вносить необходимые корректировки с целью искажения организационной структуры, чтобы скрыть свои мошеннические действия. Для борьбы с такого рода действиями целесообразно проводить образовательные семинары и оказывать консультационную помощь руководителям по части управления.

В завершении независимой проверки финансовой отчетности, её объективного оценивания и установления степени соответствия финансовых показателей предприятия критериям, специалистами составляется акт аудиторской проверки, в котором подробно излагаются результаты проведенного аудита, отмечаются установленные нарушения и прописываются предложения по устранению нарушений и оптимизации бизнес-процессов.

Аудит специализированной независимой организацией может использоваться владельцем предприятия в качестве механизма беспристрастного контроля компетентности и честности руководства. При этом совершенствование организационно-методических вопросов проведения внутреннего аудита способствует повышению экономической безопасности предприятия [10].

Итак, аудит в системе экономической безопасности предприятия позволяет:

- составить объективное представление о соответствии/несоответствии финансовой отчетности требованиям законодательства по бухгалтерскому и налоговому учету;
- оценить правильность ведения финансовой отчетности;
- выявить возможные риски и преднамеренные вмешательства;
- предотвратить внутренние и внешние угрозы, разработать стратегию противодействия им.

Сочетание внутреннего и внешнего аудита позволяет заблаговременно выявить нарушения, ошибки ведения отчетности и уязвимые места в системе экономической безопасности предприятия.

Таким образом, аудит в сочетании с деятельностью службы экономической безопасности предприятия в системе представляется эффективным инструментом обеспечения экономической безопасности и целесообразным мероприятием. Руководителям предприятий для обеспечения устойчивости, конкурентоспособности и роста экономических показателей необходимо налаживать собственную службу аудита или привлекать специализированные сторонние аудиторские фирмы [11].

Внутренний и внешний аудит в системе экономической безопасности предприятия – это действенный подход к выявлению и исключению внешних и внутренних угроз посредством проведения независимых процедур получения релевантной оценки настоящего уровня защищенности предприятия от рисков.

Библиографические ссылки

1. Зверева С. А., Лукашенко Т. Р. Эффективное управление муниципальной собственностью как механизм обеспечения экономической безопасности муниципального образования // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2019. № 3 (121). 31 с.
2. Нестерова Н. В. Внутренний аудит как инструмент управления экономическими рисками // Вестник науки. 2021. Т. 2, № 10(43). С. 24–35.
3. Шира В. Г. Аудит в системе экономической безопасности предприятия // Скиф. Вопросы студенческой науки. 2019. № 5 (33). С. 61–63.
4. Зялатдинова А. Б., Семенова А. Н., Гузь Е. Ю. Роль внутреннего аудита в системе экономической безопасности компании [Электронный ресурс] // Молодой ученый. 2017. № 8 (142). С. 156–159. URL: <https://moluch.ru/archive/142/39920/> (дата обращения: 13.10.2022).
5. Хайруллина И. Р., Урманшина, А. Ф. Аудит и экономическая безопасность // Экономика и бизнес: теория и практика. 2022. № 6-2 (88). С. 229–232.
6. Внешний и внутренний аудит как актуальное направление обеспечения экономической безопасности компании / Н. Ю. Изварина, Е. А. Апполонова, К. А. Козлова, К. Д. Тупакова // Экономика и бизнес: теория и практика. 2022. № 7(89). С. 78–81.
7. Масюк Н. А. Роль и место внутреннего аудита в системе обеспечения экономической безопасности компаний // Инновационное развитие экономики. 2019. № 5-2(53). С. 197–199.
8. Суглобов А. Е., Хмелев С. А., Орлова Е. А. Экономическая безопасность предприятия : учеб. пособие. М. : ЮНИТИ-Дана, 2017. 272 с.
9. Сабитова Н. И. Понятие аудита экономической безопасности и подходы к оценке уровня экономической безопасности // Современные тенденции в государственном управлении. 2021. С. 143–147.
10. Ахмедова Л. А., Дагларов М. А. Организационно-методические аспекты внутреннего аудита в системе обеспечения экономической безопасности // Экономика и предпринимательство 2019. № 12 (113). С. 588–590.
11. Сафохина Е. А. Эффективность внутреннего аудита как элемент обеспечения экономической безопасности хозяйствующего субъекта // Вестник экономической безопасности 2022. № 1. С. 301–306.

© Лескова С. А., 2022

АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ И ПЕРСПЕКТИВ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОЙ ОТРАСЛИ РОССИИ

А. М. Мальцева, Г. И. Золотарева

Сибирский государственный университет науки и технологий
имени академика М. Ф. Решетнева
Российская Федерация, 660037, г. Красноярск,
просп. им. газеты «Красноярский рабочий», 31

Железнодорожная отрасль играет важную роль в социально-экономической системе России. За последние 5 лет функционирование данной отрасли было подвержено значительному влиянию многих факторов – повышенное конкурентное давление, низкие темпы развития железнодорожной инфраструктуры и нестабильная ситуация в мире. В статье представлено исследование состояния и перспектив развития железнодорожного транспорта в России, рассмотрены экономические показатели работы железнодорожного транспорта Российской Федерации: динамика инвестиций, грузооборот и пассажирооборот. Также в статье проанализирована долгосрочная программа развития российских железных дорог до 2025 года.

Ключевые слова: железнодорожный транспорт, железные дороги, грузоперевозки, грузооборот, пассажирооборот, ОАО «РЖД».

ANALYSIS OF THE CURRENT STATE AND PROSPECTS OF RUSSIAN RAILWAY INDUSTRY

A. M. Maltseva, G. I. Zolotareva

Reshetnev Siberian State University of Science and Technology
31, Krasnoyarskii rabochii prospekt, Krasnoyarsk, 660037, Russian Federation

The railway industry plays an important role in the socio-economic system of Russia. Over the past 5 years, the functioning of this industry has been significantly influenced by many factors – increased competitive pressure, low rates of development of railway infrastructure and an unstable situation in the world. The article presents a study of the state and prospects for the development of railway transport in Russia, considers the economic indicators of the work of the railway transport of the Russian Federation: the dynamics of investments, freight turnover and passenger turnover. The article also analyzes the long-term program for the development of Russian railways until 2025.

Keywords: railway transport, railways, cargo transportation, cargo turnover, passenger turnover, JSC "Russian Railways".

Железнодорожный транспорт является ключевой отраслью в стране и в мире. Российские железные дороги представляют собой связующее звено в единой экономической системе России и обеспечивают ритмичную деятельность предприятий на всей

территории РФ, являясь при этом мировым лидером по безопасности и энергоэффективности.

Работа ОАО «РЖД» организована с учетом принципов устойчивого развития. Стратегическими приоритетами ОАО «РЖД» в области устойчивого развития являются экономическая устойчивость, экологическая безопасность и социальная стабильность. Приверженность целям устойчивого развития, высокий уровень экологической ответственности и внедрение «зеленых» технологий для снижения негативного воздействия на окружающую среду являются ключевыми факторами, которые позволяют ОАО «РЖД» проходить строгий отбор на основе критериев ответственного инвестирования ESG (Environmental, Social, Governance) и привлекать в свои проекты «зеленые» инвестиции [6].

За последние 5 лет Российскими железными дорогами были достигнуты следующие ключевые результаты:

- РЖД завершили электрификацию последнего участка железной дороги до границы с Китаем;
- АО «РЖД Логистика» (дочернее общество ОАО «РЖД») и финский логистический оператор Nurminen Logistics OYJ организовали отправку контейнерного поезда из 41 сорокафутового контейнера из Финляндии в Японию по Транссибирской магистрали;
- ОАО «РЖД» первыми среди российских транспортных компаний привлекло «зеленый» кредит;
- запущено 22 новых туристических маршрута по Российской Федерации;
- в 2021 году был обновлен рекорд перевозок контейнеров [9].

ОАО «РЖД» работает в условиях конкурентного давления со стороны других видов транспорта. В сегменте грузовых перевозок основными конкурентами являются трубопроводный, автомобильный, а также водный транспорт (морской транспорт в основном в сегменте транзитных контейнерных перевозок). ОАО «РЖД» испытывает максимальное конкурентное давление со стороны трубопроводного транспорта в сегментах перевозок сырой нефти и светлых нефтепродуктов, это создает существенные риски сокращения потенциальной грузовой базы железнодорожных перевозок в указанных сегментах [5].

Автомобильный транспорт перевозит грузы на небольшие по сравнению с другими видами транспорта расстояния, а его удельный вес в грузообороте транспорта составляет порядка 5 %, однако объемы перевозок грузов в 4,3 раза выше, чем на железнодорожном транспорте [4].

В то же время у железнодорожного транспорта есть особые преимущества, которые создают возможности для ориентации на грузоотправителей, которым требуется перевозка крупнотоннажного груза на дальние расстояния:

- массовость перевозок и высокая провозная способность железных дорог;
- регулярность перевозок независимо от времени года, времени суток и погодных условий;
- универсальность данного вида транспорта с точки зрения использования его для перевозок различных грузов и возможность массовых перевозок грузов;
- возможность создания прямой связи между крупными промышленными предприятиями по железнодорожным подъездным путям;
- относительно низкая себестоимость перевозки тонны груза при перевозках массовых грузов на большие расстояния, что обусловлено высокой удельной грузоподъемностью железнодорожного транспорта [2].

С 2020 года на логистическую деятельность влияют различные обстоятельства – COVID-19, кардинальное изменение внутриэкономической и внешнеполитической ситуации в России, возрастающее конкурентное давление со стороны других видов транспорта.

Анализ данных Федеральной службы государственной статистики показал, что за последние пять лет грузооборот железнодорожного транспорта в России увеличился с 3176,7 млрд т-км в 2017 г. до 3320,3 млрд т-км в 2021 г. (рис. 1) [10].

В процентном отношении увеличение грузооборота железнодорожного транспорта в 2021 году по сравнению с 2020 годом составляет 3,083 % (99,3 млрд т-км). На увеличение данного показателя во многом повлияло улучшение эпидемиологической ситуации в стране и в мире в целом. Также стоит отметить, что за 5 лет увеличение грузооборота составило 4, 52 % (143,6 млрд т-км).

При этом пассажирооборот за этот же период снизился на целых 15,8 % (19,5 млрд пасс-км), на что во многом повлияло развитие других видов транспорта. Данную тенденцию наглядно можно пронаблюдать на рис. 2.

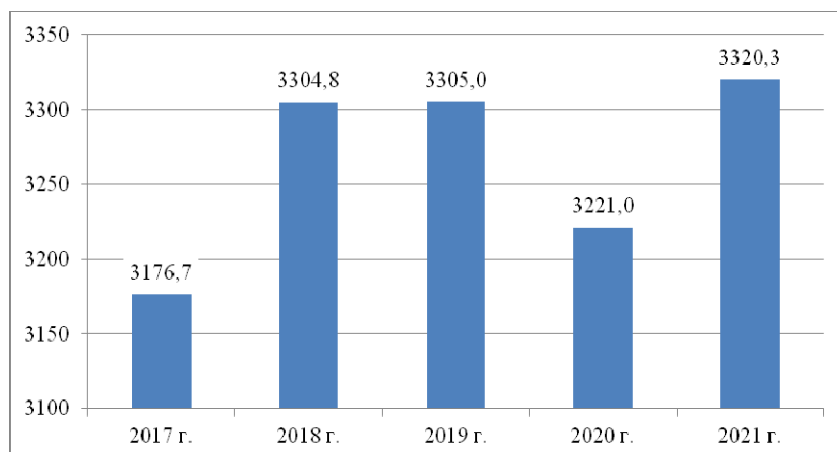


Рис. 1. Динамика грузооборота железнодорожного транспорта 2017–2021 гг., млрд т-км

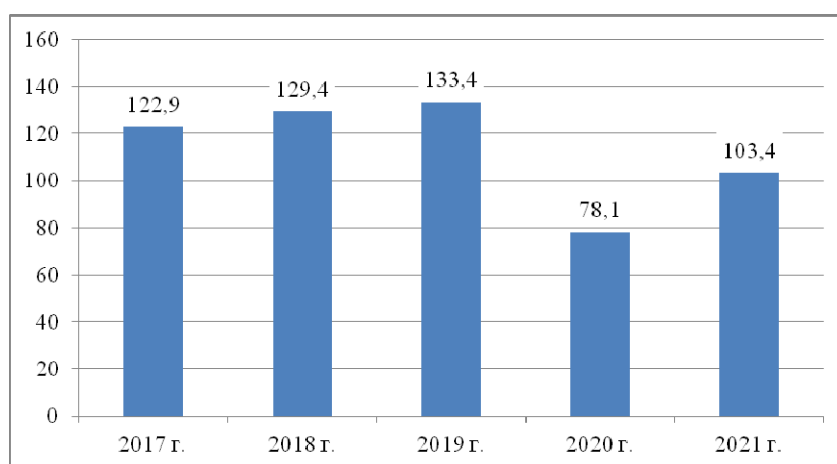


Рис. 2. Динамика пассажирооборота железнодорожного транспорта 2017–2021 гг., млрд т-км

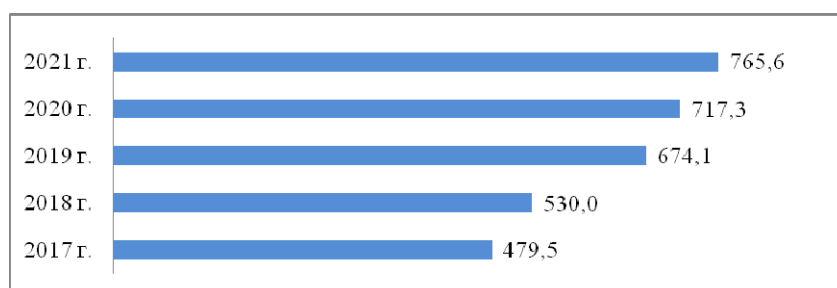


Рис. 3. Динамика инвестиций в железнодорожную отрасль с 2017 по 2021 гг., млрд руб.

Важным экономическим показателем также является динамика инвестиций, так как их постоянный приток реально гарантирует устойчивое состояние отрасли. На рисунке можно наблюдать стабильный рост на протяжении всех 5 лет – с 2017 года инвестиции в железнодорожную отрасль увеличились в 1,6 раз (на 286,1 млрд руб.), что, безусловно является позитивной тенденцией в данной отрасли.

Несмотря на положительные тенденции в железнодорожной отрасли существуют следующие проблемы:

- высокая степень износа основных фондов подвижного состава, высокий уровень затраты на текущее содержание и ремонт железнодорожного полотна;
- уровень производительности железнодорожного транспорта, качество и ассортимент услуг не в полной мере отвечают современным экономическим, экологическим и инновационным требованиям;
- относительно низкий уровень заработной платы труда отдельных категорий работников [3].

Решение данных проблем обеспечит стабильность работы Российских железных дорог, увеличит сроки эксплуатации железнодорожного транспорта, привлечет новых отечественных и иностранных инвесторов и клиентов и выведет отрасль на новый уровень по экономическим и производственным показателям.

В настоящий момент перспективы развития железнодорожной отрасли в России определены с учетом следующих ключевых задач:

- реализация мероприятий Комплексного плана модернизации и расширения магистральной инфраструктуры на период до 2024 года;
- укрепление позиций и увеличение доли бизнеса на рынке транспортных услуг;
- развитие культуры безопасности, повышение уровня экологической безопасности, безопасности движения и исключение производственного травматизма;
- эффективное управление рисками и выработка действенных мер по снижению их негативного воздействия на операционную деятельность [8].

В 2019 году Правительством Российской Федерации и советом директоров ОАО «РЖД» была разработана Долгосрочная программа развития (ДПР) ОАО «РЖД» до 2025 года, в рамках которой предусмотрены:

- увеличение провозной способности Байкало-Амурской и Транссибирской железнодорожных магистралей до 180 млн. т к концу 2024 года;
- увеличение провозной способности подходов к портам Азово-Черноморского бассейна;
- увеличение пропускной способности для обеспечения роста объемов транзитных перевозок контейнеров в четыре раза;
- сокращение времени перевозки контейнеров железнодорожным транспортом (в частности, с Дальнего Востока до западной границы Российской Федерации – до семи дней) [1].

Формирование и реализация крупных проектов развития инфраструктуры будут осуществляться в соответствии с Транспортной стратегией Российской Федерации до 2030 года, что позволит сформировать Единую опорную транспортную сеть, соединяющую важнейшие объекты транспортной инфраструктуры для всех видов транспорта и организовать перевозки пассажиров и грузов по этой опорной сети. Компании предстоит масштабная работа, направленная на обновление, расширение и опережающее развитие железнодорожной инфраструктуры, повышение качества грузовых железнодорожных перевозок и их эффективности для грузовладельцев, качественное улучшение, совершенствование и расширение спектра услуг пассажирского комплекса, повышение транспортной безопасности [7].

В 2021 году по объективным макро-экономическим причинам не удалось обеспечить достижение целевого уровня по всем показателям ДПР – объемные показатели, связан-

ные с количеством и оборотом груза и пассажиров, не достигли планируемых значений (см. таблицу). Протяженность пути общего пользования, имеющего ограничения пропускной способности и пути со сверхнормативным пропущенным тоннажем или сроком эксплуатации отстают от заданных нормативов на 39 % и 7,9 % соответственно.

Уровень достижения значений отдельных ключевых показателей ДПР в 2021 году

Показатель, единица измерения	Значения 2021 года согласно ДПР	Результаты 2021 года	Уровень достижения, %
Погрузка грузов, млн т	1 369,0	1 282,8	– 6,3
Грузооборот всего, млрд т-км	3 546,5	3 320,3	– 6,4
Груженный грузооборот, млрд т-км	2 802,2	2 638,6	– 5,8
Пассажиروоборот, млрд пасс.-км	136,0	103,4	– 24,0
Количество перевезенных пассажиров по инфраструктуре ОАО «РЖД», млн пасс.	1 218,0	1 053,6	– 13,5
Инвестиционная программа, млрд руб.	744,95	703,0	– 5,6
Протяженность линий железнодорожного транспорта общего пользования, имеющих ограничения пропускной способности, тыс. км	8,7	5,3	– 39
Протяженность участков железнодорожного пути со сверхнормативным пропущенным тоннажем или сроком эксплуатации, тыс. км	24,0	22,1	– 7,9
Объем транзитных перевозок контейнеров, тыс. ДФЭ	914,0	1 116,1	+ 22,1
Среднесуточная производительность локомотива рабочего парка в грузовом движении, тыс. т-км брутто	2 212	2 189	– 1,0
Средняя скорость доставки грузовых отправок в груженных вагонах, км/сут	407	442	+ 8,6
Выполнение расписания движения грузовых поездов, %	74,68	71,94	–2,74 п. п.
Выполнение расписания движения пассажирских поездов, %	98,37	98,13	–0,24 п. п.
Интегральный ключевой показатель эффективности инновационной деятельности	1,0	1,147	+14,7
Объем закупок у предприятий малого и среднего бизнеса, %	18,0	61,0	+43 п. п.
Выручка ОАО «РЖД» по РСБУ, млрд руб.	2 092,1	1 963,6	–6,1
EBITDA ОАО «РЖД» по РСБУ, млрд руб.	499,4	428,2	–14,3
Чистая прибыль ОАО «РЖД» по РСБУ, млрд руб.	31,7	18,8	–40,7
Рентабельность по EBITDA по РСБУ, %	23,9	21,8	–2,1 п. п.
Рост производительности труда ОАО «РЖД» (среднегодовой темп роста за 2019–2025 годы), %	105,0	107,9	+2,9 п. п.

При этом целевые значения перевыполнены по доле закупок у малого и среднего бизнеса (+ 43 п. п. к плану), объему транзитных перевозок контейнеров (превышение плана на 22,1 %) и средней скорости доставки грузовых отправок в груженных вагонах (+ 8,6 %), что обусловлено в том числе активной работой ОАО «РЖД» по развитию контейнерных перевозок. Интегральный ключевой показатель эффективности инновационной деятельности превысил плановый показатель на 14,7 %, а рост производительности труда по перевозочным видам деятельности – на 2,9 п. п.

В целом, несмотря на существующие проблемы, за последние 5 лет железнодорожная отрасль в России показывает тенденции повышения эффективности железнодорожного транспорта и сохранения единого транспортного и экономического пространства страны. Принятие Транспортной стратегии Российской Федерации и Долгосрочной программы развития ОАО «РЖД» во многом способствует увеличению темпов роста экономических показателей, привлечет новых потребителей, инвесторов и партнеров, а также позволит повысить качество предоставляемых услуг.

Библиографические ссылки

1. Об утверждении Транспортной стратегии Российской Федерации до 2030 года с прогнозом на период до 2035 года [Электронный ресурс] : Распоряжение Правительства РФ от 27.11.2021 № 3363-р. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_402052/ (дата обращения: 06.11.2022).
2. Бортневская М. А. Анализ состояния инфраструктуры железнодорожного транспорта [Электронный ресурс] // Современное состояние, проблемы и перспективы развития отраслевой науки. 2020. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=46210500> (дата обращения: 06.11.2022).
3. Тропман В. С. Проблемы и перспективы развития железнодорожного транспорта в РФ [Электронный ресурс] // Молодежь и наука. 2021. URL: https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/104311/1/978-5-9544-0119-6_2021_068.pdf (дата обращения: 06.11.2022).
4. Долгосрочная программа развития ОАО «РЖД» до 2025 года [Электронный ресурс] // ОАО «РЖД». URL: <https://ar2021.rzd.ru/ru/strategic-report/development-programme> (дата обращения: 06.11.2022).
5. Обзор рынка [Электронный ресурс] // ОАО «РЖД». URL: <https://ar2021.rzd.ru/ru/performance-overview/market-overview#cargo-transportation> (дата обращения: 06.11.2022).
6. Об итогах работы ОАО «РЖД» в 2017–2021 годах [Электронный ресурс] // Совет по железнодорожному транспорту государств-участников Содружества. URL: <https://sovjetgt.org/ed/upload-files/Yubeley30/RZD.pdf> (дата обращения: 06.11.2022).
7. Перспективы развития жд транспорта до 2030 г [Электронный ресурс] // URL: <https://transway-ug.ru/perspektivy-razvitiya-zhd-transporta-v-rossii-do-2030-g/> (дата обращения: 06.11.2022).
8. Перспективы развития [Электронный ресурс] // ОАО «РЖД». URL: <https://ar2018.rzd.ru/ru/strategic-report/development-prospects> (дата обращения: 06.11.2022).
9. РЖД в цифрах [Электронный ресурс] // ОАО «РЖД». URL: <https://company.rzd.ru/ru/9377> (дата обращения: 06.11.2022).
10. Транспорт [Электронный ресурс] // Федеральная служба государственной статистики URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/transport> (дата обращения: 06.11.2022).

ФИНАНСОВАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РОССИИ

В. Л. Меньшикова, Н. В. Бахмарева

Сибирский государственный университет науки и технологий
имени академика М. Ф. Решетнева
Российская Федерация, 660037, г. Красноярск,
просп. им. газеты «Красноярский рабочий», 31

В статье рассмотрены и проанализированы формы финансовой поддержки малого и среднего предпринимательства. Рост их доли в ВВП позволяет решить ряд важных социально-экономических проблем, что в итоге положительно сказывается на инвестиционной привлекательности региона. Исследовано текущее состояние МСП Красноярского края, а также их отраслевая структура. Определены виды и способы государственной поддержки малого бизнеса, в том числе в Красноярском крае. Сделан вывод о том, что необходимо продолжать усилия по поиску путей для консолидации бизнеса и власти в части создания условий для малого предпринимательства, как наиболее эффективного инструмента диверсификации экономики.

Ключевые слова: малый и средний бизнес, предпринимательство, государственная поддержка, взаимодействие власти и бизнеса.

FINANCIAL SUPPORT FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES IN RUSSIA

V. L. Menshikova, N. V. Bakhmareva

Reshetnev Siberian State University of Science and Technology
31, Krasnoyarskii rabochii prospekt, Krasnoyarsk, 660037, Russian Federation

The article considers and analyzes the forms of financial support for small and medium-sized businesses. The growth of their share in GDP makes it possible to solve a number of important socio-economic problems, which ultimately has a positive effect on the investment attractiveness of the region. The article examines the current state of SMEs in the Krasnoyarsk Territory, as well as their sectoral structure. The types and methods of state support for small businesses, including in the Krasnoyarsk Territory, have been identified. It is concluded that it is necessary to continue efforts to find ways to consolidate business and government in terms of creating conditions for small entrepreneurship as the most effective tool for economic diversification.

Keywords: small and medium businesses, entrepreneurship, state support, interaction between government and business.

Согласно статистическим данным, в настоящее время Россия находится на первом месте по количеству введенных против нее санкций. В общей сложности было введено около 12 662 санкции, которые оказали огромное влияние на экономику страны в целом [1].

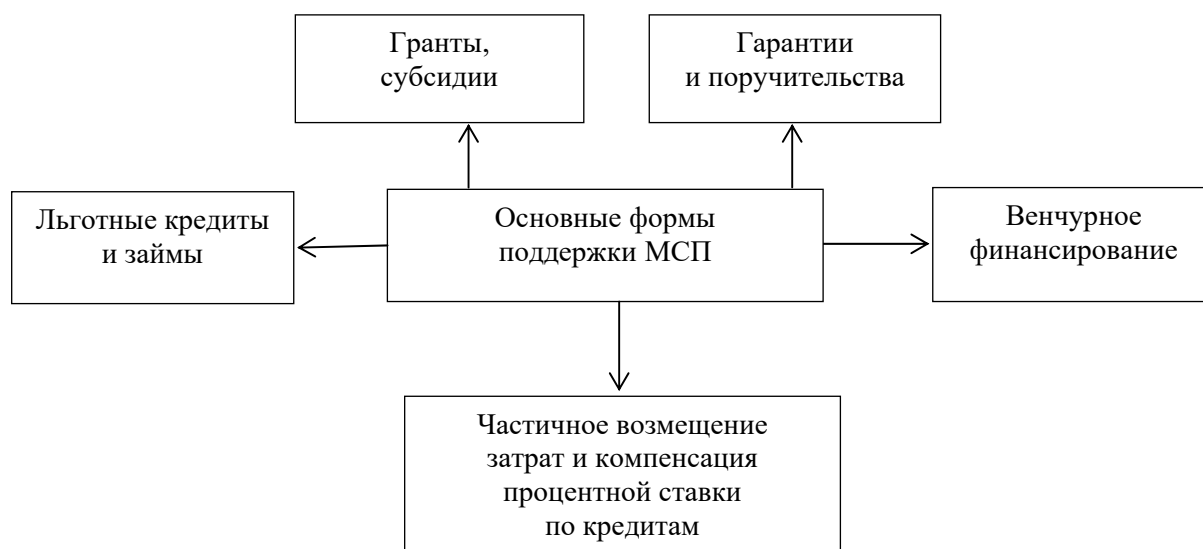
В этих нелегких условиях экономика РФ продолжает свой уверенный путь в сторону инновационного развития и одним из ее стратегических приоритетов является активизация инновационного предпринимательства, которое способно обеспечить разработку и внедрение инноваций, а также их быструю коммерциализацию. Малые и средние предприятия способствует увеличению занятости населения, притоку налоговых поступлений в бюджеты всех уровней, росту разнообразного производства, повышению конкуренции на рынке, что ведет к лучшему использованию сырьевых ресурсов, насыщению рынка товарами и услугами [2].

Авторы статьи разделяют мнение представленные в научных исследованиях [3–6; 9; 11–14] о том, что представители малого и среднего предпринимательства (МСП) составляют существенную и значимую долю современной рыночной экономики, обеспечивающей базовые потребности национального хозяйства.

В настоящее время предприятия малого и среднего бизнеса в большей части отраслей экономики вышли в разряд значимых и определяющих. Это относится к туристическому и гостиничному бизнесу, легкой и пищевой промышленности.

Однако чтобы сектор среднего и малого бизнеса смог стать драйвером развития рыночной экономики как региона, в котором он находится, так и страны в целом, требуются системные изменения, способные создать благоприятные условия для развития и восстановления бизнеса и экономики в целом. Решить данную задачу представляется возможным лишь при помощи финансовой поддержки государства.

Основные формы финансовой поддержки малого и среднего предпринимательства представлены на рисунке.



Основные формы финансовой поддержки МСП

Особое место в развитии малого и среднего предпринимательства занимает «Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 г.» [3].

В соответствии с тактикой реализации стратегии субъекты МСП разделяются на 2 группы» [4]:

– массовые МСП (торговля, предоставление услуг и т. д.), которые обеспечивают дополнительные рабочие места, увеличивая занятость населения и повышая уровень жизни;

– высокотехнологичные производства (экспортно-ориентированные предприятия, обрабатывающие производства и др.), которые обеспечивают диверсификацию экономики, создают инновации, а также повышают конкурентоспособность экономики.

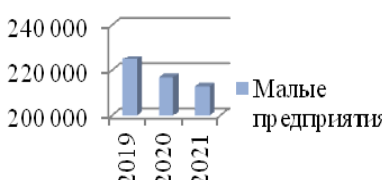
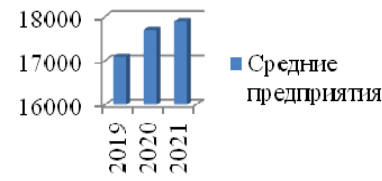
Предприятия МСП обладают большей маневренностью и способны легко перестраиваться в соответствии с современными требованиями, они могут выступать в качестве экспериментальной площадки для апробации в поиске оптимальных управленческих решений, для оптимизации бизнес-процессов.

Объектом малого и среднего предпринимательства выступает деятельность, основной особенностью которой является трансформация результатов предпринимательской деятельности в производимый продукт (услугу), а также в генерировании дохода. При этом величина дохода зависит от того, насколько эффективно субъект малого бизнеса организовал свою деятельность, а также от всей совокупности факторов, которые непосредственно учитываются самим субъектом.

Динамика количества предприятий малого и среднего бизнеса в периоды с 2019–2021 г. представлена в табл. 1.

Таблица 1

Динамика количества предприятий малого и среднего бизнеса в периоды с 2019–2021 г.

Тип	Год	Число предприятий на конец года, штук	Изменение, %	Обороты предприятия, млрд руб.	Изменение оборотов, %	Динамика численности предприятия
Малые предприятия	2019	224898	–	28712,05	–	 ■ Малые предприятия
	2020	217021	–3,50	25619,84	–10,77	
	2021	213024	–1,84	29901,84	16,71	
Средние предприятия	2019	17093	–	6141,6	–	 ■ Средние предприятия
	2020	17695	3,52	7563,9	23,16	
	2021	17910	1,22	9495,9	25,54	

Из табл. 1 видно, что за анализируемый период отмечается ярко выраженный рост количества средних предприятий в 2021 году, наряду с одновременным снижением количества малых. Динамика ключевых статистических показателей сектора МСП

за 2019–2021 г. отражена в табл. 2, итоговые результаты которых имеют положительную динамику.

Проведенный анализ статистической информации позволяет сделать вывод о том, что происходит существенное увеличение количества средних предприятий в 2021 году, по сравнению с 2019 годом. Практически все показатели их деятельности отражают существенное увеличение за анализируемый период. Более того, наблюдается рост индикаторов финансовой составляющей – оборот увеличился более чем на 50 % по отношению к 2019 году, инвестиции в основной капитал так же имеют тенденцию роста (143,43 %). По мере преодоления кризисных явлений малыми и средними предприятиями наблюдается выравнивание ситуации по важнейшим показателям сектора МСП (оборот предприятий, инвестиции в основной капитал). Общий объем оборота малых и средних предприятий в РФ за 2021 год составил 39397,74 млрд рублей, что на 113,04 % выше показателя 2019 года.

Таблицы 2

Ключевые статистические показатели сектора МСП за 2019–2021 г.

Показатель	Малые предприятия			Всего по малым предприятиям	Средние предприятия			Всего по средним предприятиям
	2019 г.	2020 г.	2021 г.		2019 г.	2020 г.	2021 г.	
Число предприятий на конец года, штук	224898	217021	213024	654943	17093	17695	17910	52698
Среднесписочная численность работников, тыс. чел.	6198,25	6145,71	5830,94	18174,90	1701,50	1825,45	1822,62	5349,57
Оборот предприятия, млрд руб.	28712,05	25619,84	29901,84	84233,73	6141,6	7563,9	9495,9	23201,4
Инвестиции в основной капитал	4785,33	2543,15	5050,27	12378,75	1023,6	1524,33	2435,10	4983,03

Наибольший вклад в валовую добавленную стоимость всех МСП внесли следующие виды деятельности [5]:

- 1) оптовая и розничная торговля, включая торговлю через агентов, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами – 39 %;
- 2) операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг – 25 %;
- 3) обрабатывающая промышленность – 14 %;
- 4) транспорт и связь – 3 %.

Причинами малого участия МСП в формировании ВВП страны остаются следующие: нехватка финансовых ресурсов; рост уровня инфляции; нестабильный курс

рубля; высокие кредитные ставки в банках; высокие налоги; санкции западных стран и др. [6]:

На сегодняшний день уровень развития малого и среднего бизнеса в значительной степени определяется развитием процессов в экономике на государственном уровне. Поэтому со стороны государства необходимо использовать имеющиеся у него инструменты поддержки, чтобы обеспечить нормативно-правовые, административные, финансовые ресурсы для функционирования предприятий МСБ.

Для поддержки малого бизнеса в период с 2019 по 2021 гг. в России работает ряд государственных программ, цель которых – содействие субъектам предпринимательства. Государство предоставляет предпринимателям различные виды содействия:

1. Финансовое – программы поддержки малого бизнеса, которые подразумевают выделение субсидий, суммы которых колеблются от 60 тыс. до 25 млн руб.

2. Имущественное – предприниматели получают возможность безвозмездно или на льготных условиях пользоваться государственным имуществом (например, аренда помещений, земельных участков).

3. Информационное – путем создания федеральных и региональных информационных систем, официальных сайтов для обеспечения субъектов предпринимательства актуальными сведениями.

4. Консультационное – поддержка малого предпринимательства в 2020 году подразумевает оказание содействия в виде профессиональных консультаций.

5. Образовательное – разработка программ подготовки специалистов, повышения квалификации сотрудников [7].

Весомая поддержка государством малого бизнеса – конкурсные федеральные программы, в рамках которых начинающий бизнесмен может рассчитывать на получение до 25 млн руб. Реализацией программ занимается Фонд содействия инновациям – государственная организация, которая имеет представителей в разных регионах страны. Данные программы поддержки содействуют развитию научно-технологического потенциала, разработке и производству новых товаров, услуг.

На сегодняшний день необходимо отметить тот факт, что объем финансовой помощи, оказываемой государством МСП, неуклонно растет. Так, в 2021 году Минэкономразвитием России предоставлено финансовой поддержки для предприятий малого и среднего бизнеса на общую сумму 60162,66 млн рублей (табл. 3), в конкурсе приняли участие 82 субъектам Российской Федерации [4; 8].

При этом основной акцент сделан на поддержку приоритетных групп – малых инновационных компаний, экспортно-ориентированных компаний, а также на поддержку программ лизинга оборудования и комплексное развитие механизмов существующей и внедрение новых элементов инфраструктуры.

Целевые финансовые инвестиции распределяются строго на конкурсной основе между регионами и под конкретные мероприятия отраженные в программах развития того или иного региона.

Приоритетными направлениями финансовой поддержки МСП являются [8; 10]:

- развитие предпринимательской инициативы и содействие вовлечению в предпринимательство, в том числе гранты для вновь открывающихся малых и средних предприятий;

- перевооружение и модернизация материально-технической базы предприятия;

- поддержка лизинга малых компаний и инновационных компаний в целом;

- расширение доступа к финансовым ресурсам;

- создание и развитие объектов инновационной инфраструктуры, создание объектов имущественной поддержки.

Таблица 3

**Распределение средств федерального бюджета на реализацию
Программы в 2021 году**

Наименование мероприятия	Выделено денежных средств, млн руб.	% от общего лимита	Кол-во регионов, участвующих в программе
Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», в том числе:	57478, 24	95,54	82
Улучшения условий предпринимательской деятельности	470,67	0,78	44
Расширение доступа субъектов МСП к финансовым ресурсам, в т.ч. к льготному финансированию	33890,82	56,33	75
Создание системы поддержки фермеров в развитие сельской кооперации	4806,97	7,99	26
Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства	17455,78	29,02	68
Популяризация предпринимательства	853,94	1,42	26
Федеральный проект «Создание условий для легкого старта и комфортного ведения бизнеса»	2684,42	4,46	58
Всего	60162,66	100	82

Действующие программы поддержки малого предпринимательства ориентированы на компании и организации с определенной численностью сотрудников и размером годового оборота.

Изменения в государственном векторе приоритетов соответствуют логике изменений в экономике, которые оказывают значительное влияние на сферу МСП и обуславливают острую необходимость в разработке новых инструментальных комплексов, направленных на стимулирование предпринимательской деятельности.

Если же рассматривать показатели МСП по Красноярскому краю, то можно заметить, что также происходит снижение малого и среднего бизнеса за анализируемый период (табл. 4).

Проанализировав данные табл. 4 можно сделать вывод о том, что малые предприятия, в 2021 году по сравнению с 2019 годом, сократились на 8 %, в то время как средние предприятия увеличились на 0,75 %. Кроме того, происходит увеличение оборотного капитала, как в малом, так и среднем бизнесе. В малых предприятиях он увеличился, в 2021 году по сравнению с 2019 годом, почти на 17%, а оборот средних предприятий увеличился почти на 50 %.

Однако если рассматривать отраслевую структуру субъектов МСП Красноярского края, то можно заметить, что в целом она остается неизменной на протяжении последних нескольких лет и коррелирует с отраслевой структурой по России. Так, в 2021 году значительную часть составила торговля (36,9 %), сфера услуг и туризма (19,3 %), транспортная отрасль (11,0 %), строительство (9,4 %). Наименьшие же показатели наблюдаются в обрабатывающей промышленности (5,5 %), в лесной промышленности (2,0 %) и в сельском хозяйстве (2,3 %).

**Динамика ключевых статистических показателей сектора МСП
Красноярского края за 2019–2021 г.**

Показатель	Малые предприятия			Всего по малым предприятиям	Средние предприятия			Всего по средним предприятиям
	2019 г.	2020 г.	2021 г.		2019 г.	2020 г.	2021 г.	
Число предприятий на конец года, штук	3 939	3 746	3 620	11 305	268	277	270	815
Средне-списочная численность работников, тыс. чел.	108 334	106 209	98 028	312 571	28 210	28 973	27 429	84 612
Оборот предприятия, млрд руб.	391,34	422,11	457,73	1271,18	109,65	124,00	161,82	395,47

Безусловно, МСП в регионах также не может обойтись без государственной поддержки, именно поэтому для поддержки малого и среднего бизнеса в Красноярском крае была разработана и утверждена государственная программа Красноярского края, которая называется «Развитие малого и среднего предпринимательства Красноярского края до 2024 года» [7]. Целью данной программы является увеличение количества занятых в секторе МСП Красноярского края, за счет формирования комфортной среды для ведения предпринимательской деятельности. В результате планируется увеличить охват субъектов МСП края мерами государственной поддержки; изменить отраслевую структуру субъектов МСП Красноярского края со смещением в сторону производств с высокой добавленной стоимостью и отраслей, имеющих высокую социальную значимость; сформировать имидж Красноярского края как региона, привлекательного для ведения предпринимательской деятельности. Региональная программа направлена на сектор МСП, самозанятых, а также граждан, планирующих начать предпринимательскую деятельность.

