

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Сибирский государственный университет науки и технологий
имени академика М. Ф. Решетнева

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ГОСУДАРСТВЕННОМ И МУНИЦИПАЛЬНОМ УПРАВЛЕНИИ

*Материалы XIV Школы-семинара
(декабрь 2022 г., г. Красноярск)*

Электронный сборник

Красноярск 2023

© СибГУ им. М. Ф. Решетнева, 2023

ББК 65.291.551-21
УДК 658.5
И66

Ответственный редактор

Мисинева Ирина Алексеевна, доцент кафедры менеджмента
(Сибирский государственный университет науки и технологий
имени академика М. Ф. Решетнева)

Публикуется по решению редакционно-издательского совета
университета

**И66 Инновационные технологии в государственном и муниципальном
управлении** [Электронный ресурс] : материалы XIV Школы-семинара
(декабрь 2022 г., г. Красноярск) : электрон. сб. / СибГУ им. М. Ф. Решетне-
ва. – Красноярск, 2023. – Электрон. текстовые дан. (1 файл, 2,3 МБ). –
Систем. требования: Internet Explorer; Acrobat Reader 7.0 (или аналогичный
продукт для чтения файлов формата .pdf). – Режим доступа:
<https://www.sibsau.ru/scientific-publication/>, свободный. – Загл. с экрана.

**ББК 65.291.551-21
УДК 658.5**

Подписано к использованию: 09.03.2023. Объем 2,3 МБ. С 696/23.

Макет и компьютерная верстка *П. С. Бороздова*

Редакционно-издательский отдел СибГУ им. М. Ф. Решетнева.
660037, г. Красноярск, просп. им. газ. «Красноярский рабочий», 31.
E-mail: rio@sibsau.ru. Тел. (391) 291-90-96.

СОДЕРЖАНИЕ

Секция 1

«АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ СОВРЕМЕННОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ»

| | |
|--|----|
| Алексеева Ю. В. Формирование регионального культурного кластера в условиях цифровизации | 6 |
| Беганский В. В. Проблемы внедрения инноваций в деятельности государственных и муниципальных организаций | 9 |
| Беганский В. В. Инновации в обеспечении эффективности деятельности органов местного самоуправления | 12 |
| Беганский В. В. Правовые нормы и теоретические аспекты внедрения инноваций в Российской Федерации | 15 |
| Гаврилов Е. М. Зарубежные практики молодёжного самоуправления | 20 |
| Глущенко В. С., Сумина Е. В. Факторный анализ регионального инновационного рейтинга Красноярского края | 22 |
| Жарков Д. О., Мамонтов А. А., Чуваева А. И. Характеристика современных проблем в сфере проведения государственных закупок | 30 |
| Максимова М. В. Нормативно-правовое обеспечение в области охраны окружающей среды и природопользования в Российской Федерации | 36 |
| Максимова М. В. Опыт зарубежных стран в сфере обращения с отходами потребления | 39 |
| Новосельцева В. С. Основные проблемы государственного управления, характерные для архивных агентств и учреждений | 42 |
| Новосельцева В. С. Традиционное и новое государственное управление: различия и направления совершенствования | 46 |
| Новосельцева В. С. Финансирование академических и научных исследований в Российской Федерации | 49 |
| Орехова А. Н. Основные проблемы внедрения электронного правительства в России | 53 |
| Орехова А. Н. Понятие и сущность информационно-коммуникационных технологий в государственном управлении | 56 |
| Орехова А. Н. Зарубежный опыт использования информационных технологий в государственном управлении | 58 |
| Писарчик А. С. Механизмы государственного антикризисного управления бюджетными учреждениями | 61 |
| Полухин В. Н. Основы государственного регулирования и управления жилищно-коммунальной сферой в Российской Федерации | 65 |
| Рахимов Б. Д. Нормативно-правовое регулирование медицинской помощи в Российской Федерации | 69 |
| Синицина Н. С. Особенности предоставления жилья инвалидам и семьям, имеющим детей-инвалидов по договору социального найма | 72 |

| | |
|--|----|
| Синицина Н. С. Проблема трактовки категории «малоимущие» в жилищном праве | 76 |
| Синицина Н. С. Проблемные вопросы реализации права граждан на приватизацию жилых помещений | 79 |
| Синицина Н. С. Расторжение договора социального найма жилого помещения и его последствия | 83 |
| Синицина Н. С. Сравнительный анализ договоров социального и коммерческого наймов: преимущества и недостатки | 86 |
| Шевченко К. Н. Зарубежный опыт управления системами дополнительного образования | 89 |
| Шевченко К. Н. Характеристика муниципальной системы дополнительного образования в городе Красноярске | 93 |

Секция 2

«СТРАТЕГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА И ВОПРОСЫ ЕГО ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ»

| | |
|---|-----|
| Белик Д. С. Характеристика внешней среды «Красноярской ГЭС» – филиала АО «Евросибэнерго» в принятии стратегических решений на основе метода pest | 97 |
| Бирюков В. С. Развитие системы государственной поддержки инновационного предпринимательства в России и за рубежом | 101 |
| Бирюков В. С. Вопросы реализации мер финансовой поддержки инновационного предпринимательства в России | 106 |
| Бондарь К. В., Чуваева А. И. Проблемы и перспективы государственного регулирования в сфере здравоохранения | 110 |
| Булатова К. С. Государственная поддержка стартапов в России | 114 |
| Булатова К. С. Зарубежный опыт государственной поддержки стартапов и малого бизнеса | 119 |
| Гайдунова А. С. Использование swot-анализа для определения перспектив развития ПАО «Сбербанк» | 124 |
| Гарлеман М. А. Особенности стратегического управления в России | 128 |
| Глущенко В. С., Сумина Е. В. Повышение эффективности российских проектов в высокотехнологичных отраслях | 132 |
| Глущенко В. С., Сумина Е. В. Формирование показателей оценки эффективности высокотехнологичных российских проектов | 135 |
| Гольцев А. А., Чуваева А. И. Развитие стратегии цифровой трансформации государственного управления | 145 |
| Калинина И. В. Роль отечественных it-компаний в цифровизации экономики Российской Федерации | 150 |
| Лахина П. С. Проблемы конкурентоспособности российских компаний на внешнем рынке | 153 |
| Лукаш Д. Е. Комплексный анализ внутренней и внешней среды методом swot для АО «Фирма «Кульбытстрой» | 156 |

| | |
|---|-----|
| Мартынова О. А., Мисинева И. А. Характеристика моделей стратегического управления | 159 |
| Паулюконис И. О., Мисинева И. А. Факторы внутренней среды организации и их влияние на достижение целей в современных условиях развития | 164 |
| Перевалова А. О., Мисинева И. А. Анализ внешней среды организации методом pest для АО «Краслесинвест» | 170 |
| Писарчик А. С. Актуальность системы антикризисного управления бюджетного учреждения здравоохранения | 174 |
| Полухин В. Н. Проблемы развития жилищно-коммунального хозяйства в России | 178 |
| Фрольченко Т. В. Анализ реализации мер поддержки малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации | 183 |
| Фрольченко Т. В. Проблемы в реализации мер государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации | 187 |
| Чебоксарова Е. А. Сущность и основные причины сопротивлений стратегическим изменениям в современной организации | 192 |
| Чугунов И. С. Зарубежный опыт поддержки развития предпринимательской инновационной деятельности | 195 |
| Шпагин П. О., Чуваева А. И. Характеристика проблем и возможностей развития энергетической отрасли в Российской Федерации | 199 |

Секция 1
**«АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ СОВРЕМЕННОГО
ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ»**

УДК 332.154

**ФОРМИРОВАНИЕ РЕГИОНАЛЬНОГО КУЛЬТУРНОГО КЛАСТЕРА
В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ**

Ю. В. Алексеева
Научный руководитель – Е. В. Сумина

Красноярский государственный театр оперы и балета имени Д. А. Хворостовского
Российская Федерация, 660049, г. Красноярск, ул. Перенсона, 2
E-mail: katrinsv@yandex.ru

В данной статье рассматривается опыт четырех регионов России, в которых активно развиваются культурные кластеры. Изучаются особенности культурного кластера Красноярского края, как сформированного культурного кластера. Раскрываются условия эффективного функционирования культурных кластеров и дается характеристика пилотного проекта «Навигатор дополнительного образования».

Ключевые слова: культура, культурный кластер, стратегические задачи, высококвалифицированные кадры, инфраструктура.

**FORMATION OF A REGIONAL CULTURAL CLUSTER
UNDER THE CONDITIONS OF DIGITALIZATION**

Yu. V. Alekseeva
Scientific supervisor – E. V. Sumina

Krasnoyarsk State Opera and Ballet Theater named after D. A. Hvorostovsky
Russian Federation, 660049, Krasnoyarsk, 2 Perenson Street
E-mail: katrinsv@yandex.ru

This article examines four regions of Russia in which cultural clusters are actively developing. cultural cluster of the Krasnoyarsk Territory, from the point of view of the formed cultural cluster. The conditions for their effective functioning are revealed. The definition of the pilot project "Navigator" is also given.

Keywords: culture, cultural cluster, strategic objectives, highly qualified personnel, infrastructure.

В ежегодном Послании Федеральному Собранию РФ в марте 2018 года Президентом Российской Федерации Владимиром Владимировичем Путиным был дан старт программе строительства культурных кластеров в регионах России. Современные условия технологической трансформации требуют организационной гибкости и компетентности. Формирование региональных кластеров становится объективной необходимостью. М. Портер, определяя кластер как группу географически соседствующих взаимосвя-

занных компаний, раскрывает как роль пространственной локализации, так и компетенций в цепочке создания конечного продукта для потребителя [3]. Цифровизация позволяет не учитывать географическое положение, но усиливает роль обмена информацией и знаниями. Творческий потенциал в современных условиях (креативные индустрии) становится двигателем и весомым условием развития разных секторов экономики. Для развития региона необходимы системы, позволяющие генерировать и реализовывать новые творческие идеи. Значимый вклад в развитие теории креативных индустрий и роли культуры внесли исследователи Дж. Хоукинс и Р. Флорида.

Президент России В. В. Путин объявил, что в рамках национальной программы «Культура», усилиями федерального центра в четырех городах России: Севастополе, Владивостоке, Калининграде и Кемерово будут созданы четыре культурно-образовательных комплекса, в течение ближайших лет. В этих городах должны возникнуть филиалы крупнейших культурных институтов обеих столиц, таких, как Мариинский театр оперы и балета, Государственный Эрмитаж, Третьяковская галерея и Большой театр – что является отличительной черта этого проекта [1].

Получившая конкретизацию, в Указе Главы государства «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года», инициатива была рассмотрена в январе 2019 года на совещании в Кремле, на котором приняли участие члены правительства, руководители регионов, деятели культуры и искусства с участием Президента РФ [2].

Для создания культурных кластеров избрание данных четырех городов неслучайно: из числа городов страны выбирались три, расположенные на фронтире российской государственности – в крымском и калининградском эксклавах, на ее крайней дальневосточной периферии, и один город, находящийся в географическом центре России – Западной Сибири.

Для проведения Чемпионата мира по футболу, в июне 2018 года, в городе Калининграде возводилась инфраструктура, это стало дополнительным мотивом для включения его в список данных городов.

Во Владивостоке просматривались проблемы с эксплуатацией инфраструктуры, которая была создана к саммиту АТЭС 2012 года, на прилегающем к городу острове Русский.

Для подтверждения обоснованности статуса города федерального значения Севастополь, вошедший в состав России в 2014 году, также был включен в список.

Регион Кузбасса наиболее проблемный, с точки зрения инфраструктуры, поэтому Кемерово включили в список для создания культурно-образовательного комплекса.

По теории Майкла Портера кластер – это «географически близкая группа взаимосвязанных компаний и ассоциированных учреждений в специфической области, объединенных общей идеей и взаимодополняющих друга» Майкл Портер [3].

Рассматривая Красноярск с точки зрения формирования культурного кластера, можно сделать следующие выводы. Это город с богатой историей и культурой, крупнейший культурный и театральный город в Восточной Сибири. В Красноярске есть пять государственных театров: Красноярский государственный театр оперы и балета имени Д. А. Хворостовского, Красноярский музыкальный театр, Красноярский драматический театр имени А. С. Пушкина, Красноярский краевой театр кукол, Красноярский государственный театр юного зрителя, а также Отдельный театр Андрея Пашнина, театр эстрадных миниатюр «Балаган», театр «За белой стеной» и другие. А также Красноярская краевая филармония, Красноярский государственный цирк, Дом актера, Дом офицеров.

Учебные учреждения Красноярского края такие как: Красноярское художественное училище имени В. И. Сурикова, Сибирский государственный институт искусств имени Д. А. Хворостовского, Красноярский хореографический колледж, Красноярский кол-

ледж искусств имени П. И. Иванова-Радкевича, Российская академия художеств, Канский библиотечный колледж, Сибирский федеральный университет, способны оснастить высококвалифицированными кадрами практически все учреждения культуры, они обладают своей уникальной компетенцией и занимают свою позицию в кластере. Например, студенты, которые закончили обучение в театральном отделении, в художественном училище, могут поступать на работу в театр в качестве художника по костюмам, художника по декорациям, ребята из хореографического колледжа поступают на работу в качестве артистов балета в Красноярский государственный театр оперы и балета имени Д. А. Хворостовского, в Красноярский музыкальный театр или в Красноярский ансамбль танца Сибири имени М. С. Годенко и так далее.

В свою очередь детские художественные и музыкальные школы, школы искусств, театральные кружки при Дворцах культуры по всему краю обеспечивают студентами высшие учебные заведения, прививая детям любовь к искусству.

В сентябре 2020 года в Красноярском крае начала работу система персонифицированного финансирования дополнительных занятий для детей. Красноярский край стал одной из территорий России, где запущен пилотный проект «Навигатора дополнительного образования». Средства на обучение детей выделяет муниципальный бюджет. Данные организационные условия позволят расширить целевую аудиторию культурного кластера Сибири [4].

Таким образом, можно сказать, что Красноярский краевой культурный кластер развивается и продолжает формироваться, обогащаясь все новыми элементами и условиями. Реализуется региональный проект, направленный на обеспечение качественно нового уровня развития инфраструктуры культуры. Культурный кластер выполняет несколько функций в социально-экономическом развитии региона, в образовании, сохранении культурного достояния, инфраструктуре досуга и повышении качества жизни, создании условий генерации инновационных проектов и программ, необходимой креативной среды в целях экономического роста региона.

Библиографические ссылки

1. Указ президента Российской Федерации от 21 июля 2020 года № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года».
2. Указ главы государства «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года».
3. Porter M.E. The Competitive Advantage of Nations: With a New Introduction. N.Y.: The Free Press, 1990, Palgrave Tenth Edition, 1998.
4. Программа «Узнай Красноярский край» [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <http://www.krskstate.ru/press/news/0/news/96363>.
5. Howkins J. The Creative Economy: How People make money from ideas. New York: Allen Lane, 2001. 288 p.
6. Флорида Р. Креативный класс: Люди, которые меняют будущее / пер. с англ. М.: Классика-XXI, 2005. 430 с.

© Алексеева Ю. В., 2022

УДК 351

ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИЙ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

В. В. Беганский
Научный руководитель – И. А. Мисинева

Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М. Ф. Решетнева
Российская Федерация, 660037, г. Красноярск, просп. им. газеты «Красноярский рабочий», 31
E-mail: beganski984155@mail.ru

В статье изучаются основные проблемы, которые встречаются в процессе внедрения инноваций в деятельность государственных и муниципальных организаций. Проведен анализ проблем и выявлены возможные последствия при внедрении инноваций.

Ключевые слова: проблемы, инновационная деятельность, государственные и муниципальные организации, инновации.

PROBLEMS IN THE FIELD OF INNOVATION DEVELOPMENT IN THE ACTIVITIES OF STATE AND MUNICIPAL ORGANIZATIONS

V. V. Begansky
Scientific supervisor – I. A. Misineva

Reshetnev Siberian State University of Science and Technology
31, Krasnoyarskii rabochii prospect, Krasnoyarsk, 660037, Russian Federation
E-mail: beganski984155@mail.ru

The article examines the main problems that occur in the process of introducing innovations into the activities of state and municipal organizations. The analysis of the problems was carried out and the possible consequences of the introduction of innovations were identified.

Keywords: problems, innovative activity, state and municipal organizations, innovations.

Наиболее часто упоминаемые проблемы, с которыми сталкиваются в ходе цифровизации российские госструктуры, это отсутствие единых стандартов при выборе ведомственных систем и многообразие технологий. Серьезной проблемой является отсутствие единых стандартов при выборе ведомственных систем и многообразие технологий, что создаёт заметные трудности в интеграции и работе с данными. В итоге под каждую задачу управления создается отдельный инструмент, со своими стандартами. Все это ведет к росту издержек, в том числе на этапе поддержки и модернизации систем. Еще один минус данного подхода – тот факт, что используемые инструменты слабо интегрированы между собой, как следствие – предоставляют противоречивые данные.

Актуальность данной проблемы в деятельности российских органов государственной власти, объясняется также тем, что в последние несколько лет повышение эффективности деятельности органов исполнительной власти, улучшение качества реализации ими государственных функций и предоставления государственных услуг, являются приоритетными задачами в процессе реформирования государственной службы и государственного управления. Следствием чего является ряд значительных изменений, ска-

зывающихся не только на организационной структуре и численности государственного аппарата, но и на принципах организации, функционирования и оценки эффективности государственного управления [1].

Международный опыт реформирования государственного управления показывает, что для организации эффективной государственной службы и государственного управления сегодня недостаточно только обеспечить использование пусть и достаточно четко отлаженных бюрократических механизмов администрирования [2].

И можно выделить 4 ключевые проблемы, которые мешают инновационному развитию в государственной и муниципальной сфере, они приведены их в таблице.

**Проблемы развития инновационной деятельности
в государственном и муниципальном секторе**

| Проблемы | Описание проблемы и возможные последствия |
|--------------------------|---|
| Финансовые проблемы | Проводя анализ можно с уверенностью сказать, что за пять лет финансовая составляющая при внедрении инноваций только растёт. Причем растёт она практически по всем показателям: это количество средств выделяющих для реализации проектов, набор и поддержании персонала. Однако само количество ежемесячно занятых сотрудников снижается, это свидетельствует о высокой текучести кадров, а совокупный уровень инновационной активности резко упал в 2018 году и для возвращения на уровень 2018 года, понадобится, по меньшей мере, в той же динамике, около 4 лет |
| Технические барьеры | В процессе реализации, какой-либо идеи, проявляются технические ограничения, которые сложно обойти или вообще бывает не возможно миновать, на данный момент времени. Например, при закупке программного обеспечения и оборудования из Европы, для контроля сотрудников и подсчета их эффективности прямо в процессе работы, а в связи с рядом политических решений, программное обеспечение было отозвано и продолжать проект дальше уже может быть не возможно. Решить проблему можно, однако это потребует дополнительных затрат финансовых и временных ресурсов |
| Административные барьеры | Многочисленные препятствия со стороны контролирующих органов, связанные с необходимостью выполнения обязательных правил и процедур, предусмотренных законодательными и нормативными актами, а также актами и действиями органов власти и их должностных лиц, которые необоснованно ограничивают возможности деятельности и затрудняют создание и развитие новых инициатив и структур |
| Коррупция | Использование должностным лицом своих властных полномочий и доверенных ему прав, а также связанных с этим официальным статусом авторитета, возможностей, связей в целях личной выгоды, противоречащее законодательству и моральным установкам. Такие решения могут препятствовать общему развитию инновационной активности в органах власти |
| Кадровые проблемы | В России наблюдается сильный отток высоко квалифицированных кадров за границу. Людей не устраивает денежная составляющая и также условия работы. Ряд проблем перечисленных выше всегда сказывается на настроении и работоспособности людей, и если обычного работника заменить еще возможно, то умных и знающих людей в сфере внедрения инноваций в государственном управлении очень сложно заменить |

Среди выделенных проблем сильно выделяются вопросы преодоления технических барьеров, которые могут крайне сильно влиять на развитие любого сектора, включая государственное управление. Так же как и нехватка работников требуемого современными условиями уровня [3]. Все эти проблемы замедляют, а в некоторых случаях и останавливают развитие инновационных сфер в государственном и муниципальном управлении.

Можно утверждать, что для улучшения системы государственного и муниципального управления необходимо сформировать стабильность подходы и использовать раз-

личные инновационные технологии. Их реализация потребует серьезного реформирования существующей модели государственных и муниципальных структур управления, изменения их взаимодействия с внешней средой. Без этого невозможно улучшить управление на федеральном, региональном и муниципальном уровнях, для экономической трансформации в условиях жесткой конкуренции экономической системы, развитие инновационного сценария и обеспечения высокого качества жизни.

Библиографические ссылки

1. Богачев У.А. Инновации в муниципальном управлении. Рязань, 2019 [Электронный ресурс] UPD: (дата обращения: 17.10.2022).
2. Багян, Г. А. Пути решения актуальных проблем государственного управления в Российской Федерации / Г. А. Багян, В. И. Лукашук // Modern Science. 2020. № 5-1. С. 450–454.
3. Веселовский М.Я., Секерин С.В. Применение инновационных технологий в муниципальном управлении, 2018. [Электронный ресурс]. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=21068003> (дата обращения: 19.10.2022).

© Беганский В. В., 2022

УДК 352.075

ИННОВАЦИИ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ

В. В. Беганский
Научный руководитель – И. А. Мисинева

Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М. Ф. Решетнева
Российская Федерация, 660037, г. Красноярск, просп. им. газеты «Красноярский рабочий», 31
E-mail: beganski984155@mail.ru

В статье изучаются условия внедрения инноваций в работу органов местного самоуправления. Дополняются основные характеристики социального маркетинга как особенности внедрения инноваций.

Ключевые слова: инновации, органы местного самоуправления, эффективность местного самоуправления, социальный маркетинг.

INNOVATIONS IN ENSURING THE EFFECTIVENESS OF SELF-GOVERNMENT BODIES

V. V. Begansky
Scientific supervisor – I. A. Misineva

Reshetnev Siberian State University of Science and Technology
31, Krasnoyarskii rabochii prospect, Krasnoyarsk, 660037, Russian Federation
E-mail: beganski984155@mail.ru

The article examines the conditions for the introduction of innovations in the work of local governments. The main characteristics of social marketing as features of innovation implementation are supplemented.

Keywords: innovations, local self-government bodies, efficiency of local self-government, social marketing.

Исследование статистических данных эффективности деятельности органов местного самоуправления показало, что до сих пор остается нерешенной проблема ее повышения. На протяжении нескольких лет законодательством Российской Федерации вырабатываются и реализуются различные стратегии развития муниципального управления, однако они делают больший упор на поиск модели местного самоуправления, а не достижения ее эффективности.

Местное самоуправление является началом экономических и социальных изменений в стране, именно результаты работы органов местного самоуправления влияют на восприятие населением всех образований и процессов, происходящих в стране, направлений государственной политики РФ, отношение и доверие к органам власти. Следовательно, процесс управления на местах должен быть адаптивным, гибким и, самое главное, эффективным [4].

Проблема эффективности муниципального управления существовала всегда. Еще в древние времена философы и исследователи искали идеальную модель государственного и муниципального устройства, способную обеспечить потребности всего населе-

ния и установить благополучие [5]. При этом местному уровню уделяется особое внимание в данном вопросе, как наиболее близкому к населению. Однако добиться эффективности возможно благодаря целенаправленным, систематическим процессам, направленным на совершенствование инфраструктуры изнутри. В этом деле особое значение приобретают инновационные технологии.

Общепринятым в науке считается определение инновации как «создание нового». Более широкое определение инновации звучит как «систематическая взаимосвязанная деятельность хозяйствующих субъектов, с применением научных исследований, результатом которой является практическое внедрение новых технологий для развития экономической, социальной, экологической, научно-технической или другого вида сферы деятельности» [2]. Однако для сферы местного самоуправления данное определение требуется уточнить. В деятельности местной власти инновация является новшеством, результатом которого является появление возможности достижения политического, экономического и социального эффекта, а также формирование положительного общественного мнения по отношению к работе органов местного самоуправления. На основе данного определения, можно сделать вывод, что инновационные технологии необходимы для местного самоуправления, и они влияют на повышение эффективности работы органов, на получение эффективного результата в социально-политическом эквиваленте.

Для инновационного развития муниципальных органов необходимы следующие условия:

1) наличие правовой базы, регулирующей отношения в сфере инновационной деятельности конкретного муниципалитета – особое значение приобретает данное условие, поскольку необходимая правовая база отсутствует даже на региональном и федеральном уровнях;

2) технологический и интеллектуальный потенциал;

3) стабильный рост числа участников инновационной деятельности;

4) востребованность инноваций органами местного самоуправления [2].

Немецкий ученый Г. Витткэмпер выделяет следующие правила, предназначенные для органов местного самоуправления, внедряющих элементы инновационного управления: 1) контроль местной власти за развитием системы местного самоуправления, чтобы быть способными и подходящими для инноваций; 2) систематичность инновационных процессов – к инновациям должны быть способны и структуры, и кадры местных органов власти; 3) поддержка со стороны муниципальных служащих и населения; 4) открытость и прозрачность органов местного самоуправления в составлении планов по внедрению инноваций; 5) взаимодействие местных властей с представителями научной деятельности муниципального образования, региона, а также за их пределами; 6) постоянное повышение квалификации и уровня профессиональной подготовки муниципальных служащих; 7) внутренний мониторинг сильных и слабых сторон развития муниципального образования, управления на местах; 8) наличие обратной связи населения на реализуемые инновационные процессы; 9) адаптации инноваций к местным условиям [1].

Таковы условия внедрения инноваций в муниципальной сфере. Процесс реализации инновационной деятельности в местной власти сложный. Автор О. А. Дурандина выделяет концепцию социального маркетинга для определения направления внедрения инноваций как «целостной системы управления в сфере муниципального образования, под которым понимается единство системы управления и технологии работы на муниципальном рынке в целях реализации социальных потребностей населения муниципального образования на основе создания, предложения, трансферта товаров и услуг». Целью социального маркетинга является максимальное удовлетворение потребностей

населения и создание благополучия в рамках развития сфер общественной жизни муниципального образования [3]. Что в современных условиях не достижимо без использования инноваций.

Основными характеристиками социального маркетинга являются обмен, потребности, купля-продажа, конкуренция, право выбора и т.д. Все это является чертами классического маркетинга, но социальный отличается от классического тем, что на рынке присутствует большое число получателей бюджетных средств с различными целями; муниципальный рынок тесно связан с формированием и исполнением расходов и доходов муниципального бюджета; участниками муниципального рынка являются органы власти, коммерческие предприятия и организации; субъекты муниципального рынка характеризуются множественностью и т.д. Мы считаем, что данный перечень необходимо дополнить рядом характеристик.

Таким образом, для решения проблемы эффективности работы органов местного самоуправления, необходимо более эффективно внедрять инновационные технологии, менять скорость внедрения инноваций и снижать высокие административные ограничения внедрения инноваций, для обеспечения более полного удовлетворения потребностей населения в современных условиях.

Библиографические ссылки

1. Богачев У.А. Инновации в муниципальном управлении. Рязань, 2019 [Электронный ресурс] UPD: (дата обращения: 17.10.2022).
2. Аврамчикова, Н. Т. Государственные и муниципальные финансы : учебник и практикум для вузов / Н. Т. Аврамчикова. Москва : Издательство Юрайт, 2021. 174 с.
3. Багян, Г. А. Пути решения актуальных проблем государственного управления в Российской Федерации / Г. А. Багян, В. И. Лукашук // Modern Science. 2020. № 5-1. С. 450–454.
4. Барабашев, А. Г. Государственное и муниципальное управление. Технологии научно-исследовательской работы : учебник для вузов / А. Г. Барабашев, А. В. Климова. Москва : Издательство Юрайт, 2021. 194 с.
5. Большаков, С. Н. Организационные структуры муниципального управления и их совершенствование / С. Н. Большаков, О. Л. Ким, М. И. Чекалев // Экономика и политика. 2020. № 1(15). С. 16–22.
6. Борщевский, Г. А. Государственно-частное партнерство : учебник и практикум для вузов / Г. А. Борщевский. 2-е изд., испр. и доп. Москва : Издательство Юрайт, 2020. 412 с.
7. Веселовский М.Я., Секерин С.В. Применение инновационных технологий в муниципальном управлении, 2018. [Электронный ресурс]. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=21068003> (дата обращения: 19.10.2022).

© Беганский В. В., 2022

УДК 346.7

ПРАВОВЫЕ НОРМЫ И ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

В. В. Беганский
Научный руководитель – И. А. Мисинева

Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М. Ф. Решетнева
Российская Федерация, 660037, г. Красноярск, просп. им. газеты «Красноярский рабочий», 31
E-mail: beganski984155@mail.ru

В статье изучаются правовые нормы, регулирующие инновационную деятельность в РФ. Рассматриваются наиболее популярные меры, способствующие внедрению инноваций на предприятиях страны.

Ключевые слова: нормативно-правовая база, инновации, инструменты развития инноваций, меры поддержки.

LEGAL NORMS AND THEORETICAL ASPECTS OF INNOVATION IMPLEMENTATION IN THE RUSSIAN FEDERATION

V. V. Begansky
Scientific supervisor – I. A. Misineva

Reshetnev Siberian State University of Science and Technology
31, Krasnoyarskii rabochii prospect, Krasnoyarsk, 660037, Russian Federation
E-mail: beganski984155@mail.ru

The article studies the legal norms regulating innovation activity in the Russian Federation. The most popular measures contributing to the introduction of innovations at the enterprises of the country are considered.

Keywords: regulatory framework, innovations, innovation development tools, support measures.

Бурное развитие в современном мире информационно-коммуникационных технологий (ИКТ), относится к одному из глобальных процессов, что предопределяет переход к новому типу экономики и общества. Такой переход многие исследователи обозначают как цифровую (информационную) экономику, проводя аналогию с такой дефиницией как индустриальная экономика.

Цифровизация – это внедрение современных цифровых технологий в различные сферы жизни и производства.

Реализация административной реформы тесно связана с применением инновационных технологий в сфере государственного управления. В научной литературе существуют определенные различия в подходах к определению инновации. В то же время многие авторы сходятся в том, что специфическое содержание инновации составляют изменения, и главной функцией инновационной деятельности является функция изменения [7].

Следовательно, для корректного развития и регулирования инновационной деятельности необходима нормативно правовая база. Основные нормативные акты в области развития инновационной деятельности представлены в табл. 1.

Таблица 1

Основные нормативно правовые акты, регулирующие инновационную деятельность в РФ

| Нормативно-правовая база РФ | Область регулирования |
|---|---|
| 1. Федеральный закон "О науке и государственной научно-технической политике" от 23.08.1996 № 127-ФЗ | Настоящий Федеральный закон регулирует отношения между субъектами научной и (или) научно-технической деятельности, органами государственной власти и потребителями научной и (или) научно-технической продукции (работ и услуг), в том числе по предоставлению государственной поддержки инновационной деятельности |
| 2. Федеральный закон "О передаче прав на единые технологии" от 25.12.2008 № 284-ФЗ | Настоящий Федеральный закон регулирует отношения по распоряжению правами на единые технологии гражданского, военного, специального или двойного назначения, которые принадлежат Российской Федерации или субъекту Российской Федерации либо совместно Российской Федерации или субъекту Российской Федерации и иным лицам, путем их передачи на основе проведения конкурсов или аукционов, а также порядок передачи прав на единые технологии без проведения конкурсов или аукционов |
| 3. Федеральный закон "О статусе наукограда Российской Федерации" от 07.04.1999 № 70-ФЗ | Наукоград Российской Федерации (далее – наукоград) – муниципальное образование со статусом городского округа, имеющее высокий научно-технический потенциал, с градообразующим научно-производственным комплексом; Научно-производственный комплекс наукограда – совокупность организаций, осуществляющих научную, научно-техническую, инновационную деятельность. Инфраструктура наукограда – совокупность организаций, обеспечивающих жизнедеятельность населения наукограда |
| 4. Федеральный закон "О коммерческой тайне" от 29.07.2004 № 98-ФЗ | Информация, которая имеет коммерческую ценность именно потому, что неизвестна никому другому. А еще у других лиц нет к ней доступа на законном основании. При этом обязательное условие – владелец такой информации должен каким-то образом скрывать ее от других и принимать меры по ее охране п. 1 и 2 ст. 3 ФЗ «О коммерческой тайне» |
| 5. Федеральный закон от 19 июля 2007 г. № 139-ФЗ "О Российской корпорации нанотехнологий" | Настоящий Федеральный закон устанавливает правовое положение, принципы организации, цели создания и деятельности, порядок управления деятельностью, порядок реорганизации и ликвидации Российской корпорации нанотехнологий (далее – Корпорация) |
| 6. Постановление Правительства РФ от 26 января 2012 г. № 9 "Об осуществлении контроля и надзора в сфере правовой охраны" | Постановление Правительства РФ от 26 января 2012 г. № 9 "Об осуществлении контроля и надзора в сфере правовой охраны и использования результатов интеллектуальной деятельности гражданского назначения, созданных за счет бюджетных ассигнований федерального бюджета, а также контроля и надзора в установленной сфере деятельности в отношении государственных заказчиков и организаций – исполнителей государственных контрактов, предусматривающих проведение научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ" |
| 7. Распоряжение Правительства РФ от 20 декабря 2012 г. № 2433-р О государственной программе РФ "Развитие науки и технологий" | Утверждена госпрограмма развития науки и технологий в России до 2020 г. Ее цель – сформировать конкурентоспособный и эффективно функционирующий сектор исследований и разработок. Обеспечить его ведущую роль в процессах технологической модернизации российской экономики |
| 8. "Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая) принят государственной думой 24 ноября 2006 года, одобрен советом федерации 8 декабря 2006 года)" от 18.12.2006 № 230-ФЗ (ред. от 07.10.2022) | Результатами интеллектуальной деятельности и приравненными к ним средствами индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий, которым предоставляется правовая охрана (интеллектуальной собственностью), являются: 1) произведения науки, литературы и искусства; 2) программы для электронных вычислительных |

| Нормативно-правовая база РФ | Область регулирования |
|---|---|
| | машин (программы для ЭВМ); 3) базы данных; 4) исполнения; 5) фонограммы; 6) сообщение в эфир или по кабелю радио- или телепередач (вещание организаций эфирного или кабельного вещания) и др. |
| 9. Федеральный закон от 2.08.2009 № 217-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам создания бюджетными научными и образовательными учреждениями хозяйственных обществ в целях практического применения результатов интеллектуальной деятельности» | Возможность создавать инновационные организации государственным НИИ и университетам, а также получать лицензии на созданную ими за счет бюджетных средств интеллектуальную собственность |

Нормативно-правовая база составляет правовую основу осуществления инновационной деятельности. Правовые нормы, содержащиеся в нормативно-правовых актах, формируют совокупность прав и обязанностей всех участников инновационной деятельности, которая является механизмом реализации институциональных норм, обеспечивающим, в свою очередь, реализацию инновационной политики государства.

Главная роль в регулировании инновационной деятельности принадлежит стратегическим федеральным документам. Прежде всего, это концепции и стратегии развития страны, например, «Концепция долгосрочного социально-экономического развития России на период до 2020 года и дальнейшую перспективу», «Долгосрочный прогноз научно-технологического развития Российской Федерации на период до 2025 года» [1].

Одним из наиболее простых и понятных инструментов реализации государственной инновационной политики выступает государственная поддержка инновационной деятельности. В Федеральном законе «О науке и научно-технической политике» содержится глава, посвященная мерам поддержки и условиям ее оказания. Так, государственная поддержка инновационной деятельности определяется как совокупность мер, принимаемых органами государственной власти РФ в соответствии с законодательством РФ для создания необходимых правовых, организационных и экономических условий, а также стимулов для юридических и физических лиц, осуществляющих инновационную деятельность. В Законе называются и основные формы, в которых оказание поддержки возможно и они показаны в табл. 2.

Таблица 2

Формы поддержки инновационной деятельности

| Формы государственной поддержки | Внебюджетные формы поддержки |
|--|---|
| Предоставление льгот по уплате налогов, сборов, таможенных платежей | Государственная правовая защита и поддержка инноваторов, особенно малого предпринимательства |
| Предоставление образовательных услуг | Создание государственных налоговых, кредитных, таможенных, амортизационных, арендных (в том числе лизинговых) льгот инноваторам |
| Предоставление информационной поддержки | Включение без финансирования внебюджетных инновационных проектов в комплексные федеральные инновационно-инвестиционные программы |
| Предоставление консультационной поддержки, со-действие в формировании проектной документации | Государственное научно-методическое обеспечение инновационного менеджмента государственными стандартами, методиками, инструкциями, положениями и другими документами по различным аспектам анализа, прогнозирования, оптимизации, экономического обоснования инновационного решения |

| Формы государственной поддержки | Внебюджетные формы поддержки |
|--|---|
| Формирование спроса на инновационную продукцию; финансовое обеспечение (в том числе субсидии, гранты, кредиты, займы, гарантии, взносы в уставный капитал) | Государственная правовая защита и поддержка инноваторов, особенно малого предпринимательства |
| Финансовое обеспечение, в том числе субсидии, гранты, кредиты, займы, гарантии, взносы в уставный капитал | Создание государственных налоговых, кредитных, таможенных, амортизационных, арендных (в том числе лизинговых) льгот инноваторам |
| Поддержка экспорта | Включение без финансирования внебюджетных инновационных проектов в комплексные федеральные инновационно-инвестиционные программы |
| Реализация целевых программ, подпрограмм и проведения мероприятий в рамках государственных программ Российской Федерации; поддержка экспорта | Государственное научно-методическое обеспечение инновационного менеджмента государственными стандартами, методиками, инструкциями, положениями и другими документами по различным аспектам анализа, прогнозирования, оптимизации, экономического обоснования инновационного решения |
| Обеспечение инфраструктуры | Другие формы, не противоречащие законодательству Российской Федерации |

Под государственной поддержкой понимается предоставление определенных условий для развития научной и интеллектуальной деятельности. Однако следует отметить, что перечень указанных мер поддержки не может считаться исчерпывающим: в нем не указаны следующие формы: антимонопольное регулирование и обеспечение конкурентоспособности в сфере инновационной деятельности. Также в Законе не описаны меры поддержки для субъектов инфраструктуры инновационной деятельности (технопарков, центров кластерного развития, бизнес-инкубаторов и т.д.). Среди наиболее популярных мер поддержки сегодня можно назвать налоговые льготы и грантовое финансирование. И действительно, налоговые льготы, или налоговое стимулирование, уже доказали свою эффективность в ведущих мировых державах, достигших значительных результатов на пути построения инновационной экономики.

Библиографические ссылки

1. Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года [Электронный ресурс]: Распоряжение Правительства РФ от 08.12.2021 N 2227-р. Справочно-правовая система "Консультант Плюс" (дата обращения: 22.10.2022).
2. Волкова В.Н., Яковлева Е.А., Козловская Э.А., Логинова А.В., Родионов Д.Г., Рудская И.А. Применение теории систем и системного анализа для развития теории инноваций (монография). С-Пб.: Издательство Политехнического университета, 2022. 352 с.
3. Воронцова, Г.В. Использование инновационных инструментов маркетинга территории // Наука. Инновации. Технологии. 2018. № 2. 196 с.
4. Гаджиев М.М. К вопросу управления эффективностью инновационной деятельности / М.М. Гаджиев, Е.А Яковлева // Инновации. СПб. 2021. 128 с.
5. Гацалова Л.Б., Парсиева Л.К. Инновационные подходы регулирования региональной политики занятости в условиях экономической нестабильности // Журнал «Современные проблемы науки и образования». 2020. 103 с.

6. Гришковец, А.А. Государственная служба и гражданское общество: правовые проблемы взаимодействия (практика России) / А.А. Гришковец // Государство и право. 2019. № 1. 152 с.

7. Дудченко, В.С. Основы инновационной методологии : учебник / В.С. Дудченко М.: Институт социологии РАН, 2018. 273 с.

8. Дюсембаев К.Ш. Аудит и анализ финансовой отчетности/ Дюсембаев К.Ш., Егембердиева С.К. Алматы: Каржы-Каражат, 2021. 511 с.

9. Иванова, Н.Л. Кадровая политика в государственном управлении: проблемы и поиски их решения / Н.Л. Иванова // Вопросы государственного и муниципального управления. 2020. № 2. 411 с.

10. Карачурина Р. Ф. Методы управленческого консультирования / Р. Ф. Карачурина, А. М. Зиязева // Экономика и социум. 2017. 725 с.

© Беганский В. В., 2022

УДК 657

ЗАРУБЕЖНЫЕ ПРАКТИКИ МОЛОДЕЖНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ

Е. М. Гаврилов

Молодежное Правительство дублеров Красноярского края
Российская Федерация, 660064 г.Красноярск, Остров Отдыха, 6
E-mail: gavrilov_molprav@mail.ru

В настоящей статье идет речь о зарубежных практиках молодежного самоуправления. Рассматриваются истоки становления молодежного самоуправления за рубежом, а также его развитие на современном этапе.

Ключевые слова: молодежь, молодежное самоуправление, зарубежные практики, международное сообщество.

FOREIGN PRACTICES OF YOUTH SELF-GOVERNMENT

E. M. Gavrilov

Youth Governmen to funder studies of the Krasnoyarsk Territory
Russian Federation, 660064Krasnoyarsk, Recreation Island, 6
E-mail: gavrilov_molprav@mail.ru

This article deals with foreign practices of youth self-government. The author considers the origins of the formation of youth self-government abroad, and also considers its development at the present stage.

Keywords: youth, youth self-government, foreign practices, international community.

Актуальность настоящей статьи обусловлена тем, что в настоящее время молодое поколение выступает одной из движущих сил развития любого современного общества. Кроме того, сегодня, когда перед международным сообществом стоят глобальные проблемы поиска экологически безопасных методов хозяйствования, преодоления излишнего производства и потребления, восстановления природной среды, вопросы воспитания и развития молодого поколения для преодоления этих проблем приобретают особую актуальность.

Молодежное самоуправление – это форма управления, предполагающая активное участие молодежи в подготовке, принятии и реализации управленческих решений, касающихся ее жизнедеятельности, защите прав и интересов молодых людей [1].

Отметим, что принципы организации работы власти и молодежного самоуправления в сфере молодежных отношений в зарубежных странах, были заложены еще в середине прошлого столетия. Примечательно, что изначально эти принципы представляли собой комплекс, состоящий из различных мероприятий, реализация которых была основана на добровольных началах. Все это происходило за счет государство, которое оказывало поддержку той категории молодых людей, которая в ней нуждалась. Речь идет о наиболее уязвимой категории молодежи – студентах, а также о маргинальной молодежи.

Что касается современного этапа, то, следует отметить, что в настоящее время на базе общеевропейских стратегических документов работа власти и молодежного самоуправления, происходит посредством дифференцирования молодежи на группы,

в зависимости от формирования пакета адресных мероприятий в отношении конкретных возрастных групп.

Не вызывает сомнений, что подобное деление способствует повышению эффективности той или иной молодежной группы, а также учету их специфических потребностей. Это значит, что работа молодежного самоуправления в зарубежных странах направлена, в первую очередь, на формирование среды, основу которой составляет бесконфликтная интеграция молодого поколения в современный социум. В связи с этим перед молодыми людьми в сфере молодежного самоуправления в зарубежных странах выдвигаются следующие задачи [2]:

- приобретению специальных знаний, профессиональных навыков и умений, то есть овладению профессией;
- осознанию своего правового статуса, то есть прав и обязанностей гражданина как части общества и государства;
- освоение основ гражданского воспитания и морально-нравственного воспитания.

В заключение отметим, что усилия молодежного самоуправления в зарубежных странах направлено на всецелое формирование благоприятной среды, в которую будет включено современное молодое поколение. Каждая личность общества будет успешно интегрирована в различные сферы жизни: трудовую, экономическую, общественную и т.д.

Необходимо отметить, что специфика организации управления в сфере молодежных отношений обусловлена и высоким уровнем социально-экономического и культурного развития европейских государств, что выступает базой для формирования благоприятной среды для включения молодого поколения в общественно-государственную жизнь.

Библиографические ссылки

1. Канунников К. С. Концепции европейской государственной молодежной политики: тенденции и основные направления. URL: <https://moluch.ru/archive/35/4033/> (дата обращения: 29.11.2022).
2. Пастухова Л. С. Международный опыт молодежного парламентаризма // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mezhdunarodnyy-opyt-molodezhnogo-parlamentarizma> (дата обращения: 29.11.2022).
3. Зеленкова М.М. Молодежная политика в России и зарубежных странах // Современные проблемы науки и образования. 2012. № 6.

УДК 338.012

ФАКТОРНЫЙ АНАЛИЗ РЕГИОНАЛЬНОГО ИННОВАЦИОННОГО РЕЙТИНГА КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ

В. С. Глущенко, Е. В. Сумина

Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М. Ф. Решетнева
Российская Федерация, 660037, г. Красноярск, просп. им. газеты «Красноярский рабочий», 31
E-mail: 28vlad06@mail.ru

В статье анализируются возможность внедрения гибкой системы влияния на региональный инновационный рейтинг Красноярского края на основании показателей эффективности реализации высокотехнологичных проектов. Поднимается вопрос необходимости формирования новых подходов к оценке эффективности реализации высокотехнологичных проектов в Российской Федерации на основании зарубежного опыта и специфики современных высокотехнологичных проектов.

Ключевые слова: экономика, высокие технологии, показатели, проекты.

FACTOR ANALYSIS OF REGIONAL INNOVATION RATING KRASNOYARSK REGION

V. S. Glushchenko, E. V. Sumina

Reshetnev Siberian State University of Science and Technology
31, Krasnoyarskii rabochii prospect, Krasnoyarsk, 660037, Russian Federation
E-mail: 28vlad06@mail.ru

The article analyzes the possibility of introducing a flexible system of influence on the regional innovation rating of the Krasnoyarsk Territory based on the performance indicators of the implementation of high-tech projects. The question of the need to form new approaches to assessing the effectiveness of the implementation of high-tech projects in the Russian Federation on the basis of foreign experience and the specifics of modern high-tech projects is raised.

Keywords: economy, high technology, indicators, projects.

В термин «высокотехнологичный проект» сегодня обычно вкладывается смысл наукоемкости, значимости, сложности, повышенной степени риска процесса проектирования, либо самого объекта. Высокотехнологичные проекты реализуются, как правило, в областях: аэрокосмические и ядерные технологии и объекты; оборона; медицина: научные исследования высокотехнологичного лечения, биомедицина; новые материалы, материалы для микро и наноэлектроники; мембранные технологии; телекоммуникации, информационные технологии; материаловедение, химия и нанотехнологии; научное приборостроение и наукоемкое оборудование, робототехника; рациональное природопользование и защита окружающей среды; энергосбережение и разработка нетрадиционных источников энергии; экология и переработка отходов и ряде других. Такие проекты не вписываются в хорошо структурированные и принятые зарубежом методы и методики проектирования и управления проектом в силу того, что они отличаются своей сложностью, повышенной степенью риска, непредсказуемостью результата, глубокими научными проработками, особенностью жизненного цикла.

В Красноярском крае, как и в стране в целом, проблемы создания высоких технологий и использования накопленного научно-технического, производственного, интеллектуального и кадрового потенциала длительное время решались не самым эффективным образом, результатом чего стало технологическое отставание по ряду определяющих направлений развития науки и техники (электроника, биотехнологии и др.).

В современных условиях развитие наукоемких предприятий промышленного комплекса региона Российской Федерации является одним из основополагающих факторов роста экономики. Обеспечение непрерывного обновления технической и технологической базы, а также создание новых видов продукции и услуг, возможно только при реализации инновационного пути развития промышленности на федеральном и региональном уровнях [3]. Управление высокотехнологичным развитием промышленного комплекса является недостаточно изученной областью российского менеджмента. Рассмотрение данной проблемы актуально с позиций практики, нуждающейся в научно обоснованных методических рекомендациях, позволяющих повысить эффективность потенциала высокотехнологических проектов, ускорить их технологическое развитие и эффективную реализацию.