Основные направления программы включают в себя:

- популяризацию предпринимательства и повышение информированности предпринимательского сообщества;
- совершенствование системы финансовой, в том числе гарантийной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства,
- стимулирование спроса на продукцию субъектов малого и среднего предпринимательства;
- устранение административных и иных барьеров при осуществлении предпринимательской деятельности;
- развитие инфраструктуры консультационной, информационной и имущественной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

Предполагается, что будут установлены специальные льготные условия для субъектов МСП, в том числе снижены требования к заемщикам и обеспечено упрощение процедуры получения займа. В рамках стратегической инициативы предусмотрен ряд отраслевых мер финансовой поддержки и мероприятия по привлечению дополнительных средств со стороны федеральных фондов на реализацию инновационных проектов на территории Красноярского края. Предусмотрен комплекс мероприятий, направленных на стимулирование спроса на продукцию субъектов МСП. С целью стимулирования розничного сбыта продукции будет обеспечено содействие в размещении субъектов МСП края на электронных торговых площадках (маркетплейсах), а также организация розничных рынков, ярмарочных площадок и мест размещения мобильных торговых объектов.

Сама программа будет реализовываться в два этапа.

На I этапе (срок выполнения – до конца 2022 г.) запланировано развертывание региональной программы и формирование институциональных условий для развития малого и среднего предпринимательства.

На II этапе (срок выполнения – 2023–2024 гг.) будет проведена непосредственная реализация программы и ее масштабирование по всем регионам края.

Ежегодный объем инвестиций в секторе малого и среднего предпринимательства Красноярского края составит: 2022 год – 14,0 млрд рублей; 2023 год – 15,6 млрд рублей; 2024 год – 17,1 млрд рублей.

Основную роль и потребность в формировании механизма государственной поддержки предприятий малого и среднего предпринимательства Красноярского края имеет прямое инвестирование малого бизнеса и косвенное стимулирование предпринимательской инициативы. Для нашей страны малое и среднее предпринимательство в качестве фактора, ускоряющего экономическое развитие, остается перспективой национальной политики. Но, исходя из того, что любой бизнес изменяется с течением времени, то, соответственно и меры государственной поддержки должны меняться. Если меры государственной поддержки будут универсальными и неадресными, то такая государственная поддержка вынуждена стать неэффективной. Но при этом, необходимо иметь в виду и тот факт, что отсутствие четких формальных критериев отбора МСП для получения государственной поддержки могут помешать адресной поддержке и снизить доверие МСП к данным мерам. Уже сейчас государству необходимо предусмотреть меры для преодоления долгосрочных негативных последствий экономического кризиса и адаптации МСП к новым условиям функционирования.

Однако на сегодняшний день мер государственной поддержки для МСП все же недостаточно, ведь большинство данных программ рассчитаны на перспективу, а в текущих условиях МСП испытывают серьезные проблемы, которые нужно решать прямо сейчас.

Например, на данный момент МСП испытывают нехватку промышленных площадей для своей предпринимательской деятельности, а строить собственными силами им порой просто невыгодно или не хватает денежных средств. Также существует проблема плохой осведомленности малых и средних предприятий о тех льготах, пособиях и видах государственной поддержки, которые положены субъектам МСП. Что мешает малому и среднему бизнесу пользоваться всеми теми преимуществами, которые дают государственные программы поддержки предпринимательства.

В заключение хотелось бы отметить, что необходимо продолжать усилия по поиску путей для консолидации бизнеса и власти в части создания условий для малого предпринимательства, как наиболее эффективного инструмента диверсификации экономики.

Библиографические ссылки

1. Информация о введенных санкциях в отношении Российской Федерации // Торгово-промышленная палата Российской Федерации [Электронный ресурс]. URL: https://uslugi.tpprf.ru/ru/sanctions_2022/ (дата обращения: 01.11.2022).
2. Кремин А. Е., Конева А. А. Система государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства. [Электронный ресурс] // Elibrary.ru : сайт. 2022. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=47405031> (дата обращения 02.11.2022).
3. Стратегия развития малого и среднего бизнеса в России до 2030 г.: Распоряжение Правительства РФ от 2 июня 2016 г. № 1083-р [Электронный ресурс]. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_199462/ (дата обращения 02.11.2022).
4. Паспорт национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» // Министерство экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс]. URL: <https://www.economy.gov.ru/> (дата обращения: 03.11.2022).
5. Федеральный проект «Создание условий для легкого старта и комфортного ведения бизнеса» // Министерство экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс]. URL: <https://www.economy.gov.ru/> (дата обращения: 01.11.2022).
6. Клочкова Е. В. Формы и механизмы поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации. М. : Гражданское право, 2017. 317 с.
7. Региональная программа Красноярского края «Развитие малого и среднего предпринимательства Красноярского края до 2024 года» // Электронный фонд правовой и нормативно-технической информации [Электронный ресурс]. URL: <https://docs.cntd.ru/> (дата обращения: 04.11.2022).
8. Баев Г. О., Фалько С. Г. Структурно-логическая схема выбора бизнес-модели для малого производственного предприятия // Контроллинг. 2016. № 4. С. 26–35.
9. Вершинина А. П., Санникова И. Н. Малый бизнес как фактор инновационного и устойчивого развития Алтайского края : монография. Барнаул, 2016. 122 с.
10. Высоцкая О. А. О критериях отнесения субъектов предпринимательства к малому и среднему бизнесу. Самара : Право, 2017. 109 с.
11. Горейко Н. И. К вопросу о повышении конкурентоспособности субъектов малого и среднего бизнеса. М. : ИЦ научный центр «Диспут». 2017. 257 с.
12. Индикаторы инновационной деятельности: 2019: стат. сб. М. : Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», 2019. 456 с.
13. Опалева О. И., Черепкова Ю. В. Инновационный потенциал российского предпринимательства // Финансы и кредит. 2019. № 4. С. 57–66.
14. Самарина В. П. Основы предпринимательства : учеб. пособие. М. : КноРус, 2020. 224 с.

ОСОБЕННОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ПОРЯДОК ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ ИТ-ОРГАНИЗАЦИЙ

О. И. Петелин

Сибирский государственный университет науки и технологий
имени академика М. Ф. Решетнева
Российская Федерация, 660037, г. Красноярск,
просп. им. газеты «Красноярский рабочий», 31

Актуальность темы объясняется развитием методик учета основных средств в ИТ-организации. Организация эффективного порядка использования основных средств, отвечающего поставленным задачам, невозможна без соблюдения целого ряда условий, которые обеспечивает бухгалтерский и налоговый учет основных средств. Анализ учетных данных показывает, по каким направлениям надо вести работу для улучшения порядка использования основных средств, дает возможность выявить наиболее важные аспекты и наиболее слабые позиции в использовании основных средств ИТ-организации. Но главной целью является своевременно выявлять и устранять недостатки в финансовой деятельности ИТ-компании и находить резервы улучшения её финансового положения. В данной статье был рассмотрен порядок использования основных средств в ИТ-организациях, а также освещены особенности деятельности аутсорсинговой ИТ-организации.

Ключевые слова: основные средства, ИТ-организация, бухгалтерский и налоговый учет.

FEATURES OF THE ACTIVITY AND THE PROCEDURE FOR THE USE OF FIXED ASSETS OF IT ORGANIZATIONS

O. I. Petelin

Reshetnev Siberian State University of Science and Technology
31, Krasnoyarskii rabochii prospekt, Krasnoyarsk, 660037, Russian Federation

The relevance of the topic is explained by the development of methods of accounting for fixed assets in an IT organization. The organization of an effective procedure for the use of fixed assets that meets the tasks set is impossible without observing a number of conditions that the accounting and tax accounting of fixed assets provides. The analysis of accounting data shows in which areas it is necessary to work to improve the use of fixed assets, makes it possible to identify the most important aspects and the weakest positions in the use of fixed assets of an IT organization. But the main goal is to timely identify and eliminate shortcomings in the financial activities of an IT company and find reserves to improve its financial situation. In this article, the procedure for the use of fixed assets in IT organizations was considered, as well as the specifics of the activities of an outsourcing IT organization were highlighted.

Keywords: fixed assets, IT organization, accounting and tax accounting.

Индустрия информационных технологий как практическое применение знаний в области информационных технологий – это быстроразвивающийся сектор экономики, в котором присутствует большое количество компаний дистрибьюторов, разработчиков программного обеспечения, вендоров, государственных органов и рядовых потребителей. Спектр применения знаний в области информационных технологий распространяется практически на все сферы современного устройства общества, от проведения досуга, до создания высокотехнологичных решений в современных производствах (табл. 1).

Таблица 1

Индикаторы развития ИТ-отрасли [10]

Показатель	2017	2020	2025
Удельный вес ИТ-отрасли в ВВП, %	0,88	1,06	1,45
Удельный вес численности занятых в ИТ-отрасли в численности занятых по экономике, %	0,49	0,55	0,60
Производительность труда в ИТ-отрасли, млн руб.	2,09	2,32	3,35
Объём экспорта компьютерных и информационных услуг, млрд долл.	3,54	5,45	8,33

Рынок предъявляет высокие требования к своевременности, достоверности, полноте информации. Без выполнения этих требований невозможна маркетинговая, финансовая, инвестиционная деятельность. В настоящее время происходит переход от индустриального общества к информационному. На первый план выходит информационное обеспечение промышленности, финансового сектора, инвестиционного и др. Поэтому в последнее десятилетие все большую значимость абсолютно для всех сфер деятельности общества представляет из себя информационное обеспечение. Такое обеспечение профессионально могут обеспечить и обеспечивают предприятия по оказанию ИТ-услуг.

Оказание ИТ-услуг приносит пользу любому предприятию в удовлетворении его специфических потребностей – повышение производительности, устранение критических ограничений и другие запросы, когда программное и аппаратное обеспечение требует участия квалифицированных кадров. Руководство предприятий делает ставку на технический сервис из-за постоянно возникающих сложностей с условиями совместимости, системными требованиями и динамическими изменениями конфигураций. В ИТ-услугах организации нуждаются в связи с потребностью в безотказной работе предприятия и для оправдания высоких ожиданий пользователей, клиентов, покупателей. Например, часто случается, что производительность предприятия снижается из-за увеличения нагрузки (например, наплыв покупателей). ИТ-предприятие, которое сопровождает клиента (предприятие заключившее договор на оказание ИТ-услуг) выявляет потенциальную проблему и составляет бюджет для привлечения дополнительных ресурсов. Так бизнес избегает реальных убытков от простоя и ограничения ёмкостей собственной ИТ-инфраструктуры [11].

Рынок ИТ-услуг представлен:

- услугами внедрения;
- операционного управления;
- планирования;
- поддержки и обучения.

Рынок программного обеспечения представлен: коммерческим ПО (системное инфраструктурное ПО, средства разработки приложений, приложения).

Рынок ИТ-оборудования включает в себя:

- компьютерные системы;
- периферийные устройства;

- системы хранения данных;
- телекоммуникационное оборудование;
- системы защиты информационной сети предприятия [8, с. 84– 93].

На рис. 1 показана структура российского рынка IT-услуг на 2021 год. Из рисунка видно, что в структуре российского IT-рынка наиболее востребовано предоставление IT-услуг. Такое распределение ролей и прибыли является общемировым.

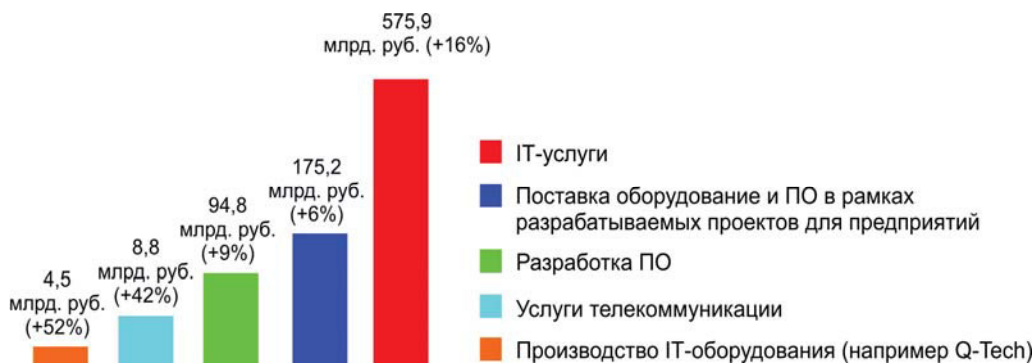


Рис. 1. Структура рынка IT в России за 2021 год [12]

Самой большой долей обладает направление IT-услуг – общая прибыль за 2020 год составила 575,9 млрд руб. Рост за год составил 16 %. Самым ёмким сегментом IT-деятельности остаются услуги в области информационных технологий. Доходы IT-компаний по поставкам оборудования и разрабатываемым проектам достигли в 2020 году 175,2 млрд руб. (прирост за год 6 %). Разработка ПО в 2020 году выросла до 94,8 млрд руб. (рост за год 9 %). Самыми быстрорастущими направлениями IT-сферы стали: телеком-услуги 8,8 млрд руб. +42 % (телефония, интернет-услуги, организация корпоративных сетей и передачи данных), производство оборудования 4,5 млрд руб. (+52 %).

В последнее время независимые аналитические компании пытаются оценить информационную безопасность как отдельную экономическую категорию. С каждым годом таких компаний становится все больше и больше. При этом становится сложным произвести взвешенную оценку и определиться с ключевыми и значимыми показателями по защиты данных. Рост финансирования в рамках обеспечения информационной безопасности с каждым годом растет. Также увеличивается и ущерб от потери и использования данных. Факторы развития информационной безопасности в РФ показывают состояние обеспечения информационного пространства на территории страны и её готовность к развитию и модернизации.

Согласно Федеральной службе государственной статистики степень дифференциации субъектов Российской Федерации по интегральным показателям информационного развития за последние годы снижается на 15 % в год. И во многом данная тенденция предопределяется политической ситуацией в стране, которая ставит барьеры на приобретение зарубежных программных и аппаратных средств в рамках информационных технологий и защите данных [9, с. 347–350].

IT-организация представляет собой коммерческую организацию, которая работает с высокими технологиями, оборудованием, которое может использоваться в любом бизнесе, на производстве, в быту и так далее. Деятельность подобных компаний представляет собой разработку программного обеспечения и приложений. Готовой продукцией IT-организации является программный продукт любого типа, программа прикладного или системного характера, мобильные устройства. Во всем мире широко

используются такие ИТ-продукты как программное обеспечение производственной, финансовой, коммерческой, маркетинговой работы компании, электронная почта, программы баз данных и их хранения.



Рис. 2. Доля организаций использующих средства защиты информации (в процентах от общего числа организаций) [13]

В сфере ИТ не только поддерживают рабочее состояние действующего оборудования, но и разрабатывают высокотехнологичные решения. ИТ-специалисты изобрели искусственный интеллект, облачные хранилища для огромных потоков данных.

Общей спецификой ИТ-организаций является информационное взаимодействие между ИТ-организацией и клиентом. В связи с этим можно выделить несколько моментов, которые являются особенной спецификой именно ИТ-организаций ориентированных на клиента:

- передача информации в ограниченное время на любое расстояние;
- интегрированность с другими программными продуктами;
- возможность хранения на машинных носителях больших объемов информации;
- интерактивный режим работы;
- гибкость процесса изменения постановки задач и данных;
- гибкость процесса изменения постановки задач и данных.

У ИТ-организаций существуют свои специфические затраты на ИТ-технологии в первую очередь касаются программного обеспечения, оборудования дата-центров и корпоративные ИТ-сервисы.

К специфике ИТ-организаций можно отнести необходимость четко соблюдать как мировые, так и государственные стандарты. Государственные стандарты в приоритете, поэтому если мировой стандарт идет вразрез с государственным, то мировой стандарт либо заменяется на аналогичный, который соответствует государственному стандарту и не противоречит ему, либо заменяется на государственный, что нередко влечет за собой замещение либо программного обеспечения, либо оборудования [4].

Особенность аутсорсинговых ИТ-организаций в том, что каждый заказ подразумевает оказание новой услуги для отдельного клиента. Аутсорсинговые ИТ-организации занимаются проектированием, внедрением и сопровождением информационных систем клиента, либо берут на сопровождение уже существующую информационную систему клиента. Каждый заказ – это новая услуга, в аутсорсинговых ИТ-организациях часто используется позаказный метод учета.

Основные средства есть в составе имущества практически любой ИТ-организации, так как их главная задача – образование материально-технической базы организации. Они определяют объемы оказания аутсорсинговых услуг, создания ИТ-проектов. При их

модернизации улучшается качество проектов и услуг, результативность экономической деятельности. Поэтому для прибыльной деятельности коммерческой ИТ-организации необходимо их рациональные учет и использование.

Цель учета основных средств ИТ-организации – получить достаточно информации об основных средствах, которая необходима для полноты раскрытия активов в бухгалтерской отчетности. Задачи бухгалтерского учета основных средств включают оформление, формирование, а также расчет фактических затрат, которые базируются на принятии, содержании и списании основных средств организаций ИТ-отрасли [1].

Основные средства (ОС) – это имущество ИТ-организации, многократно используемое в хозяйственно-экономической работе, отвечающее условиям:

- долгое применения (больше двенадцати месяцев);
- нельзя продать как товар;
- не перерабатывается в производственном процессе;
- может принести прибыль организации;
- выполняет определенные самостоятельные функции, совместно с ПО;
- принадлежит организации на праве оперативного управления и используется в его деятельности неоднократно или постоянно;
- первоначальная стоимость объекта имеет точную оценку [5, с. 41–42].

К критериям основных средств относят и первоначальная стоимость. С 1 января 2022 года лимит стоимостной лимит основных средств устанавливает ИТ-организация самостоятельно. Объекты со сроком полезного использования больше двенадцати месяцев и стоимостью меньше, чем лимит, организация может сразу списать на расходы.

Организация принимает основные средства к учету бухгалтерскому и налоговому по первоначальной стоимости. ФСБУ 6/2020 «Основные средства» [2] не указывает примерного списка расходов, которые эту стоимость создали. По новому стандарту первоначальная стоимость – это сумма всех капитальных вложений, которые связаны с объектом основных средств. Их ИТ-организация произвела до признания основного средства в бухгалтерском учете. После признания объекта основного средства можно сделать выбор способа оценки: переоцененная или первоначальная стоимость. Выбранный метод применяется ко всей группе аналогичных основных средств. На практике рассчитывается сумма покупной стоимости основного средства и других расходов, связанных с этой сделкой (сборы, доставка, монтаж, комиссия посредников и так далее). Фиксируется первоначальная стоимость один раз и не пересматривается в дальнейшем. Но изменение возможно в случае дооборудования, достройки, реконструкции, модернизации, ликвидации частично и переоценки объекта основных средств. Первоначальная стоимость актива не содержит в себе налога на добавленную стоимость (НДС), если налог является для организации возмещаемым. К бухгалтерскому учету основное средство будет принято на дату, когда оно полностью оформлено, к налоговому учету – когда основные средства вводятся в эксплуатацию. Если основные средства требуется монтажа, то будет использован счет 07 «Оборудование к установке» [6, с. 181–182]. Объект основного средства перенесет постепенно свою стоимость на расходы ИТ-организации. Такой процесс назван в науке амортизацией. ИТ-организации разносят свои основные средства по амортизационным группам. Амортизационные группы основных средств приведены в табл. 2.

Срок полезного использования основных средств устанавливают:

- из срока использования объекта;
- из предполагаемого износа. Этот износ зависит от режима и условий использования объекта. На период использования влияет проводится ли текущий ремонт или проводится модернизация, например, срок службы сервера будет явно больше при режиме работы 24/7, при постоянном охлаждении кондиционерами, в отличие от простого ПК,

который испытывает на себе отсутствие активного охлаждения, а в летний период испытывает повышенную температуру, следовательно, у простого ПК начисление амортизации будет идти ускоренно;
– нормативных ограничений.

Таблица 2

Амортизационные группы основных средств ИТ-организаций

Группы амортизации основных средств	Срок полезного использования	Объекты основных средств
2 группа	2–3 года	Офисные ПК
3 группа	3–5 лет	Профессиональные ПК
4 группа	5–7 лет	Профессиональное сетевое оборудование, промышленные серверы, криптошлюзы
5 группа	7–10 лет	СХД, автотранспорт (при наличии)

Обычно ИТ-организация берет для использования один способ начисления амортизации для учета налогового и бухгалтерского, так как при разных способах создаются налоговые разницы, которые потребуют требующие дополнительного внимания [7, с. 90–91].

ИТ-организации используют активный счет 01 «Основные средства» и пассивный счет 02 «Амортизация основных средств» для учета их использования. Поступление основного средства чаще всего происходит как приобретение за плату. Возможен также взнос их как вклад в уставный капитал фирмы, безвозмездное дарение, по договору мены. Но всегда используется сначала счет 08 «Вложения во внеоборотные активы», а только после ввода в эксплуатацию счет 01 «Основные средства». Все основные средства компании, учитываемые на счете 01 «Основные средства», делятся на следующие группы: машина и оборудование (кроме офисного); производственный и хозяйственный инвентарь; средства транспортные; участки земельные; сооружения; офисное оборудование; здания.

Кроме того, в ИТ-организация могут быть основные средства, еще не введенные в эксплуатацию. Их нужно учитывать на счете 08 «Вложения во внеоборотные активы» по тем же группам, что и на счете 01 «Основные средства». Выбытие объектов основных средств происходит по различным причинам, таким как продажа объектов основных средств, безвозмездная передача объектов основных средств, прекращение использования по причине морального или физического износа, выбытие основных средств в результате аварии, иной ЧС или недостачи, передача основных средств в качестве вклада в уставный капитал, передача основных средств по договору мены. Затраты и доходы от списания с бухгалтерского учета объекта основного средства фиксируются в отчетном периоде, к которому они относятся. Для этого открывается субсчет 09 «Выбытие основных средств» к счету 01 «Основные средства» [3]. Выбытие основных средств ИТ-организация отражает с применением счета 91 «Прочие доходы и расходы», показывая по кредиту всю сумму поступлений от выбытия основных средств, а по дебету – его балансовую стоимость, расходы на продажу.

В заключение нужно сделать вывод о рассмотренных ИТ-организациях аутсорсинговой направленности. Главными особенностями таких организаций являются ИТ-услуги, такие как разработка и внедрение ИТ-инфраструктуры клиентам и услуги по сопровождению существующей информационной системы клиентов. В этом случае часть информационных ресурсов самой ИТ-организации и организации клиента взаимодействуют между собой. Основные средства ИТ-организаций аутсорсинговой направленности

представляют собой профессиональные информационные системы, которые используются для проектирования и внедрения в организацию клиента и обеспечение взаимодействия с информационной системой клиента.

Библиографические ссылки

1. Российская Федерация. Приказы. Об утверждении Положения по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации [Электронный ресурс] от 29.07.1998 (ред. от 11.04.2018) № 34н // Консультант : сайт. 2022. URL: <https://consultant.ru> (дата обращения: 22.10.2022).
2. Российская Федерация. Приказы. Об утверждении Федеральных стандартов бухгалтерского учета ФСБУ 6/2020 «Основные средства» и ФСБУ 26/2020 «Капитальные вложения» от 17.09.2020 № 204н [Электронный ресурс] // Консультант : сайт. 2022. URL: <https://consultant.ru> (дата обращения: 22.10.2022).
3. Сайт buhexpert8.ru. [Электронный ресурс] // Счет 01.09 Выбытие основных средств : сайт. 2022. URL: <https://www.buhexpert8.ru/> (дата обращения: 22.10.2022).
4. Новиков В. К. Платформа реформирования отрасли информационных технологий. 2018. С. 51–54. URL: <http://prompolit.ru> (дата обращения: 22.10.2022).
5. Суглобов А. Е, Бухгалтерский учет и анализ // учебник для магистратуры, аспирантуры. М. : РИОР. 2018. 478 с.
6. Дятлова А. Ф, Бухгалтерский учет основных средств предприятий: отраслевые особенности : учебник для магистратуры. М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2021. 623 с.
7. Сигидов Ю. И. Амортизация основных средств: вопросы теории и методики учета : учебник для магистратуры. М. : Инфра-М, 2022. 175 с.
8. Кабанов В. Н. Антикризисное управление финансовыми ресурсами предприятия : учеб. пособие для магистратуры. М. : Наука, 2019. 164 с.
9. Суринов А. Е. Российский статистический ежегодник : учебник для аспирантуры. М., 2020. 728 с.
10. Прогноз долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2030 года [Электронный ресурс] // Министерство экономического развития Российской Федерации : сайт. 2022. URL: <http://government.ru> (дата обращения: 23.10.2022).
11. Аналитика отрасли информационных технологий [Электронный ресурс] // Аналитика Infowatch : сайт. 2022. URL: <https://www.infowatch.ru> (дата обращения: 23.10.2022).
12. Мониторинг сектора интеллектуальных услуг: разработка и пилотная апробация методики и инструментария, проведение аналитических исследований [Электронный ресурс] // Бюллетень об академическом развитии : сайт. 2022. URL: <http://www.hse.ru> (дата обращения: 23.10.2022).
13. Прогнозы об электронных коммуникаций (РАЭК) [Электронный ресурс] // Разк : сайт. 2022. URL: <https://raec.ru> (дата обращения: 23.10.2022).

РОЛЬ ВЕНЧУРНОГО ИНВЕСТИРОВАНИЯ ДЛЯ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ

К. И. Пленне, Н. В. Бахмарева

Сибирский государственный университет науки и технологий
имени академика М. Ф. Решетнева
Российская Федерация, 660037, г. Красноярск,
просп. им. газеты «Красноярский рабочий», 31

Одним из ключевых условий обеспечения устойчивого развития национальной экономики Российской Федерации является повышение конкурентоспособности отечественных предприятий. Для реализации данной задачи необходимо развивать инновационную деятельность предприятия. Появление инновационной составляющей в производстве повлечет за собой новые методы инвестирования. К одному из наиболее эффективных методов относится венчурное инвестирование инновационной деятельности организации. В России венчурное инвестирование только начинает развиваться, что обуславливает актуальность его исследования в рамках данной статьи. Рассматриваются особенности, структура и механизмы венчурного инвестирования

Ключевые слова: венчурное инвестирование, венчурный капитал, инновации.

THE ROLE OF VENTURE FINANCING FOR THE INNOVATIVE DEVELOPMENT OF THE ORGANIZATION

N. V. Bakhmareva, K. I. Plenne

Reshetnev Siberian State University of Science and Technology
31, Krasnoyarskii rabochii prospekt, Krasnoyarsk, 660037, Russian Federation

One of the key conditions for ensuring the sustainable development of the national economy of the Russian Federation is to increase the competitiveness of domestic enterprises. To implement this task, it is necessary to develop the innovative activity of the enterprise. The emergence of an innovative component in production will entail new methods of financing. One of the most effective methods is venture financing of the organization. In Russia, venture financing is just beginning to develop, which determines the relevance of its research within the framework of this article. The article discusses the features, structure and mechanisms of venture financing.

Keywords: venture financing, venture capital, innovation.

На сегодняшний день, одними из главных источников экономического роста страны являются научно-технический прогресс и инновационный бизнес. Инновации помогают организациям обновлять и улучшать свои производимые товары и оказываемые услуги. Важную роль на пути к достижению указанных целей играет совершенствование системы инвестирования данных направлений деятельности. Также благодаря инвестици-

ям предприятие обновляет свои основные фонды, обеспечивая тем самым стабильность общественного производства [1].

Основным понятием инновационной деятельности является понятие «инновация», объединяющее такие понятия, как «инновационный процесс», «инновационное предпринимательство», «инновационное решение». Понятие инновации как внедренного новшества, давшего заметный экономический эффект, ввел в экономику Йозеф Шумпетер. Следовательно, возникновение инноваций происходит в рамках осуществления инновационного процесса.

Проблеме инвестирования инновационной деятельности посвящены работы отечественных [2–5; 7; 9 и др.] и зарубежных авторов [11; 14–15]. Как показывает зарубежный опыт, венчурное инвестирование является уникальным механизмом, который в свою очередь позволяет направить ограниченные финансовые ресурсы в наиболее перспективные инновационные проекты и обеспечить быстрый возврат средств за счет эффективного внедрения разработок. Исследование новых явлений и процессов, связанных с инвестированием инновационной деятельностью становится необходимым условием и первостепенной задачей последовательного и уверенного продвижения по пути реализации экономических и научно-технических реформ.

В настоящее время многие отечественные организации приступили к осуществлению интенсивных высокотехнологичных и наукоемких преобразований своей деятельности, что требует больших финансовых ресурсов для этих преобразований, но состояние рынка, на который они ориентированы, отличается высокой степенью неопределенности.

Возникновение инновационной составляющей в производстве конкурентоспособной продукции, выпускаемой конкретной организацией, приводит к изменению традиционных схем инвестирования ее разработки и производства [6].

Таким образом, для внедрения достижений науки и техники в производство необходим капитал [10]. Какой бы многообразной ни была совокупность новшеств, их практическая реализация невозможна без привлечения инвестиций в достаточном объеме. В первую очередь это связано с инновационной стадией, на которой создается новый вид продукции и технологии ее производства. Именно для этой стадии проекта свойственно отсутствие прибыльности и большой риск, связанный с высокой неопределенностью оценки прогнозируемых денежных потоков.

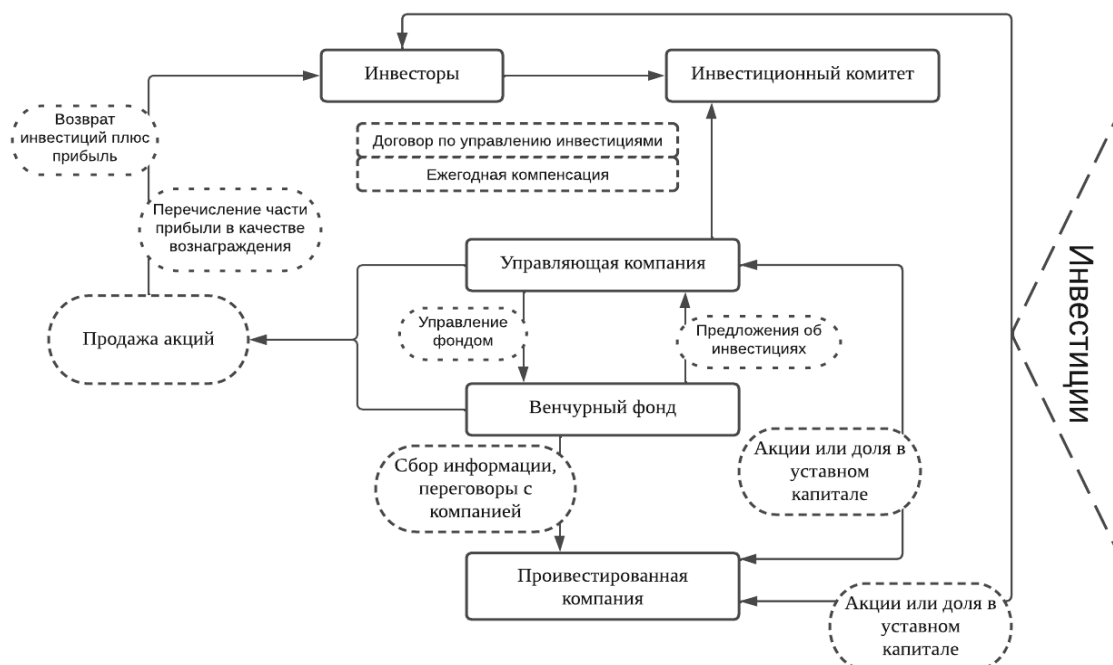
В основном организации самостоятельно выбирают собственные и заемные источники финансирования, структуру и способы своей инновационной деятельности. Однако многие авторы [5–7; 12] считают, что именно венчурное финансирование инновационной деятельности должно стать приоритетным для руководства организации (см. рисунки).

Это связано с тем, что наукоемкие технологические проекты, как правило, рассчитаны на долгосрочный период и требуют большой предварительной работы и инвестиций, которые в отличие от торговых операций смогут принести доход не сразу, а обычно после нескольких лет напряженной работы в этом направлении, поэтому инновационные компании испытывают значительный недостаток инвестиций. В этих условиях именно венчурные инвестиции (венчурный капитал) являются потенциально одними из эффективных источников инвестирования инновационной деятельности [13].

В данном случае инвестор, как правило, не стремится приобрести контрольный пакет акций компании (во всяком случае, при первичном инвестировании), и в этом его главное отличие от «партнера» или «стратегического инвестора». Партнер, например, изначально желает установить контроль над компанией, интересующей его по тем или иным соображениям. Инвестор не требует гарантированных ежемесячных выплат

по установленной процентной ставке, но и не предоставляет инвестиции без дополнительных условий.

Следовательно, венчурное инвестирование имеет принципиальное отличие от других видов финансирования, а именно кредита и займа. Отличие венчурного инвестирования от других видов финансирования представлены в табл. 1.



Организационная структура венчурного инвестирования

Таблица 1
Отличие венчурного инвестирования от других видов финансирования [12]

Особенности	Вид финансирования		
	Кредит	Заем	Венчурное финансирование
Инвестиции в уставный капитал	—	+	+
Долгосрочное вложение	—	+	+
Рисковый бизнес	—	—	+
Участие инвестора в управлении бизнесом	—	+	+
Стремление к операционной прибыли	+	+	—

Из табл. 2 видно, что фактически венчурное инвестирование может быть охарактеризовано как источник долгосрочных инвестиций. Венчурные инвестиции, так же, как и заем направляются в уставный капитал, данное поведение объясняет желание инвестора принимать участие в управлении организацией. Однако, в отличие от кредита и займа, венчурные инвестиции не нацелены на получение операционной прибыли. Если для банка и стратегического партнера такая прибыль является дополнительным подтверждением и гарантией возврата средств и стабильности бизнеса, то для инвестора в данном случае, операционная прибыль является дополнительным источником дальнейшего развития бизнеса с целью получения прибыли при выходе из него.

В качестве венчурного инвестора могут выступать венчурные фонды. Венчурный фонд – инвестиционный фонд, ориентированный на работу с инновационными пред-

приятными и проектами. В структуре венчурного фонда присутствуют учредители, инвесторы, управляющая компания и объекты инвестирования. Учредители, или генеральные партнеры – это государство, физические или юридические лица, иницирующие создание венчурного фонда и нанимающие/создающие управляющую компанию, которая будет осуществлять функции по обеспечению деятельности фонда. Формирование фондового капитала происходит за счет средств частных спонсоров. Вкладчик доверяет управление своими деньгами фонду [10]. Важно отметить, что участники венчурного инвестирования, помимо надежды на получение высокой прибыли, ориентированы на высокотехнологичное развитие экономики и стремятся гарантировать себе доминирующее положение на формирующемся рынке принципиально новых товаров и услуг.

Основным венчурным фондом России является Российская венчурная компания (РВК). РВК – государственный институт развития, один из ключевых инструментов государства в сфере организации национальной инновационной системы. Основной целью деятельности является создание и стимулирование системы венчурного финансирования в России [5]. В рамках государственно-частного партнерства Российской венчурной компанией создано 7 профильных фондов с общим объемом капитала около 19 млрд руб. Из этих средств РВК принадлежит 49 %, а 51 % средств вложен частными инвесторами.

Следует отметить, что венчурный фонд является не единственным игроком на рынке высоко рискованного инвестирования [8]. Помимо него, здесь присутствуют так называемые бизнес-ангелы, фонды прямых инвестиций и стратегические партнеры, а также Фонд фондов.

Фонд фондов – это фонд поддержки институтов венчурного инвестирования [9]. Он создается, как правило, государством (реже пулом корпоративных или частных фондов) с целью развития венчурной системы и стимулирования стабильного притока инвестиций в наиболее предпочтительные для государства/наиболее перспективные с точки зрения роста отрасли экономики. Предполагается, что Фонд фондов участвует на долевой основе в капитале создаваемых региональных и отраслевых венчурных фондов или в финансировании особо крупных и значимых проектов в качестве соинвестора.

Проведенный анализ научной литературы по теме венчурного финансирования [14] позволил авторам выделить специфические особенности, присущие данному понятию: 1) сфокусированность на инновационные проекты; 2) рискованность; 3) долгосрочный характер; 4) дробление финансирования; 5) высокая ожидаемая норма прибыли.

Рассматривая структуру венчурного финансирования можно выделить такой ее элемент, как венчурный капитал. Под ним понимается капитал, который подвержен рискам убытков, но тем не менее инвестируется в расчете на существенную прибыль [9].

К основным функциям венчурного капитала авторы относят:

- мобилизацию и эффективное использование денежных средств;
- перераспределение капитала с помощью получения инновационными организациями инвестиций;
- активизацию инновационного процесса;
- интеграцию науки, производства и рынка в единый механизм;
- ускорение трансформационных процессов вызванных активизацией научно-технической деятельности организации;
- повышение скорости внедрения и распространения инноваций;
- создание новых рабочих мест.

Несмотря на то, что венчурные инвесторы осуществляют прямые инвестиции, само венчурное финансирование может предоставляться в следующих формах:

- обыкновенные акции;
- привилегированные акции;
- кредит;
- гибридные инструменты.

По своей экономической природе венчурное финансирование – современная разновидность учредительства, т. е. создания и развития перспективных фирм, компаний с целью быстрого приумножения первоначального вклада (учредительского взноса в уставный капитал) и последующей его реализации по рыночной стоимости.

Обычно инвестиции в конкретную организацию происходят в несколько этапов. Этот подход помогает инвестору быстро выявлять убыточные проекты на ранней стадии их реализации и вовремя прекратить их финансирование. И здесь важно понимать, что инвесторы фонда не вносят все средства сразу, а предоставляют фонду обязательства выделять средства по мере их необходимости в пределах заранее оговоренного объема. Основным документом, регулирующим взаимоотношения между предпринимателями и инвесторами, является договор по управлению инвестициями.

Обязательным условием существования венчурной формы инвестирования является обособление инновационного проекта в виде венчурной структуры, которая может существовать как внутренний или внешний венчур. Под внутренним венчуrom понимается создание специального подразделения, освобождаемого от текущей работы, а под внешним созданием специальной организации.

По условиям венчурного финансирования фонд не может выйти из проекта по собственной инициативе, поэтому в течение всего инвестиционного периода вложенный капитал абсолютно неликвиден. У венчурного капиталиста есть крайне ограниченный выбор способов вернуть вложения. Наиболее благоприятный из них – вырастить компанию и вывести ее на IPO (первую публичную продажу акций). Альтернативой может стать поиск стратегического покупателя или досрочная продажа акций владельцу проекта.

Понимая, как работают механизмы венчурного инвестирования и успешное прохождение всех этапов позволяет инвесторам вернуть вложенные средства и получить прибыль, а на рынке появиться новый продукт. Само венчурное финансирование осуществляется в ходе нескольких этапов, которые представлены в табл. 2.

Механизмы венчурного инвестирования активно используются для финансирования различных видов предпринимательской деятельности и включает в себя совокупность процедур, которые могут быть описаны в виде следующей последовательности:

- 1) выбор объекта венчурного финансирования и организационно-правовой формы венчурной структуры;
- 2) спецификация и оценка исключительных прав интеллектуальной собственности в рамках выбранного объекта венчурного финансирования;
- 3) формирование «портфеля» прав интеллектуальной собственности;
- 4) разработка механизма пополнения «портфеля» прав интеллектуальной собственности;
- 5) разработка механизма формирования капитала венчурного предприятия;
- 6) оценка эффективности различных стадий венчурного финансирования;
- 7) разработка механизма финансовой реорганизации венчурного предприятия и переоценка «портфеля» прав интеллектуальной собственности.

По всему миру уже начался переход на новые технологии, такие как нано- и биотехнологии [12]. Также наиболее перспективными отраслями эксперты выделяют финансовые технологии, BigData, мобильные технологии, а также платформенное и корпоративное ПО, телекоммуникации и дистрибуцию цифрового контента [14]. Российским предпринимателям и государству необходимо начать осуществлять инвести-

ции именно в эти сферы, тогда появиться потенциальная возможность стать успешным конкурентом на мировом рынке. По данным исследования РБК [7], в 2021 году объем венчурных инвестиций в РФ увеличился с 24,9 до 85,2 млрд рублей, или в 3,4 раза. На рост рынка в первую очередь повлияло укрупнение среднего взноса, в то время как количество сделок увеличилось лишь на 8,86% (с 203 до 221).

Таблица 2

Этапы венчурного инвестирования

Наименование этапа	Краткое описание этапа	Достигнутый результат
1. Разработка стратегии венчурного финансирования	Происходит определение объемов и источников венчурного капитала, так же определение отрасли и сроков венчурного финансирования. Определение уровня расходов и количества объектов венчурного финансирования, необходимого для диверсификации рисков	Формирование критериев отбора объектов финансирования
2. Поиск и отбор объектов венчурного финансирования	Поиск объектов венчурного финансирования, осуществление отбора и оценка объектов. Анализ факторов и рисков венчурного финансирования, осуществление отбора объектов для финансирования	Формирование пула объектов финансирования
3. Подготовка и осуществление венчурного финансирования	Определение этапов предоставления венчурного капитала, определение условий соглашения о предоставлении капитала и заключение соглашения и осуществление венчурных инвестиций	Формирование портфеля объектов финансирования
4. Управление, мониторинг и контроль	Участие в управлении деятельностью портфельных объектов венчурного финансирования, осуществление контроля на каждом этапе предоставления венчурного капитала и мониторинг рынка объектов венчурного финансирования и макроэкономических условий региона	Принятие решений о выходе из инвестиций / осуществления венчурного финансирования
5. Выход их инвестиций	Определение формы выхода из инвестиций, подготовка и осуществление выхода из инвестиций и оценка эффективности	Получение дохода от прироста стоимости венчурных инвестиций

Данная картина объясняется тем, что:

- российские венчурные фонды стали серийными;
- на венчурном рынке наблюдается приток частных инвесторов, которые разочаровались в иных финансовых продуктах;
- рынок венчурных инвестиций становится все более интернациональным, в результате чего только треть фондов работает с российскими проектами, а другая треть – исключительно с зарубежными.

Таким образом, роль венчурного капитала для инновационного развития организации невозможно переоценить. Он является современным механизмом, который способен активизировать инновационную деятельность организации и повысить эффективность функционирования ее финансово-хозяйственной деятельности в целом. На данный момент отечественная индустрия венчурного капитала находится на этапе формирования, происходит разработка инструментария инвестирования инновационной деятельности экономических субъектов. Однако достижение успеха возможно лишь в случае

изменения всей системы производства и управления финансово-хозяйственной деятельностью организации.

Библиографические ссылки

1. Методология сбора и анализа основных параметров деятельности российских фондов прямых и венчурных инвестиций // Объединенная аналитическая группа. 2017. С. 30.
2. Игнатов, К. С. Особенности венчурного финансирования инноваций в РФ [Электронный ресурс] // Молодой ученый. 2016. № 21 (125). С. 379–383. URL: <https://moluch.ru/archive/125/34508/> (дата обращения: 20.10.2022).
3. Зайцев А. В. Венчурное финансирование инновационных проектов высокотехнологичных предприятий // Российское предпринимательство. 2011. Т. 12, № 5. С. 30–34.
4. Лапицкая Л. М. Венчурное финансирование [Электронный ресурс] : учеб. пособие. Минск : БГУ, 2019. URL: <https://elib.bsu.by/bitstream/123456789/235025/1/Venchur.pdf> (дата обращения 20.10.2022).
5. Официальный сайт Российской венчурной компании [Электронный ресурс]. URL: <https://www.rvc.ru/> (дата обращения: 20.10.2022).
6. Удальцова Н. Л. Венчурное финансирование инновационной деятельности в России // Инновации. 2014. № 1 (183). С. 66–69.
7. Горячая пора: почему венчурный рынок России только набирает обороты. РБК-Тренды. [Электронный ресурс]. URL: <https://trends.rbc.ru/trends/innovation/61e4a5019a794763dd639e68> (дата обращения: 22.10.2022).
8. Езангина И. А., Маловичко А. Е. Рынок венчурного инвестирования в условиях пандемии: реалии времени и перспективы будущего // Финансы: теория и практика. 2021. № 25(5). С. 92–116.
9. Чепига А. Анализ отраслевого аспекта деятельности венчурных фондов в российской Федерации // Экономика и бизнес: теория и практика. 2018. № 9. С. 215–220.
10. Лапицкая, Л. М. Венчурное финансирование : учеб. пособие. Минск : БГУ, 2020. 180 с.
11. Баффет У. Эссе об инвестициях, корпоративных финансах и управлении компаниями : пер. с англ. М. : Альпина Бизнес Букс, 2005. 268 с.
12. Агамирзян И. Р. Рынок венчурных инвестиций: мировые тенденции и российская практика [Электронный ресурс] // Президент России. URL: <http://news.kremlin.ru/media/events/files/41d3140f61c68b8bf73b.pdf> (дата обращения: 22.10.2022).
13. Котельников В. Венчурное финансирование [Электронный ресурс] // Конгресс-Проминвест. URL: <http://www.congressprominvest.ru/loadfiles/files/21.pdf> (дата обращения: 22.10.2022).
14. Брейли Р., Майерс С. Принципы корпоративных финансов. М. : Олимп-Бизнес, 2014. 680 с.
15. Беренс В., Хавранек П. Руководство по оценке эффективности инвестиций : пер. с англ. М. : АОЗТ «Интерэксперт» : ИНФРА-М, 1995. 527 с.

© Пленне К. И., Бахмарева Н. В., 2022

**ВОПРОСЫ ПРИМЕНЕНИЯ КАССОВОГО МЕТОДА
ПРИЗНАНИЯ ДОХОДОВ И РАСХОДОВ
МАЛЫМИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ**

М. В. Полубелова

Сибирский государственный университет науки и технологий
имени академика М. Ф. Решетнева
Российская Федерация, 660037, г. Красноярск,
просп. им. газеты «Красноярский рабочий», 31

В сложившихся условиях малые предприятия заинтересованы в сокращении своих расходов, в том числе на ведение бухгалтерского учета. Российским законодательством предусмотрен ряд мер, направленных на упрощение бухгалтерского учета малых предприятий. Одной из таких мер является использование кассового метода признания доходов и расходов. При этом в различных нормативных документах, вопросы применения кассового метода раскрыты недостаточно подробно, поэтому на практике возникают ситуации, по учету которых нет однозначных указаний. Рассматриваются некоторые из таких ситуаций и предлагаются варианты по их отражению в бухгалтерском учете.

Ключевые слова: кассовый метод, доходы, расходы, учет.

**QUESTIONS OF APPLICATION OF THE CASH METHOD
OF RECOGNITION OF INCOME
AND EXPENSES BY SMALL ENTERPRISES**

M. V. Polubelova

Reshetnev Siberian State University of Science and Technology
31, Krasnoyarskii rabochii prospekt, Krasnoyarsk, 660037, Russian Federation

Under the current conditions, small enterprises are interested in reducing their expenses, including accounting. Russian legislation provides for a number of measures aimed at simplifying the accounting of small enterprises. One of such measures is the use of the cash method of recognition of income and expenses. At the same time, in various regulatory documents, the issues of using the cash method are not disclosed in sufficient detail, so in practice there are situations for which there are no unambiguous instructions. The article discusses some of these situations and offers options for their reflection in accounting.

Keywords: cash method, income, expenses, accounting.

В сложившихся экономических условиях малые предприятия стремятся максимально сократить свои затраты, в том числе на ведение бухгалтерского учета. Нормативны-

ми документами различного уровня предусмотрены варианты упрощения бухгалтерского учета малых предприятий и как следствие снижения затрат на ведение бухгалтерского учета. Одним из направлений упрощения бухгалтерского учета является применение кассового метода признания доходов и расходов.

При решении вопроса о целесообразности применения кассового метода учитывается следующее:

1) применение кассового метода в бухгалтерском учете означает отказ от допущения временной определенности фактов хозяйственной жизни (п. 18 ПБУ 10/99 [2]). На практике это означает, что не только доходы и расходы следует признавать по мере получения оплаты (погашения задолженности), но и корреспондирующие со счетами учета доходов и расходов обязательства самой организации и перед ней начислять не следует. Кассовый метод не предусматривает каких-либо начислений. Такое упрощение учета существенно снижает качество формируемой информации;

2) признание доходов по мере получения оплаты от покупателей (заказчиков) и расходов по мере погашения задолженности перед поставщиками (подрядчиками) не освобождает от необходимости соблюдения принципа соответствия доходов и расходов (пп. «д», абз. 9 п. 12 ПБУ 9/99) [6].

В бухгалтерском учете кассовый метод могут применять все организации, которые соответствуют критериям малого предприятия или микропредприятия. В то же время, в налоговом учете данный метод обязаны применять организации на УСН. Особенности применения кассового метода в различных нормативных актах и специальной литературе отражены недостаточно подробно и поэтому при использовании данного метода возникает много вопросов [4].

Наиболее подробно учет на основе кассового метода описан в Типовых рекомендациях по организации бухгалтерского учета для субъектов малого предпринимательства и в налоговом кодексе [1; 3].

Доходы при кассовом методе признаются на дату фактического получения, т. е. на дату поступления денег в кассу, на расчетный счет, получения иного имущества.

Расходы признаются после их фактической оплаты. При этом оплатой товара, работ, услуг и (или) имущественных прав признается прекращение встречного обязательства их приобретателя перед продавцом (п. 3 ст. 273 НК РФ) [1].

При отражении фактов хозяйственной деятельности кассовым методом в учете могут появиться различные хозяйственные ситуации, порядок отражения которых в учете в нормативных документах отсутствует.

Отличий в учете поступления материалов или товаров между кассовым методом и методом начислений нет. При приобретении материалов или товаров с отсрочкой платежа в учете отражается кредиторская задолженность, а при оплате аванса отражается дебиторская задолженность. Таким образом, уплаченные авансы не являются расходом организации, поскольку согласно п. 18 ПБУ 10/99 расходы признаются только после осуществления погашения задолженности [7].

Если на момент отпуска материалов в эксплуатацию они полностью оплачены никаких расхождений в учете не возникает, данная операция отражается проводкой Д 20 (44) К10. Если неоплаченные материалы передаются в производство или на иные нужды то, признать их в качестве расходов в бухгалтерском учете нельзя.

Для решения данной проблемы можно поступить одним из способов:

– открыть к счету 10 специальный субсчет для учета неоплаченных материалов в эксплуатации;

– либо до момента оплаты отражать стоимость данных материалов на сч. 97 «Расходы будущих периодов».

В табл. 1 приведены факты хозяйственной деятельности, связанные с использованием неоплаченных поставщику материалов и их отражение в учете.

Таблица 1

Объекты учета затрат по специализации птицефабрики

Содержание операций	Дебет	Кредит
Приняты на учет неоплаченные материалы	10 «Неоплаченные материалы»	60
Часть материалов оплачена	60	51
Стоимость неоплаченных материалов переведена в оплаченные	10 «Оплаченные материалы»	10 «Неоплаченные материалы»
Оплаченные материалы переданы в производство	20	10 «Оплаченные материалы»
Неоплаченные материалы переданы в производство	10 «Неоплаченные материалы в производстве»	10 «Неоплаченные материалы»
Завершены расчеты с поставщиками по полученным материалам	60	51
Неоплаченные материалы, находящиеся на складе, переведены в оплаченные	10 «Оплаченные материалы»	10 «Неоплаченные материалы»
Ранее неоплаченные материалы, переданные в производство признаются расходами	20	10 «Неоплаченные материалы в производстве»

Выручка, полученная от продажи товаров предприятиями, применяющими кассовый метод, отражается по мере поступления денежных средств от покупателя.

В ситуации, когда оплата от покупателя поступает после отгрузки продукции, в учете отражается только себестоимость проданной продукции, а выручка признается на дату поступления оплаты. Себестоимость проданной продукции не может быть отнесена на расходы и отражается на сч. 45 или на отдельном субсчете «Товары отгруженные неоплаченные» к сч. 41 [5].

Таким образом, на дату отгрузки продукции выручку пока признать нельзя, так как оплаты еще не было. В целях контроля состояния расчетов к счету 62 в рабочем плане счетов организации могут быть открыты субсчета:

- 62.1 расчеты с покупателями за проданные товары;
- 62.2 расчеты с покупателями по полученным авансам;
- 62.3 спецсчет, применяется для отражения операций кассовым методом [8].

В табл. 2 приведены факты хозяйственной деятельности, связанные с продажей продукции (товаров) покупателям и их отражение в учете.

В ситуации, когда оплата от покупателя поступает до отгрузки продукции, единого мнения по признанию выручки нет.

Орлова Е. В. предлагает отражать операции в бухгалтерском учете в порядке, представленном в табл. 3.

При использовании данного метода не реализуется принцип кассового метода – выручка признается по мере поступления денежных средств, но обеспечивается признание доходов и расходов на одну дату. Орлова Е. В. это объясняет тем, что поступившие авансы не признаются доходом, поскольку кассовый метод не должен противоречить общим принципам ведения бухгалтерского учета (п. 3 ПБУ 9/99, п. 3 ПБУ 10/99).

Специалистами СПС КонсультантПлюс для решения этой проблемы предлагается использовать другую последовательность отражения операций в учете (табл. 4) [6].

Таблица 2

Операции по продаже продукции с отсрочкой платежа

Содержание операций	Дебет	Кредит
На дату отгрузки		
Обособленно отражена фактическая себестоимость отгруженной, но еще не оплаченной продукции	45	43 (20)
Отражена задолженность покупателя за отгруженную продукцию	62-1	62-3
На дату оплаты		
Отражено поступление денежных средств от покупателя за продукцию	51	62-1
Признана выручка от продажи продукции	62-3	90-1
Списана фактическая себестоимость продукции	90-2	45

Таблица 3

Операции по продаже продукции с предоплатой (вариант Орловой Е. В.) [5]

Содержание операций	Дебет	Кредит
На дату отгрузки		
Отражено поступление аванса от покупателя	51	62-2
На дату оплаты		
Отражена реализация продукции в счет аванса	62-2	62-3
Признана выручка от продажи отгруженной продукции	62-3	90-1
Списана фактическая себестоимость отгруженной продукции	90-2	43 (20)

Таблица 4

**Операции по продаже продукции с предоплатой
(вариант специалистов КонсультантПлюс)**

Операции по продаже продукции с отсрочкой платежа		
На дату оплаты		
Отражено поступление аванса от покупателя	51	62-2
Признана выручка от продажи продукции	62-3	90-1
Себестоимость предоплаченной продукции отнесена на расходы периода	90-2	45
На дату отгрузки		
Зачтен аванс	62-2	62-3
Списана фактическая себестоимость отгруженной продукции	45	43 (20)

У данного варианта, несмотря на признание выручки на дату поступления оплаты, есть недостаток: на расходы текущего периода списывается себестоимость продукции (товаров), которые находятся на складе организации.

Если товары еще не оплачены поставщику, но при этом уже проданы покупателю, то суммы, полученные от покупателей, необходимо отразить в составе доходов, при этом себестоимость товаров нельзя признать в расходах. В данном случае будет корректным применение счета расходов будущих периодов (Д 97 К 41).

Также при применении кассового метода существует ряд особенностей в учете амортизации основных средств, начисления заработной платы, страховых взносов и пр.

Если по неоплаченному основному средству право собственности уже перешло к организации и оно принято на учет, признавать расходы на амортизацию организация не имеет права по кассовому методу. В то же время начислять амортизацию нужно в общеустановленном порядке – начиная с первого числа месяца, следующего за месяцем принятия этого объекта к бухгалтерскому учету. Отражать начисленную сумму амортизации нужно на счете расходов будущих периодов (Д 97 К 02). После перечисления оплаты сумму начисленной амортизации, учтенную на счете 97, можно будет перенести в дебет счета 44 или 20.

Свои особенности имеет алгоритм начисления и выплаты заработной платы. Зарплата начисляется работникам ежемесячно (за фактически отработанное время или выполненную работу) на основании табеля учета рабочего времени и расчетной (расчетно-платежной) ведомости. Зарплата выплачивается не реже чем каждые полмесяца. Конкретная дата выплаты заработной платы устанавливается правилами внутреннего трудового распорядка, коллективным договором или трудовым договором не позднее 15 календарных дней со дня окончания периода, за который она начислена. Сумма заработной платы является объектом обложения страховыми взносами на ОПС, на ОСС на случай ВНиМ, на ОМС, а также на обязательное социальное страхование от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний.

Поскольку расходы при кассовом методе признаются только после осуществления погашения задолженности (в частности, перед работниками, бюджетом), проводки Д 44 (20) К 70, 69 составляются только на дату уплаты.

При выплате работнику аванса за конкретный месяц у организации не возникает расходов, а формируется дебиторская задолженность работника (п. п. 3, 16 ПБУ 10/99).

В результате изучения вопросов, связанных с применением кассового метода, можно сделать вывод, что такой вариант учета подходит далеко не всем малым предприятиям. Если деятельность малого предприятия характеризуется наличием временных разрывов между совершаемыми фактами хозяйственной деятельности и периодами поступления денежных средств или оплаты, то применение кассового метода не позволит определить финансовый результат. Проблемы при использовании кассового метода возникают в случаях:

- при расчетах с поставщиками с отсрочкой платежа;
- при продаже продукции по предоплате;
- при продаже продукции с отсрочкой платежа.

Данный метод можно порекомендовать применять малым предприятиям, которые либо занимаются торговлей, либо, предприятиям, оказывающим услуги, и расчеты с покупателями и поставщиками осуществляют в рамках одного отчетного периода.

Таким образом, при применении кассового метода возникает много вопросов, которые не разъясняются нормативными документами. Поэтому если организация планирует применять кассовый метод, необходимо, исходя из общих правил ведения бухгалтерского учета, установить порядок отражения различных хозяйственных операций

с учетом особенностей признания учета доходов и расходов в кассовом методе. Данный порядок должен быть отражен в учетной политике организации.

Библиографические ссылки

1. Налоговый кодекс Российской Федерации. В 2 ч. Ч 2 [Электронный ресурс] : федер. закон от 05.08.2000 г. № 117-ФЗ ред. от 27.11.2017 г. URL: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения: 15.10.2022).
2. Российская Федерация. Министерство финансов. Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету ПБУ 10/99 «Расходы организации» [Электронный ресурс] : приказ Минфина РФ от 06.05.1999 № 33н. URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 07.10.2022).
3. Типовые рекомендации по организации бухгалтерского учета для субъектов малого предпринимательства [Электронный ресурс] : утв. пр. Минфина РФ от 21.12.1998 № 64н. URL: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения: 15.10.2022).
4. Гоголева О. Л., Лобанова В. С. Применение кассового метода на малых предприятиях // Актуальные вопросы современной экономики. 2022. № 6. С. 1178–1184.
5. Орлова Е. В. Каков порядок применения кассового метода признания доходов и расходов в бухгалтерском учете? [Электронный ресурс]. URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 25.10.2022).
6. Кассовый метод признания доходов и расходов в бухгалтерском учете [Электронный ресурс]. URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 25.10.2022).
7. Полубелова М. В., Золотарева Г. И. Особенности бухгалтерского учета при использовании кассового метода // Экономика и управление в современных условиях Материалы международной (заочной) научно-практической конференции / сост. Е. В. Чеботарева ; СИБУП. Красноярск, 2017. С. 194–196.
8. Применение кассового метода учета доходов и расходов в бухгалтерском учете [Электронный ресурс]. URL: <https://wiseeconomist.ru/poleznoe/97753-primeneniye-kassovogo-metoda-ucheta-doxodov-rasxodov-buxgalterskom> (дата обращения: 25.10.2022).

© Полубелова М. В., 2022

УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОПЛАТЫ ТРУДА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ВОДНОГО ТРАНСПОРТА

Д. А. Попова

Сибирский государственный университет науки и технологий
имени академика М. Ф. Решетнева
Российская Федерация, 660037, г. Красноярск,
просп. им. газеты «Красноярский рабочий», 31

Повышение эффективности учетно-аналитического обеспечения является одним из важных направлений развития современных предприятий. Как правило, существующие системы учетно-аналитического обеспечения нуждаются в совершенствовании, так как не удовлетворяют всем поставленным требованиям, либо имеют определенные недостатки, негативно отражающиеся на эффективности работы всего предприятия в целом. Зачастую вопросы учетно-аналитического обеспечения решаются на предприятиях водного транспорта различными функциональными службами, для которых учетно-аналитическое обеспечение является дополнительной и далеко не первоочередной задачей.

Рассматриваются рекомендации по организации учетно-аналитического обеспечения оплаты труда на предприятиях водного транспорта.

Ключевые слова: учетно-аналитическое обеспечение, оплата труда, особенности, водный транспорт.

ACCOUNTING AND ANALYTICAL SUPPORT OF REMUNERATION AT WATER TRANSPORT ENTERPRISES

D. A. Popova

Reshetnev Siberian State University of Science and Technology
31, Krasnoyarskii rabochii prospekt, Krasnoyarsk, 660037, Russian Federation

Improving the efficiency of accounting and analytical support is one of the important areas of development of modern enterprises. As a rule, the existing accounting and analytical support systems need to be improved, since they do not meet all the requirements set, or have certain disadvantages that negatively affect the efficiency of the entire enterprise as a whole. Often, issues of accounting and analytical support are solved at water transport enterprises by various functional services, for which accounting and analytical support is an additional and far from a priority task.

This article discusses recommendations on the organization of accounting and analytical support of remuneration at water transport enterprises by creating a reserve of upcoming expenses to pay for unused staff vacations, as well as proposed measures to improve accounting and accounting register to reflect this reserve.

Keywords: accounting and analytical support, remuneration, features, water transport.

Важную роль в сборе, хранении и обработке информации играет бухгалтерский учет, который должен достоверно отражать факты хозяйственной жизни организации и позволять оптимально ее использовать. Бухгалтерский учет путем формирования качественной (полной, достоверной) и своевременной информации о финансово-хозяйственной деятельности организации позволяет использовать данные бухгалтерского учета для эффективного осуществления аналитических операций. Поэтому учет и анализ объединены в один процесс. Взаимодействие этих процессов основано на учетно-аналитическом обеспечении, основной целью которого является обеспечение заинтересованных пользователей необходимой информацией, позволяющей принимать стратегически верные управленческие решения.

Относительно содержания и определения учетно-аналитического обеспечения среди разных специалистов до сих пор нет единого мнения. Учетно-аналитического обеспечение исследовалось такими авторами, как Е. С. Гусева [5], Е. Н. Домбровская [6], Е. М. Евстафьева [7], Е. А. Иванов [8], В. С. Лень [11], Л. В. Попова [12], и другие авторы.

Определения учетно-аналитического обеспечения, сформулированные различными авторами, приведены в таблице.

Сущность определения «Учетно-аналитическое обеспечение»

Определение	Автор
Это система, базирующаяся на бухгалтерской информации, включающей оперативные данные и использующей для экономического анализа статистическую, техническую, социальную и другие виды информации	Попова Л. В., Маслов Б. Г., Маслова И. А. [12]
Система сбора данных, включающая в себе группировку учетной информации для целей управления организацией и составления бухгалтерской (финансовой) отчетности	Гусева Е. С. [5]
Это составная часть процесса управления фирмой, включающая ряд элементов: методика (технология) системных записей, которая объективно отражает факты хозяйственной жизни организации, объединяя их в единую модель: учет – анализ – аудит; аудиторские доказательства; аналитические показатели	Иванов Е. А. [8]
Данные, направленные на повышение эффективности функционирования экономического субъекта на основе оптимизации учета и анализа выбранных ключевых показателей деятельности – затрат и себестоимости, и на этой основе устранение информационного дефицита в принятии эффективных управленческих решений	Кирилов И. Н. [10]
Это упорядоченная совокупность взаимодействующих, взаимосвязанных элементов, позволяющих сформировать учетно-аналитическое обеспечение бизнес-процессов коммерческой организации посредством сбора, регистрации, обобщения, анализа информации и осуществления конкретных действий в целях оценки риска существенного ее искажения	Евстафьева Е. М. [7]
Это составляющая система управления, включающая сбор, обработку и использование учетной и внеучетной информации для осуществления стратегического и тактического управления на микро- и макроуровне	Домбровская Е. Н. [6]
Система, позволяющая собрать необходимую информацию о результатах движения финансовых потоков, финансовой устойчивости, платежеспособности, состоянии имущества и капитала; структурировать и проанализировать ее с помощью аналитического аппарата и выработать управленческое решение, направленное на улучшение финансового состояния	Исмаилова А. Г. [9]

Определение	Автор
Совокупность обработанной учетной и неучетной информации, предназначенной для управления предприятием (организацией), направлениями его деятельности или его отдельными объектами (обособленными направлениями, затратами, продажами, инновационной деятельностью ит. п.)	Лень В. С. [11]

Анализ данных определений позволил выделить взгляды на учетно-аналитическое обеспечение как:

- систему, основанную преимущественно на данных бухгалтерского учета;
- как часть общей системы управления;
- как информационную систему, целью которой является поддержка управленческих решений;
- как совокупность элементов, позволяющих сформировать систему учетно-аналитического обеспечения.

Изучение специфики деятельности судоходных организаций позволило определить содержание методики формирования учетно-аналитического обеспечения расчета фонда оплаты труда судоходных организаций, представленную на рисунке.

Разработанная система учетно-аналитического обеспечения построена на основе работы Е. Е. Белясовой и Г. В. Денисенко [4], но была доработана под особенности водного транспорта, на рисунке 1 изменения выделены жирным шрифтом.

На схеме видно, что для предприятий водного транспорта осуществляется планирование от разных источников финансирования: доходы и расходы за счет средств от приносящей доход деятельности и выполнения государственного задания.

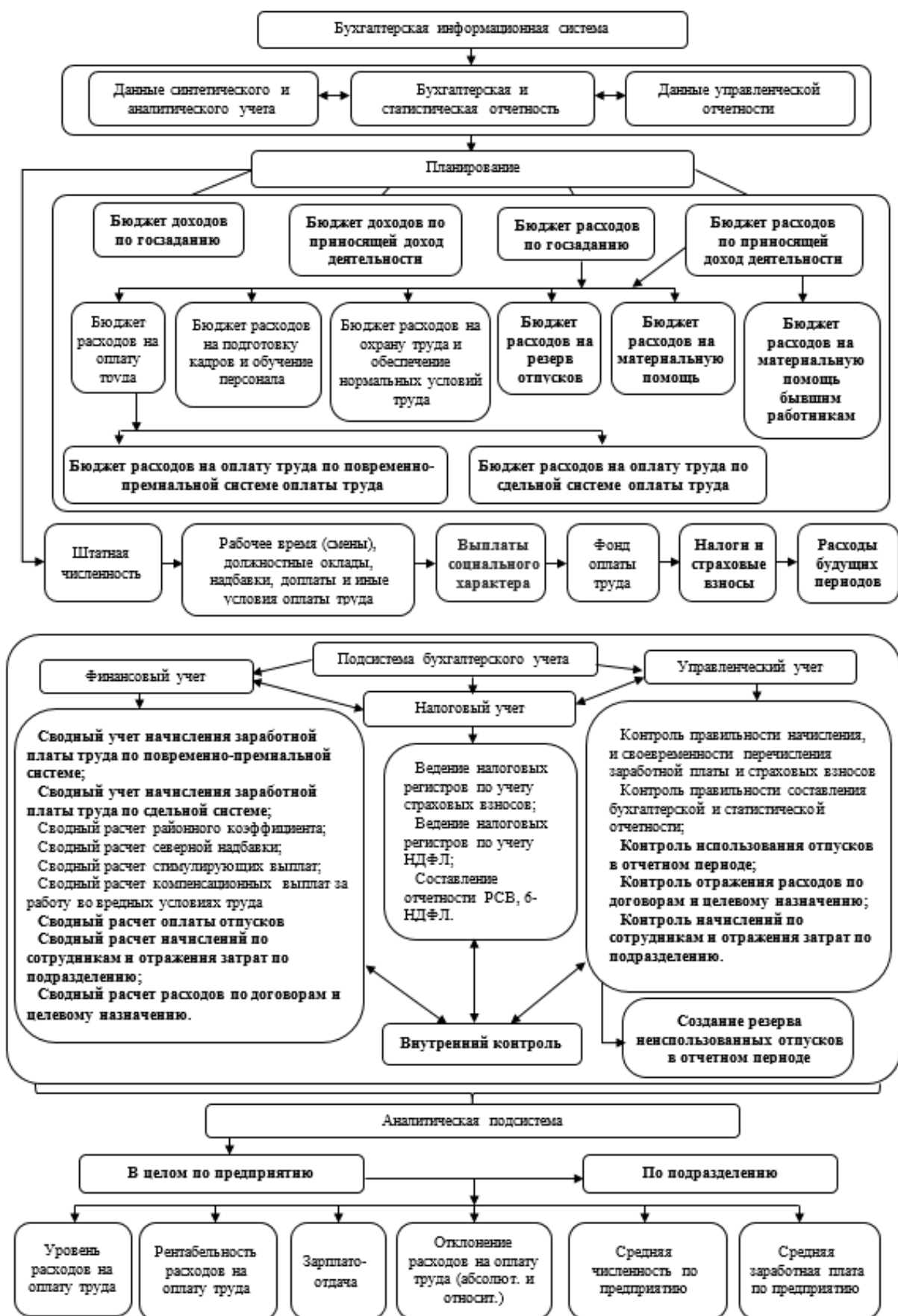
Вне зависимости от источника финансирования по каждому источнику планирование осуществляется следующим образом:

1. Планирование численности персонала.
2. Планирование рабочего времени (смен), должностных окладов, надбавок, доплат и иных условий оплаты труда.
3. Планирование выплат социального характера.
4. После определения численности, рабочего времени, оплаты труда и социальных выплат определяется плановый фонд оплаты труда по предприятию.
5. С фонда оплаты труда рассчитываются плановые суммы налогов и страховых взносов, которые будут уплачены предприятием.

После планирования всех показателей, возможно запланировать расходы будущих периодов, таких как оплата неиспользуемых отпусков, для которых создается резерв на оплату неиспользованных отпусков в отчетном периоде.

При планировании должно осуществляться бюджетирование расходов, которые необходимы для оптимального распределения расходов на оплату труда, подготовку кадров и обучение персонала, расходов на охрану труда и обеспечение нормальных условий труда, создания резерва на оплату отпусков, материальную помощь работникам и бывшим работникам. В исходную модель добавлено бюджетирование расходов на резерв отпусков, материальную помощь работникам и бывшим работникам предприятия.

В схему добавлено бюджетирование расходов по разным системам оплаты труда. В судоходных организациях может применяться несколько систем оплаты труда, к примеру, для докеров-механизаторов речного порта – сдельно-премиальная система, для флотских – повременно-премиальная. Таким образом, для всех систем оплаты труда необходимо проводить бюджетирование расходов оплаты труда по соответствующей системе.



Методика учетно-аналитического обеспечения расчетов с персоналом по оплате труда судоходных организаций

Из-за сложной организационной структуры предприятий водного транспорта и повышенных рисков при осуществлении деятельности без внутреннего контроля в данной отрасли не обойтись. Поэтому в подсистему бухгалтерского учета добавлен внутренний контроль, который взаимосвязан с остальными видами учета и расширен управленческий учет, для осуществления контроля посредством:

1. Контроля использования отпусков в отчетном периоде.
2. Контроля отражения расходов по договорам и целевому назначению.
3. Контроля начислений по сотрудникам и отражения затрат по подразделению

Внутренний контроль осуществляется судоходными организациями, но требует работок с учетом рисков данной отрасли.

Водный транспорт является отраслью с повышенными рисками, составление матрицы рисков и их контрольных процедур, графика документооборота и графика проведения плановых проверок финансово-хозяйственной деятельности для любой судоходной компании дает возможность устранить или применить типовые решения для уменьшения негативного влияния на организацию. Применение разработанных рекомендаций не только уменьшит риски, но и окажет положительное влияние на организацию бухгалтерского учета.

В схему, в разделе финансового учета добавлено создание сводного расчета начислений по сотрудникам и отражения затрат по подразделению, данная методика требует разработки, так по данным расчета возможно формирование «Отчета о доходах и расходах организаций путевого хозяйства по форме Б-5» и статистической отчетности.

Учитывая, что в судоходных организациях сложная структура и присутствует разнообразие персонала, способ начисления и отражения затрат может различаться, к примеру, по предприятию в целом, по видам затрат, по подразделению или по каждому работнику, в зависимости от сложности учета и количества работников. Таким образом, может применяться начисление по каждому работнику с группировкой по подразделению и дальнейшим отражением расходов по подразделению. В рамках финансового учета создается сводный расчет начислений по сотрудникам и отражения затрат по подразделению.

Судоходные организации должны сдавать «Отчет о доходах и расходах организаций путевого хозяйства по форме Б-5», который является специализированной формой отраслевой отчетности и представляется Федеральному агентству морского и речного транспорта [3]. Данная форма предусматривает формирование аналитической информации о фактическом расходовании средств субсидии на выполнение Государственного задания и иные цели, а также средств от приносящей доход деятельности на выполнение основных задач, предусмотренных уставами организаций, в целях мониторинга затрат по их текущей деятельности и оценки эффективности использования государственных средств, направляемых на содержание внутренних водных путей и гидротехнических сооружений.

В форме отдельное внимание уделяется оплате труда персонала. Учитывая, что данную форму можно менять под нужды организации, многие предпочитают вести детализацию затрат по начислению оплаты труда.

В схему, в разделе финансового учета, добавлено создание сводного учета начислений заработной платы труда по повременно-премиальной системе и сводного учета начислений заработной платы труда по сдельной системе, данные методики разработаны и применяются на практике.

Добавлено отслеживание расходов по договорам и целевому назначению. При выполнении работ не каждое начисление может относиться к определенному договору

или соответствовать целевому назначению, в таком случае необходимо отслеживание расходов по выполненным договорам. В рамках финансового учета делается сводный расчет расходов по договорам и целевому назначению.

В схеме, в разделах финансового и управленческого учета добавлены сводный расчет оплаты отпусков и контроль использования отпусков в отчетном периоде, так как они взаимосвязаны.

Резерв неиспользованных отпусков, которые невозможно использовать в текущем отчетном периоде из-за нехватки персонала и невозможности заранее спланировать заключение некоторых договоров и сроков выполнения работ, из-за чего некоторые подразделения продолжают работу до выполнения обязательств по договору и только после завершения всех работ могут воспользоваться отпуском.

В данной схеме создание резерва по неиспользованным отпускам находится в подсистеме бухгалтерского учета, потому что возможность создания такого резерва может быть после проведения контроля использованных отпусков за отчетный период. Таким образом, методика создания резерва требует разработки.

Резервы на оплату отпусков создаются в целях формирования полной и достоверной информации об отложенных обязательствах учреждения по методу начисления, предусматривающему отражение расходов в том периоде, к которому они относятся, независимо от того, когда выплачены денежные средства, а также для равномерного отнесения расходов на финансовый результат учреждения. Наиболее достоверная оценка расходов представляет собой величину, необходимую для исполнения (погашения) обязательства по состоянию на отчетную дату. При этом резерв должен использоваться только на покрытие тех затрат, в отношении которых этот резерв был изначально создан [1].

Формирование резервов является наилучшим способом повышения достоверности бухгалтерского баланса, поскольку позволяет получить финансовый результат, учитывающий реальную стоимость объектов учета и распределение расходов во времени. Формирование резерва по оплате отпусков начинается со дня, когда работники имеют право на оплачиваемый отпуск, и изменяется ежемесячно. Он увеличивается с начислением работнику права на отпуск и уменьшается с предоставлением отпуска и оплатой отпуска.

В случае неиспользования работником отпуска в текущем году сумма резерва, соответствующая неиспользованным дням, переносится на следующий год. А при недостатке резерва необходимо произвести доплаты, включив их в расходы.

Показатели счета резервов включаются в состав квартальной отчетности, которые должны соответствовать сумме сформированных резервов предстоящих расходов неиспользованных отпусков, и подлежать ежегодной корректировке [2].

Для судоходных организаций, где работники имеют разные оклады, надбавки за сложность и вредность производства, а также ограниченный период работ или работают на дежурных судах, без возможности уйти в отпуск до завершения работ лучше всего подходит способ формирования резерва неиспользованных отпусков в разрезе каждого работника. Такой подход может применяться при небольшой численности работников, которые не использовали отпуск в отчетном периоде. При этом сумма резерва может также определяться по каждому из работников путем умножения количества дней на среднедневной заработок, определенный по состоянию на дату формирования резерва.

В подсистеме бухгалтерского учета налоговый учет остался без изменений исходной схемы, так как он полностью совпадает с налоговым учетом предприятий водного транспорта.

На схеме присутствует аналитическая подсистема, которая была изменена под особенности предприятий водного транспорта. Анализ оплаты труда в таких организациях осуществляется в целом по предприятию и в разрезе подразделений, где определяется: уровень и рентабельность расходов на оплату труда, зарплатоотдача, отклонение фактических от плановых расходов на оплату труда, средняя численность и средняя заработная плата по предприятию.

Предложенные методика и регистры формирования резервов по неиспользуемым отпускам позволяют обеспечивать точность показателя расходов будущих периодов по состоянию на отчетную дату, а также максимальную равномерность отнесения расходов на финансовый результат. Разработанная ведомость начислений по видам затрат и классификации под Форму Б-5 упрощает анализ оплаты труда, формирования отчета и может быть основанием для формирования статистической отчетности.

Таким образом, разработка модели учетно-аналитической системы управления затратами на оплату труда позволит:

- повысить точность и информативность учетных данных по оплате труда;
- снизить влияние внешних и внутренних факторов на деятельность предприятия;
- обеспечить дополнительный контроль финансовой устойчивости предприятия.

Библиографические ссылки

1. Российская Федерация. Министерство финансов. Об утверждении федерального стандарта бухгалтерского учета для организаций государственного сектора «Резервы. Раскрытие информации об условных обязательствах и условных активах» [Электронный ресурс] : утв. приказом Минфина РФ от 30.05.2018 г. № 124н // КонсультантПлюс : сайт. 2022. URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 30.09.2022).

2. Российская Федерация. Министерство финансов. Об отражении в учете расходов на оплату сотруднику отпуска, предоставленного авансом [Электронный ресурс] : письмо Минфина РФ от 16.08.2019 г. № 02-06-10/62943 // КонсультантПлюс : сайт. 2022. URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 30.09.2022).

3. Российская Федерация. Федеральное агентство морского и речного транспорта РФ. Об утверждении форм отчетности о доходах и расходах организаций путевого хозяйства и администраций морских портов [Электронный ресурс] : утв. приказом Росморречфлота РФ от 24.01.2018 г. № ВО-16-р // КонсультантПлюс : сайт. 2022. URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 30.09.2022).

4. Белясова Е. Е. Г. В. Денисенко Разработка методики формирования учетно-аналитического обеспечения расходов по оплате труда организаций розничной торговли нефтепродуктами [Электронный ресурс] // Учет, анализ и аудит: проблемы теории и практики. 2022. № 28. С. 14–19 // НЭБ eLIBRARY.RU : сайт. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=49001224> (дата обращения: 05.02.2022).

5. Гусева Е. С. Теоретические аспекты учетно-аналитического обеспечения деятельности коммерческой организации [Электронный ресурс] // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2016. № 6. С. 35–42 // НЭБ eLIBRARY.RU : сайт. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=27149532> (дата обращения: 05.09.2022).

6. Домбровская Е. Н. Особенности формирования учетно-аналитической системы на государственных предприятиях [Электронный ресурс] // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. 2010. № 3(13). С. 222–224 // НЭБ eLIBRARY.RU : сайт. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=16825178> (дата обращения: 05.09.2022).