Однако целый ряд нерешенных в этой сфере проблем все еще сдерживает переход России на траекторию устойчивого инновационного развития, что в условиях обострившейся мировой политической обстановки способно еще больше ослабить глобальные конкурентные позиции страны. Особенно отчетливо эта опасность проявилась после введения экономических санкций в отношении России со стороны ведущих мировых держав. Дальнейшая их пролонгация способна самым негативным образом отразиться на экономической ситуации в России и уже в ближайшее время привести к росту социальной напряженности в обществе, со всеми вытекающими из этого последствиями для обеспечения национальной безопасности. Складывающаяся ситуация в еще большей степени обострила нерешаемую годами и постоянно откладываемую на более поздние сроки проблему импортозамещения в российской экономике, которой отводится особая роль в системе обеспечения экономической безопасности страны. Целью данного исследования является определение факторов, влияющих на повышение рейтинга эффективности проектов в высокотехнологичных отраслях экономики.

Исходя из наиболее перспективных технологий на 2022 год, можно сделать вывод, что самые востребованные технологии сегодня носят, помимо экономического, еще и огромный социальный и экологический эффекты. Также стоит заметить, что в основном разработкой и практическими исследованиями занимаются институты и компании США, Европы и Китая.

Анализ стадий высокотехнологичного проекта, представленных на рис. 1, жизненного цикла в условиях инновационного развития можно сделать ряд выводов.

Во-первых, на основе анализа традиционных теорий управления, которые рассматривают проекты в статичном разрезе, необходимо исследовать деятельность проекта в долгосрочной перспективе с учетом влияния внешней среды. Смена стадий жизненного цикла проекта находится под воздействием внешней среды, но инициируется внутренними процессами и связана с организационными и управленческими трансформациями.

Во-вторых, на основе анализа традиционных теорий управления, которые рассматривают проекты в статичном разрезе, необходимо исследовать деятельность проекта в долгосрочной перспективе с учетом влияния внешней среды. Смена стадий жизненного цикла проекта находится под воздействием внешней среды, но инициируется внутренними процессами и связана с организационными и управленческими трансформациями.

Во-вторых, концепция жизненного цикла проекта позволяет провести диагностику эффективности его функционирования, определить направления развития его деловой

активности, возможность увязать факторы внешней и внутренней среды и на этой основе прогнозировать характерные симптомы кризисных ситуаций для их успешного преодоления.

Современным проектам целесообразно развивать свою деловую активность в инновационном направлении. Результат инновационной активности на практике выражается в эффективном управлении ресурсами и способностями проекта, превращении его отличительных способностей в конкурентные преимущества на основе развития инновационной деятельности. Именно конкурентные преимущества, основанные на инновациях, способны обеспечить успех проекта в условиях выхода из экономического кризиса.

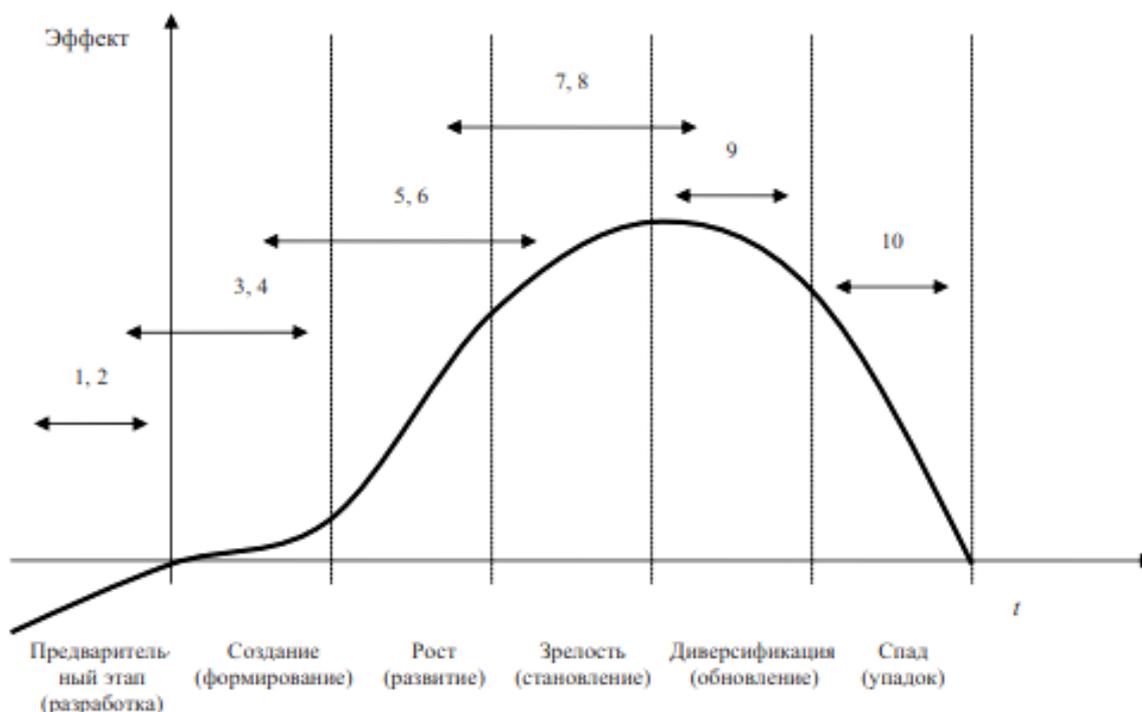


Рис. 1. Жизненный цикл инновационного проекта

В-третьих, изучение динамических характеристик проекта должно стать основной функцией менеджмента, помогающей приблизить его к реальности, усилить приоритеты наиболее эффективных направлений, обеспечивающих продление жизненного цикла и переход на новый уровень развития. Обновление, основанное на поиске инновационных идей и внедрении инноваций, необходимо постоянно осуществлять на стадиях роста, зрелости и диверсификации, чтобы продлить эти этапы жизни и предотвратить переход проекта в стадию спада (упадка).

Проанализировав возможности высокотехнологичного развития региона экспортно-сырьевой специализации Красноярского края, можно сделать вывод, что нынешний уровень развития машиностроительного комплекса, инвестиционный климат, уровень развития научно-образовательного потенциала не позволяют создать комплекс для эффективной реализации сверхсовременных высокотехнологичных проектов в ближайшем будущем. Это не означает, что инновационное развитие экономики с приоритетным развитием добывающих отраслей вообще невозможно [2]. Инновационное развитие экономики региона с приоритетным развитием добывающих отраслей возможно на основе так называемой альтернативной модели инновационного развития (high-hume model) [4]. В отличие от традиционной модели инновационного развития высоких технологий (от английского high technology), которая направлена на создание и использо-

вание высокотехнологичных, многофункциональных, многоцелевых технологий, способных вызвать цепную реакцию инноваций и обеспечить развитие высокотехнологичных отраслей [1], инновационная альтернативная модель инновационного развития, основана на заимствовании и распространении, а не на создании новых технологий во всех сферах деятельности. Она предполагает развитие образования в области экономики, менеджмента, социологии и психологии труда, подготовку кадров для финансовой и банковской сфер. И предусматривает развитие отдельных отраслей промышленности, в том числе легкой и пищевой, креативной индустрии и рекреации на основе внедрения инноваций.

После анализа состояния края можно выявить следующие проблемы: отсутствие эффективной системы внутренней кооперации, обеспечивающей переориентацию экономики на замкнутый производственный цикл с использованием высокотехнологичного оборудования и интеллектуальных разработок; низкая эффективность инновационной деятельности и высокие риски проектов (управленческие в первую очередь) из-за острой нехватки высококвалифицированных управленческих кадров в сфере инновационно-технологического бизнеса; отсутствие взаимосвязи между участниками, выполняющими НИОКР, и промышленными предприятиями, выступающими в качестве заказчика; низкая степень вовлеченности крупных промышленных предприятий в инновационные процессы в регионах, что создало бы основу для развития импортозамещения [6]; не до конца сформированная инновационная инфраструктура, направленная на развитие технологий в областях, актуальных для региона; низкая степень популяризации инноваций в обществе и низкая степень взаимосвязи существующих в настоящее время звеньев инновационной системы; низкая степень эффективности процессов сертификации, отсутствие регламентации вопроса получения разрешений на создание новых производств, производство новых видов продукции и т.д.; низкий уровень поддержки финансовых институтов по отношению к субъектам инновационной деятельности; практически полное отсутствие частных инвестиций и поддержки со стороны «бизнес-ангелов» на начальном этапе бизнеса существенно ограничивает развитие инновационного бизнеса от идеи до венчурной стадии; преимущественное вложение ресурсов в инвестиционные, а не инновационные проекты промышленными предприятиями, финансовыми институтами и фондами, что создает реальную угрозу экономической безопасности как региона, так и государства в целом из-за усиления зависимости экономического роста страны от нерегулируемых факторов и потери инновационных возможностей экономической системы; утечка прогрессивных отечественных технологий за рубеж из-за снижения деловой активности в научно-производственной сфере и неразвитости инновационного рынка как в России в целом, так и в Красноярском крае, в частности [5]; компании используют устаревшие методы и методы планирования работ и расходов, неэффективное использование материальных и человеческих ресурсов при наличии значительных трудностей в оперативном и стратегическом финансовом управлении [8].

Для Красноярского края, где отсутствует высокоразвитый, высокотехнологичный научный и образовательный потенциал, но имеется достаточно сформированный производственный комплекс, потенциально привлекательный для отечественных и иностранных инвесторов, позволяющий эффективно развивать промышленное производство и добычу полезных ископаемых на основе внедрения технологических и продуктовых инноваций, данная модель является самой приемлемой. Таким образом, для перехода экономики Красноярского края на инновационные технологии, достижения устойчивости основных экономических показателей, независимо от изменения ситуации на сырьевом рынке, необходимо решить следующие задачи [7]: развитие трудового потенциала Красноярского края; повышение качества рабочей силы; достижение баланса между профессиональным образованием и спросом на рабочую силу.

При этом в связи со спецификой реализации высокотехнологичных проектов, существующие на сегодняшний день показатели оценки эффективности, являются результативными только для оценки конкретного проекта и не подходят для рассмотрения в масштабе края. Для этого необходимо сформировать гибкую систему управления.

Выявление факторов в данном исследовании было проведено с использованием метода ранговой корреляции. В качестве экспертов были привлечены эксперты Центробанка. Экспертами были выделены 11 факторов, с помощью экспертов они были проанжированы и на основе полученных рангов были рассчитаны коэффициенты весомости. Для подтверждения степени согласованности мнений экспертов был рассчитан коэффициент конкордации. С целью выделения наиболее значимых факторов было использовано правило Парето и отобрано 4 фактора: объем затрат на технологические инновации, количество организаций, выполняющие научные исследования и разработки, численность работников, занятых в исследованиях и разработках и долю расходов на НИОКР. Данные 4 фактора позволяют получить эконометрическую модель, которая эквивалентна по значимости модели с 11 факторами, но требует меньше затрат для оценки влияния. Результаты оценки факторов представлены на рис. 2.

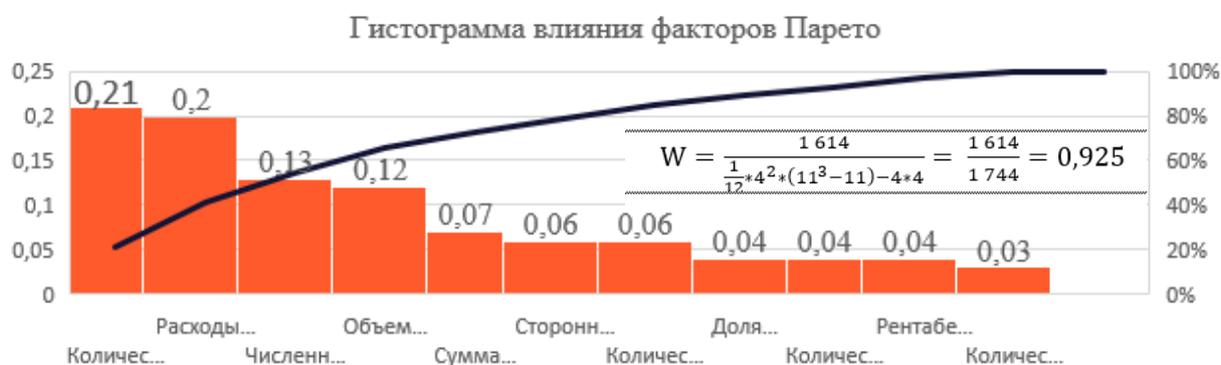


Рис. 2. Результаты оценки факторов влияния на уровень капитализации

Затем для Красноярского края был рассчитан рейтинг на основании данных инновационных регионов России, Ассоциации инновационных регионов России. Результат расчета представлен в таблице.

Динамика позиций Красноярского края в региональном инновационном рейтинге

| Год | Ср _{сумм} за год | 1 дек | 1 ноя | 1 окт | 1 сен | 1 авг | 1 июл | 1 июн | 1 май | 1 апр | 1 мар | 1 фев | 1 янв |
|------|---------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 2017 | 22,42 | 4 | 25 | 4 | 9 | 19 | 5 | 14 | 16 | 45 | 38 | 56 | 34 |
| 2018 | 22,08 | 14 | 13 | 19 | 15 | 13 | 23 | 11 | 45 | 22 | 40 | 24 | 26 |
| 2019 | 28,50 | 17 | 26 | 8 | 19 | 56 | 38 | 12 | 63 | 18 | 48 | 26 | 11 |
| 2020 | 22,83 | 36 | 2 | 7 | 20 | 21 | 34 | 23 | 44 | 12 | 26 | 21 | 28 |
| 2021 | 24,08 | 10 | 5 | 5 | 61 | 30 | 29 | 12 | 51 | 13 | 42 | 17 | 14 |

Затем были построены эконометрические модели в естественной и стандартизированной формах. Далее приведены модели на примере рейтинга Красноярского края.

Уравнение множественной регрессии в естественной форме:

$$Y = -1170,2241 - 0,03826X_1 + 0,2551X_2 + 0,3683X_3 - 0,01572X_4. \quad (1)$$

Интерпретация коэффициентов регрессии. Константа оценивает агрегированное влияние прочих (кроме учтенных в модели x_i) факторов на результат Y и означает, что

У при отсутствии x_1 составила бы $-1170,2241$. Коэффициент b_1 указывает, что с увеличением объема затрат на технологические инновации на 1 млрд рублей, рейтинг снижается на 0,03826. Коэффициент b_2 указывает, что с увеличением количество организаций, рейтинг увеличивается на 0,2551. Коэффициент b_3 указывает, что с увеличением численность работников в высокотехнологичных проектах на 1 тысячу, рейтинг увеличивается на 0,3683. Коэффициент b_4 указывает, что с увеличением расходы на НИОКР на 1 млрд руб. рейтинг снижается на 0,01572.

Полученное уравнение регрессии показывает взаимосвязь между численностью работников, занятых в исследованиях, разработках и доля расходов на НИОКР оказывают большее влияние, что разделяется с мнением экспертов. Достаточно высокое влияние оказали факторы объем затрат на технологические инновации и количество организаций, выполняющие научные исследования и разработки.

Далее было получено уравнение в стандартизированной форме:

$$ty = -1,773x_1 + 3,873x_2 + 3,254x_3 - 4,479x_4. \quad (2)$$

Так как стандартизированные коэффициенты регрессии можно сравнивать между собой, то можно сказать, что наибольшее влияние на рейтинг региона оказывают факторы количество организаций, выполняющие научные исследования и разработки и численность работников, занятых в исследованиях и разработках.

Таким образом, можно сделать вывод, что для поднятия эффективности реализации высокотехнологических проектов на сегодняшний день необходимо увеличивать количество организаций и высококвалифицированных кадров, поскольку ожидается, что данные факторы наиболее эффективно повлияют на рейтинг.

Данная модель в целом подходит для использования прогнозирования рейтинга на основе нескольких факторов. Анализ показал, что и в масштабе Красноярского Края, и в масштабе России, можно наблюдать восприимчивость к данным факторам. Однако данная модель составлялась ориентировочно на региональные особенности, поэтому при анализе страны, стоит учитывать значительно больше переменных. Пытаясь спрогнозировать будущее изменение рейтинга, стоит учитывать, что он формируется путем рассмотрения конкурентной среды высокотехнологических проектов, особенностями которых, являются, различные цели и особенности, особая специфика. Данные проекты и их результативность, уникальны, не имеют гарантированного и уже существующего пути создания и поддержания эффективного существования. Высокотехнологичные проекты сегодня требуют анализа множества показателей в зависимости от вида и специфики региона. Все это осложняется санкционным давлением и необходимостью импортозамещения, а также возможностью возникновения новых очагов коронавирусной инфекции, поэтому спрогнозировать итоговую оценку большого набора высокотехнологических проектов если и можно, то только приблизительно, что в целом и делает данная модель.

Как можно видеть из уравнений, одни и те же факторы по-разному влияют на рейтинг региона. Объяснений этому может быть великое множество – и различные стадии жизненного цикла компаний, и внутренние особенности принятия решений у высшего менеджмента, и различные оценки будущего той или иной компании и т.д. Однако суть работы состояла в том, чтобы попытаться хотя бы приблизительно оценить влияние факторов и продемонстрировать владение необходимыми для этого инструментами. Чтобы это сделать необходимо те переменные, которые участвовали в построении модели, распределить по силе влияния на рыночную стоимость акций. Оформим же данный итог всей работы в виде рис. 3.

Таким образом, влияние количества организаций и числа работников логично, так как если количество занятых людей разработками высокотехнологичных проектов и

компаний, осуществляющих реализацию, растет, то это означает, что в регионе наблюдается положительная динамика и можно ожидать перспективных открытий в будущем. Следовательно, это может улучшить экономическое, социальное и экологическую ситуации региона.



Рис. 3. Роль исследуемых факторов в эффективной реализации проектов в высокотехнологической отрасли

При этом негативное, но весомое влияние фактора затраты на НИОКР, можно объяснить либо неэффективным расходованием средств, либо низкими достижениями в области реализации высокотехнологических проектов. Ведь не всегда есть возможность правильно оценить изменения фундаментальных условий, что создает странные ситуации вроде снижения рейтинга при росте финансовых показателей. Необходимо отметить, что такие показатели, как привлеченные инвестиции и объем сторонних средств, привлеченных для НИОКР, также оказывают сильное влияние, но они были убраны из модели по причине того, что их совместное присутствие могло вызывать ее некорректность из-за мультиколлинеарности.

Исходя из выполненного исследования, можно сделать следующие выводы:

1. В современной статистической науке одним из наиболее распространенных методов статистического анализа является корреляционно-регрессивный анализ – статистический метод, предназначенный для выявления существования зависимости между двумя и более случайными величинами (переменными), а также ее силы.

2. Если существование взаимосвязи нельзя выявить при помощи количественных методов, используется метод ранговой корреляции, суть которого заключается в присвоении рангов наблюдаемым признакам и последующим упорядочении изучаемых объектов в отношении некоторого объекта.

3. Наиболее важными факторами эксперты назвали: объем затрат на технологические инновации, количество организаций, выполняющие научные исследования и разработки, численность работников, занятых в исследованиях и разработках и расходы на НИОКР.

4. Частные коэффициенты эластичности подтвердили мнение экспертов по большей части переменных. Наибольшее влияние на рейтинг Красноярского края оказывают такие факторы, как количество организаций, выполняющие научные исследования и разработки, численность работников, занятых в исследованиях и разработках. При повышенном влиянии этих факторов рейтинг региона покажет устойчивый рост, что приведет к увеличению уровня жизни жителей региона.

5. Проверка уравнения показала, что данная модель имеет право на существование, так как прогнозирование дальнейшего движения рейтинга было возможно, на уровне региона и на уровне Российской Федерации, несмотря на наличие определенной погрешности.

6. Наибольшее влияние на стоимость акций оказывают факторы количество организаций, выполняющие научные исследования, численность работников, занятых в исследованиях и разработках и расходы на НИОКР. Влияние объема затрат на технологические инновации умеренное.

Библиографические ссылки

1. Устинова Л.Н., Абдуханова Н.Г., Ермолаева Д.А. Типология инновационного потенциала предприятия // Креативная экономика. 2020. № 12. С. 3451–3464.
2. Мухаметзянова Д.Д., Белай О.С. Проблемы развития инновационной деятельности российской экономики // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2019. № 12 (130). С. 54.
3. Ильина Е.В., Романов Д.С. Организационные инновации в управлении жилищно-коммунальным комплексом региона // Креативная экономика. 2019. № 5. С. 971–978.
4. Устинова Л.Н., Низамова А.Ш., Вирцев М.Ю. Алгоритм прогнозирования стратегии инновационной деятельности предприятий // Экономический анализ: теория и практика. 2017. № 11 (470). С. 2111–2122.
5. Клещёва О.А. Прогнозирование жизненного цикла инновации с учётом влияния инфляции // Вопросы инновационной экономики. 2018. № 3. С. 405–416.
6. Устинова К.А. Социальные инновации: эффекты от реализации и перспективы развития // Вопросы инновационной экономики. 2020. № 3. С. 1815–1830.
7. Стрекалова Г.Р. Инновационные вызовы и возможности их реализации на примере Республики Татарстан // Вопросы инновационной экономики. 2020. № 2. С. 793–804.
8. Елецких Г.Г. Развитие инновационных систем: проблемы и перспективы современной России // Вопросы инновационной экономики. 2015. № 4. С. 159–172.

© Глущенко В. С., Сумина Е. В., 2022

ХАРАКТЕРИСТИКА СОВРЕМЕННЫХ ПРОБЛЕМ В СФЕРЕ ПРОВЕДЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК

Д. О. Жарков, А. А. Мамонтов, А. И. Чуваева

Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М. Ф. Решетнева
Российская Федерация, 660037, г. Красноярск, просп. им. газеты «Красноярский рабочий», 31
E-mail: jokarai13@mail.ru, tema210299@mail.ru

В статье рассматриваются особенности проведения государственных закупок в России, законодательные нормы и проблемы их применения.

Ключевые слова: государственные закупки, контрактная система, поставщики, проблемы государственных закупок.

CHARACTERISTICS OF MODERN PROBLEMS IN THE FIELD OF PUBLIC PROCUREMENT

D. O. Zharkov, A. A. Mamontov, A. I. Chuvaeva

Reshetnev Siberian State University of Science and Technology
31, Krasnoyarskii rabochii prospect, Krasnoyarsk, 660037, Russian Federation
E-mail: jokarai13@mail.ru, tema210299@mail.ru

The article discusses the features of strategic management in Russia and its application.

Keywords: strategy, strategic management, management, marketing.

Роль государственных закупок в функционировании государства весьма высока, так как, исходя из определения данного термина, – это приобретение товаров и услуг, а также выполнение работ для государственных нужд. Законодательное регулирование различных категорий закупок обычно различается, причем в первую очередь это касается используемых тендерных процедур и способов определения победителей».

Интеграция экономики России в мировую торговлю и дальнейшее эволюционирование рыночных отношений, нацеленность на инновационное развитие, сохранение в приоритете социальной ориентированности государственной политики и выстраивания системы оптимизации бюджетных расходов, обуславливают необходимость своевременной переоценки подходов к формированию методов построения и управления системой государственных закупок товаров, работ, услуг и совершенствования финансового механизма государственных закупок, отмечают специалисты [1].

Регулирование процедуры является неотъемлемой частью функционирования государственных и муниципальных закупок. Такое регулирование является необходимым, так как в подобном базовом регламенте уточняются действия, которые вправе или должны (не должны) совершать стороны, будь то представитель государственного сектора или частного.

Экономическое регулирование координируют процедуры проведения государственных торгов, как для частных, так и для государственных организаций, призывают гарантировать свободу конкуренции в процессе торгов. Также для обеспечения прозрачности процедур, предусмотрено размещение муниципальных заказов на официальном сайте, где инициаторы обязательно должны разместить всю информацию о проведении закупок и информацию контрактах. В настоящее время работает Единый федеральный

реестр государственных закупок и контрактов, который содержит необходимую информацию о наименовании заказчика, источнике финансирования, процедуре размещения заказа, наименовании и местонахождении поставщика, номенклатуре и цене закупаемой продукции, информацию о заключении контракта, что позволяет регулировать рынки товаров, работ и услуг в современной экономике [3].

В первую очередь необходимо отметить, что многие проблемы применения Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее – Закон № 44-ФЗ) обусловлены самой логикой закона, который ставит во главу угла борьбу с коррупцией, а не эффективность закупок. Сложность и запутанность процедур, несмотря на тотальный контроль, не только создают трудности применения Закона № 44-ФЗ как заказчиками, так и поставщиками, ведут к удорожанию закупок (а следовательно, и к дополнительным расходам бюджета), но и дают возможности для манипуляций и злоупотреблений [4].

Главными проблемами являются [2]:

1) инициатор закупки готовит требования в документации под конкретных поставщиков;

2) объявляется максимальная цена – повышать ее нельзя;

3) возможность изменения условий контракта практически отсутствует;

4) картельный сговор;

5) прочие проблемы.

1. Инициатор закупки готовит требования в документации под конкретных поставщиков. Сложность процедур дает возможность недобросовестным инициаторам закупки устанавливать ловушки – формальные, неисполнимые (или исполнимые только конкретным участником) требования, которые позволяют отсеять тех участников, с которыми такой инициатор закупки не вступил в сговор. Инициатор закупки достаточно часто формирует такие дискриминационные условия под определенного участника. Для этого есть следующие пути:

– инициатор закупки может прямо указать в тексте технической документации на конкретное наименование продукции, которая ему необходима, либо требования составляются таким образом, что под них подходит товар только одного производителя или имеющийся только у одного продавца. Продукция других участников просто не подходит под эти требования. Такими действиями устраняется конкуренция, нужный участник подает заявку и выигрывает. Если заявку подаст еще и другой участник, она будет отменена из-за несоответствия требованиям;

– инициатор закупки может искусственно завязать требования к участнику: указать большее количество наличного оборудования, большой опыт персонала, включить требование о наличии лицензий и т.д., – то есть формирует требования под ресурсы конкретного участника;

– инициатор закупки может установить невыгодные или затруднительные условия исполнения контракта. Например, слишком короткие сроки выполнения работ (разработка проектной документации в течение 10 дней) или неоправданно длинные сроки оплаты (до полугода с момента приемки товаров, работ, услуг);

– отсеечение «нежелательных» участников закупки, когда инициатор закупки прописывает в документации отдельные требования, но «случайно» данные требования не отражаются в техническом задании. Также при формулировке лотов могут применяться некоторые слова («примерно», «около», «порядка») не в классическом, а в ином значении;

– «укрупнение» лотов – в один заказ необоснованно включают сразу несколько товаров, работ и услуг, которые не связаны между собой. Незаконно отсекаются потенциальные участники, которые не могут одновременно поставить все предметы закупки;

– «дробление» лотов – крупная закупка делится на более мелкие с единственным участником либо товар закупается по частям вместо закупки одной единицы. Организовывается закупка у единственного поставщика;

– пропуск сроков размещения сведений о закупке и об изменении ее статуса, что напрямую влияет на информированность участников закупки.

2. Объявляется максимальная цена – повышать ее нельзя. В общем случае инициатор закупки должен выставить стартовую цену для аукциона. Цена госконтракта – это одно из существенных условий, изменять которые запрещает Закон № 44-ФЗ, за некоторыми исключениями. Начальная (максимальная) цена контракта (НМЦК) – это предельное значение цены, которое указывается в извещении о проведении закупки, документации о закупке, приглашении принять участие в закрытой закупке. Такая цена устанавливается при определении поставщика конкурентным способом. Правила определения НМЦК установлены ч. 1 ст. 22 Закона № 44-ФЗ. Возможные «злоупотребительные» ситуации при определении НМЦК:

1) НМЦК занижена. Последствия:

– процедура закупки может не состояться, так как вряд ли кто-то захочет заключать контракт себе в убыток;

– высокая вероятность заключения контракта с недобросовестным поставщиком. Он либо не выполнит условия контракта по заявленной им цене, либо сэкономит на качестве поставляемого товара, выполняемой работы или оказываемой услуги.

Демпинг недобросовестных участников: компании, которые не имеют ни квалифицированного персонала, ни ресурсов, ни опыта, часто значительно снижают цену (на 25 % и более) и побеждают. Такие компании начинают требовать от заказчиков принимать работы с недоделками, с нарушениями. Заказчики вынуждены принимать такие условия, чтобы не приходилось вновь выходить на новую процедуру, срывая свои планы и обязательства.

Иногда торги стараются целенаправленно сорвать. Например, выпустить компанию, которая снизит цену на аукционе до предела, чтобы другие участники не могли ничего противопоставить. К моменту подписания договора она уже физически не будет существовать (слияние с технической компанией), и дальше надо будет или подписывать контракт со вторым участником, или запускать процедуру торгов заново.

2) НМЦК завышена. Последствия:

– неэффективное расходование бюджетных средств;

– в ходе торгов есть вероятность, что цена снизится до размеров среднерыночной.

Согласно ст. 22 Закона № 44-ФЗ приоритетным способом для определения и обоснования НМЦК является метод сопоставимых рыночных цен (анализ рынка), который заключается в установлении цены контракта на основании информации о рыночных ценах идентичных товаров, работ, услуг, планируемых к закупкам. При этом заказчику предоставлены исключительно широкие, альтернативные способы получения подобной информации [5].

Так, в целях применения метода сопоставимых рыночных цен (анализа рынка) могут использоваться общедоступная информация о рыночных ценах товаров, работ, услуг, информация о ценах товаров, работ, услуг, полученная по запросу заказчика у поставщиков (подрядчиков, исполнителей), осуществляющих поставки идентичных товаров, работ, услуг, планируемых к закупкам, или, при их отсутствии, однородных товаров, работ, услуг, а также информация, полученная в результате размещения запросов цен товаров, работ, услуг в единой информационной системе. И заказчики чрезвычайно широко используют возможность определить НМЦК исключительно на основе информации о ценах товаров, работ, услуг, полученной по запросу заказчиков у поставщиков (подрядчиков, исполнителей). Но подобная методика далеко не всегда приводит

к определению рыночно обоснованной НМЦК. Поставщик (в том числе при коррупционном сговоре с должностными лицами заказчика), обозначив в коммерческом предложении завышенную цену, может завысить общую НМЦК до не обоснованных рынком размеров. При этом поставщик не должен каким-либо образом обосновывать установленную им в коммерческом предложении цену (например, посредством анализа сделок, ранее реально заключенных им и исполненных). Причем Законом № 44-ФЗ не установлено обязательное число запрашиваемых ценовых информации и не запрещено заказчикам использовать информацию у аффилированных лиц (у которых вероятность внутрикорпоративного сговора более чем высока).

3. Возможность изменения условий контракта практически отсутствует.

Под изменением условий госконтракта, по закону № 44-ФЗ понимается внесение корректировок в соглашение между заказчиком и исполнителем. Законодательство допускает изменение существенных и несущественных условий договора, но только в исключительных ситуациях.

Не допускается изменять госконтракт при проведении запроса котировок. Также по общим правилам не допускается изменение существенных условий госконтракта. Но в Законе № 44-ФЗ нет четкого определения того, что можно считать существенными условиями. Указанные данные прописаны только в Гражданском кодексе Российской Федерации, на положения которого так же опираются проводимые закупки среди государственных и муниципальных заказчиков.

4. Картельный сговор.

При проведении процедур по определению поставщика также часто нарушается ФЗ от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции». В частности, это происходит в случаях, когда недобросовестные заказчики и участники договариваются друг с другом с целью получения конкретного результата закупки. Вступить в сговор с участником закупки может и представитель заказчика, преследующий личный интерес. Договориться могут и участники закупки, с целью сделать победителем одного из них.

Главный признак картельного сговора – согласованные действия участников, направленные против честной конкуренции на торгах. Они действуют по заранее разработанному плану.

5. Прочие проблемы.

5.1. Госзакупки – дорогостоящая процедура, которая увеличивает цену товаров, работ и услуг как минимум на 5 % за счет требования об обеспечении заявки (участник должен предоставить банковскую гарантию или деньги на спецсчете). Банковская гарантия платная, а деньги со спецсчета возвращаются после подписания закрывающих контракт документов (за это время деньги обесцениваются).

5.2. На работу с системой госзакупок уходит очень много времени. И заказчики, и поставщики выполняют массу электронных операций, чтобы провести закупку либо поучаствовать в ней. Работа единой информационной системы (ЕИС) не всегда идеальна: чем больше операций и участников на одном интернет-ресурсе, тем больше вероятность медленной работы сайта.

5.3. Большие сроки процедур закупок при наличии обжалования могут затягиваться до 2–3 месяцев. Это серьезная проблема для заказчиков.

5.4. Огромное количество административных штрафов (приведены в приложении) как для руководителя или сотрудника контрактной службы заказчика, так и для поставщика. При этом достаточно большое количество нарушений допускается по техническим причинам.

Обобщенно характеристика исследованных проблем правового регулирования в системе государственных закупок представлена в таблице.

Характеристика исследованных проблем правового регулирования

| Наименование | Характеристика |
|--|---|
| Инициатор закупки готовит требования в документации под конкретных поставщиков | Сложность процедур дает возможность недобросовестным инициаторам закупки устанавливать ловушки – формальные, неисполнимые (или исполнимые только конкретным участником) требования, которые позволяют отсеять тех участников, с которыми такой инициатор закупки не вступил в сговор. Инициатор закупки достаточно часто формирует такие дискриминационные условия под определенного участника |
| Объявляется максимальная цена | В общем случае инициатор закупки должен выставить стартовую цену для аукциона. Начальная (максимальная) цена контракта (НМЦК) – это предельное значение цены, которое указывается в извещении о проведении закупки, документации о закупке, приглашении принять участие в закрытой закупке. Такая цена устанавливается при определении поставщика конкурентным способом |
| Возможность изменения условий контракта практически отсутствует | Под изменением условий госконтракта по Закону № 44-ФЗ понимается внесение корректировок в соглашение между заказчиком и исполнителем. Законодательство допускает изменение существенных и несущественных условий договора, но только в исключительных ситуациях |
| Картельный сговор | В частности, это происходит в случаях, когда недобросовестные заказчики и участники договариваются друг с другом с целью получения конкретного результата закупки. Вступить в сговор с участником закупки может и представитель заказчика, преследующий личный интерес. Договориться могут и участники закупки, с целью сделать победителем одного из них |
| Прочие проблемы | 1. Госзакупки – дорогостоящая процедура, которая увеличивает цену товаров, работ и услуг как минимум на 5% за счет требования об обеспечении заявки. 2. На работу с системой госзакупок уходит очень много времени. 3. Большие сроки процедур закупок при наличии обжалования могут затягиваться до 2-3 месяцев. Это серьезная проблема для заказчиков. 4. Огромное количество административных штрафов как для руководителя или сотрудника контрактной службы заказчика, так и для поставщика |

При всех своих недостатках (отсутствие единого подхода, недостаточная детализация и т. п.) нормативные правовые акты такого рода в той или иной степени отражали специфику, обусловленную особенностями предмета заказа [6].

При наличии такого количества проблем федеральный закон № 44-ФЗ, безусловно, нуждается в серьезной переработке. Причем последние изменения, как вступившие в силу с 1 апреля 2021 года, так и еще не вступившие в силу, не решают приведенных выше проблем применения закона № 44-ФЗ, поскольку в своем подавляющем большинстве носят технический характер. И не решается одна из главных проблем: при действующем подходе (торги на понижение) поставщики вынуждены работать в лучшем случае с нулевой прибылью либо в убыток, что порождает за собой и другие проблемы (привлечение недобросовестных субпоставщиков, снижение качества товаров, работ и т.п.).

Библиографические ссылки

1. Афанасьев, М.В. Государственные закупки в рыночной экономике / М.В. Афанасьев, Н.В. Афанасьева, В.А. Кныш. – СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2018. – С. 211.
2. Афанасьева, Н.В. Государственный заказ как инструмент макроэкономического регулирования экономики: монография / Н.В. Афанасьева. – СПб.: Изд-во СЗТУ, 2018. – 163 с.
3. Бюджетный кодекс Российской Федерации [Электронный источник] URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19702.

4. Гражданский кодекс Российской Федерации [Электронный источник]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142.

5. Федеральный закон от 5 апреля 2020 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» // РГ – Федеральный выпуск № 6056 от 12.04.2020 г. [Электронный источник]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_144624/.

6. Федорова И.Ю., Седова М.В. Финансовый механизм формирования, функционирования и развития системы государственных закупок в Российской Федерации // Ученые записки: Роль и место цивилизованного предпринимательства в экономике России. Сборник научных трудов. Выпуск XXXV. – М.: Российская академия предпринимательства, 2019. – С. 155–171.

© Жарков Д. О., Мамонтов А. А., Чуваева А. И., 2022

УДК 332.12

**НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ В ОБЛАСТИ ОХРАНЫ
ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ И ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ
В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

М. В. Максимова
Научный руководитель – И. А. Мисинева

Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М. Ф. Решетнева
Российская Федерация, 660037, г. Красноярск, просп. им. газеты «Красноярский рабочий», 31
E-mail: maksimowa_miroslava@mail.ru

В данной научной статье рассматривается система правовые основы государственного управления в области охраны окружающей среды и природопользования в Российской Федерации.

Ключевые слова: загрязнение окружающей среды, природоохранное законодательство, закон, нормативно-правовые акты.

**REGULATORY AND LEGAL SUPPORT IN THE FIELD
OF ENVIRONMENTAL PROTECTION AND NATURE MANAGEMENT
IN THE RUSSIAN FEDERATION**

M. V. Maksimova
Scientific supervisor – I. A. Misineva

Reshetnev Siberian State University of Science and Technology
31, Krasnoyarskii rabochii prospect, Krasnoyarsk, 660037, Russian Federation
E-mail: maksimowa_miroslava@mail.ru

В данной научной статье рассматривается система правовых основ государственного управления в области охраны окружающей среды и природопользования в Российской Федерации.

Ключевые слова: загрязнение окружающей среды, природоохранное законодательство, закон, нормативные правовые акты.

Понимание необходимости делать шаги по защите и охране окружающей среды появились у человечества в основном в начале XX века, но под влиянием научно-технического прогресса и монополий определенных государств в сфере индустрии действительно направленные шаги были сделаны только во второй половине XX века, когда ко всему мировому сообществу пришло понимание, что если не остановить столь нерациональное природопользование, то последующим поколениям будет негде жить. Также состояние экономики влияет на экономический рост страны, национальную безопасность, удовлетворенность граждан и т.д., что может негативно повлиять на государство и его государственный строй, поэтому было принято решение о создании международных документов и соглашений в сфере охраны окружающей среды.

Природоохранным законодательством называется совокупность юридических норм, принятых государством и направленных на охрану и сбережение природных ценностей, рациональное использование и воспроизводство природных ресурсов, обеспече-

ние, формирование и улучшение качества окружающей среды в интересах настоящих и будущих поколений.

Правовое регулирование природоохранной деятельности рационального использования природных ресурсов осуществляется с помощью набора правовых актов, которые включают в себя международно-правовые акты, регулирующие внутригосударственные экологические отношения, Конституция Российской Федерации, как основной Закон Российской Федерации, устанавливающий основополагающие принципы и нормы в области охраны окружающей среды, и как гарант защиты прав граждан на здоровую и благоприятную среду жизнедеятельности, Федеральные законы и Законы Российской Федерации, подзаконные акты, в том числе акты Президента Российской Федерации и Правительства Российской Федерации, ведомственные нормативные правовые акты, затрагивающие права и свободы граждан в установленной сфере.

Что касается нашей страны, то идеи экологически сбалансированного устойчивого развития за последние 30 лет стали восприниматься более серьезно, однако их реализация все еще сталкивается с определенными трудностями на различных уровнях.

Так, например, Концепция перехода Российской Федерации к устойчивому развитию была внедрена Указом Президента № 440 лишь в 1996 году после её разработки еще в начале 1990-х годов. В то же время она все ещё остается основополагающим документом, регулирующим политику нашей страны в данной области.

Кроме того, концепция устойчивого развития была отражена в Экологической доктрине РФ, введенной 31 августа 2002 года распоряжением Правительства РФ № 1225-р [1].

Как уже было отмечено, начало формирования системы экологического законодательства в нашей стране приходится на первую половину 90-х годов прошлого столетия, однако лишь в 2002 году был принят и введен в силу основополагающий документ Российской Федерации с области охраны окружающей среды – Федеральный закон «Об охране окружающей среды» [2]. В основу Закона был положен принцип регулирования основных направлений экологической политики государства в сфере защиты окружающей природной среды.

Экологическая нормативно-правовая база наряду с Законом «Об охране окружающей среды» включает также следующие Законы и Кодексы: Земельный кодекс РФ [3], Закон «Об особо охраняемых природных территориях» [4], Водный Кодекс РФ [5], Закон РФ «О недрах» [6], Закон Российской Федерации «О животном мире» [7], Лесной кодекс РФ [8], Закон «Об экологической экспертизе» [9] и ряд других правовых актов.

Однако важным принципом Закона «Об охране окружающей среды», выделяющего его на передний план, являлось установление платности природопользования и возмещения вреда окружающей среде. В частности, Законом определяются виды негативного воздействия на окружающую среду, представленные выбросами загрязняющих веществ в атмосферный воздух, сбросов загрязняющих веществ в водные объекты, загрязнение почв и недр отходами производства и потребления.

Кроме того, данный закон определяет экологическую безопасность как состояние защищенности жизненно важных интересов человека и природной среды от негативного воздействия хозяйственной и иной деятельности, чрезвычайных ситуаций техногенного и природного характера. Охрана и рациональное использование ресурсов при этом являются необходимыми условиями обеспечения экологической безопасности.

Кроме того, Закон представляет нормативные основания формирования экологической культуры населения. Так, статья 74 гласит, что экологическое просвещение осуществляется посредством распространения знаний об экологической безопасности, информации об использовании природных ресурсов и о состоянии окружающей среды.

Экологическое просвещение может осуществляться органами государственной власти, органами местного самоуправления, общественными объединениями.

Возвращаясь к концепции экологической безопасности, как к основе устойчивого развития страны, следует выделить Федеральный закон от 28 декабря 2010 г. № 390-ФЗ «О безопасности» [10], определяющий систему безопасности, закрепляющий правовые основы обеспечения безопасности, а также рассматривающий экологическую безопасность как один из элементов общей безопасности.

В действительности же природоохранная система Российской Федерации выстроена таким образом, что даже при точном выполнении ее предписаний она создает такие условия, при которых людям выгоднее губить природу, чем беречь ее. Так, например, система экологических платежей и штрафов построена таким образом, что природопользователю в большинстве случаев проще заплатить штраф, чем инвестировать в дорогостоящее оборудование или экологические программы. В этом плане россиянам стоит брать пример с европейских стран, где системы экологических платежей выстроена таким образом, чтобы стимулировать природопользователей к установлению эффективного очистного оборудования, переходить на безотходное производство и обратное водоснабжение и т.д.

Библиографические ссылки

1. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 31 августа 2002 года № 1225-р «Об одобрении экологической доктрины Российской Федерации» // URL: <https://docs.cntd.ru/document/901826347> (дата обращения: 10.11.2022).
2. Федеральный закон от 10.01.2002 № 7-ФЗ (ред. от 26.03.2022) «Об охране окружающей среды» // Собрание законодательства Российской Федерации. 14.01.2002. № 2. ст. 133
3. Земельный кодекс Российской Федерации от 25.10.2001 № 136-ФЗ (ред. от 14.07.2022) // Собрание законодательства Российской Федерации. 29.10.2001. № 44. ст. 4147.
4. Федеральный закон от 14.03.1995 № 33-ФЗ (ред. от 01.05.2022) «Об особо охраняемых природных территориях» // Собрание законодательства Российской Федерации. 20.03.1995. № 12. ст. 1024.
5. Водный кодекс Российской Федерации от 03.06.2006 № 74-ФЗ (ред. от 01.05.2022) // Собрание законодательства Российской Федерации. 05.06.2006. № 23. ст. 2381.
6. Закон РФ от 21.02.1992 № 2395-1 (ред. от 28.06.2022) «О недрах» // Российская газета. 05.05.1992. № 102.
7. Федеральный закон от 24.04.1995 № 52-ФЗ (ред. от 11.06.2021) «О животном мире» // Собрание законодательства Российской Федерации. 24.04.1995. № 17. ст. 1462.
8. Лесной кодекс Российской Федерации от 04.12.2006 № 200-ФЗ (ред. от 30.12.2021) // Собрание законодательства Российской Федерации. 11.12.2006. – № 50. ст. 5278.
9. Федеральный закон от 23.11.1995 № 174-ФЗ (ред. от 01.05.2022) «Об экологической экспертизе» // Собрание законодательства Российской Федерации. 27.11.1995. № 48. ст. 4556.
10. Федеральный закон от 28.12.2010 № 390-ФЗ (ред. от 09.11.2020) «О безопасности» // Собрание законодательства Российской Федерации. 03.01.2011. № 1. ст. 2.

УДК 332.12

ОПЫТ ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН В СФЕРЕ ОБРАЩЕНИЯ С ОТХОДАМИ ПОТРЕБЛЕНИЯ

М. В. Максимова
Научный руководитель – И. А. Мисинева

Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М. Ф. Решетнева
Российская Федерация, 660037, г. Красноярск, просп. им. газеты «Красноярский рабочий», 31
E-mail: maksimowa_miroslava@mail.ru

В данной научной статье рассматривается опыт зарубежных стран в решении проблем с отходами потребления.

Ключевые слова: законодательство, зарубежный опыт, охрана окружающей среды, управление отходами.

EXPERIENCE OF FOREIGN COUNTRIES IN THE FIELD OF CONSUMER WASTE MANAGEMENT

M. V. Maksimova
Scientific supervisor – I. A. Misineva

Reshetnev Siberian State University of Science and Technology
31, Krasnoyarskii rabochii prospect, Krasnoyarsk, 660037, Russian Federation
E-mail: maksimowa_miroslava@mail.ru

This scientific article examines the experience of foreign countries in solving problems with consumer waste.

Keywords: legislation, foreign experience, environmental protection, waste management.

Экологическая политика является важной составной частью политики любого государства, и ее осуществление или неосуществление влияет на отношение граждан к органам государственной власти. Кроме того, эффективному внедрению тех или иных принципов экологической политики может способствовать анализ опыта других стран.

Эффективная реализация экологической политики может быть отлично продемонстрирована на примере решения проблем с отходами потребления.

Так, в странах Европейского союза управление отходами является одним из приоритетных направлений в области охраны окружающей природной среды. На территории ЕС действует ряд решений парламента ЕС и директив, направленных на снижение негативного влияния отходов на состояние окружающей среды и здоровье человека.

В основе европейского законодательства в сфере обращения с отходами положены следующие нормативные документы:

- Директива № 91/689/ЕЭС «Об опасных отходах» [1];
- Директива № 99/31/ЕС «О полигонах для захоронения отходов» [2];
- Директива № 2000/76/ЕС «О сжигании отходов» [3];
- Решение Европейской комиссии от 3.05.2000 № 2000/532/ЕС «Об утверждении Европейского каталога отходов» [4].

В настоящее время в основе европейской политики в сфере обращения с отходами положено стремление к сокращению объемов образующихся отходов путем их селективного сбора для осуществления дальнейшей их переработки или рециклинга. На сегодняшний день показатели степени переработки в некоторых странах уже достигли 80 %.

В конце XX века усилия глав ЕС сконцентрировались в области ограничения бесконтрольного применения упаковочных материалов, являющихся основой ТБО; появились требования о многооборотном использовании упаковки, вторичной переработке и утилизации упаковочных отходов, защите окружающей среды. Эти усилия дали толчок разработке Европейской Директивы «Об упаковке и упаковочных отходах» № 94/62/ЕС, в основе которой положен принцип ответственности производителя (промышленного потребителя) упаковки за жизненный цикл упаковки.

Однако первопроходцем в области развития законодательства в сфере обращения с упаковкой и отходами упаковки является Германия, в которой еще в 1991 году был введен «Закон об упаковке», продвигающий в стране систему «Duales System Deutschland GmbH», согласно которой немецкие фирмы обязаны уменьшать размер упаковок для своих товаров, а также выплачивать специальный обязательный сбор за утилизацию отходов. Кроме того, на производителей возлагается ответственность за выпуск биоразлагаемой упаковки, либо упаковки, пригодной к вторичной переработке [5].