7. Евстафьева, Е. М. Методология формирования учетно-аналитического обеспечения управления собственным капиталом коммерческой организации [Электронный ресурс] // Экономические и гуманитарные науки. 2011. № 1(228). С. 59–66 // НЭБ

eLIBRARY.RU : сайт. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=15658421> (дата обращения: 05.09.2022).

8. Иванов, Е. А. Сущностные характеристики и концептуальная модель учетно-аналитической системы [Электронный ресурс] // Бизнес. Образование. Право. 2014. № 1(26). С. 162–166 // НЭБ eLIBRARY.RU : сайт. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=21239376> (дата обращения: 16.04.2021).

9. Исмаилова А. Г. Учетно-аналитическое обеспечение процесса финансового оздоровления перерабатывающих предприятий АПК [Электронный ресурс] : автореф. дис. ... канд. экон. наук: 08.00.12 / Сев.-Кавказ. гос. тех. ун-т. Ставрополь, 2011. 23 с. // ЭБД ИП Юнгер О.В. : сайт. URL: https://new-dissert.ru/_avtoreferats/01005408828.pdf (дата обращения: 16.04.2021).

10. Кирилов И. Н. Учетно-аналитическое обеспечение управления затратами и себестоимостью в строительных организациях [Электронный ресурс] : автореф. дис. ... канд. экон. наук: 08.00.12 / Сев.-Кавказ. гос. тех. ун-т. Ставрополь, 2012. 22 с. Текст : электронный // НЭБ Rusneb.ru: сайт. 2021. URL: https://rusneb.ru/catalog/000199_000009_005043860/ (дата обращения: 10.04.2021).

11. Лень В. С. Учетно-аналитическая система предприятия: обоснование определения, модель [Электронный ресурс] // V международная научно-практическая конференция «научный диспут: вопросы экономики и финансов» : сборник тезисов научных работ, Киев-Будапешт-Вена, 26 февраля 2016 года / Финансово-экономический научный совет. Киев–Будапешт–Вена : Финансово-экономический научный совет, 2016. С. 20–26 // НЭБ eLIBRARY.RU : сайт. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=26395074> (дата обращения: 16.04.2021).

12. Попова Л. В., Маслов Б. Г., Маслова И. А. Основные теоретические принципы учетно-аналитической системы [Электронный ресурс] // Финансовый менеджмент. 2003. № 5. С. 20–32 // НЭБ eLIBRARY.RU : сайт. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=32844779> (дата обращения: 12.04.2021).

© Попова Д. А., 2022

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ СПОРТИВНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Л. Н. Ридель

Сибирский государственный университет науки и технологий
имени академика М. Ф. Решетнева
Российская Федерация, 660037, г. Красноярск,
просп. им. газеты «Красноярский рабочий», 31

Проведен стратегический анализ спортивной организации с целью определения особенностей спроса и востребованности ее услуг на рынке города Красноярска. Для достижения цели исследования были решены следующие задачи: проведен анализ внешней деловой окружающей среды, определены сильные и слабые стороны спортивной организации, а также ее возможности и угрозы ее деятельности, проведен анализ факторов, влияющих на спортивную отрасль; определена степень важности влияния факторов с помощью экспертных оценок. Полученные результаты позволяют определить особенности спроса и востребованность услуг спортивной отрасли.

Ключевые слова: спортивная отрасль, спрос, услуги, анализ.

STRATEGIC ANALYSIS OF A SPORTS ORGANIZATION

L. N. Ridel

Reshetnev Siberian State University of Science and Technology
31, Krasnoyarskii rabochii prospekt, Krasnoyarsk, 660037, Russian Federation

A strategic analysis of a sports organization was carried out in order to determine the characteristics of demand and demand for its services in the market of the city of Krasnoyarsk. To achieve the goal of the study, the following tasks were solved: an analysis of the external business environment was carried out, the strengths and weaknesses of a sports organization were identified, as well as its opportunities and threats to its activities, an analysis of factors affecting the sports industry was carried out; the degree of importance of the influence of factors is determined with the help of expert assessments. The results obtained allow us to determine the characteristics of demand and the demand for services in the sports industry.

Keywords: sports industry, demand, services, analysis.

В современных условиях спортивные организации, как и все субъекты рынка, предлагают платные услуги потребителям. Для того чтобы определить востребованный перечень услуг, необходимо провести стратегический анализ внешней и внутренней среды организации [2], представленный в табл. 1.

Сегодня красноярский рынок фитнес-услуг насыщен на 70–80 %, еще не полностью сформирован и не имеет четкой сегментации, хотя его можно структурировать по общей площади, занимаемой фитнес-центрами [6]. В зависимости от этого показателя можно выделить три типа фитнес-центров. Около половины рынка Красноярска пред-

ставлено небольшими фитнес-клубами, которые предлагают посетителям только групповые занятия; чуть меньше заведений, где помимо групповых тренировок есть еще и занятия в тренажерном зале; самая маленькая часть – это фитнес-комплексы, предлагающие ряд дополнительных услуг (сауна, бассейн, салоны красоты и др.).

Таблица 1

SWOT-анализ спортивной организации

Сильные стороны	Слабые стороны
1. Постоянная модернизация структуры и содержания общей подготовки, повышение эффективности управления образовательной системой и совершенствование ее качества, 2. Обновление спортивного оборудования учреждений образования: – полное обеспечение спортивного учреждения компьютерной техникой, соответствующей современным требованиям и нормам; – полностью оборудованы все залы спортивного учреждения спорткомплекс; – осуществляется сетевое взаимодействие с образовательными спортивными учреждениями города. 3. Спортивное учреждения активно сотрудничает с родителями, вовлекая их в совместную деятельности по развитию детей, а также к определению основных направлений развития спорткомплекса, 4. Коллегиальное принятие решений по основополагающим вопросам деятельности школы. 5. Хорошая спортивная база, позволяющая успешно реализовывать программы оздоровления. 6. Обеспечение достижения гарантированных образовательных результатов учащимися	1. Существует проблема дефицита квалифицированных преподавательских кадров. 2. В штатном расписании нет должности детского психолога. 3. Не разработаны программы инклюзивного обучения для людей, имеющих ограничения здоровья и нуждающихся в психолого-педагогической и медико-социальной поддержке. 4. Нет внутрифирменных программ повышения квалификации
Возможности	Угрозы
1. Диагностика образовательных возможностей и потребностей через проведение проблемно-ориентированного анализа внешней и внутренней среды и планирование изменений в содержании образования в соответствии с социальным заказом. 2. Обеспечение доступности к качественному спортивному развитию. 3. Расширение связей с общественностью, поиск спонсоров [4]. 4. Создание системы развития одаренных детей, составление и реализация индивидуальных программ их сопровождения. 5. Сохранение и дальнейшее развитие системы разработки грантов для поддержка талантливых детей и тренеров. 6. Сохранение постоянного тренерского состава в течение максимально возможного времени. Переподготовка педагогических работников необходимой квалификации, в соответствии с потребностями рынка спортивных образовательных услуг	1. Недостаточное финансирование спортивной отрасли для ее развития. 2. Усиление деградации материальной инфраструктуры. 3. Снижение доходов населения. 4. Увеличение загруженности сотрудников. 5. Сокращение численности людей, занимающихся физической культурой

Выявленные слабые стороны и угрозы в деятельности спортивной организации должны послужить основой для разработки мероприятий по снижению риска угроз

и улучшению работы [7]. В свою очередь выявленные сильные стороны и возможности – это основа плана позиционирования спортивной организации на рынке платных спортивных услуг города Красноярска [8].

Для комплексной оценки внешней среды деятельности спортивной организации был проведен также PEST-анализ (табл. 2).

Таблица 2

PEST-анализ спортивной организации

Описание фактора	Влияние фактора	Экспертная оценка			Средняя оценка	Оценка с поправкой на вес
		1	2	3		
1. Политические факторы:						
Налоговая политика (тарифы и льготы)	3	3	2	4	3	0,15
Свобода информации	3	3	2	2	2,3	0,11
Вероятность развития военных действий в стране	3	3	3	3	3	0,15
Ограничения на импорт	2	5	5	5	5	0,15
Законодательство по охране окружающей среды	1	2	1	1	1,3	0,01
2. Экономические факторы:						
Темпы роста экономики	3	5	5	4	4,6	0,23
Уровень инфляции	3	5	5	5	5	0,25
Курсы основных валют	2	5	5	4	4,6	0,13
Уровень безработицы, размер и условия оплаты труда	3	5	5	5	5	0,25
Уровень бизнес-среды и развития предпринимательства	1	2	3	2	2,3	0,02
Уровень располагаемых доходов населения	3	4	5	5	4,6	0,23
3. Социальные факторы:						
Уровень здравоохранения и образования	3	4	4	4	4	0,20
Требования к качеству продукции и уровню сервиса	3	2	3	2	2,3	0,11
Культура формирования накоплений	2	4	4	4	4	0,12
Образ жизни и привычки потребления	3	3	3	4	3,3	0,16
Развитие религии и прочих верований	1	2	1	1	1,3	0,01
Темпы роста населения	3	4	3	4	3,6	0,18
Продолжительность жизни	3	5	5	5	5	0,25
Размер и структура семьи	3	4	4	5	4,3	0,21
Факторы конкуренции	3	5	4	5	4,6	0,23
4. Технологические факторы:						
Уровень инноваций и технологического развития	3	4	4	5	4,3	0,21
Законодательство в области технологического оснащения отрасли	2	4	5	5	4,6	0,13
Развитие и проникновение интернета	3	3	3	2	2,6	0,13
Общий итог	59					

На основе PEST – анализа можно охарактеризовать влияние факторов на отрасль (табл. 3)

Таблица 3

Влияние фактора на отрасль

Факторы	Изменение в компании
<i>Политические</i>	
Налоговая политика (тарифы и льготы)	При изменении тарифов и льгот может снизиться/увеличиться количество клиентов пожилого возраста, детей инвалидов, детей из неблагополучных семей, неполных семей, которые посещают спортивный комплекс
Свобода информации	Свобода информации позволяет сразу узнавать о новостях, происходящих в мире/стране/городе, что позволяет заранее спланировать действия комплекса, также реклама комплекса и проведение соревнований сразу попадают на всеобщее обозрение, что способствует повышению конкурентоспособности
Вероятность развития военных действий в стране	Данный фактор негативно скажется на деятельности комплекса, вплоть до полного закрытия
Количественные и качественные ограничения на импорт, торговая политика	Ограничения на импорт также негативно скажутся на деятельности комплекса, поскольку закупка некоторого инвентаря производится за границей
<i>Экономические</i>	
Темпы роста экономики	Снижение инфляции говорит о развитии экономики, а когда происходит рост в экономике, увеличиваются расходы потребителей, что вызывает конкурентное давление на организацию из-за быстрого роста числа коммерческих организаций в области физкультуры и спорта, составляющих конкуренцию государственным учреждениям, таким как исследуемая организация
Уровень инфляции	Уровень инфляции влияет на развитие хозяйственного процесса, социальные условия и другие стороны общественной жизни. Пониженный уровень инфляции сказывается на состоянии денежных средств на расчетном счету школы, на уровне заработной платы работникам, на размере затрат на услуги связи и ЖКХ, на размере командировочных
Уровень безработицы, размер и условия оплаты труда	Уровень безработицы повлияет на посещение комплекса как в лучшую, так и в худшую сторону
Уровень располагаемых доходов населения	Чем выше доходы населения, тем больше будет потребителей
<i>Социально-культурные</i>	
Уровень здравоохранения и образования	Уровень образования сильно влияет на развитие предприятия, поскольку требуется повышение квалификации кадров, тем самым будет происходить повышение качества образования для детей
Требования к качеству продукции и уровню сервиса	Уровень качества должен соответствовать требованиям стандартов, для комфорта и большего посещения нужно создать комфортные условия

Факторы	Изменение в компании
Культура формирования накоплений	Формирование накоплений и кредитование также важный фактор, способствующий родителям оплачивать образование детей в спортшколе
Образ жизни и привычки потребления	Здоровый образ жизни ключевая составляющая спортивной школы, вредные привычки и плохой образ жизни негативно сказывается на посещении
Темпы роста населения	Рост населения – увеличение количества детей, что соответственно хорошо влияет на развитие
Продолжительность жизни	Высокая продолжительность жизни способствует посещению комплексных программ для пожилых людей [5]
Размер и структура семьи	Размер семьи влияет на прибыль, так как многодетные семьи могут получить льготы на посещение [10]
Факторы конкуренции	Среди государственных и муниципальных детско-юношеских спортивных школ района, функционирующих на бесплатной основе, также ведется конкурентная борьба, как и в других отраслях человеческой деятельности, хотя и в менее явной форме. Предметом конкуренции выступает привлечение большего числа занимающихся. На выбор учреждения спортивной направленности помимо культивируемых видов спорта также влияет наличие и состояние материально-технической базы, знания и опыт тренеров-преподавателей, престиж, имидж и статус спортивной школы. Целью всех ДЮСШ является физическое, нравственное воспитание, всестороннее развитие личности детей; организация содержательного досуга детей и подростков; воспитание и обучение юных спортсменов для реализации задач массового спорта
<i>Технологические</i>	
Уровень инноваций и технологического развития отрасли	Разработка инноваций в различных сферах, сопряженных с физической культурой и спортом, активно ведутся и в России [1]
Законодательство в области технологического оснащения отрасли	В современной России огромная роль отводится инновационной деятельности: осуществляется активная поддержка государством организаций и предприятий осуществляющих данную деятельность [3]
Развитие и проникновение интернета	Данный фактор влияет на привлечение новых клиентов с помощью создания сайта и активного использования социальных сетей

Проведя стратегический анализ спортивной организации, можно сделать следующие рекомендации [9].

1. Спортивной организации необходимо разработать инновационную концепцию спортивного развития населения.
2. Постоянно мониторить рынок инновационного спортивного оборудования.
3. Большую часть услуг ориентировать на потребителей со средним уровнем достатка.
4. Активнее привлекать людей среднего и пожилого возраста.
5. Разработать стратегию позиционирования спорткомплекса.

6. Увеличить расходы на содержание технической базы, ремонт и модернизацию заведения, так как красивый интерьер и современное оборудование – это лицо спорткомплекса.

Библиографические ссылки

1. Вьюгина Л. К. Инновационный менеджмент. Структурные схемы и таблицы : учеб. пособие. М. : ЮНИТИ, 2015. 103 с.
2. Казакова Н. А. Современный стратегический анализ : учебник и практикум для вузов. 3-е изд., перераб. и доп. М. : Изд-во Юрайт, 2022. 469 с.
3. Кауфман Н. Ю. Инновационный процесс и его влияние на развитие современного этапа экономики // Инновации в науке. 2017. № 3(64). С. 66–69.
4. Концепция промышленной политики Красноярского края до 2030 года. [Электронный ресурс] // Приложение № 1. URL: <http://www.krskstate.ru/promtorg/strateg/> (дата обращения: 05.11.2022).
5. Нехорошева Л. Н. Инновационная составляющая устойчивого развития // Устойчивое развитие: проблемы и перспективы. Минск, 2015. 229 с.
6. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru> (дата обращения: 05.11.2022).
7. Ридель Л. Н., Евсеева С. Е. Анализ и оценка ключевых факторов успеха конкурентоспособности предприятия // Экономика и управление в современных условиях : материалы Междунар. науч.-практ. конф. / сост. Е. В.Чеботарева / СИБУП. Красноярск, 2017. С. 49–51.
8. Стратегия маркетингового продвижения образовательных услуг: разработка и внедрение в образовательных организациях : учеб.-метод. пособие. Челябинск : ЧИП-ПКРО, 2019. 120 с.
9. Трунова А. В., Ридель Л. Н. Формирование стратегии развития муниципального учреждения спорта // Молодежь Сибири-науке России : материалы Междунар. науч.-практ. конф. Красноярск, апрель 2020, С. 325–327.
10. Шумпетер Й. Теория экономического развития: Исследование предпринимательской прибыли, капитала, кредита, процента и цикла конъюнктуры : учебник. М. : Прогресс, 2018. 455 с.

© Ридель Л. Н., 2022

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА
ФИНАНСОВОГО РЕЗУЛЬТАТА ОРГАНИЗАЦИИ,
ОКАЗЫВАЮЩЕЙ УСЛУГИ ПОЧТОВОЙ СВЯЗИ**

О. А. Рихтгофен

Сибирский государственный университет науки и технологий
имени академика М. Ф. Решетнева
Российская Федерация, 660037, г. Красноярск,
просп. им. газеты «Красноярский рабочий», 31

Раскрываются проблемы, связанные с формированием финансового результата организации, оказывающей услуги почтовой связи. Для того чтоб сформировать достоверный финансовый результат и рассчитать размер субсидий из федерального бюджета необходимо ведение раздельного бухгалтерского учета по видам деятельности. По результатам проведенного исследования бухгалтерского учета финансовых результатов АО «Почта России» были выявлены недостатки в учете, что нарушает учет финансовых результатов по реализации товаров, поэтому не позволяет определить, какой вид деятельности приносит наибольшую прибыль АО «Почте России».

Ключевые слова: финансовый результат, выручка, прибыль.

**IMPROVING THE ACCOUNTING OF THE FINANCIAL RESULT
OF THE ORGANIZATION PROVIDING POSTAL SERVICES**

O. A. Rikhtgofen

Reshetnev Siberian State University of Science and Technology
31, Krasnoyarskii rabochii prospekt, Krasnoyarsk, 660037, Russian Federation

The problems associated with the formation of the financial result of the organization providing postal services are disclosed. In order to generate a reliable financial result and calculate the amount of subsidies from the federal budget, it is necessary to maintain separate accounting by type of activity. According to the results of the study of the accounting of the financial results of JSC «Russian Post», shortcomings in accounting were identified, which violates the accounting of financial results for the sale of goods, therefore it does not allow determining which type of activity brings the greatest profit to JSC «Russian Post».

Keywords: financial result, revenue, profit.

В современных условиях развития экономики усиливается роль и значение бухгалтерского учета финансовых результатов в организациях. Необходимость изучения данных вопросов обусловлена реальной потребностью в грамотном применении бухгалтерского учета при отражении финансовых результатов в организациях, в том числе оказывающих услуги почтовой связи. На основании нормативных документов были рассмотрены основные положения по учету финансовых результатов [1–5].

АО «Почта России», является одной из лидирующей организацией, которая предоставляет каждому гражданину страны независимо от удаленности пункта проживания наиболее удобный и комфортный канал получения услуг. Миссией организации является повышение качества жизни граждан за счет предоставления качественных и ДОС-тупных почтово-логистических, социальных и финансовых услуг каждому человеку на всей территории Российской Федерации.

Поэтому АО «Почта России» обладает своей спецификой и включает в себя достаточно большое количество видов деятельности. Всего Почта России оказывает более 150 видов услуг.

Всего почта предлагает своим клиентам свыше 80 почтовых, финансовых, инфокоммуникационных и прочих услуг. Через почтовые отделения осуществляется доставка пенсий и пособий, а также подписных печатных изданий. В отделениях почтовой связи можно оплатить коммунальные услуги, получить и погасить банковский кредит, обналичить денежные средства с пластиковых карт, оформить страховку, приобрести лотерейные, железнодорожные, авиа и театральные билеты, а также товары народного потребления. Кроме того, в пунктах коллективного доступа желающие могут выйти в Интернет, отправить и получить электронную почту, распечатать документ и т. д. [6].

В результате проведенных структурных изменений предприятие стало привлекательным как для физических лиц, которые теперь могут воспользоваться широким спектром разнообразных услуг в почтовых отделениях, так и для корпоративных клиентов, которым предлагаются сетевые сервисы почты. В целях повышения качества почтовых услуг АО «Почта России» регулярно проводит мероприятия, направленные на оптимизацию работы сети почтовой связи, модернизирует логистические, технические и технологические схемы работы. АО «Почта России» также реализует программу создания сети автоматизированных сортировочных центров.

При проведении исследования финансового результата АО «Почта России» были использованы методики анализа финансово-хозяйственной деятельности и финансовой отчетности авторов Алексеевой Г. И. [9] и Ворониной В. М. [10]. Было определено, что выручка подразделяется следующим образом: почтовая деятельность, торговая деятельность, денежное посредничество и прочая выручка.

В качестве дальнейшего исследования была выбрана выручка от торговой деятельности, так как именно этот вид деятельности развивается достаточно быстро.

По результатам проведенного исследования бухгалтерского учета финансовых результатов АО «Почта России» были выявлены следующие недостатки в учете:

- собственные товары и товары, принятые по договору комиссии учитываются вместе;
- отсутствует учет товаров принятых на комиссию на забалансовом счете;
- комиссионное вознаграждение по товарам принятым на комиссию отражается в составе выручки от реализации без выделения отдельного субсчета;
- цифровая выручка и выручка от международной почты отражаются в составе общей выручки, без выделения отдельного субсчета.

В связи с этим были предложены следующие рекомендации по их устранению.

Для начала были разработаны регистры продажи товаров, приобретенных за счет собственных средств, и по договору комиссии. Оба регистра имеют практически одинаковую форму. Предлагаемые регистры заполняются в последний день месяца на основании накладных полученных от почтальонов и операторов почтовой связи (табл. 1).

Поэтому было рекомендовано продаваемый товар разделить:

- на товары, которые приобретены за счет собственных средств;
- товары, продажа которых осуществляется по договору комиссии.

Такая необходимость возникла в связи с тем, что все товары, подлежащие продаже в АО «Почта России», учитываются как собственные средства, но при этом организация заключает договора комиссии, где комиссионер не является собственником при приобретении или продаже товаров, т. е. АО «Почта России» только осуществляет права, принадлежащие комитенту.

Таблица 1

Регистр продажи товаров, приобретенных за счет собственных средств

Период: _____

Подразделение: _____

Код то- ва- ра	Наиме- нование товара	Це- на за ед., руб	Остаток на начало периода		Возврат товара от клиента		Посту- пило товаров со склада почтамта		Продано		Возвра- щено товаров на склад почтамта		Остаток на конец периода	
			Количество	Сумма	Количество	Сумма	Количество	Сумма	Количество	Сумма	Количество	Сумма	Количество	Сумма
	Поставщик: АО «Аргументы и факты»													
999	Газета «Аргу- менты и факты»													
	RP- 098810	36,5	2	73	0	0	0	0	0	0	2	73	0	0
														
	Итого по постав- щику АО «Ар- гументы и факты»		9	328	0	0	4	146	1	36,5	7	255	5	182
.....														
	Итого по продаже товара (собст- венные средства)		1687	7936	0	0	157	6982	282	1542,5	8	320,5	1554	7059,5

В целях организации учета достижения показателей по приоритетным направлениям Почта России выделяет в отдельную категорию выручку, полученную от продажи услуг через цифровые каналы, – цифровую выручку.

К подобным каналам относятся, в частности, портал pochta.ru и мобильное приложение Почты России, портал otpravka.pochta.ru. В контур цифровой выручки включена также услуга «Электронные заказные письма».

С 2019 года активно развивается данный вид деятельности. Поэтому было предложено ввести регистр по учету цифровой выручки (табл. 2).

Регистр по учету цифровой выручки

Период: _____
 Подразделение: _____
 Единица измерения: штука

Цифровые каналы/ предоставляемые ус- луги	90.1.3 «Цифровая выручка»			
	Аналитические счета			
	Портал pochta.ru	Мобильное приложение Почты России	Портал otpravka.pochta.ru (юридические лица)	Портал zakaznoe.pochta.ru
1	2	3	4	5
Письма	20	25	10	16
Отправка посылки	31	35	15	12
Курьерская доставка	50	41	13	11
Платежи и переводы	44	38	12	24
Заказные письма	51	29	28	27
Услуга «Доставка и выдача ЕКОМ»: под- ключение онлайн- магазинов к услуге доставки	20	18	15	10
Другие сервисы	15	19	11	8
Итого:	231	205	104	108

Интернет-портал и мобильное приложение являются главными онлайн-интерфейсами взаимодействия организации с текущими и потенциальными клиентами.

Данные сервисы позволяют осуществлять прямой канал продаж основных услуг Почты России и увеличить среднюю выручку с одного пользователя за счет внедрения востребованных услуг и сервисов.

Представленный регистр будет заполняться по данным с интернет-порталов в стоимостном выражении от оказанных услуг, с отражением на счете 90.1.3 «Цифровая выручка» с разбивкой по аналитическим счетам.

Также необходимо понимать, что при заполнении бланка потребитель вправе выбрать способ доставки корреспонденции – электронная доставка или курьерская доставка. От этого будет зависеть окончательная стоимость заказанной услуги. Электронная доставка осуществляется тем пользователям, которые подключили данный вид услуги на Едином портале государственных услуг и функций (ЕПГУ) или портале АО «Почты России» zakaznoe.pochta.ru. Печать бумажных писем осуществляется в ЦПП1 или ИВЦ2. Таким образом, за счет электронного приема и доставки снижается нагрузка на отделения почтовой связи и себестоимость услуги.

Государственная электронная почтовая система (ГЭПС) – это информационная система, обеспечивающая обмен документами и сообщениями с сохранением их юридической значимости. При оказании услуг посредством ГЭПС Почта России выступает в качестве третьей доверенной стороны и обеспечивает юридически значимое подтверждение факта отправки и доставки пересылаемых документов. При пересылке документов ГЭПС способна в случаях, предусмотренных законом или договором, преобразовывать их из электронной формы в бумажную или наоборот (гибридная почта).

Для печати и отправки адресатам большого количества писем (например, регулярных выписок или счетов за оказанные услуги) подходит гибридная почта. В центре

гибридной почты письма автоматически распечатают, упакуют в конверт или мейлируют (специальный способ складывания писем для пересылки без конверта) и отправят адресатам обычной почтой – в печатном виде.

Далее представлена схема работы гибридной почты (см. рисунок) [7].

Исходя из данной схемы, стоимость услуги будет складываться из двух частей – плата за печать и плата за пересылку. При этом стоимость печати рассчитывается индивидуально в зависимости от объема заказа, ценности, способа упаковки и других параметров. Сама стоимость пересылки не отличается от обычных тарифов на пересылку писем. На данный момент времени центры гибридной почты созданы в Москве, Санкт-Петербурге и в Новосибирске.

Создание решений по доставке отправлений «от двери до двери» (End-to-End) для импортных потребительских товаров электронной коммерции. Был произведен запуск международной цифровой логистической платформы. В целях развития канала коммерческих перевозок, расширения европейской и азиатской сети МОЗГР и развития транзитных продуктов.

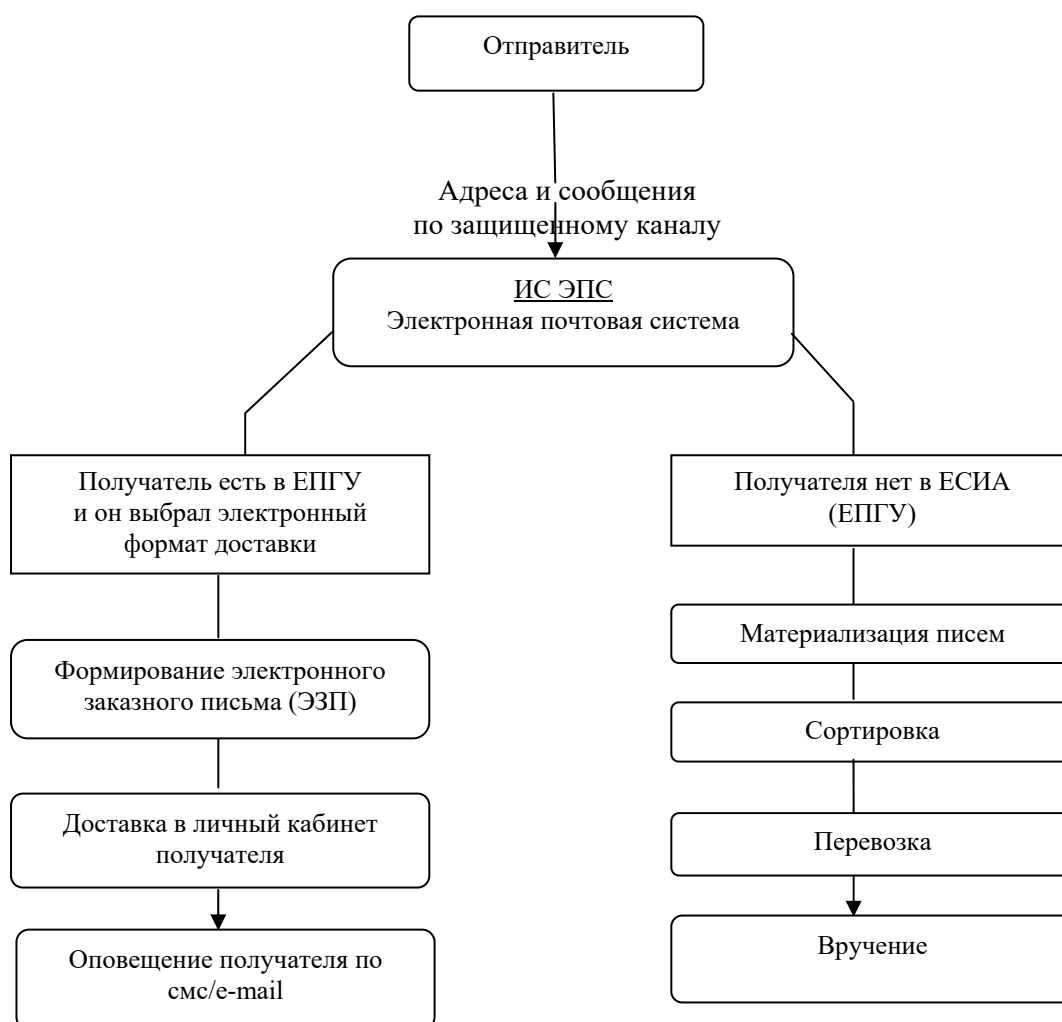


Схема работы гибридной почты

С учетом расширения деятельности была выделена в отдельную категорию международная почта с товарным вложением. В связи с этим был создан регистр учета международной почты с товарным вложением (табл. 3).

Таблица 3

Регистр учета международной почты с товарным вложением

Период: _____
 Подразделение: _____
 Единица измерения: штука

Услуги	90.1.4 «Международная почта»			
	Аналитические счета			
	e2e-решение	RDC (EMS)	cPacket	Kupijapan.ru
1	2	3	4	5
Доставка:				
– курьером	15	12	15	8
– транспортная	18	11	8	5
Итого:	33	23	23	13

В рамках этой категории организацией были разработаны и запущены следующие проекты:

- e2e-решение для мелких пакетов из Китая;
- полноценный запуск продукта RDC (Russia Direct Courier) на базе продукта EMS совместно с партнерскими почтовыми операторами;
- cPacket – совместный проект с Почтой Китая (China Post) на базе отслеживаемых мелких пакетов весом более 400 граммов;
- запущен маркетплейс японских товаров в России – Kupijapan.ru [8].

Таким образом, возникла необходимость определения выручки по данному виду дохода в составе торговой деятельности и отнесения ее на счет 90.1.4 «Международная почта».

Данный регистр будет заполнять каждое почтовое отделение по городу на основании полученных данных с интернет-порталов и относящихся заявок именно к их почтовому отделению.

Далее предлагается ввести сводный регистр по полученной выручке по разным видам оказываемых услуг и по почтовым подразделениям (табл. 4).

Таблица 4

Сводный регистр по полученной выручке по разным видам оказываемых услуг

Период: _____
 Подразделение: Главпочтамт
 Единица измерения: млн. руб.

Подразделения	Виды выручки				
	Продажа товара (собственные средства)	Продажа товара по договорам комиссии	Цифровая выручка	Международная почта	Итого по подразделениям
ОПС 660010 Красноярск 10	2 422	1 500	1 470	2 890	8 282
ОПС 660037 Красноярск 37	2 800	1 950	1 780	2 400	8 930
...					
...					
Итого по видам выручки:	5 222	3 450	3 250	5 290	11 758

Данный регистр заполняется ответственным лицом на конец отчетного периода и отражает выручку по разным видам оказываемых услуг. Это позволит определять выручку, которая приносит наибольший доход организации.

В последний день месяца рекомендуется составлять сводный регистр по полученной выручке по разным видам оказываемых услуг. С 2019 года Почта России выделила цифровую реализацию товаров, определив ее как цифровая выручка, но при этом она считается в составе общей выручки, также как и выручка от международной почты. Выручку от международной почты получает Почта России от заключенных долгосрочных договоров с Китаем и Японией. Поэтому было предложено разделить выручку по разным видам оказываемых услуг.

Таким образом, данный регистр позволит на конец месяца определить какой вид выручки от торговой деятельности дает наибольший результат в целом по городу. А так как в данном регистре имеется возможность подсчитать итоги по подразделениям находящимся на территории одного города, то это облегчит работу главпочтамту при определении в конце года почтового отделения приносящего наибольшую выручку. Тем более что АО Почта России проводит ежегодный конкурс на звание «Золотое отделение», которое определяется по результатам полученной выручки за отчетный год и данный статус присваивается на год почтовому отделению, победившему в данном конкурсе, что дает дополнительное финансирование и развитие почтовому отделению в сфере оказания почтовых услуг.

Также в ходе изучения бухгалтерского учета финансовых результатов было выявлено, что выручка определяется на счете 90 «Продажи» субсчет 1 «Выручка» без разделения на субсчета. В связи с этим было предложено ввести дополнительные субсчета к счету 90 «Продажи» субсчет 1 «Выручка» представленные на данном слайде. Данное предложение позволит в бухгалтерском учете отражать выручку по видам оказываемых услуг.

В связи с этим также возникает необходимость ввести дополнительные субсчета к счету 90 «Продажи» субсчет 2 «Себестоимость продукции»:

- 90.2.1 «Себестоимость от продажи товара (собственные средства)»;
- 90.2.2 «Себестоимость от цифровой реализации товаров»;
- 90.2.3 «Себестоимость услуг по международной почте».

В данном предложении отсутствует себестоимость товаров по договорам комиссии, так как данный товар не является собственностью организации. Данный товар предлагается учитывать на забалансовых счетах:

- при договорах комиссии, связанных с реализацией комиссионного товара, – на счете 004 «Товары, принятые на комиссию»;
- при договорах комиссии, связанных с приобретением товаров для комитента, – на счете 002 «Товарно-материальные ценности, принятые на ответственное хранение».

Отражение операций на счетах бухгалтерского учета комиссионера зависит от того, какой вид договора заключен сторонами по договору комиссии – на продажу или приобретение товара, а также от условий заключенного договора, в частности, от того, участвует или нет комиссионер в расчетах между комитентом и покупателями.

Таким образом, все предложенные рекомендации позволят правильно отражать выручку от торговой деятельности по видам доходов, согласно ПБУ 9/99 «Доходы организации» [4].

Все предложенные рекомендации позволят правильно отражать выручку от торговой деятельности по видам доходов. Так как АО «Почта России» предоставляет каждому гражданину страны независимо от удаленности пункта проживания наиболее удобный и комфортный канал получения услуг – мобильное приложение, почтоматы, традиционные почтовые отделения – обеспечивает единство экономического пространства

Российской Федерации, то и возникла такая необходимость, как совершенствование бухгалтерского учета финансовых результатов.

Библиографические ссылки

1. Российская Федерация. Законы. О бухгалтерском учете : Федеральный закон № 402-ФЗ : [принят Государственной думой 22 ноября 2011 года : одобрен Советом Федерации 29 ноября 2011 года]. Текст : электронный // КонсультантПлюс : сайт. 2019. URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 02.11.2022).
2. Российская федерация. Министерство финансов. Об утверждении Положения по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации: приказ Минфина РФ от 29.07.1998 № 34н. (ред. от 29.03.2017, с изм. от 29.01.2018). Текст : электронный. URL:<http://www.consultant.ru> (дата обращения: 24.10.2022).
3. Российская Федерация. Министерство финансов. Бухгалтерская отчетность организации: ПБУ 4/99: Положение по ведению бухгалтерского учета: утверждено приказом Минфина РФ от 06.07.1999 г. № 43н. Текст: электронный // КонсультантПлюс : сайт. 2021. URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 24.10.2022).
4. Российская Федерация. Министерство финансов. Доходы организации : ПБУ 9/99 : Положение по ведению бухгалтерского учета: утверждено приказом Минфина РФ от 06.05.1999 № 32н. Текст : электронный // КонсультантПлюс : сайт. 2021. URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 24.10.2022).
5. Российская Федерация. Министерство финансов. Расходы организации : ПБУ 10/99 : Положение по ведению бухгалтерского учета: утвержден приказом Минфина РФ от 06.05.1999 № 33н. Текст : электронный // КонсультантПлюс : сайт. 2021. URL: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения: 24.10.2022).
6. Официальный сайт АО «Почта России». Текст : электронный // АО «Почта России» : сайт. 2022. URL: <https://www.pochta.ru> (дата обращения: 05.11.2022).
7. Финансовая отчетность АО «Почты России». Текст : электронный //Финансовая отчетность (pochta.ru) : сайт. 2022. URL: <https://www.pochta.ru/company/financial-reports> (дата обращения: 05.11.2022).
8. Центр раскрытия корпоративной информации. Текст : электронный // Интерфакс Сервер раскрытия информации (e-disclosure.ru): сайт. 2022. URL: <https://e-disclosure.ru> (дата обращения: 05.11.2022).
9. Алексеева Г. И., Домбровская Е. Н., Сафонова И. В. Финансовый учет и отчетность : учебник. М. : КноРус, 2019. 465 с. Текст : непосредственный.
10. Воронина В. М. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия : учеб. пособие. М. : Русайнс, 2020. 457 с. Текст : непосредственный.

АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ НЕФТЕПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕЙ ОТРАСЛИ

А. А. Савосто

Сибирский государственный университет науки и технологий
имени академика М. Ф. Решетнева
Российская Федерация, 660037, г. Красноярск,
просп. им. газеты «Красноярский рабочий», 31

К вопросам безопасности в нефтеперерабатывающей отрасли в настоящее время относятся задачи анализа состояния и предотвращения угроз на промышленно опасных производственных объектах, а также работы, связанные с задачами обеспечения экономической безопасности. В статье ставится задача проанализировать состояние и изучить текущую ситуацию экономической безопасности нефтяной отрасли России с учетом современных вызовов и угроз. В ходе исследования выявлены факторы, которые можно использовать для обеспечения экономической безопасности. Анализируется экономическая ситуация на рынке нефти, отрицательная динамика которой создает негативные условия для устойчивого развития бизнеса российских нефтяных организаций. Проведен анализ факторов, которые в дальнейшем будут влиять на динамику цен на нефть.

Ключевые слова: экономическая безопасность, нефтеперерабатывающая отрасль, оценка экономической безопасности.

ANALYSIS OF THE STATE OF ECONOMIC SECURITY OF THE OIL REFINING INDUSTRY

A. A. Savosto

Reshetnev Siberian State University of Science and Technology
31, Krasnoyarskii rabochii prospekt, Krasnoyarsk, 660037, Russian Federation

Security issues in the oil refining industry currently include the tasks of analyzing the state and preventing threats at industrially hazardous production facilities, as well as work related to the tasks of ensuring economic security. The article aims to analyze the state and study the current situation of economic security of the Russian oil industry, taking into account modern challenges and threats. The study identified tools that can be used to ensure economic security. The economic situation in the oil market is analyzed, the negative dynamics of which creates negative conditions for the sustainable business development of Russian oil organizations. It is necessary to analyze the factors that will affect the dynamics of oil prices in the future.

Keywords: economic security, oil refining industry, economic security assessment.

В настоящее время нефтяная промышленность является одной из важнейших и развивающихся отраслей мирового топливно-энергетического комплекса. Часть дохода от нефтяной отрасли в структуре бюджета России в разные годы колебалась от 40 до 50 %. Доля нефтегазовых организаций на российском фондовом рынке составляет около 45–55 %.