Предпосылками внедрению данного Закона послужило чрезмерное образование отходов, являющееся причиной роста численности свалок и полигонов отходов в данной стране. К тому времени половину по объёму и около одной трети по весу бытовых отходов приходилось на упаковку.

Дуальная система стала своеобразной революцией в области обращения с отходами. По данной системе сбор ТБО в стране осуществляется по двум основным линиям, представленными обычными мусорными баками для бытовых отходов и специальными желтыми мусорными баками DSD, обозначенными специальным знаком «Зелёная точка» и предназначенными исключительно для сбора отходов упаковки.

За счёт реализации системы селективного сбора отходов в городе образуется три потока ТБО:

- отходы нежилого сектора;
- вторсырье контейнерного сбора от населения;
- остаточные отходы жилого сектора.

При этом население оплачивает только вывоз не утилизируемой фракции ТБО. Отходы нежилого сектора и вторсырье контейнерного сбора у населения сортируется по видам на сортировочном комплексе.

Немаловажную роль играет также то, что в большинстве европейских стран отдельный сбор отходов часто стимулируется снижением платы за удаление ТБО (оплачивается в основном вывоз не утилизируемой части ТБО).

Основываясь на опыте европейских стран, следует установить, что в зависимости от вида и объема селективно собираемых отходов, рациональным подходом является использование различных типов контейнеров, маркированных по цвету. Сбор биологически разлагающейся массы ТБО рационально накапливать в небольших контейнерах, объемом 100–200 л, оборудованных перфорацией для циркуляции воздуха. Сбор упаковочных материалов рационально осуществлять в контейнерах, цвет и форма отверстия которых обуславливает вид помещаемых материалов.

Одной из наиболее эталонных организаций систем селективного сбора ТБО является берлинская. В Берлине для сбора ТБО и обеспечения последующей утилизации полезных компонентов, широкое распространение цветовое категорирование контейнеров.

Сбор отходов, так же, как и в Европе, осуществляется в различные контейнеры для селективного сбора ТБО: для алюминиевых банок; для стекла; для пластиковых упаковок и бутылок; для бумаги и картона; для пищевых отходов. Стоит отметить, что в США практически каждый дом оборудован измельчителем пищевых отходов, встроенным в раковины на кухнях, что способствует сокращению доли пищевых отходов в общем объеме ТБО.

Стремясь сократить количество полигонов для захоронения ТБО, власти США активно поддерживают предприятия, занимающиеся переработкой отходов.

Для снижения образования отходов в США широко развита особая политика в области обращения с упаковочными материалами. Так, например, в штате Миннесота создано специальное Агентство по борьбе с загрязнением окружающей среды, целью которого является контроль за использованием упаковки внутри штата. Агентство уполномочено запретить упаковку, употребление которой может вызвать неблагоприятные последствия с точки зрения загрязнения земель и водоемов штата. Штат Майами запретил продажу на своей территории сока в картонных пакетах со слоем фольги, так как эта упаковка была признана непригодной к переработке. Правда, через короткий срок этот законодательный акт был отменен [6].

В качестве примера также следует выделить и Японию. В виду того, что Япония представляет собой островное государство проблема рациональной утилизации отходов в этой стране является особенно актуальной. Переработке в стране подлежит более 90 % отходов. Их сортировка гражданами осуществляется от 6 до 10 различных контейнеров, предназначенных для определенного вида отходов.

Библиографические ссылки

1. Директива № 91/689/ЕЭС Совета Европейских сообществ «Об опасных отходах» (Вместе с «Категориями веществ по видам деятельности», «Компонентами отходов...», «Свойствами веществ, которые превращают их в опасные») (Принята в г. Брюсселе 12.12.1991) // СПС «КонсультантПлюс».

2. Регламент Европейского Парламента и Совета Европейского Союза 2019/1021 от 20 июня 2019 г. «О стойких органических загрязнителях» // СПС «Гарант».

3. Директива № 2000/76/ЕС Европейского парламента и Совета Европейского Союза «О сжигании отходов (Вместе с Факторами эквивалентности для диоксинов и дибензофуранов, Определением пределов выбросов в воздушную среду для совместного сжигания опасных..., Измерительной техникой, «Пределами сбросов водяных отходов после очистки выхлопных газов и выбросов»)» (Принята в г. Брюсселе 04.12.2000) // URL: <https://www.conventions.ru/int/13179/> (дата обращения: 19.11.2022).

4. Решение Европейской комиссии от 3.05.2000 №2000/532/ЕС «Об утверждении Европейского каталога отходов» // URL: <https://www.waste.ru/modules/section/item.php?itemid=26> (дата обращения: 20.11.2022).

5. Агафонов В.Б., Игнатьев Д.А. Особенности понятийного аппарата охраны окружающей среды и обеспечения экологической безопасности при пользовании недрами в законодательстве Российской Федерации и зарубежных стран // Актуальные проблемы российского права. 2018. №. 5 (90). С. 228.

6. Горшенева И.А., Зайцева С.Е., Матюшкова Д.М. Анализ роли России в международном правовом пространстве через концепцию национальной безопасности Соединенных Штатов Америки и ряда зарубежных стран // Поколение будущего. 2019. С. 216.

УДК 351/354

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ, ХАРАКТЕРНЫЕ ДЛЯ АРХИВНЫХ АГЕНТСТВ И УЧРЕЖДЕНИЙ

В. С. Новосельцева
Научный руководитель – И. А. Мисинева

ФКУ СИЗО-1 ГУФСИН России по Красноярскому краю
Российская Федерация, 660075, г. Красноярск, ул. Республики, 72
E-mail: valerianovoseltseva@mail.ru

В данной статье рассматриваются основные проблемы государственного управления характерные для архивных агентств и учреждений, на примере МКУ «Красноярский городской архив». В результате анализа показано, какие из проблем государственного управления характерны непосредственно для архивных агентств и учреждений.

Ключевые слова: проблемы нормативного регулирования архивов, архив, государственное управление

THE MAIN PROBLEMS OF PUBLIC ADMINISTRATION CHARACTERISTIC OF ARCHIVAL AGENCIES AND INSTITUTIONS

V. S. Novoseltseva
Scientific supervisor – I. A. Misineva

FKU SIZO-1 GUF SIN of Russia in the Krasnoyarsk Territory
72, Republic str., Krasnoyarsk, 660075, Russian Federation
E-mail: valerianovoseltseva@mail.ru

This article discusses the main problems of public administration characteristic of archival agencies and institutions on the example of the MCU "Krasnoyarsk City Archive". Because of the analysis, we found out which of the problems of public administration are characteristic directly for archival agencies and institutions.

Keywords: problems of normative regulation of archives, archive, public administration.

В настоящее время существует множество проблем связанных с государственным управлением в сфере ведения архивного дела, однако, в связи с развитием технологий, появлением новых возможностей и способов государственного регулирования, необходимо совершенствовать существующие варианты урегулирования проблем в сфере государственного управления архивами, и разрабатывать новые возможные решения. Для этого необходимо проанализировать основные проблемы государственного управления, характерные для архивных агентств и учреждений, выполним изучение на примере МКУ «Красноярский городской архив», чтобы уточнить, на каких уровнях государственного управления существуют проблемы в данной области.

В постсоветский период сфера государственного управления претерпевала большие изменения, которые в том числе коснулись и архивного дела. В данной работе мы рассмотрим основные проблемы государственного управления, проявляющиеся в деятельности МКУ «Красноярский городской архив».

Главная проблематика не только МКУ «Красноярский городской архив», но и в принципе всех архивных агентств существует на уровне нормативно-правового регулирования. Наиболее серьезное влияние социально-политического и экономического устройства в Российской Федерации отразил Федеральный закон от 22 октября 2004 г. № 125-ФЗ «Об архивном деле в РФ» [1, с. 97].

Отсутствие центра разработки и реализации государственной политики в межведомственной сфере делопроизводства и документооборота осложнило взаимоотношения архивистов с ведомствами. В первую очередь изменения коснулись разработки ведомствами локальных актов, правил и регламентов, обеспечивающих организацию делопроизводства в подведомственных структурах. В 2008 году Центральная комиссия рассмотрела и согласовала лишь 3 перечня документов и 2 типовых номенклатуры дел, образующихся в деятельности федеральных органов исполнительной власти, что относительно немного, если учитывать, что в большинстве ведомств произошли изменения форм собственности, структур управления и ее деятельности, в соответствии с этим изменился и состав документов, а также их оборот [5, с. 28]. Несколько десятков лет назад существовали ведомственные перечни, определяющие срок хранения документов в различных сферах государственного управления. Отсутствие таких норм привело к огромной утрате документального наследия России, что лишило граждан возможности подтвердить свои законные права.

Одним из наиболее острых нерешенных вопросов является взаимоотношения региональных государственных и муниципальных архивов с федеральными организациями, которые, располагаются на территории субъекта РФ. Вся документация федеральных органов должна поступать на хранение в федеральные архивы, однако практически осуществить это невозможно в силу того, что тысячи территориальных структур федеральных организаций будут пересылать свое делопроизводство в Москву. Для такой организации не найдутся ни финансовые, ни материальные, не кадровые ресурсы. Кроме того, именно в регионах РФ более востребована информация по различным видам структур.

Еще одной проблемой, которая требует непосредственного решения на уровне актуализации нормативно-правовых актов, является исполнение запросов иностранных лиц. На такие запросы необходимо проставлять апостиль в регистрационных службах. Однако такая процедура слишком усложнена, и противоречит действующим правовым нормам и реалиям современной жизни, ведь для соблюдения всех требований необходимо личное присутствие гражданина в регистрационной службе, но многие иностранные граждане не могут приезжать за справками в Россию, кроме того, не имеют здесь доверенных лиц.

Однако зачастую противоречивое действие нормативно-правовых актов, это не единственная проблема, проявляющаяся в деятельности МКУ «Красноярский городской архив». Их можно разделить на несколько блоков, которые приведены на рисунке, с непосредственным описанием и влиянием на МКУ «Красноярский городской архив».



Проблемы, проявляющиеся в деятельности МКУ «Красноярский городской архив»

1. Традиционный способ хранения информации и нехватка мест хранения.

Непрерывный рост организационной документации, которая подлежит длительному хранению, постоянно озадачивает архивистов вопросом расширения архивохранилищ, при этом соблюдая необходимые нормы хранения информации: определенные показатели влажности, температуры, освещенности. При реконструкции архивохранилищ вышеупомянутые показатели могут изменяться, а, следовательно, риск утраты важных документов, которые невозможно будет восстановить, довольно высок. Кроме того, некоторые из таких документов необходимо хранить до 75 лет.

2. Изменение регламента и методологии в определении ценности документов, подлежащих архивному хранению.

В данном блоке подразумевается определение внешней и внутренней ценности документов. Внешнюю ценность документации регламентируется законодательными нормами, а внутреннюю – нуждами самой организации. Например, закон предписывает хранить определенный вид документации в течение 10 лет, однако по существу она может пригодиться в течение 60 лет, возможно и больше, именно по этой причине организации зачастую самостоятельно определяют срок хранения таких документов, что нарушает предписание закона.

3. Нехватка узкоспециализированных кадров.

Для проведения правильной экспертизы документа на его подлинность и ценность могут немногие специалисты. Кроме того, в таком процессе задействованы не только архивные работники, но и ряд экспертов, из абсолютно различных сфер деятельности, от лингвистов и историков, до технических инженеров. В действительности такой экспертной комиссии не существует в настоящее время, что приводит к принятию невзвешенного решения о списании и уничтожении определенной информации.

4. Защита информации.

Данная проблема актуальна для документов, касающейся деятельности высокотехнологичных производств. Есть риск передачи ими своей документации неквалифицированному работнику, что может способствовать передаче такой информации конкурентам. Не следует забывать и о нормах хранения документации, при несоблюдении которых юридически значимые бумаги могут утратить свою силу (от выцветшей подписи до полного уничтожения). Ведь зачастую для архивного хранения выделяют не лучшие помещения, а по остаточному принципу, так что потеря важной информации очень велика.

5. Уничтожение и утилизация информации.

При больших объемах документации каждый год необходимо проводить списание документов, чей срок хранения истек, с последующим уничтожением. Проведение таких процедур регламентируется ГОСТом. Однако для такой утилизации необходимо организовывать специальную кампанию, либо осуществлять вывоз документации и доставку уполномоченного наблюдателя на полигон. Кроме того, сжигание документов наносит вред окружающей среде.

В данной работе выполнено изучение основных проблем, характерных для МКУ «Красноярский городской архив». Ими являются часть, общих проблем государственного управления в сфере ведения архивного дела, а часть специфичных:

- нормативно-правовой аспект;
- обеспечение ресурсами для хранения информации;
- обеспечение квалифицированными кадрами;
- технологическое обеспечение для сохранности и утилизации информации.

И общие и специфичные проблемы требуют активизации в поиске вариантов их решения.

Библиографические ссылки

1. Атаманчук Г.И. Критерии социальной эффективности управления / Проблемы повышения эффективности государственного и муниципального управления в современной России // Ростов н/Д., 2012.
2. Баврин А.И. Совершенствования механизма государственного управления в современной России: политико-правовой аспект // А.И. Баврин: канд. полит. наук. М., 2007. 154 с.
3. Галимов Р.С. Участие населения в осуществлении местного самоуправления. Территориальное общественное самоуправление // Экономика и управление. 2007. № 3. С. 98–111.
4. Добрынин Н.М. Универсальный энциклопедический словарь для всех и каждого: современная версия новейшей истории государства // Н.М. Добрынин. М.: Наука, 2012. 605 с.
5. Кайль Я.Я. Проблемы системы государственного управления и направления их решения // Епинина В. С. Актуальные Государственное и муниципальное управление. Ученые записки. 2014. № 1.
6. Захаров К.В. Архивная служба: путь длиною в век. Традиции сохранения документального исторического наследия: материалы межрегиональной научно-практической конференции, посвященной 100-летию государственной архивной службы России // Новосибирск: Атриум, 2018. – 300 с.

© Новосельцева В. С., 2022

УДК 351

**ТРАДИЦИОННОЕ И НОВОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ:
РАЗЛИЧИЯ И НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ**

В. С. Новосельцева
Научный руководитель – А. И. Чуваева

ФКУ СИЗО-1 ГУФСИН России по Красноярскому краю
Российская Федерация, 660075, г. Красноярск, ул. Республики, 72
E-mail: valerianovoseltseva@mail.ru

В данной статье рассматриваются основные различия нового государственного управления и традиционного, а также дальнейшее совершенствование новой модели государственного управления различными способами. Показана суть модели нового государственного управления, а также определено средство эффективности модели нового государственного управления.

Ключевые слова: совершенствование государственного управления, модель государственного управления, новое государственное управление.

**TRADITIONAL AND NEW PUBLIC ADMINISTRATION:
DIFFERENCES AND AREAS OF IMPROVEMENT**

V. S. Novoseltseva
Scientific supervisor – A. I. Chuvaeva

FKU SIZO-1 GUF SIN of Russia in the Krasnoyarsk Territory
72, Republic str., Krasnoyarsk, 660075, Russian Federation
E-mail: valerianovoseltseva@mail.ru

This article discusses the main differences between the new public administration and the traditional one, as well as the further improvement of this management model in various ways. Because of the analysis, we found out exactly what the model of the new public administration meant by itself, and identified an important means of the effectiveness of the model of the new public administration.

Keywords: improvement of public administration, model of public administration, new public administration.

Новое государственное управление – это новый подход к организации управления государственных служб как на субнациональном, так и на национальном уровнях [1, с. 37].

Термин «новое государственное управление» (НГУ), был введен учеными из Великобритании и Австралии, которые работали в области государственного управления. Происхождение этого термина было вызвано необходимостью предложить новую точку зрения на организационную структуру государственного сектора, однако спустя десятилетие использование данного термина в дискуссиях и дебатах сделало его полисемичным.

Некоторые ученые предпочитают определять его как внедрение новой институциональной экономики в государственное управление, а некоторые используют данный термин для обозначения изменений в структуре политической деятельности [3, с. 81].

Прежде чем попытаться глубже разобраться в различных аспектах нового государственного управления, необходимо рассмотреть, чем оно отличается от традиционного государственного управления.

Новое государственное управление, возникшее 80-е годы, представляло собой попытку сделать государственный сектор более деловым (рыночным) повысить эффективность правительства, заимствовав идеи и модели управления у частного сектора. В нем подчеркивалась центральная роль граждан, которые были получателями услуг или клиентами государственного сектора.

Новая система государственного управления также предложила более децентрализованный контроль за ресурсами, и изучение других моделей предоставления услуг для достижения лучших результатов, включая квазирыночную структуру, в рамках которой государственные и частные поставщики услуг конкурируют друг с другом в попытке предоставить услуги качественнее и быстрее. Например, в Великобритании закупка и предоставление медицинских услуг были разделены между национальными службами здравоохранения и финансируемыми правительством фондами, что повысило эффективность, поскольку больницам теперь нужно было предоставлять недорогие процедуры, чтобы привлечь как пациентов, так и частные фонды.

Основными аспектами нового государственного управления были:

- привлечение особого внимания вопросам финансового контроля, эффективности затрат и повышения эффективности;

- командно-контрольный режим функционирования, определение и постановка целей и постоянный мониторинг эффективности, передача полномочий высшему руководству;

- внедрение аудитов и ревизий как на финансовом, так и на профессиональном уровнях, использование прозрачных средств для оценки результатов работы, установление контрольных показателей, использование протоколов для улучшения профессионального поведения;

- широкая ориентация на потребности клиента и оперативность реагирования, а также расширение функций, которые выполняют поставщики услуг из негосударственного сектора;

- дерегулирование рынка труда, замена коллективных договоров индивидуальными пакетами вознаграждений на руководящих должностях в сочетании с краткосрочными контрактами;

- подавление саморегулируемой власти профессионалов и передача полномочий от отдельных лиц руководству;

- поощрение в большей степени предпринимательского управления, чем обеспечение безопасности с высокими ретроспективными требованиями к подотчетности в сторону повышения;

- внедрение новых форм корпоративного управления, внедрение модели функционирования совета директоров и концентрация власти на стратегическом ядре организации [5, с. 43];

С течением времени в модель НГУ, упомянутую выше, были включены новые аспекты, а также то, что ученые называют моделью НГУ-2. Важнейшими аспектами этой новой усовершенствованной модели были:

- внедрение более совершенной и развитой квазирыночной системы;

- создание более фрагментированных или слабо контрактных организаций государственного сектора на местном уровне, что приведет к переходу от управления иерархией к управлению контрактами;

- проведение различий между небольшим стратегическим ядром и крупной организационной периферией, тестирование рынка и заключение контрактов на выполнение нестратегических функций;

- отсрочка и сокращение штатов и кадровых ресурсов;
- внедрение новых управленческих концепций, таких как: управление влиянием, создание сети организаций, создание стратегических альянсов между организациями;
- переход от стандартизированных форм обслуживания к более гибким и разнообразным формам обслуживания [2, с. 95].

Сейчас, по мере того, как все больше усилий прилагается в области развития людских ресурсов и отношений, и в популярных исследованиях подчеркивается необходимость совершенства, важность организационной культуры, ценностей, видения и концепции организации обучения, влияющих на новое государственное управление, в теории учеными были также предложены изменения:

- в восходящей форме организации все большее значение приобретает организационное развитие и обучение. Организационная культура рассматривается как связующее звено, которое удерживает организацию вместе, оценивая результативность деятельности и новые точки зрения;

- в нисходящей форме организации – обеспечение изменений в организационной культуре было названо важным, требовалось разъяснение и проецирование видения и лидерства сверху вниз, частный сектор стал образцом для подражания для государственного сектора неостия, обучение, корпоративные логотипы, коммуникационные стратегии, напористый HR и все было рекомендовано принять другие аспекты, характерные для частного сектора [4, с. 355].

Таким образом, рассмотрев основные отличия модели нового государственного управления от традиционного, а также изучив последующие изменения в данной модели, мы можем прийти к выводу, что НГУ являлось радикальным движением, направленным не только на изменение функций государственного сектора, но и на изменение всего его восприятия. Это является важным аспектом в сфере развития государственного управления, поскольку его эффективность зависит также и от доверия народа к органам власти.

Библиографические ссылки

1. Атаманчук Г.И. Критерии социальной эффективности управления // Проблемы повышения эффективности государственного и муниципального управления в современной России. Ростов н/Д., 2012.
2. Баврин А.И. Совершенствования механизма государственного управления в современной России: политико-правовой аспект // А.И. Баврин. – М., 2007. – 154 с.
3. Галимов Р.С. Участие населения в осуществлении местного самоуправления. Территориальное общественное самоуправление // Экономика и управление. 2007. № 3. С. 98–11.
4. Добрынин Н.М. Универсальный энциклопедический словарь для всех и каждого: современная версия новейшей истории государства // Н.М. Добрынин. М.: «Наука», 2012. – 605 с.
5. Кайль Я.Я. Проблемы системы государственного управления и направления их решения // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки. – 2014. – № 1.

© Новосельцева В. С., 2022

УДК 336.027

ФИНАНСИРОВАНИЕ АКАДЕМИЧЕСКИХ И НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

В. С. Новосельцева
Научный руководитель – А. И. Чуваева

ФКУ СИЗО-1 ГУФСИН России по Красноярскому краю
Российская Федерация, 660075, г. Красноярск, ул. Республики, 72
E-mail: valerianovoseltseva@mail.ru

В данной статье рассматривается динамика внутренних затрат на академические и научные исследования, их структуру, а также кадровую составляющую в сфере научной деятельности в Российской Федерации за последние несколько лет. В результате анализа уточнено, какие именно механизмы государственного финансирования неэффективны, а также как работает федеральная целевая научно-техническая программа.

Ключевые слова: финансирование, научные исследования, академические исследования, разработки.

FINANCING OF ACADEMIC AND SCIENTIFIC RESEARCH IN THE RUSSIAN FEDERATION

V. S. Novoseltseva
Scientific supervisor – A. I. Chuvaeva

FKU SIZO-1 GUF SIN of Russia in the Krasnoyarsk Territory
72, Republic str., Krasnoyarsk, 660075, Russian Federation
E-mail: valerianovoseltseva@mail.ru

This article examines the dynamics of internal costs for academic and scientific research, their structure, as well as the personnel component in the field of scientific activity in the Russian Federation over the past few years. As a result of the analysis, it was found out which mechanisms of state financing are ineffective, as well as how the Federal Targeted Scientific and Technical Program works.

Keywords: financing, scientific research, academic research, development.

На сегодняшний день в Российской Федерации насчитывается более 40 % бюджетных научных учреждений, финансирование которых зависит непосредственно от штатной численности сотрудников. Финансирование, таким образом, не является главным стимулом в продуктивной научной деятельности, именно поэтому учитывая бюджетные ограничения, такой механизм финансирования крайне неэффективен, а необходимость и важность развития научной сферы, особенно сейчас, достаточно очевидна. Кроме того, научный потенциал – один из важных факторов в определении статуса каждой страны на международной арене.

В последнее время имеется тенденция к поощрению кадровых инициатив со стороны государственного финансирования, однако оно распространяется исключительно на молодых специалистов, то есть исследователей в возрасте до 30–35 лет, и представляет

собой небольшие надбавки, стипендии и гранты, но ситуация в целом не меняется. Опыт прошедших лет показывает, что такие инициативы приводят к незначительному росту сбалансированности кадровой структуры науки.

Другим направлением финансирования академических и научных исследований является специальное финансирование целевых программ на прикладные исследования. Основной в Российской Федерации является федеральная целевая научно-техническая программа (ФЦНТП) «Исследования и разработки по приоритетным направлениям развития науки и техники на 2021–2030 годы», объем финансирования Программы за счет средств федерального бюджета составит почти 2,2 млрд рублей.

В рамках данной программы, государственные заказы на прикладные научные исследования и разработки выставляются на открытый конкурс, по результатам которого будут заключаться договоры на разработки с конкретными научными организациями и учреждениями, что обеспечивает необходимую конкуренцию в научной среде Российской Федерации.

Тематика научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, выполняемых в рамках Программы, ориентирована на два основных направления – опережающие научные исследования по проектам, реализация которых запланирована в рамках Программы, и решение комплекса научных проблем, которые будут выявлены в результате реализации отдельных мероприятий Программы.

Ориентируясь на представленные данные Росстата, объем внутренних затрат на исследования и разработки в России увеличился с 1,2 трлн руб. в 2020 г. до 1,3 трлн руб. в 2021 г. в действующих ценах (рис. 1). Однако при пересчете в постоянные цены отмечается его снижение на 4,9 %, что связано с уровнем инфляции в период пандемийных ограничений. Вместе с тем, по сравнению с допандемийным 2018 г., прирост составил 4,4 % (в постоянных ценах).



Рис. 1. Динамика внутренних затрат на научные исследования и разработки в Российской Федерации

Темп прироста валового внутреннего продукта (ВВП) в России (+4,7 %) опережает динамику внутренних затрат на ИР, что привело к снижению их доли в ВВП – с 1 09 % в 2020 г. до 0,99 % в 2021 г. По данным 2021 г., на средства государства – основной и стабильный источник финансирования науки в России – приходится 67,5 % внутренних затрат на ИР, из них 52,9 % – средства федерального бюджета, 12,7 % – средства организаций государственного сектора науки, включая собственные (рис. 2). Доля бизнеса составила 29 % [9, с.1].

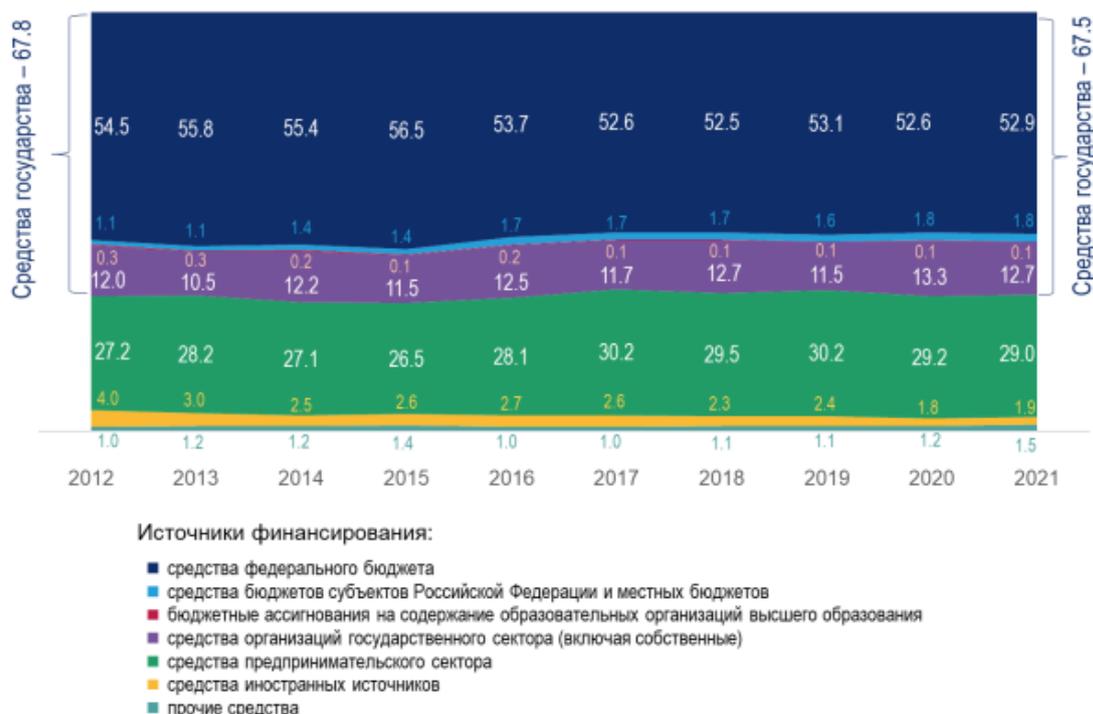


Рис. 2. Структура внутренних затрат на научные исследования и разработки в Российской Федерации

За последнее десятилетие в России соотношение источников финансирования науки существенно не изменилось: в 2012 г. объем средств государства в 2,5 раза превышал вклад предпринимательского сектора, в 2021 г. – в 2,3 раза.

По данным Росстата, в 2021 г. продолжился тренд на сокращение занятости в науке: по сравнению с 2020 г. численность персонала, занятого ИР (662,7 тыс. чел.), уменьшилась на 2,4 %, а по сравнению с 2012 г. – на 8,8 % (рис. 3).

Снижение показателя характерно для всех категорий персонала, за исключением техников. Численность исследователей уменьшилась до 340.1 тыс. чел. (за год – на 1,8 %), вспомогательного персонала – на 3,9 % и прочего персонала – на 4,3 %. Техники – самая малочисленная категория персонала – на нее приходится менее десятой части всех работников, выполнявших ИР, но прирост прослеживается как за истекший год (+1,5 %), так и за последнее десятилетие (+2,7 %) [9, с. 2].

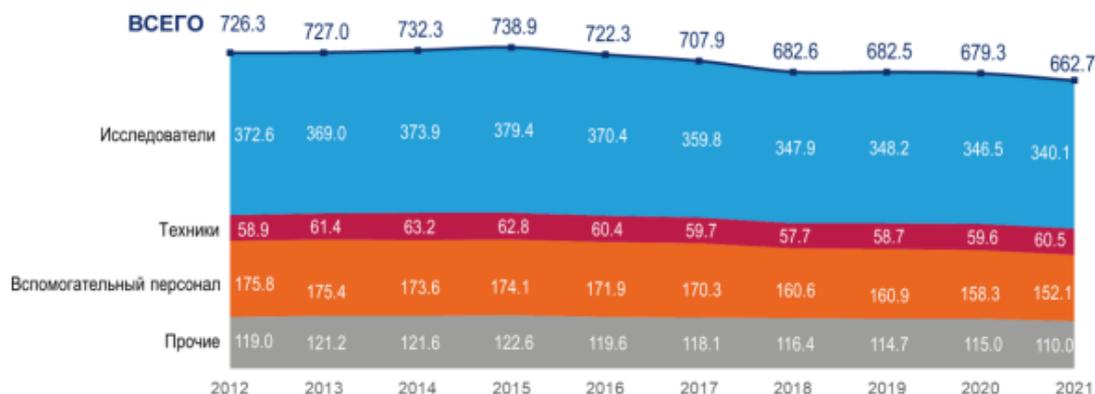


Рис. 3. Кадровое обеспечение в сфере научных исследований и разработок в Российской Федерации

В настоящее время перед Россией стоит задача формирования достаточного научно-технического потенциала для решения современных задач глобального технологического развития. В этой связи необходимо подчеркнуть необходимость создания эффективной системы исследований и разработок в области nano-технологий, на основе атомной и молекулярной инженерии [3, с. 75]. Однако nano-технологии уже стали основным трендом в развитии современной промышленности и науки. На его основе в долгосрочной перспективе можно улучшить качество жизни людей, национальную безопасность и поддерживать высокие темпы экономического роста.

Ученые подсчитали, что продукты с использованием nano-технологий войдут в жизнь каждого человека, позволят экономить не возобновляемые природные ресурсы. Президент России утвердил стратегию развития в nano-индустрии, в которой определены основные приоритеты. В нее войдут государственные научные центры и университеты, а также лаборатории частных корпораций. Государством должны быть выделены необходимые средства на материально-техническое, кадровое и организационное обеспечение соответствующих работ [6, с. 176]. Эти средства будут переданы в управление специально создаваемой российской корпорации nano-технологий. Объем этих ресурсов составит не менее 130 миллиардов рублей. Всего же с учетом федеральных целевых программ на это направление должно быть запланировано в федеральном бюджете около 180 миллиардов рублей. По сути, открывается еще одно, сопоставимое с общим финансированием науки направление Послание Президента РФ Федеральному Собранию РФ от 21 апреля 2021 года «О важнейших общенациональных задачах».

В заключение необходимо отметить, что в настоящее время перед Россией стоит задача формирования достаточного научно-технического потенциала для решения современных задач глобального технологического развития. Кроме того, финансирование, зависящее от объемов штата организации, является особенно неэффективным. Также можно наблюдать рост финансирования за счет государства научных исследований и разработок, однако, спад количества исследователей.

Библиографические ссылки

1. Асратян Л.В. Задачи отраслевой науки по реализации «Основ политики Российской Федерации в области развития науки и технологий на период до 2010 года и дальнейшую перспективу» (КС-IV): Круглый стол V Всероссийского съезда геологов // Отечественная геология. 2004. № 1. С. 56–59.
2. Баткибеков С., Гребешкова Л., Дежина И. Совершенствование системы управления и финансирования бюджетных учреждений. М., 2011. 533 с.
3. Биткова И. Система государственных контрактов на выполнение НИОКР в РФ. Проблемы становления // Электроника: наука, технология, бизнес. 2011. N5. С. 74–78.
4. Вережкин Л.П. Сколько стоит российская наука // Энергия: экономика, техника, экология. 2010. №7. С.60–63.
5. Владимиров А.И. В57 О научной деятельности вуза. М.: ООО «Издательский дом Недра», 2011. С.5–7 .
6. Гордеева Н.А., Филь М.М. Право и реформирование науки. Проблемы и решения. – Новая Правовая культура, 2010. С. 176–178.
7. Гутников, О.В. Правовой статус гранта по законодательству Российской Федерации // Право и экономика. 2010 № 12. С. 3–6.
8. Расчеты ИСИЭЗ НИУ ВШЭ по данным Росстата, ОЭСР, ЮНЕСКО и Евростата; результаты проекта «Подготовка справочных и аналитических материалов по вопросам развития науки в Российской Федерации и за рубежом» тематического плана научно-исследовательских работ, предусмотренных Государственным заданием НИУ ВШЭ.

УДК 33

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ ЭЛЕКТРОННОГО ПРАВИТЕЛЬСТВА В РОССИИ

А. Н. Орехова

Научный руководитель – И. А. Мисинева

Центр продвижения молодёжных проектов «Вектор»
Российская Федерация, 660112, г. Красноярск, просп. Metallургов, 22а
E-mail: alena.orekhova.99@list.ru

В данной статье подробно расписывается основные проблемы и трудности внедрения электронного правительства в государственном управлении. Также был сделан вывод, что в настоящее время местное самоуправление, которое в основном является поставщиком не только муниципальных, но и государственных услуг, имеет слабый уровень автоматизации.

Ключевые слова: проблемы, электронное правительство, государственное управление.

MAIN PROBLEMS AND DIFFICULTIES IN IMPLEMENTING ELECTRONIC GOVERNMENT IN RUSSIA

A. N. Orekhova

Scientific supervisor – I. A. Misineva

Youth Project Promotion Center «Vector»
22a, Metallurgov Av., Krasnoyarsk, 660112, Russian Federation
E-mail: alena.orekhova.99@list.ru

This article describes in detail the main problems and difficulties of implementing e-government in public administration. It was also concluded that at present local government, which is mainly a provider of not only municipal, but also state services, has a weak level of automation.

Keywords: problems, e-government, public administration.

На сегодняшний день в планах у Минцифры все массовые социально-значимые услуги предоставлять в цифровом формате, к концу 2022 года. Для этого к порталу Госуслуги подключены все региональные порталы или сами регионы. Однако количество оказываемых в электронной форме услуг до сих пор разнится от региона к региону. Важно понимать, почему это происходит, знать причины. Это связано с тем, что федеральные власти неправильно определяют сроки и региональные власти не способны к выполнению современных требований в установленный временной интервал. И федеральные власти, устанавливая сроки цифрового перехода, не учли региональных отличий и регионы были не готовы к выполнению поставленных задач.

В регионах существуют свои специфические проблемы, такие как полное отсутствие или слабое развитие IT-инфраструктуры. Особенно эта проблема свойственна для удаленных, малонаселенных территорий. В данных районах существует сомнение в необходимости автоматизации и необходимости следования траектории развития, заданной в «центре».

Региональные отличия в темпах информатизации, связаны также и с разницей в финансировании. Так как переход государственного управления в регионах на цифровые технологии подразумевает софинансирование данного процесса, то регионы с дефицитными бюджетами не могут себе позволить выделять достаточное количество средств, в данном направлении. Пятерка лидеров по финансированию информационного перехода представлена Москвой, Санкт-Петербургом, Московской областью, Ханты-Мансийским автономным округом, Республикой Татарстан. На долю этих регионов приходится 67 % всех региональных расходов на информатизацию государственных услуг.

Но это все является лишь верхушкой финансового обеспечения региональной информатизации на уровне территорий. Как говорят большинство экспертов, для регионов характерно большое недофинансирование ИТ-проектов. ИТ-проекты часто финансируются по остаточному принципу, исходя из дефицита региональных бюджетов.

Одной из серьезных проблем, с которыми имеют дело регионы, является острый дефицит высококвалифицированных кадров. Из-за данной проблемы, региональные чиновники не в силах правильно и быстро поставить корректную задачу перед исполнителями в лице ИТ-компаний, которые выполняют данный государственный проект. Низкая квалификация работников государственного сектора, не позволяет в наиболее короткие сроки составить технические задания и общие требования к автоматизируемым процессам и системам, что в свою очередь приводит к снижению темпов автоматизации, и как следствие не приводит к желанному результату. Ввиду отсутствия документов, регламентирующих деятельность работников государственных учреждений, что как следствие приводит к торможению процесса автоматизации и фактически вынуждает выстраивать все бизнес-процессы по сути с самого начала.

Существенную роль играют организационные проблемы, они обусловлены плохим уровнем взаимодействия между региональными и муниципальными властями. Чаще всего данная проблема возникает, когда формально в лице заказчика проекта информатизации медицины, ЖКХ, социального обеспечения выступают органы региональной власти, а фактически данная юрисдикция относится к управлению органов местного самоуправления. К сожалению, руководство некоторых регионов не понимают важность ИТ-системы. Большинство важных действий, предпринимается только после указа или распоряжения федеральных властей. Далеко не все главы регионов, полностью осознают важность развития информационной системы и их ответственность за результаты данной деятельности, и, как следствие, задачи, которые даются «сверху» выполняются вовремя, но о том, как будет идти дальнейшее развитие данного сектора, их мало интересует и они об этом не задумываются.

Отрицательную роль в сфере информатизации на уровне регионов играет отсутствие единых стандартов, а также недостаток нормативных и методологических документов. Именно поэтому большинство проектов готовятся по индивидуальным заказам, регионы, а также муниципалитеты вынуждены решать данные задачи самостоятельно, исходя из своего субъективного понимания, что в результате порождает разрозненные и индивидуальные программные решения на уровне регионов. Ввиду того, что государственные структуры не действуют в едином русле стандартов информатизации, в качестве базы используют разрозненные и устаревшие системы, что в конечном итоге замедляет выполнение проектов СМЭВ (Единая система межведомственного электронного взаимодействия) и МЭДО (Система межведомственного электронного документооборота). Нередки такие примеры, когда местные органы власти приобретают оборудование, которое в лучшем случае простаивает, а в худшем, и вовсе несовместимо с таким же оборудованием, но в других регионах. По мнению ИТ-экспертов, данная проблема решается просто: нужно отойти от традиционного способа и совершить переход

к сервисной модели построения ИТ-инфраструктуры. На данном этапе развития общества, данная модель вызывает недоверие у российских чиновников.

По общему мнению ИТ-специалистов, в ходе реализации проектов по государственной информатизации заметна нехватка качественного планирования, а также нехватка последовательности в ходе реализации данных планов. В настоящий период, наблюдается смена политики регулятора, и у большинства регионов возникают вопросы, в какую же сторону будет идти данное движение. Ряд наблюдателей считают, что основная причина медленного роста информатизации регионов заключается в недостаточной авторитарной позиции федерального «центра». Явное отсутствие хорошей стратегии, которая будет опираться на зарубежный опыт, а также на реалии современной России, что является, в свою очередь, чуть ли не одной из главенствующих проблем, по мнению большинства экспертов. Полный порядок действий ограничивается лишь планом, который в общих чертах дает понять, какие работы надо произвести и в какие сроки, но при этом данный план не предусматривает конкретных шагов и мер для решения ряда поставленных задач.

Государство пытается улучшить процесс оказания услуг путем перевода муниципальных и государственных услуг в электронный вид. Также стоит отметить, что, к сожалению, в настоящее время местное самоуправление, которые в основном является поставщиком не только муниципальных, но и государственных услуг, имеет слабый уровень автоматизации. Органы муниципального управления не имеют оснащения для электронного взаимодействия с гражданами. В результате регион создает инфраструктуру, строит региональную СМЭВ, открывает портал электронных услуг, в то время как на уровне муниципалитета, данные по запросам в ходе оказания услуг, вводятся вручную. При этом соблюдение всех общих требований и сроков к предоставлению информации, которые возникли в связи с введением в работу СМЭВ, только увеличивает затраты труда работников структур на уровне местного самоуправления.

Библиографические ссылки

1. Изилиева Л. О. Электронное правительство Российской Федерации: анализ сквозь призму проблемных составляющих // Экономика и управление: научно-практический журнал. 2019. №. 5. С. 16–20.
2. Кожевина А. А. Электронное правительство в Российской Федерации: состояние, перспективы, угрозы // Administrative Consulting. 2021. Т. 6. №. 2. С. 21–28.
3. Лавицкая М. И. Теоретико-правовые подходы к определению понятия «электронное правительство» // Государственная власть и местное самоуправление. 2021. № 4. С. 17–20.

© Орехова А. Н., 2022

УДК 567

ПОНЯТИЕ И СУЩНОСТЬ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ГОСУДАРСТВЕННОМ УПРАВЛЕНИИ

А. Н. Орехова

Научный руководитель – И. А. Мисинева

Центр продвижения молодёжных проектов «Вектор»
Российская Федерация, 660112, г. Красноярск, просп. Metallургов, 22а
E-mail: alena.orekhova.99@list.ru

В данной статье подробно расписываются теоретические основы применения информационно-коммуникационных ресурсов в государственном управлении.

Ключевые слова: информационно-коммуникационные ресурсы, теоретические основы, государственное управление.

THE CONCEPT AND ESSENCE OF INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES IN PUBLIC ADMINISTRATION

A. N. Orekhova

Scientific supervisor – I. A. Misineva

Youth Project Promotion Center «Vector»
22a, Metallurgov Av., Krasnoyarsk, 660112, Russian Federation
E-mail: alena.orekhova.99@list.ru

This article describes in detail the theoretical foundations for the use of information and communication resources of public administration.

Keywords: information and communication resources, theoretical foundations, public administration.

В предельно широком смысле информационные и коммуникационные технологии (ИКТ) – это «обобщающее понятие, описывающее различные устройства, механизмы, способы и алгоритмы обработки информации» [1]. Эта дефиниция отражает понятие в техническом разрезе. На сегодняшний день важнейшими устройствами ИКТ являются компьютеры и другие средства телекоммуникаций, наполненные, соответственно, программным обеспечением и контентом.

В соответствии с другим определением, рассматривающим ИКТ в разрезе коммуникационного процесса, ИКТ – это «комплекс объектов, действий и правил, связанных с подготовкой, переработкой и доставкой информации при персональной, массовой и производственной коммуникации» [2].

Третье определение представляет собой интеграцию двух предыдущих, т.е. наиболее полно отражает суть понятия «информационно-коммуникационные технологии». Информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) – это «технологии, использующие вычислительную технику и телекоммуникационные средства для сбора, хранения, обработки и передачи информации с целью оперативной и эффективной работы с информацией» [3].

Рынок устройств и программного обеспечения для сбора, хранения, обработки и передачи информации постоянно развивается. Технические открытия позволяют ускорять процессы работы с информацией, максимизировать возможные объемы хранения данных, и минимизировать размеры устройств, делая их еще более мобильными и производительными.

Вслед за техникой меняются и методы ее использования, новые приемы и подходы вносят не менее значимый, а возможно и более значимый вклад в трансформацию информационно-коммуникационных технологий: технология wi-fi, затем 3G, 4G и даже 5G; новые информационные ресурсы: приложения, сайты, форумы, группы в социальных сетях, блоги, онлайн-трансляции, электронные дневники и т.д. – все это кардинально изменило мир информационных технологий, переведя его на новую ступень развития.

Реализация новых форм коммуникации, с использованием ИКТ, изменение форматов общения с использованием технологий, переход от модели коммуникации «один ко многим» к модели «многие ко многим». Таким образом, учитывая все данные критерии, можно предложить определение новых информационно-коммуникационных технологий. Новые информационно-коммуникационные технологии – это последние технологические внедрения и компьютерные технологии, позволяющие перейти к качественно новым формам сбора, обработки, передачи и хранения информации для реализации новых форм коммуникации, которые не были доступны или не реализовывались в более раннем качественном состоянии технологий.

Современная государственная служба России должна быть открытой, конкурентоспособной и престижной, служить интересам укрепления государства и развития гражданского общества. Развитие всей системы государственной службы – это объективный и закономерный процесс, поскольку в современных условиях необходима адаптация всех социально-экономических систем государства. Низкий уровень государственного управления в стране и регионах, выражающийся в снижении уровня жизни населения, в демографическом кризисе, в низкой производительности труда и многих других ключевых показателях, это во многом результат неэффективности труда государственных служащих [2].

Развитие цифровой экономики, а вместе с ним цифровая модернизация общества, определяют требования к цифровой трансформации государственного управления. Реформирование государственной службы способствует повышению динамики экономического развития страны, поскольку при её эффективном и инновационном функционировании может быть обеспечено устойчивое развитие системы государственного управления, ориентированной на достижение важнейших стратегических целей государственной политики. На современном этапе развития появляется необходимость цифровой модернизации системы государственного управления для обеспечения роста прозрачности и скорости принятия оперативных решений.

Преыдушие программы реформирования государственной гражданской службы в Российской Федерации в основном затрагивали правовые, организационные моменты и не ставили перед собой задачу технологически «насытить» систему госслужбы инновациями, учитывать новые импульсы развития. При этом результаты научных исследований показывают, что уже в начале нового десятилетия существовали предпосылки для электронного развития, в частности, развития цифрового государства и электронного правительства. В последние годы темпы проникновения цифровизации во все сферы государственного управления начинают расти – это позитивный тренд.

Библиографические ссылки

1. Киселев А. С. Современные теоретические подходы к понятию электронного государства // Актуальные проблемы российского права. 2018. – № 6 (91). С. 32–39.
2. Иншакова Е. Г. Электронное правительство в публичном управлении: монография. М.: Юрайт, 2018.-139с.
3. Мандрыка Е. В. Технологии государственного управления в России // Вестник Института экономических исследований. 2017. № 1 (5). С. 138–145

УДК 37

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ГОСУДАРСТВЕННОМ УПРАВЛЕНИИ

А. Н. Орехова

Научный руководитель – И. А. Мисинева

Центр продвижения молодёжных проектов «Вектор»
Российская Федерация, 660112, г. Красноярск, просп. Metallургов, 22а
E-mail: alena.orekhova.99@list.ru

В данной статье подробно расписывается зарубежный опыт использования информационных технологий в государственном управлении. Также представлен рейтинг стран, которые преуспевают или не преуспевают в использовании цифровых технологий.

Ключевые слова: зарубежный опыт, информационные технологии, государственное управление.

FOREIGN EXPERIENCE IN THE USE OF INFORMATION TECHNOLOGIES IN PUBLIC ADMINISTRATION

A. N. Orekhova

Scientific supervisor – I. A. Misineva

Youth Project Promotion Center «Vector»
22a Metallurgov Av., Krasnoyarsk, 660112, Russian Federation
E-mail: alena.orekhova.99@list.ru

This article describes in detail the foreign experience of using information technology in public administration. There is also a ranking of countries that are doing well or not doing well in the use of digital technologies.

Keywords: foreign experience, information technology, public administration.

В последние годы правительства большинства стран мира начали интенсивно использовать информационные и информационно-коммуникационные технологии с целью повышения эффективности и качества своих услуг. Мировой опыт показывает, что внедрение информационных технологий (технологий электронного правительства) предоставляет бизнесу и гражданам доступ к высококачественным услугам государственных органов и одновременно уменьшает стоимость этих услуг [1].

В настоящее время не существует единой стратегии или шаблона внедрения информационных технологий в государственное управление и формирования и развития электронного правительства. В различных странах внедрение информационных технологий производится по своим принципам. По ряду причин в Туркменистане темпы внедрения информационных технологий в государственное управление пока отстают от многих стран.

Концепция e-government (в русском переводе – «электронное правительство») появилась конце 1990-х годов, как идея широкого внедрения современных информационных, компьютерных технологий в работу государственных структур, с целью повышения эффективности работы государственного аппарата. Первыми странами, в которых была реализована концепция повышения эффективности работы органов государствен-

ного управления, на основе внедрения электронного правительства, были США, Великобритания, Норвегия и Австралия [2].

В рамках электронного правительства выделяют несколько модулей взаимодействия, к основным из них относятся:

- 1) пространственное разделение обучающего и обучаемого;
- 2) между различными ветвями государственной власти (G2G);
- 3) между правительством и населением (G2C);
- 4) между правительством и бизнесом (G2B);
- 5) между правительством и общественными организациями (G2N).

По материалам ООН, процесс построения электронного правительства в стране состоит из пяти этапов:

– начальный этап присутствия государства в Интернете, характеризуется наличием официальных правительственных сайтов, предоставляющих информацию в одностороннем порядке;

– усиленное присутствие государства в Интернете, динамичное предоставление информации с заполнением поисковых форм и элементами взаимодействия с пользователями;

– интерактивное присутствие государства в Интернете с двусторонним обменом информацией между пользователем и государственными органами, предоставление некоторых онлайн-сервисов и возможности заполнения заявлений в режиме онлайн;

– присутствие государства в Интернете на уровне транзакций, предоставление пользователям доступа к данным на уровне всех потребностей взаимодействия с государственными органами с возможностью отслеживания рассмотрения своих заявлений в режиме онлайн, реализация транзакций в режиме онлайн (оплата налогов, оплата различных сборов, пошлин, штрафов);

– полностью интегрированное присутствие государства в Интернете, характеризуется объединением всех государственных Интернет-ресурсов в единый портал государственных услуг [3].

ООН определяет степень продвижения стран к электронному правительству с помощью индекса развития электронного правительства (e-Government Development Index, EGDI), который является составным индикатором, измеряющим готовность и способность правительства использовать информационно-коммуникационные технологии в целях оказания услуг населению. По результатам оценки в 2018 г. на первом месте по индексу EGDI из 193 стран оказалась Дания, которая в 2016 г. занимала только девятое место [2]. Сохранили свои позиции, по отношению к 2016 г., Австралия и Южная Корея, которые занимают второе и третье место, соответственно. В десятку лучших стран также вошли Великобритания, Швеция, Финляндия, Сингапур, Новая Зеландия, Франция и Япония. Российская Федерация занимает 32 место, Республика Беларусь – 38 место, Казахстан – 39 место. К сожалению, Туркменистан пока расположился на 147 месте [2].

С 2018 г. в Дании реализуется «Стратегия в области цифровизации на 2018–2022 г.», которая определяет направление проектов по цифровизации государственного сектора Дании, а также вектор взаимодействия с коммерческими организациями и промышленностью. Данная стратегия направлена на закладку основ для надёжной и защищённой цифровизации Дании. Кроме того, в Дании цифровое взаимодействие граждан с государством признано обязательным, но не в ущерб тем, кто не может пользоваться цифровыми услугами. Вместе с частным сектором государственные учреждения местного, регионального и центрального уровня пользуются возможностями, которые даёт цифровизация.

Австралия в 2018 г. осталась на втором месте, которое заняла в 2016 г. Австралия является лидером в сфере развития человеческого капитала и одним из 10 лидеров в сфере онлайн-обслуживания. Правительство Австралии работает над реализацией «Программы цифровой трансформации». Дорожная карта цифровой трансформации,

опубликованная в ноябре 2016 г., задаёт цели Программы и фиксирует ожидаемые результаты, которые постоянно актуализируются.

Южная Корея остаётся на третьем месте с 2016 г. Эта страна демонстрирует хорошие показатели в сферах онлайн-обслуживания и технологической инфраструктуры, однако показатель развития человеческого капитала здесь ниже, чем в других странах. В этой стране обеспечено удобное, эффективное и прозрачное взаимодействие с государством, которое обеспечивает рост удовлетворенности граждан и продуктивности государственного управления, а также постоянно совершенствуется для повышения уровня оказания услуг на фоне быстрых технологических изменений.

Великобритания занимает четвёртое место по результатам 2018 г. Страна потеряла первенство, которого добилась по результатам 2016 г. Снижение позиции обусловлено относительным снижением рейтинга человеческого капитала и индекса онлайн-обслуживания. Правительство Великобритании оказывает комплексные онлайн-услуги при помощи платформы gov.uk, работающей по принципу «одного окна». Стратегия государственной трансформации Великобритании, опубликованная в 2017 г., устанавливает курс на дальнейшее развитие электронного правительства, воспитание людей, развитие культуры и компетенций, разработку усовершенствованных инструментов, технологий и методов государственного управления, оптимизацию использования данных и создание единых платформ, компонентов и мощностей для бизнеса [1].

В Туркменистане работы по созданию электронного правительства фактически только начинаются. В конце ноября 2018г. Президент Туркменистана утвердил своим указом «Концепцию развития цифровой экономики на 2019-2025 годы», которая направлена на повышение эффективности работы всех отраслей экономики и общественной сферы страны за счёт использования информационных технологий. Концепция включает 7 глав, отражающих современное состояние системы информационно-коммуникационных технологий Туркменистана, цели, задачи, пути и механизмы их развития, а также ожидаемые результаты. Выполнение задач, описанных в документе, разделено на 3 этапа: первый – 2019 год, второй – 2020–2023 годы и третий – 2024–2025 годы. Подписав постановление об утверждении документа, туркменский лидер выразил уверенность, что последовательное выполнение его положений окажет содействие дальнейшему прогрессу страны, деловой и инвестиционной активности, внедрению передовых методов государственного управления, созданию новых рабочих мест [2].

В странах первой десятки процесс построения электронного правительства находится на пятом этапе, в Российской Федерации, Республике Беларусь и Казахстане – на четвертом этапе, а в Туркменистане – на первом этапе. Результаты проведенного анализа мирового опыта внедрения информационных технологий в государственное управление могут быть положены в основу предложений по дальнейшему развитию применения информационных технологий в государственном управлении.

Библиографические ссылки

1. Олейник С.А., Мельничук М.А. Правовые основы деятельности электронного правительства в России и за рубежом и тенденции их развития // Вестник МИЭП. 2018.- № 2 (15). – С. 26–35.
2. Ямщиков А.С., Баранов Д.А. Национальные системы электронного правительства: отечественный и зарубежный опыт // Научное обозрение. Экономические науки. [Электронный ресурс]. URL: <http://science-economy.ru/ru/article/view?id=921>.
3. Трегубова В.М. Электронное правительство как средство автоматизации процесса предоставления государственных услуг // Социально-экономические явления и процессы. 2019.- № 3-4. С. 279–284.

УДК 338.24

МЕХАНИЗМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ БЮДЖЕТНЫМИ УЧРЕЖДЕНИЯМИ

А. С. Писарчик
Научный руководитель – Акулич В.Г.

Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М. Ф. Решетнева
Российская Федерация, 660037, г. Красноярск, просп. им. газеты «Красноярский рабочий», 31
E-mail: pisarte2015@mail.ru

Статья посвящена изучению роли государства, которое является прямым участником антикризисного управления бюджетными учреждениями. Уделено внимание направленности государственного управления на ликвидацию сбоев в функционировании бюджетных учреждений, созданию условий для преодоления кризисных явлений в отраслевых бюджетных учреждениях. Выделены особенности государственной антикризисной политики, заключающейся в выработке и реализации стратегии государства и общества, направленной на преодоление кризисных ситуаций и обеспечение равновесного состояния институтов и учреждений государственной экономической системы.

Ключевые слова: антикризисное управление, бюджетное учреждение, финансирование, государственное регулирование, кризис.

MECHANISMS OF STATE ANTI-CRISIS MANAGEMENT OF BUDGET INSTITUTIONS

A. S. Pisarchik
Scientific supervisor – V. G. Akulich

Reshetnev Siberian State University of Science and Technology
31, Krasnoyarskii rabochii prospect, Krasnoyarsk, 660037, Russian Federation
E-mail: pisarte2015@mail.ru

The state is a promising anti-crisis management of budgetary institutions. Public administration is aimed at eliminating failures in the functioning of budgetary institutions, creating conditions for overcoming crisis facilities in sectoral budgetary institutions. The state anti-crisis policy solves the problems of developing and implementing the strategy of the state and society, aimed at overcoming crisis situations and the equilibrium state of institutions and institutions of the state economic system.

Keywords: anti-crisis management, budget institution, financing, state regulation, crisis.

В периоды экономических кризисов основная нагрузка и ответственность, за обеспечение экономической безопасности страны, ложатся на органы государственного управления, так как государственные антикризисные меры лежат в основе выживания и выхода из кризиса, как учреждений бюджетной сферы, так и организаций других отраслей. Политика правительства направлена на их защиту и предотвращение снижения уровня и качества жизни населения, на поддержание потребительского и инвестиционного спроса, на устранение административных барьеров. Государство играет роль организатора и координатора правовых, финансовых, организационных, управленческих мероприятий, проводимых на всех уровнях, особенно на микроуровне, на котором, функционируют бюджетные учреждения.

Основные механизмы государственного антикризисного управления бюджетными учреждениями перечислены на рис. 1 [3, с. 63].



Рис. 1. Механизмы государственного антикризисного управления бюджетными учреждениями

Целесообразно рассмотреть перечисленные механизмы государственного антикризисного управления бюджетными учреждениями подробнее. Государство разрабатывает правовую базу и методики антикризисного регулирования. Правовое обеспечение отражено в гражданском законодательстве, в бюджетном и налоговом законодательстве, в законах, регулирующих деятельность бюджетных учреждений, в законодательстве о страховании, в арбитражном и уголовном законодательстве. Правовое регулирование функционирования бюджетных учреждений имеет свою специфику. Например, правовое регулирование в условиях кризиса в первую очередь проявляется во внесении изменений в Бюджетный кодекс РФ и связанные с ним законодательные акты, так как именно в нем устанавливается порядок принятия и изменения финансирования бюджетных учреждений.

К наиболее оперативным и эффективным мерам стимулирования бюджетных учреждений в условиях кризиса являются меры денежно-кредитной политики. Она нацелена на нормализацию ситуации в бюджетной сфере и обеспечении широкого доступа бюджетных учреждений к получению бюджетных кредитов. Бюджетный кредит может быть предоставлен только субъекту Российской Федерации, муниципальному образованию или юридическому лицу, которые не имеют просроченной (неурегулированной) задолженности по денежным обязательствам перед соответствующим публично-правовым образованием, а для юридических лиц – также неисполненной обязанности по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов, процентов, подлежащих уплате в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах [29, с. 84].

В период кризиса возникает необходимость пересмотреть бюджет в условиях падения государственных доходов, обеспечить бюджетное финансирование антикризисных программ, уточнить размеры и ограничения бюджетного дефицита, обеспечить право на расширение возможностей для оказания поддержки бюджетных учреждений. Подлежит пересмотру и политика государственных расходов, введение режима жесткой экономии, так как чрезмерные расходы могут стать дополнительным источником финансовой нестабильности. В период кризиса повышается значимость деятельности правительства, направленной на повышение эффективности использования бюджетных средств бюджетными учреждениями и их учредителями. Бюджетная политика изменяется в зависимости от глубины и продолжительности кризиса. Изменяются и другие фискальные рычаги: государственные расходы, трансферты, государственные закупки и государственные займы.

На данный момент в Российской Федерации бюджетные учреждения являются внешними участниками бюджетного процесса, которые выступают гарантом стабильного развития социально-экономического развития государства, региона и муниципальных образований, поэтому государственная поддержка выступает необходимым инструментом решения ряда государственных задач по сохранению потенциала бюджетных учреждений в условиях кризиса.

Согласно общеустановленному определению, государственная поддержка представляет собой совокупность решений и действий организационного, правового и финансового характера государственных органов власти, направленных на улучшение социального положения граждан и развитие организаций.

Основные структурные составляющие системы государственной поддержки бюджетных учреждений, в условиях кризиса, представлены на рис. 2 [3, с. 26].



Рис. 2. Система государственной поддержки бюджетных учреждений в условиях кризиса

Согласно представленной схеме, система государственной поддержки бюджетных учреждений состоит из обеспечивающей системы, которая включает в себя три блока, инструментария и поддерживающей системы. Организационно-правовой блок обеспечивающей системы включает нормативную и законодательную базу, регулиующую вопросы обеспечения государственной поддержки бюджетных учреждений. Каждая сфера в государстве регламентируется некими правилами. Все формы, методы и инструменты государственной поддержки, применяемые в отношении бюджетных учреждений, основаны на строго регламентированной нормативно-правовой базе, включающей законы, бюджетное законодательство, нормативные акты федерального и регионального уровней и органов местного самоуправления. Программно-целевой блок включает процессы и механизмы формирования программ и форм государственной поддержки бюджетных учреждений, создание дорожных карт, аналитику, мониторинг и контроль за развитием деятельности бюджетных учреждений. Функционально-

ресурсный блок включает кадровое, информационное, инфраструктурное и иное обеспечение. Основной инструментальный блок содержит государственные программы и национальные проект федерального и регионального значения, а также учитывает содержание государственного (муниципального) задания бюджетных учреждений. Система государственной поддержки бюджетных учреждений реализует эту поддержку в различных формах: финансовой, информационной, консультационной, кадровой и образовательной поддержки.

При необходимости на федеральном, региональном уровнях управления создаются специальные организационные структуры – антикризисные комитеты, консультационные советы, для работы в которых привлекаются эксперты, главы территориальных образований, руководители структурообразующих предприятий, представители общественности и бюджетных учреждений. В рамках таких структур более эффективно осуществляются обмен опытом, координация деятельности, достигаются компромиссы, а органы государственного управления могут не только оказывать поддержку бюджетным учреждениям, но и направлять их деятельность с учетом интересов населения территории. Продолжительность функционирования этих структур зависит от поставленных целей и задач, и по мере их выполнения могут быть распущены или трансформированы в зависимости от новых приоритетов деятельности. Организационные мероприятия проводятся и в отдельных направлениях, например организация работы консультационных пунктов, «горячих линий» и предувольнительных консультаций для работников организаций. Антикризисные специализированные органы государственного управления разрабатывают предложения по внесению изменений в нормативно-правовые акты и разрабатывают методики антикризисного регулирования, проводят мониторинг состояния экономики, отдельных отраслей и комплексов по специально разработанной системе показателей. Большое значение имеет создание единой информационной базы как основы разработки антикризисных программ и мероприятий.

Таким образом, основными механизмами государственного антикризисного управления бюджетными учреждениями являются формирование правовой базы антикризисного управления, финансовая стабилизация, бюджетное регулирование, государственная поддержка, совершенствование организационных структур государственного управления.

Государственное антикризисное управление бюджетными учреждениями представляет собой совокупность решений и действий организационного, правового и финансового характера государственных органов власти, направленных на снижение последствий кризиса и улучшение функционирования бюджетных учреждений в сложных экономических условиях.

Библиографические ссылки

1. Малихин А.Б. Экономическая политика ЕС в период пандемии COVID-19. Текст: непосредственный // Инновации и инвестиции. – 2021. – № 2. – С. 27–32.
2. Попков С. Ю., Сафонов А. Л., Смирнов В. М. Стратегическое планирование в системе федеральных органов исполнительной власти в Российской Федерации: монография. – 2-е изд. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. – 172 с. – Текст : непосредственный.
3. Кузнецов С. Ю. Антикризисное управление: курс лекций. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Финансы и статистика, 2021. – 200 с. – Текст: непосредственный.

© Писарчик А. С., 2022

УДК 352

ОСНОВЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ И УПРАВЛЕНИЯ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОЙ СФЕРОЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

В. Н. Полухин

ООО «УНБЕС»

Российская Федерация, 663305, г. Норильск, ул. Б. Хмельницкого, д. 16

E-mail: p-vladimir-n@mail.ru

В статье рассмотрены особенности государственного регулирования в сфере жилищно-коммунального хозяйства страны.

Ключевые слова: сфера ЖКХ, коммунальные услуги, управление, государство.

FUNDAMENTALS OF STATE REGULATION AND MANAGEMENT OF HOUSING AND COMMUNAL SERVICES IN THE RUSSIAN FEDERATION

V. N. Polukhin

LLC “UNBES”

16, B. Khmelnsky Str., Norilsk, 663305, Russian Federation

E-mail: p-vladimir-n@mail.ru

The article discusses the features of state regulation in the field of housing and communal services.

Keywords: housing and communal services, public utilities, management, state.

На протяжении истории главную роль управления системой ЖКХ играло государство в лице местных муниципалитетов. Муниципальные власти начали самостоятельно выстраивать систему управления предприятиями ЖКХ, что привело к следующей ситуации. Определелись сложности в построении эффективной системы управления ввиду устаревших систем инфраструктуры, ввиду высокой степени износа основных фондов ЖКХ. По 60 % основных фондов отслужен полезный срок службы, ввиду этого установлены объемы потери воды в размере 27 %, тепловой энергии на отопление – почти 15 %, в сетях горячего водоснабжения – 10 %. Расход энергетических ресурсов организациями ЖКХ в России в среднем на 25–30 % выше, чем европейскими предприятиями [4].

Анализ исторического развития организационно-правовых форм органов государственного управления жилищно-коммунальным хозяйством позволяет ученым сделать вывод, что объект управления прошел путь постепенного обособления, позволившего сформироваться отраслевой системе.

С середины 60-х до 90-х гг. XX в. управление ЖКХ имело пятизвенный характер, с подчинением органов отраслевой компетенции исполкомам местных Советов по горизонтали, с централизацией управления по вертикали. Это придавало системе ЖКХ стабильность и устойчивость и позволяло проводить единую техническую политику в отрасли. К недостаткам управления относится финансирование отрасли по остаточному принципу, часто проявлявшаяся безхозяйственность, при эксплуатации объектов коммунальной инфраструктуры, а также слабо выраженная обратная связь [5].

Система управления сферой ЖКХ, которая начала формироваться в ходе реформ 1990-х годов и в корне отличалась от существовавшей в советский период. Управление коммунальным комплексом переходило на принцип разделения управленческих и хозяйственных функций. Начали появляться новые формы собственности на жилищный фонд, помимо государственной: муниципальная и частная собственность. Одновременно государство стало постепенно отстраняться от управления и финансирования деятельности жилищно-коммунального комплекса. Большое количество функций управления ЖКХ переходит к органам власти субъектов российской Федерации и органам местного самоуправления. Предприятия жилищно-коммунальной сферы начали становиться самостоятельными субъектами рынка. Обслуживание жилищного фонда на низовом уровне осуществлялось жилищно-эксплуатационными управлениями, управлениями ЖКХ, жилищно-строительными кооперативами, муниципальными унитарными предприятиями, дирекциями единого заказчика и др. [8].

В современной России органы муниципальной власти еще не смогли сформировать механизмы эффективного взаимодействия с населением по вопросам жилищно-коммунального хозяйства, а население не до конца осознает свои права и обязанности в системе ЖКХ. Из-за этого многие конфликты повторяются из года в год, на протяжении долгих лет. Работа по устранению факторов, мешающих развитию партнерских отношений в сфере ЖКХ, либо не ведется, либо носит локальный и временный характер [3].

На данный момент сфера ЖКХ в России определяется кризисным состоянием, существует актуальность решения проблем по реформированию и модернизации данной отрасли на муниципальном уровне. В данном случае важными являются цели как сугубо хозяйственные, так и социальные ввиду многочисленных конфликтных ситуаций между предприятиями коммунальной сферы, управляющими компаниями и потребителями услуг.

По данным Федеральной службы государственной статистики, объем жилищного фонда в Российской Федерации составляет 3,3 млрд. кв. м, в том числе многоквартирных домов – 2,4 млрд. кв. м (что составляет 72 % общего объема жилищного фонда) [4].

Основной задачей органов государственной власти, в сфере жилищно-коммунального хозяйства, является создание системы нормативно-правового регулирования, обеспечивающей эффективное функционирование и устойчивое развитие жилищно-коммунального хозяйства, предусматривающей, в том числе, сокращение административных процедур, предотвращение коррупции [1].

Реализация этой задачи невозможна без повышения прозрачности информации о деятельности организаций в сфере жилищно-коммунального хозяйства для потребителей, инвесторов и контролирующих органов, на обеспечение которой направлено создание государственной информационной системы жилищно-коммунального хозяйства.

Необходимо стимулировать развитие информационных систем комплексного учета коммунальных энергоресурсов, позволяющих в первую очередь обеспечить дистанционный учет коммунальных энергоресурсов (услуг), в том числе за счет поэтапного изменения требований к приборам учета, обобщения и популяризации наилучших решений по этому вопросу, а также создание на региональном уровне единого информационного ресурса (базы данных), обеспечивающего организацию регулярного сбора и систематизацию достоверной и актуальной информации об объектах коммунальной инфраструктуры, об их технико-экономическом состоянии и имущественных правах на указанные выше объекты, о региональных потребителях коммунальных ресурсов (услуг). Повышение информационной прозрачности в указанной сфере позитивным образом отразится на качестве принимаемых управленческих решений, повышении энергоэффективности и платежной дисциплины, а также на содействии привлечению инвестиций в отрасль.

Для обеспечения сбалансированного развития систем коммунальной инфраструктуры с учетом перспективных потребностей должны быть скоординированы механизмы территориального и инвестиционного планирования.

В условиях ухудшения макроэкономической конъюнктуры необходимо максимально использовать внутренние резервы для развития жилищно-коммунального хозяйства, связанные с оптимизацией текущих и инвестиционных расходов, энергосбережением.

Для обеспечения модернизации инвестиционно непривлекательных объектов жилищно-коммунального хозяйства необходимо принимать специальные меры, направленные на стимулирование консолидации активов предприятий, контролируемых органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации и органами местного самоуправления, на уровне субъектов Российской Федерации с последующей их передачей в управление частным операторам на основе концессионных соглашений.

Качественное и поступательное развитие сферы жилищно-коммунального хозяйства будет служить одним из основных источников экономического развития регионов Российской Федерации, ввиду тесного сопряжения отрасли с более чем 30 смежными отраслями. В период финансовой нестабильности жилищно-коммунальное хозяйство является одним из наиболее стабильных секторов экономики Российской Федерации (в том числе благодаря наличию гарантированного спроса на производимые товары, работы и услуги).

Основными современными проблемами, выделяемые специалистами являются: высокая стоимость коммунальных услуг, их низкое качество, отсутствие обратной связи с управляющими компаниями, слабый государственный контроль и финансирование, а также высокая задолженность населения перед предприятиями ЖКХ [7].

В результате продолжительного времени данные недостатки системы находятся в центре общественного внимания, их устранение является приоритетными путями развития экономической и социальной политики страны. Необходимо отметить, негативную ситуацию по развитию данной сферы на муниципальном уровне ввиду сложности контроля преобразований. Несмотря на принимаемые усилия, результаты весьма скромны, а ситуация в ЖКХ в целом ухудшается [2].

Поэтому сфера ЖКХ на муниципальном уровне нуждается в обязательном реформировании. Вопросам преобразования сферы ЖКХ уделяется большое внимание, итоги работы в данной отрасли должны быть одним из основных критериев успешности работы региональных команд, и на федеральном уровне исполнительной власти, с учетом как точечных решений, так и долгосрочных системных решений, которые были бы нацелены на получение людьми качественных коммунальных услуг по приемлемым и понятным ценам.

Отсюда можно сделать вывод, что сфера ЖКХ нуждается в новом, инновационном подходе к решению поставленных задач. К сожалению, на региональном и муниципальном уровне в данной части федеральное законодательство чаще всего не применяется.

Решением проблемы формирования эффективного механизма экономического взаимодействия субъектов ЖКХ, по мнению ученых, предоставляется консолидация усилий всех компонентов данной сферы: малого бизнеса, управляющих компаний, муниципальных органов власти. Формирование самостоятельности кластерного взаимодействия государственных учреждений и предприятий частного сектора в сфере ЖКХ муниципальных образований обеспечит создание эффективной экономической платформы для развития бизнес-структур, обладающих возможностью внедрения наукоемких технологий в этой сфере народного хозяйства. Кластерный подход в данной сфере позволит увеличить инвестиции в основной капитал предприятий и организаций, входящих в жилищно-коммунальную сферу; повысить инвестиционный рейтинг отдельных пред-

приятый частного сектора, входящих в подобное объединение; будет способствовать дополнительной занятости в малых и средних предприятиях кластера трудоспособного населения городов; увеличит добавленную стоимость, создаваемой в данном бизнесе, продукции [6].

Таким образом, можно сделать вывод, что выход из проблемы инновационного управления инфраструктурами ЖКХ на муниципальном уровне остается открытым, так как в решение проблемы, например, с помощью частных инвестиций задействованы четыре стороны – это государство, муниципалитет, инвестор и граждане-потребители. Чтобы система начала действовать в полную силу нужно, достичь некоего компромисса, при котором в первую очередь будут соблюдены социальные права и интересы граждан, во вторую очередь интересы инвестора, однако вопрос о существовании такого компромисса пока остается открытым.

Библиографические ссылки

1. Аврутин М.Ю. Административно-правовое регулирование в электро-энергетической отрасли экономики РФ. М, 2017. – 239 с.
2. Белкин, Т.Д. Жилищная реформа в России: проблемы и перспективы / Т.Д. Белкин – Москва: Проба, 2017. – 303 с.
3. Демидов И.Л. Административно-правовое регулирование экономических отношений в Российской Федерации: на примере топливно-энергетического комплекса : дис. . канд. юрид. наук. М., 2018. 182 с.
4. Маршалова, А.С. Экономическая и социальная сущность реформы системы управления жилищно-коммунальным хозяйством // Регион: экономика и социология, 2016. – № 2. – С. 192–199.
5. Новоселов, А.С. Теория и практика региональной экономики // ЭКО. 2020. – № 9. –С. 172–182.
6. Сулимова, Т.С. Реформы: за и против // Социальная политика и социальное партнерство, 2016. – № 7 –С. 65.
7. Сухоруков, М. М. К вопросу об определении понятия «услуга» // Маркетинг в России и за рубежом, 2019. – № 6. – С. 19–23.
8. Чапурных Я.Н. Административная ответственность юридических лиц в сфере предпринимательской деятельности : дис. канд. юрид. наук. М., 2019. 173 с.

© Полухин В.Н., 2022

НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ МЕДИЦИНСКОЙ ПОМОЩИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Б. Д. Рахимов

Красноярский краевой клинический центр охраны материнства и детства
Российская Федерация, 660074, г. Красноярск, ул. Киренского, 2а
E-mail: mgmv2201@mail.ru

В данной статье рассматриваются четыре региона России, в которых активно развиваются культурные кластеры. культурный кластер Красноярского края, с точки зрения сформированного культурного кластера. Раскрываются условия их эффективного функционирования. Также дается определение пилотного проекта «Навигатор».

Ключевые слова: культура, культурный кластер, стратегические задачи, высококвалифицированные кадры, инфраструктура.

LEGAL REGULATION OF MEDICAL CARE IN THE RUSSIAN FEDERATION

B. D. Rakhimov

Krasnoyarsk Regional Clinical Center for Maternal and Child Health
2a, Kirensky str., Krasnoyarsk, 660074, Russian Federation
E-mail: mgmv2201@mail.ru

This article examines four regions of Russia in which cultural clusters are actively developing. cultural cluster of the Krasnoyarsk Territory, from the point of view of the formed cultural cluster. The conditions for their effective functioning are revealed. The definition of the pilot project "Navigator" is also given.

Keywords: culture, cultural cluster, strategic objectives, highly qualified personnel, infrastructure.

Медицина-это специфическая отрасль, которую одновременно можно отнести и к социальной сфере и экономическим видам деятельности. При этом в отличие от других видов деятельности, медицина ориентирована на особое благо – здоровье.

Современное законодательство предусматривает особенности регулирования правоотношений, возникающих по поводу оказания медицинской помощи.

Вместе с тем, как у медицинских работников, так и у пациентов в правоприменительной практике возникают вопросы, а зачастую и конфликты, которые проявляются как следствие правового нигилизма и отсутствия правовых знаний. Лишнее подтверждение тому – отсутствие во многих медицинских организациях юридических служб.

Особенности медицинской деятельности проявляются в различных отраслях права. Поскольку медицина относится к отраслям с производственными факторами риска то, в первую очередь это трудовое законодательство. В Российской Федерации существует целый ряд нормативных актов, посвящённых самым различным аспектам трудовой деятельности работников. Это особенности повышения квалификации, оплаты труда работников сферы здравоохранения, работы по совместительству, льготы и компенсации, связанные с вредными (опасными) условиями труда, прохождение обязательных медицинских осмотров, обязательное личное страхование отдельных медицинских работников, работа которая связана с угрозой их жизни и здоровью и пр.

Основным законодательным актом, регулирующим сферу здравоохранения, является федеральный закон РФ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» от 21.11.2011 года № 323-ФЗ. В нем определены основные принципы охраны здоровья, полномочия федеральных органов государственной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления в сфере охраны здоровья, права и обязанности граждан в сфере охраны здоровья, организация охраны здоровья. Этот закон регулирует деятельность всей сферы здравоохранения от правовых отношений между медицинским работником и медицинской организацией, до вопросов, связанных с источниками и способами финансирования сферы здравоохранения [1].

Кроме данного федерального закона имеется ряд других подзаконных актов, которые регулируют конкретно вопросы оказания медицинской помощи населению. В число этих документов входят стандарты оказания медицинской помощи, федеральные клинические рекомендации, а также федеральные приказы министерства здравоохранения и документы регионального уровня.

Некоторые из этих нормативных документов не являются обязательными к выполнению, такие как федеральные клинические рекомендации, и носят только рекомендательный характер. Клинические рекомендации, по сути, являются кратким содержанием характеристик по определенному заболеванию и являются подобием методического пособия для выявления и ведения конкретных заболеваний. Стандарты оказания медицинской помощи являются обязательными для выполнения в медицинских учреждениях, но эти стандарты больше отражают финансовые затраты на медицинскую помощь пациенту, а не являются отправной точкой для качественного оказания медицинской помощи.

Приказы в большинстве случаев имеют организационный характер для лечебных учреждений и не касаются качества медицинской помощи.

Кроме того, существует Приказ Минздрава России от 08.10.2015 г. № 707н «Об утверждении квалификационных требований к медицинским и фармацевтическим работникам с высшим образованием по направлению подготовки «Здравоохранение и медицинские науки» [2].

В данном приказе приводится перечень медицинских специальностей, по которым специалисты имеют право работать, а также требования, регулирующие их сферу деятельности по определённой специальности, а это значит, что хирург имеет право лечить только хирургических больных по своей специальности, а больных непрофильных, для своей специальности, он не имеет право лечить.

В настоящее время в России имеет место юридическая коллизия в отношении медицинских работников, которые оказывают медицинскую помощь населению. Согласно Приказу Минздрава России от 08.10.2015 г. № 707н и федеральному закону 323-ФЗ, медицинский работник, имеющий определенную специальность, имеет право оказывать медицинскую помощь только по своей специальности, выход за пределы своих полномочий является нарушением и может иметь свои последствия в зависимости от исхода оказания медицинской помощи.

Согласно 323-ФЗ не оказание помощи медицинским работникам, при исполнении своих должностных обязанностей, может иметь последствия, вплоть до уголовного наказания медицинского работника. В этой ситуации медицинские работники являются заложниками отсутствия ясно излагающего нормативного акта в отношении оказания помощи населению.

В пример, можно привести случаи из практики большинства районных больниц и тех учреждений, где оказывается неотложная и экстренная помощь. В отделении неотложной помощи приводят больного, с черепно-мозговой травмой которому необходимо

оперативное вмешательство, которое является компетенцией нейрохирурга, согласно Приказу Минздрава России от 08.10.2015 г. № 707н, но в большинстве случаев, во многих районных больницах, таких специалистов нет в штате сотрудников учреждения, и заниматься такими больными приходится хирургу, у которого отсутствует лицензия на оказание нейрохирургической помощи и соответствующая квалификация.

При благоприятном исходе медицинского вмешательства такие действия не несут штрафных санкций. При выявлении дефектов оказания медицинской помощи, случаев осложнений, а также случаев смертельного исхода, медицинские работники несут ответственность, вплоть до уголовной. Если же медицинские работники будут ссылаться на Приказ № 707н, а также на отсутствие лицензии на оказание медицинской, и откажутся оказать хирургическую помощь, то их действия попадут под действие статьи о неоказании помощи при исполнении должностных обязанностей.

Медицинские работники в данных случаях являются заложниками отсутствия норм права, регулирующих оказание экстренной помощи врачами непрофильных специальностей.

Кроме того, в РФ, до сих пор, не дано юридической трактовки понятию «врачебная ошибка», оно трактуется согласно УПК РФ по различным статьям [3].

Российская Федерация имеет огромную территорию, и населенные пункты располагаются далеко друг от друга, вследствие чего медицинские учреждения, оказывающие неотложную помощь, так же находятся на значительных расстояниях. Плотность населения в территориях низкая, отчего в не каждом учреждении здравоохранения целесообразно содержание узких специалистов, ввиду нерентабельности и отсутствия такого большого количества специально подготовленных кадров.

Исходя из анализа ситуации, можно заключить, что целесообразно изменение нормативно-правовых актов в сфере здравоохранения для оказания качественной медицинской помощи населению и обеспечения правовой защищенности медицинских работников в сфере здравоохранения.

Библиографические ссылки

1. Приказ Минздрава России от 08.10.2015 г. № 707н «Об утверждении квалификационных требований к медицинским и фармацевтическим работникам с высшим образованием по направлению подготовки «Здравоохранение и медицинские науки» (Зарегистрировано в Минюсте России 23.10.2015 N 39438). – [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_188029/
2. "Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации" от 18.12.2001 N 174-ФЗ (ред. от 05.12.2022) (с изм. и доп., вступ. в силу с 26.12.2022). [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34481/
3. Федеральный закон "Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации" от 21.11.2011 N 323-ФЗ (последняя редакция с изменениями, внесенными Постановлениями КС РФ от 13.07.2022 №31-П): [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_121895/

© Рахимов Б. Д., 2022

УДК 365

ОСОБЕННОСТИ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ЖИЛЬЯ ИНВАЛИДАМ И СЕМЬЯМ, ИМЕЮЩИМ ДЕТЕЙ-ИНВАЛИДОВ ПО ДОГОВОРУ СОЦИАЛЬНОГО НАЙМА

Н. С. Синицина

Отдел муниципального жилищного фонда Управления градостроительства Администрации
ЗАТО г. Железногорск
Российская Федерация, 662971, ЗАТО г. Железногорск, ул. 22 Партсъезда, 21
E-mail: sinitsinanina@yandex.ru

Данная статья посвящена особенностям предоставления жилья инвалидам и семьям с детьми-инвалидами по договору социального найма. Рассмотрено правовое регулирование данного вопроса, теоретические разработки в литературе по исследуемой теме, а также проанализированы соответствующие проблемы и предложены пути решения.

Ключевые слова: инвалид, дети-инвалиды, договор социального найма, право на жилище.

FEATURES OF HOUSING TO DISABLED PEOPLE AND FAMILIES WITH DISABLED CHILDREN UNDER A CONTRACT OF SOCIAL HIRING

N. S. Sinitsina

Department of Municipal Housing Fund of the City Planning Administration
of CTE Zheleznogorsk
21, 22 Partsezda str., CTE Zheleznogorsk, 662971, Russian Federation
E-mail: sinitsinanina@yandex.ru

This article is devoted to the features of housing to disabled people and families with disabled children under a contract of social hiring. The legal regulation of this issue, theoretical developments in the literature on the topic under study are considered, as well as the relevant problems are analyzed and solutions are proposed.

Keywords: disabled person, disabled children, contract of social hiring, right to housing.

Социальная защита является важнейшим фактором любой функционирующей системы социального государства. В современных социально-экономических условиях, всё большую роль и значение, приобретает социальная защита наиболее слабых и нуждающихся в защите граждан, которые не в состоянии обеспечивать себя по определённым причинам. В нашей стране это актуально, потому что Российская Федерация в Конституции провозглашена государством социальным (статья 7) [1]. И чтобы это не оставалось лозунгом, а имело реальное воплощение на практике, должны соблюдаться права и законные интересы всех нуждающихся в социальном обеспечении. Одним из направлений социальной политики государства является государственное социальное обеспечение инвалидов, в частности, предоставление им жилья по договору социального найма.

Особенности предоставления жилья инвалидам и семьям, имеющим детей-инвалидов по договору социального найма, регулируется рядом нормативно-правовых актов. основополагающим, как уже отмечено выше, является Конституция РФ, которая

провозглашает базовые правовые постулаты. Также правовые положения о данном договоре установлены Гражданским кодексом Российской Федерации (ГК РФ) [2]. В частности, в статье 672 ГК РФ, регламентировано, что жилые помещения предоставляются гражданам по договору социального найма жилого помещения, по договору найма жилого помещения жилищного фонда социального использования. Также действуют в рассматриваемых правоотношениях нормы Жилищного кодекса Российской Федерации (ЖК РФ), в статье 60 которого установлено, что одной стороной договора является собственник жилого помещения государственного жилищного фонда или муниципального жилищного фонда, а другой стороной – гражданин (наниматель) [3].

Вместе с тем, нельзя не отметить роль специальных федеральных законов, которые регламентируют правовой статус инвалидов. Определение термина «инвалид» представлено в Федеральном законе «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации» от 24.11.1995 г. № 181-ФЗ (Закон № 181-ФЗ) [4]. Согласно нормам данного закона, инвалидом является лицо, которое имеет нарушение здоровья, выражающееся в ограничении его жизнедеятельности. В зависимости от степени расстройства функций организма и ограничения жизнедеятельности лицу, которое было признано инвалидом, устанавливается I, II, III группа инвалидности, а лицам в возрасте до 18 лет устанавливается категория «ребенок-инвалид». Но наличие перечисленных признаков ещё не является достаточным условием для признания гражданина инвалидом. Решение о признании лица инвалидом или об отказе в установлении инвалидности принимается специалистами, которые принимают экспертное решение.

Кроме нормативных актов федерального значения, на рассматриваемые отношения распространяют свое действие нормы регионального характера. Например, в Красноярском крае в 2004 году был принят Закон «О социальной поддержке инвалидов» [5]. Вышеизложенное свидетельствует о том, что законодатель на всех уровнях уделяет особое внимание социальной поддержке инвалидов во всех сферах, в частности, предоставляя им жилье и гарантируя это право.

Специфика статуса инвалидов заключается в особенностях их состояния здоровья. У таковых граждан имеются трудности в передвижении, сниженная способность к адаптации, сложности в реабилитации, поэтому они нуждаются в особых условиях, особенно жилищных. Для получения жилья по договору социального найма нужны такие условия, как признание нуждаемости лица в получении жилого помещения (части 2 и 3 статьи 43 ЖК РФ) и принятие его на учет органом местного самоуправления в качестве нуждающегося в жилом помещении (часть 1 статьи 52 ЖК РФ). Предоставляемые жилые помещения должны отвечать комфортным условиям для проживания в них инвалидов, в частности, должны быть пандусы либо специальные подъемники для колясок в общественных местах и в жилых домах, нахождение жилого помещения на первом этаже дома и др. При этом социальное жилье должно быть предоставлено гражданам незамедлительно после возникновения у них права на внеочередное получение жилого помещения, что неоднократно отмечалось Верховным Судом Российской Федерации [8; 9].

Инвалиды, которые встали на учёт до 1 января 2005 г., обеспечиваются жильем из специальных фондов соответствующего субъекта РФ в соответствии с положениями Закона № 181-ФЗ (статья 28.2). Инвалиды, вставшие на учет после 1 января 2005 года, обеспечиваются жилыми помещениями в соответствии с жилищным законодательством РФ. Как отмечается в специалистами, предоставление жилья инвалидам по договору социального найма является «...социально-ориентированным способом реализации конституционного права на жилище...» [7, с. 52].

Несмотря на то, что государство уделяет много внимания защите прав инвалидов в жилищной сфере, все же судебной практике известны многочисленные споры с уча-

ствием данной категории лиц. К сожалению, суды зачастую отказывают в удовлетворении исков по данной категории дел. Как отмечается в литературе, на основании анализа судебной практики, «...в одних случаях право инвалида, страдающего тяжелой формой заболевания, на получение жилья связано с необходимостью признания его малоимущим, а в других – суды удовлетворяют иски только на основании подтвержденного медицинским заключением заболевания, фактически без учета нуждаемости в жилом помещении...» [6, с. 144]. Нет сомнений, что необходимо привести судебную практику к единообразию, и сделать это, по мнению автора, можно путем издания соответствующего разъяснения Пленума Верховного Суда РФ.

Для постановки на учет инвалиду необходимо предоставить достаточно большое количество документов и пройти довольно длительную и сложную процедуру, ожидая решения о получении жилья. По мнению автора, это представляется некорректным. Особенно это касается инвалидов 1 группы, которые, как правило, маломобильны или являются нетранспортабельными. Вместе с тем, имеются ситуации, когда у инвалида нет законных представителей или опекунов, которые могли бы сделать за него указанные действия. Процедуру постановки на учет необходимо значительно упростить, а лицам, которые физически не имеют возможности собрать необходимые документы, должны оказывать поддержку соответствующие государственные и, в первую очередь, муниципальные органы.

Таким образом, одной из важнейших мер социальной поддержки инвалидов и семей, имеющих детей-инвалидов, является обеспечение жильем помещениями, путем предоставления субсидий на приобретение жилого помещения в собственность или заключения договора социального найма жилого помещения. На улучшение жилищных условий могут рассчитывать семьи, которые воспитывают детей, в официальном порядке признанными инвалидами на основании медицинского заключения. Можно подытожить, что социальная защита инвалидов, в частности, в сфере предоставления жилья, на сегодняшний день имеет достаточно обширную и подробную правовую базу, включающую и федеральное, и региональное правовое регулирование. Но, несмотря на это, всё же, имеется множество правовых проблем в данной области, которые требуют скорейшего разрешения. Проблему предоставления жилья нуждающимся в нём инвалидам и семьям, имеющим детей-инвалидов, необходимо рассматривать комплексно, с учётом всей специфики, особенно правовой и социальной.

Библиографические ссылки

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 г. с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020 г.) // Российская газета. 2020. № 144.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 г. № 14-ФЗ (ред. от 01.07.2021 г.) // СЗ РФ. 1996. № 5. Ст. 410.
3. Жилищный кодекс Российской Федерации от 29.12.2004 г. № 188-ФЗ (ред. от 21.11.2022 г.) // Российская газета. 2005. № 1.
4. Федеральный закон от 24.11.1995 г. № 181-ФЗ (ред. от 29.11.2021 г.) «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации» // СЗ РФ. 1995. № 48. Ст. 4563.
5. Закон Красноярского края от 10.12.2004 г. № 12-2707 (ред. от 24.12.2020 г.) «О социальной поддержке инвалидов» // Красноярский рабочий. 2004. № 52.
6. Манько О.В. Особенности предоставления жилья инвалидам и семьям, имеющим детей-инвалидов // Вестник Саратовской государственной юридической академии. 2018. № 5. С. 144-145.

7. Мищенко В.И., Гудков А.И., Красильщиков А.В. О некоторых проблемных аспектах реализации жилищных прав граждан на основании договора социального найма // Евразийское научное объединение. 2020. № 10-5. С. 50–52.

8. Обзор судебной практики Верховного Суда Российской Федерации № 4 (2018) (утв. Президиумом Верховного Суда РФ 26.12.2018 г.) (ред. от 01.06.2022 г.). Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_314991/ (дата обращения: 05.12.2022).

9. Определение Судебной коллегии по гражданским делам Верховного Суда РФ от 13.11.2018 г. № 74-КГ18-13. Режим доступа: <https://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=ARB&n=561130#eY1yaPTWnUtlfgQI> (дата обращения: 05.12.2022).

© Синицина Н. В., 2022

УДК 365

ПРОБЛЕМА ТРАКТОВКИ КАТЕГОРИИ «МАЛОИМУЩИЕ» В ЖИЛИЩНОМ ПРАВЕ

Н. С. Синицина

Отдел муниципального жилищного фонда Управления градостроительства Администрации
ЗАТО г. Железногорск
Российская Федерация, 662971, ЗАТО г. Железногорск, ул. 22 Партсъезда, 21
E-mail: sinitsinanina@yandex.ru

В данной статье анализируется федеральное и региональное законодательство, регулирующее правовое положение категории «малоимущие» в жилищном праве. Рассмотрены теоретические разработки в литературе по исследуемой теме, а также проанализированы соответствующие проблемы и предложены пути решения.

Ключевые слова: малоимущие, предоставление жилых помещений, договор социального найма, региональное законодательство, федеральное законодательство.

THE PROBLEM OF THE CONCEPT OF THE CATEGORY «POOR» IN HOUSING LAW

N. S. Sinitsina

Department of Municipal Housing Fund of the City Planning Administration
of CTE Zheleznogorsk
21, 22 Partsezda str., CTE Zheleznogorsk, 662971, Russian Federation,
E-mail: sinitsinanina@yandex.ru

This article analyzes federal and regional legislation regulating the legal status of the poor in housing law. Theoretical developments in the literature on the topic under study are considered, as well as the corresponding problems are analyzed and solutions are proposed.

Keywords: poor, provision of residential premises, contract of social hiring, regional legislation, federal legislation.

Статья 40 Конституции Российской Федерации гарантирует малоимущим, иным указанным в законе гражданам, нуждающимся в жилище, предоставление жилья бесплатно или за доступную плату из государственных, муниципальных и других жилищных фондов в соответствии с установленными законом нормами [1]. Основным нормативным актом, регулирующим жилищное право данной сферы, является Жилищный кодекс Российской Федерации [2]. Как следует из анализа законодательства, и как свидетельствует судебная практика, для предоставления жилья по договору социального найма необходимо наличие двух юридических фактов – малоимущность и нуждаемость в жилом помещении [7].

В настоящее время, законодатель не регламентирует, что представляет собой понятие «малоимущие», ссылаясь лишь в статье 49 ЖК РФ, что малоимущими гражданами являются граждане, если они признаны таковыми органом местного самоуправления в порядке, который установлен законодательством соответствующего субъекта Российской Федерации, с учетом дохода, приходящегося на каждого члена семьи, и стоимости

имущества, находящегося в собственности членов семьи и подлежащего налогообложению. Из приведённого положения следует, что признание гражданина малоимущим, могут провести органы местного самоуправления, руководствуясь актами регионального законодательства. При этом при признании гражданина малоимущим, принимается во внимание доход на каждого члена семьи и стоимость имущества, облагаемого налогами. Таким образом, федеральный законодатель не представляет конкретных положений, которые позволили бы, руководствуясь исключительно ЖК РФ, признать гражданина малоимущим, отдавая закрепление более чётких положений на усмотрение регионального законодателя.

На федеральном уровне в данной сфере правоотношений действует Приказ Министерства регионального развития РФ от 25 февраля 2005 г. № 17 «Об утверждении Методических рекомендаций для органов государственной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления по установлению порядка признания граждан малоимущими в целях постановки на учет и предоставления малоимущим гражданам, признанным нуждающимися в жилых помещениях, жилых помещений муниципального жилищного фонда по договорам социального найма», которым могут руководствоваться власти субъектов Федерации при определении категории малоимущих граждан [3].

В.С. Трапезарова отмечает, что на региональном уровне пробел федерального законодательства по даче дефиниции категории «малоимущие», заполнен [8]. К примеру, Закон города Москвы от 25 января 2006 г. № 7 «О порядке признания жителей города Москвы малоимущими в целях постановки их на учет в качестве нуждающихся в жилых помещениях» регламентирует, что малоимущими гражданами признаются жители города Москвы, которых уполномоченный орган, осуществляющий признание граждан малоимущими, признал таковыми в целях постановки их на учет в качестве нуждающихся в жилых помещениях по основаниям и в порядке, которые установлены указанным Законом [4]. В свою очередь в Краснодарском крае действует закон от 29 декабря 2009 г. № 1890-КЗ «О порядке признания граждан малоимущими в целях принятия их на учет в качестве нуждающихся в жилых помещениях», который регламентирует, что малоимущими гражданами являются граждане и члены их семей (одиноко проживающие граждане), признанные органом местного самоуправления городского поселения, городского округа, муниципального района малоимущими по основаниям и в порядке, которые непосредственно установлены Законом данного субъекта РФ, с учетом дохода, приходящегося на каждого члена семьи, и стоимости имущества, находящегося в собственности членов семьи и подлежащего налогообложению, в целях принятия их на учет в качестве нуждающихся в жилых помещениях [6].