Высокая актуальность и перспективность развития нефтеперерабатывающей отрасли определяют, в том числе и внешнюю политику государства. Россия имеет около 6 % мировых запасов нефти и является третьей в мире среди лидеров по добыче нефти. Основная часть добычи российской нефти в мире составляет около 12 % [2].

Изменения цен на энергоносители являются главными рисками нефтяной отрасли. Стоимость на нефть и газ зависит от многих факторов, основными из которых являются прогнозы о соотношении спроса и предложения на нефть на мировом рынке. Цены могут повлиять на изменения в добыче нефти, замедление мировой экономики, а также военные действия в крупных нефтедобывающих странах [7].

На рис. 1 представлен график, в котором проанализирован уровень цен на мировом рынке нефти в настоящее время, который влияет на экономическую безопасность российских нефтяных организаций. Данный график демонстрирует стоимость нефти в упрощенном виде [9].

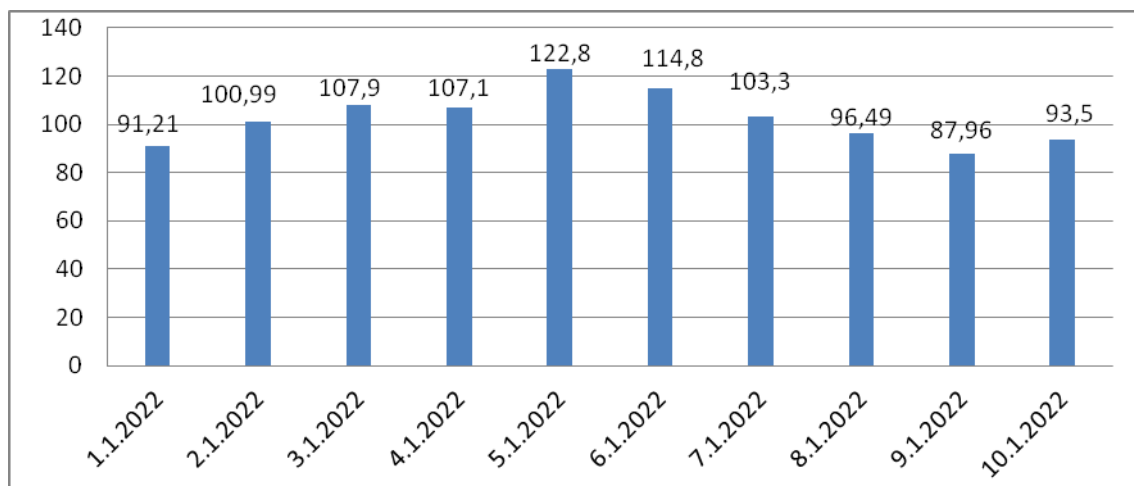


Рис. 1. Динамика мировой цены на рынке нефти (марки Brent) за 2022 год

На основании графика можно сделать вывод, что самый большой скачек стоимости нефти произошел в мае и составил 122,8 долларов за баррель. В дальнейшем стоимость начала постепенно уменьшаться, и самый низкий показатель составил 87,96 доллар за баррель. На данный момент видно, что падение цен на нефть сказывается негативно на стабильности и экономической безопасности российских нефтяных организаций. Для прогнозирования дальнейших перспектив развития необходимо провести анализ факторов, влияющих на текущую динамику цен на нефть.

По ресурсной составляющей в 2022 году наблюдается рост объемов добычи нефти. В январе добыча составила 46,528 млн тонн, однако с февраля объёмы добычи начали снижаться и в марте удалось добыть 43,36 млн тонн [1].

Производственная составляющая деятельности нефтяной отрасли имела разнонаправленные тенденции. Нефтеперерабатывающая отрасль в России в июне 2022 года увеличила переработку нефти на 8,1 % и составила 21,46 млн тонн. Организации реализуют нефтепродукты на внутреннем рынке, что привело к снижению цен, особенно на мазут. Продажи на внутреннем рынке прочих нефтепродуктов также увеличились, что

привело к снижению биржевых цен. Таким образом, биржевая цена бензина достигла самого низкого уровня за 2 года, несмотря на рост спроса. В апреле цены на бензин АИ-92 и АИ-95 снизились на 2,5 % и 1,6 % до 40,6 тыс. руб./т и 43,9 тыс. руб./т соответственно.

Финансовая составляющая в основном связана с объемом инвестиций в развитие нефтяной отрасли. По статистике, наибольший объем инвестиций в абсолютном выражении упирается на добычу нефти.

На уровень экономической безопасности нефтяной организации влияют определенные факторы. Под факторами, влияющими на экономическую безопасность нефтяной отрасли, понимаются факторы, которые способны сформировать существенные угрозы и риски для устойчивого экономического роста, либо значительно повысить уровень его защищенности от подобных угроз и рисков [4].

Основные факторы, влияющие на экономическую безопасность, представлены на рис. 2.



Рис. 2. Основные факторы, влияющие на экономическую безопасность нефтяной организации

Для представленных показателей необходимо провести расчеты индексов цепных темпов роста, где для каждого производится исчисление среднего индекса роста и далее групповые индексы роста объединяются в индекс экономической безопасности за определенный период [6]. В таблице отражены показатели динамики нефтяной отрасли.

Анализ показал, что объем добычи нефти в 2020 году резко сократился на 47,5 млн т. Данный факт произошел из-за коронавирусных ограничений и сжатия мировой экономики в начале 2020 года. Это вызвало обвал нефтяных цен и вынудило Россию

и других крупных экспортеров сократить добычу нефти. За анализируемый период наблюдается увеличение внутреннего потребления нефти. Это говорит о положительной тенденции.

Показатели добычи и потребления нефтяной отрасли в РФ за 2018–2021 год

Показатель	Год			
	2018	2019	2020	2021
Объем добычи нефти, млн т	556	560,2	512,7	524,0
Индекс роста добычи нефти (I дн)	–	100,76	91,52	102,20
Внутреннее потребление нефти, млн т	149	151	153	155
Индекс внутреннего потребления нефти (I пн)	–	101,34	101,32	101,31
Объем переработки нефти, млн т	286	285,3	270	288
Индекс роста объема переработки нефти (I пр.н)	–	99,76	94,64	106,67

В 2019 и 2020 годах объем переработки нефти начал сокращаться и составлял 270 млн т, однако в последующий год начал расти и даже превысил начальное значение. На рис. 3 представлена динамика добычи и потребления нефти в РФ.

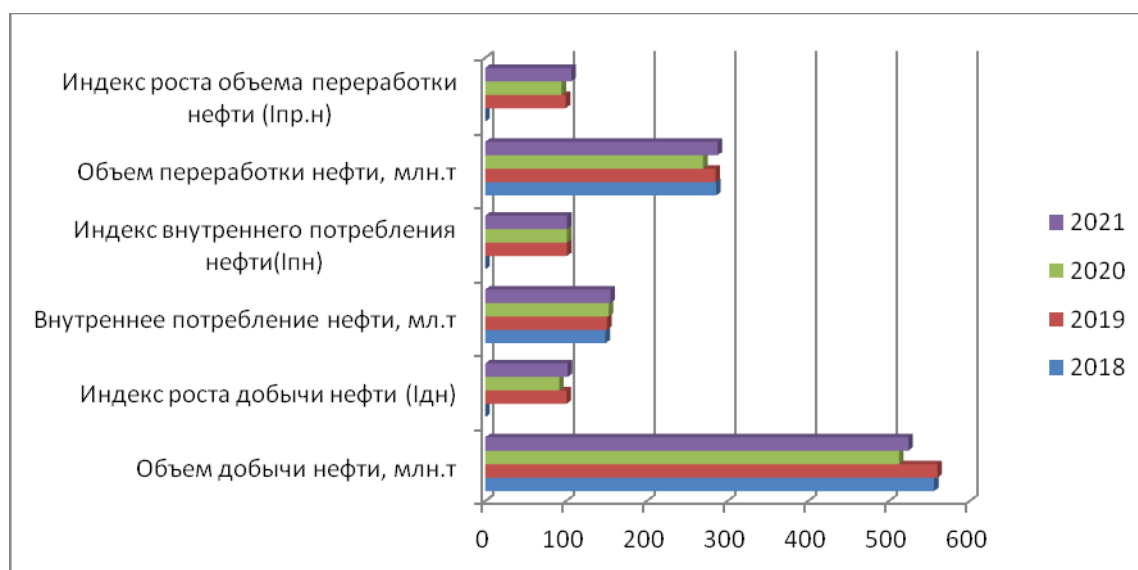


Рис. 3. Добыча и потребление нефтяной отрасли в РФ за 2018–2021 год

Целью системы безопасности нефтегазовой отрасли является достижение состояния защищенности, обеспечение стабильности и бесперебойной работы объектов добычи, транспортировки, переработки, реализации, имеющих стратегическое значение товаров и производственных задач, оказывающих влияние на экономическую безопасность страны [10].

Среди ключевых проблем нефтяной отрасли российской экономики, которые в наибольшей степени определяют ее экономическую безопасность можно назвать: высокую стоимость на нефтепродукты; низкую глубину нефтепереработки; преобладание роста кредиторской задолженности над ростом дебиторской [5].

С января по конец декабря розничные цены на бензин выросли на 8,7 %. При этом инфляция составила 7,98 %. На сегодняшний день самый дорогой бензин в Магадан-

ской области, цена за литр которого составляет 61,45 руб. На рис. 4 представлены субъекты РФ с самой дорогой ценой на бензин в 2022 году.

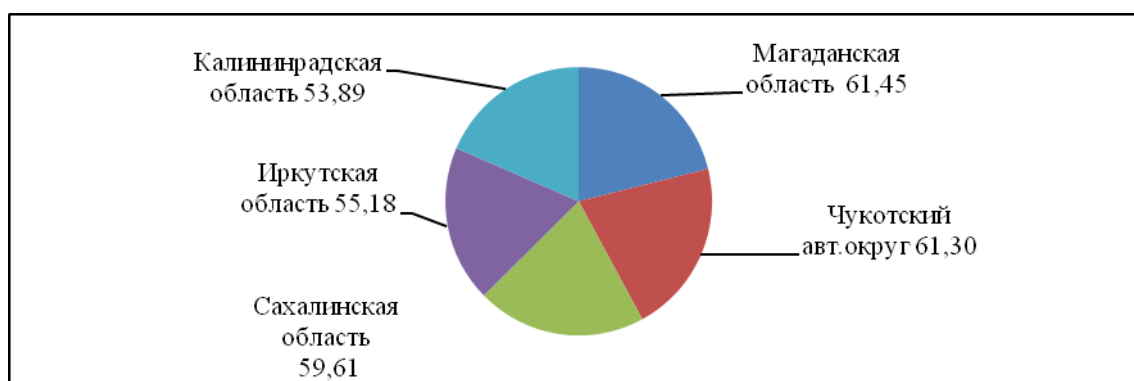


Рис. 4. Регионы РФ с самым дорогим топливом в 2022 году

Специфичным показателем нефтяной отрасли является глубина переработки нефти. Данный показатель характеризует изменение отношения объема продуктов переработки нефти к общему объему затраченной при переработке нефти [8]. Рост показателя отражает положительные тенденции, а падение – негативные (рис. 5).

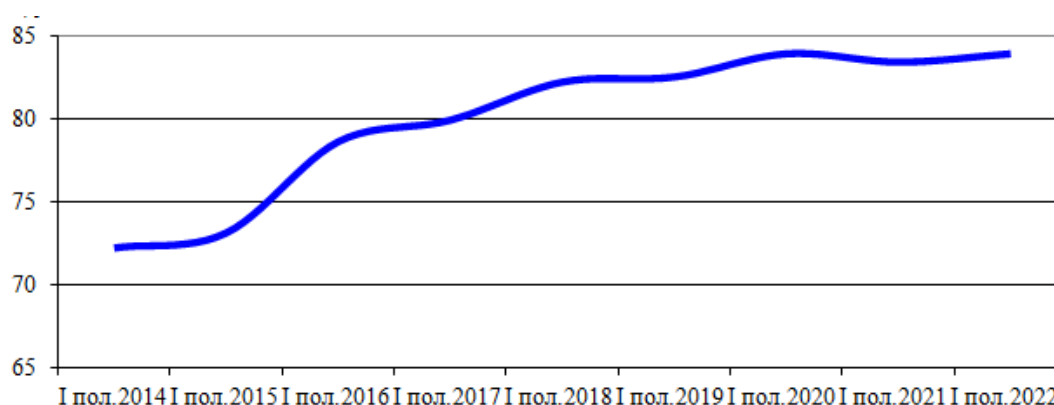


Рис. 5. Глубина переработки нефти, %

Данные рис. 5 демонстрируют рост показателя глубины переработки нефти. Кардинальное решение проблемы повышения глубины переработки нефти на НПЗ России связано с созданием новых мощностей каталитического крекинга, различных модификаций гидрокрекинга, сопутствующих мощностей вакуумной перегонки мазута, производства водорода, аминовой очистки и других, а также производства гаммы различных катализаторов и присадок.

Достаточно значимой угрозой является рост кредиторской задолженности российских нефтедобывающих компаний, особенно просроченной, что объясняется ростом оборота добычи. Так, наблюдается общий объем кредиторской задолженности «Роснефть» свыше 8 трлн руб. в 2021 году. Такая ситуация складывается из-за влияния многих факторов, среди которых санкции против России, внутренняя реструктуризация и модернизация отрасли [3].

На основании вышеизложенного, необходимо отметить, что современный уровень экономической безопасности нефтяных организаций в России можно признать неудовлетворительным в связи с ухудшением перспектив экономической конъюнктуры рынков, что в дальнейшем может отразиться на их доходах и финансовом положении.

Выявленные угрозы экономической безопасности нефтяной отрасли носят масштабный характер, поэтому видится необходимой государственная поддержка в обеспечении нормального уровня экономической безопасности компаний. Нужны меры государственной поддержки, которые смогут нейтрализовать ключевые угрозы, нормализовать бесперебойную деятельность нефтяных организаций.

Библиографические ссылки

1. О состоянии рынка нефти в 2022 году [Электронный ресурс]. Текст : электронный // КонсультантПлюс : сайт. 2022. URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 23.10.2022).
2. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс : сайт. 2022. URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 23.10.2022).
3. Публичное акционерное общество «Роснефть» : офиц. сайт [Электронный ресурс]. Текст : электронный 2022. URL: <https://www.rosneft.ru/Investors> (дата обращения: 10.1.2022).
4. Азарова А. И. Влияние факторов развития нефтяной отрасли на ценообразование нефти. М. : Юрайт, 2021. 305 с.
5. Белокур В. В. Угрозы экономической безопасности предприятия. М. : Финансы, 2020. 113 с.
6. Брехова Ю. В. О направлениях развития отечественной нефтяной отрасли в контексте обеспечения экономической безопасности России. М. : Юрайт, 2021. 215 с.
7. Королев С. С. Нефтяной сектор России: роль в экономике и основные тенденции развития // Экономика и предпринимательство. № 8 (109). 120–125 с.
8. Рынок добычи и переработки нефти в России [Электронный ресурс]. Текст : электронный. 2022. URL: <https://delprof.ru/upload/> (дата обращения 10.11.2022).
9. Инвестиции. Нефть Brent [Электронный ресурс]. Режим доступа: Текст : электронный 2022. URL: <https://quote.rbc.ru/ticker/18120> (дата обращения: 10.11.2022).
10. Чейкин Л. В. Инструменты обеспечения экономической безопасности промышленного предприятия [Электронный ресурс]. Текст : электронный 2022. URL: <https://files.scienceforum.ru/> (дата обращения: 12.11.2022).

© Савосто А. А., 2022

АНАЛИЗ ПОДХОДОВ К УПРАВЛЕНИЮ РИСКАМИ КОНТРАКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

А. Е. Соколовская, Ю. А. Анищенко

Сибирский государственный университет науки и технологий
имени академика М. Ф. Решетнева
Российская Федерация, 660037, г. Красноярск,
просп. им. газеты «Красноярский рабочий», 31

В данной статье проведен анализ подходов к управлению рисками контрактной деятельности предприятия. Активное использование предприятием различных методов и моделей может стать популярным инновационным подходом в управлении бизнес-процессами, направленным на сокращение потерь от неэффективных контрактов. В дальнейшем может позволить фирме выйти на уровень заключения государственных и муниципальных контрактов, а также на международный рынок.

В рамках статьи представлены подходы к понятию «управление рисками» и «управление рисками контрактной деятельности», также проведен сравнительный анализ подходов к управлению рисками контрактной деятельности, а именно сформулированы характеристики каждого подхода и выявлены достоинства и недостатки. В заключении статьи отображены общие выводы по данной теме исследования.

Ключевые слова: управление рисками, контрактная деятельность, методики прогнозирования, анализ.

ANALYSIS OF APPROACHES TO RISK MANAGEMENT OF CONTRACT ACTIVITY OF THE ENTERPRISE

A. E. Sokolovskaya, Y. A. Anishchenko

Reshetnev Siberian State University of Science and Technology
31, Krasnoyarskii rabochii prospekt, Krasnoyarsk, 660037, Russian Federation

This article analyzes approaches to managing the risks of contract activities of an enterprise. The active use of various methods and models by the enterprise can become a popular innovative approach to business process management aimed at reducing losses from inefficient contracts. In the future, it may allow the company to reach the level of concluding state and municipal contracts, as well as to the international market.

Within the framework of the article, approaches to the concept of “risk management” and “contract activity risk management” are presented, a comparative analysis of approaches to contract activity risk management is also carried out, namely, the characteristics of each approach are formulated and advantages and disadvantages are identified. At the end of the article, general conclusions on this research topic are displayed.

Keywords: risk management, contract activity, techniques forecasting, analysis.

Осуществление какого-либо рода деятельности для многих предприятий связано с привлечением сторонних организаций. Современный финансовый рынок находится в довольно нестабильном положении, при этом необходимым условием функционирования бизнеса становится анализ рисков, связанных с осуществлением контрактной деятельности, и разработка своевременных мер реагирования.

Эффективное выполнение государственных контрактов напрямую зависит от того на сколько контрагент зарекомендовал себя на рынке в качестве надежного исполнителя и насколько он способен своевременно и качественно выполнять свои обязательства в рамках заключенного договора.

В таких условиях поиск путем минимизации рисков контрактной деятельности является одним из приоритетных, что и обуславливает необходимость анализа подходов к управлению рисками контрактной деятельности предприятия.

Управление рисками контрактной деятельности требует научного обоснования терминологии. Так, ряд авторов, по-своему подходят к определению понятия «управление рисками». Трактовки некоторых из них представлены в табл. 1.

Таблица 1

Подходы к понятию «управление рисками» в научной литературе [3, с. 24–25]

Автор	Определение понятия
Буянов В. П.	Совокупность системно организованных процедур по достижению величины риска в определенных пределах
Половинкин П., Зозулюк А.	Процесс выявления уровня неопределенности (отклонений в прогнозируемом результате), принятия и реализации управленческих решений, позволяющих предотвращать или уменьшать отрицательное воздействие на процесс и результаты воспроизводства случайных факторов
Германчук А. М.	Логическая последовательность управленческих действий, охватывающая анализ факторов риска, оценку максимального диапазона возможных рисков, возникающих при осуществлении коммерческой деятельности

Основываясь на анализе существующих в научной литературе понятий управления риском, можно обобщенно сформулировать: управление риском – это последовательность управленческих действий, основанных на различных приемах и методах, позволяющая снизить вероятность наступления рисков и предотвратить их негативные последствия для предприятия.

Понятие «управление рисками контрактной деятельности» в литературе представлено несколькими авторами:

1) Соловьева М. В. считает, что данное понятие включает в себя систематизацию и обобщение всех договоров, относящихся к контрактной деятельности, контроль их выполнения, учет требований клиента, анализ факторов внешней и внутренней среды с целью минимизации потерь предприятия [9, с. 171];

2) Жилкин П. С. полагает, что это комплекс мероприятий для повышения эффективности контрактной деятельности, который заключается в совершенствовании законодательной базы в данной сфере, проведении дополнительного мониторинга после проведении закупок, а также созданию дополнительных информационных баз, содержащих информацию о технических характеристиках товаров и об автоматическом определении НМЦК для удобства заказчика [6, с. 399];

3) Гладилина И. П. считает, что это процесс, направленный на проведение определенных управленческих решений, позволяющих минимизировать негативный исход

и уменьшить предполагаемые потери при осуществлении закупочных действий по контрактам [4, с. 8].

Как и в любой форме взаимодействия, в контрактной системе есть свои трудности, которые возникают на различных этапах заключения контрактов. В общем виде их можно структурировать по трем стадиям: поиск партнера (агента), заключения контракта и период после заключения контракта [1].

Контрактная работа предполагает возможность появления некоторого ряда проблем, которые в свою очередь заключают в себе для двух сторон риски связанные с нарушением условий контракта, потерь прибыли, невыполнения сроков оплаты и т. д. При заключении договора необходимо придерживаться правил рациональности и необходимости, для этого следует разработать эффективную модель, способствующую устранению этих рисков.

С помощью экспертных методов собирается исходная информация о контрактной деятельности предприятия. Затем с помощью аналитических методов осуществляется ранжирование причин и последствий по степени их важности, а также по степени их влияния на остроту основной проблемы в контрактной деятельности или на эффективность ее решения.

Важность проблем, их причин и последствий оценивается с использованием процедуры синтеза. Совокупность причин возникновения основной проблемы группируется в подмножества: экономические, организационные, ментальные и прочие причины. Экспертные оценки причин и последствий проблемы включаются в таблицу следующей формы (табл. 2).

Таблица 2

**Экспертные оценки причин и последствий проблем
контрактной деятельности [10, с. 51]**

Формулировка причины или последствия проблемы	Оценка
Экономические последствия	
Организационные и управленческие последствия	
Социальные последствия	
Экономические причины	
Организационные причины	
Ментальные причины	

Использование экспертных и аналитических методов необходимо для выполнения стадий и этапов рамочной проблемно-ориентированной методики решения организационно-экономических задач предприятия. Применительно к анализу и решению проблем в контрактной деятельности применение рамочной проблемно-ориентированной методики решения организационно-экономических задач может иметь следующие стадии и этапы.

Первая стадия – это построение дерева проблем, которая включает следующие этапы: формулирование основной проблемы, выявление последствий проблемы, выявление причин проблемы.

Вторая стадия – построение дерева решений, включает этапы: формулирование цели решения проблемы, определение задач, определение показателей решения задач.

Экспертные и аналитические методы могут и должны быть использованы в поэтапном выполнении методики.

Во-первых, необходимо собрать первичную информацию о контрактной деятельности предприятия на основе экспертных методов.

Во-вторых, проранжировать причины и последствия по степени их важности, а также по степени их влияния на остроту основной проблемы или на эффективность ее решения с помощью аналитических методов.

В-третьих, на основе процедуры синтеза происходит оценка важности проблем, их причин и последствий. Совокупность причин возникновения основной проблемы группируется в подмножества: экономические, организационные, ментальные и прочие причины [2].

Методика предполагает выбор пяти наиболее важных задач, каждой из которых соответствует свой показатель на основе формулировки последствий проблем, требующих ликвидации либо существенного снижения влияния. Применение методики позволяет решить важную психологическую проблему по реакции «отторжения» и способствует внедрению новшества. Все участники процесса принятия решения становятся как бы соавторами нововведения, методика повышает коллегиальность принятия решений и позволяет привлечь широкий круг специалистов и экспертов на строго конструктивной основе, учесть все мнения и предложения с учетом различных уровней причин существующих проблем [8].

Сравнительный анализ подходов к управлению рисками контрактной деятельности предприятия представлен в табл. 3.

Таблица 3

**Сравнительный анализ подходов к управлению рисками
контрактной деятельности предприятия**

Подход	Характеристика	Достоинства / Недостатки
Теория игр	Определение стратегии предприятия с учетом минимизации рисков деятельности при максимальном выигрыше	Выбор наиболее оптимальной стратегии управления рисками из всех возможных / Сложность и трудоемкость диагностики с учетом множества рисков
Построение эконометрической модели	Логическая увязка контрактов с показателями их эффективности	Оценка эффективности контрактной деятельности, в том числе в разрезе каждого договора / Трудоемкость оценки, необходимость использования компьютерных программ
Построение диаграмм бизнес-процессов	Формирование цепочки бизнес-процессов предприятия, влияющих на эффективность контрактной деятельности	Выявление эффективности контрактной деятельности и влияния каждого бизнес-процесса на достижение общего результата. Позволяет снижать транзакционные издержки / Трудоемкость проведения диагностики
Метод ранжирования	Ранжирование контрактов по их «желательности»	Выбор оптимального контракта из общей массы предлагаемых контрактов / Возможность применения при условии нескольких вариантов (не одного)
Логит-модели	Переводит значения функции факторов контракта в предсказуемые вероятности	Надежная оценка вероятности заключения контракта / Необходимость построения сложных логистических моделей (трудоемкость оценки)

Подход	Характеристика	Достоинства / Недостатки
Рамочная проблемно-ориентированная методика	Построение связей между элементами дерева проблем (проблема, причины, последствия) и элементами дерева решений (цели, задачи, показатели)	Надежность оценки. Позволяет решить важную психологическую проблему по реакции «отторжения» и способствует внедрению новшества / Необходимость сбора и анализа большого количества данных (трудоемкость). Отсутствие описания модели расчетов
SWOT-анализ	Оценка преимуществ и недостатков при возможностях и угрозах внешней и внутренней среды	Комплексный подход к оценке при наличии всей необходимой информации. Простота использования/ Результаты оценки недостаточно надежны за счет обобщения

Перечисленные методы анализа не являются исчерпывающими. Формирование наилучшего контракта для достижения эффективности, безопасности и прибыльности является основной целью применения данных методов. Зачастую сами кредиторы выступают инициаторами построения модели оценки контрактной деятельности, для адекватного определения их кредитоспособности и платежеспособности и для понимания специфики бизнеса заемщика. Анализ риска позволяет оценить целесообразность принятия решения и предусмотреть защиту от возможных потерь.

Как известно разработка системы прогнозирования рисков включает в себя определение возможных рисков, их сферы и области проявления, аналитику способов мониторинга факторов выявления рисков в реальном времени, а также разработку мер оперативного реагирования при первичных признаках появления рисков [5].

В качестве алгоритма выявления и предупреждения риска следует начать с анализа, т. е. группировать риски и ранжировать по уровню значимости. Далее провести мониторинг, посредством сбора обобщения, систематизации и оценки информации об осуществлении закупок [7].

После проводится выбор методов расчета и их оценка. Заключительным этапом можно считать контроль управления, а именно производится прогнозирование степени вероятности появления рисков и формирования управленческих решений для уменьшения этой степени.

Все подходы оценки финансовых рисков можно разделить на три большие группы:

- оценка вероятности возникновения неблагоприятного исхода, потери или ущерба;
- оценка возможных убытков при том или ином сценарии развития ситуации;
- комбинированный подход.

Определить вероятность появления риска и оценить предполагаемый ущерб от наступления рискового события позволяет именно комбинированный подход, именно его организации предпочитают использовать на практике.

Представленные вышеизложенные методы и методики способствуют повышению эффективности от заключения контрактов, посредством уменьшения вероятности возникновения рисков событий и как следствия сокращения потерь. Для организаций открывается перспектива перехода на более благоприятный уровень заключения контрактов, не только муниципальных, но и государственных, а в дальнейшем и поиска каналов продвижения и на международном рынке.

Библиографические ссылки

1. Арженовский С. В., Бахтеев А. В., Слободян А. С. Логит-модели для оценки риска преднамеренного искажения финансовой отчетности [Электронный ресурс] // Экономический анализ: теория и практика. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/logit-modeli-dlya-otsenki-riska-prednamerennogo-iskazheniya-finansovoy-otchetnosti-rossiyskih-bankov> (дата обращения: 07.09.2022).
2. Берг Д. Б. Анализ бизнес-процессов закупок на примере предприятия [Электронный ресурс]. URL: https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/54384/1/m_th_a.v.belyaeva_2017.pdf (дата обращения: 07.09.2022).
3. Бондаренко О. Г., Гришина В. Т. Управление коммерческим риском : учеб. пособие для бакалавров. М. : Дашков и К, 2018. 147 с.
4. Гладилина И. П., Деминская Т. А., Абдалова Т. Ю. Риски заказчиков в процессе управления закупками. М. : КноРус, 2019. 126 с.
5. Горелик В. А. Т. В. Золотова Иерархические игры и теория контрактов // Теория активных систем 50 лет : материалы междунар. научно-практ. конф. (Москва, 18–19 ноября 2019 года). М. : Институт проблем управления им. В. А. Трапезникова РАН, 2019. С. 389–398.
6. Жилкин П. С. Актуальные вопросы управления рисками в государственных закупках // Наука XXI века: актуальные направления развития. 2020. № 1-2. С. 397–400.
7. Калашникова Е. С. Анализ рисков при заключении государственных контрактов [Электронный ресурс]. URL: https://dspace.susu.ru/xmlui/bitstream/handle/0001.74/28868/2019_361_kalashnikovaes.pdf?sequence=1&isAllowed=y (дата обращения: 06.10.2022).
8. Комаров В. Ф., Выжитович, А. М. Методы анализа контрактной деятельности предприятия для принятия управленческих решений [Электронный ресурс] // Мир экономики и управления. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/metody-analiza-kontraktnoy-deyatelnosti-predpriyatiya-dlya-prinyatiya-upravlencheskih-resheniy> (дата обращения: 07.09.2022).
9. Соловьева М. В. Анализ некоторых аспектов системы управления организацией // Вестник Волжского университета им. В. Н. Татищева. 2019. Т. 2, № 1. С. 172–181.
10. Солодов А. К. Основы финансового риск-менеджмента : учебник и учеб. пособие. М. : Издание Александра К. Солодова, 2018. 286 с.

СТАРТ УСПЕШНОГО БИЗНЕСА – СТУДЕНЧЕСКИЙ СТАРТАП

В. А. Сотникова, М. А. Ивченко, Н. В. Бахмарева

Сибирский государственный университет науки и технологий
имени академика М. Ф. Решетнева

Российская Федерация, 660037, г. Красноярск,
просп. им. газеты «Красноярский рабочий», 31

Актуальность вопроса исследования стартапов обусловлена акцентом на новые технологии в современной экономике тем, что стартапы создают инновации. Опыт многих развитых стран мира показывает, что создание новых проектов на базе профильных университетских сообществ становится важной частью проводимой инновационной политики. Университеты сегодня рассматриваются как действующий на постоянной основе генератор инноваций. Основная задача студенческого стартапа – развитие предпринимательских компетенций у студентов, получение ими практических навыков своей будущей профессиональной деятельности, а также коммерциализация своих разработок. Задача студента – не упустить возможность попробовать свои силы в открытии собственного бизнеса.

Ключевые слова: студенческий стартап, бизнес-планирование, предпринимательство, инновация, финансирование.

START OF A SUCCESSFUL BUSINESS – STUDENT STARTUP

V. A. Sotnikova, M. A. Ivchenko, N. V. Bakhmareva

Reshetnev Siberian State University of Science and Technology
31, Krasnoyarskii rabochii prospekt, Krasnoyarsk, 660037, Russian Federation

The relevance of the issue of startup research is due to the emphasis on new technologies in the modern economy by the fact that startups create innovations. The experience of many developed countries of the world shows that the creation of new projects on the basis of specialized university communities is becoming an important part of the innovation policy. Universities today are seen as a permanent generator of innovation. The main task of a student startup is the development of entrepreneurial competencies among students, obtaining practical skills for their future professional activities, as well as commercialization of their developments. The student's task is not to miss the opportunity to try his hand at starting his own business.

Keywords: student startup, business planning, entrepreneurship, innovation, financing.

Развитие современных технологий, информационный бум создают огромное многообразие бизнес-идей. Исследование деятельности стартапов в настоящее время является очень актуальной темой, связанной в первую очередь с инновационным развитием и

выстраиванием трендов в сторону новой промышленной революции, экономики знаний, цифровой трансформации. В научной литературе можно встретить разнообразные подходы к определению понятия «стартап». Так, в российских источниках [1; 6; 8–11 и др.] данное понятие ассоциируется с технологичностью и инновационностью, при этом зарубежные авторы [2–5] считают, что инновационность и высокие технологии вовсе не будут выступать главным критерием того, что бизнес-идею можно назвать стартапом. Однако все авторы сходятся во мнении, что основной целью создания любого стартапа должно являться обеспечение реализации инновационных проектов, направленных на производство инновационной продукции, с последующей ее коммерциализацией.

На сегодняшний день тема создания стартапов достаточно актуальна и значима для развития экономического потенциала страны. Идея создания уникального стартапа, дает возможность начать собственный предпринимательский бизнес, вывести свой технологический продукт на рынок и получать высокий доход, работая на себя, что является заветной целью для большей части современного общества [1].

Существует ряд исключительных особенностей стартапов отличающих его от других типов бизнеса. Отличительными чертами стартапов являются [2]:

- короткий операционный жизненный цикл;
- в основе стартапа лежит уникальная идея, эффективно решающая проблему потребителей;
- в рамках стартапа разрабатывается высокотехнологичный продукт и инновационные технологии;
- обязательное условие развития стартапа – масштабирование;
- высокие риски инвестирования в стартап.

Фундаментом для любого стартапа являются инновационные решения, позволяющие стартапу, в отличие от крупных предприятий отрасли, оперативно реагировать на происходящие изменения на отраслевом рынке, быстрее и эффективнее достигать запланированных стратегических целевых показателей деятельности, которые для крупных предприятий труднодостижимы в столь короткие отрезки времени.

Создание стартапов должно быть направлено на выстраивание и устойчивое развитие такой инновационной экосистемы, которая бы позволяла генерировать инновационные идеи и знания, новые компетенции, способствовала привлечению венчурного финансирования и построению эффективной инновационной инфраструктуры. Модель инновационной экосистемы представлена на рис. 1.

Несмотря на то, что рынок стартапов в России развивается более медленными темпами, в отличие от зарубежных стран, он все же не стоит на месте. Общая сумма инвестиций в стартап-проекты достигает 26 млрд руб. в год [6]. Определяющую роль при этом играет выбор перспективных направлений инноваций, источников и способов их финансирования. Как показывает практика, реализовать стартап-проект собственными силами, без привлечения внешнего финансирования или иной помощи, довольно проблематично, что вынуждает стартапы к поиску и привлечению институциональных и частных инвесторов. Основные источники финансирования стартапов представлены на рис. 2.

Система финансирования стартапов включает в себя достаточно широкий перечень финансовых средств как государственного, так и частного характера. Наиболее распространенным вариантом финансирования остается привлечение средств от частных инвесторов, венчурных фондов и венчурных инвесторов [7]. Относительно финансирования, важно подчеркнуть, что для малого бизнеса стартовым капиталом могут являться также собственные финансовые вложения, материальные средства друзей, семьи, а также банковские кредиты. Значительную роль в развитии инновационной экономики играет государство. Государство стремится поддерживать появление новых компаний,

особенно связанных с научно-техническими инновациями. Основным преимуществом грантов и субсидий является то, что они выдаются безвозмездно, их не нужно возвращать как кредиты, а грантодатель не получает долю в финансируемом бизнесе как венчурный инвестор.

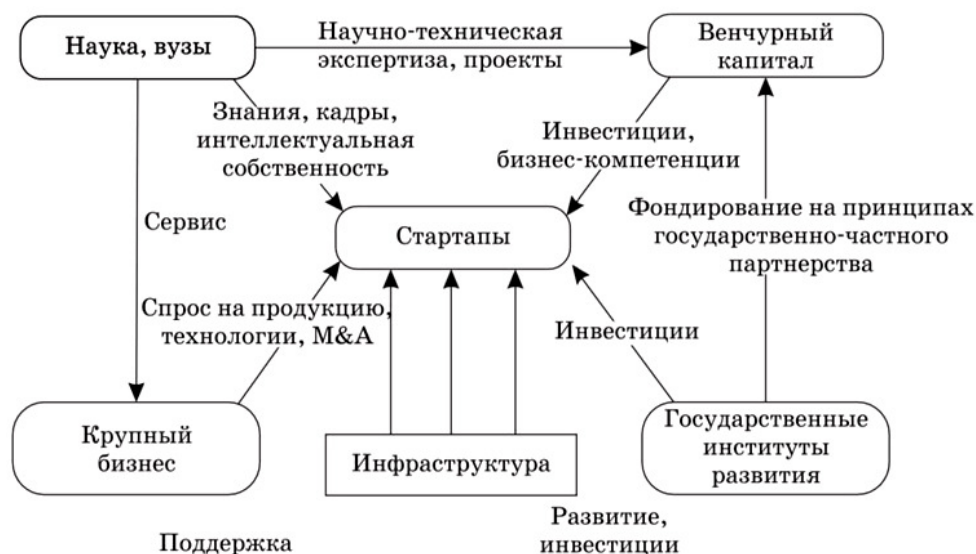


Рис. 1. Модель инновационной экосистемы [4]

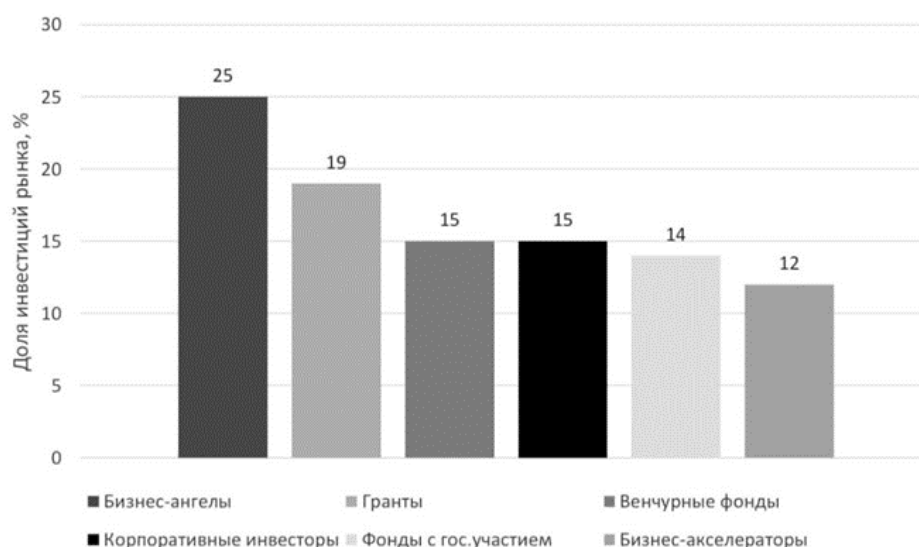


Рис. 2. Основные источники финансирования стартапов

В последние годы стартап-индустрия начала наполняться более взрослыми людьми, приходящими из научно-технической сферы – инженерами, сотрудниками университетов, бывшими участниками корпоративного сегмента и т. д. Средний возраст основателей проекта поднялся до 35–40 лет [8].

По данным рыночного исследования Startup barometer 2021, типичный основатель стартапа в России – это мужчина 36 лет с высшим образованием и опытом ведения собственного бизнеса, совмещающий инновационный проект с работой по найму или другим предпринимательством [9]. Особый интерес для авторов представляют данные

по реализации студенческих стартапов. Анализ литературных источников и интернет платформ позволили авторам выявить, что доля студенческих стартапов за 2019-2021 годы не превысил 2 % от общего их числа.

Под студенческим стартапом, как и Борисов С. Р., Коробец Б. Н [8], авторы понимают совокупность научно-исследовательских идей, с четким планом действий по созданию, продвижению и реализации инновационного продукта студентом или группой студентов, с целью привлечения инвестиций и последующей коммерциализацией своей идеи.

Авторы сходятся во мнении, что реализация в вузе студенческих стартапов должна базироваться на следующих взаимосвязанных принципах:

- широкое использование информационных технологий;
- использование в работе междисциплинарных знаний;
- формирование коллектива исполнителей из студентов различных курсов и направлений;
- привлечение потенциальных инвесторов к реализации проекта.