В Красноярском крае на данный случай действует закон от 20 июня 2006 г. № 19-4833 «О порядке определения размера дохода и стоимости имущества в целях признания граждан малоимущими на территории края». Положительной тенденцией указанного нормативного акта регионального характера является то, что он достаточно подробно определяет порядок признания гражданина малоимущим, а именно каким образом вычисляется размер дохода, приходящийся на каждого члена семьи, в целях признания граждан малоимущими, какие доходы и имущество принимаются во внимание, а какие не учитываются [5]. Однако рассматриваемый закон не содержит понятия «малоимущего гражданина» либо же «малоимущей семьи».

Таким образом, подводя итоги изложенному, можно сделать вывод о том, что на данный момент на федеральном уровне не закреплено понятие категории малоимущих, применяемое в области жилищного права. Кроме того, на уровне субъектов РФ отсутствует единство подхода к определению названной категории граждан, более того, в некоторых субъектах отсутствует вовсе рассматриваемое понятие. Считаем, что не-

обходимо в целях повышения эффективности социальной защиты малоимущих закрепить понятие категории малоимущих граждан, указав их основные признаки, а также обозначив формулу расчёта учетной нормы. По мнению автора, подобная мера позволит избежать наличия различного правового регулирования в субъектах Российской Федерации, следовательно, и различного правового положения её граждан, что позволит избежать коллизий и спорных ситуаций в правоприменительной и судебной практике.

Библиографические ссылки

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 г. с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020 г.) // Российская газета. 2020. № 144.
2. Жилищный кодекс Российской Федерации» от 29.12.2004 г. № 188-ФЗ (ред. от 21.11.2022 г.) // СЗ РФ. 2005. № 1 (часть I). Ст. 14.
3. Приказ Министерства регионального развития РФ от 25.02.2005 г. № 17 «Об утверждении Методических рекомендаций для органов государственной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления по установлению порядка признания граждан малоимущими в целях постановки на учет и предоставления малоимущим гражданам, признанным нуждающимися в жилых помещениях, жилых помещений муниципального жилищного фонда по договорам социального найма» // Режим доступа: <https://study.garant.ru/#/document/12139228/paragraph/1/doclist/1463/> (дата обращения: 10.12.2022).
4. Закон г. Москвы от 25.01.2006 г. № 7 «О порядке признания жителей города Москвы малоимущими в целях постановки их на учет в качестве нуждающихся в жилых помещениях» // Режим доступа: <https://study.garant.ru/#/document/384737/paragraph/3/doclist/3151/> (дата обращения: 10.12.2022).
5. Закон Красноярского края от 20.06.2006 г. № 19-4833 «О порядке определения размера дохода и стоимости имущества в целях признания граждан малоимущими на территории края» // Режим доступа: <https://base.garant.ru/18573715/> (дата обращения: 10.12.2022).
6. Закон Краснодарского края от 29.12.2009 г. № 1890-КЗ «О порядке признания граждан малоимущими в целях принятия их на учет в качестве нуждающихся в жилых помещениях» // Режим доступа: <https://base.garant.ru/23941890/1cafb24d049dcd1e7707a22d98e9858f/> (дата обращения: 10.12.2022).
7. Определение Конституционного Суда РФ от 03.11.2009 г. № 1368-О-О «Об отказе в принятии к рассмотрению жалоб граждан Артюкиной Марии Васильевны, Кошолкиной Марии Владимировны, Федотова Сергея Владимировича, Федотовой Людмилы Сергеевны, Фисунова Владимира Ивановича, Честных Владимира Ивановича и Шарковой Алевтины Владимировны на нарушение их конституционных прав частью 3 статьи 6, частью 2 статьи 57 и частью 1 статьи 89 Жилищного кодекса Российской Федерации» // Режим доступа: <https://study.garant.ru/#/document/1793457/paragraph/1:6> (дата обращения: 10.12.2022).
8. Трапезарова В.С. К вопросу о понятии «малоимущий гражданин» в жилищном законодательстве Российской Федерации / В.С. Трапезарова, Е.А. Кудрявцев // Символ науки: международный научный журнал. 2017. Т. 2. № 2. С. 197–200.

© Синицина Н. В., 2022

УДК 365

ПРОБЛЕМНЫЕ ВОПРОСЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРАВА ГРАЖДАН НА ПРИВАТИЗАЦИЮ ЖИЛЫХ ПОМЕЩЕНИЙ

Н. С. Синицина

Отдел муниципального жилищного фонда Управления градостроительства Администрации
ЗАТО г. Железногорск
Российская Федерация, 662971, ЗАТО г. Железногорск, ул. 22 Партсъезда, 21
E-mail: sinitsinanina@yandex.ru

Данная статья посвящена спорным вопросам, возникающим в ходе реализации права граждан на приватизацию жилых помещений. Рассмотрено правовое регулирование данного вопроса, а также проанализированы соответствующие проблемы и предложены пути решения.

Ключевые слова: приватизация жилого помещения, договор приватизации, переход права собственности.

PROBLEMATIC ISSUES OF THE IMPLEMENTATION OF THE RIGHT OF CITIZENS TO PRIVATIZE RESIDENTIAL PREMISES

N. S. Sinitsina

Department of Municipal Housing Fund of the City Planning Administration
of CTE Zheleznogorsk
21, 22 Partsezda str., CTE Zheleznogorsk, 662971, Russian Federation
E-mail: sinitsinanina@yandex.ru

This article is devoted to controversial issues arising during the implementation of the right of citizens to privatize residential premises. The legal regulation of this issue is considered, as well as the relevant problems are analyzed and solutions are proposed.

Keywords: privatization of residential premises, privatization agreement, transfer of ownership.

В юридической литературе, как и в правоприменительной практике, связанной с приватизацией жилых помещений гражданами, возникают многочисленные вопросы, касающиеся толкования положений Закона Российской Федерации «О приватизации жилищного фонда в РФ» [2]. Затрагиваются вопросы относительно принципов приватизации жилых помещений, гарантий проживания членов семьи в приватизированном жилом помещении, а также прав на наследование приватизированных жилых помещений.

Бесплатная приватизация жилья продлевалась в России несколько раз. Однако в настоящее время благодаря принятым поправкам данный закон действует бессрочно [1]. По данным Росстата за период с 2016 года по 2020 год в России было приватизировано 663 тысячи жилых помещений [10]. Поэтому вопросы приватизации остаются актуальными и в настоящее время.

Среди принципов приватизации жилищного фонда особое значение имеет такой принцип как однократность возможности бесплатной приватизации. Однако данный принцип не является безусловным. Так, когда гражданин, который стоит в очереди и

ожидает улучшения жилищных условий, приватизировал занимаемую квартиру, то, например, орган местного самоуправления, очередником которых является гражданин, вправе требовать выкуп или безвозмездную передачу ранее занимаемой квартиры. В результате такого отчуждения у гражданина должно заново возникнуть право на бесплатную приватизацию жилого помещения [8]. Однако законодательного разрешения подобных случаев до сих пор нет.

Особое внимание следует обратить на решение Конституционного Суда РФ, в котором он подтвердил, что органы местного самоуправления могут самостоятельно определять порядок принятия решений об условиях приватизации муниципального имущества [3].

Также является актуальным вопрос о правах бывших членов семьи при приватизации. Так, при прекращении семейных отношений с собственником приватизированного жилого помещения за бывшим членом семьи собственника сохраняется право пользоваться приватизированным жилым помещением, если при этом бывшим членом семьи было реализовано своё право на бесплатную приватизацию, если при этом он дал необходимое согласие на приватизацию. При переходе права собственности на жилое помещение к другому лицу, данное право сохраняется за бывшим членом семьи собственника [4]. Бесспорно, не следует ущемлять жилищные права бывших членов семьи только потому, что они в свое время договорились о приватизации жилого помещения на одного из членов семьи, а впоследствии утратили брачно-семейные отношения с собственником жилища.

На практике также существует спорная ситуация, когда лицо желало приватизировать жилое помещение, подало заявление о приватизации и собравшее все необходимые для этого документы умерло до оформления договора на передачу жилого помещения в собственность или до государственной регистрации собственности. В таком случае, согласно позиции Верховного Суда РФ, у наследников по их требованию есть возможность включить еще не приватизированное помещение в наследственную массу [5]. Таким образом, были защищены интересы граждан, оказавшихся в такой трудной и неопределённой ситуации.

Отдельно хочется обратить внимание на то, что в соответствии со статьей 7 Закона РФ «О приватизации жилищного фонда в РФ» договор передачи жилого помещения в собственность обязательно должен содержать положение о включении несовершеннолетних, имеющих право пользования данным жилым помещением. Важно, что данное требование распространяется не только на проживающих совместно с лицами, которым передается жилое помещение, но и на тех, кто не утратил право пользования помещением, при этом проживает отдельно. Помимо этого, согласно статьи 11 вышеназванного закона, лица, ставшие в несовершеннолетнем возрасте собственниками занимаемого жилого помещения в порядке его приватизации, сохраняют право на бесплатную приватизацию жилого помещения после наступления совершеннолетия, а отказ от участия несовершеннолетних в приватизации должен подтверждаться разрешением органов опеки и попечительства. Последнее также является дополнительной гарантией в сфере охраны имущественных прав несовершеннолетних. Поскольку в настоящее время бесплатная приватизация жилых помещений стала бессрочной, проблема защиты прав ребенка на получение права общей собственности на жилое помещение в порядке приватизации до сих пор сохраняет свою актуальность. Однако с учетом прошедшего со дня принятия Закона о приватизации времени в последние годы суды все чаще приходят к выводу о том, что истец, который, будучи несовершеннолетним, не реализовал право на приватизацию, пропустил срок исковой давности [6].

Некоторые авторы обращают внимание на ряд проблем, возникающих при реализации права на приватизацию гражданами с особенностями правового статуса. Например,

существуют случаи нарушения прав осужденных на приватизацию жилых помещений. Таковые могут заключаться в злоупотреблении родственниками осужденного его положением, так как осужденный находится в изоляции от общества. Данную проблему предлагается решить путем возможности заключения и подписания договора по приватизации жилого помещения непосредственно в исправительных учреждениях, при этом с необходимым привлечением работника юридического отдела исправительного учреждения, а также возможности участия работника отдела жилищных отношений администрации района [7].

Отдельно хочется отметить тот факт, что в настоящее время существуют и те граждане, которые желают воспользоваться правом на приватизацию, но при этом не имеют такой возможности. Исследователи выделяют несколько различных препятствий, которые стоят на пути реализации права на приватизацию жилого помещения: 1) нежелание одного из членов семьи приватизировать жилое помещение; 2) отсутствие правоустанавливающих документов; 3) отсутствие помещения в реестре муниципальной или государственной собственности; 4) отсутствие сведений в государственном кадастре недвижимости [9]. Данные вопросы также важны для дальнейшей реализации права на приватизацию жилища, чтобы данное право граждан было защищено, в том числе от бюрократических препятствий.

Можно сделать вывод о том, что, несмотря на действие Закона РФ «О приватизации жилищного фонда в РФ» уже более 30 лет, существует большое количество нерегулируемых ситуаций, которые выявляются в ходе правоприменительной практики. Законодатель постепенно устранял коллизии и пробелы, а также совершенствовал сам процесс приватизации жилищного фонда. Отдельно стоит отметить большую роль Конституционного Суда РФ, а также Верховного Суда РФ, которые оказали и оказывают большое влияние на разрешение спорных вопросов в сфере приватизации жилых помещений гражданами Российской Федерации.

Библиографические ссылки

1. Федеральный закон от 22.02.2017 г. № 14-ФЗ «О признании утратившими силу отдельных положений законодательных актов Российской Федерации» // СЗ РФ. 2017. № 9. Ст. 1274.
2. Закон РФ от 04.07.1991 г. № 1541-1 (ред. от 11.06.2021 г.) «О приватизации жилищного фонда в Российской Федерации» // Ведомости СНД и ВС РСФСР. 1991. № 28. Ст. 959.
3. Постановление Конституционного Суда РФ от 30.03.2012 г. № 9-П «По делу о проверке конституционности части второй ст. 4 Закона Российской Федерации «О приватизации жилищного фонда в РФ» в связи с жалобой администрации муниципального образования «Звениговский муниципальный район» Республики Марий Эл» // СЗ РФ. 2012. № 15. Ст. 1811.
4. Обзор законодательства и судебной практики Верховного Суда РФ за первый квартал 2008 года (утв. Постановлением Президиума Верховного Суда РФ от 28.05.2008 г.) (ред. от 10.10.2012 г.) // Бюллетень Верховного Суда РФ. 2008. № 8.
5. Обзор судебной практики Верховного Суда Российской Федерации № 1 (2017 г.) (утв. Президиумом Верховного Суда РФ 16.02.2017 г.) (ред. от 26.04.2017 г.) // Бюллетень Верховного Суда РФ. 2018. № 1.
6. Апелляционное определение Судебной коллегии по гражданским делам Омского областного суда от 12.08.2015 г. по делу № 33-5269/2015 // Справочно-правовая система «Гарант». Режим доступа: <https://base.garant.ru/136105209/>, дата обращения 25.11.2022.

7. Китаева А.В. Ненашев А.С. Некоторые особенности приватизации жилого помещения осужденными // Проблемы и перспективы развития уголовно-исполнительной системы России на современном этапе: Материалы Международной научной конференции адъюнктов, аспирантов, курсантов и студентов, Самара, 27 апреля 2018 года. Самара: Самарский юридический институт Федеральной службы исполнения наказаний, 2018. С. 125–127.

8. Крашенинников П.В. Жилищное право. 12-е изд., перераб. и доп. М.: Статут, 2020. 432 с.

9. Курманбаев М.М., Меньщиков Е.Б. Проблемы реализации Закона «О приватизации жилищного фонда в РФ» // Проблемы обеспечения, реализации, защиты конституционных прав и свобод человека. 2015. № 4. С. 279–285.

10. Россияне приватизировали почти 700 тыс. помещений за пять лет бессрочной приватизации // Сайт Информационного агентства России «ТАСС». Режим доступа: <https://tass.ru/nedvizhimost/13809035>, дата обращения 25.11.2022.

© Сеницина Н. В., 2022

УДК 365

РАСТОРЖЕНИЕ ДОГОВОРА СОЦИАЛЬНОГО НАЙМА ЖИЛОГО ПОМЕЩЕНИЯ И ЕГО ПОСЛЕДСТВИЯ

Н. С. Синицина

Отдел муниципального жилищного фонда Управления градостроительства Администрации
ЗАТО г. Железногорск
Российская Федерация, 662971, ЗАТО г. Железногорск, ул. 22 Партсъезда, 21
E-mail: sinitsinanina@yandex.ru

В представленной статье рассматриваются основания расторжения договора социального найма жилого помещения. Анализируется правовая природа выселения, как последствия расторжения рассматриваемого договора.

Ключевые слова: расторжение договора, договор социального найма жилого помещения, наймодатель, наниматель, выселение, мера ответственности.

TERMINATION OF THE CONTRACT OF SOCIAL HIRING AND ITS CONSEQUENCES

N. S. Sinitsina

Department of Municipal Housing Fund of the City Planning Administration
of CTE Zheleznogorsk
21, 22 Partsezda str., CTE Zheleznogorsk, 662971, Russian Federation,
E-mail: sinitsinanina@yandex.ru

The presented article discusses the causes of termination of the contract of social hiring of residential premises. The legal nature of eviction as the consequences of termination of the contract under consideration is analyzed.

Keywords: termination of the contract, contract of social hiring, landlord, tenant, eviction, measure of responsibility.

Право на жилище гарантируется Конституцией Российской Федерации, которая как Основной закон нашего государства, признаёт недопустимым лишение личности жилища по основаниям, которые законодателем не обозначены как законные [1]. В свою очередь Жилищный кодекс Российской Федерации содержит условия, которые рассматриваются законодателем и правоприменителем, как основания для расторжения соглашения о социальном найме жилого помещения. Так, в соответствии со статьей 83 Жилищного кодекса РФ, указанный договор, может быть расторгнут, по следующим основаниям: а) взаимное согласие сторон, б) инициатива нанимателя и в) инициатива наймодателя [2]. Кроме того, договор социального найма помещения, предназначенного для проживания, может быть прекращён и по объективным причинам, которые не связаны с волеизъявлением сторон. Таковыми причинами могут быть утрата (разрушение) объекта рассматриваемого договора, смерть нанимателя – единственного, кто проживал в жилом объекте.

Поскольку расторжение анализируемого договора по такому основанию, как соглашение сторон, не вызывает вопросов, рассмотрим ситуации, когда расторжение договора происходит по инициативе одной из сторон. Исходя из содержания части 3 статьи 83 ЖК РФ, расторжение договора может повлечь за собой выезд нанимателя, и его семьи, в совершенно другое место с целью постоянного проживания в нем. Однако, как важно, по мнению автора, разъясняет Пленум Верховного Суда РФ, таковой выезд должен быть не только добровольным, но и целевой направленности – для постоянного проживания. В таком случае, днем расторжения соответствующих правоотношений, будет дата выезда указанных лиц из жилого помещения [6].

Наймодатель имеет право расторгнуть договор социального найма, объектом которого является жилое помещение, исключительно в судебном порядке. Подача такого иска в суд возможна в следующих случаях:

1) длительного (более шести месяцев) невыполнения обязанности нанимателя по внесению платы за жилое помещение и соответствующие коммунальные услуги, что находит широкое применение в судебной практике регионов РФ, в том числе и в Красноярском крае [8]. При этом, как разъясняет Пленум Верховного Суда РФ в своем Постановлении № 14, суд особое значение отводит уважительности причины невнесения соответствующей платы (к примеру, длительной задержкой заработной платы);

2) гибели или приведения в негодность жилого помещения нанимателем или другими гражданами, которые находятся под ответственностью нанимателя;

3) систематического нарушения прав и законных интересов лиц, проживающих вблизи нанимателя, которое делает невозможным совместное проживание в одном жилом помещении. В качестве примера судебная практика отмечает такие как – нарушение закона тишины в установленное время (прослушивание музыки, игра на музыкальных инструментах, нарушение условий содержания домашних животных и др.);

4) нецелевого использования помещения, в том числе, когда такое помещение используют для офисов, складов, размещений промышленных производств, содержания и разведения животных, которое противоречит санитарным нормам или использования помещения в коммерческой цели с осуществлением торговой деятельности [7].

В качестве основного последствия расторжения рассматриваемого договора, является выселение граждан из жилого помещения, что не вызывает особых дискуссий. Однако, само жилищное законодательство не представляет определения данному процессу. В теории выселение рассматривается с нескольких точек зрения. С точки зрения О.В. Кириченко выселение является принудительным изъятием жилой площади у лиц, не имеющих на нее права или же право которых прекратилось, по установленным законодателем основаниям [3]. В свою очередь М.М. Курманбаев аргументирует, что нельзя трактовать понятие «выселение» однозначно, поскольку его правовая природа будет зависеть от основания, по которому оно происходит, точнее от способа, а именно: 1) с предоставлением других благоустроенных жилых помещений; 2) с предоставлением других жилых помещений; 3) без предоставления других жилых помещений [4]. В некоторых случаях, выселение возможно рассматривать, как особую меру ответственности за нарушения жилищного законодательства. М.Н. Рахвалова подчёркивает, что условиями применения ответственности являются следующие обстоятельства:

- причинение вреда жилищному фонду;
- причинение вреда противоправными действиями;
- наличие причинно-следственной связи между противоправными действиями и наступившим вредом;
- вина субъекта, причинившего вред [5].

Все указанные условия проявляются в случаях, если выселение происходит без предоставления жилого помещения. Соответственно, по мнению автора, выселение без

предоставления соответствующего помещения, предназначенного для проживания граждан, возможно трактовать как особую меру ответственности, предусмотренную жилищным законодательством. Аналогично, считает автор, следует поступить и при определении правовой природы выселения с предоставлением жилого помещения. Однако невозможно отнести к мерам ответственности выселение с предоставлением благоустроенного жилого помещения.

Подводя общий итог изложенного, можно сделать вывод о том, что основания для расторжения договора социального найма жилого помещения изложены законодателем в соответствующих актах. Однако более подробная их регламентация осуществляется на уровне разъяснений высших судебных органов, что, по мнению автора, является рациональным ввиду того, что именно судебная практика сталкивается с определенными коллизиями в применении законодательства. Считаем, что расторжение договора со стороны наймодателя, возможное лишь в судебном порядке, выступает в качестве важной гарантии со стороны социального государства, на которое возложена обязанность по защите социально незащищённых слоёв населения, что прямо регламентировано основным законом нашего государства. Вместе с тем, основным последствием расторжения рассмотренного договора является выселение, которое может при одних условиях трактоваться как мера ответственности, а при других – вовсе не быть таковой.

Библиографические ссылки

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 г. с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020 г.) // Официальный интернет-портал правовой информации <http://www.pravo.gov.ru>, 04.07.2020 г.
2. Жилищный кодекс Российской Федерации от 29.12.2004 г. № 188-ФЗ (ред. от 21.11.2022 г.) // СЗ РФ. 2005. № 1 (часть I). Ст. 14.
3. Кириченко О.В., Накушнова Е.В. Права и обязанности граждан – собственников жилых помещений в многоквартирных домах: учебное пособие. М., 2019. 636 с.
4. Курманбаев М.М. О способах защиты жилищных прав // *Colloquium-journal*. 2019. № 26-11(50). С. 17–18.
5. Рахвалова М.Н. Правовая природа выселения // Семейное и жилищное право. 2010. № 1. С. 38–41.
6. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 02.07.2009 г. № 14 «О некоторых вопросах, возникших в судебной практике при применении Жилищного кодекса Российской Федерации» // Бюллетень Верховного Суда РФ. 2009. № 9.
7. Решение Кежемского районного суда Красноярского края № 2-10/2018 2-10/2018(2-606/2017;)~М-476/2017 2-606/2017 2-697/2017 М-476/2017 от 02.07.2018 г. по делу № 2-10/2018 // Режим доступа: <https://sudact.ru/regular/doc/YHgkzAdKgrlQ/> (дата обращения: 12.12.2022).
8. Решение Лесосибирского городского суда Красноярского края № 2-1390/2020 2-1390/2020~М-1046/2020 М-1046/2020 от 19.11.2020 г. по делу № 2-1390/2020 // Режим доступа: <https://sudact.ru/regular/doc/Q0mM6LCy9Wd8/> (дата обращения: 12.12.2022).

© Синицина Н. В., 2022

УДК 365

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ДОГОВОРОВ СОЦИАЛЬНОГО И КОММЕРЧЕСКОГО НАЙМОВ: ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ

Н. С. Синицина

Отдел муниципального жилищного фонда Управления градостроительства Администрации
ЗАТО г. Железногорск
Российская Федерация, 662971, ЗАТО г. Железногорск, ул. 22 Партсъезда, 21
E-mail: sinitsinanina@yandex.ru

В данной статье рассматриваются проблемы соотношения договора коммерческого и социального найма жилых помещений. Анализируется их предмет, сроки, стороны и иные элементы.

Ключевые слова: договор социального найма, договор коммерческого найма, жилое помещение, недвижимость, наниматель, наймодатель, сонаниматели, расторжение договора, выселение.

COMPARATIVE ANALYSIS OF SOCIAL AND COMMERCIAL EMPLOYMENT CONTRACTS: ADVANTAGES AND DISADVANTAGES

N. S. Sinitsina

Department of Municipal Housing Fund of the City Planning Administration
of CTE Zheleznogorsk
21, 22 Partsezda str., CTE Zheleznogorsk, 662971, Russian Federation,
E-mail: sinitsinanina@yandex.ru

This article discusses the problems of the relationship between the contract of commercial and social hiring of residential premises. Their subject, terms, sides and other elements are analyzed.

Keywords: contract of social hiring, contract of commercial hiring, residential premises, real estate, tenant, landlord, tenants, termination of the contract, eviction.

Проблема соотношения договоров социального и коммерческого найма достаточно подробно проработана в науке жилищного и гражданского права. Рассматриваемые виды договоров являются разновидностью договора найма жилого помещения. Как отмечает Е. В. Трушин, договор коммерческого найма получил наименование вследствие того, что его основной целью выступает получение собственником жилого помещения, сдаваемого в наём, прибыли [6]. Договору социального найма же подобная особенность не свойственна.

Главным сходством рассматриваемых договоров является то, что во всех них фигурирует жилое помещение. Однако в договоре коммерческого найма жилое помещение признаётся в качестве объекта договора, а в договоре социального найма в качестве предмета договора. Согласимся с Н. Н. Далбаевой, отмечающей, что подобная разница обусловлена исключительно канонами гражданского и жилищного права, однако с точки зрения правильности использования терминологии вернее рассматривать жилое помещение в жилищном праве в качестве объекта договора социального найма [5].

Вместе с тем, следует отметить, что понимается под самим жилым помещением законодателем. Так анализируя нормы статьи 15 Жилищного кодекса Российской Федерации, отметим, что законодатель выделяет следующие признаки жилого помещения: 1) изолированность; 2) недвижимость; 3) пригодность для постоянного проживания, выражаемая в соответствии установленным санитарным и техническим правилам и нормам, иным требованиям законодательства [3].

Следующим идентичным элементом анализируемых договоров является их форма: и договор коммерческого найма, и договор социального найма должны быть заключены в письменной форме.

Отличительной чертой рассматриваемых договоров является их срок. Так, договор социального найма согласно статье 60 ЖК РФ является бессрочным, то есть может быть заключён на неопределённый срок. В то время как статья 683 Гражданского кодекса Российской Федерации регламентирует, что договор найма жилого помещения заключается на срок, не превышающий пяти лет [2]. Если в договоре срок не определен, договор считается заключенным на пять лет.

Целый ряд особенностей можно выделить при анализе лиц, которые имеют возможность выступать в качестве сторон рассматриваемых договоров. Если договор коммерческого найма, возможно заключить с любым лицом, то для договора социального существуют определённые ограничения, что, по мнению автора, обусловлено правовой природой данного договора. Так, договор социального найма может быть заключён с лицом, признанным нуждающимся в жилом помещении или же малоимущим. При заключении договора коммерческого найма члены семьи нанимателя не выступают в качестве сонанимателей, подобная ситуация складывается при заключении договора социального найма, о чем свидетельствует многочисленная судебная практика. Так, Шарыповский городской суд Красноярского края, признал в качестве ответчиков по делу о взыскании задолженности за услуги холодного водоснабжения, не только лицо, заключившее договор социального найма жилого помещения, но и лиц, вселившихся вместе с ним [7]. При социальном найме обязательна ситуация, когда собственник жилого помещения принимает решение о предоставлении определённой жилой площади тому или иному лицу, что для найма коммерческого не является свойственным.

При заключении как договора коммерческого найма, так и договора социального найма, возможна, при наличии согласия собственника помещения, сдача помещения в поднаём. Однако при отношениях, складывающихся в сфере социального найма, согласие собственника помещения должно быть выражено в письменной форме, при коммерческом поднайме подобное условие отсутствует.

Отличия рассматриваемых договоров заключаются и в порядке их расторжения. При расторжении договора социального найма, по требованию наймодателя в судебном порядке, суд может вынести лишь решение либо об удовлетворении требования и, следовательно, расторжении договора и выселении лица, либо об отказе в удовлетворении требований, никакого иного решения, позволяющего нанимателю «исправиться» ЖК РФ не допускает. В свою очередь, при расторжении в судебном порядке, по требованию наймодателя, договора коммерческого найма, суд может вынести решение о предоставлении срока не более года для устранения нарушений, послуживших основанием для расторжения договора найма жилого помещения.

Подводя итоги изложенному, можно сделать вывод о том, что договоры коммерческого и социального найма жилого помещения являются разновидностями договора найма жилого помещения. Недостатками правового регулирования, вернее даже юридической техники, по мнению автора, выступает несоответствие терминологии единых по своей правовой природе договоров, в данном случае речь идёт о признании жилого помещения в качестве объекта договора или же его предмета. Говоря о преимуществах

и недостатках самих договоров, втор считает, что их трудно сравнивать и выбирать между ними, поскольку лица, являющиеся сторонами рассмотренных договоров, находятся в разных жизненных ситуациях и не могут поменяться ролями. То или иное различие в правовом регулировании обусловлено положениями сторон договора. Вполне логично предоставление малоимущим гражданам жилых помещений за низкую плату и на неопределённый срок, таким образом, государство реализует положения Конституции Российской Федерации, провозглашающие наше государство социальным [1]. Вместе с тем, условия о срочности и неустановленного размера платы договора коммерческого найма, выступают в качестве иллюстрации рыночных отношений и охраняют уже не социально незащищённую группу граждан, а вполне самостоятельную сторону взаимовыгодных экономических отношений.

Библиографические ссылки

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 г. с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020 г.) // Российская газета. 2020. № 144.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 г. № 14-ФЗ (ред. от 01.07.2021 г., с изм. от 08.07.2021 г.) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2022 г.) // СЗ РФ. 1996. № 5. Ст. 410.
3. Жилищный кодекс Российской Федерации от 29.12.2004 г. № 188-ФЗ (ред. от 21.11.2022 г.) // СЗ РФ. 2005. № 1 (часть I). Ст. 14.
4. Георгицэ Г. Сравнительный анализ договора социального найма и коммерческого / Г. Георгицэ // Вестник магистратуры. 2018. № 5-4(80). С. 172–173.
5. Далбаева Н.Н. Договор найма жилого помещения и его виды: проблемы соотношения / Н.Н. Далбаева // Известия Иркутской государственной экономической академии (Байкальский государственный университет экономики и права). 2010. № 6. С. 54.
6. Трушин Е.В. Регулирование договоров социального найма жилого помещения и найма жилого помещения нормами жилищного и гражданского законодательства / Е.В. Трушин // Жилищное право. 2000. № 3. С. 5–12.
7. Решение Шарыповского городского суда Красноярского края от 03.06.2021 г. по делу № 2-517/2021 // Режим доступа: <https://sudact.ru/regular/doc/ВМх6vHGgYmHZ/> (дата обращения: 06.12.2022).

© Синицина Н. В., 2022

УДК 37

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ УПРАВЛЕНИЯ СИСТЕМАМИ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

К. Н. Шевченко
Научный руководитель – И. А. Мисинева

Детская школа искусств № 8
Российская Федерация, 660077, г. Красноярск, ул. Батурина, 10а
E-mail: ksenya-shefa@mail.ru

В данной научной статье представлено сопоставление зарубежного опыта организации, финансирования и регламентации государством систем дополнительного образования. Уделено внимание вопросам обязательности и добровольности участия в таких программах, в исследуемых странах и степени частного финансирования таких программ, в сравнении с государственным.

Ключевые слова: дополнительное образование, зарубежный опыт, финансирование дополнительного образования.

FOREIGN EXPERIENCE IN MANAGING ADDITIONAL EDUCATION SYSTEMS

K. N. Shevchenko
Scientific supervisor – I. A. Misineva

Children's Art School № 8
10a, Baturin str., Krasnoyarsk, 660077, Russian Federation
E-mail: ksenya-shefa@mail.ru

This scientific article examines the foreign experience of additional education systems.

Keywords: additional education, foreign experience, management.

Дополнительное образование находится в центре внимания российского общества и государства. Государство видит в данном секторе особые ресурсы для подготовки детей к жизни и труду, в быстро меняющемся мире, и для формирования человеческого капитала, обеспечивающего глобальную конкурентоспособность российской экономики. Изучение показывает, что Россия частично сохранила большую часть инфраструктуры, традиции организации и содержания дополнительного образования советского периода: наличие бесплатных программ, наличие самостоятельной системы организации внешкольного образования. Но при этом, в государственном секторе часть услуг дополнительного образования стала предоставляться на платной основе, расширяется негосударственный сектор, включающий коммерческие и некоммерческие организации, идет поиск пути модернизации системы и внедрения инноваций. Наличие таких обстоятельств открывает интересные перспективы для сопоставления российской модели организации дополнительного образования с зарубежными моделями, и изучения лучшего иностранного опыта для внедрения в российскую практику.

Проблема международных сопоставлений по параметрам организации системы и доступности дополнительного образования, состоит в различных подходах к самому

определению «дополнительного образования». Существует значительное разнообразие понятий, определяющих значение «дополнительное образование»: extracurricular activities, supplementary education, additional education, afterschool education, leisureeducation, outdoor education, extendededucation.

В данной статье рассматривается опыт таких стран, как Швеция, Германия, Испания, Франция, Чехия, Великобритания, США, Австралия, Сингапур, Япония, Финляндия. Выбор стран обусловлен как их географическим расположением, так и разнообразием экономического и культурного уклада, устройства государственного управления и системы образования.

Высокие ожидания в отношении потенциала дополнительного образования формулируются и ведущими международными организациями: ЮНИСЕФ, ОЭСР, ЮНЕСКО. Обсуждается влияние участия в дополнительном образовании на вовлеченность в основное образование и академические достижения, социальную активность, развитие социальных и эмоциональных качеств ребенка, преодоление неравенства. При этом отмечается, что институциональное устройство, формы и содержание дополнительного образования, реализуемые политики, отличаются широкой вариативностью.

В таблице представлены несколько основных провайдеров дополнительного образования в сравниваемых странах, отбор осуществлен по принципу популярности и частоте упоминания, по условиям предоставления услуги. Используется критерий – «обязательное участие», который имеет три группы: обязательное, необязательное (или не регламентированное) и желательное участие (предполагает возможность конвертации результатов или получения «бонусов» в основном образовании при условии участия в дополнительных занятиях). По критерию «платности», предоставляемые в рассматриваемых странах услуги дополнительного образования, можно условно разделить на три группы: полностью бесплатное занятие, платное и условно-бесплатное (предполагает небольшой сбор на аренду помещений и закупку материалов для занятий).

Таблица

Основные провайдеры дополнительного образования

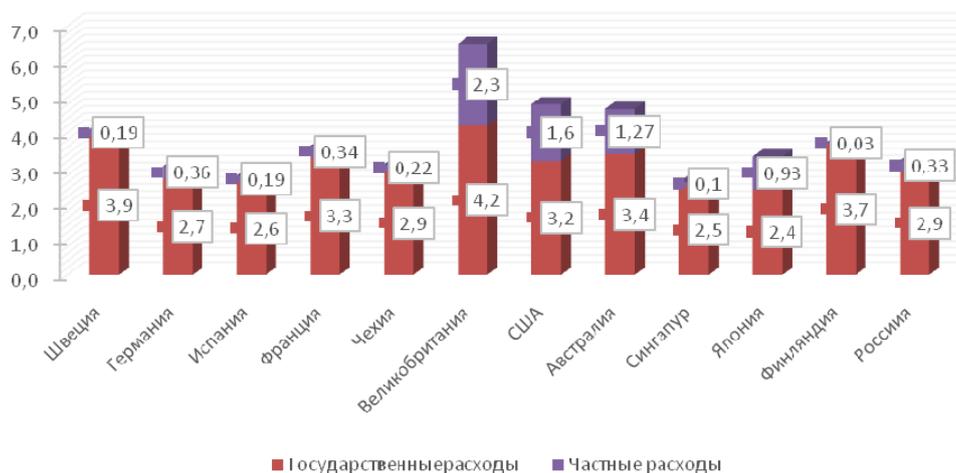
| Страна | Основные провайдеры услуги | Условия предоставления, обязательность участия |
|----------------|--|---|
| Швеция | Муниципальные школы дополнительного образования. Государственные досуговые и культурно-просветительные организации | Необязательное участие, преимущественно платная форма, возможна условно-бесплатная для социально уязвимых групп |
| Германия | Муниципальные школы дополнительного образования. Государственные досуговые и культурно-просветительные организации | Необязательное участие, преимущественно платная форма, возможна условно-бесплатная для социально уязвимых групп |
| Испания | Профильные государственные образовательные организации. Государственные досуговые и культурно-просветительные организации | Необязательное участие, преимущественно платная форма, возможна условно-бесплатное обучение |
| Франция | Муниципальные школы дополнительного образования. Государственные досуговые и культурно-просветительные организации | Необязательное участие, преимущественно платная форма, возможна условно-бесплатная для социально уязвимых групп |
| Чехия | Центры свободного времени при государственных общеобразовательных школах | Необязательное участие, бесплатная форма (преимущественно), возможна условно-бесплатная (для дошкольников, учеников, студентов, преподавателей) |
| Великобритания | Частные коммерческие организации. Государственные культурно-просветительные организации | Желательное участие, платное обучение |

| | | |
|-----------|---|--|
| США | Частные коммерческие образовательные организации. Государственные досуговые и культурно-просветительские организации. Смешанные провайдеры (сотрудничество государственной и частной организации) | Желательное участие, условно-бесплатная форма в госсекторе и платная в частных организациях |
| Австралия | Государственные общеобразовательные школы. Муниципальные профильные школы | Желательное участие, бесплатная или условно-бесплатная форма |
| Сингапур | Государственные общеобразовательные школы и колледжи. Государственные культурно-просветительские организации | Обязательное участие, бесплатно проводится один предмет, остальные платно и по желанию |
| Япония | Государственные общеобразовательные школы | Обязательное участие, бесплатно |
| Финляндия | Государственные общеобразовательные школы. Муниципальные профильные школы. «Общественный университет» (kansalaisopisto) – сеть образовательных учреждений для взрослых людей | Необязательное участие, бесплатное обучение в общеобразовательных школах, платная форма (низкая оплата), возможна условно-бесплатная для социально уязвимых групп (пенсионеры, безработные). Пользуется популярностью для всех категорий граждан |

Данные, представленные в таблице, указывают на наличие дополнительного образования в исследуемых странах, на базе школ, в подавляющем большинстве стран, присутствует бесплатная форма и желательное или необязательное участие детей в данном образовательном процессе. Часто бесплатно или частично-платно (в том числе по модели софинансирования) программы дополнительного образования предполагаются местными образовательными, культурно-досуговыми организациями (учреждениями на местном уровне или независимыми некоммерческими). При таком многообразии организаций дополнительного образования, в сочетании с особенностями распределения полномочий между ведомствами и уровнями управления, в системах создаются довольно сложные конфигурации. Так, например, музыкальные и художественные школы городов Германии руководствуются регламентами территориальных министерств культуры и образования. В свою очередь, молодежные центры и клубы, которые реализуют широкий спектр программ неформального образования, руководствуются федеральными законами и целевыми программами правительства, которое ежегодно дополнительно к местным бюджетам выделяет ассигнования на их развитие.

Сектор некоммерческих организаций, реализуемых программы неформального образования, отличается большим разнообразием по масштабу, тематике и формам работы. Он получает поддержку в виде грантов, которые финансируются органами местного самоуправления, региональными властями и правительством, а также благотворительными фондами.

Частные организации существуют во всех странах (в меньшей степени в Сингапуре и Японии), но пользуются спросом (например, активно в США). Такая популярность связана с реализацией индивидуального подхода, дополнительных сервисов, с использованием передового оборудования. В России наличие частных школ, студий, клубов и т.д. увеличивается, однако предпрофессиональное образование, продолжает быть лидером в получении качественного образования. В диаграмме представлены значения государственных и частных расходов в процентах от валового внутреннего продукта (ВВП) страны, показатель указывает приоритет, отдаваемый правительствами образованию по сравнению с другими областями инвестиций, такими как здравоохранение, социальное обеспечение, охрана и безопасность.



Расходы на образовании, в процентах к ВВП, по странам (Источник: ОЭСР, 2019)

В большинстве стран дополнительное образование не регламентируется на государственном уровне и не имеет единого субъекта управления. В то же время, в Сингапуре и Великобритании приняты регламентирующие документы, определяющие требования к условиям для проведения занятий в сфере дополнительного образования, которое было создано и развивается общественными организациями на средства государственного бюджета. В Финляндии действует механизм системы валидации неформального и инфернального образования.

Дополнительное образование в России имеет как сходства, так и отличия, в сопоставлении с аналогичными системами в зарубежных странах. Однозначным сходством является возраст вовлекаемых детей и проблемы, связанные с оценкой качества сферы дополнительного образования, конвертации ее результатов.

Библиографические ссылки

1. Гуманитарный портал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://gtmarket.ru/ratings/global-education-expenditure/> (дата обращения: 26.11.2022).
2. Дополнительное образование детей в России: Единое и многообразное. Под редакцией С. Г. Косарецкого, И. Д. Фрумина. Нац. Исслед. ун-р «Высшая школа экономики». – М.: 2019, 278 с.
3. Образование в цифрах: 2022 : краткий статистический сборник / Л. М. Гохберг, Л. Б. Кузмичева, О. К. Озерова и др.; Нац. и Исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: НИУ ВШЭ, 2022.
4. Статистика [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.statista.com/statistics/527983/finland-education-expenditure-as-a-share-of-gdp/> (дата обращения: 26.11.2022).
5. Деловые и экономические данные [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://ru.theglobaleconomy.com/Russia/Education_spending_percent_of_government_spending/ (дата обращения: 26.11.2022).
6. Образование с первого взгляда – ОЭСР.org [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.oecd.org/education/education-at-a-glance/> (дата обращения: 26.11.2022).

© Шевченко К. Н., 2022

УДК 377

ХАРАКТЕРИСТИКА МУНИЦИПАЛЬНОЙ СИСТЕМЫ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В ГОРОДЕ КРАСНОЯРСКЕ

К. Н. Шевченко
Научный руководитель – И. А. Мисинева

Детская школа искусств № 8
Российская Федерация, 660077, г. Красноярск, ул. Батурина, 10а
E-mail: ksenya-shefa@mail.ru

В данной научной статье представлена характеристика муниципальной системы дополнительного образования в городе Красноярске.

Ключевые слова: дополнительное образование, муниципальная система.

CHARACTERISTICS OF THE MUNICIPAL SYSTEM OF ADDITIONAL EDUCATION IN THE CITY OF KRASNOYARSK

K. N. Shevchenko
Scientific supervisor – I. A. Misineva

Children's Art School № 8
10a, Baturin str., Krasnoyarsk, 660077, Russian Federation
E-mail: ksenya-shefa@mail.ru

This scientific article describes the characteristics of the municipal system of additional education in the city of Krasnoyarsk.

Keywords: additional education, municipal system.

Дополнительное образование детей в соответствии с Федеральным законом от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» направлено на формирование и развитие творческих способностей детей, удовлетворение их индивидуальных потребностей в интеллектуальном, нравственном и физическом совершенствовании, формирование культуры здорового и безопасного образа жизни, укрепление здоровья, а также на организацию их свободного времени.

Государственная политика, в сфере дополнительного образования, реализуется в целях мотивирования, вовлечения и поддержки всех субъектов, предоставляющих образовательные услуги в интересах детей, семей и образовательных организаций.

Дополнительное образование детей обеспечивает их адаптацию к жизни в обществе, профессиональную ориентацию, а также выявление и поддержку детей, проявивших выдающиеся способности.

В отличие от задачи, решаемой в общем образовании, по обеспечению доступности качественного образования и по повышению качества общего массового образования, дополнительное образование предоставляет пространство возможностей для каждого в персонально проектируемом развитии личности. Дополнительное образование играет роль интегратора, обеспечивающего вхождение в социум как в мир человеческой деятельности, с пониманием и освоением общих ценностей, норм, культурных образцов в контексте позитивной социализации. Развитие общественных и экономических отно-

шений, изменения технологического уклада, трансформация запросов семей и детей формируют новые вызовы, стимулируя использование конкурентных преимуществ отечественной системы дополнительного образования детей и поиск новых подходов и средств. В настоящее время наблюдается растущий спрос на образовательные услуги, что порождает различные инициативы различных ведомств и сфер, в привлекательных предложениях от музеев и библиотек, в создаваемых парках и музеях науки, студиях робототехники, 3d-моделирования и прототипирования и т.п. Возрастает активность подростков и молодежи в использовании образовательных ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, в связи с чем расширяется применение новых образовательных форм (сетевое электронное обучение) и технологий (компьютерных, визуальных, сетевых). Развивается рынок услуг и сервисов информального образования (образовательные онлайн-ресурсы, виртуальные читальные залы, мобильные приложения и др.).

Стратегическая задача, определенная руководством города Красноярска, заключается в том, что город Красноярск как столица Ангаро-Енисейского макрорегиона, должен стать генератором новых модельных образцов механизмов образовательных технологий и образовательной политики Енисейской Сибири, удерживая многообразие и вариативность, поддерживая и распространяя лучшие образовательные практики.

К дополнительным задачам дополнительного образования относят:

- обеспечение доступности;
- расширение спектра дополнительных образовательных программ;
- развитие кадрового потенциала системы дополнительного образования детей;
- модернизация инфраструктуры;
- развитие системы управления качеством реализации дополнительного образования;
- внедрение негосударственного сектора в оказание услуг дополнительного образования, а также механизмов государственно-частного партнерства.

Развитие дополнительного образования в городе Красноярске предполагает:

1. Участие в вариативных развивающих образовательных программах на основе добровольного выбора детей (семей) в соответствии с их интересами, склонностями и ценностями.
2. Возможность выбора режима и темпа освоения образовательных программ, выстраивания индивидуальных образовательных траекторий (что имеет особое значение применительно к одаренным детям, детям с ограниченными возможностями здоровья).
3. Право на пробы и ошибки, возможность смены образовательных программ, педагогов и организаций.
4. Неформализованность содержания образования, организации образовательного процесса, уклада организаций дополнительного образования.
5. Вариативный характер оценки образовательных результатов.
6. Тесную связь с практикой, ориентацию на создание конкретного персонального продукта и его публичную презентацию, возможность на практике применить полученные знания и навыки.
7. Разновозрастный характер объединений.
8. Возможность выбрать себе преподавателя, наставника, тренера.

Подводя промежуточный итог, можно выделить специфические городские черты, существенные для концепции дополнительного образования города Красноярска:

- территориально-транспортные сети;
- стратегии развития региона и города;
- образовательная миграционная мобильность;

- развитие новых отраслей экономики и возникновение гуманитарно-технологических кластеров (наука, искусство и т. д.);
- социально-политическое позиционирование города.

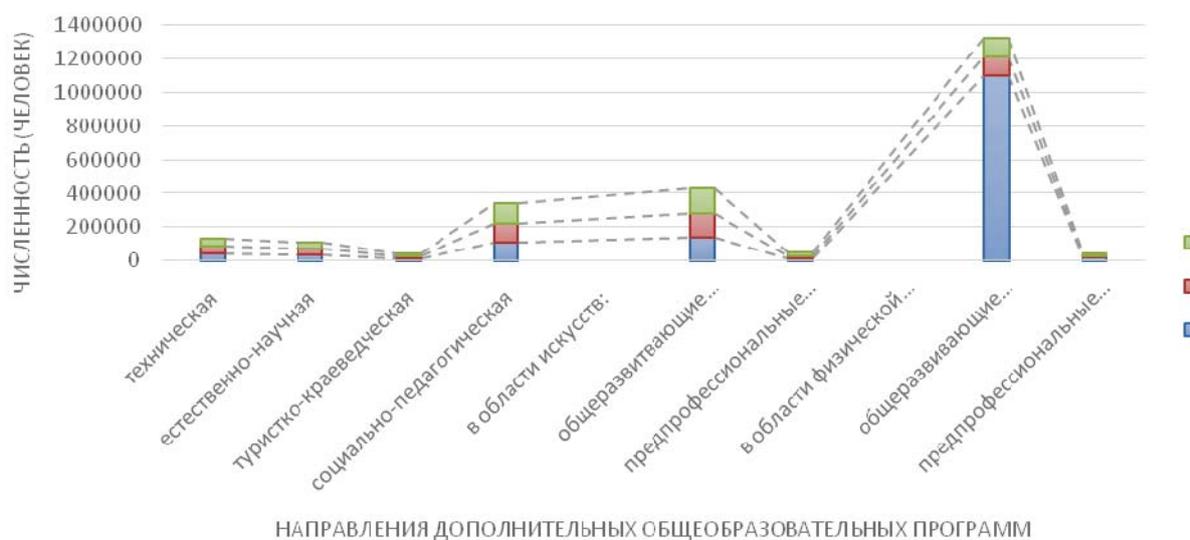
Таким образом, вектором совершенствования сферы дополнительного образования, является ее направленность на поддержание позитивной специфики и процессов городского развития, на уровне формирования условий развития человеческого потенциала.

Совершенствование дополнительного образования в городе Красноярске неразрывно связано с реализацией следующих документов: «Стратегия социально-экономического развития города Красноярска до 2030 года» и «Красноярский стандарт качества образования».

Согласно этим двум документам муниципальная система образования является ключевым ресурсом для реализации всех положений, связанных с развитием города Красноярска по «столичному» сценарию, посредством формирования компетенций горожанина будущего. Центральным вектором, в рамках реализации этих документов в области образования, является «Город высокообразованных людей», в котором создана развитая система образования всех уровней, обеспечивающая высокий уровень человеческого капитала, существует большое количество учреждений культуры, искусства, креативная индустрия для развития человека.

Эти характеристики горожанина отражают базовые результаты целенаправленной деятельности образовательных организаций г. Красноярска, которые задаются федеральными государственными образовательными стандартами общего образования и проявляются в социально-значимой практике, в общественной жизни города.

Муниципальная система дополнительного образования расширяет возможности по реализации федеральных государственных стандартов образования, которые обеспечиваются общеобразовательными организациями, с одной стороны, а с другой стороны обуславливает актуализацию интересов детей на более качественное освоение общеобразовательных программ, предоставляя вместе с этим возможность гармоничного и разностороннего развития. На рисунке представлены направления общеобразовательных программ, реализуемые в городе Красноярске и их востребованность.



Численность обучающихся по направлениям дополнительных общеобразовательных программ в городе Красноярске

Динамика охвата обучающихся, по указанным выше направлениям, указывает на увеличение численности занятости детей. Реализация предпрофессиональных про-

грамм в области искусства, в 2020 году увеличилась на 42 %, по сравнению с 2018 годом. Следует заметить, что численность обучающихся по предпрофессиональным программам в области физической культуры и спорта, уменьшилась на 73 %, по сравнению с 2018 годом.

Содержание дополнительных общеобразовательных программ, в основном, ориентировано:

- на создание необходимых условий для личностного развития, позитивной социализации профессионального самоопределения;
- на удовлетворение индивидуальных потребностей в интеллектуальном, художественно-эстетическом, нравственном развитии, а также в занятиях физической культурой и спортом, научно-техническим творчеством;
- на формирование и развитие творческих способностей, выявление, развитие и поддержку талантливых обучающихся на обеспечение духовно-нравственного, гражданского, патриотического, трудового воспитания обучающихся.

Дополнительные общеобразовательные программы по каждому направлению разрабатываются и реализуются, для решения задач с тремя предназначениями:

- 1) общеразвивающее для выявления склонностей и задатков при ознакомлении с важными для становления личности областями деятельности человека, для определения степени достижения необходимого уровня развития в соответствии с возрастом, предоставляя полный спектр аспектов развития и возможность коррекции в том или ином западающем аспекте;
- 2) продвигающее в максимальном раскрытии выявленных склонностей и задатков, по определенному направлению с доминирующим аспектом развития;
- 3) предпрофессиональное, с пробами в основных сферах деятельности человека, для осознания уровня владения сформированными способностями и имеющимися навыками при самоопределении в той или иной профессиональной деятельности.

Таким образом, согласно предназначениям, задаются уровни освоения программ, но это не предполагает «возрастную обязательность», так как их выбор и освоение определяют проявляемые склонности и задатки.

Библиографические ссылки

1. Красноярский стандарт качества: осмысление и целеполагание. Информационно-аналитический сборник. – Красноярск, 2022. – 282 с.
2. Концепция развития дополнительного образования с системы образования в городе Красноярске № 7-соц от 11.02.2021.
3. Красноярский краевой статистический ежегодник. 2020: Стат.сб./ Красноярскстат. – Красноярск, 2021. – 516 с.
4. Красноярский край в цифрах в 2021 году. Статистический сборник, № 1.37.4. – Красноярск, 2022. – 185 с.
5. Постановление Правительства Красноярского края от 30.10.2018 N 647-п Стратегия социально-экономического развития Красноярского края до 2030 года.
6. Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ (ред. от 07.10.2022) «Об образовании в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 13.10.2022).

Секция 2
**« СТРАТЕГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА
И ВОПРОСЫ ЕГО ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ»**

УДК 33

**ХАРАКТЕРИСТИКА ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ «КРАСНОЯРСКОЙ ГЭС» –
ФИЛИАЛА АО «ЕВРОСИБЭНЕРГО» В ПРИНЯТИИ СТРАТЕГИЧЕСКИХ
РЕШЕНИЙ НА ОСНОВЕ МЕТОДА PEST**

Д. С. Белик

Научный руководитель – И. А. Мисинева

Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М. Ф. Решетнева
Российская Федерация, 660037, г. Красноярск, просп. им. газеты «Красноярский рабочий», 31
E-mail: darina_belik@mail.ru

В статье рассматриваются возможности метода PEST, через анализ четырех факторов и оценку их влияния на деятельность Филиала АО «ЕвроСибЭнерго» «Красноярская ГЭС», и принятие стратегических решений с учетом политических, экономических, социальных и технологических условий ее будущего развития.

Ключевые слова: внешняя среда, факторы, PEST-анализ, стратегические решения.

**CHARACTERISTICS OF THE EXTERNAL ENVIRONMENT
OF THE KRASNOYARSK HPP, A BRANCH OF EUROSIBENERGO JSC,
IN MAKING STRATEGIC DECISIONS BASED ON THE PEST METHOD**

D. S. Belik

Scientific supervisor – I. A. Misineva

Reshetnev Siberian State University of Science and Technology
31, Krasnoyarskii rabochii prospect, Krasnoyarsk, 660037, Russian Federation
E-mail: imisineva@mail.ru

The article discusses the PEST method, the essence of which is to analyze four factors and their impact on its activities, such as political, economic, social and technological. As part of the study, an analysis of the external environment by the PEST method was carried out on the example of the Branch of EuroSibEnergo JSC "Krasnoyarsk HPP".

Keywords: external environment, factors, PEST analysis, strategic decisions.

Современное рыночное состояние характеризуется высокой степенью неопределенности, поэтому изменение среды вынуждает менеджмент компании приспособливаться к новым условиям, то есть уметь сформировать свою стратегию при происходящих изменениях. Анализ внешней среды помогает разработчикам стратегического плана контролировать внешние, по отношению к организации, факторы, чтобы определить возможности и угрозы для фирмы.

Одним из популярных способов изучения внешней среды, стал метод PEST-анализа. Суть данного метода заключается в анализе четырех групп факторов, и оценке их влияния на деятельность организации в стратегической перспективе. Целью данного метода является разработка комплекса мер для усиления положительного и ослабления отрицательного влияния внешних факторов на результативность и эффективность деятельности компании [1].

Аббревиатура PEST-анализа сложилась из первых букв групп названий факторов, рассматриваемых данным типом анализа. PEST:

– Political («политические»): данная группа факторов помогает понять отношение власти к бизнесу, уровень коррупции в стране, нюансы законодательства и их влияние на принципы работы предприятия, возможности международной торговли, ограничения политического характера;

– Economic («экономические»): данная группа факторов дает представление о состоянии экономики страны, динамике изменения курсов валют, доходах потребителя и смежных рынках;

– Social («социальные»): данная группа факторов дает представления о меняющихся жизненных ценностях и предпочтениях общества. Социальные факторы в значительной степени оказывают влияние на ассортимент и количество выпускаемой продукции на рынок. Потому что люди, как правило, готовы использовать те продукты и услуги, которые соответствуют их этническим, социальным и культурным ценностям и приоритетам [3].

– Technological («технологические»): данная группа факторов помогает задать перспективные направления развития отраслевых технологий, спрогнозировать появление на рынке прорывных технологий [2].

На примере Филиала АО «ЕвроСибЭнерго» «Красноярская ГЭС» – предприятие, деятельность которого заключается в производстве электроэнергии гидроэлектростанциями, в том числе деятельностью по обеспечению работоспособности электростанций, был проведен PEST-анализ, результаты которого представлены в таблице.

PEST-анализ Филиала АО «ЕвроСибЭнерго» «Красноярская ГЭС»

| Тенденция, факты | Влияние |
|---|---|
| | Политико-правовые |
| Правительство готовится запустить в 2022 году национальную систему зеленых сертификатов | Выпускаемые сертификаты будут подтверждать приверженность Компании к производству экологически чистой энергии. Что в дальнейшем поможет получать дополнительных доход от их реализации. Поэтому организации необходимо провести масштабные работы по реконструкции и модернизации гидроэлектростанции, чтоб вследствие увеличить выработку «зеленой» энергии |
| Запуск общего Евразийского рынка электрической энергии планируется в января 2025 года | Создания рынка повлияет на повышение инвестиционной привлекательности энергетический компаний России в том числе Красноярской ГЭС, как субъекта электроэнергетики. Так как в Сибири более дешевая энергия, чем на Западе. Если теоретически рынок будет как у нас, то возможен рост цен, что позволит увеличить выручку. Так как это уже межсетевые взаимоотношения, возможно стройка дополнительных трансформаторных подстанций, ввод новых линий электропередач. Данные действия относятся к общим системным условиям |
| С 1 января 2022 года вводятся новые федеральные стандарты бухгалтерского учёта (ФСБУ), а именно 4 новых стандарта стали обязательными для всех организаций. | Их «введение в строй» потребует изменений в учетной политике. Поэтому необходимо проверить свою учетную политику и при необходимости внести в нее изменения |

| Экономические | |
|--|--|
| Трудности в покупке оборудования в связи с действиями санкций против России со стороны Европейских стран | Практически вся часть оборудования для ремонтных работ является импортной, поэтому в данное время приобрести его в Европе будет довольно трудно, либо вообще невозможно. Поэтому организации необходимо переориентация на азиатские рынки для приобретения импортного оборудования |
| Возможное повышение инфляции в 2022 году | Высокая инфляция затрудняет и уменьшает инвестиционную деятельность, т.е. на выделенные средства можно реализовать меньше проектов, чем задумано. Поэтому организация нужно организовать депозит в банке и рассмотреть дополнительные источники инвестирования |
| Социально-демографические | |
| Тенденция роста требований «зеленой энергетики» | Приведет к проведению масштабных работ по реконструкции и модернизации оборудования гидроэлектростанции, приводящие к увеличению КПД оборудования, что в последствии увеличит выработку зеленой гидроэлектроэнергии |
| Пандемия сделала удаленную работу модной | Люди стали чаще пользоваться компьютерами и смартфонами, такие гаджеты требуют постоянной подзарядки. Такая тенденция привет к увеличению спроса на электрическую энергию. Поэтому организация должна производить модернизацию оборудования, чтобы вырабатывать больше энергии |
| En+ Group и СФУ объединились для подготовки молодых специалистов | En+ Group предоставляет участие в стипендиальной программе компании лучшим студентам СФУ, а также прохождение практики на своих предприятиях, куда входит «Красноярская ГЭС». Данные условия мотивируют прийти в будущем на предприятие работать. Организации необходимо организовать экскурсии для студентов, чтобы привлечь их именно на Красноярскую ГЭС. А также рассмотреть сотрудничество с вузами |
| Технологические | |
| Улучшение технических характеристик производственного оборудования, т.е. новый современный и мощный силовой трансформатор, способный в режиме онлайн показывать информацию о состоянии узлов устройств | Способствует контролю параметров трансформатора и своевременно выявлению неточности и дефектов в его работе, что повысит эффективность, надежность и безопасность оборудования гидроэлектростанций. Поэтому организации необходимо разработать и организовать инвестиционный проект и произвести техническое переоснащение оборудования |
| Возможность появление нового оборудования, а именно колеса для гидроагрегатов | Новые колеса позволят увеличить мощность станции и вырабатывать больше энергии, не затрачивая при этом больше воды, чем раньше. Поэтому организации необходимо разработать и организовать инвестиционный проект и произвести техническое переоснащение оборудования |

На основании таблицы можно сделать выводы, что все четыре вида факторов внешней среды значительны для «Красноярской ГЭС», так как влияют на ее деятельность и вынуждают менять принципы работы и управления, в соответствии с изменениями в макроокружении:

– изменение в политической обстановке, разработка и принятие новых нормативно-правовых актов, изменение в политике энергетической области вынуждают ГЭС производить изменение в документообороте и, наоборот, получать новые гарантии продолжения успешной деятельности, а именно получать дополнительную прибыль от продажи «зеленых сертификатов»;

– изменения в сфере экономики влияют на дополнительные расходы на покупку и доставку ремонтного оборудования, так как большинство является импортным организации из-за применённых санкций;

– социально-демографические изменения мотивируют Филиал АО ЕвроСибЭнерго «Красноярская ГЭС» на постоянные модернизации оборудования, а также на поиск новых идей для увеличения выработки электроэнергии;

– динамика развития технологических факторов дает ГЭС новые возможности для покупки более нового современного оборудования, а также модернизацию старого. Эти изменения способствуют получению дополнительной выгоды, а именно появлению новых технологий, которые, ранее отсутствовали, а также обеспечения более высокой безопасности и производительности.

Подводя итог, можно сказать, что анализ внешней среды для любого предприятия в современных условиях является важнейшим инструментом разработки стратегии предприятия и внедрения ее в процесс основной деятельности организаций. В настоящее время, масштабный ремонт и замена основного оборудования в рамках программы «Новая энергия» окажет положительное влияние на окружающую среду сибирских регионов, а также увеличит выработку электроэнергии, при том же объеме воды, пропускаемом через гидротурбины. На фоне внешних угроз, особенно нужно усилить пропускную безопасность на территорию, а также необходима переориентация на азиатские рынки, та часть оборудования, которую нельзя заместить посредством импортозамещения, может быть приобретена там. Результаты, полученные в ходе исследований, на основе PEST-анализа, дают возможность грамотно анализировать возможные риски для предприятия, а также своевременно оценивать текущую ситуацию.

Библиографические ссылки

1. Абрамов, В. С. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / В. С. Абрамов, С. В. Абрамов ; под редакцией В. С. Абрамова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 444 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-14595-3. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/477973>.
2. Локтионова Ю.Н., Куренков В.И. PEST – Анализ, как главный инструмент анализа факторов внешней среды организации // Тенденции развития науки и образования. – 2019. – № 38-3. – С. 43–45.
3. Ханахмедова М.Х. PEST-анализ деятельности коммерческой организации // Инновации. Наука. Образование. – 2020. – № 16. – С. 600–603.

© Белик Д. С., 2022

УДК 338

РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ

В. С. Бирюков
Научный руководитель – Е. В. Сумина

Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М. Ф. Решетнева
Российская Федерация, 660037, г. Красноярск, просп. им. газеты «Красноярский рабочий», 31
E-mail: student24krs@mail.ru

Статья посвящена изучению зарубежного опыта развитых стран в обеспечении стабильного экономического роста как государства в целом, так и отдельно взятого экономического субъекта, через уровень уровня использования инноваций. Уделено внимание возможностям инноваций в преодолении наступившего кризиса, в свете геополитической напряженности и обострения антироссийских санкций, имерамгосударственной поддержки инновационного предпринимательства.

Ключевые слова: инновации, предпринимательство, промышленное производство, государственная поддержка, льготное кредитование, акселератор инноваций.

DEVELOPMENT OF THE STATE SUPPORT SYSTEM FOR INNOVATIVE ENTREPRENEURSHIP IN RUSSIA AND ABROAD

V. S. Biryukov
Scientific supervisor – E. V. Sumina

Reshetnev Siberian State University of Science and Technology
31, Krasnoyarskii rabochii prospect, Krasnoyarsk, 660037, Russian Federation
E-mail: student24krs@mail.ru

Foreign experience of developed countries shows that the main stable economic growth of both the state as a whole and a single economic entity largely depends on the level of innovation. It is innovations that will make it possible to overcome the current crisis with minimal losses in the light of geopolitical tensions and the aggravation of anti-Russian sanctions. And the state should provide all possible measures to support innovative entrepreneurship.

Keywords: innovation, entrepreneurship, industrial production, government support, concessional lending, innovation accelerator.

Инновационное предпринимательство – это особый процесс предпринимательской деятельности, в основе которого лежит новаторство, создание и коммерческое использование технико-технологических нововведений. Инновации являются специфическим инструментом предпринимательства, их использование подразумевает постоянный поиск различных новшеств в сфере производства и технологии.

Предпринимательская инновационная среда – необходимые условия, инфраструктура развития предпринимательской активности и воспроизводства изобретений, их практической реализации. Необходимо формирование действенных механизмов вовле-

чения населения территорий в предпринимательскую деятельность в приоритетных технологических направлениях.

Уровень предпринимательской культуры важно раскрыть не только с позиции традиций, принципов, устойчивой системы норм, этических и нравственных правил ведения бизнеса в той или иной стране, а с позиции мотивации и отношения к риску, привлекательности образа предпринимателя для населения территории. В этой связи с учетом российских реалий, необходимы дополнительные инструменты реализации предпринимательского инновационного потенциала территорий, формирование у населения стратегического мышления, «заряженного» на успех, заинтересованности в результатах работы как коммерческого продукта [3].

Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства в России регламентируется Федеральным законом № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» [1]. Статья 22 данного закона регламентирует вопросы поддержки малого и среднего предпринимательства в области инноваций и промышленного производства. Меры государственной и муниципальной поддержки субъектам малого и среднего бизнеса в сфере развития инноваций сводятся к четырем основным направлениям: создание специальной инфраструктуры, помощь с патентованием, создание благоприятных условий для заключения договоров субподряда в сфере инноваций и создание специальных фондов.

Инструменты поддержки малого и среднего предпринимательства в целом – достаточно широкие. Основные меры направлены на помощь с финансированием, и здесь важную роль играет Центральный Банк России, создающий условия для свободного доступа предпринимателей к финансированию. Для этих целей разработаны специальные правила работы на финансовом рынке, действуют различные программы кредитования и финансирования. На рис. 1 перечислены инструменты поддержки малого и среднего предпринимательства, используемые в российской практике.



Рис. 1. Инструменты поддержки малого и среднего предпринимательства

В качестве одной из мер поддержки инновационного предпринимательства в России является деятельность федеральной корпорации АО «Корпорация «МСП» по поддержке малого и среднего предпринимательства. Ее задачей является оказание помощи бизнесменам в работе с государственными органами власти, помощи в части поиска новых рынков сбыта и получения финансирования. Корпорация объединяет лизинговые компании, региональные гарантийные организации, фонд «Мир» и МСП Банк.

Для удобства предпринимателей была запущена специальная цифровая платформа. [4] Эта платформа предоставляет инновационному бизнесу программы развития, а именно финансовую поддержку и акселерацию инновационных предприятий в технологических и производственных сферах.

Финансовая поддержка организуется в виде льготного кредитования инновационных организаций в рамках Постановления Правительства РФ № 469 от 25.03.2022. [2] Данная программа предусматривает льготную ставку кредита 3 % годовых, срок субсидирования до трех лет. Сумму можно получить до 500 млн руб. Полученные средства в рамках льготного кредита можно потратить лишь на определенные цели, перечисленные на рис. 2.

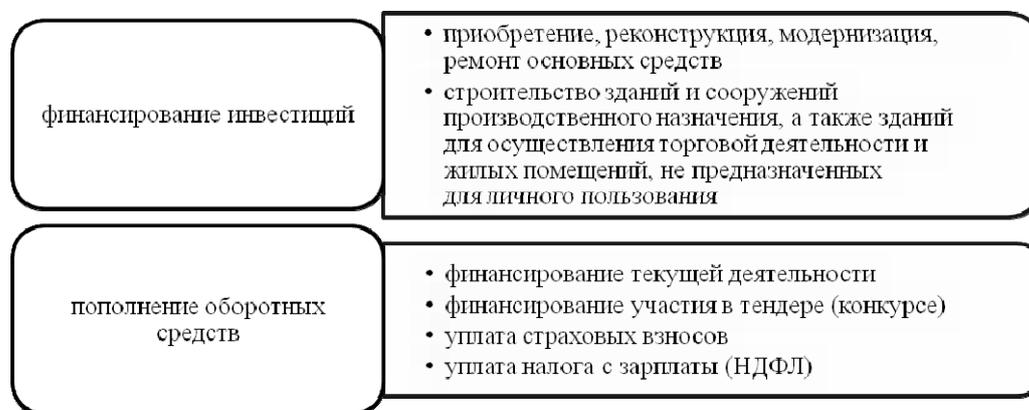


Рис. 2. Цели использования заемных средств при льготном кредитовании инновационных организаций

Рассматриваемый льготный кредит смогут получить юридические лица, состоящие в Едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства. Для них обязательен стаж деятельности более трех лет и годовой размер выручки от 100 млн руб. Кроме того, есть требование по темпу роста выручки за предшествующие три года, который должен быть не менее 12 %. Льготный кредит смогут получить только организации, осуществляющие деятельность в приоритетных отраслях, перечень которых представлен в Постановлении Правительства РФ № 469 от 25.03.2022. У этих организаций должны быть результаты интеллектуальной деятельности, а также они должны создавать или использовать высокие технологии.

Еще одной мерой государственной поддержки инновационного предпринимательства, которую можно получить через цифровую платформу, является акселератор инноваций. Акселератор инноваций предоставляет возможность для стремительно развивающихся инновационных компаний в сфере инноваций усилить темпы роста бизнеса (масштабировать его), оптимизировать свои бизнес-процессы, найти новые рынки сбыта, получить консультации экспертов.

Данной программой также могут воспользоваться не все организации, а лишь те, которые подходят под ряд требований. В программе могут принять участие хозяйствующие субъекты, осуществляющие деятельность в области высокотехнологичных инноваций. Они должны состоять в реестре МСП. Такие компании должны работать более четырех лет, иметь стабильный темп роста выручки более 10 % в год. У таких компаний обязательно должны быть права на результаты интеллектуальной деятельности и не менее трех сотрудников должны принимать участие в управлении организацией.

Акселератор состоит из ряда этапов. Первоначально происходит заполнение заявки. Далее осуществляется онлайн-собеседование с экспертом программы. Третьим этапом является преакселератор, представляющий собой образовательную программу, проводимую специалистами Акселератора. Затем осуществляется непосредственный отбор по основной программе путем проведения презентации. Сама акселерация проходит в онлайн-формате. Ее завершение – демодень проводится очно. В этот день участники программы представляют результаты. Все участники акселерации получают сертифи-

каты об участии, а также получают возможность в процессе наладить новые контакты с различными партнерами по бизнесу, получить новые связи.

Зарубежный опыт отчетливо демонстрирует, что в современных высококонкурентных условиях устойчивого роста экономики не добиться, если на регулярной основе не внедрять в производство инновационные технологии и разработки. Инновации дают более 70 % прироста в объеме производства. В связи с чем, опыт государственной поддержки инновационного предпринимательства за рубежом представляет для Российской практики большой интерес.

В Европе и в США государство создает благоприятные условия для развития инновационного предпринимательства (рис. 3).

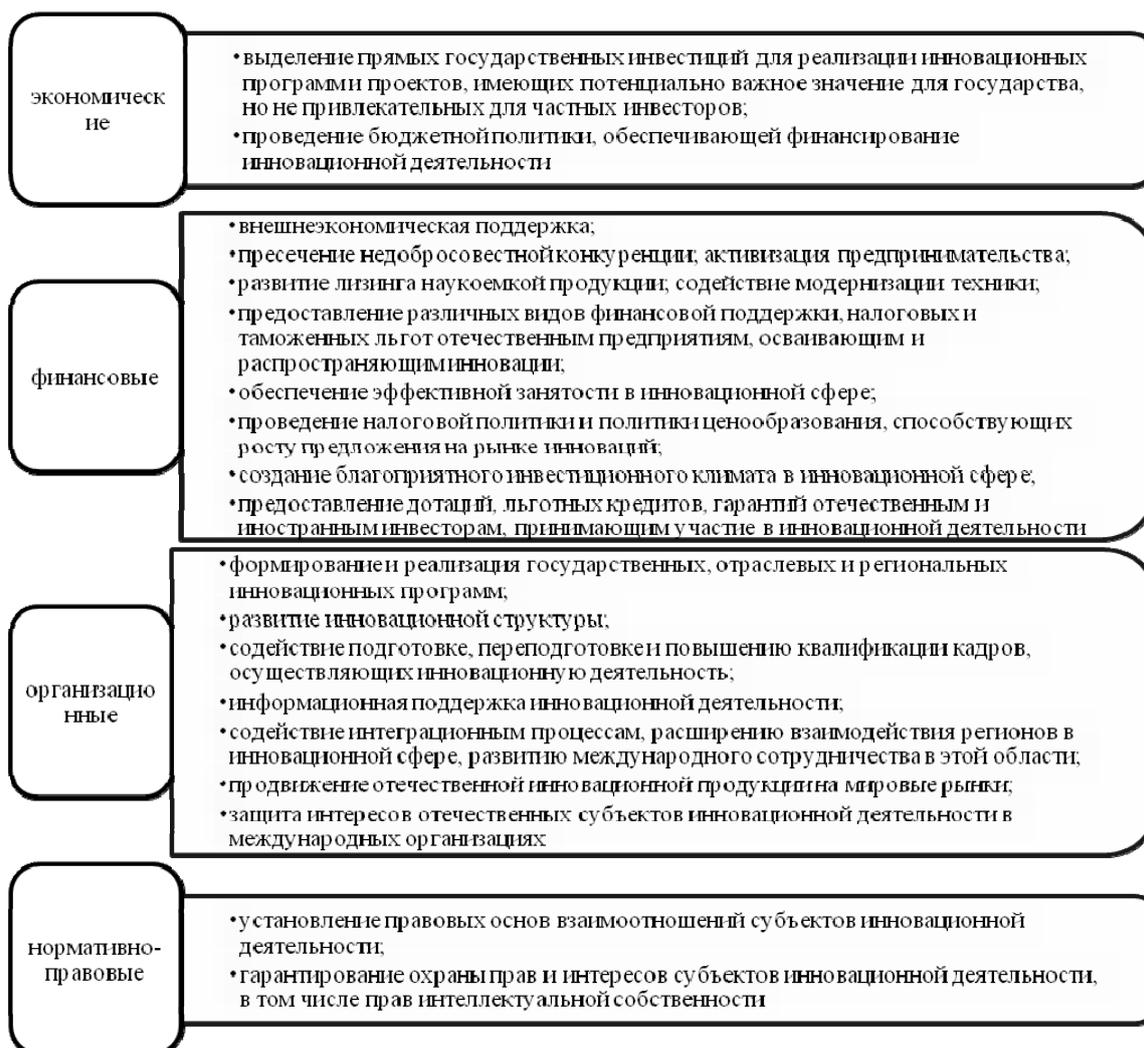


Рис. 3. Условия, создаваемые государством, для поддержания инновационного предпринимательства, в зарубежных странах

Для эффективного развития инновационного предпринимательства важны не только меры государственной поддержки, но также зрелость самого общества к тому, чтобы эти инновации принять. Должны быть сформированы и четко работать здоровая конкурентная среда, строгое соблюдение законодательства, в том числе в части соблюдения интеллектуальных прав, должна быть развита деловая культура.

Библиографические ссылки

1. Федеральный закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ (ред. от 28.06.2022) "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации"
2. Постановление Правительства РФ от 25.03.2022 N 469 (ред. от 08.07.2022) "Об утверждении Правил предоставления субсидии из федерального бюджета акционерному обществу "Российский Банк поддержки малого и среднего предпринимательства" на возмещение недополученных им доходов по кредитам, предоставленным в 2022 – 2024 годах высокотехнологичным, инновационным субъектам малого и среднего предпринимательства по льготной ставке"
3. Сумина Е.В., Дергунов В.Н., Толстихин Г.В. Инновационный подход к развитию предпринимательства на основе использования неформальных коммуникаций (уникальный опыт одной из территорий Красноярского края) // Креативная экономика. – 2012. – № 12. – С. 88–95.
4. Цифровая платформа МСП – государственная платформа поддержки предпринимателей [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://msp.rf>
5. Сумина, Е.В., Бадюков, А.А., Инновационное предпринимательство на субрегиональном уровне реиндустриализации экономики. Креативная экономика, 9(9), 1113-1132 с., 2015 г.

© Бирюков В. С., 2022

УДК 338

ВОПРОСЫ РЕАЛИЗАЦИИ МЕР ФИНАНСОВОЙ ПОДДЕРЖКИ ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ

В. С. Бирюков

Научный руководитель – И. А. Мисинева

Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М. Ф. Решетнева
Российская Федерация, 660037, г. Красноярск, просп. им. газеты «Красноярский рабочий», 31
E-mail: student24krs@mail.ru

В статье изучается инновационная деятельность, которая в современных экономических условиях, может стать базой эффективного и быстрого развития любой организации из любой отрасли. Уделено внимание вопросам финансирования инновационного предпринимательства, актуальность которого, в условиях кризиса, усиливается.

Ключевые слова: инновации, инновационное предпринимательство, финансовая поддержка, гранты, венчурное финансирование.

ISSUES OF THE IMPLEMENTATION OF MEASURES OF FINANCIAL SUPPORT FOR INNOVATIVE ENTREPRENEURSHIP IN RUSSIA

V. S. Biryukov

Scientific supervisor – I. A. Misineva

Reshetnev Siberian State University of Science and Technology
31, Krasnoyarskii rabochii prospect, Krasnoyarsk, 660037, Russian Federation
E-mail: student24krs@mail.ru

The article studies innovative activity, which in modern economic conditions can become the basis for the effective and rapid development of any organization from any industry. Attention is paid to the issues of financing innovative entrepreneurship, the relevance of which, in a crisis, is increasing.

Keywords: innovations, innovative entrepreneurship, financial support, grants, venture financing.

Повышение конкурентоспособности Российской Федерации на мировом рынке в полной мере зависит от эффективного функционирования научно-технической и инновационной сферы экономики страны. В условиях экономической нестабильности и санкционного давления государство должно взять на себя ключевую роль в поддержке хозяйствующих субъектов, осуществляющих НИОКР и внедряющих инновации в производство продукции.

Инновационное предпринимательство – это создание и использование с целью получения прибыли новшеств технического или технологического характера. В основе этого процесса находится нововведение в производстве продукции или оказания услуг, которое способно или создать новый, ранее не существовавший рынок, или удовлетворить новые потребности, которых ранее не возникало. Инновации в данном контексте являются своеобразным инструментом предпринимательской деятельности, а именно постоянный поиск новшеств, которые будут способствовать достижению главной цели

предпринимательской деятельности – получению прибыли. В этой связи главной задачей предпринимателя-новатора является постоянное улучшение процесса производства продукции и оказания услуг путем улучшения самой технологии, с целью создания принципиально новых товаров, создание новых рынков товаров, создания или реорганизации отраслей экономики.

Инновационное предпринимательство – это специфический новаторский процесс, для которого характерно создание и коммерческое использование новых технологий, это процесс осуществления хозяйственной деятельности, который основывается на непрекращающемся поиске новых возможностей получения прибыли с ориентацией на инновационные решения. Неотъемлемым атрибутом инновационного предпринимательства являются высокие риски эффективной реализации проекта. Предприниматели несут на себе экономическую и социальную ответственность за применение инноваций. Если инновационное предпринимательство имеет коммерческий успех, то это выражается не только в получении прибыли, но и в создании принципиально новых продукции или услуг, в улучшении потребительских или иных качеств товаров, в создании новых рынков товаров и прочих способах практического использования инноваций [4].

Инновационная деятельность всегда требует финансирования. Прежде чем предпринимательская деятельность начнет приносить прибыль, что является конечной целью деятельности любой организации, нужно инвестировать средства: в оборудование, в технологии, в сырье и материалы, в прочие активы. Как показывает практика, чем на большую коммерческую эффективность рассчитывает предприниматель, тем больше инвестиций нужно сделать на первоначальном этапе.

Источниками финансирования инновационного предпринимательства могут быть следующие ресурсы, перечисленные на рис. 1.



Рис. 1. Источники финансирования инновационного предпринимательства

Бюджетные источники финансирования инновационного предпринимательства ограничены доходами бюджетной системы страны. В зависимости от разных политических и экономических условий подобные бюджетные ассигнования в каждой стране различны.

Иностранные инвестиции в инновационное предпринимательство могут осуществляться в виде различных программ на государственном уровне, а также в форме частных инвестиций от иностранных инвесторов. Инвестиции в инновационное предпри-

нимательство сами по себе являются рискованными, но инвестиции в зарубежные стартапы еще более рискованны, поскольку добавляются риски второго государства, инфраструктурные риски [5].

Главным же источником финансирования в инновационную деятельность для российских организаций являются собственные средства организаций. Информация об объемах финансирования инновационной деятельности в РФ приведена на рис. 2.

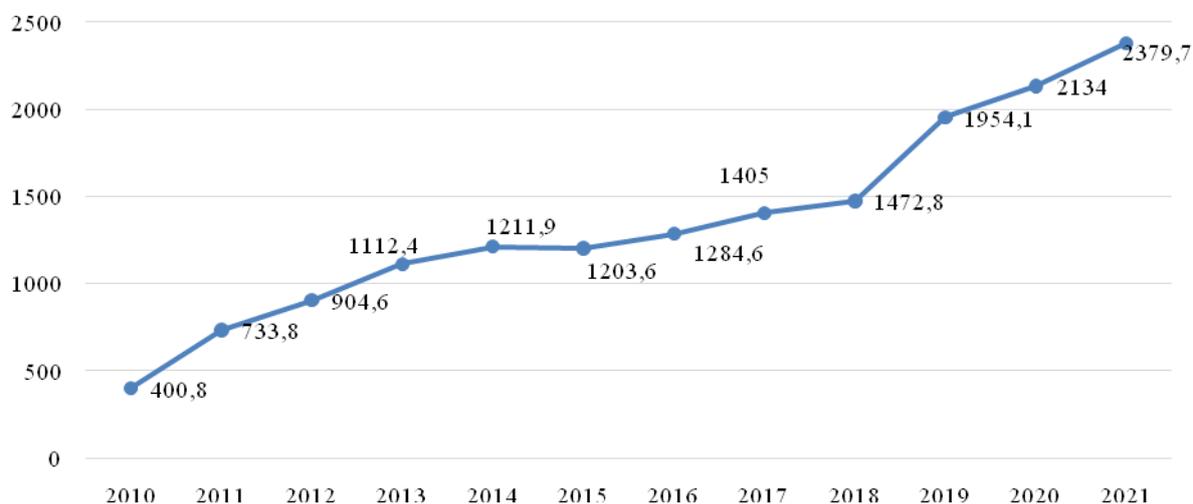


Рис. 2. Динамика затрат на инновационную деятельность в России, млрд руб. [6]

Как показывают данные Росстата, на протяжении последних лет наблюдается стабильная положительная динамика инвестиций в инновационную деятельность. Общие затраты в инновации российских организаций в 2021 году составили 2379,7 млрд руб., что больше на 11,51 %, чем в прошлом году, и в 6 раз больше уровня 2010 года. Динамика удельного веса инновационных товаров, работ, услуг в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ, услуг, представлена на рис. 3.



Рис. 3. Динамика удельного веса инновационных товаров, работ, услуг в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ, услуг, % [6]

Не смотря на многократное увеличение финансирования инновационной деятельности, доля инновационных товаров, продукции и услуг в общем объеме товаров, стабильно снижается с 2013 года: с 9,2 % до 5 %, в 2021 году. Аналогичная динамика наблюдается по товарам промышленного производства: отмечается снижение доли инновационных товаров с 8,9 %, в 2013 году, до 5,5 %, в 2021 году. Это означает, что вложение ресурсов в инновационное предпринимательство является неэффективным.

Весной 2022 президентом РФ был подписан Указ [2], который обязывает выделять ежегодно бюджетные средства на «осуществление грантовой поддержки перспективных разработок отечественных решений в области информационных технологий». На текущий год в консолидированном бюджете России было предусмотрено 7,5 млрд руб. на выплату грантов ИТ-компаниям. В процессе были выделены дополнительные средства. По мнению экспертов рынка, в современных условиях антироссийский санкций, когда российские инновационные предприниматели лишились иностранных инвестиций, и когда возникло множество трудностей для осуществления предпринимательской деятельности в целом, особо повышается актуальность государственной поддержки инноваций, и объем государственного финансирования должен, конечно, увеличиться. Но проблемы финансирования инновационного предпринимательства являются не единственными для повышения эффективности инновационного предпринимательства. Эксперты полагают, что первостепенной является проблема создания инфраструктуры и механизмов, позволяющих решать поставленные перед инновационным предпринимательством задачи. Проблема последних лет – это не недостаток финансирования, а дефицит проектов и высококвалифицированных кадров, способных создать конкурентоспособный и высокоэффективный бизнес, производить высокотехнологичную продукцию.

Таким образом, для эффективного развития инновационного предпринимательства в России, необходимо повышать уровень его финансирования. Но, кроме того, необходимо повышать уровень образования, чтобы обеспечить рост человеческого капитала, который служит главным фундаментом любых инноваций.

Библиографические ссылки

1. Федеральный закон от 23.08.1996 N 127-ФЗ (ред. от 07.10.2022) «О науке и государственной научно-технической политике».
2. Указ Президента Российской Федерации от 02.03.2022 г. № 83 «О мерах по обеспечению ускоренного развития отрасли информационных технологий в Российской Федерации».
3. Постановление Правительства РФ от 22 декабря 2020 г. N 2204 «О некоторых вопросах реализации государственной поддержки инновационной деятельности, в том числе путем венчурного и (или) прямого финансирования инновационных проектов, и признании утратившими силу акта Правительства Российской Федерации и отдельного положения акта Правительства Российской Федерации».
4. Козлова А.А., Омилянчук А.А., Боркова Е.А. Инновационное предпринимательство в России в период санкций // Креативная экономика. 2022. Т. 16. № 6. С. 2135–2146.
5. Удальцова Н.Л. Инновационное предпринимательство и стратегия развития инновационных компаний // Вопросы инновационной экономики. – 2022. – Том 12. – № 1. – С. 259–276.
6. Наука, инновации, технологии // Федеральная служба государственной статистики [электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/statistics/science> (дата обращения: 23.11.2022).

УДК 342.746

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ В СФЕРЕ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ

К. В. Бондарь, А. И. Чуваева

Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М. Ф. Решетнева
Российская Федерация, 660037, г. Красноярск, просп. им. газеты «Красноярский рабочий», 31
E-mail: 27kiki@mail.ru

Статья посвящена изучению функционирования системы здравоохранения, которая сталкивается с рядом проблем: сокращение медицинской помощи населению, увеличение числа социально опасных заболеваний, рост смертности и рождаемости, отрицательный естественный прирост населения и т.д. Рассматриваются возможности и перспективы преодоления кризисных ситуаций, а также политика государства, в отношении решения проблем в сфере здравоохранения.

Ключевые слова: здравоохранение, государственное регулирование, перспективы, государственный механизм управления, экономический механизм управления.

PROBLEMS AND PERSPECTIVES OF STATE REGULATION IN THE SPHERE OF HEALTHCARE

K. V. Bondar, A. I. Chuvaeva

Reshetnev Siberian State University of Science and Technology
31, Krasnoyarskii rabochii prospect, Krasnoyarsk, 660037, Russian Federation
E-mail: 27kiki@mail.ru

The functioning of the healthcare system faces a number of problems: the reduction of medical care to the population, an increase in the number of socially dangerous diseases, an increase in mortality and fertility, negative natural population growth, etc. The possibilities and prospects of overcoming crisis situations are considered, as well as the state policy regarding problems in the health sector.

Keywords: healthcare, state regulation, prospects, state management mechanism, economic management mechanism.

На сегодняшний день, меры, предпринимаемые Правительством РФ, направлены на предупреждение последствий демографического кризиса, в частности на развитие здравоохранения. Традиционно, под здравоохранением, в нашей стране, понимался комплекс государственных, социальных, экономических и медицинских мер по охране и улучшению здоровья общества.

Сегодня ситуация меняется – здравоохранение является сложной системой социально-экономических взаимоотношений и специфичной отраслью народного хозяйства [1].

Вместе с тем, интерес к здоровью нации со стороны правительства растет и структурно усложняется.

В таблице ниже представлены проблемы государственного регулирования в системе здравоохранения и их характеристика.

Проблемы государственного управления в области здравоохранения

| Проблема | Характеристика |
|--|--|
| Низкое качество оказываемых услуг и препаратов | Бесплатная медицина замещается платной, таким образом, снижается качество медицинской помощи. Анализ рынка медицинских услуг показывает, что примерно половина населения нашей страны периодически прибегает к помощи платного лечения. Количество таких пациентов постоянно растет, что неудивительно, учитывая качество обслуживания в муниципальных больницах. Однако рост этот достаточно нетороплив, и эксперты предполагают, что в ближайшее время ситуация в лучшую сторону вряд – ли поменяется |
| Коммерциализация медицинской отрасли, в т.ч. коррупция | Коррупция в здравоохранении – это повторяющееся и находящееся в постоянном развитии комплексное негативное социально-правовое явление, которое выражается в корыстном использовании медицинскими работниками своего служебного положения в государственной (муниципальной) и частной системах здравоохранения с целью неправомерного получения материальных, нематериальных благ и преимуществ |
| Недоступность некоторых услуг и препаратов | По новым правилам медучреждение вправе отказать пациенту в медпомощи, если лимитированный объем исчерпан. При этом медорганизация должна обратиться в территориальную комиссию с просьбой о перераспределении объемов медпомощи, если лимиты исчерпаны. Однако обычно клиники получают отказ на такие запросы. В настоящее время врачи могут оказаться под уголовным преследованием по статье 124 УК за неоказание медпомощи |
| Неоднозначное отношение людей (больных) к современной медицине (отсутствие уважения, культуры) | Бесплатная медицина ассоциируется у россиян с большими очередями и не вежливым отношением врачей. Более того, граждане не доверяют и самим врачам, так как считают, что знания тех уже устарели назад, ведь в бесплатных больницах работают в большинстве врачи «старой закалки». Также на слуху у людей было много примеров того, как врач назначал неверное лечение, доводящее пациента до больших проблем со здоровьем, вплоть до летального исхода |
| Низкий уровень оснащенности мед. учреждений необходимыми лекарствами и оборудованием | Проблемы, возникающие вследствие неудовлетворительного состояния медицинского оборудования, в большинстве случаев понятны только специалистам и не столь очевидны, как проблемы, связанные с состоянием зданий и инженерных коммуникаций. Поэтому их решение, требующее больших материальных затрат, зачастую откладывается. В результате в учреждениях здравоохранения находится в эксплуатации большое количество физически и морально устаревшей медицинской техники |
| Недостаточное внедрение инноваций и технологий | Технологическая трансформация здравоохранения – это мировая тенденция. В мировом профессиональном сообществе идет активное накопление идей и результатов экспериментов, поиск наиболее эффективных подходов, связанных с использованием инноваций в медицине. Интерес компаний реального сектора экономики к данному направлению связан с огромным потенциалом рынка. Россия занимает лишь 27-е место в мире по числу публикаций на тему применения ИИ в здравоохранении [2] |
| Высокая зависимость от иностранных производителей и технологий | По статистике на 2022 год 37% препаратов из списка жизненно необходимых и важнейших производятся в других странах, а 18% наименований только фасуется в России. При этом импорт сократился в 2022 году на 6,9% по сравнению с аналогичным периодом, что может привести к снижению доступности лекарств для населения |
| Влияние внешних факторов | Отсутствие четкой и последовательной, должным образом подкрепленной в правовом, организационном и финансовом отношении государственной политики в области охраны здоровья граждан, в то время как от правильно |

| | |
|---|---|
| | определенных направлений здравоохранительной политики и результатов работы органов государственного управления зависит эффективность системы здравоохранения в целом, а, следовательно, здоровье всего многонационального народа России [2] |
| Сложное восприятие нововведений мед. услуг | Технологические достижения встречают недоверие со стороны представителей некоторых подразделений здравоохранения. Растущее число автоматизированных рабочих мест, облегчающих выполнение служебных обязанностей медицинского персонала, вызывает определенное сопротивление со стороны медсестер и врачей-хирургов [3] |
| Невостребованность медицинской помощи | В настоящее время отмечается недостаточный уровень качества первичной медико-санитарной помощи и ее доступности для населения. Имеются населенные пункты, находящиеся вне зоны доступности для граждан первичной медико-санитарной помощи. Из-за недоверия к медицине, люди привыкли молчать о своих проблемах и не обращаться к врачу, по причине больших очередей, отсутствия должного лечения или даже чувства стыда за свои заболевания [3] |
| Неэффективное распределение времени при оказании мед. услуг | В государственных больницах, как было выяснено ранее, большие очереди, в связи с этим, человек, записавшийся на одно время, может попасть на прием с опозданием, вплоть до нескольких часов. Более того, врачи часто опаздывают на работу, тем самым заставляя пациентов долго ждать. Это порождает недовольство людей бесплатной медициной |

Важным фактором, влияющим на развитие рынка медицинских услуг в России, стало введение добровольного медицинского страхования. Полис ДМС, являющийся хорошим дополнением или даже альтернативой страхованию обязательного, сегодня есть практически у каждого пятого. Приобрести его самостоятельно достаточно дорого, да и выдают его частникам не слишком охотно. В основном ДМС покупают для сотрудников крупных корпораций.

В настоящее время в России на различных уровнях реализуется ряд целевых программ по приоритетным направлениям развития здравоохранения.

В этой связи рассматриваются особенности функционирования учреждений здравоохранения, как субъекта экономических отношений, в условиях становления в России цивилизованного рынка, проблемы социальной ответственности и экономической целесообразности в поведении реорганизации системы здравоохранения, которая заключается в рациональном использовании ограниченных ресурсов, для производства медицинских услуг с целью охраны здоровья населения. В данном контексте, особое значение приобретает вопрос перехода от административного, к преимущественно экономическому, механизму управления учреждениями здравоохранения. Последний представляет собой взаимодействие между всеми участниками лечебно-хозяйственного процесса на основе интеграции структур управления, эффективного использования собственности, поддержания соответствия объема реализации медицинских услуг объему финансовых ресурсов, правового, методического, информационного обеспечения систем управления, непрерывного образования персонала. Он включает в себя применение финансовых, кредитно-денежных рычагов, прогнозирование и программирование деятельности медицинских учреждений, использование результатов экономического анализа эффективности в целях повышения эффективности деятельности лечебных учреждений [4].

Современный этап развития отечественной системы здравоохранения знаменуется, прежде всего, ее реформированием, главной движущей силой которого является комплекс проблем национальной системы здравоохранения, включая проблему низкой социально-экономической эффективности ее деятельности. В ходе проводимой реформы,

современная система здравоохранения переживает значительные организационно-правовые и содержательные преобразования: создана законодательная база для реформы здравоохранения, направленная на децентрализацию государственной системы медицинского обслуживания и управления здравоохранением; реализуется система обязательного медицинского страхования, проводится структурная перестройка отрасли, развивается частный сектор здравоохранения [5].

Проблемы, возникающие в отрасли здравоохранения, должны быть урегулированы соответствующими органами управления. Однако национальная система управления здравоохранением в настоящее время находится в критическом состоянии, а ее деятельность – одна из самых наболевших проблем российского государства. Длительный период в стране не были определены приоритетные цели в области здравоохранения, стала разрушаться система профилактической медицины, а важнейшие преобразования в отрасли здравоохранения, осуществляются без консультаций со специалистами [5].

Таким образом, объективные социально-экономические и политические причины пока не позволили создать систему управления, которая бы обеспечивала стабильное и полноценное развитие здравоохранения в России.