Опыт многих развитых стран мира показывает, что создание новых предприятий на базе профильных университетских сообществ становится важной частью проводимой инновационной политики. Университеты сегодня рассматриваются как действующий на постоянной основе генератор инноваций [10]. Социально активный вуз – это организация, открытая местному сообществу, эффективно использующая внешние инфраструктурные ресурсы и в ответ вносящая свой вклад в развитие региона через реальное участие своих студентов и сотрудников в решении локальных социальных проблем [8].

Безусловно, что стартап можно и нужно рассматривать как одну из основных форм научно – исследовательской деятельности студента, направленной на развитие личностных его качеств, способность оценивать полученные результаты своей деятельности с точки зрения ее адекватности, и, самое главное, на выработку внутренней потребности в самообразовании, самосовершенствовании, саморазвитии.

Министерство образования и науки в данном направлении предпринимает прорывные шаги. Для стимулирования новых креативных и коммерческих начинаний принято решение в российских вузах развивать инструменты поддержки предпринимательской активности в молодежной среде. Кроме того, при вузах создаются бизнес-инкубаторы, где студенты формируют предпринимательские навыки, проводятся конкурсы инновационных проектов, победители которых получают стартовый капитал на реализацию своих перспективных идей. Также во многих вузах страны существует большое количество акселерационных программ, которые состоят из лекций, воркшопов, нетворкинга, встреч с менторами и экспертами. Данные программы позволяют студентам пройти обучение основам предпринимательской деятельности и получить квалифицированную консультацию экспертов и помощь по продвижению студенческих стартапов.

В последнее время очень актуальным стало открытие на площадях университета стартап – студий. Данная структура формирует команды, состоящие из обучающихся, выпускников и сотрудников университетов, которые проверяют бизнес-гипотезы, вырабатываемых самой студией, создают прототипы, испытывают их, исследуют рынки и выводят на них оригинальный продукт. При этом стартап – студия берет на себя все типовые операции на всех этапах жизненного цикла создаваемого оригинального продукта. В рамках данной образовательной структуры студент получает следующие перспективные возможности: попробовать себя в роли предпринимателя – с реально функционирующим проектом, финансовой поддержкой и в защищенных условиях, получить на практике навыки и знания, нужные для создания технологического бизнеса, а также заработать в случае успеха проекта. Период студенчества – время проб, поиска, генерации смелых идей.

С 2017 года в России существует программа «Стартап как диплом», которая направлена на вовлечение студентов в развитие экосистемы технологического предпринимательства и поддержку раннего бизнеса [11]. Эта программа предполагает рассмотреть возможность учета в качестве выпускных квалификационных работ создание студенческих стартапов. На состоявшемся в ноябре 2020 года форуме «Сильные идеи для нового времени», в работе которого принимало участие и большое число представителей высшего образования, глава Министерства образования науки Российской Федерации В. Н. Фальков сообщил, что в 2021 году студенты более 60 вузов страны защитили свои дипломы в виде стартапов.

С 22 февраля 2022 года запущен новый федеральный проект «Платформа университетского технологического предпринимательства», основная цель которого стимулировать развитие студенческого предпринимательства, сделать университеты местом запуска и дальнейшего продвижения бизнес-идей. В 2022 году гранты смогут получить 1 тысяча студентов. Размер каждого составит 1 млн рублей. В будущем планируется расширять количество грантополучателей, так в 2023 году прогнозируют поддержку 1,5 тысячи студентов, а в 2024 году – около 2 тысяч учащихся вузов. Правительство страны до 2024 года направит на эти цели 4,5 млрд рублей [10].

Однако существуют и недостатки этой формы поддержки студенческих стартапов [11]:

- для осуществления стопроцентного НИОКР и запуска студенческого стартап-проекта сумм грантов и субсидий в денежном выражении недостаточно. Данное финансирование несет больше стимулирующий характер;
- для получения небольшой суммы вознаграждения, нужно проделать огромный объем бумажной работы, который необходим для получения грантового финансирования. Если у разработчика проекта нет соответствующего опыта в подготовке отчетности, то данная процедура становится затруднительной;
- неадекватная оценка независимых экспертов очень часто становится преградой финансово-экономическим перспективам студенческих стартап-проектов.

Важным элементом в разработке студенческих стартапов является менторское сопровождение со стороны опытных преподавателей и представителей бизнеса из числа выпускников университета в помощи по организации проведения маркетинговых исследований, патентного поиска, поддержке в подготовке бизнес-планирования стартапа, а также по предоставлению информации о существующих механизмах государственной поддержки предпринимательства, предоставлению площадей для размещения стартапов на льготных условиях [2].

Становится понятным, что только партнерские отношения на всех этапах разработки и запуска студенческого стартапа позволят элиминировать все существующие барьеры развития научно-технической идеи. Основная задача студенческого стартапа – развитие предпринимательских компетенций у студентов, получение ими практических навыков своей будущей профессиональной деятельности, а также коммерциализация своих работ.

Задача студента – не упустить возможность попробовать свои силы в открытии собственного бизнеса.

Библиографические ссылки

1. Школик О. А., Бабкина Е. В. Стартапы в России, их финансирование. Вопросы науки и образования. 2017. № 6 (7). С. 52–54.
2. Кови Стивен Р. Семь навыков высокоэффективных людей. Мощные инструменты развития личности. М. : Изд-во Альпина Паблишер, 2016. 398 с.

3. Коллинз Джим. От хорошего к великому. Почему одни компании совершают прорыв, а другие нет. М. : Изд-во Манн, Иванов и Фербер, 2011. 320 с.
4. Рис Эрик. Бизнес с нуля. Метод Lean Startup для быстрого тестирования идей и выбора бизнес-модели. М. : Изд-во Альпина Паблишер, 2015. 256 с.
5. Стив Бланк, Боб Дорф Стартап. Настольная книга основателя. М. : Изд-во Альпина Паблишер, 2016. 616 с.
6. Пилюгина А. В., Власова В. В. Технологическое предпринимательство в инновационной системе технического университета // Наука и Образование: 2019. № 7. С. 34–40.
7. Байес-Браун Грегг (Gregg Bayes-Brown). Передовой опыт университетов коммерциализации технологий на ранней стадии // Коммерциализация технологий на ранней стадии. Исследование глобальных практик: Университеты, Корпорации, Государство. М. : РВК, 2015. С. 13–36.
8. Борисов С. Р., Коробец Б. Н. Инженерное образование, бизнес и управление интеллектуальной собственностью // Высшее образование в России. 2015. № 4. С. 91–97.
9. Мехренцев А. В., Герц Э. Ф., Уразова А. Ф. Особенности организации проекта «Групповое проектно-модульное обучение» в УГЛТУ // Цивилизационные перемены в России : сб. науч. тр. по материалам науч.-практ. конф. Екатеринбург, 2021. С. 98–103.
10. Технопарки России: ежегодный обзор / М. М. Бухарова, Л. В. Данилов, Е. А. Кашинова и др. // Ассоциация развития кластеров и технопарков России. М. : АКИТ РФ, 2020. Т. 6. 110 с.
11. Толмачев Д. Е., Чукавина К. В. Технологическое предпринимательство в российских регионах. Образовательные и географические траектории основателей стартапов // Экономика региона. 2020. Т. 16, вып. 2. С. 420–434.

АНАЛИЗ ФИНАНСОВЫХ ПОСЛЕДСТВИЙ ПАНДЕМИИ COVID-19 ДЛЯ РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

А. А. Стародубцева, А. А. Каткова, Н. И. Попова

Сибирский государственный университет науки и технологий
имени академика М. Ф. Решетнева
Российская Федерация, 660037, г. Красноярск,
просп. им. газеты «Красноярский рабочий», 31

Эпидемия COVID-19 вошла в историю как чрезвычайная ситуация международного значения, оказавшая негативное влияние на мировую и российскую экономику. Основной финансовый удар пандемии приняли на себя представители малого и среднего бизнеса. В связи с этим, правительством Российской Федерации были предложены меры поддержки в условиях осложнения эпидемиологической обстановки для поддержки среднего и малого бизнеса.

В статье рассматриваются проблемы малого и среднего бизнеса, с которыми столкнулись предприятия в период пандемии коронавируса, меры поддержки предпринимательства со стороны государства. Приведены статистические данные по РФ, характеризующие финансовые показатели деятельности предприятий в период пандемии.

Ключевые слова: пандемия COVID-19, меры поддержки, финансовые последствия, малый и средний бизнес.

ANALYSIS OF THE FINANCIAL IMPACT OF THE COVID-19 PANDEMIC FOR RUSSIAN ENTERPRISES

A. A. Starodubtseva, A. A. Katkova, N. I. Popova

Reshetnev Siberian State University of Science and Technology
31, Krasnoyarskii rabochii prospekt, Krasnoyarsk, 660037, Russian Federation

The COVID-19 epidemic has gone down in history as an international emergency that has had a negative impact on the global and Russian economies. The main financial impact of the pandemic was taken by representatives of small and medium-sized businesses. In this regard, the government of the Russian Federation proposed support measures in the face of the aggravated epidemiological situation to support small and medium businesses.

The article discusses the problems of small and medium-sized businesses that enterprises faced during the coronavirus pandemic, measures to support entrepreneurship from the state. Statistical data for the Russian Federation characterizing the financial performance of enterprises during the pandemic are given.

Keywords: COVID-19 pandemic, support measures, financial implications, small and medium businesses.

Экономика тесно связана с внутренними и внешними социально-экономическими процессами, от этого и зависит экономическая стабильность субъектов мировой экономики. Актуальность данной темы обусловлена тем, что в мире за последние три года произошли кардинальные изменения в связи с негативным влиянием коронавирусной инфекции на мировую и российскую экономику. Экономическое падение, наблюдаемое во всем мире на данный момент, является самым крупным за последнее столетие [1].

Для предотвращения распространения COVID-19 Правительство России приняли ряд ограничительных мер по снижению уровня инфицирования, которые оказали влияние на финансовое состояние предприятий и привели к ряду негативных последствий. Введенный в регионах страны режим самоизоляции, привёл к снижению спроса на продукцию, товары и услуги.

Основной финансовый удар пандемии приняли на себя представители малого и среднего бизнеса. Доля малого и среднего предпринимательства, на которых пандемия сказалась очень негативно, оказалась самой высокой в сфере культуры, спорта, организации досуга и развлечений (56 %), в сфере туризма (55 %), в сфере общественного питания и ресторанного бизнеса (от примерно 40% до более чем половины таких предприятий против 26 % в среднем по выборке). Доля сильно пострадавших малого и среднего предпринимательства в сельском, лесном и рыболовном хозяйстве, в сфере информационных технологий, связи и интернета, в сфере торговли и ремонта автотранспортных средств составила от 13 до 18 %. [2].

Многие предприятия были вынуждены приостановить свою деятельность или работать удаленно из-за режима самоизоляции.

Выделим основные проблемы малого и среднего бизнеса, с которыми столкнулись предприятия, имевшие негативные последствия для на финансовое состояния российских предприятий [3]:

- невозможность ведения бизнеса из-за введенных ограничений;
- падение покупательского спроса, вследствие сокращения доходов россиян;
- появление дополнительных издержек, связанных с ростом курса валюты;
- необходимость выплаты обязательств по зарплате и аренде;
- перебои в логистических поставках, поскольку распространение инфекции коронавируса нанесло серьёзный удар по мировой логистической системе и обеспечению цепочек поставки сырья и продукции [4].

Следует отметить, что серьёзной проблемой в период пандемии, особенно для малого предпринимательства был дефицит кадров [2]. В целом, негативные последствия пандемии оказали существенное влияние на финансовое состояние предприятий, для оценки которого применяется большой спектр методов анализа финансовой отчетности. Одним из направлений анализа финансового состояния предприятий является анализ дебиторской и кредиторской задолженности.

Проведём анализ динамики дебиторской задолженности организаций РФ (без субъектов малого предпринимательства) на основе данных Федеральной службы статистики (рис. 1) [5].

По приведённым данным наблюдается рост дебиторской задолженности и соответственно просроченной задолженности. Наибольший темп прироста дебиторской задолженности наблюдается в 2020 г. по сравнению с 2019 г. – 21,1 % (увеличение на 10 649 млрд руб.), в 2020 г. по сравнению с 2021 г. темп прироста составил 20,7 % (рост на 12 653 млрд руб.) Темпы прироста просроченной дебиторской задолженности составляют 10 % (265 млрд руб.) и 5 % (137 млрд руб.) соответственно в 2020 г. и 2021 г.

Рост дебиторской задолженности создает угрозу финансовой устойчивости, поскольку, непоступление денежных средств от дебиторов может повлиять на платежеспособность предприятия, стабильность поставок, нарушить ритм материально-технического снабжения.

В результате возникновения дебиторской задолженности отвлекаются средства из хозяйственного оборота и предприятие испытывает недостаток средств, что в свою очередь, приводит к необходимости привлечения дополнительных источников финансирования, в качестве которых выступают банковские кредиты и кредиторская задолженность.

Динамика кредиторской задолженности организаций РФ (без субъектов малого предпринимательства) по данным Федеральной службы статистики отражена на рис. 2 [5].

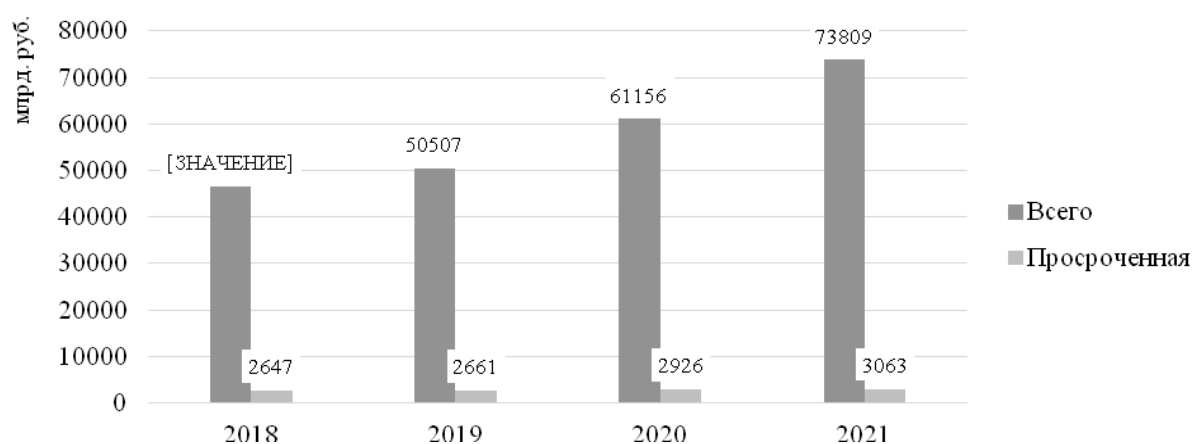


Рис. 1. Динамика дебиторской задолженности организаций (без субъектов малого предпринимательства)

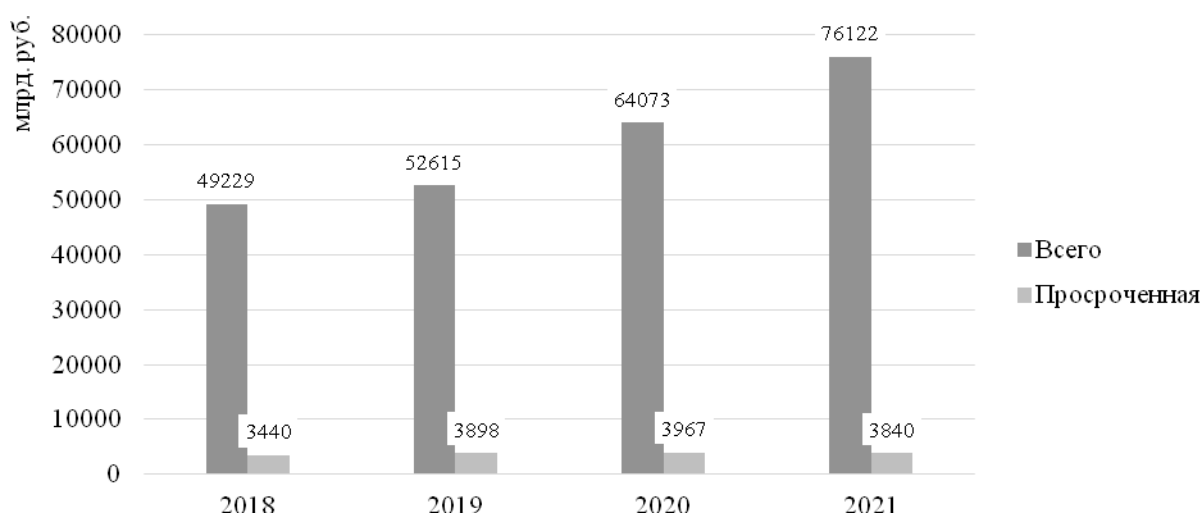


Рис. 2. Динамика кредиторской задолженности организаций (без субъектов малого предпринимательства)

Представленные данные, показывают рост кредиторской задолженности за анализируемый период: в период с 2019 г. по 2020 г. на 11 458 млрд руб. или на 21,8 %, с 2020 г. по 2021 г. на 12 049 млрд руб. или на 18,8 %. Аналогичная динамика прослеживается и по просроченной кредиторской задолженности, величина которой возросла на 69 млрд руб. (1,8 %) в 2020 г. и составила 3 967 млрд руб. Следует отметить, наличие отрицательной динамики в 2021 г., в котором просроченная кредиторская задолженность сократилась на 127 млрд руб. (3,2 %) и составила 3 840 млрд руб.

Проведенный анализ свидетельствует о возникновении дополнительных обязательств перед кредиторами и об ухудшении финансовой ситуации внутри предприятия, характеризующейся возникновением угрозы финансовой стабильности, вследствие увеличения дефицита оборотных средств. Впоследствии финансовые трудности могут привести к банкротству этих лиц, прекращению деятельности предприятия через процедуру ликвидации.

Анализ данных Федеральной службы статистики по размеру убытка предприятий РФ (без субъектов малого предпринимательства) (рис. 3) позволяет сделать вывод о том, что наблюдается значительное увеличение суммы убытка в 2020 г., размер которого составляет 7 743 млрд руб., что на 95 % превышает показатели прошлого года.

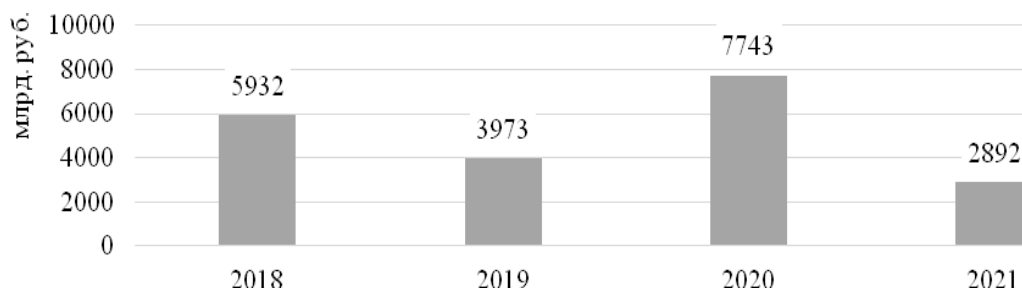


Рис. 3. Динамика суммы убытков
(без субъектов малого предпринимательства) [5]

Хочется отметить, что среди всех факторов, именно эпидемия и связанные с ней карантинные меры, оказали наибольшее влияние на динамику показателей и привели в целом, к ухудшению показателей, характеризующих финансовое состояние предприятий. В 2021 году началось постепенное снятие ограничительных мер, что позволило предприятиям постепенно вернуться к полноценному функционированию и в итоге сумма убытков организаций сократилась на 63 % и составила 2 892 млрд руб. В 2021 г. коэффициент официальной ликвидации организаций на 1000 организаций по РФ составил 123,6, т. е. на 1000 организаций приходится 123 организации официально прекративших деятельность [5].

Продолжительный карантин, ряд ограничительных мер по снижению уровня инфицирования, предпринятых Правительством РФ, оказали влияние на деятельность большинства российских предприятий, особенно малого и среднего бизнеса, и привело к возникновению финансовых последствий. В связи с этим, Правительством Российской Федерации были предложены меры поддержки в условиях осложнения эпидемиологической обстановки для поддержки малого и среднего бизнеса, а именно [6]:

– безвозмездные гранты для малого бизнеса (государство выделяло денежные гранты, размер которых определялся в зависимости от количества работников – в расчете один МРОТ на одного занятого, включая самого индивидуального предпринимателя);

- льготные кредиты на зарплату (с ноября по декабрь 2021 года была возобновлена выдача льготных кредитов по ставке 3 % годовых);
- продление лицензий (автоматическое продление ряда лицензий и разрешений, включая производство и оборот) [7];
- мораторий на проверки бизнеса (приостанавливалось проведения выездных проверок);
- мораторий на банкротство (приостанавливался прием заявлений о банкротстве должника со стороны кредиторов) [8; 9];
- снижение страховых взносов (для организаций и ИП, включённых в Единый реестр МСП, совокупный объём страховых взносов снижался с 30 % до 15 %);
- налоговые каникулы (отсрочка уплаты практически всех налогов для компаний из десяти наиболее пострадавших от эпидемии отраслей и части налогов для всех остальных предпринимателей);
- отсрочка арендных платежей (мера действовала до 1 октября 2020 года и распространялась на государственное, муниципальное и частное имущество (за исключением жилых помещений, оплатить отсроченную задолженность арендаторы смогут в течение 2 лет);
- помощь экспортерам (Российский экспортный центр предоставлял предпринимателям адресные консультации с учетом ситуации в отрасли и специфики предприятия);
- поддержка системообразующих предприятий (Правительством было разработано ряд специальных мер для системообразующих предприятий: льготные кредиты, мораторий на банкротство [10], особые условия получения отсрочки или рассрочки по налоговым платежам);
- невозвратные кредиты (проценты по такому кредиту капитализировались).

Все вышеперечисленные меры принимались на протяжении всей пандемии.

Таким образом, пандемия COVID-19 вызвала глобальный кризис, который, в отличие от большинства других кризисов в мировой истории, влечет за собой колебания как предложения, так и спроса.

Малые и средние предприятия в России столкнулись со значительными убытками, вызванными периодом самоизоляции, затратами на осуществление мер профилактики случаев заболевания коронавирусом на рабочем месте, падением спроса вследствие сокращения доходов россиян и многими другими проблемами. Часть из этих проблем была решена мерами государственной поддержки малых и средних предприятий – представителей наиболее пострадавших отраслей.

Библиографические ссылки

1. Муханова А. М. Влияние пандемии Covid-19 на разные сегменты экономики // Юный ученый. 2021. № 10 (51). С. 31–34 [Электронный ресурс]. URL: <https://moluch.ru/young/archive/51/2664/> (дата обращения: 01.11.2022).
2. Как малый бизнес перенес нашествие коронавируса [Электронный ресурс]. URL: <https://rg.ru/2021/10/19/kak-perenes-malyj-biznes-nashestvie-koronavirusa.htm> (дата обращения: 01.11.2022).
3. Никонов И. А., Корунев С. М. Влияние пандемии коронавируса на малый и средний бизнес // Стратегии развития социальных общностей, институтов и территорий. Екатеринбург, 2020. Т. 1. С. 204–208.
4. Лубинец Татьяна. Проблемы малого и среднего бизнеса в постпандемийный период 2020–2021 гг. и пути их решения с использованием инновационного менеджмента // Исследования молодых ученых. Казань : Молодой ученый, 2021. С. 24–27 [Электрон-

ный ресурс]. URL: <https://moluch.ru/conf/stud/archive/392/16444/> (дата обращения: 01.11.2022).

5. Сайт Федеральной службы государственной статистики (Росстат) [Электронный ресурс]. URL: www.gks.ru (дата обращения: 01.11.2022).

6. Стопкоронавирус.рф [Электронный ресурс]. URL: <https://стопкоронавирус.рф> (дата обращения: 01.11.2022).

7. Правительство Российской Федерации Постановление от 14 декабря 2021 г. № 2284 «О внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации по вопросам продления действия разрешений и иных особенностей в отношении разрешительной деятельности в 2022 году» [Электронный ресурс]. URL: <http://static.government.ru/media/files/v1dFvDZGOBu0AnHJcXdvcnX7a8Wj97Gl.pdf> (дата обращения: 14.11.2022).

8. Перечень лиц, на которых распространяется действие моратория в соответствии со статьей 9.1 Федерального закона от 26.10.2002 № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» [Электронный ресурс]. URL: <https://service.nalog.ru/covid/> (дата обращения: 14.11.2022).

9. Правительство Российской Федерации Постановление от 3 апреля 2020 г. № 434 «Об утверждении перечня отраслей российской экономики, в наибольшей степени пострадавших в условиях ухудшения ситуации в результате распространения новой коронавирусной инфекции» [Электронный ресурс]. URL: <http://static.government.ru/media/files/CGHHI9UNm6PFNfn2X2rdgVW9fo757i7A.pdf> (дата обращения: 14.11.2022).

10. Правительство Российской Федерации Постановление от 3 апреля 2020 г. № 428 «О введении моратория на возбуждение дел о банкротстве по заявлению кредиторов в отношении отдельных должников» [Электронный ресурс]. URL: <http://static.government.ru/media/files/q3x1rrVAA325WgKQq3cJu9kAXM1W6Imn.pdf> (дата обращения: 14.11.2022).

АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ПРИМЕНЕНИЯ СОВРЕМЕННЫХ СИСТЕМ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ДЛЯ МАЛОГО БИЗНЕСА

А. О. Торопынина

Сибирский государственный университет науки и технологий
имени академика М. Ф. Решетнева
Российская Федерация, 660037, г. Красноярск,
просп. им. газеты «Красноярский рабочий», 31

Рассмотрены существующие в Российской Федерации системы налогообложения. Проведен сравнительный анализ и выявлена наиболее востребованная налоговая система для малого бизнеса. Приведено сравнение упрощенной системы налогообложения и автоматической упрощенной системы налогообложения. Выявлены их преимущества и недостатки. Выявлена необходимость пересмотра критериев автоматической упрощенной системы налогообложения. Проанализированы нововведения в налоговом кодексе в период 2022–2024 гг., касающиеся субъектов малого бизнеса. Сформулирован вывод о приоритетных направлениях фискальной политики Российской Федерации.

Ключевые слова: система налогообложения, юридические лица, индивидуальные предприниматели.

ANALYSIS AND EVALUATION OF THE APPLICATION OF MODERN TAXATION SYSTEMS FOR SMALL BUSINESSES

A. O. Toropynina

Reshetnev Siberian State University of Science and Technology
31, Krasnoyarskii rabochii prospekt, Krasnoyarsk, 660037, Russian Federation

The existing taxation systems in the Russian Federation are considered. A statistical analysis was carried out and the most popular tax system for small and medium-sized businesses was identified. A comparison of the simplified taxation system and the automatic simplified taxation system is given. Their advantages and disadvantages are revealed. The necessity of revising the criteria of the automatic simplified taxation system is revealed. Global innovations in the tax code in the period 2022–2024 are listed. The conclusion on the priority directions of the fiscal policy of the Russian Federation is formulated.

Keywords: taxation system, legal entities, individual entrepreneurs.

В соответствии с ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства» действуют определенные критерии для субъектов малого бизнеса:

1. Среднесписочная численность работников не должна превышать следующие предельные значения:

– до ста человек для малых предприятий (до пятнадцати человек для микропредприятий);

– от ста до двухсот пятидесяти человек для средних предприятий.

2. Предельные значения дохода [1]:

- микропредприятия – 120 млн рублей;
- малые предприятия – 800 млн рублей;
- средние предприятия – 2 млрд рублей.

3. Участники хозяйственного общества владеют суммарно не более чем двадцатью пятью процентами долей в уставном капитале общества с ограниченной ответственностью либо складочном капитале хозяйственного товарищества или не более чем двадцатью пятью процентами голосующих акций акционерного общества.

В налогообложении Российской Федерации, помимо общей системы налогообложения, существует ряд специальных налоговых систем (ст. 18 НК РФ). Сравнение этих систем приведено в табл. 1 [2].

Наибольшей популярностью среди малого и среднего бизнеса пользуется упрощенная система налогообложения. Так, например, за 2021 год из примерно 5,8 млн. субъектов [4] малого бизнеса (в том числе ИП и юр. лица) упрощенную систему налогообложения использовали больше половины, около 4 млн субъектов [5]. Число предпринимателей, использующих систему УСН, выросло примерно на 800 тыс. ИП и организаций с аналогичной статистикой за 2019 год [6]. Такая популярность связана с простотой ведения отчетности, пониженной суммой налога.

Таблица 1

Системы налогообложения

Система налогообложения	Кто вправе применять	Объект налогообложения	Налоговая ставка	Налоговый период
ОСНО	Любые ИП и юр. лица	Налог на прибыль – «доходы минус расходы» НДФЛ – доходы физических лиц НДС – доход от реализации товаров, работ, услуг Налог на имущество – недвижимое имущество	Налог на прибыль – 20 % НДФЛ – 13–30 % НДС 10–20 % Налог на имущество организации – 2,2 %	Налог на прибыль, НДФЛ, налог на имущество организации и физических лиц календарный год. НДС – квартал
УСН	ИП и юр. лица, не попадающие под ограничения, регламентируемые ст. 346.12 НК РФ	Доходы или доходы, уменьшенные на величину расходов	6 % при виде «Доходы» и 15 % при виде «Доходы минус расходы»	Календарный год
АУСН	ИП и микроорганизации, находящиеся в Московской и Калужской областях, республике Татарстан, средняя численность сотрудников за месяц составляет не более 5 человек, лимит дохода – не более 60 млн рублей и т. д. [3]	Доходы или доходы, уменьшенные на величину расходов	8 % при виде «Доходы» и 20 % при виде «Доходы минус расходы»	Месяц

Окончание табл. 1

Система налогообложения	Кто вправе применять	Объект налогообложения	Налоговая ставка	Налоговый период
ПСН	ИП, не входящие в ряд ограничений, установленных ст. 346.45 НК РФ	Доходы без учета расходов	6 % потенциально возможного годового дохода	Календарный год или срок, на который выдан патент
ЕСХН	ИП и юр. лица, подходящие по критериям, установленным ст. 346.2 НК РФ	Сел-хоз. налога – «доходы минус расходы» НДС – доходы от реализации	6 % от разницы доходов и расходов НДС – 10–20 %	Календарный год
НПД	Физлица и ИП	Доходы без учета расходов	4–6 %	Месяц

В рамках эксперимента с 1 июля 2022 года до 31 декабря 2027 года в Российской Федерации действует новая система налогообложения – автоматизированная упрощенная система налогообложения (АУСН).

В табл. 2 приведено ее сравнение с упрощенной системой налогообложения, выявлены преимущества и недостатки данных систем [7].

Таблица 2

Сравнительная характеристика систем АУСН и УСН

Система	Преимущества	Недостатки
АУСН	Практически полностью отсутствует налоговая отчетность, а также отчетность по страховым взносам	Запрет выдачи з/п в наличной форме
	Отсутствие выплат страховых взносов	Более высокие налоговые ставки в сравнении с УСН
	Отсутствие выездных проверок	Более частые налоговые периоды
	Налог считает ИФНС по данным от банка	Невозможность совмещать с другими налоговыми режимами
	Нет закрытого перечня разрешенных расходов	Более широкий список налогоплательщиков, не имеющих право применять АУСН по сравнению с УСН
		В штате сотрудников не должно быть иностранных граждан Невозможность перехода на данный спец. режим (могут использовать только вновь зарегистрировавшиеся компании)
УСН	Более низкие налоговые ставки, по сравнению с АУСН	Нужно выплачивать и сдавать отчетность по страховым взносам
	Возможность совмещать с другими специальными налоговыми режимами (например, с ПСН)	Необходимость предоставлять налоговую и страховую отчетность
	Большая доступность для ИП и юр. лиц	Существуют выездные проверки
	Более редкие выплаты налогов	Существует закрытый перечень разрешенных расходов

Из данных табл. 1 можно сделать вывод: система АУСН на данном этапе своего развития остается малопривлекательной для микроорганизаций и индивидуальных предпринимателей из-за повышенных ставок налога и жестких критериев для использования. Данный вывод подтверждается данными опроса сервиса «Аукцион Бухгалтерия» среди более 400 компаний, работающих во всех регионах страны [8]. По данным опроса, около 97 % предпринимателей не собираются переходить на новый специальный режим. О готовности использования АУСН сообщило только 3 % микроорганизаций и индивидуальных предпринимателей, а фактически используют его только 1 %.

Помимо АУСН, новой системы налогообложения для микроорганизаций и индивидуальных предпринимателей, существуют и другие изменения в налоговом законодательстве, касающиеся малых предприятий.

Так, например, с 2023 года большинство организаций и ИП перейдут на уплату единым тарифом всех страховых взносов. Данный тариф объединяет в себе страховые взносы на обязательное пенсионное страхование, обязательное медицинское страхование, страхования на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством [9] (п. 3 ст. 425 НК РФ).

Единый тариф страховых взносов с 1 января 2023 года составит:

- 30 % – в пределах установленной единой предельной величины базы для исчисления страховых взносов;
- 5,1 % – свыше установленной единой предельной величины базы для исчисления страховых взносов.

При этом существуют пониженные страховые тарифы для определенных категорий организаций [9]:

1. Для малого бизнеса действует льготный тариф по уплате страховых взносов в размере 15 % с выплат, превышающих МРОТ. Заработные платы в пределах МРОТ облагаются по общему тарифу.

2. IT-компании, производители электроники, резиденты ТОСЭР и свободного порта Владивосток, участники свободной экономической зоны в Крыму и Севастополе, резиденты Особой экономической зоны в Калининградской области, организации, зарегистрированные на Курильских островах, студенческие отряды смогут бессрочно применять пониженный тариф в размере 7,6 %.

Кроме того, в период введения многочисленных санкций, президент РФ подписал закон, устанавливающий налоговые льготы для следующих сфер бизнеса в пределах 2022–2024 гг. [10]:

- для IT – компаний устанавливается нулевая ставка налога на прибыль.
- для сферы туризма – сроком на 5 лет устанавливается нулевой НДС на гостиничные услуги, а также на услуги предоставления в аренду и пользования объектов туристской индустрии (включенных в реестр таких объектов).

Таким образом, налоговая система Российской Федерации в 2022–2024 гг. претерпит существенные изменения. Новая система налогообложения – АУСН – хоть и является инновационной и перспективной, на данном этапе своего развития уступает УСН по ряду причин: у данной системы существенно выше налоговая ставка, короткий налоговый период, широкий список ограничений, делающих ее недоступной для большинства организаций и индивидуальных предпринимателей.

Без существенных доработок система непривлекательна для большинства потенциальных пользователей. Кроме введения новой системы налогообложения, изменился порядок расчета страховых взносов, выплачиваемых теперь единым тарифом, а также введены льготы для наиболее уязвимых сфер в период санкций – IT-сфере и сфере туризма. Все вышеизложенные изменения свидетельствуют о приоритетном направлении фискальной политики государства – стимуляция деятельности малых предприятий,

оказание помощи в виде снижения налоговой нагрузки для сфер деятельности, пострадавших во время введения санкций.

Библиографические ссылки

1. О предельных значениях дохода, полученного от осуществления предпринимательской деятельности, для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс] : Постановление правительства РФ от 04.04.2016 № 265 URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения 07.11.2022).
2. Налоговый кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 № 146-ФЗ [Электронный ресурс]. URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 07.11.2022).
3. О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима «Автоматизированная упрощенная система налогообложения» [Электронный ресурс] : федер. закон от 25.02.2022 № 14-ФЗ URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 08.11.2022).
4. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс]. URL: <https://ofd.nalog.ru> (дата обращения: 08.11.2022).
5. Отчет по форме №5-УСН по состоянию на 01.01.2022 [Электронный ресурс]. URL: <https://ofd.nalog.ru> (дата обращения: 08.11.2022).
6. Громов В. В., Милоголов Н. С. Упрощенная система налогообложения и единый налог на вмененный доход: цели, проблемы, перспективы // Научно-исследовательский финансовый институт. Финансовый журнал. 2019. № 2. С. 11.
7. Падыганова Н. В. Автоматизированная упрощенная система налогообложения для субъектов малого предпринимательства // Материалы XV Международной научной конференции. Уфа : Уфимский государственный авиационный технический университет, 2022. С. 105–111.
8. Микробизнес заявил о неготовности переходить на новый налоговый режим [Электронный ресурс]. URL: <https://www.rbc.ru> (дата обращения: 11.11.2022).
9. Малый и средний бизнес может использовать пониженные тарифы по страховым взносам [Электронный ресурс] URL: <https://www.nalog.gov.ru> (дата обращения: 11.11.2022).
10. О внесении изменений в часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации [Электронный ресурс] : федер. закон от 14.07.2022 № 321-ФЗ. URL: <http://publication.pravo.gov.ru> (дата обращения: 12.11.2022).

МАЛЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ: ПРЕИМУЩЕСТВА, НЕДОСТАТКИ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Н. А. Урман, кандидат экономических наук, доцент

Калининградский институт управления
Российская Федерация, 236016, г. Калининград, ул. Литовский вал, 38, Литер А1

А. А. Донских, студентка

Балтийский Федеральный университет имени Иммануила Канта
Российская Федерация, 236041, г. Калининград, ул. Александра Невского, 14

В. Н. Хабаров, студент

Калининградский институт управления
Российская Федерация, 236016, г. Калининград, ул. Литовский вал 38, Литер А1

Субъектной базой цивилизованного рыночного хозяйства является малое предпринимательство. Это не только существенная составляющая, но и наиважнейший элемент конкурентного механизма. Ему свойственна гибкая, прозрачная и эффективная форма хозяйствования. Предпринимательство активизирует финансовые, производственные и трудовые резервы общества. С возникновением рыночной экономики произошло изменение форм права собственности компаний, их виды деятельности и размеры производства. Стали появляться малые предприятия, у которых был простой процесс производства и малые предприятия непроизводственной сферы. Сегмент малого бизнеса имеет большое значение для экономики любой страны, так как представляет основной блок, объединяет значимую часть рабочих мест, предполагает занятость населения и положительно влияет на конкуренцию.

Ключевые слова: малое предпринимательство, занятость, бизнес.

SMALL ENTERPRISES: ADVANTAGES, DISADVANTAGES AND PROSPECTS

N. A. Urman, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,

Kaliningrad Institute of Management
38, Liter A1, Lithuanian shaft Str., Kaliningrad, 236016, Russian Federation

A. A. Donskikh, student

Immanuel Kant Baltic Federal University
14, Alexander Nevsky Str., Kaliningrad, 236041, Russian Federation

V. N. Khabarov, student

Kaliningrad Institute of Management
38, Liter A1, Lithuanian shaft Str., Kaliningrad, 236016, Russian Federation

The subject base of the civilized market economy is small-scale entrepreneurship. It is not only an essential component, but also the most important element of the competitive mechanism. It is characterized by a flexible, transparent and efficient form of management. Entrepreneurship activates financial, production and labor reserves of society. With the emergence of a market economy, the forms of ownership of companies, their types of activities and the size of production changed. Small businesses that had a simple process of production and small enterprises of non-production sphere began to appear. The small business segment is of great importance for the economy of any country, as it represents the main block, unites a significant part of jobs, involves employment of the population and has a positive effect on competition.

Keywords: small business, employment, business.

Влияние малого бизнеса на экономику нельзя переоценить. Без него невозможна высокая эффективность рынка. Это является показателем развитости и гибкости экономики любой страны. Доля малого бизнеса в странах с развитой экономикой достигает 70 %, тогда как в РФ этот показатель находится на уровне 30 % [3].