Библиографические ссылки

1. Тищенко Е.М. Общественное здоровье и здравоохранение. Часть 2. М.: Вышэйшая школа, 2018.
2. Проблемы современного государственного управления в России. Материалы научного семинара. Выпуск 7(28). Государственное управление и партийно-политическая система государства. – М.: Научный эксперт, 2020. – 113 с.
3. Сидоров, П. И. Правовая ответственность медицинских работников / П.И. Сидоров, А.Г. Соловьев, Г.Б. Дерягин. – М.: МЕДпресс-информ, 2019. – 432 с.
4. Бутова, В.Г. Предпринимательская деятельность медицинских организаций / В.Г. Бутова. – М.: СТВООК, 2022. – 177 с.
5. Климова А.В. Государственное и муниципальное управление. Технологии научно-исследовательской работы. Учебник для вузов. М.: ЮРАЙТ, 2018.

© Бондарь К. В., Чуваева А. И., 2022

УДК 334.012.44

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА СТАРТАПОВ В РОССИИ

К. С. Булатова
Научный руководитель – И. А. Мисинева

Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М. Ф. Решетнева
Российская Федерация, 660037, г. Красноярск, просп. им. газеты «Красноярский рабочий», 31
E-mail: bulatova.ksenia@mail.ru

В данной статье рассматриваются формы государственной поддержки стартапов в России. Также представлен подробный анализ каждой из программ поддержки стартапов.

Ключевые слова: стартап, государственная поддержка, проект, финансирование, хакатон.

TATE SUPPORT FOR STARTUPS IN RUSSIA

K. S. Bulatova
Scientific supervisor – I. A. Misineva

Reshetnev Siberian State University of Science and Technology
31, Krasnoyarskii rabochii prospect, Krasnoyarsk, 660037, Russian Federation
Email: bulatova.ksenia@mail.ru

This article discusses the forms of state support for startups in Russia. A detailed analysis of each of the support programs for startups is also provided.

Keywords: startup, government support, project, financing, hackathon.

Стартап – это временная форма организации, которая развивается в неопределённых условиях с целью масштабирования и превращения в крупную корпорацию. Условно стартапы можно разделить на несколько типов [2]:

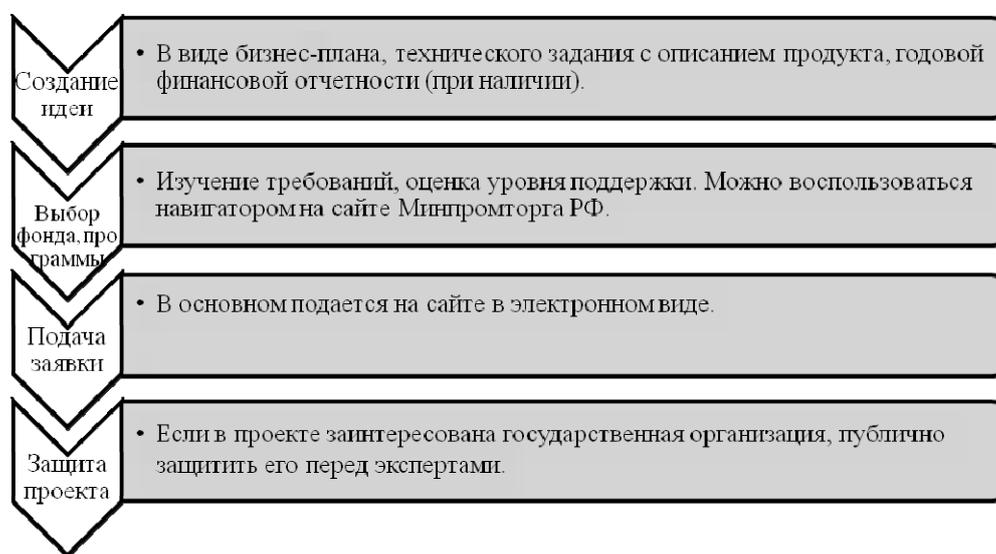
- Дело жизни, когда любимое хобби становится толчком к рождению бизнес-проекта. Впоследствии это приносит прибыль и удовлетворение основателю стартапа.
- Обогащение, как цель компании заставить новатора искать наиболее перспективные идеи вне зависимости от его предпочтений.
- Семейный бизнес, в котором члены семьи имеют долю в бизнесе. В этом случае оригинальность достигается за счет особого подхода к делу.
- Глобальные венчуры, когда компания становится абсолютным лидером в мировом масштабе.

Меры государственной поддержки в России регулируются Федеральным законом от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ. Целью программ является поддержка компаний на всех этапах их развития, от идеи до выхода на мировой рынок. Государственные меры направлены, среди прочего, на устранение административных и бюрократических препятствий, которые значительно затрудняют реализацию предпринимательских инициатив.

Для получения поддержки, стартап должен соответствовать определенным критериям – общей и конкретной программе (фонду). Общие условия и принципы предоставления государственной помощи изложены в статье 14 Федерального закона № 209-ФЗ.

Компания должна фигурировать как малое или среднее предприятие (МСП), реквизиты которого внесены в единый реестр МСП.

Алгоритм обращения за государственной помощью стандартный (см. рисунок) [4].



Порядок обращения за государственной поддержкой для стартапа

Если вердикт положительный, стартап будет поддержан, но при этом нужно быть готовым к регулярной отчетности о производительности, результатах работы и целевом использовании средств.

Поскольку процесс обращения за государственной помощью требует много времени, желательно совмещать его с поиском других источников финансирования.

Возможности поддержки стартапов от различных фондов, компаний и программ финансирования представлены в таблице.

Программы финансирования стартапов [3]

| Фонд | Какие проекты поддерживаются | Кто участвует | Финансирование |
|---------------|---|---|--------------------|
| Фонд Бортника | проекты из сфер IT, медицины, биотехнологий и сбережения ресурсов | частные лица, компании не старше двух лет | до 5 млн ₽ |
| НТИ | проекты из сфер медицины, экологии, ресурсосбережения, финансов и образования | стартапы, технологические компании, научно-исследовательские центры | до 165 млн ₽ |
| Хакатон | технологические проекты | частные лица, стартапы | до 5 млн ₽ |
| «Росмолодежь» | социальные, патриотические, инновационные, творческие и образовательные проекты | физлица в возрасте до 30 лет, стартапы | до 3 млн ₽ |
| «Преактум» | любые проекты, направленные на получение прибыли | молодежные команды | до 1 млн ₽ |
| ФРИИ | технологические проекты | преакселератор для стартапов, акселератор для бизнеса с выручкой от 200 000 до 1 млн ₽ в месяц. | от 2,5 до 25 млн ₽ |

Далее стоит рассмотреть программы поддержки более детально.

Фонд Бортника предоставляет гранты компаниям и частным лицам, разрабатывающим новые технологии, материалы или продукты. Компания может подать заявку, если проект связан с ИТ, медициной, биотехнологиями или ресурсосбережением.

Кто подходит: ученые 18–30 лет, стартапы не старше двух лет, технологические компании, занимающиеся научными исследованиями.

Финансирование – Фонд Бортника имеет три основные программы. «Умник» ориентирован на молодых ученых, объем финансирования составляет до 500 000 рублей. «Старт» подходит для стартапов, сумма гранта до 5 млн рублей. В «Развитии» участвуют технологические компании с научными разработками, они могут получить до 20 млн руб.

Условия участия меняются ежегодно.

Как принять участие: необходимо подать заявку на сайте Фонда, прикрепляя техническое задание с описанием разработки, сметой расходов, планом работ с указанием сроков и пятилетним прогнозом финансовых показателей. Если уже зарегистрирована компания, то также потребуются выписка из реестра юридических лиц, сведения о сотрудниках, бухгалтерский баланс и выписки за последний календарный год.

Заявки будут рассматриваться в течение четырех месяцев. Эксперты оценивают новизну, а также полезность и прибыльность идеи. Если Фонд заинтересован в проекте, он приглашает лично защитить его перед коллегией из сотрудников Фонда, специалистов в области деятельности стартапа, предпринимателей, общественных деятелей, преподавателей и ученых. Они смотрят презентации, задают вопросы и выбирают победителей путем голосования [3].

Проект НТИ – национальная технологическая инициатива. НТИ – проект Агентства стратегических инициатив. Фонд поддерживает технологические стартапы в области медицины, экологии, ресурсосбережения, финансов и образования.

Кто подходит. Исследовательские центры, технологические компании, частные лица без возрастных ограничений.

Финансирование – максимальная сумма гранта на проект – 165 млн рублей.

Условия участия: заявки принимаются в течение всего года.

Как принять участие: заполнение формы на сайте фонда, прикрепляя презентацию с описанием проекта и сметой.

Экспертная комиссия рассматривает заявку заочно или приглашает ответить на вопросы. Если понравится проект, фонд разработает план его поддержки. НТИ не только выделяет гранты на разработку, но и помогает правильно оформить документы, найти партнеров и продвигать продукт.

Конкурс Хакатон. Хакатон – это общее название конкурсов ИТ-проектов. Они проходят в виде марафонов по программированию: участники придумывают идею на заданную тему и за два-три дня создают прототипы или работающие продукты.

Хакатоны организуют государственные органы, университеты и крупные компании, такие как S7, МТС и Мегафон. Популярные темы: кибербезопасность, блокчейн, финансы, мобильные приложения, программное обеспечение для работы с изображениями и видео.

Кто подходит: студенты и ИТ-компании, у которых есть только идея или первый прототип продукта.

Финансирование – средняя сумма гранта составляет 100 000–200 000 рублей.

Как принять участие: регистрация для участия в марафоне на сайте организатора. В оговоренное время объявляется старт и тогда можно приступать к работе.

По истечении времени участники представляют свои работы. Жюри оценивает их по определенным критериям. Например, учитывается оригинальность решения или простота кода. Победитель получает денежный приз.

Агентство «Росмолодежь». Федеральное управление по делам молодежи организует конкурсы и присуждает денежные вознаграждения за развитие социальных, патриотических, инновационных, творческих и образовательных проектов.

Кто подходит: частные лица 14–30 лет, молодежные группы, детские клубы и образовательные учреждения.

Финансирование – на разработку проекта выделяется до 3 млн рублей.

Условия участия: заявки принимаются в первой половине года, обычно к концу мая.

Как принять участие: в заявке нужно рассказать о проекте, приложить смету, план работ со сроками, также необходимо объяснить, как продвигать идею в других регионах – это обязательное условие. Комиссия заочно рассматривает заявку или приглашает представить проект на молодежном образовательном форуме.

Программа «Преактум» – общероссийская программа развития предпринимательства среди молодежи. Поддерживает все проекты, направленные на получение прибыли.

Кто подходит: школьники, студенты и аспиранты, у которых есть инновационная идея или запущенный стартап. В проектах участвуют только команды.

Условия участия: в Preactum есть несколько соревнований, каждое из которых имеет свои ограничения по времени.

Финансирование – размер гранта до 1 млн руб.

Как принять участие: регистрация на сайте Preactum и информация о проекте. После этого можно участвовать в стипендиальных конкурсах или присоединиться к экспресс-акселератору.

ФРИИ. Фонд развития интернет-инициатив – акселератор и инвестор IT-стартапов. Он организует конкурсы или предлагает деньги на интересные проекты. Фонд заинтересован в успехе проекта и поэтому помогает обучать команду и продвигать проект.

Кто подходит: в программе Preaccelerator участвуют создатели всех сайтов, приложений и онлайн-сервисов. Программа Акселератор предназначена для компаний с ежемесячным доходом от 200 000 руб. до 1 млн рублей.

Финансирование – сумма инвестиций от 2,5 до 25 миллионов рублей.

Условия участия: заявки обычно принимаются до конца весны.

Как принять участие: заполнение анкеты стартапа на сайте фонда, затем выплата процента от прибыли, условия оговариваются индивидуально на каждом собеседовании.

Проекты в стадии идеи или прототипа регистрируются в программе удаленной акселерации Sales Start Workshop. Он длится десять недель и помогает начать первые продажи. Участники семинара имеют больше шансов попасть в акселератор ФРИИ и привлечь инвестиции.

В акселерационной программе участвуют проекты с выручкой от 200 000 руб. до 1 млн руб. в месяц. Платно: участники вносят фиксированную сумму или соглашаются разделить часть прибыли. Можно получить квалифицированную помощь в составлении бизнес-плана, PR-поддержку от партнеров фонда, претендовать на инвестиции до 2,5 млн рублей. В компании, добившиеся хороших результатов на этапе акселерации, могут инвестировать до 25 млн руб.

Таким образом, можно сделать вывод, что стартапы в России поддерживают многие организации. Они могут различаться по основным направлениям проекта – есть специальные программы по научно-техническому развитию или продукты и технологии в сфере IT, так как у каждой организации свои требования поддержки. Некоторые программы полностью финансируют проект, в то время как другие требуют участия венчурных капиталистов, желающих инвестировать в рискованный бизнес за долю прибыли или акций компании. Кроме того, стартапам рекомендуется измерять масштабы усилий по получению государственного финансирования, по вероятности их одобрения и

оценке возложенных на них обязательств, для правильного выбора программы, которая сможет их поддержать.

Библиографические ссылки

1. Федеральный закон от 24.07.2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (ред. от 4.11.2022 г.) [Электронный ресурс] URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/ Режим доступа: для посетителей сайта. Текст: электронный.

2. Стартап: что это такое? Виды, идеи, выбор инвестора [Электронный ресурс]. URL: https://dvayarda.ru/business/startap/#h2_1. Режим доступа: для посетителей сайта. – Текст: электронный.

3. Как получить грант на стартап [Электронный ресурс] URL: <https://life.akbars.ru/kak-poluchit-dengi-na-startup>. Режим доступа: для посетителей сайта. – Текст: электронный.

4. Как стартапу получить поддержку от государства [Электронный ресурс] URL: <https://admitad.pro/ru/blog/kak-startaperu-poluchit-podderzhku-ot-gosudarstva>. Режим доступа: для посетителей сайта. – Текст: электронный.

© Булатова К. С., 2022

УДК 338.22

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ СТАРТАПОВ И МАЛОГО БИЗНЕСА

К. С. Булатова
Научный руководитель – И. А. Мисинева

Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М. Ф. Решетнева
Российская Федерация, 660037, г. Красноярск, просп. им. газеты «Красноярский рабочий», 31
E-mail: bulatova.ksenia@mail.ru

В данной статье рассматриваются формы государственной поддержки стартапов и малого бизнеса за рубежом. Также представлен подробный анализ видов государственной поддержки в ряде стран.

Ключевые слова: стартап, государственная поддержка, проект, финансирование, малый бизнес.

FOREIGN EXPERIENCE OF STATE SUPPORT OF STARTUPS AND SMALL BUSINESSES

K. S. Bulatova
Scientific supervisor – I. A. Misineva

Reshetnev Siberian State University of Science and Technology
31, Krasnoyarskii rabochii prospect, Krasnoyarsk, 660037, Russian Federation
Email: bulatova.ksenia@mail.ru

This article discusses the forms of state support for startups and small businesses abroad. A detailed analysis of the types of state support in each of the countries is also presented.

Keywords: startup, government support, project, financing, small business.

В мировой практике государственное финансирование развития малого бизнеса и стартапов в интересах общества и государства является нормой. При этом задача государства – создать правовые и экономические предпосылки для его выживания, его способности расти и развиваться в рыночных условиях. Малый бизнес – важный сектор с точки зрения создания рабочих мест и роста инвестиций.

Социально-экономические преобразования последних нескольких десятилетий в крупнейших индустриальных странах мира, таких как Великобритания, Германия, США, Япония демонстрируют множество сходств и определенных различий. Например, очень похожие явления в жизни этих стран связаны с количественными, качественными и системными изменениями в деятельности малых предприятий, которые составляют важнейшую часть экономики этих стран. Жизнь и развитие крупных городов тесно связаны с деятельностью малого бизнеса, как наиболее многочисленной и развитой формы предпринимательства, охватывающей 60–70 % трудоспособного городского населения. Опыт, накопленный в развитии и продвижении малого бизнеса в разных странах, в определенной степени, может быть использован в России, которая имеет огромный потенциал для экономического развития и, в частности, для формирования сектора малого бизнеса.

Государственная поддержка малых и средних предприятий в Японии. В Японии существуют следующие учреждения для поддержки малых и средних предприятий [1]:

- центральные органы власти;
- местные органы власти;
- большой бизнес;
- ассоциации малого бизнеса, которые объединяются по собственному желанию.

Специальное Управление малого бизнеса, в состав которого входит Министерство внешней торговли и промышленности, было создано для государственной поддержки малого бизнеса в Японии. Развитию малых и средних предприятий способствуют как центр, так и муниципалитеты. Существуют различные инструменты, такие как ссуды, гарантии по кредитам, налоговые льготы, обучение сотрудников и более легкий доступ к информации. Безотзывная материальная поддержка оказывается и малому бизнесу, но только для реализации научно-технических программ.

Также в Японии находится Японская финансовая корпорация малого бизнеса, которая играет важную роль в оказании финансовой поддержки малому и среднему бизнесу. Таким же образом эта компания предоставляет этим компаниям кредиты (на срок более одного года) на льготных условиях. Национальная финансовая корпорация Японии специализируется на предоставлении услуг по кредитованию малого бизнеса.

Гарантии по кредитам и страхование предоставляются в Японии для малого и среднего бизнеса. Это осуществляется через систему дополнительных государственных кредитов, для обеспечения перетока капитала из коммерческих финансовых институтов в малый и средний бизнес. Также важной частью финансовой поддержки малого и среднего бизнеса являются ссуды и кредиты, предоставляемые компаниям, которые столкнулись с финансовыми трудностями в силу объективных факторов.

Государственная поддержка малого и среднего бизнеса в Германии. В Германии руководящим принципом государственного финансирования малых и средних предприятий, объединяющим малые и средние предприятия, является помощь, которая способствует развитию самопомощи. Для этого в Германии разработано несколько специальных инструментов и специальных программ [2]:

1. Структурные и политические меры федерального правительства. Они стремятся обеспечить нормальную конкурентную среду для среднего класса. Самым важным инструментом здесь является антимонопольное законодательство, которое было закреплено законом в 1957 году, и средние компании через снятие ненужных запретов.

2. Обеспечение равного участия в присуждении госконтрактов. С 1976 года существует специальное постановление, регулирующее обязательное участие мелких и средних поставщиков в присуждении государственных контрактов. Малые предприятия могут обратиться в специализированные учреждения в случае дискриминации.

3. Более низкие налоговые ставки и налоговые льготы. Этот инструмент, который сегодня активно используется в Германии, состоит из трех основных вариантов:

- а) специальные нормы амортизации;
- б) создание резервов, не облагаемых налогом на прибыль;
- в) инвестиционные премии, уплачиваемые налоговыми органами.

Формирование не облагаемой налогом нераспределенной прибыли разрешено в ремесле, торговле, промышленности, свободных профессиях, а также при аренде и сдаче внаем недвижимого имущества. Резерв может составлять до 50 тысяч евро.

4. Финансовая поддержка. Ссуды с относительно низкой процентной ставкой и льготными федеральными условиями погашения являются важной помощью для среднего класса. Ссуды малым и средним компаниям предоставляются не напрямую, а через поддерживающие их банки, которые гарантируют своевременный возврат денег.

Правительства регионов предоставляют специальные займы для создания новых рабочих мест и улучшения региональной экономической структуры.

5. Поддержка в сфере инноваций. Формы организации такой помощи разнообразны: промышленные и научные парки, инновационные центры, в которых можно арендовать помещения, доступ к информационным банкам, консультации и капитал. Государственное финансирование инноваций в секторе МСП также становится возможным благодаря тому, что МСП могут работать вместе с научными учреждениями, создавать необходимую информационную и консультативную инфраструктуру, передавать технологии и оказывать помощь в обучении научных кадров.

Государственная поддержка малого и среднего бизнеса в Великобритании. Общие меры включают в себя: снижение ставок корпоративного налога для малых предприятий, отсрочку счетов-фактур, создание баланса для расчета НДС только после оплаты счетов и эффективную систему скидок для оплаты просроченных кредитов. Помимо мер бюджетной политики, малому бизнесу предлагаются льготы по взиманию муниципального налога на имущество, что помогает частично решить проблему ликвидности.

В ответ на текущую экономическую ситуацию в мире государство разрабатывает и внедряет определенные изменения в налоговой политике, в частности изменения налога на прибыль, в поддержку малого бизнеса:

- снижение налоговых ставок и / или отсрочка увеличения налоговых ставок;
- смягчение нормативов налоговой задолженности. Правительство реагирует на рост налоговой задолженности из-за кризиса, ослабляя стандарты взыскания налоговой задолженности. Это включает уменьшение штрафов, иногда до нуля, и процентов за просрочку платежа. Такие изменения предназначены для малых и средних компаний, потому что крупные компании часто имеют резервы для налоговых платежей и должны поддерживать свою обычную налогообложение. Кроме того, у крупных компаний обычно гораздо больше шансов получить кредит, чем у малых и средних компаний. Следует отметить, что эта практика применяется и в США.

Изменения в области НДС:

- снижение ставок: фиксированные сниженные ставки с упрощенной процедурой уплаты НДС (без вычета входящего налога) – стандартная программа для малых предприятий в Европейском Союзе – были снижены как для сельского хозяйства, так и для других секторов;

- повышение пороговых значений: пороговые значения, выше которых требуется налоговая декларация, были использованы для освобождения малых и средних предприятий от регистрации в качестве плательщиков НДС.

В Великобритании отдельные департаменты (Торговля и промышленность, Занятость, Окружающая среда, Энергетика) разработали четыре категории программ помощи малому бизнесу.

1. Консультационные программы для новых и существующих компаний. Для их реализации были созданы специальные организации, такие как Служба малых фирм, которая занимается разработкой и реализацией программ регионального развития (например, Программа развития малых предприятий Восточного Девоншира), и Агентство развития Уэльса. Совместно с Конфедерацией британской промышленности они предложили спонсорскую программу для малых предприятий в форме консультационных услуг по управлению финансами. После утверждения всех этих программ Служба малого бизнеса взялась за их реализацию.

2. Программы финансовой помощи. К ним относятся: «Грантовая программа»; The Local Business Aid Agency, объединение около 200 независимых офисов, которые оказывают финансовую поддержку малому бизнесу на региональном уровне. Схема помощи при открытии предприятий, которая предоставляет финансовую помощь безра-

ботным, намеревающимся открыть собственное дело. Гарантия кредита – Программа рассчитана на три года и предполагает уплату страховых взносов от имени успешных деловых людей. Специальные программы предлагают молодым людям финансовую поддержку в открытии или расширении своего бизнеса, обучении предпринимателей в секторе малого бизнеса и поддержке муниципалитетов в создании и развитии малых предприятий в городах.

3. Региональные программы помощи малым предприятиям, работающим в Шотландии, Уэльсе и Северной Ирландии. По программе Business Improvement Service стоимостью 40 миллионов фунтов стерлингов. Искусство. Для этих компаний в этих регионах разрабатывается рыночная стратегия (более 50 % средств, тратится на исследования рынка, остальная часть – на профессиональное обучение малых предприятий). Европейский фонд регионального развития участвует в региональных программах поддержки малого бизнеса в отстающих секторах и поощрения создания рабочих мест.

4. Программы поощрения экспорта малого бизнеса в основном выполняются специальным органом – Британским бюро зарубежной торговли. Кроме того, правительство Великобритании разработало ряд программ под общим названием «Предпринимательская инициатива» для стимулирования малого бизнеса и повышения его конкурентоспособности. Одна из программ – ежегодный конкурс малых фирм (до 50 сотрудников) на лучший способ разработки коммерческой стратегии в области высокотехнологичной продукции. Министерство торговли и промышленности выделило на эту программу 70 миллионов фунтов стерлингов.

Государственная поддержка малого и среднего бизнеса в США. В США также действует кредитная программа LowDoc4: для регистрации требуется минимальное количество документов, возможен заем на сумму до 150 000 долларов США, заявитель заполняет форму заявки (только один лист) на одной из страниц и кредитор. Банк, с другой стороны, отправляет его в АМБ, где решение (95 % положительное) принимается в течение 36 часов (3 рабочих дня) [3].

Есть также много других различных специальных программ. Например, американский опыт показывает, что решающим моментом в создании механизма кредитования малого и среднего бизнеса является создание государством условий, при которых финансирование из различных источников, становится широко доступным для малого бизнеса.

Еще одна мера поощрения частной инициативы – налоговые и амортизационные льготы. Чтобы поддержать малый бизнес в условиях экономической нестабильности, была изменена налоговая политика в области налога на прибыль, а именно ускоренная амортизация и единовременная амортизация амортизируемых активов в качестве расходов за счет повышения допустимого порога. Кроме того, в США принято единовременное списание 50 % некоторых активов, которые начали функционировать после начала кризиса; смягчение стандартов налоговой задолженности, которое также применялось в Великобритании, о чем уже упоминалось.

Примечательно, что федеральные власти уделяют особое внимание содействию развитию инновационного малого бизнеса, как путем предоставления финансирования (грантов), так и путем заключения договоров на разработку новых продуктов и технологий.

Как в промышленно развитых, так и в развивающихся странах развитие малого бизнеса осуществляется за счет реализации комплекса мер государственными органами на федеральном и, в частности, на региональном и местном уровнях. При этом меры дифференцированы и реализуются выборочно, чтобы продвигать определенные приоритетные области малого бизнеса – молодежь, высокотехнологичные микропредприятия; сохранение существующих рабочих мест и стимулы для работодателей к созданию новых рабочих мест в малых и средних компаниях.

Библиографические ссылки

1. Данилина Н. Зарубежный опыт государственной поддержки развития малого бизнеса // Вестник Института экономики Российской академии наук. 2020. № 1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/zarubezhnyy-opyt-gosudarstvennoy-podderzhki-razvitiya-malogo-biznesa>.
2. Александрин Ю.Н., Привалихин А.С. Анализ государственной поддержки МСП в РФ и развитых странах мира // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2021. №3-1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-gosudarstvennoy-podderzhki-msp-v-rf-i-razvityh-stranah-mira>.
3. Никонов Владимир Александрович Государственная поддержка предпринимательства в развитых странах и адаптация опыта в России // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки. 2017. № 1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/gosudarstvennaya-podderzhka-predprinimatelstva-v-razvityh-stranah-i-adaptatsiya-opyta-v-rossii>.

© Булатова К. С., 2022

УДК 333.12.041

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ SWOT-АНАЛИЗА ДЛЯ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПЕРСПЕКТИВ РАЗВИТИЯ ПАО «СБЕРБАНК»

А. С. Гайдунова
Научный руководитель – И. А. Мисинева

Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М. Ф. Решетнева
Российская Федерация, 660037, г. Красноярск, просп. им. газеты «Красноярский рабочий», 31
E-mail: alenagaydunova2001@bk.ru

В статье изучена сущность и назначение SWOT-анализа. Исследованы факторы, определяющую внутреннюю среду. Проведен SWOT-анализ ПАО «Сбербанк». Предложены мероприятия по использованию сильных сторон для смягчения рыночных угроз, между слабыми сторонами банка и угрозами, слабыми сторонами банка и возможностями, сильными сторонами банка и возможностями.

Ключевые слова: SWOT; ПАО «Сбербанк»; анализ; внутренняя среда; внешняя среда.

CALCULATION METHODS AND THEIR CLASSIFICATION

A. S. Gaidunova
Scientific supervisor – I. A. Misineva

Reshetnev Siberian State University of Science and Technology
31, Krasnoyarskii rabochii prospect, Krasnoyarsk, 660037, Russian Federation
E-mail: alenagaydunova2001@bk.ru

The article defines the essence and purpose of SWOT analysis. The factors determining the internal environment are investigated. A SWOT analysis of Sberbank PJSC was carried out. Measures are proposed to use strengths to mitigate market threats, between the bank's weaknesses and threats, the bank's weaknesses and opportunities, the bank's strengths and opportunities

Keywords: SWOT, Sberbank PJSC; analysis; internal environment; external environment.

SWOT-анализ – это метод, разработанный в Стэнфорде в 1970-х годах и часто используемый в стратегическом планировании. SWOT – это аббревиатура от Strengths (силы), Weakness (слабости), Opportunities (возможности) и Threats (угрозы) и представляет собой метод структурированного планирования, который оценивает эти четыре элемента организации, проекта или бизнес-предприятия. SWOT-анализ – это простая, но мощная структура для использования сильных сторон организации, улучшения слабых сторон, минимизации угроз и максимально эффективного использования возможностей. SWOT-анализ включает в себя выявление сильных и слабых сторон организации, а также возможностей и угроз, присутствующих на рынке, на котором она работает. Его можно использовать для изучения различных ситуаций бизнеса:

1. Организация может выполнять SWOT-анализ для каждого из своих продуктов, услуг и рынков при принятии решения о наилучшем способе достижения будущего роста.

2. В начале проекта важно разобраться в текущей ситуации. Оценка сильных сторон, изучение возможностей, выявление слабых сторон и выявление угроз – разумный способ начать стартапы в правильном направлении. Анализ среды обычно считается исходным процессом стратегического управления.

Внутренняя среда организации представляет собой часть внешней среды, находящейся в пределах организации. В ходе своей деятельности, организация испытывает постоянное прямое воздействие факторов внутренней среды. Внутренняя среда включает в себя цели и задачи организации, её структуру, работников, технику и технологии, применяемые на производстве, внутреннюю информацию, организационную культуру и другие элементы.

Одним из главных конкурентных преимуществ Сбербанка России является обширная, диверсифицированная клиентская база. Сотрудничество Банка со всеми группами клиентов позволяет ему успешно управлять ресурсами и минимизировать финансовые риски. Привлекая средства населения, Банк формирует стабильный источник кредитования предприятий различных секторов экономики.

Сбербанк России имеет обширный опыт массового обслуживания клиентов, что позволяет ему оставаться безусловным лидером на розничном рынке банковских услуг и создавать стандарты работы на нем. Наличие отработанных технологий предоставления банковских продуктов позволяет Банку осуществлять большое количество операций и обслуживать значительные финансовые потоки.

Уникальным конкурентным преимуществом Сбербанка России является крупномасштабная сбытовая сеть, включающая операционные подразделения и устройства самообслуживания, которая обеспечивает доступность услуг Банка на всей территории России. Кроме того, разветвленная сеть подразделений обеспечивает Банку возможность комплексного обслуживания по единым стандартам многофилиальных корпоративных клиентов, создает уникальные условия для тиражирования и широкого внедрения современных организационных решений и технологий, а также быстрого продвижения новых банковских продуктов и услуг на всей территории страны.

Ключевым фактором успеха в конкурентной борьбе является слаженная работа профессионального коллектива сотрудников Банка. Созданная внутри Банка система обучения сотрудников обеспечивает поддержание квалификации персонала на конкурентоспособном уровне.

Определим сильные и слабые стороны Сбербанка, а также возможностей и угроз, исходящих из его ближайшего окружения (внешней среды). Результаты анализа представлены в табл. 1.

Таблица 1

SWOT-анализ Сбербанка

| | |
|---|---|
| Силы | Слабости |
| <ol style="list-style-type: none"> Опыт массового обслуживания клиентов, обширная клиентская база. Высокий профессиональный уровень сотрудников за счет постоянного обучения Высокая репутация банка. Широкая филиальная сеть. Поддержка государства | <ol style="list-style-type: none"> Невозможность принятия оперативных решений в филиалах, т.к информация доходит не слишком быстро. Масштабность, громоздкость, бюрократичность организационной структуры. Текущая кадров на низших должностях. Неэффективные и затратные системы управления рисками. |
| Возможности | Угрозы |
| <ol style="list-style-type: none"> Рост уровня проникновения банковских услуг в регионах. | <ol style="list-style-type: none"> Нестабильность на мировых финансовых рынках в связи с военной спецоперацией |

| | |
|--|---|
| 2. Разработка новых продуктов, используя большую клиентскую базу. 3. Привлечение новых инвесторов 4. Продолжать развитие экосистемы, что позволит Банку найти новые источники для роста и пройти через экономический кризис с меньшими потерями. 5. Добавить доставку карт. 6. Акции за «привод друга». 7. Бонусы молодым клиентам. | 2. Усиление конкуренции на российском финансовом рынке за счет открытий других банков в регионах. 3. Введение новых санкций со стороны стран ЕС 4. Экономический кризис в России в связи с военной спецоперацией 5. Снижение реальных доходов населения, следовательно, спроса 6. Внедрение многоуровневого банковского надзора и регулирования |
|--|---|

Рассмотрим мероприятия по использованию сильных сторон для смягчения рыночных угроз, представленные в табл. 2.

Таблица 2

Перечень мероприятий в ходе сопоставления сильных сторон и угроз для ПАО «Сбербанк»

| СИ | У | Мероприятия, выявленные в ходе сопоставления сильных сторон и рыночных угроз |
|----|---|--|
| 4 | 2 | Добавление бонусов для постоянных клиентов, чтобы они не уходили к конкурентам, например увеличение кэшбека до 10% |
| 1 | 5 | Увеличение срока по выплате ипотеки для клиентов |

Рассмотрим мероприятия между слабыми сторонами банка и угрозами в табл. 3.

Таблица 3

Перечень мероприятий в ходе сопоставления слабых сторон и угрозами для ПАО «Сбербанк»

| СЛ | У | Мероприятия, выявленные в ходе сопоставления слабых сторон и рыночных угроз |
|----|---|---|
| 1 | 2 | Усовершенствование организационной системы для того, чтобы информация о нововведениях доходила быстрее до доп. офисов. Например, ежемесячные созвоны для обсуждения |
| 4 | 1 | Расширить программу для инвестиций за счет развития экосистемы |
| 4 | 3 | Более активно вести деятельность на российском рынке ценных бумаг, увеличить количество операций |

Рассмотрим мероприятия между слабыми сторонами банка и возможностями в табл. 4.

Таблица 4

Перечень мероприятий в ходе сопоставления слабых сторон и возможностей для ПАО «Сбербанк»

| СЛ | В | Мероприятия, выявленные в ходе сопоставления слабых сторон и возможностей |
|----|---|---|
| 4 | 3 | Выпуск ценных бумаг-облигаций с высоким купонным доходом |
| 4 | 4 | Создание новых сервисов для клиентов, которые могут попасть или попали под блокировку из-за санкций. Например, создание видеохостинга |

Рассмотрим мероприятия между сильными сторонами банка и возможностями в табл. 5.

**Перечень мероприятий в ходе сопоставления сильных сторон и возможностей
для ПАО «Сбербанк»**

| СИ | В | Мероприятия, выявленные в ходе сопоставления сильных сторон и возможностей |
|----|---|--|
| 2 | 1 | Ежемесячное обучение сотрудников в дистанционном формате, которое позволит совмещать повышение квалификации и работу |
| 1 | 3 | Выпуск карт из экологичного пластика, т.к. образ жизни многих клиентов идет в уклон на предпочтение экологичных продуктов |
| 3 | 4 | При создании видеохостинга банк может коммерческим предложением привлечь потенциально заинтересованных инвесторов и выделить им долю |
| 1 | 7 | Скидки для покупки игр в «Steam» и «EpicGame» |
| 1 | 6 | За выпуск карты, оформленную через ссылку друга, идет зачисление 1000 рублей тому, чья эта ссылка была и 500 бонусных рублей тому, кто приобрел карту через ссылку |

Анализ таблицы позволяет определить сильные стороны ПАО «Сбербанк России». На сегодняшний день «Сбербанк России» является явным лидером российской банковской системы: значительна его клиентская база во всех сегментах, а также его филиальная сеть. Банк обслуживает физических и юридических лиц, в том числе крупные корпорации, предприятия малого и среднего бизнеса, а также государственные предприятия, субъекты РФ и муниципалитеты. Услугами «Сбербанка» пользуются более 100 млн физических лиц (более 70 % населения России) и около 1 млн предприятий (из 4,5 млн зарегистрированных юридических лиц в России). «Сбербанк России» предоставляет банковские услуги во всех 83 субъектах России, располагая уникальной филиальной сетью, которая состоит из 13 территориальных банков и насчитывает более 18 400 подразделений. Проблемы Сбербанка не являются особенно устрашающими и грозными, однако оттягивать их решение ни в коем случае нельзя. Каждая проблема может перерасти в нечто большее, способное уничтожить банк изнутри, особенно в сегодняшних реалиях. Сбербанку необходимо постепенно и качественно разрешать имеющиеся недостатки, и в таком случае такого развития событий удастся избежать.

Библиографические ссылки

1. Савицкая, Г.В. Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учебник / Г.В. Савицкая. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013.
2. Петров А.М. Учет и анализ: учебник / Петров А.М.- М.: КУРС, Инфра-М, 2015.
3. Кузнецов, С.И. Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учебное пособие / В.В. Плотникова, Л.К. Плотникова, С.И. Кузнецов. – М.: Форум, 2012.

© Гайдунова А. С., 2022

УДК 338

ОСОБЕННОСТИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ В РОССИИ

М. А. Гарлеман
Научный руководитель – И. А. Мисинева

Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М. Ф. Решетнева
Российская Федерация, 660037, г. Красноярск, просп. им. газеты «Красноярский рабочий», 31
E-mail: garleman@bk.ru

В статье рассматриваются особенности стратегического управления в России и его применение в практике деятельности современных предприятий.

Ключевые слова: стратегия, стратегическое управление, менеджмент, маркетинг.

FEATURES OF STRATEGIC MANAGEMENT IN RUSSIA

M. A. Harleman
Scientific supervisor – I. A. Misineva

Reshetnev Siberian State University of Science and Technology
31, Krasnoyarskii rabochii prospect, Krasnoyarsk, 660037, Russian Federation
E-mail: garleman@bk.ru

The article discusses the features of strategic management in Russia and its application.

Keywords: strategy, strategic management, management, marketing.

Стратегическое управление – это разработка и воплощение долгосрочных целей и действий, позволяющих добиться высоких показателей в будущем. При стратегическом управлении возрастает значение интеллектоемкости используемых технологий – и в управлении, и в производстве. Значительно выросшая в мировом товарообороте доля купли-продажи лицензий на использование патентов и ноу-хау становится неотъемлемым фактором борьбы за конкурентное преимущество. Побеждает и завоевывает рынок более конкурентоспособная продукция, вызывающая больший покупательский спрос.

Цель стратегического управления сводится к формулированию стратегии, реализация которой позволит организации иметь максимальное развитие через определенный промежуток времени.

Основные характерные особенности стратегического управления, необходимые для эффективного управления организацией в современных условиях [1]:

– чтобы быть успешной, деятельность организации должна быть целенаправленной, т.е. организация должна обладать стратегией, которая определяет функционирование системы управления организации;

– эффективность деятельности организации определяется степенью достижения ею стратегических целей;

– стратегия не является незыблемой, а должна изменяться при наступлении существенных изменений во внешней среде организации или в ходе реализации стратегических планов;

– для завоевания и удержания лидерства стратегия должна быть уникальной.

Последнее объясняется тем, что, используя только стандартные технологии, стандартно определяя желательное положение объекта управления, создаваемую продук-

цию или уровень оказываемых услуг, стандартные факторы успеха, в лучшем случае можно надеяться на то, чтобы повторить результаты, которые уже достигнуты лидером. Для завоевания и удержания лидерства необходима уникальная стратегия, содержащая то, чего нет у конкурентов, позволяющая производить более конкурентоспособную продукцию или оказывать более предпочтительные для потребителя услуги.

Необходимость управления организацией в сложных условиях при отсутствии явно выраженных закономерностей и тенденций делает востребованными технологии стратегического управления [2]. Причем это распространяется не только на область экономической деятельности, но и на все другие области деятельности, управление в которых осуществляется в сложных, непрерывно изменяющихся условиях при отсутствии явно выраженных закономерностей и тенденций.

Особенность Российского стратегического управления состоит в том, что в нем очень мало рутинных процедур и очень много творчества, т.е. очень велика роль искусства. Поэтому теория стратегического управления формируется на основе обобщения практики – успешного решения стратегических задач управления фирмой, и на основе выделения отдельных управленческих схем и утверждений, которые указывают на то, с помощью чего можно добиться успешного результата.

Особенности стратегического управления определяются особенностями стратегических решений, которые являются инновационными, и по своей природе направлены на возможности, а не на задачи. Процедура их формирования играет важную самостоятельную роль. Стратегические решения являются неопределенными по своей природе, требуют знаний, так как результат, как правило, больше зависит от качества решения, чем от быстроты или своевременности его принятия. Они субъективны и имеют долгосрочные последствия.

Можно выделить следующие основные особенности стратегического управления в России [3]:

- стратегическое управление ориентировано на долгосрочную перспективу;
- стратегические планы определяют основные направления развития предприятия;
- основная цель стратегического управления заключается в обеспечении будущей успешной деятельности предприятия.

Наряду с явными преимуществами стратегическое управление имеет ряд недостатков и ограничений по его использованию, которые указывают на то, что и этот тип управления, равно как и все другие, не обладает универсальностью применения в любых ситуациях для решения любых задач.

1. Стратегическое управление в силу своей сущности не дает точной и детальной картины будущего. Формируемое в стратегическом управлении желаемое состояние организации – это не детальное описание ее внутреннего и внешнего положения, а качественное пожелание к тому, в каком состоянии должна находиться организация в будущем, какую позицию занимать на рынке и в бизнесе, какую иметь организационную культуру, входить в какие деловые группы и т.п. При этом все это в совокупности должно составлять то, что определит, выживет ли организация в будущем в конкурентной борьбе.

2. Стратегическое управление не может быть сведено к набору рутинных процедур и схем. У него нет описательной теории, которая предписывает, что и как делать при решении определенных задач или же в конкретных ситуациях. Стратегическое управление – это определенная философия или идеология бизнеса и менеджмента. Каждым отдельным менеджером оно понимается и реализуется по-своему. Существует ряд рекомендаций, правил и логических схем анализа проблем и выбора стратегии, а также осуществления стратегического планирования и практической реализации стратегии. Однако в целом стратегическое управление – это:

- симбиоз интуиции и искусства высшего руководства вести организацию к стратегическим целям;
- высокий профессионализм и творчество служащих, обеспечивающие связь организации со средой;
- обновление организации и ее продукции;
- реализация текущих планов;
- активное вовлечение всех работников в реализацию задач организации, в поиск наилучших путей достижения ее целей.

3. Требуются огромные усилия и большие затраты времени и ресурсов для того, чтобы в организации, начал осуществляться процесс стратегического управления. Необходимо создание и осуществление стратегического планирования, что в корне отлично от разработки долгосрочных планов, обязательных к исполнению, в любых условиях. Стратегический план должен быть гибким, он должен реагировать на изменения внутри и вне организации, а для этого требуются очень большие усилия и большие затраты. Необходимо также создание служб, осуществляющих отслеживание окружения и включение организации в среду. Службы маркетинга, общественных отношений и т.п. приобретают исключительную значимость и требуют значительных дополнительных затрат.

Резко усиливаются негативные последствия ошибок стратегического предвидения. В условиях, когда в сжатые сроки создаются совершенно новые продукты, когда в короткие сроки кардинально меняются направления вложений, когда неожиданно возникают новые возможности для бизнеса и на глазах исчезают возможности, существовавшие много лет, цена расплаты за неверное предвидение и соответственно за ошибки стратегического выбора становится роковой для организации. Особенно трагическими бывают последствия неверного прогноза для организаций, осуществляющих безальтернативный путь функционирования либо же реализующих стратегию, не поддающуюся принципиальной корректировке.

Ясное и четкое представление о сущности стратегического управления можно получить, осознав его составляющие. Можно выделить семь составляющих проявления стратегического управления как идеи эффективного руководства системой в современных экономических условиях.

Первую составляющую стратегического управления можно определить как целенаправленное творчество компетентной и высокомотивированной команды руководителей (в первую очередь, высшего звена) и сотрудников предприятия. Можно проследить эволюцию уровня знаний высшего руководителя в течение последних 100 лет и отметить постоянный рост уровня их компетенции.

Вторую составляющую стратегического управления можно представить как философию бизнеса и менеджмента, благодаря которой предприятие на основе законов организации и самоорганизации сможет добиться снижения хаоса (энтропии) и увеличения порядка (синергии). В самоорганизующихся системах упорядоченность возникает в результате образования кооперационных процессов из беспорядка, свойственного неравновесному, неустойчивому состоянию. На предприятии, где действуют люди, обладающие сознанием, самоорганизация дополняется внешней организацией, управляемой сознанием и волей людей. Такое моделирование развития системы определяется базовыми основами (философией) существования любого бизнеса в современных условиях развития цивилизации.

Третья составляющая стратегического управления характеризует его как эволюционный этап развития системы корпоративного планирования, которая естественно связана с эволюцией уровня знаний в менеджменте и включает элементы всех предшествующих систем управления. Предполагается составление бюджетов, использование экстраполяции для оценки относительно стабильных факторов, применение элементов

стратегического планирования, а также усовершенствования, необходимые для адаптации стратегических решений в реальном масштабе времени.

Четвертая составляющая стратегического управления представляет собой динамическую совокупность взаимосвязанных управленческих процессов принятия и осуществления решений с целью сохранения конкурентных преимуществ предприятия в долгосрочной перспективе на основе моделей стратегического управления.

Пятая составляющая характеризует стратегическое управление как систему интегрированного внутрифирменного планирования, обеспечивающую равновесие между стратегической и текущей ориентацией деятельности предприятия на основе координации стратегических, среднесрочных и тактических планов. Реакция предприятия на изменения внутренней и внешней среды является двойственной: долговременной и оперативной одновременно. Долговременная реакция закладывается в стратегические планы, оперативная реализуется в реальном режиме времени. В результате получается, что процесс управления организацией (как сложной системой) становится в большей степени упреждающим, чем реактивным, т.е. организация пытается воздействовать на события во внешнем и внутреннем окружении. Это доказывает тот факт, что уровни микроэкономического и макроэкономического функционирования экономики находятся в тесной взаимосвязи.

Шестая составляющая – это реализация идеи стратегического управления на основе маркетингового подхода. В современных условиях концепция маркетинга представляет собой «маркетинг отношений», т.е. всестороннее развитие отношений с потребителем с целью максимального удовлетворения его потребностей. Следует отметить, что жесткая конкуренция постепенно сменяется кооперационными связями между бывшими конкурентами. И это, вероятно, шаг к интеграции их деятельности в будущем.

Седьмая составляющая – это совокупность процедур, обеспечивающих функционирование системы стратегического управления предприятия: процедура осуществления процесса планирования и порядок действий при планировании; состав команды планировщиков; график и содержание совещаний по планированию; система контроля, которая должна содержать систему отчетности и структуру совещаний.

Именно такой подход к пониманию и осознанию идеи стратегического управления в современных экономических условиях поможет руководителям российских предприятий в совершенствовании систем управления. Осознание высшим менеджментом сущности стратегического управления как необходимого принципа сохранения и развития предприятия в современных экономических условиях, как инструмента длительного, безостановочного продвижения организации к все более высокому уровню качества продукции и управления – актуальная проблема микроэкономики современной России.

Библиографические ссылки

1. Литвак, Б. Г. Стратегический менеджмент : учебник для бакалавров / Б. Г. Литвак. – Москва :Издательство Юрайт, 2019. – 507 с. – (Бакалавр. Академический курс). – ISBN 978-5-9916-2929-4. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/425854>.
2. Ермакова К.Л. Инструменты стратегического анализа деятельности организации / К.Л. Ермакова, Штоколова К.В. – Текст электронный // Журнал «Политика. Экономика. Инновации» : сайт. 2018. URL: <http://pei-journal.ru/index.php/PEI/article/view/655>.
3. Попов, С. А. Стратегический менеджмент: актуальный курс : учебник для бакалавриата и магистратуры. Москва: Издательство Юрайт, 2019. – 463 с. – Текст : электронный // URL : <https://urait.ru/book/strategicheskij-menedzhment-aktualnyy-kurs-432129>.

© Гарлеман М. А., 2022

УДК 338.12

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ РОССИЙСКИХ ПРОЕКТОВ В ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНЫХ ОТРАСЛЯХ

В. С. Глущенко, Е. В. Сумина

Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М. Ф. Решетнева
Российская Федерация, 660037, г. Красноярск, просп. им. газеты «Красноярский рабочий», 31
E-mail: 28vlad06@mail.ru

В статье анализируется актуальная санкционно-экономическая обстановка в высокотехнологичных отраслях. Рассматриваются возможности внедрения новых подходов в связи с прерыванием цепочек поставок и нарушением связей, стратегических альянсов. Поднимается вопрос необходимости новых подходов и условий в связи, с невозможностью, на сегодняшний день исключения России из экономической мировой жизни, с учетом нового витка технологического развития. Анализируется, в каких отраслях необходимо импортозамещение и приоритеты их развития.