Результативность деятельности малых форм производства объясняется набором преимуществ по сравнению с крупным производством. Это близость к местным рынкам и быстрое реагирование на потребности общества; выпуск товаров небольшими партиями и маленькие рынки сбыта; использование чаще всего сырья близлежащего региона, что стимулирует развитие сырьевой базы. Так же при управлении малым бизнесом менее затратные и запутаннее линии менеджмента. С финансовой стороны малому бизнесу необходимы значительно меньшие затраты и оборачиваемость капитала значительно быстрее, чем на крупных предприятиях [4].

Малые предприятия можно классифицировать по различным признакам:

1. По уровню деятельности: средние предприятия, малые предприятия, микропредприятия.
2. По видам экономической деятельности: сельское хозяйство; добыча полезных ископаемых; промышленность; строительство; финансовая деятельность; операции с недвижимостью.
3. По виду организационно-правовой форме: юридические лица; физические лица (индивидуальные предприниматели, крестьянские (фермерские) хозяйства) [2].

Одной из приоритетных экономических функций малого бизнеса является его значение в роли работодателя, производителя товаров, работ и услуг, налогоплательщика и экономического агента. Малое и среднее предпринимательство имеет важную ценность для экономического развития и стабильности субъекта.

Минимальный размер основных показателей деятельности субъектов малого бизнеса (количество работников, небольшой уставной капитал, общий объем активов, оборота, прибыли, оборачиваемость капитала), а также мобильность и быстрота ориентации на потребности рынка субъекта дает малому бизнесу вероятность быстрого развития.

В законодательстве определены критерии отнесения предприятий к субъектам малого и среднего бизнеса (табл. 1) [1].

Для активного развития субъекта малого бизнеса распределение процесса управления управленческими и организационными активами и развития менеджмента жизненно необходимо. Это предполагает реализацию функций, относящихся к централизованному руководству, управлению способами и методами достижения выдвинутых перед предприятием целей и задач, которые динамично реагируют на внешние и внутренние факторы.

Показатели субъектов малого и среднего бизнеса

Виды предприятия	Доходы за год по правилам налогового учета не превышают	Численность персонала за предыдущий календарный год
Средние предприятия	2 млрд руб.	от 101 до 250 человек
Малые предприятия	800 млн руб.	от 16 до 100 человек
Микропредприятия	120 млн руб.	до 15 человек

Качественное управление проявляется через создание и развитие управленческих умений, создание новых и улучшение управленческих технологий, ноу-хау, расширение рынка сбыта и, следовательно, увеличение прибыли субъекта малого бизнеса. Реализация продуманных действий дает возможность создавать, развивать и модернизировать интеллектуальные активы управленческого направления. Особая роль в этом случае отводится управленческому учету, который позволяет соблюсти не только оперативность при подготовке данных для управления, но и их релевантность, адресность, полноту, полезность [11, с. 28]. Указанное обеспечивает качественное функционирование элементов учетно-аналитической системы субъектов малого бизнеса, являющейся неотъемлемой частью всей системы управления [14].

В большинстве стран мира малый бизнес является важным сегментом экономики. По данным Министерства экономического развития и торговли (МЭРТ) РФ, малый бизнес в развитых странах составляет около 50 %, в Китае – более 60 %, в РФ чуть более 16 % [8].

Достаточно высокий уровень «ухода в тень» является критерием российского бизнеса.

По некоторым данным, от 30 до 50 % оборота малого бизнеса находится в этой позиции, а из этого следует, что большая часть потенциальных ресурсов не участвует в выполнении общегосударственных задач, уменьшается налоговая база и высокая криминализация экономики.

Малый бизнес обладает рядом преимуществ и недостатков. Необходимо перед тем, как начать заниматься бизнесом, ознакомиться с ними и при возможности минимизировать негативные стороны проблем. Рассмотрим положительные моменты малого предпринимательства (табл. 2).

Главная причина уменьшения количества малых предприятий – недостаточный уровень финансового обеспечения в связи с трудностями накопления первоначального капитала, сложности получения кредитов на достаточно удобных условиях. Отрицательное воздействие на малый бизнес оказывает недостаточная развитость производственной структуры, недостаток квалифицированных кадров, специализированного оборудования и ограниченность информационной базы. Кроме этого достаточно сильно на малый бизнес влияет постоянный спад производства.

И как результат действия всех этих негативных позиций, многие субъекты малого бизнеса не могут осуществлять ту деятельность, которую планировали проводить, в полном объеме и достаточно долго.

На основе изучения опыта зарубежных стран, можно сделать вывод, что обязательным условием развития малого бизнеса является стабильная, постоянная и действенная поддержка государства. Она может осуществляться в разных направлениях, но в первую очередь, путем поощрения наиболее востребованных видов продукции, предоставление налоговых льгот, льготного кредитования, оказание помощи через информационно-консультационные и научно-технические центры, обучения кадров для малого бизнеса, помощь в поисках направлений сбыта и систем страхования [7].

Преимущества малого предпринимательства

Малый размер стартового капитала	Сбережения владельцев, гранты государства, займы друзей и родственников
Регистрация	Регистрацию можно осуществить самостоятельно, по упрощенной форме
Документооборот	Документооборот значительно упрощен
Налогообложение	Возможность применения специальных налоговых режимов
Проверки	Так называемые «надзорные каникулы» позволяют освободить от плановых проверок, при которых требуется подтверждение статуса при получении льгот, преференций и мер государственной поддержки
Простота управления	В связи с небольшим производством и коллективом, легко управлять. Без проблем контролировать небольшие потоки финансов, бухгалтерская отчетность проста, может справиться даже один человек
Быстрота принятия решения	При простой системе менеджмента, решения принимаются динамично, что положительно сказывается на производстве
Уровень сервиса	При ведении малого бизнеса, предприниматели больше общаются с потребителями товаров, работ и услуг, что дает им возможность лучше ориентироваться в рыночных условиях, интуитивно прогнозировать новые тенденции, более качественно удовлетворять потребности общества. Кроме того, клиенты многократно обращаются напрямую к производителю, что подталкивает его к более качественному обслуживанию
Контроль над компанией	Владелец полностью контролирует все уровни процесса на своем предприятии, принимает стратегические решения и несет всю ответственность за них
Гибкость структуры	Следят за потребностями рынка, требованиями субъектов, уровнями качества. Могут быстро переориентировать свое производство в связи с необходимостью, внести корректировки в качество продукции, выпустить новую продукцию, перестать выпускать невостребованную продукцию, уменьшить или увеличить объем при динамике рынка сбыта
Поддержка государства	Государства через различные государственные программы, фонды может оказывать финансовую поддержку. Так же государством применяются различные позиции помощи малому бизнесу, как специальные налоговые режимы, льготное кредитование и т. д. Стратегия развития малого предпринимательства включает в себя программы поддержки разработанные до 2030 года
Микроклимат	Коллектив, в связи с небольшим количеством работников, более мобильный, легче объединяется, более дружелюбный, меньше интриг, руководство больше знает своих работников

Несмотря на большое количество преимуществ перед крупными предприятиями, малый бизнес, конечно же, обладает недостатками (табл. 3).

Проблемы малого предпринимательства можно объединить в 3 группы:

1. Организационные: оформление, регистрация, открытие счетов в банке.
2. Материально-технические: ограниченность производственного оборудования, площадей, недостаточный уровень квалификации персонала, правовой защищенности деятельности.
3. Финансовые: недостаточность средств для деятельности, сложности в получении кредита.

Субъекты малого предпринимательства, имея 3,4 % стоимости основных средств экономики России и 14 % числа занятых, создают 12 % ВВП и приносят 25 % общей прибыли народного хозяйства. Как мы видим, это достаточно высокий уровень значимости, который имеет перспективы развития [13].

Недостатки субъектов малого предпринимательства

Ограниченность финансов	Недостаточный размер финансов, который сдерживает развитие бизнеса. Это влияет на объемы производства, маркетинговое направление, ограничивает инвестиции и инновации, не позволяет привлечь высококвалифицированные кадры, использовать новейшее оборудование и применять высокий уровень рекламы
Опасность со стороны крупных фирм	Нежелание крупных фирм иметь дело с мелким бизнесом. Крупные фирмы имеют более высокий уровень капитала и финансов, которые позволяют им использовать в своей работе более широкую сеть сбыта, рекламу, узнаваемый бренд, привлекать более квалифицированных специалистов, обучать их при необходимости
Лицензия	Субъектам малого предпринимательства значительно труднее получить государственную лицензию, патент, разрешения на некоторые виды деятельности
Издержки	В зависимости от масштаба производства, операционные издержки крупных предприятий значительно меньше, чем у субъектов малого бизнеса, а это, конечно же, сказывается на цене произведенного товара, работ или услуг
Риски	При различных кризисах малому бизнесу значительно труднее удержаться на уровне, чем крупным предприятиям
Банки	Субъектам малого предпринимательства значительно сложнее получить кредит в банке, они вызывают сомнение в стабильности, платежеспособности и надежности
Опасность поглощения	Чтобы избежать конкуренции, крупные предприятия могут поглощать или уничтожать мелкие фирмы

Основное количество малых и средних предприятий находится в Центральном федеральном округе – 1893 млн, 50 % из которых – в Москве.

Если проанализировать по видам деятельности, то можно заметить, что первое место занимает торговля – почти 40 %. Далее идет транспортировка и хранение – 12,5 %, консультационная и научно-техническая деятельность – 7,8 %, строительство – 6,4 % и операции с недвижимостью – 6 % [12].

Помощь государства субъектам малого предпринимательства является наиважнейшей задачей, стоящей перед правительством, заинтересованным в развитии данного сектора экономики, социально-экономического повышения уровня жизни населения, стабилизации экономики страны.

Библиографические ссылки

1. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации [Электронный ресурс] : федер. закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ (ред. от 01.04.2020). URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 23.10.2022).
2. Аббасова О. М. Совершенствование развития предприятий малого бизнеса // Вестник Академии знаний. 2020. № 3 (38). С. 10–14.
3. Бойко И. П., Мессенгиссер М. Российские малые предприятия: история, тенденции, перспективы. М. : Инфра, 2017. 261 с.
4. Бондаренко Е. В. Планирование на малых предприятиях: теория и практика // Экономика: теория и практика. 2020. № 3 (59). С. 93–96
5. Бородина М. А. Малый бизнес: значение и перспективы развития в России. М. : НИУ Высшая школа экономики. 2021. 256 с.

6. Быкова О. Н., Руденко Л. Г. Система поддержки социально-ориентированного малого и среднего предпринимательства // Экономика и предпринимательство. 2019. № 1 (102). С. 682–686.
7. Волошин А. А. Мировая экономика в условиях пандемии коронавируса // Креативная экономика. 2020. № 10. С. 2205–2222.
8. Досова А. А. Исследование сущности и содержания финансовой устойчивости предприятий малого бизнеса // Финансы и учетная политика. 2020. № 3 (18). С. 20–25.
9. Малый и средний бизнес в России: как жить во время и после кризиса? / Е. В. Дробот, И. Н. Макаров, С. М. Манасян, В. С. Назаренко // Креативная экономика. 2020. № 10. С. 2413–2430.
10. Влияние пандемии COVID-19 на реальный сектор экономики / Е. В. Дробот, И. Н. Макаров, В. С. Назаренко, С. М. Манасян // Экономика, предпринимательство и право. 2020. № 8. С. 2135–2150.
11. Ивакина И. И., Федорова И. Ю., Одаховская Д. О. Организация управленческого учета в коммерческих компаниях // Инновации в химико-лесном комплексе: тенденции и перспективы развития. 2022. С. 25–29.
12. Коба Е. Е. Актуальные проблемы функционирования малого предпринимательства в России // Актуальные проблемы экономики и менеджмента. 2020. № 1 (25). С. 91–98.
13. Меры поддержки бизнеса. Сайт Федеральной налоговой службы [Электронный ресурс]. URL: <https://www.nalog.ru/rn77/business-support-2020/> (дата обращения: 20.10.2022).
14. Федорова И. Ю., Ивакина И. И. Влияние факторов на функционирование учетно-аналитической системы экономического субъекта // Экономика и менеджмент систем управления. 2022. № 1 (43). С. 93–99.

© Урман Н. А., Хабаров В. Н., 2022

**СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ КАК ОСНОВА ИННОВАЦИОННОГО
РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ (НА ПРИМЕРЕ АО «КРАСАВИА»)**

С. А. Устин

Сибирский государственный университет науки и технологий
имени академика М. Ф. Решетнева
Российская Федерация, 660037, г. Красноярск,
просп. им. газеты «Красноярский рабочий», 31

Региональные авиакомпании, в отличие от российских, являются более слабыми участниками рынка авиаперевозок, что обусловлено ограниченностью направлений полетов, недостатком материально-технической базы. Согласно статистическим данным Росавиации региональная авиакомпания АО «КрасАвиа» занимает 24 место из 35 по перевозкам пассажиров и пассажирообороту за январь–февраль 2021–2022 гг. В статье проводится анализ внешней среды, сильных и слабых сторон АО «КрасАвиа» в целях определения направлений деятельности для сохранения конкурентоспособного положения на рынке воздушных перевозок.

Ключевые слова: АО «КрасАвиа», региональная авиакомпания, стратегический анализ, метод SWOT.

**STRATEGIC ANALYSIS AS A BASIS FOR INNOVATIVE DEVELOPMENT
OF AN ENTERPRISE (ON THE EXAMPLE OF AO “KRASAVIA”)**

S. A. Ustin

Reshetnev Siberian State University of Science and Technology
31, Krasnoyarskii rabochii prospekt, Krasnoyarsk, 660037, Russian Federation

Regional airlines, unlike Russian ones, are weaker participants in the air transportation market, which is due to the limited number of flight directions, lack of material and technical base. According to the statistics of the Federal Air Transport Agency, the regional airline AO “KrasAvia” ranks 24 out of 35 in terms of passenger transportation and passenger turnover for January–February 2021–2022. The article analyzes the external environment, strengths and weaknesses of AO “KrasAvia” in order to determine the areas of activity to maintain a competitive position in the air transportation market.

Keywords: KrasAvia JSC, regional airline, strategic analysis, SWOT method.

Красноярский край – второй по площади субъект Российской Федерации, занимает 2366,8 тыс. кв. км. Красноярский край входит в Сибирский федеральный округ. На востоке край граничит с Республикой Саха (Якутия) и Иркутской областью, на юге – с Республикой Тыва и с Республикой Хакасией, на западе – с Кемеровской и Томской областями, а также с Ханты-Мансийским и Ямало-Ненецким автономными округами.

Одним из существенных недостатков региона является слабое развитие инфраструктуры, сдерживающее экономическое развитие территорий и ограничивающих свободу

перемещения населения. Эвенкия, Таймыр, Диксон и Хатанга – это территории, где воздушный транспорт зачастую является единственным круглогодичным средством доставки грузов и перевозки людей.

АО «КрасАвиа» – российская региональная авиакомпания, осуществляющая региональные авиаперевозки в Сибири и на Дальнем Востоке. Основной миссией авиакомпании является выполнение социально значимых перевозок на самолетах и вертолетах в районах Крайнего Севера Красноярского края [1]. Кроме того, значимое направление деятельности компании – выполнение чартерных рейсов для нужд предприятий промышленности, крупного, среднего и малого бизнеса.

История авиакомпании начинается с 1951 года, когда было создано Туринское авиазвено Красноярского УГВФ, предназначенное для обеспечения постоянного транспортного сообщения на северных территориях края, необходимого для их освоения и развития в послевоенные годы [1].

Предприятие прошло путь от локального подразделения в Эвенкии до одной из крупнейших региональных авиакомпаний, выполняющей полеты во многие регионы России.

Однако для последующего существенного увеличения доли на рынке аэропортовых услуг и создания устойчивого и прибыльного бизнеса в сегменте управления региональными аэропортами необходимо правильно разработать стратегию развития.

Стратегический анализ как инструмент оценки и разработки стратегии развития деятельности предприятия способствует выявлению конкурентных преимуществ на разных стадиях жизненного цикла [2].

С целью формирования стратегических направлений развития предприятия проведем анализ внешней среды организации. Оценка внешней среды предполагает анализ следующих факторов:

Экономических:

- общий объем перевезенных грузов в целом по отрасли растет очень медленно, а число перевезенных пассажиров сократилось, так согласно в 2019 году перевезено 130 млн чел., а в 2020 всего 71 млн чел.;

- объем грузовых перевозок воздушным транспортом на июль 2022 года составил 0,4 млн тонн, что на 52,9 % ниже, по сравнению с показателем 7 месяцев 2021 года [3];

- в сравнении с ведущими странами мира уровень развития воздушного транспорта в России намного ниже как по грузовым, так и по пассажирским авиаперевозкам;

- продолжает сокращаться количество действующих российских аэропортов и аэродромов гражданской авиации, так с 1991 года количество гражданских аэродромов в России сократилось в 3,5 раза – с 900 до 254;

- сложилась искаженная сеть авиамаршрутов – две трети всех внутрироссийских авиаперелетов пассажиров осуществляются через Москву, что снижает эффективность и качество обслуживания граждан;

- объем перевезенных грузов, почты АО «КрасАвиа» за январь-декабрь 2021 года составил 2 617,01 тонн, за январь-декабрь 2022 года 2 917,27 тонн, что говорит о развитии региональных перевозок [3];

- цены на авиационное топливо в аэропортах России в 2022 году с января по март выросли с 63 336 рублей до 67 173 рублей.

Таким образом, сокращение количества региональных аэропортов, искаженная сеть авиамаршрутов, рост цен на топливо оказывают негативное влияние на деятельность АО «КрасАвиа».

При оценке технологических факторов следует принять во внимание следующее. Во-первых, общее количество гражданских воздушных судов с 2000 года выросло на 20 % до 6,5, тыс. ед. [4].

Оценивая воздействие политических факторов следует отметить, что в России принята и выполняется федеральная целевая программа «Развитие транспортной отрасли в России до 2025 года и Транспортная стратегия Российской Федерации, в которых для решения проблем в авиатранспорте предполагается:

- развитие сети внутрироссийских узловых аэропортов;
- развитие сетей региональных и местных аэропортов;
- развитие сети крупных международных узловых аэропортов.

Предоставляются субсидии из федерального бюджета на осуществление региональных воздушных перевозок. На территории Красноярского края в этот перечень субсидируемых маршрутов попадают Байкит, Ванавара, Игарка, Козинск, Мотыгино, Северо-Енисейск, Туруханск, Хатанга, Тура, Подкаменная Тунгуска при условии, что аэропорты назначения находятся в других регионах.

В Красноярском крае действует государственная программа «Развитие транспортной системы». Создаются федеральные казённые предприятия («Аэропорты Севера», «Аэропорты Красноярья», «Аэропорты Чукотки»). Все эти меры должны способствовать развитию отрасли [5].

Таким образом, проведенный анализ позволяет нам сделать следующие выводы и определить актуальные направления работ авиакомпании (табл. 1).

Таблица 1

Оценка влияния внешней среды на организацию работы авиакомпании

Параметр/значение	Описание	Направление деятельности
Угроза со стороны товаров заменителей: средняя	Предприятия по организации ж/д, авто-, водных перевозок занимают высокую долю рынка, но обеспечивают в основном перевозки до 1 тыс. км	1) развитие сети дальнемагистральных; 2) расширение маршрутов в области, расположенные в труднодоступных районах
Угрозы внутриотраслевой конкуренции: высокие	Большое количество авиакompаний, осуществляющих перевозку пассажиров и грузов [6]	1) программы по популяризации имиджа авиакомпании, повышения репутации [7]; 2) увеличение спектра услуг (в том числе взаимодействие с крупными компаниями, например, ПАО «НК «Роснефть», для совершения рабочих поездок), улучшение их качественных характеристик);

Авиакомпания занимает устойчивую позицию на рынке авиаперевозок на региональном рынке, однако для расширения деятельности компании на российском рынке необходимо развитие сети маршрутов, которые будут включать не только близлежащие районы (регионы), но и иные, в том числе те, в которые попасть без транзита, невозможно. Предложение авиакомпании беспересадочных полетов будет способствовать привлечению новых клиентов.

Применительно к оценке внутренней среды АО «КрасАвиа» следует сказать, что авиакомпания осуществляет активную деятельность по расширению авиапарка, в настоящее время в его состав входят самолеты ATR 42-500, ATR 72-212A, L 410 UVP E-20, вертолеты Ми-8Т, Ми-8МТВ.

В 2022 году АО «КрасАвиа» представило «Проект повышения производительности труда», согласно которому компания планирует повышение производительности труда на 37 % через 3 года.

АО «КрасАвиа» участвует в программах субсидируемых государством. С 2023 года АО «КрасАвиа» запустит полеты из Красноярск в Омск и Полярный, к тому же с государственной поддержкой будет продолжаться выполнение рейсов на 12 направлениях, таких как, в Барнаул, Горно-Алтайск, Кемерово, Кызыл, Ленск, Нижнеангарск, Новокузнецк и др.

По состоянию на 17.06.2022 года в АО «КрасАвиа» 185 рабочих мест, постоянно производится оценка условий труда, разрабатываются мероприятия для их улучшения.

В 2022 году авиакомпания присвоен международный код ИАТА, который позволит выполнять не только внутренние, но и международные перевозки.

Перспективы развития авиакомпании позволяет оценить метод SWOT, результаты которого отражены в таблице (табл. 2).

Таблица 2

SWOT-анализ АО «КрасАвиа»

Слабые стороны	Сильные стороны
1) недостаток высококвалифицированного персонала; 2) недостаточная реклама своих авиауслуг; 3) ограниченное количество направлений полетов; 4) низкий уровень собственного капитала [8]	1) регулярное осуществление внутри и межмуниципальных социально значимых пассажирских перевозок на самолетах и вертолетах; 2) выполнение санитарных рейсов, в том числе доставка тяжелобольных на выполнение срочных операций; 3) доставка почты, продовольствия, лекарств и других жизненно необходимых товаров и грузов в районы Крайнего Севера; 4) участие в программах, субсидируемых государством; 5) разработка проектов по повышению производительности труда; 6) получение международного кода ИАТА
Угрозы	Возможности
1) возможность прихода новых авиакомпаний; 2) потеря доли рынка; 3) высокая степень зависимости от поставщиков; 4) существенный рост стоимости аэропортового обслуживания и авиатоплива (услуги по доставке пассажиров, горюче-смазочные материалы и др.); 5) нестабильная экономическая и политическая ситуация в стране; 6) участившиеся случаи стихийных бедствий могут прервать деятельность авиакомпании на тех или иных направлениях авиаперевозок, тем самым значительно сократив прибыль	1) увеличение пассажиров; 2) постоянно высокий уровень спроса на услуги; 3) рост доходов населения [9]

По результатам проведенного стратегического анализа деятельности АО «КрасАвиа», можно сделать вывод, что АО «КрасАвиа» является уникальной авиакомпанией в Красноярском крае, поскольку совершает полеты в отдаленные и труднодоступные районы края. Однако в связи с высокой конкуренцией на рынке авиаперевозок, деятельность компании должна строиться таким образом, чтобы сохранять устойчивое положение среди других авиакомпаний.

В качестве положительных моментов деятельности АО «КрасАвиа» можно выделить то, что авиакомпания активно пользуется мерами государственной поддержки, осуществляет субсидированные государством полеты по определенным маршрутам; участвует в разработке проектов по повышению производительности труда, на официальном сайте АО «КрасАвиа» размещены вакансии для привлечения квалифицированных работников; компания имеет свой фирменный цвет и логотип «чайка», что делает ее узнаваемой среди других компаний.

Для сохранения устойчивого положения на рынке авиауслуг предлагается следующее:

- развитие маршрутной сети и укрепление позиций на рынке внутренних пассажирских авиаперевозок (сотрудничество с российскими туроператорами для совершения полетов на популярные внутренние направления);
- развитие международного направления;
- сохранение и возможное увеличение капитала, в том числе путем привлечения государственных и частных инвестиций;
- продвижение компании (реклама, установление и развитие партнерских

Библиографические ссылки

1. Официальный сайт авиакомпании АО «КрасАвиа» [Электронный ресурс]. URL: <https://krasavia.ru> (дата обращения: 11.11.2022).
2. Фатхутдинов Р. А. Инновационный менеджмент : учебник. 4-е изд. СПб. : Питер, 2007. 400 с.
3. Федеральное агентство воздушного транспорта Росавиация [Электронный ресурс] : официальный сайт. URL: <https://favt.gov.ru/deyatelnost-vozdushnye-perevozki-perevozki-passazhirovo> (дата обращения: 11.11.2022)
4. Полещук К. О., Дедух Л. Д., Мерзликина Н. В. Определение внешней среды ГП КК «КрасАвиа» // Качество продукции: контроль, управление, повышение, планирование : сборник научных трудов 3-й междунар. молодежной научно-практ. конф. : в 2 т. / ЗАО «Университетская книга». Курск, 2016. С. 157–161.
5. Официальный портал Красноярский край [Электронный ресурс]. URL: <http://www.krskstate.ru> (дата обращения: 11.11.2022).
6. Панкратова А. Р. Оценка стратегического взаимодействия аэропортовых предприятий и авиакомпаний : дис. ...канд. экон. наук. СПб., 2017. 162 с.
7. Андреев А. В. Организационно-экономические механизмы управления на воздушном транспорте в условиях глобализации : дис. ... д-ра экон. наук. М., 2013. 356 с.
8. Артамонов Б. В. Стратегия управления авиапредприятием. Н. Новгород, 2002. 110 с.
9. Столяревская Е. А. Как повысить доходы авиакомпании? // Интеграл. 2012. № 1(33). С. 63.
10. Толстых Т. О. Маркетинговый подход к анализу конкурентных преимуществ предприятия // Международная торговля и торговая политика. 2010. № 6. С. 89–93.

© Устин С. А., 2022

**СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЕ СТРАХОВАНИЕ:
АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ В РОССИИ
И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕГО РАЗВИТИЯ**

Е. Н. Шуднева

Хакасский государственный университет им. Н.Ф. Катанова
Российская Федерация, 655017, г. Абакан, проспект Ленина, 90

В статье проведен анализ современного состояния рынка сельскохозяйственного страхования в Российской Федерации. Важную роль в развитии сельскохозяйственного страхования играет страхование с государственной поддержкой. Для определения уровня развития рынка сельскохозяйственного страхования, проведена оценка динамики количества заключенных договоров, объема страховых премий и страховых выплат по сельскохозяйственному страхованию. Были выделены пять самых ведущих страховых компаний в сфере агрострахования. В конце исследования были предложены меры по совершенствованию и стимулированию развития рынка агрострахования.

Ключевые слова: страховой рынок, страховые премии, страховые выплаты, агрострахование.

**AGRICULTURAL INSURANCE: ANALYSIS OF THE CURRENT STATE
IN RUSSIA AND PROSPECTS FOR ITS DEVELOPMENT**

E. N. Shudneva

Khakass State University named after N. F. Katanov
90, Lenin prospekt, Abakan, 655017, Russian Federation

The article analyzes the current state of the agricultural insurance market in the Russian Federation. Insurance with state support plays an important role in the development of agricultural insurance. To determine the level of development of the agricultural insurance market, an assessment of the dynamics of the number of contracts concluded, the volume of insurance premiums and insurance payments for agricultural insurance was carried out. Five of the most leading insurance companies in the field of agricultural insurance were identified. At the end of the study, measures were proposed to improve and stimulate the development of the agricultural insurance market.

Keywords: insurance market, insurance premiums, insurance payments, agro insurance.

Сельское хозяйство является первичной отраслью экономики, в которой производится продовольствие, и которая является основой продовольственной безопасности государств [2]. Однако, данный сектор, является одним из самых рискованных отраслей производства. На благоприятный результат деятельности влияют погодные условия, природные катаклизмы и другие факторы, которые за короткий промежуток времени

могут истребить всю многолетнюю работу без возврата инвестиций. Страхование сельскохозяйственных рисков это единственный верный выход из такой ситуации. Сфера страхования формирует экономические отношения между субъектами, которые связаны с защитой их имущественных интересов. В сельскохозяйственном страховании (агросстраховании) такими субъектами выступают страховщики, которые оказывают страховые услуги, и сельхозпроизводители, которые защищают свои имущественные интересы от несчастных случаев [5].

Динамику страхового рынка отражает множество показателей, одним из которых является изменение численности заключенных договоров между страховщиком и страхователем [10].

На рис. 1 представлена динамика заключенных договоров сельскохозяйственного страхования в 2017–2021 гг.

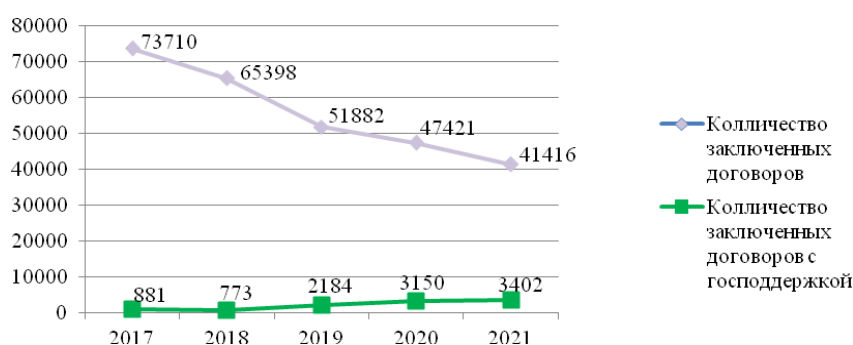


Рис. 1. Динамика заключенных договоров сельскохозяйственного страхования

Исходя из рис. 1, можно увидеть ежегодное снижение общего количества заключенных договоров сельскохозяйственного страхования. С 2017 по 2021 год почти в два раза произошло снижение на 32294 договора. Данное снижение может свидетельствовать о низкой заинтересованности аграриев в страховании. Однако, что касается заключенных договоров с господдержкой, то с 2018 года наблюдается повышение показателя, пусть и не в больших темпах. На это могли оказать влияния, введенные в 2019 году реформы законодательства агросстрахования. За последние годы государство провело несколько значительных преобразований в системе сельскохозяйственного страхования с господдержкой, многие проблемы были решены, но изучение динамики заключенных договоров показывает, что недостатки в данной сфере все же еще остались.

Далее проанализируем динамику страховых премий и страховых выплат по страхованию сельскохозяйственных рисков в 2018–2021 гг., которая представлена на рис. 2 [10].

Как показывает рис. 2, последние четыре года на рынке агросстрахования России наблюдается устойчивый восходящий тренд. За этот период объем рынка вырос с 3,7 млрд рублей в 2018 году до 9,2 млрд рублей в 2021 году. Рост рынка был обусловлен увеличением на 16 % объема сегмента агросстрахования с государственной поддержкой, в котором объем страховой премии достиг 7,8 млрд рублей (в 2020 году 6,7 млрд рублей). Из них 5,5 млрд руб. приходится на страхование рисков растениеводства — урожая и посадок, 2,2 млрд руб. на страхование сельскохозяйственных животных, 0,1 млрд руб. на страхование товарной аквакультуры. Объем премии по договорам, заключаемым вне системы субсидируемого агросстрахования, остался на прежнем уровне 1,3 млрд рублей.

Основная часть сегмента без государственной поддержки сформирована за счет страхования сельхозпроизводителей, которые приобрели полисы на стандартных субсидируемых условиях, но решили за свой счет расширить страховую защиту и застраховать различные дополнительные риски.

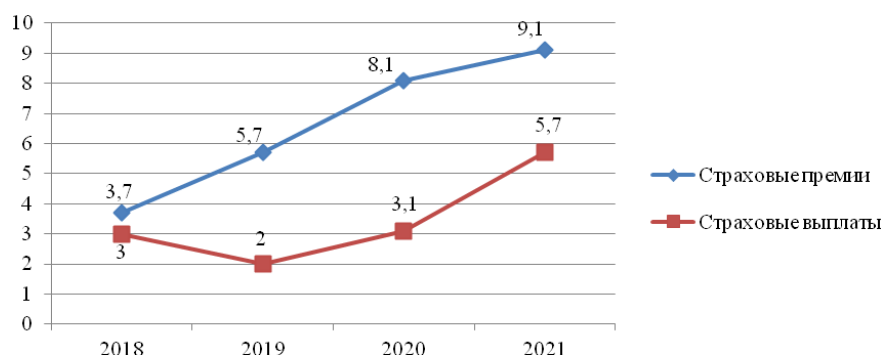


Рис. 2. Динамика страховых выплат и страховых премий по страхованию сельскохозяйственных рисков в 2018–2021 гг., млрд рублей.

Вместе с ростом страховых премий мы наблюдаем рост страховых выплат. За год страховщики выплатили сельхозпроизводителям России по утрате урожая, сельскохозяйственных животных и рыбы почти 5,7 млрд рублей. Из них 3,6 млрд рублей отнесено к сегменту с господдержкой, и 2,1 млрд – к несубсидируемым договорам. Для сравнения, годом ранее этот показатель составлял 3,1 млрд рублей, из которых 2,3 млрд рублей приходилось на страхование с господдержкой. Таким образом, страховые выплаты агростраховщиков выросли за год на 85 %. Резкий рост страховых выплат связан как с крупными убытками в страховании растениеводства – гибелью посевов в черноземной зоне и Поволжье, – так и с гибелью поголовья на застрахованных животноводческих фермах, прежде всего из-за вспышек опасных инфекций.

По результатам 2021 года Ставропольский край, Москва и Воронежская область, стали крупнейшими региональными рынками по объему собранных страховых премий агрострахования в России (рис. 3, 4) [6].

Ставропольский край второй год является лидером агрострахования среди всех регионов России. Из-за высокой подверженности рискам растениеводства, агрострахование в Ставропольском крае является востребованной услугой. Этот уровень защиты аграриев – результат целенаправленных мер администрации Ставропольского края.

Практически весь объем ставропольского рынка агрострахования – 1,26 млн рублей – приходится на страхование урожая с государственной поддержкой. Кроме того, в крае субсидируется страхование животноводства – премия в этом сегменте составила 43 млн рублей. В регионе практикуется и классическое страхование сельхозрисков без господдержки – объем этого рынка вырос за год до 99 млн рублей (годом ранее – 72 млн рублей).

Москва, как регион, где заключают договоры страхования крупные агрохолдинги, традиционно вошла в первую тройку крупнейших рынков. Страховые премии здесь увеличились за год на 34 % – до 1,03 млрд рублей. 885 млн рублей приходится на субсидируемый сегмент, 144 млн рублей – на страхование сельхозрисков на нестандартных несубсидируемых условиях. При этом премии в сегменте агрострахования с господдержкой почти поровну распределились между растениеводством (440 млн рублей) и животноводством (445 млн рублей).

В ТОП-3 крупнейших рынков, также вошла и Воронежская область. Объем регионального рынка здесь достиг 813 млн рублей, из которых 725 млн рублей приходится на субсидируемое страхование, и 88 млн – на страхование без господдержки.

Также в первую пятерку вошли: Краснодарский край (объем рынка – 517 млн рублей, из которых 441 – по договорам с господдержкой) и Республика Татарстан (471 млн рублей, из них 407 – с господдержкой).

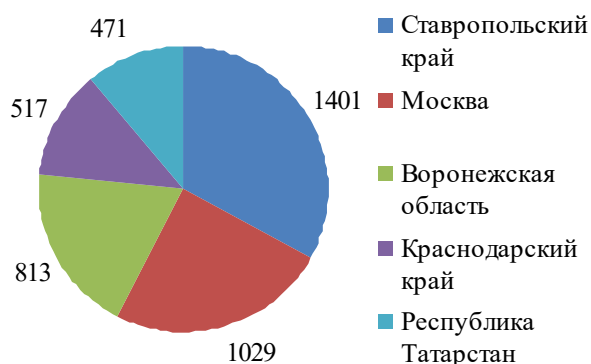


Рис. 3. Объем рынка агрострахования в 2021 г., млн руб.

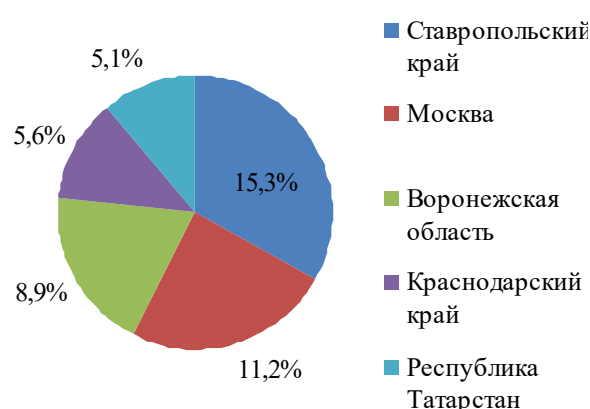


Рис. 4. Доля региона на рынке РФ, в 2021 г., в %

Регионы, не вошедшие в первую пятерку по объемам сельскохозяйственного страхования, также продемонстрировали активное развитие этого рынка [7].

Далее рассмотрим лидеров по объему собранных страховых премий в разрезе страховых компаний (см. таблицу) [9].

Пять крупнейших агростраховщиков Российской Федерации по объему страховой премии, в 2020 и 2021 году

Страховая компания	Страховая премия по договорам сельхозстрахования, млн руб.				Доля рынка в 2021 году, %
	2020 год		2021 год		
	Всего	В сегменте с господдержкой (все виды)	Всего	В сегменте с гос-поддержкой (все виды)	
РСХБ-Страхование	3347	2544	3670	2854	40
Росгосстрах	1	1402	1305	1169	14,2
АльфаСтрахование	888	787	1220	1114	13,3
Авангард-Гарант	796	614	832	832	9,1
Согласие	483	483	544	506	5,9

Лидером по объему собранной премии по агрострахованию, как и в предыдущие годы, является страховая компания АО СК «РСХБ-Страхование». Кроме этого, в 2021 году страховая компания АО СК «РСХБ-Страхование» нарастила объем данного бизнеса на 12 % почти до 3,7 млрд рублей (по итогам 2020 года – 3,3 млрд рублей), тем самым удержав за собой не только первое место, но и крупнейшую долю рынка в размере 40 %.

В целом портфель компании по страхованию сельскохозяйственных рисков был сбалансирован: 50 % приходилось на страхование урожая, еще 41 % приходится на страхование животных, остальную часть составляет страхование аквакультуры и многолетних насаждений.

Вторую строчку рейтинга за собой сохранила страховая компания ПАО СК «Росгосстрах», у которой объем страховых премий в сегменте сельскохозяйственного страхования составил около 1,3 млрд рублей, доля рынка – 14 %. Основной объем премии – почти 1,1 млрд рублей (92 % портфеля) – поступил по страхованию урожая сельскохозяйственных культур.

Существенно упрочила позиции на рынке компания АО «АльфаСтрахование» – за счет прироста страховых премий на 37 % до более чем 1,2 млрд рублей (в 2020 г. – 888 млн рублей). Ее доля на рынке также увеличилась, с 11 % до 13 %. Ведущее значение имели сборы в животноводческом сегменте – 807 млн рублей, или 66 % всего агрострахового портфеля, также компания страховала урожай на условиях господдержки.

Четвертую и пятую позиции соответственно сохранили за собой компании АО «СГ «Авангард-Гарант» (объем премии вырос на 25 % до 832 млн рублей, доля рынка – 9 %) и ООО СК «Согласие» (544 млн рублей, доля рынка 6 %).

Данный рейтинг страховщиков отражает лишь степень их активности и наступательных действий, направленных на расширение доли на рынке. Объем и динамика страховой премии у страховых компаний, безусловно, являются важными показателями при выборе аграрием страховщика, но не единственными. Ключевым фактором для сельхозтоваропроизводителей при выборе компании остаются присутствие страховщика на территории конкретного региона, наличие опытных специалистов, знающих специфику агробизнеса, и оперативность в осуществлении страховых выплат [8].

В качестве совершенствования сельскохозяйственного страхования в Российской Федерации можно отметить следующие направления:

- расширение линейки страховых продуктов и услуг, которые можно предложить сельхозпроизводителям [4];
- подстраивание страхования под специфику определенных регионов или направлений деятельности с учетом их природно-климатических и экономических особенностей, а также уровня применяемых агротехнологий;
- упрощение процедуры страхования и снижение количества предоставляемых документов при оформлении фактов страховых случаев;
- повышение доступности страхования для малых предприятий и КФХ, а также недавно образованных хозяйств с небольшим сроком деятельности;
- подбор индивидуальных программ и условий сельскохозяйственного страхования с господдержкой;
- развитие партнерских программ (агрокредитование, программы по поставке удобрений и лекарств, финансирование цепочек поставок);
- введение возможности страховать отдельные участки полей и сельхозживотных одной или нескольких половозрастных групп одного вида [3];
- проработка вопроса о возможности использования договоров сельскохозяйственного страхования с господдержкой в качестве обеспечения при кредитовании в коммерческих банках, а также кредитовании под залог застрахованного с помощью указанного инструмента урожая;
- увеличение доли субсидирования государством договоров сельхозстрахования по приоритетным направлениям развития сельского хозяйства, значимым для обеспечения продовольственной безопасности [1];
- повышение финансовой грамотности и осведомленности аграриев о возможностях страховой защиты;
- повышение квалификации и переподготовка управленческих кадров.

Таким образом, реализация предложенного комплекса мероприятий позволит усовершенствовать механизм страхования сельскохозяйственного производства и повы-

ситель эффективность проведения страховых операций. Как результат ожидается появление новых страховых продуктов, более доступных и ориентированных на потребности аграриев, что позволит расширить территории их применения в зонах рискованного земледелия и привлечет в процесс страхования малые формы хозяйствования.

Дальнейшее развитие агрострахования позволит в перспективе обеспечить устойчивое функционирование сельского хозяйства в Российской Федерации, эффективно использовать бюджетные средства на отраслевом и национальном уровне, повысить инвестиционную привлекательность аграрного сектора и его конкурентоспособность на рынке.

Библиографические ссылки

1. Российская Федерация. Законы. «О государственной поддержке в сфере сельскохозяйственного страхования и о внесении изменений в Федеральный закон О развитии сельского хозяйства» [Электронный ресурс] : федер. закон от 25.07.2011 (последняя редакция). URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_117362/ (дата обращения: 05.11.2022).
2. Белошицкий С. А. Страхование как форма государственной поддержки сельского хозяйства // Научная дискуссия современной молодёжи: экономика и право : сборник статей междунар. научно-практ. конф. (Пенза, 28 сентября 2016 года). Пенза : «Наука и Просвещение» (ИП Гуляев Г. Ю.), 2016. С. 499–501.
3. Богачев А. И. Тенденции развития и точки роста системы агрострахования с государственной поддержкой // Комплексное развитие территориальных систем и повышение эффективности регионального управления в условиях цифровизации экономики : материалы II Национальной (всероссийской) научно-практ. конф. (Орёл, 01 ноября 2019 года). Орёл : Орловский государственный университет имени И. С. Тургенева, 2020. С. 250–256.
4. Образцова О. А., Агибалов А. В. Состояние рынка агрострахования в России на современном этапе и его место в системе страховых отношений // International Agricultural Journal. 2021. Т. 64, № 3. С. 57–68.
5. Федяева О. В., Чепик О. В. Государственная поддержка сферы сельскохозяйственного страхования в целях обеспечения экономической безопасности отрасли // Актуальные проблемы развития социально-экономических систем: теория и практика : сборник научных статей 12-й Междунар. науч.-практ. конф. (Курск, 27 мая 2022 года). Курск : Юго-Западный государственный университет, 2022. С. 369–373.
6. Вестник агрострахования. 2021 [Электронный ресурс]. URL: [fagps.ru>getfile/.../738.pdf](http://fagps.ru/getfile/.../738.pdf) (дата обращения: 05.11.2022).
7. НСА: Аналитика [Электронный ресурс]. URL: <http://www.naai.ru/press-tsentr/analitika/> (дата обращения: 05.11.2022).
8. Обзор ключевых показателей деятельности страховщиков [Электронный ресурс]. URL: https://cbr.ru/analytics/insurance/overview_insurers/ (дата обращения: 05.11.2022).
9. Рэнкинги страховых компаний по итогам 2021 года [Электронный ресурс]. URL: <https://raexpert.ru/rankingtable/insurance/2021/1.1.2.2.1.6> (дата обращения: 05.11.2022).
10. Статистические показатели и информация об отдельных субъектах страхового дела [Электронный ресурс]. URL: https://cbr.ru/insurance/reporting_stat/ (дата обращения: 05.11.2022).

ПРОГРАММА
Всероссийской научно-практической конференции
«Современные аспекты учета, анализа и аудита»

Организаторы:
Кафедра учета, финансов и экономической безопасности
Институт инженерной экономики
Сибирского государственного университета науки и технологий
имени академика М. Ф. Решетнева
(СибГУ им. М. Ф. Решетнева)

Докладчик	Организация	Наименование доклада	Место публикации
Пленарное заседание			
Логинов Юрий Юрьевич, проректор по научной и инновационной деятельности, доктор экономических наук, профессор	СибГУ им. М.Ф. Решетнева, г. Красноярск	Приветственное слово	
Лобков Константин Юрьевич, кандидат экономических наук, доцент, директор	СибГУ им. М.Ф. Решетнева, Институт инженерной экономики, г. Красноярск	Приветственное слово	
Ерыгина Лилия Викторовна, заведующий кафедрой учета, финансов и экономической безопасности, доктор экономических наук, профессор	СибГУ им. М.Ф. Решетнева, г. Красноярск	Приветственное слово	
Владимирова Ольга Николаевна, доктор экономических наук, профессор	Российский экономический университет им. В.Г. Плеханова, г. Москва	Приветственное слово, доклад	Без публикации
Агафонова Марина Николаевна, Первый заместитель генерального директора – финансовый директор	АО «Красноярскнефтепродукт», г. Красноярск	Приветственное слово, доклад «О роли бухгалтера в современных условиях»	Без публикации
Кох Лариса Вячеславовна, доктор экономических наук, профессор	ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный морской технический университет», Санкт-Петербург	Приветственное слово	

Докладчик	Наименование доклада	Место публикации	Организация
Секция 1 «Бухгалтерский учет: теория и практика»			
Назаретян Э.Х., Одаховская Д.А.	Учет расходов при отсутствии доходов	Современные аспекты учета, анализа и аудита : материалы Всероссийской научно-практической конференции (ноябрь, 2022 г., Красноярск)	Байкальский государственный университет» (ФГБОУ ВО «БГУ»), г. Иркутск
Межова Т.В.	Инструменты учета и контроля льготных кредитов	Современные аспекты учета, анализа и аудита : материалы Всероссийской научно-практической конференции (ноябрь, 2022 г., Красноярск)	Петербургский социальный коммерческий банк ПСКБ, г. Санкт-Петербург
Петелин О.И., Золотарева Г.И.	Анализ проблем при формировании учетно-аналитического обеспечения основных средств для IT-организаций	Учет, анализ, аудит: проблемы теории и практики : сборник научных трудов ; СибГУ им. М.Ф. Решетнева, г. Красноярск. 2022. № 29	СибГУ им. М.Ф. Решетнева, г. Красноярск
Комиссаров Д.С.	Развитие методологии формирования учетной политики при осуществлении деятельности внебюджетных фондов	Учет, анализ, аудит: проблемы теории и практики : сборник научных трудов ; СибГУ им. М.Ф. Решетнева, г. Красноярск. 2022. № 29	Отделение Пенсионного фонда России по Красноярскому краю, г. Красноярск
Полубелова М.В.	Вопросы применения кассового метода признания доходов и расходов малыми предприятиями	Учет, анализ, аудит: проблемы теории и практики : сборник научных трудов ; СибГУ им. М.Ф. Решетнева, г. Красноярск. 2022. № 29	СибГУ им. М.Ф. Решетнева, г. Красноярск
Попова Д.А.	Учетно-аналитическое обеспечение оплаты труда на предприятиях водного транспорта	Учет, анализ, аудит: проблемы теории и практики : сборник научных трудов ; СибГУ им. М.Ф. Решетнева, г. Красноярск. 2022. № 29	СибГУ им. М.Ф. Решетнева, г. Красноярск
Арбатская Т.Г.	Особенности формирования учетно-аналитической информации о затратах учреждений здравоохранения	Учет, анализ, аудит: проблемы теории и практики : сборник научных трудов ; СибГУ им. М.Ф. Решетнева, г. Красноярск. 2022. № 29	Байкальский государственный университет» (ФГБОУ ВО «БГУ»), г. Иркутск

Докладчик	Наименование доклада	Место публикации	Организация
Герингер С.И., Рихтгофен О.А.	Цифровая трансформа- ция бизнеса: проблемы и пути решения	Учет, анализ, аудит: проблемы теории и практики : сборник на- учных трудов ; СибГУ им. М.Ф. Решетнева, г. Красноярск. 2022. № 29	СибГУ им. М.Ф. Решетнева, г. Красноярск
Рихтгофен О.А.	Совершенствование бух- галтерского учета финан- сового результата орга- низации, оказывающей услуги почтовой связи	Учет, анализ, аудит: проблемы теории и практики : сборник на- учных трудов ; СибГУ им. М.Ф. Решетнева, г. Красноярск. 2022. № 29	СибГУ им. М.Ф. Решетнева, г. Красноярск
Евтушенко А.А.	Корреляционно- регрессионный анализ как инструмент учетно- аналитического обеспе- чения деятельности сель- хозпредприятий	Без публикации	КГБУ СО «Комплексный центр социального обслуживания на- селения «Ужур- ский», г. Ужур
Евтушенко А.А.	Совершенствование учетно-аналитического обеспечения как условие перспективного развития сельскохозяйственных организаций	Современные аспекты учета, анализа и аудита : материалы Всероссий- ской научно-практичес- кой конференции (март, 2022 г., Красноярск)	КГБУ СО «Комплексный центр социального обслуживания на- селения «Ужур- ский», г. Ужур
Комиссаров Д.С.	Рекомендации по учету в период реорганизации государственного учреж- дения	Современные аспекты учета, анализа и аудита : материалы Всероссий- ской научно-практичес- кой конференции (ноябрь, 2022 г., Крас- ноярск)	Отделение Пенси- онного фонда Рос- сии по Краснояр- скому краю, г. Красноярск
Каплич А.А., Куприянова Т.А.	Минимальный размер оплаты труда и его роль в бухгалтерском учете	Современные аспекты учета, анализа и аудита : материалы Всероссий- ской научно-практичес- кой конференции (ноябрь, 2022 г., Крас- ноярск)	СибГУ им. М.Ф. Решетнева, г. Красноярск
Хамаганова Т.В., Денисенко Г.В.	Учет основных средств на предприятии лесной промышленности	Современные аспекты учета, анализа и аудита : материалы Всероссий- ской научно-практичес- кой конференции (ноябрь, 2022 г., Крас- ноярск)	СибГУ им. М.Ф. Решетнева, г. Красноярск
Хамаганова Т.В., Денисенко Г.В.	Рекомендации по учету основных средств на предприятиях лесной промышленности	Современные аспекты учета, анализа и аудита : материалы Всероссий- ской научно-практичес- кой конференции (ноябрь, 2022 г., Крас- ноярск)	СибГУ им. М.Ф. Решетнева, г. Красноярск

Докладчик	Наименование доклада	Место публикации	Организация
Малышева О.	Оценка финансовых результатов и пути совершенствования	Современные аспекты учета, анализа и аудита : материалы Всероссийской научно-практической конференции (ноябрь, 2022 г., Красноярск)	СибГУ им. М.Ф. Решетнева, г. Красноярск
Озерова О.А.	Рекомендации по совершенствованию учета и контроля оплаты труда в муниципальных учреждениях	Современные аспекты учета, анализа и аудита : материалы Всероссийской научно-практической конференции (март, 2022 г., Красноярск)	СибГУ им. М.Ф. Решетнева, г. Красноярск
Ивакина И.И., Федорова И.Ю., Войтехович В.А.	Элементы учетно-аналитического обеспечения движения товаров	Учет, анализ, аудит: проблемы теории и практики : сборник научных трудов ; СибГУ им. М.Ф. Решетнева, г. Красноярск. 2022. № 29	СибГУ им. М.Ф. Решетнева, г. Красноярск
Секция 2 «Современный управленческий учет»			
Куприянова Т.А.	Контроллинг, как инструмент таможенного администрирования	Учет, анализ, аудит: проблемы теории и практики : сборник научных трудов ; СибГУ им. М.Ф. Решетнева, г. Красноярск. 2022. № 29	СибГУ им. М.Ф. Решетнева, г. Красноярск
Куприянова Т.А., Распуткина А.А.	Инструменты контроллинга: виды и оценка использования на предприятиях ЖКХ	Учет, анализ, аудит: проблемы теории и практики : сборник научных трудов ; СибГУ им. М.Ф. Решетнева, г. Красноярск. 2022. № 29	СибГУ им. М.Ф. Решетнева, г. Красноярск
Зыкова Т.Б., Зыков В.А.	Состав затрат на персонал для целей бюджетирования на малом предприятии	Современные аспекты учета, анализа и аудита : материалы Всероссийской научно-практической конференции (март, 2022 г., Красноярск)	СибГУ им. М.Ф. Решетнева, г. Красноярск
Секция 3 «Анализ и оценка»			
Бобров Г.Б.	Современные методы оценки эффективности инвестиционных проектов в девелопменте	Учет, анализ, аудит: проблемы теории и практики : сборник научных трудов ; СибГУ им. М.Ф. Решетнева, г. Красноярск. 2022. № 29	Московский университет им. Грибоедова, г. Москва

Докладчик	Наименование доклада	Место публикации	Организация
Михайлова Е.А.	Актуальные вопросы ипотечного кредитования	Без публикации	Хакасский государственный университет им. Н.Ф. Катанова, г. Абакан
Кутуев А.Ж.	Энергетический баланс региона и его использование в современных условиях	Без публикации	Хакасский государственный университет им. Н.Ф. Катанова, г. Абакан
Шейн В.Э	Корреляционно-регрессионный анализ в оценке рынка жилья Республики Хакасия	Без публикации	Хакасский государственный университет им. Н.Ф. Катанова, г. Абакан
Водолазова Е.В.	Анализ регионального рынка труда и пути повышения его сбалансированности	Без публикации	Хакасский государственный университет им. Н.Ф. Катанова, г. Абакан
Ридель Л.Н.	Стратегический анализ спортивной организации	Учет, анализ, аудит: проблемы теории и практики : сборник научных трудов ; СибГУ им. М.Ф. Решетнева, г. Красноярск. 2022. № 29	СибГУ им. М.Ф. Решетнева, г. Красноярск
Буш Т.Ю., Бахмарева Н.В.	Современное состояние и развитие организаций нефтепродуктообеспечения	Учет, анализ, аудит: проблемы теории и практики : сборник научных трудов ; СибГУ им. М.Ф. Решетнева, г. Красноярск. 2022. № 29	СибГУ им. М.Ф. Решетнева, г. Красноярск
Дубровская Т.В.	Использование результатов экспертного анализа для разработки стратегии предприятия	Учет, анализ, аудит: проблемы теории и практики : сборник научных трудов ; СибГУ им. М.Ф. Решетнева, г. Красноярск. 2022. № 29	СибГУ им. М.Ф. Решетнева, г. Красноярск
Евтушенко А.А.	Состояние и перспективы развития сельскохозяйственной отрасли на современном этапе развития	Учет, анализ, аудит: проблемы теории и практики : сборник научных трудов ; СибГУ им. М.Ф. Решетнева, г. Красноярск. 2022. № 29	КГБУ СО «Комплексный центр социального обслуживания населения «Ужурский», г. Ужур
Петелин О.И.	Особенности деятельности и порядок использования основных средств ИТ-организаций	Учет, анализ, аудит: проблемы теории и практики : сборник научных трудов ; СибГУ им. М.Ф. Решетнева, г. Красноярск. 2022. № 29	СибГУ им. М.Ф. Решетнева, г. Красноярск

Докладчик	Наименование доклада	Место публикации	Организация
Соколовская А.Е., Анищенко Ю.А.	Анализ подходов к управлению рисками контрактной деятельности предприятия	Учет, анализ, аудит: проблемы теории и практики : сборник научных трудов ; СибГУ им. М.Ф. Решетнева, г. Красноярск. 2022. № 29	СибГУ им. М.Ф. Решетнева, г. Красноярск
Евдокименко И.В., Юдинцева Л.А.	Анализ и оценка угольной промышленности Красноярского края и республики Хакасия, современные тенденции и перспективы развития.	Учет, анализ, аудит: проблемы теории и практики : сборник научных трудов ; СибГУ им. М.Ф. Решетнева, г. Красноярск. 2022. № 29	Хакасский государственный университет им. Н.Ф. Катанова, г. Абакан
Лескова С.А.	Аудит в системе экономической безопасности предприятия	Учет, анализ, аудит: проблемы теории и практики : сборник научных трудов ; СибГУ им. М.Ф. Решетнева, г. Красноярск. 2022. № 29	Хакасский государственный университет им. Н.Ф. Катанова; Институт менеджмента, экономики и агротехнологий, г. Абакан
Сотникова В.А, Ивченко М.А., Бахмарева Н.В.	Старт успешного бизнеса – студенческий стартап	Учет, анализ, аудит: проблемы теории и практики : сборник научных трудов ; СибГУ им. М.Ф. Решетнева, г. Красноярск. 2022. № 29	СибГУ им. М.Ф. Решетнева, г. Красноярск
Урман Н.А., Хабаров В.Н., Донских А.А.	Малые предприятия: преимущества, недостатки и перспективы	Учет, анализ, аудит: проблемы теории и практики : сборник научных трудов ; СибГУ им. М.Ф. Решетнева, г. Красноярск. 2022. № 29	АНООВО Калининградский институт управления, г. Калининград; Балтийский Федеральный университет имени Иммануила Канта, г. Калининград
Устин С.А.	Стратегический анализ как основа инновационного развития предприятия (на примере АО «КрасАвиа»)	Учет, анализ, аудит: проблемы теории и практики : сборник научных трудов ; СибГУ им. М.Ф. Решетнева, г. Красноярск. 2022. № 29	СибГУ им. М.Ф. Решетнева, г. Красноярск
Шуднева Е.Н.	Сельскохозяйственное страхование: анализ современного состояния в России и перспективы его развития	Учет, анализ, аудит: проблемы теории и практики : сборник научных трудов ; СибГУ им. М.Ф. Решетнева, г. Красноярск. 2022. № 29	Хакасский государственный университет им. Н.Ф. Катанова, г. Абакан

Докладчик	Наименование доклада	Место публикации	Организация
Дьячковская А.В., Кызласова М.В.	Анализ социально-демографического потенциала Аскизского района	Учет, анализ, аудит: проблемы теории и практики : сборник научных трудов ; СибГУ им. М.Ф. Решетнева, г. Красноярск. 2022. № 29	Хакасский государственный университет им. Н.Ф. Катанова, г. Абакан
Попова Д.А	Современное состояние и тенденции развития предприятий водного транспорта	Современные аспекты учета, анализа и аудита : материалы Всероссийской научно-практической конференции (март, 2022 г., Красноярск)	СибГУ им. М.Ф. Решетнева, г. Красноярск
Ридель Л.Н.	Анализ существующих методов маркетинговых исследований	Современные аспекты учета, анализа и аудита : материалы Всероссийской научно-практической конференции (март, 2022 г., Красноярск)	СибГУ им. М.Ф. Решетнева, г. Красноярск
Топоева С.В.	Анализ влияния государственной поддержки микро-, малых и средних предприятий на экономическую динамику	Без публикации	Хакасский государственный университет им. Н.Ф. Катанова, г. Абакан
Жибинова А.Д., Самусенко С.А.	Анализ региональных рынков банковских продуктов и услуг	Современные аспекты учета, анализа и аудита : материалы Всероссийской научно-практической конференции (март, 2022 г., Красноярск)	Сибирский федеральный университет, г. Красноярск
Мальцева А.М.	Анализ состояния и перспектив железнодорожной отрасли России	Учет, анализ, аудит: проблемы теории и практики : сборник научных трудов ; СибГУ им. М.Ф. Решетнева, г. Красноярск. 2022. № 29	СибГУ им. М.Ф. Решетнева, г. Красноярск
Секция 4 «Аудит, контроль и экономическая безопасность предприятий»			
Шуднева Е.Н.	Проблемы реализации экологического аудита	Без публикации	Хакасский государственный университет им. Н.Ф. Катанова, г. Абакан
Савосто А.А.	Анализ состояния экономической безопасности нефтеперерабатывающей отрасли	Учет, анализ, аудит: проблемы теории и практики : сборник научных трудов ; СибГУ им. М.Ф. Решетнева, г. Красноярск. 2022. № 29	СибГУ им. М.Ф. Решетнева, г. Красноярск

Докладчик	Наименование доклада	Место публикации	Организация
Пахарь К.Э.	Проверка контрагентов как элемент должной осмотрительности для обеспечения экономической безопасности предприятия	Современные аспекты учета, анализа и аудита : материалы Всероссийской научно-практической конференции (март, 2022 г., Красноярск)	СибГУ им. М.Ф. Решетнева, г. Красноярск
Бондарева А.В., Мигунова М.И.	Применение методов аудита при проведении таможенного контроля после выпуска товаров: мировой и российский опыт	Учет, анализ, аудит: проблемы теории и практики : сборник научных трудов ; СибГУ им. М.Ф. Решетнева, г. Красноярск. 2022. № 29	Сибирский федеральный университет, ИТиСУ, г. Красноярск
Аврамчикова Н.Т.	Современные глобальные процессы и их влияние на общенациональную экономическую безопасность	Учет, анализ, аудит: проблемы теории и практики : сборник научных трудов ; СибГУ им. М.Ф. Решетнева, г. Красноярск. 2022. № 29	СибГУ им. М.Ф. Решетнева, г. Красноярск
Булгакова М.А.	Обеспечение экономической безопасности строительной отрасли на современном этапе развития Российской Федерации	Учет, анализ, аудит: проблемы теории и практики : сборник научных трудов ; СибГУ им. М.Ф. Решетнева, г. Красноярск. 2022. № 29	ФГКОУ ВО «Академия управления МВД России», г. Москва
Попова Д.А	Система внутреннего контроля на предприятиях водного транспорта	Современные аспекты учета, анализа и аудита : материалы Всероссийской научно-практической конференции (ноябрь, 2022 г., Красноярск)	СибГУ им. М.Ф. Решетнева, г. Красноярск
Зыкова Т.Б.	Кадровый аудит в организации: сущность и направления	Современные аспекты учета, анализа и аудита : материалы Всероссийской научно-практической конференции (ноябрь, 2022 г., Красноярск)	СибГУ им. М.Ф. Решетнева, г. Красноярск
Казагашев Е.А., Еремеева О.С.	Предложения по повышению рентабельности сельскохозяйственных организаций	Современные аспекты учета, анализа и аудита : материалы Всероссийской научно-практической конференции (ноябрь, 2022 г., Красноярск)	Хакасский государственный университет им. Н.Ф. Катанова, г. Абакан
Кучковский Н.Е.	Инициативный аудит бизнес-процессов	Современные аспекты учета, анализа и аудита : материалы Всероссийской научно-практической конференции (ноябрь, 2022 г., Красноярск)	Хакасский государственный университет им. Н.Ф. Катанова, г. Абакан

Докладчик	Наименование доклада	Место публикации	Организация
Гредасова И.И., Бахмарева Н.В.	Оценка рисков малых и средних предприятий и способы их минимизации	Современные аспекты учета, анализа и аудита : материалы Всероссийской научно-практической конференции (ноябрь, 2022 г., Красноярск)	СибГУ им. М.Ф. Решетнева, г. Красноярск
Секция 5 «Налоги и налогообложение»			
Вихристюк А.С., Мельман И.В.	Налоговые льготы для бизнеса в условиях кризиса: обзор законов 2022 г.	Современные аспекты учета, анализа и аудита : материалы Всероссийской научно-практической конференции (ноябрь, 2022 г., Красноярск)	СибГУ им. М.Ф. Решетнева, г. Красноярск
Торопынина А.О.	Анализ и оценка применения современных систем налогообложения для малого бизнеса	Учет, анализ, аудит: проблемы теории и практики : сборник научных трудов ; СибГУ им. М.Ф. Решетнева, г. Красноярск. 2022. № 29	СибГУ им. М.Ф. Решетнева, г. Красноярск
Печенкина А.В., Еремеева О.С., Краснова Т.Г.	Выпадающие налоговые доходы из-за применения методов креативной бухгалтерии: последствия для регионов	Современные аспекты учета, анализа и аудита : материалы Всероссийской научно-практической конференции (ноябрь, 2022 г., Красноярск)	Хакасский государственный университет им. Н.Ф. Катанова, г. Абакан
Стародубцева А.А., Каткова А.А., Попова Н.И.	Анализ финансовых последствий пандемии Covid-19 для российских предприятий	Учет, анализ, аудит: проблемы теории и практики : сборник научных трудов ; СибГУ им. М.Ф. Решетнева, г. Красноярск. 2022. № 29	СибГУ им. М.Ф. Решетнева, г. Красноярск
Григальчик Г.Н., Мигунова М.И.	Налоговая политика администрирования НДС в условиях цифровизации экономики	Современные аспекты учета, анализа и аудита : материалы Всероссийской научно-практической конференции (ноябрь, 2022 г., Красноярск)	Сибирский федеральный университет
Секция 6 «Финансы и финансовый анализ»			
Амзорова Д.Н.	Динамика доходов и расходов домашних хозяйств Республики Хакасия на современном этапе	Без публикации	Хакасский государственный университет им. Н.Ф. Катанова, г. Абакан
Кубоян М.А.	Влияние COVID-19 на финансовое состояние предприятий г. Абакан	Без публикации	Хакасский государственный университет им. Н.Ф. Катанова, г. Абакан

Докладчик	Наименование доклада	Место публикации	Организация
Анищенко Р.Н., Пикунов Н.Д.	Сравнительный анализ инфляции в разных странах	Без публикации	Красноярский монтажный колледж, г. Красноярск
Малецкая А.В., Лесникова В.А.	Анализ положительных и отрицательных сторон цифровых денег	Без публикации	Красноярский монтажный колледж, г. Красноярск
Меньшикова В.Л., Бахмарева Н.В.	Финансовая поддержка малого и среднего бизнеса в России	Учет, анализ, аудит: проблемы теории и практики : сборник научных трудов ; СибГУ им. М.Ф. Решетнева, г. Красноярск. 2022. № 29	СибГУ им. М.Ф. Решетнева, г. Красноярск
Байкалова В. Ю., Зубкова П. М., Попова Н.И.	Анализ источников финансирования инновационной деятельности	Учет, анализ, аудит: проблемы теории и практики : сборник научных трудов ; СибГУ им. М.Ф. Решетнева, г. Красноярск. 2022. № 29	СибГУ им. М.Ф. Решетнева, г. Красноярск
Пленне К.И., Бахмарева Н.В.	Роль венчурного инвестирования для инновационного развития организации	Учет, анализ, аудит: проблемы теории и практики : сборник научных трудов ; СибГУ им. М.Ф. Решетнева, г. Красноярск. 2022. № 29	СибГУ им. М.Ф. Решетнева, г. Красноярск
Дементьева, И.И. Микаелян, В.В., Попова Н.И.	Формирование финансовой стратегии деревообрабатывающих предприятий	Современные аспекты учета, анализа и аудита : материалы Всероссийской научно-практической конференции (ноябрь, 2022 г., Красноярск)	СибГУ им. М.Ф. Решетнева, г. Красноярск
Наймович Е.П., Лукичев М.Ю.	Активы предприятия как риск ухудшения финансовой стабильности	Современные аспекты учета, анализа и аудита : материалы Всероссийской научно-практической конференции (ноябрь, 2022 г., Красноярск)	СибГУ им. М.Ф. Решетнева, г. Красноярск
Прохоров В.В.	Облигационная форма финансирования лесопромышленного комплекса Красноярского края	Современные аспекты учета, анализа и аудита : материалы Всероссийской научно-практической конференции (ноябрь, 2022 г., Красноярск)	СибГУ им. М.Ф. Решетнева, г. Красноярск
Камахина М.В., Корешкова П.М., Антоневская Е.Ю.	Национальный рынок стандартизированных производных финансовых инструментов	Учет, анализ, аудит: проблемы теории и практики : сборник научных трудов ; СибГУ им. М.Ф. Решетнева, г. Красноярск. 2022. № 29	Рыбинский государственный авиационный технический университет имени П.А. Соловьева, г. Рыбинск

ТРЕБОВАНИЯ ПО ОФОРМЛЕНИЮ СТАТЕЙ
для опубликования в сборнике научных трудов
«Учет, анализ, аудит: проблемы теории и практики»

Общие требования. Тексты представляются в электронном виде (формат Microsoft Office Word с расширением doc). Файлы со статьями в электронном виде высылаются по электронной почте по адресу: fedorenko2@mail.ru или astra07@inbox.ru. Достаточно отправить на один адрес.

Количество авторов одной статьи не более 5-ти. В одном номере сборника публикуется не более одной статьи автора и (или) двух статей этого же автора в соавторстве.

Объем статьи: 4–10 страниц (включая рисунки, таблицы и библиографические ссылки).

Параметры страницы: формат А4 (210×297). Поля: правое и левое – 2 см, верхнее и нижнее – 2,5 см.

Текст: шрифт – Times New Roman, размер 12 пт, межстрочный интервал – одинарный, межбуквенный и междусловный интервал – нормальный, перенос слов не допускается.

Не допускается (!) набирать тексты прописными (заглавными) буквами, жирным или подчеркнутым шрифтом, а также размещать все указанные элементы в рамках и имитировать оформления набора, выполняемого в журналах.

Абзацный отступ равен 0,5 см.

Индекс УДК предшествует названию статьи, соответствует заявленной теме и проставляется в верхнем левом углу листа.

Блок 1. Ниже по центру название статьи (жирным шрифтом 12 пт, прописными), ниже через строку – нежирным шрифтом 12 пт печатается фамилия и инициалы автора(ов), ниже место работы (учебы) автора(ов), через строку ниже – аннотация (нежирным курсивом, 12 пт, минимум из 70–80 слов; аннотация должна раскрывать содержание статьи и следовать логике и последовательности изложения материала), ниже, через строку, ключевые слова (не более 6).

Блок 2. То же, что и блок 1, на английском языке.

Блок 3. Основной текст статьи размещается через пробел после блока 2.

В основном тексте статьи рекомендуется структурно выделять следующие части:

введение: постановка задачи, решаемая проблема по объекту исследования;

основная часть: обзор литературных источников по уже предложенным решениям (не менее 10) и предложения автора по решению поставленных задач;

заключение, в котором приводятся основные выводы о результатах исследования с акцентом на новизну результатов, эффективности их использования и др.

Блок 4. Библиографические ссылки на использованные источники должны отражать характер использованной информации. Рекомендуемое количество использованных источников – не менее 10. Ссылки оформляются числами, заключенными в квадратные скобки, например [1] – для электронных источников, [2, с. 6] – для печатных источников. Если ссылка содержит несколько источников, то оформляется следующим образом: [2; 3]. Библиографический список оформляется на русском языке по ГОСТ Р 7.0.5–2008 по требованиям, представленным ниже, в порядке их использования по тексту статьи и размещается через строку от подзаголовка «Библиографические ссылки» после основного текста.

Ниже, через строку после списка, указываются сведения об авторстве (выравнивание – по правому краю), например:

© Иванов А. Б., Петров В. Г., 2023

Формулы. Простые внутристрочные и однострочные формулы должны быть набраны без использования специальных редакторов – символами (шрифт Symbol). Специальные сложные символы, а также многострочные формулы, которые не могут быть набраны обычным образом, должны быть набраны в редакторе формул MathType. Набор математических формул в пределах всего текста должен быть единообразен:

- русские и греческие символы – прямым шрифтом,
- латинские – курсивом,
- размер обычного символа – 12 пт,
- крупный индекс – 10 пт,
- мелкий индекс – 9 пт,
- крупный символ – 11 пт,
- мелкий символ – 10 пт.

Формулы, набранные отдельными строками, располагают по центру.

В основном тексте статьи простые латинские, греческие или иные специальные символы **не должны (!)** набираться в редакторе формул.

Иллюстрации. Оформляются отдельным файлом с расширением JPEG (.jpg) либо выполняются в редакторе Microsoft Word и размещаются в основном тексте. Используется сквозная нумерация арабскими цифрами обычным шрифтом без кавычек с выравниванием по центру, например:

Отступить одну строку от текста перед рисунком

Рис. 1. Название рисунка, под рисунком с выравниванием по центру,
шрифт Times New Roman 11
Отступить строку, 1 интервал

Иллюстрации могут быть сканированы с оригинала (в градациях серого с разрешением 150 dpi) или выполнены средствами компьютерной графики. Не принимаются цветные иллюстрации или с разрешением 300 dpi и более.

Таблицы должны быть последовательно пронумерованы. Слово «таблица» набирается светлым курсивом с выравниванием вправо, шрифтом 11, например, Таблица 1, ниже – заглавие таблицы (набирается жирным шрифтом по центру). Если таблица имеет большой объем, она может быть помещена на отдельной странице, а в том случае, когда она имеет значительную ширину – на странице с альбомной ориентацией. Заголовки граф центрируются.

Отступить строку, 1 интервал

Таблица 1

Название таблицы

Если таблица имеет большой объем, она может быть помещена на отдельной странице	В том случае, когда она имеет значительную ширину, – на странице с альбомной ориентацией
---	--

* При необходимости используйте пояснительные сноски ниже таблицы.

Отступить строку, 1 интервал

Материалы должны быть представлены на русском языке и включать:

- 1) индекс **УДК**;
- 2) название статьи (**ПРОПИСНЫМИ БУКВАМИ**);

3) **Имя, Отчество, Фамилию** автора(ов) (не более 3), место работы (учебы), e-mail одного или всех авторов;

4) место работы (учебы), город;

5) аннотация (резюме) на русском языке объемом не менее 70–80 слов (курсивом);

6) ключевые слова (курсивом);

7) основной текст, рисунки, таблицы;

8) библиографические ссылки (рекомендуется **не менее 10**) – оформленные согласно ГОСТ Р 7.0.5–2008.

К печатному варианту статьи необходимо приложить:

сведения об авторе:

– фамилия, имя, отчество (полностью);

– ученая степень, звание, должность;

– место работы;

– e-mail, телефон.

Статьи рецензируются. Отклоненные материалы не возвращаются.

Мнение авторов может не совпадать с мнением редакции.

Редакция вправе вносить в представленные материалы стилистические правки и сокращения.

Пример оформления статьи

УДК Times New Roman 12

Учет, анализ, аудит: проблемы теории и практики
Вып. 28. С. 7–14

Отступить строку, 1 интервал

НАЗВАНИЕ СТАТЬИ, НЕ БОЛЕЕ 12 СЛОВ

ПО ЦЕНТРУ ШРИФТ TIMES NEW ROMAN 12 BOLD, ЗАГЛАВНЫЕ БУКВЫ

Отступить строку, 1 интервал

А. Б. Первый автор¹, В. Г. Второй автор², не более 5 авторов
шрифт Times New Roman 12, по центру

Отступить строку, 1 интервал

¹Наименование организации

Адрес, включая название страны и индекс, город, например,
¹Сибирский государственный университет науки и технологий
имени академика М. Ф. Решетнева
Российская Федерация, 660037, г. Красноярск,
просп. им. газеты «Красноярский рабочий», 31

²Наименование организации

Адрес, включая название страны и индекс, шрифт Times New Roman 11, по центру

Отступить строку, 1 интервал

Аннотация. Шрифт Times New Roman 12, курсив, одинарный межстрочный интервал, выравнивать по ширине, абзацный отступ 0,5. Аннотация должна состоять минимум из 70–80 слов и включать следующие аспекты содержания статьи: предмет, тему, цель работы; метод или методологию проведения работы; результаты работы; область применения результатов; выводы. Аннотация должна раскрывать содержание статьи и следовать логике и последовательности изложения материала.

Отступить строку, 1 интервал

Ключевые слова: не более 6 слов или словосочетаний, шрифт Times New Roman 12, курсив, одинарный межстрочный интервал.

Отступить строку, 1 интервал

НАЗВАНИЕ СТАТЬИ НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ

ПО ЦЕНТРУ ШРИФТ TIMES NEW ROMAN 12 BOLD, ЗАГЛАВНЫЕ БУКВЫ

Отступить строку, 1 интервал

А. В. Первый автор¹, V. G. Второй автор^{2*}, не более 5 авторов
Фамилии авторов в транслитерации (по системе BGN), шрифт Times New Roman 12,
по центру

Отступить строку, 1 интервал

¹Наименование организации на английском языке

Адрес, включая название страны и индекс, например,

¹Reshetnev Siberian State University of Science and Technology
31, Krasnoyarskii rabochii prospekt, Krasnoyarsk, 660037, Russian Federation

²Наименование организации на английском языке

Адрес, включая название страны и индекс на английском языке
шрифт Times New Roman 11, по центру

Отступить строку, 1 интервал

Аннотация на английском языке – 70–80 слов. Требования такие же, как и к русскоязычной аннотации. Не использовать страдательный залог! Рекомендуется подготавливать аннотацию после написания статьи, следуя содержанию и логике написания статьи!

Отступить строку, 1 интервал

Ключевые слова на английском языке: не более 6 слов или словосочетаний, шрифт Times New Roman 12, курсив, одинарный межстрочный интервал.

Отступить строку, 1 интервал

Основной текст статьи. Шрифт Times New Roman 12, одинарный межстрочный интервал, абзацный отступ 0,5. Перенос слов не разрешается.

Подзаголовки: шрифт Times New Roman 12, жирный.

Страницы не нумеруются.

Отступить строку, 1 интервал

Библиографические ссылки

Отступить строку, 1 интервал

1. Если менее 3-х авторов и 3 автора: Вапник В., Червоненкис А. Теория распознавания образов. М. : Наука, 1974. 415 с.

2. Если более 3-х авторов: Об эволюционных алгоритмах решения сложных задач оптимизации / А. В. Гуменникова, М. Н. Емельянова, Е. С. Семенкин и др. // Вестник СибГАУ. 2003. № 4 (10). С. 14–23.

3. Electronic textbook StatSoft [Электронный ресурс]. URL: <http://www.fmi.unisofia.bg/fmi/statist/education/textbook/eng/glosa.html> (дата обращения: 10.01.2013).

4. Levendel Y. Reliability analysis of large software systems: Defect data modeling // IEEE Trans. Software Engineering, 1990. Vol. 16. P. 141–152.

5. Ковалев И. В. Система мультиверсионного формирования программного обеспечения управления космическими аппаратами : дис. ... д-ра техн. наук. Красноярск : КГТУ, 1997. 228 с.

6. Пат. 2246034 Российская Федерация, МПК⁷ F 03 G 3/08. Маховичный накопитель / Гуля Н. В. № 2003123507/06 ; заявл. 05.01.2001 ; опубл. 10.02.2005, Бюл. № 4. 8 с.

7. Титов Г. П. Выбор приборного состава системы определения геометрии крупногабаритной трансформируемой антенны // Решетневские чтения : материалы XV Междунар. науч. конф. (10–12 ноября 2011, г. Красноярск) : в 2 ч. / под общ. ред. Ю. Ю. Логинова ; Сиб. гос. аэрокосмич. ун-т. Красноярск, 2011. С. 98–99.

Отступить строку, 1 интервал

© Иванов А. Б., Петров В. Г., 2021

Сведения об авторах на русском и английском языках оформляются на отдельном листе:

Фамилия, имя, отчество (полностью) – ученая степень, звание, должность; место работы, e-mail, телефон.

То же на английском языке.