Ключевые слова: экономика, высокие технологии, санкции.

IMPROVING THE EFFICIENCY OF RUSSIAN PROJECTS IN HIGH-TECH INDUSTRIES

V. S. Glushchenko, E. V. Sumina

Reshetnev Siberian State University of Science and Technology
31, Krasnoyarskii rabochii prospect, Krasnoyarsk, 660037, Russian Federation
E-mail: 28vlad06@mail.ru

The article analyzes the current sanctions and economic situation in high-tech industries. The possibilities of introducing new approaches in connection with the interruption of supply chains and the disruption of ties, strategic alliances are being considered. The question of the need for new approaches and conditions is raised in connection with the fact that it is impossible to exclude Russia from world economic life today, taking into account the new round of technological development. It analyzes in which industries import substitution is necessary and what priorities.

Keywords: economy, hightechnology, sanctions.

В условиях глобализации конкурентоспособность государств во многом определяется уровнем развития высокотехнологичных отраслей. Согласно международной стандартной торговой классификации к числу высокотехнологичных продуктов относятся 2970 позиций. Наиболее наукоемкие отрасли связаны с производством химических веществ, промышленных товаров, машин и транспортного оборудования. Согласно российской классификации, разработанной Росстатом, к высокотехнологичным отраслям относятся производство лекарственных средств, компьютеров, электронных и оптических изделий, а также летательных аппаратов, включая космические.

На современном этапе развития Россия отстает от ведущих мировых держав в области технологической оснащенности. Лидирующие же позиции занимают США, Япония, КНР и Германия [1, с. 162]. Отметим, что именно эти страны являются лидерами по ВВП. Таким образом, в современных российских условиях остро стоит вопрос об интенсивном внедрении мер стимулирования наукоемкого и высокотехнологичного производства для повышения ВВП России.

Для определения отрасли к высокотехнологичной, необходимо определиться с основными понятиями. Прежде всего, понятие высокие технологии, которое ложится в основу названия данной группы отраслей. Существует множество подходов к его определению, которые представлены в таблице.

Многообразие определения понятия «высокие технологии»

| |
|--|
| Высокие технологии |
| Инженерная деятельность по созданию новых изделий и технологий, если она основана на сильных ноу-хау, на правилах сильного мышления |
| Термин, которым обозначаются передовые технологии, имеющие инновационный, революционный характер |
| Использование наиболее продвинутых и развитых машин (оборудования) и методов производства, и материалов (словарь Cambridge) |
| Практическое применение продвинутых научных исследований и знаний (словарь Collins) |
| Совокупность информации, знаний, опыта, материальных средств при разработке, создании и производстве новой продукции и процессов в любой отрасли экономики, имеющих характеристики мирового уровня |
| Технологии, основанные на высокоабстрактных научных теориях и использующие научные знания о глубинных свойствах вещества, энергии и информации |
| Наукоемкая, универсальная, многофункциональная, многоцелевая технология, имеющая широкую сферу применения, способная вызвать цепную реакцию нововведений |

Таким образом, из вышесказанного можно сделать вывод, что высокотехнологичная отрасль – это отрасль, в которой создается продукция, являющаяся наиболее совершенной и ранее не производимой на базе накопленных знаний и новых теорий и разработок, для её создания используются самые лучшие известные материалы и способы производства. Главными ресурсами для создания подобной продукции являются расходы на НИОКР и сотрудники-исследователи, так называемых специальностей STEM (наука, технологии, инженерия и математика), обладающие достаточным уровнем знаний для формирования передовых технологических нововведений. В настоящее время к высокотехнологичным отраслям относятся авиакосмическая отрасль, фармацевтическая отрасль, производство компьютеров и оргтехники, информационно-коммуникационная отрасль и оптика [2].

В сложившейся на сегодняшний день геополитической и эпидемиологической ситуации существует риск нарушения поставок всего необходимого, для полноценного функционирования высокотехнологической промышленности, на территории Российской Федерации. Теперь американским производителям на экспорт целого ряда товаров от электроники и компьютеров до компонентов для авионики и аэрокосмической промышленности, необходимо получать спецлицензию. Аналогичные технологические санкции ввели более 30 стран. Формально производители могут экспортировать в Россию бытовую электронику (при условии, что она не попадет в госсектор). Однако значимые производители по этому вопросу заняли принципиальную позицию. Отказались поставлять свою продукцию в Россию Dell, Intel и AMD. О прекращении поставок объявила тайваньская TSMC (крупнейший мировой производитель полупроводников). Полупроводники нужны в том числе для производства гаджетов и автоэлектроники. Логистические проблемы на европейском направлении, которые возникают не только по товарным позициям, подпадающим под санкции, но и вообще по всем операциям с Россией, поскольку таможенные органы стран ЕС ужесточили режим проверки грузов. Ситуацию усугубляет невозможность оперативно переориентироваться на Китай из-за существующих заторов на погранпереходах.

Распространение коронавирусной инфекции, также внесло весомый вклад. Например, контейнерная перевозка Evergreen (тайваньский конгломерат судоходных и транспортных компаний) из-за этого объявила об увеличении логистического плеча на 2–3 недели. Многие фабрики в Азии закрывались на карантин. В Корею был случай,

когда у сотрудника, который ходит на фабрику, обнаружили коронавирус, и из-за этого было решено закрыть все производство почти на месяц.

Резкое повышение инфляции: по оценкам Минэкономразвития, годовая инфляция по состоянию на 11 марта 2022 года, достигла 12,5 % годовых. В мартовском опросе Банка России экономисты прогнозировали, что инфляция в стране на конец 2022 года составит 20 % [4].

При всем вышесказанном, Россия обладает мощным, признанным в мире научно-техническим потенциалом. На сегодняшний день, актуальным направлением работы видится политическая работа с представителями высокотехнологических производств КНР, обход санкций полуправовыми способами, для смягчения первичного ущерба, инвестиции в IT отрасль и поддержка наиболее уязвимых сфер экономики на государственном уровне.

Малые предприятия гибкие и мобильные, именно поэтому они оперативно могут перестраивать производственную специализацию, реагировать на ускоряющиеся изменения мировой конъюнктуры рынков, что не под силу крупным национальным компаниям. Малые предприятия в основном ведут свою деятельность на территории страны на внутреннем рынке, при этом, государство активно стимулирует международную интеграцию в современном бизнесе, а также поддерживает российский экспорт. Это обусловлено тем, что малые предприятия в основном сосредоточены на материальном производстве и сфере услуг, что везде распространено и востребовано.

При этом наибольшие перспективы выхода на международные рынки имеют инновационно-технологические малые предприятия. Следует отметить, что в современных условиях развития экономики России все больше возрастает необходимость стимулирования экспортного потенциала малых предприятий и создания условий для международной интеграции бизнеса [5].

При этом не стоит забывать о рисках, связанных с распространением коронавирусной инфекции. В России необходимо адаптировать свою экономическую политику с учетом разных этапов пандемии, сочетая при этом более адресные меры поддержки, для наиболее пострадавших домохозяйств и предприятий и государственные инвестиции. По мере расширения масштабов вакцинации и ослабления ограничений со стороны предложения, эти меры следует направить на решение трех приоритетных задач: человеческого капитала, поддержки производительности с помощью мер содействия мобильности рабочей силы и развития конкуренции и инноваций, ускорять инвестиции в общественную инфраструктуру.

Библиографические ссылки

1. Демин С. С. Методологический подход к оценке уровня наукоемкости отрасли // Вестник МГОУ. Серия «Экономика», № 4. 2011. с. 55–58.
2. Шполянская, А. А. Высокотехнологичные отрасли: определение и условия развития. Текст : непосредственный // Молодой ученый. 2015. № 22 (102). С. 518–522. URL: <https://moluch.ru/archive/102/22775/> (дата обращения: 08.04.2022).
3. Мезенцева О. Е. Развитие высокотехнологичного производства в России и в мире // Фундаментальные исследования, № 7. 2015. с. 176–179.
4. Макроэкономический опрос Банка России – Текст: электронный. // Банк России: сайт. – 2022. – URL: https://cbr.ru/statistics/ddkp/mo_br/ (дата обращения: 08.04.2022).
5. Гончарук А.А., Сумина Е. В. Механизмы государственной поддержки международной интеграции в современном бизнесе // Актуальные проблемы авиации и космонавтики, Красноярск, 08–12 апреля 2019 года.

УДК 338.12

ФОРМИРОВАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНЫХ РОССИЙСКИХ ПРОЕКТОВ

В. С. Глущенко, Е. В. Сумина

Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М. Ф. Решетнева
Российская Федерация, 660037, г. Красноярск, просп. им. газеты «Красноярский рабочий», 31
E-mail: 28vlad06@mail.ru

В статье анализируются актуальные показатели эффективности реализации высокотехнологичных проектов. Рассматриваются возможности внедрения новых показателей оценки эффективности, а именно маркетинговых показателей. Поднимается вопрос необходимости формирования новых подходов к оценке эффективности реализации высокотехнологичных проектов в Российской Федерации на основании зарубежного опыта и специфики современных высокотехнологичных проектов.

Ключевые слова: экономика, высокие технологии, показатели, проекты.

FORMATION OF INDICATORS FOR EVALUATING THE EFFECTIVENESS OF HIGH-TECH RUSSIAN PROJECTS

V. S. Glushchenko, E. V. Sumina

Reshetnev Siberian State University of Science and Technology
31, Krasnoyarskii rabochii prospect, Krasnoyarsk, 660037, Russian Federation
E-mail: 28vlad06@mail.ru

The article analyzes the current performance indicators for the implementation of high-tech projects. The possibilities of introducing new performance evaluation indicators, namely marketing indicators, are considered. The question is raised of the need to form new approaches to assessing the effectiveness of the implementation of high-tech projects in the Russian Federation on the basis of foreign experience and the specifics of modern high-tech projects.

Keywords: economy, hightechnology, indicators, projects.

Внедрять инновационные проекты необходимо на основе анализа рынков сбыта и данных об имеющихся научно-исследовательских и технических разработках, а также находить, распределять и формировать показатели оценки эффективности инновационной деятельности. Для этого необходимо разработать объективные методы исследования инновационных процессов. Все эффекты, возникающие в результате реализации инновационного проекта, систематизированы автором по четырем группам: экономические, технологические, экологические и социальные, и предложена система показателей для расчета указанных видов эффектов. Предлагается разделять все эффекты от инновационного проекта на эффекты внешней и внутренней среды, а также на стратегические и тактические. Инновационное действие проекта должно быть направлено на решение основных задач, касающихся улучшения ситуации в определенном направлении в соответствии с очередностью приоритетных направлений, установленной внутренней средой. Решение о внедрении инновационного проекта будет иметь широкие

вариативные границы для прогнозирования инновационной деятельности в разрезе тесного взаимодействия с внешней средой. Авторами были выделены основные виды эффектов, возникающих при реализации инновационных проектов. Комбинации различных видов эффектов позволяют учитывать цели участников внутренней и внешней среды проекта и обосновать вариативную основу прогнозирования инновационной состоятельности проектов. Выводы будут необходимы потенциальным инвесторам, заинтересованным в инновационных проектах, а также представителям так называемой внешней среды инновационно активного проекта, а именно – государству и бизнесу.

Эффективность инновационного проекта – это показатель, отражающий соотношение инвестиций в инновационный проект и предполагаемой прибыли от него, а также соответствие этих инвестиций целям участников проекта и интересам государства и общества. Инновационные проекты призваны качественно улучшать текущее положение в какой-либо сфере, поэтому они зачастую затрагивают множество смежных областей (техника, технология, управление знаниями, экономика, организация, право, экология). Поэтому в научной литературе можно встретить большое количество показателей, описывающих эффективность инновационного проекта, свойственных для каждой их этих сфер. Авторами предлагается систематизировать их по следующим группам эффектов:

1) экономический эффект – наиболее распространенный эффект от реализации инновации, предполагает рост прибыли, сокращение расходов на выпуск продукции усовершенствование технологических процессов. Он рассчитывается путем оценки следующих показателей:

- внутренняя норма рентабельности IRR;
- чистый приведенный доход NPV;
- индекс прибыльности PI;
- дисконтированный срок окупаемости инвестиций DPP;
- коэффициент эффективности инвестиций ARR.

В основе комплексной оценки эффективности инновационных проектов лежит определение экономической эффективности этих проектов, поскольку они в этом случае понимаются как объект капиталовложений. В процессе расчета экономической эффективности инновационного проекта анализируется поток реальных денег [2].

Реализация любого коммерческого проекта подразумевает такие виды деятельности, как операционная, финансовая и инвестиционная, каждый из которых состоит их положительных и отрицательных денежных потоков. Денежным потоком называется разность между притоком и оттоком денежных средств от операционной и инвестиционной деятельности в рассматриваемом периоде реализации инновационного проекта [3].

Кроме денежного потока определяется также сальдо реальных денег. Помимо потока реальных денег, определяемых на каждом шаге расчета, также рассчитывается сальдо реальных денег, представляющее собой разность между притоками и оттоками денежных средств от всех трех видов деятельности. Данный показатель применяется для расчета индекса доходности, чистого дисконтированного дохода, внутренней нормы доходности, срока окупаемости проекта и др. [4].

Принятие положительного решения о вложении средств, в тот или иной инновационный проект, необходимо, чтобы сальдо реальных денег было больше нуля на каждом этапе расчета, факт отрицательного сальдо приведет к необходимости привлечения дополнительных средств: собственных или заемных.

В рамках определения экономического эффекта инновационного проекта выделим следующие виды эффектов:

1.1. Бюджетный – финансовые результаты от внедрения инновационного проекта, получаемые в федеральном, региональном или местном бюджете. Этот эффект рассчи-

тывается как сумма дополнительных денежных поступлений в бюджеты всех уровней (налог на прибыль, НДС, НДФЛ, импортные пошлины), а также расходы, связанные с мерами федеральной и региональной поддержки. Бюджетный эффект B_t рассчитывается как превышение дохода бюджета D_t над расходами соответствующего бюджета P_t , связанными с реализацией данного проекта:

$$B_t = D_t - P_t. \quad (1)$$

Интегральный бюджетный эффект B_{int} рассчитывается как сумма дисконтированных бюджетных эффектов за год либо как разность интегральных доходов бюджета D_{int} над интегральными бюджетными расходами P_{int} [5].

В число доходов бюджета включаются следующие поступления:

- Налог на добавленную стоимость и иные налоговые поступления в бюджет при реализации рассматриваемого инновационного проекта;
- Акцизы и таможенные пошлины на товары (услуги), производимые в рамках реализации проекта;
- Доход, получаемый от выпуска ценных бумаг под проект;
- Налог на доходы физических лиц, занятых на инновационном проекте;
- Доходы государства (региона) от лицензирования, проведения тендеров, конкурсов на разведку, строительство и эксплуатацию объектов, создаваемых в рамках реализации проекта;
- Дивиденды по государственным ценным бумагам, эмитированным для инвестирования в инновационный проект;
- Доходы бюджета, связанные с поступлениями от процентов по кредитам, выданным из средств бюджета для внедрения проекта;
- Налог на пользование природными ресурсами при реализации инновационного проекта;
- Санкции и штрафы, связанные с проектом;
- Поступления в государственные внебюджетные фонды (пенсионный, фонд медицинского и социального страхования, фонд занятости), возникающие в результате реализации проекта [6].

1.2. Конъюнктурный эффект определяет степень влияния инновационного проекта на экономическую эффективность проекта в целом:

- Повышение узнаваемости проекта и его товаров/услуг;
- Освоение новых рынков сбыта или увеличение имеющейся доли;
- Рост конкурентоспособности проекта, реализующего инновационный проект [7].

2) Научно-технический эффект инноваций состоит в развитии фундаментальной и прикладной науки, техники и технологии. Природа инновационных процессов подразумевает наличие научного знания в своей основе, соответственно, ценность инноваций, в том числе экономическая, напрямую зависит от научно-технической ее составляющей. Научно-технический эффект может быть рассчитан с помощью показателей, отражающих новизну, практическую пользу и изобретательский уровень, научное содержание инновации. Например: интеллектуалоемкость; патентозащищенность; вероятность безотказной работы; расходы на сопровождение инновации; эстетичность; полезность [8].

Научно-технический эффект включает в том числе информационный эффект.

2.1. Информационный эффект складывается из трудовых навыков, новых знаний, прогрессивного организационного и технологического опыта, что развивает интеллектуальный и научно-технический потенциал общества. Критериями для расчета информационного эффекта являются:

- Увеличение количества знания;
- Накопление трудовых навыков;
- Приобретение организационного опыта [9].

3) Экологический эффект связан с влиянием, оказываемым инновационным проектом на состояние окружающей среды, а также со способностью инновации в процессе производства, эксплуатации и утилизации не оказывать отрицательного влияния на окружающую среду. Он выражается следующими показателями:

- Материалоемкость;
- Выбросы и сбросы в окружающую среду;
- Энергоемкость;
- Уровень промышленного и транспортного шума;
- Сроки полезного использования;
- Возможность повторного использования после истечения срока годности;
- Уровень освещенности;
- Электромагнитное поле;
- Уровень вибрации;
- Зрительный комфорт;
- Изменение уровня ядерных излучений;
- Изменение уровня концентрации вредных веществ в воздушном и водном бассейнах, а также в почве [10].

При оценке инновационного проекта с экологической точки зрения должны быть учтены возможные экологические риски, характеризующие уровень его экологической безопасности.

Экологический эффект от реализации инновационного проекта предполагает возникновение в том числе следующих видов эффектов.

3.1. Ресурсный эффект, отражающий степень влияния инновационного проекта на потребление того или иного ресурса, возникает тогда, когда имеет место компенсирование дефицитных ресурсов или применение в производстве ранее не используемых ресурсов. Показателями данного вида эффекта являются:

- Повешение автоматизации и механизации производства;
- Рост производительности труда;
- Увеличение фондоотдачи основных средств [11].

4) Социальный эффект выражается в формировании комфортных условий для всестороннего развития индивидуума, использования людьми своих способностей и талантов. Данный вид эффекта от реализации инновационного проекта проявляется как рост уровня благосостояния общества, рост производительности труда, улучшение условий труда и качества жизни, рост скорости обновления жизненной среды. Инновации, внедряемые в жизнь человека, приводят к облегчению трудовой деятельности и существенной трансформации среды жизнедеятельности. Критерии, по которым рассчитывается социальный эффект от инноваций, характеризуют результативность исследуемого проекта с позиции интересов всего общества, поскольку на него возложены расходы, связанные с осуществлением проекта. Эти показатели отражают рациональность использования ресурсов для внедрения данного проекта. Социальная значимость инновационного проекта определяется с помощью следующих показателей: улучшение качества жизни и условий труда; рост количества рабочих мест; увеличение уровня занятости населения; повышение квалификации персонала; Улучшение уровня охраны здоровья; организация лучших условий труда; положительные эффекты в других отраслях [12].

В результате рассматриваемого инновационного проекта возникает какой-либо значимый социальный эффект, в том случае, когда имеют место следующие предпосылки:

Инновационный проект отвечает социальным условиям, нормам и стандартам соблюдения прав человека и повышение уровня жилищных, бытовых и культурных условий работников учитывается в расчете эффективности инновационного проекта (например, льготное или бесплатное улучшение жилищных условий).

Итак, существующие методы и подходы к оценке инновационных проектов заключаются в анализе экономических показателей, которые не всегда учитывают все имеющиеся факторы. Во многих зарубежных и отечественных научных исследованиях разработаны и предлагаются для использования в оценке эффективности инновационных проектов различные интегральные показатели [13].

Однако принятие решения по внедрению инновационного проекта во многом зависит от стратегических и тактических планов организации, основанных на приоритетных направлениях деятельности, поэтому с нашей точки зрения необходимо разработать такой интегральный показатель. Эффекты, возникающие в результате внедрения инновационных проектов, необходимо рассматривать в совокупности с внешним эффектом для отрасли и (или) региональной экономики [14].

Из вышеперечисленных различных видов эффектов наиболее значимыми для принятия решения о реализации того или иного инновационного проекта автор считает прибыль, целесообразность использования собственного капитала, технико-организационный уровень, эффективность использования производственных ресурсов, себестоимость, объем продукции и пути ее реализации, рыночная устойчивость.

Все многообразие эффектов, возникающих от реализации инновационного проекта, Зайнуллина Д.Р., условно предлагает разделить на четыре направления: экономическое, научно-техническое, социальное и экологическое. Также можно говорить о том, что все возникающие эффекты имеют отношение к внутренней среде инновационного проекта (или активного проекта) или его внешней среде [15].

На основании вышеизложенных данных, авторами сформирована таблица системы показателей оценки эффективности инновационных проектов.

В случае направленности воздействия проекта на улучшение ситуации в научно-техническом аспекте внутренней среды необходимо изучать изменения в показателях, характеризующих экономическую сторону результатов, а также результаты, затрагивающие вопросы экологии. Широко известен тот факт, что при разработке проектов уделяется недостаточное внимание вопросам экологии планируемых мероприятий вследствие нацеленности на быстрое получение желаемого результата – прибыли.

Если цель инновационного проекта – изменение экономической системы внутренней среды как в отдельной ее части, так и в целом, исход для внешней среды будет отражаться на изменениях в научно-техническом и социальном аспектах. Интересы высокотехнологичного проекта, направленные на снижение негативного воздействия деятельности внутренней среды на окружающую среду, будут иметь отражение в снижении общего экологического загрязнения и улучшении качества жизни населения.

Инновационный проект, направленный на решение социальных вопросов внутренней среды, будет иметь отражение в научно-технических и социальных показателях внешней среды.

Таким образом, нами были выделены основные виды эффектов, возникающих при реализации инновационных проектов, учитывающие стратегические и тактические цели внутренней и внешней среды инновационно активного проекта и позволяющие обосновать вариативную основу прогнозирования инновационной состоятельности проектов.

При этом данная таблица нуждается в расширении маркетинговыми показателями, в связи с усилением роли маркетинговых исследований в высокотехнологических отраслях экономики.

Показатели оценки эффективности инновационных проектов [1]

| Группа | Показатели | Формула | Расшифровка показателей |
|--------------------------|--|--|--|
| Экономические показатели | Чистый приведенный доход | $NPV = \sum_{i=1}^T \frac{(R_i - 3_i)}{(1+r)^i}$ | <p>R_i – результаты внедрения инновационного проекта, достигнутые на t-м шаге прогнозного периода;</p> <p>3_i – затраты в связи с внедрением инновационного проекта, имеющие место на t-м шаге прогнозного периода;</p> <p>r – ставка дисконта;</p> <p>t – шаг расчета (порядковый год прогнозного периода);</p> <p>T – продолжительность прогнозного периода</p> |
| | Внутренняя норма рентабельности | $IRR = \sum_{i=0}^t \frac{(R_i - 3_i)}{(1+IRR)^i} = 0$ | |
| | Дисконтированный срок окупаемости инвестиций | $DPP = \sum_{i=1}^n CF_i \frac{1}{(1+r)^i} > IC$ | |
| | Индекс прибыльности | $PI = \frac{1}{I} \sum_{i=0}^r \frac{(R_i - 3_i)}{(1+r)^i}$ | |
| | Коэффициент эффективности инвестиций | $ARR = \frac{PN}{0,5(IC + RV)}$ | |
| Бюджетные | Денежные потоки, связанные с дополнительными поступлениями налогов | $B_t = D_t - P_t$ | <p>D_t – доход бюджета;</p> <p>P_t – расход бюджета</p> |
| Конъюнктурные | Увеличение доли рынка сбыта | $DP = \frac{OP}{OP_{общ}}$ $q_i = \frac{P_i}{P_{i0}} \times 100\%$ | <p>OP – объем продаж;</p> <p>$OP_{общ}$ – общий объем продаж на рынке;</p> <p>P_i – величина i-го параметра для анализируемого товара;</p> |
| | Повышение конкурентоспособности | | |
| Научно-технические | Повышение интеллектуалоемкости | $B_{ij} = \frac{C_{НМА}}{Q}$ $P(t) = \frac{N_0 - n(t)}{N_0}$ | <p>$C_{НМА}$ – стоимость нематериальных активов;</p> <p>Q – объем выпуска продукции;</p> <p>N_0 – исходное число работоспособных объектов; $n(t)$ – число отказавших объектов за время t</p> |
| Информационные | Накопление новых знаний | Посредством экспертного опроса | |
| | Накопление трудовых навыков | | |
| | Накопление передового технологического и организационного опыта | | |

| Группа | Показатели | Формула | Расшифровка показателей |
|--------------------------|--|--|--|
| Экологические показатели | Снижение удельной материалоемкости производства товара | $\Delta M_{y\phi} = \frac{M_{np}}{П_c}$ | <p>M_{np} – расход материала на производство единицы товара;</p> <p>П_с – суммарный полезный эффект от использования товара за его нормативный срок службы;</p> <p>Э_{np} – расход энергии на производство единицы товара;</p> <p>С_і – норматив платы за выброс 1 т загрязняющего вещества;</p> <p>М_і – фактическая масса выброса загрязняющего вещества;</p> <p>К_з – коэффициент, учитывающий экологический фактор состояния атмосферного воздуха в данном регионе;</p> <p>К_{ин} – коэффициент индексации платы за негативное воздействие на окружающую среду;</p> <p>L_w – октавный уровень звуковой мощности;</p> |
| | Снижение удельной энергоёмкости производства товара | $\Delta Э_{y\phi} = \frac{M_{np}}{П_c}$ | |
| | Снижение платы за выбросы загрязняющих веществ | $\Delta П = \sum C_i * M_i * K_z * K_{ин}$ | |
| | Снижение уровня звукового давления | $\Delta L = L_w + 10 \lg \left(\frac{x\Phi}{\Omega r^2} + \frac{4}{kB} \right)$ | |
| Ресурсные | Повышение уровня механизации производства | $\Delta V_M = \frac{V_M}{V_O}$ | <p>V_M – объем работ, выполняемых машинами; V_O – общий объем выполняемых работ;</p> <p>V_A – объем работ, выполняемых автоматическими линиями;</p> <p>Q – затраты живого труда; t – время;</p> <p>T_{вып} – объем выпущенной товарной продукции;</p> <p>С_{оф} – среднегодовая стоимость основных фондов;</p> <p>α_і – содержание i-го полезного компонента в исходном сырье;</p> <p>ε_і – извлечение i-го полезного компонента в готовую продукцию</p> |
| | Повышение уровня автоматизации производства | $\Delta V_A = \frac{V_A}{V_O}$ | |
| | Повышение производительности труда | $\Delta P = \frac{Q}{t}$ | |
| | Повышение фондоотдачи основных фондов | $\Phi_O = \frac{T_{вып}}{C_{оф}}$ | |
| | Повышение комплексности использования сырья | $\Delta \varphi = \frac{\sum_i \alpha_i \varepsilon_i \Pi_i}{\sum_i \alpha_i \Pi_i}$ | |

Окончание таблицы

| Группа | Показатели | Формула | Расшифровка показателей |
|--------------------------|---|---|---|
| Социальные показатели | Повышение индекса развития человеческого потенциала | $\Delta_{ИРЧП} = \frac{I_1 + I_2 + I_3}{3}$ | I1 – индекс ожидаемой продолжительности жизни при рождении; I2 – индекс достигнутого уровня образования; I3 – индекс реального ВВП; |
| | Увеличение располагаемых доходов домашних хозяйств | $\Delta_{РД} = ПД + \Delta_{Тр}$ | ПД – первичные доходы домохозяйств; $\Delta_{Тр}$ – сальдо; |
| | Повышение коэффициента удовлетворения потребностей населения в i-м товаре | | qi факт – фактическое потребление i-го товара в среднем на душу населения; qi норм – нормативный уровень потребления i-го товара в среднем на душу населения |
| | Накопление трудовых навыков | | |
| | Накопление передового технологического и организационного опыта | | |
| Маркетинговые показатели | Доля рынка | $D_p = \frac{Q_n}{Q_{общ}} \cdot 100\%$ | где: Dp– доля рынка, %; Qn – объем продаж анализируемой компании в денежном (грн.) или натуральном (ед.) выражении; Qобщ – общий объем продаж на рынке. Также может быть выражен как в денежных единицах, так и в единицах продукции. |
| | Емкость рынка | $E = M \times C$ | E - емкость рынка в натуральном или денежном выражении (ед./год, руб./год.); M - количество реализуемого товара в год (ед.); C - стоимость товара (руб.) |
| | Новизна ассортимента | Коэффициент новизны ассортимента = R_o / R_f | Ro- это совокупность разновидностей новых товаров. Rf - общее количество разновидностей товаров, которыми торгует компания. |
| | Доля постоянных клиентов | $(RC / TC) \cdot 100\%$ | RC - количество постоянных клиентов TC - общее количество клиентов |
| | Доля новых клиентов | Отношение количества новых клиентов к их общему количеству за отчетный период | |

Показатели оценки эффективности инновационных проектов представлены в таблице выше. Маркетинг – это обобщающее понятие, которое, среди всего прочего, определяет место проекта на рынке по отношению к конкурентам, его конкурентные преимущества, а также выбор проектным менеджером перспективных сегментов рынка, которые проект планирует обслуживать.

Маркетинг, помимо того, что позволяет определить перспективные сегменты рынка, также включает в себя и взаимосвязь с клиентами – участниками тех сегментов рынка, которые проект определил для себя перспективными.

Таким образом, необходимо понимать, что маркетинг имеет более широкое значение, чем продвижение или продажи. Это общее видение деятельности проекта относительно рынков. Используя весь набор маркетинговых инструментов, проекты могут достичь значительных успехов, умело обыгрывая своих конкурентов и качественно обслуживая своих клиентов.

Исходя из целей высокотехнологических проектов для данной категории подойдут не все показатели маркетингового анализа, а в связи со спецификой лишь некоторые из них. Итак, на основе анализа в существующую таблицу показателей эффективности высокотехнологических проектов было принято решение внести долю и емкость рынка, коэффициент новизны ассортимента, доля новых и постоянных клиентов, под объединяющим столбцом маркетинговые показатели.

Библиографические ссылки

1. Зайнуллина Д.Р. Вопросы инновационной экономики // Формирование критериев оценки эффективности инновационных проектов– 2021. – № 11. – с. 802–810.
2. Устинова Л.Н., Абдуханова Н.Г., Ермолаева Д.А. Типология инновационного потенциала предприятия // Креативная экономика. – 2020. – № 12. – с. 3451–3464.
3. Мухаметзянова Д.Д., Белай О.С. Проблемы развития инновационной деятельности российской экономики // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. – 2019. – № 12 (130). – с. 54.
4. Ильина Е.В., Романов Д.С. Организационные инновации в управлении жилищно-коммунальным комплексом региона // Креативная экономика. 2019. № 5. с. 971–978.
5. Устинова Л.Н., Низамова А.Ш., Вирцев М.Ю. Алгоритм прогнозирования стратегии инновационной деятельности предприятий // Экономический анализ: теория и практика. – 2017. – № 11 (470). – с. 2111–2122.
6. Клещёва О.А. Прогнозирование жизненного цикла инновации с учётом влияния инфляции // Вопросы инновационной экономики. – 2018. – № 3. – с. 405–416.
7. Устинова К.А. Социальные инновации: эффекты от реализации и перспективы развития // Вопросы инновационной экономики. – 2020. – № 3. – с. 1815–1830.
8. Стрекалова Г.Р. Инновационные вызовы и возможности их реализации на примере Республики Татарстан // Вопросы инновационной экономики. – 2020. – № 2. – с. 793–804.
9. Елецких Г.Г. Развитие инновационных систем: проблемы и перспективы современной России // Вопросы инновационной экономики. – 2015. – № 4. – с. 159–172.
10. Клещёва О.А. Особенности расчёта эффективности инноваций с учётом затрат на охрану окружающей среды // Вопросы инновационной экономики. 2017. – № 4. – с. 381–390.
11. Рыскина Е.Б., Перерва О.Л. Оценка эффективности инновационного проекта с помощью эконометрических зависимостей // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. – 2018. – № 4 (630). – с. 202–207.

12. Александрова Т.В., Жуковская С.Л. О методике оценки эффективности инновационных проектов // Вестник академии знаний. – 2018. – № 1 (24). – с. 33-39.
13. Сергеев В.А. Оценка эффективности инновационных проектов // Управление качеством. – 2016. – № 11. – с. 51-57.
14. Смирнова Е.А., Богатырёв В.Д. Понятие эффективности инновационных проектов // Colloquium-journal. – 2019. – № 5-5 (29). – с. 60–61.
15. Курносова Е.В. Принципы и основные показатели оценки эффективности инновационных проектов в промышленном секторе // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2019. – № 3. – с. 134–138.

© Глущенко В. С., Сумина Е. В., 2022

УДК 342.5

РАЗВИТИЕ СТРАТЕГИИ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ

А. А. Гольцев¹, А. И. Чуваева²

¹ООО «Спутниковая связь»

Российская Федерация, 660028, г. Красноярск, ул. Телевизорная, 1

²Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М. Ф. Решетнева

Российская Федерация, 660037, г. Красноярск, просп. им. газеты «Красноярский рабочий», 31

E-mail: golstev_home@bk.ru

В данной статье рассматривается стратегия цифровой трансформации государственного управления. Также в статье представлены проблемы и вызовы цифровой трансформации государственного управления на уровне Российской Федерации и Красноярского края.

Ключевые слова: государственное управление, инновационное развитие, трансформация, цифровизация.

DEVELOPMENT OF THE STRATEGY OF DIGITAL TRANSFORMATION OF PUBLIC ADMINISTRATION

A. A. Goltsev¹, A. I. Chuvaeva²

¹LLC "Satellite communications"

1, Televizornaya str., Krasnoyarsk, 660028, Russian Federation

²Reshetnev Siberian State University of Science and Technology

31, Krasnoyarskii rabochii prospect, Krasnoyarsk, 660037, Russian Federation

E-mail: golstev_home@bk.ru

The article is devoted to the development of the strategy of digital transformation of public administration. The article also presents the problems of digital transformation of public administration at the level of the Russian Federation and the Krasnoyarsk Territory.

Keywords: public administration, innovative development, transformation, digitalization.

Применение цифровых технологий в сфере государственного управления, а также предоставления государственных услуг дает возможность приобрести доступ ко всей нужной информации, а кроме того предоставляет шанс быстро, а также эффективно получить нужную государственную услугу. Цифровая трансформация – это совокупность изменений в обществе, какие связаны вместе с внедрением и развитием цифровых технологий. В настоящее время, данное явление затрагивает все без исключения сферы жизни, что вполне естественно, так как цифровые технологии дают множество возможностей, которые ранее можно было использовать только довольно экономно. К примеру, в области государственного управления, применение цифровых технологий дает возможность сформировать благоприятные условия для получения гражданами доступа ко всей необходимой информации и предоставляет шанс быстро получить необходимую услугу. Данный эффективный инструмент управления, который может помочь увеличить результативность, а также качество предоставляемой информации.

Активное формирование и распространение цифровых технологий в минувшие годы существенно изменяют образ основных сфер экономики, а также общественной области. В нашей стране на сегодняшний день обширно обсуждают мероприятия общегосударственной политики, нацеленные в цифровую трансформацию наиболее важных сфер. Цифровая трансформация закреплена в качестве одной с государственных целей развития государства в период до 2030 г.

Цифровая трансформация – это не только внедрение цифровых технологий, но и преобразование множества горизонтальных и вертикальных бизнес-процессов, оптимизация операционных процедур, изменение устоявшихся моделей и форматов взаимодействия между участниками цепочек создания добавленной стоимости. Новые технологические решения требуют комплементарных инвестиций в совершенствование организационных практик, развитие компетенций сотрудников, культуры работы с данными и цифровыми решениями. Целью данного исследования является рассмотрение проблем и стратегических рисков при цифровизации в государственном управлении.

Проблемами текущего состояния государственного управления, решаемыми при цифровизации, являются в (табл. 1).

Таблица

Проблемы текущего состояния отрасли

| Федеративный уровень | Региональный уровень |
|--|---|
| Недостаток достоверных сведений (данных), доступных в режиме реального времени, необходимых для принятия управленческих решений | Недостаток достоверных сведений (данных), доступных в режиме реального времени, необходимых для принятия управленческих решений |
| Несвязанность контрольно-надзорных мероприятий с реальными рисками и их трактовка как нагрузка, а не помощь | Несвязанность контрольно-надзорных мероприятий с реальными рисками и их трактовка как нагрузки, а не помощи |
| Затруднение взаимодействия сотрудников органов государственной власти и органов местного самоуправления в связи с отсутствием унифицированных средств совместной и удаленной работы, наличие недостаточного уровня цифровизации кадровой работы государственной службы | Затруднения во взаимодействии сотрудников органов государственной власти и органов местного самоуправления в связи с отсутствием унифицированных средств совместной и удаленной работы, недостаточный уровень цифровизации кадровой работы государственной службы |
| Непрозрачность бюджетного процесса и учета всех органов власти для федерального центра (до 30 процентов рабочего времени сотрудников финансовых подразделений занимает подготовка различных отчетов, отсутствуют механизмы проверки доведения бюджетных выплат до получателей) | Наличие завышенных и дублирующих расходов на создание государственных информационных систем с идентичным функционалом. Большая протяженность территории края, удаленность населенных пунктов |
| Наличие завышенных и дублирующих расходов на создание государственных информационных систем с идентичным функционалом (например, каждый субъект тратит бюджетные средства на создание систем, предназначенных для предоставления услуг) | Низкая квалификация ИТ-специалистов |
| Отсутствие средств объективного контроля за исполнением поставленных задач сотрудникам со стороны руководителей, в том числе в рамках достижения стратегических задач и целей | Желание снизить или умолчать о возникшей проблеме в связи с наличием |
| | Персональной ответственности за инцидент |

Вызовами текущего состояния государственного управления, решаемыми при цифровизации, являются (табл. 2).

Вызовы текущего состояния отрасли

| Федеральный уровень | Региональный уровень |
|---|--|
| Создание автоматизированной системы сбора отчетности по всем социально-экономическим показателям | 97 % домохозяйств должны быть обеспечены услугами доступа к сети Интернет |
| Цифровизация источников социально-экономических показателей (как непосредственных экономических и социальных инструментов, так и информационных систем – агрегаторов данных, поступающих в режиме реального времени от таких источников) | Обеспечение защиты интересов личности |
| Запуск процесса непрерывной обработки таких сведений с помощью сквозных технологий и дальнейшее обучение системы на основе динамической оптимизационной модели межотраслевого (межсекторного) баланса о необходимости сигнализировать в случае наступления ранее запрограммированных событий в отраслях экономики и социальной сферы | Увеличение использования сквозных технологий и технологий обмена данными |
| Эволюционное изменение модели контрольно-надзорной деятельности – применение новых технических средств объективного наблюдения и внедрение модели дистанционного контроля и надзора по заранее установленным критериям вкупе с анализом в режиме реального времени текущей обстановки во всех сферах, подлежащих государственному и муниципальному контролю | Обеспечение к 2030 году применения дистанционных методов контроля (надзора) в 90% видов государственного регионального контроля (надзора) |
| Устранение избыточной административной нагрузки на субъекты предпринимательской деятельности в рамках контрольно-надзорной деятельности | Увеличение доли массовых социально значимых услуг, доступных в электронном виде, до 95% |
| Создание доступного в любое время и из любой точки типового автоматизированного рабочего места государственного служащего, включающего полный перечень программных и аппаратных средств российского производства, включающих помимо стандартных средств работы с документами инструменты межведомственного взаимодействия в режиме реального времени | Повышение эффективности расходования бюджетных средств |
| Создание цифровых инструментов хранения архивных документов, переход на полностью безбумажный документооборот в органах государственной власти | Повышение оперативности и качества судебного делопроизводства и документооборота |
| Повышение удовлетворенности граждан государственными услугами, в том числе цифровыми услугами, а также снижение издержек коммерческих организаций при взаимодействии с государством | Обеспечение эффективного привлечения, отбора, профессионального развития гражданской службы |
| Создание условий для повышения собираемости доходов и сокращения теневой экономики за счет цифровой трансформации государственного управления | Повышение качества взаимодействия граждан и организаций с государственными органами, органами местного самоуправления, государственными и муниципальными учреждениями, иными организациями |
| Повышение уровня надежности и безопасности информационных систем, технологической независимости информационно-технологической инфраструктуры от оборудования и программного обеспечения, происходящих из иностранных государств | Увеличение доли массовых социально значимых услуг, доступных в электронном формате |

| | |
|---|--|
| создание комплексной системы регулирования общественных отношений, возникающих в связи с развитием и использованием информационно-коммуникационных технологий | Увеличение доли юридически значимого документооборота |
| Повышение качества государственного контроля за расходованием бюджетных средств и прохождением бюджетного процесса | Сокращение срока отправки и получения документов |
| | Сбор и визуализация данных для формирования аналитики использования ресурсов |
| | Автоматизация процесса подачи заявок в области связи, телематических служб, передачи данных, хранения и обработки информации, предоставления доступа к информационно-телекоммуникационным сетям на предоставление сервисов с помощью информационной системы (список сервисов, пополняемый) |
| | Организация работы на основе анализа данных при управлении государственными процессами региона |
| | Вовлечение граждан в решение вопросов городской среды |
| | Повышение удовлетворенности граждан получаемыми государственными услугами и оптимизация процедур их получения |
| | Оптимизация и реинжиниринг бизнес-процессов |

На современном этапе в сфере государственного управления происходит активное внедрение цифровых технологий и платформенных решений. Концепция развития цифрового правительства создает предпосылки для трансформации системы государственного управления в сторону модели публичного управления, предполагающей формирование «объединенного» цифрового правительства, способного на основе реализации новых возможностей для стратегического планирования и межведомственной координации, транспарентности и социального партнерства эффективно решать макроэкономические задачи стратегического развития страны. Резюмируя, следует подчеркнуть, что цифровизация системы государственного управления не должна сводиться к трансформации институтов и функций управления. Миссия внедрения цифровых технологий в сферу государственного управления заключается в существенном повышении его качества и «это новое качество достижимо только на новой технологической платформе – лишь новые технологические решения позволят в современных условиях исполнить большинство, если не все нацпроекты. Вследствие цифровой трансформации системы государственного управления происходит переход от понимания управления как исполнения функций к управлению как сети взаимосвязей государства и граждан. Реформирование модели государственного управления на основе внедрения цифровых решений формирует «новое государственное управление». Однако результаты реформирования системы государственного управления с применением цифровых платформ неоднозначны и требуют изучения. Одним из главных барьеров на пути формирования «цифрового правительства» является дефицит компетентных специалистов и квалифицированных кадров с навыками в сфере информационных технологий (ИТ), интернета вещей, искусственного интеллекта и другими. Использование этих и иных технологий необходимо при формировании качественной системы государственного управления. Тем более что новая информационная реальность предъявляет повышенные требования к навыкам современных государственных служащих, от уровня компетентности которых во многом зависит качество управления. В статье выделены и проанализированы необходимые компетенции, которыми должны обладать сотрудни-

ки, задействованные на различных уровнях системы государственного управления. Цифровая трансформация государственного управления со временем станет все более явной и заметной. Можно предположить, что цифровизация позволит отказаться от субъективных решений на уровне отдельных госслужащих, улучшит качество предоставления услуг, максимально снизив издержки. Цифровая трансформация государственного управления – это не просто автоматизация и оптимизация ряда процессов при оказании государственных функций, а внедрение современных систем информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) с целью повышения качества системы государственного управления в целом. Изучив (см. табл. 1 и 2) можно сделать выводы о том, что в Красноярском крае и Российской Федерации наблюдается большое количество проблем и вызовов, которые нужно решать.

Библиографические ссылки

1. Ватлина Л.В. Цифровая трансформация государственного управления с применением компетентностных моделей. // Экономика и управление. 2021;27(3):183-189. [Электронный ресурс]. – URL: <https://doi.org/10.35854/1998-1627-2021-3-183-189>.
2. Распоряжение Правительства РФ от 22.10.2021 N 2998-р «Об утверждении стратегического направления в области цифровой трансформации государственного управления» [Электронный ресурс]. – URL: <https://digital.gov.ru/uploaded/files/26082021174914414.pdf>.
4. Стратегия край [Электронный ресурс]. – URL: http://digital.krskstate.ru/dat/bin/art/51619_strategy_utverjdennay.pdf.

© Гольцев А. А., Чуваева А. И., 2022

УДК 342.5

РОЛЬ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ИТ-КОМПАНИЙ В ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

И. В. Калинина

ООО «Бонофит»
Российская Федерация, 660125, г. Красноярск, ул. Светлогорская, 35а
E-mail: innochka.kalinina.2000@mail.ru

В статье рассматривается процесс трансформации экономики Российской Федерации в сторону цифровизации и внедрения в неё цифровых технологий. Анализируется деятельность отечественных ИТ-компаний в контексте их влияния на процесс цифровизации экономики государства.

Ключевые слова: цифровизация, цифровая экономика, ИТ-компании, цифровые технологии.

THE ROLE OF DOMESTIC IT-COMPANIES IN THE DIGITALIZATION OF THE ECONOMY IN RUSSIA

I. V. Kalinina

Bonofit LLC
35a, Svetlogorskaya str., Krasnoyarsk, 660125, Russian Federation
E-mail: innochka.kalinina.2000@mail.ru

The article focuses on the process of economic transformations in Russia in the direction of digitalization and digital technologies introduction. It analyses the activities of domestic IT-companies in the context of their impact on the process of digitalization of the state economy.

Keywords: digitalization, digital economy, IT-companies, digital technologies.

Понятие «цифровизация» – производное от существительного «цифра» или прилагательного «цифровой» (digital). Таким образом, этот термин обусловлен внедрением во все сферы жизни общества и в экономику цифровых технологий, потоков передачи данных, а также цифровых передающих устройств (компьютеров, смартфоном, планшетов, телевизоров, умных часов и др.).

Почему происходит процесс цифровизации? Следствием научно-технического прогресса становится всё более ускоряющийся ритм жизни. Это объективный процесс. С каждым годом, объём информации, получаемой человеком, растёт. Объём требований, предъявляемый к человеку, также растёт. Следовательно, меняются и условия, в которых происходят общественные процессы.

Цифровизация призвана автоматизировать, адаптировать человеческую деятельность под динамично усложняющиеся и ускоряющиеся общественные процессы.

Современным ИТ-компаниям открылся глобальный потребительский рынок. Одним из наиболее перспективных направлений деятельности ИТ-компаний в рамках процесса цифровизации экономики является создание цифрового продукта, имеющего макси-

мально широкий охват пользователей, призванный систематизировать и объединить всех игроков рынка в рамках отдельно взятой отрасли, на которую направлен цифровой продукт, под своим крылом. В связи с этим, конкурентная борьба IT-компаний за части глобального потребительского рынка изначально стоят на уровень выше в сравнении с конкурентной борьбой производителей традиционных товаров и услуг, поскольку IT-компании конкурируют за своё влияние на традиционных производителей, которые пользуются их сервисами в целях повышения своей эффективности и автоматизации работы путём внедрения и применения цифровых технологий.

Говоря о важности IT-компаний в процессе цифровизации экономики, нельзя не упомянуть одного из крупнейших игроков в разработке ПО для предприятий – фирму «1С». Главное предназначение специализированного ПО является автоматизация деятельности на предприятии, начиная от контроля процесса производства и заканчивая бухгалтерским учётом. Приобретение и внедрение цифрового продукта компании в деятельность предприятия приобрело большую популярность в странах СНГ. Наибольший успех приобрело ПО «1С:Предприятие». Причиной стала её универсальность, которая позволяет применять программное обеспечение на большинстве видов предприятий, начиная с общественного питания и заканчивая тяжелой промышленностью.

IT-компании, сервисы которых имеют широкий охват пользователей, способны предоставить предпринимателю практически неограниченный потребительский рынок. Цифровой продукт предоставляет возможность сэкономить время и деньги покупателю, а предпринимателю повысить эффективности и увеличить прибыль.

Мир семимильными шагами входит в цифровую эпоху, а цифровизация экономики является локомотивом. Это объективный и неизбежный процесс научно-технического прогресса. Цифровизация проникает во все сферы жизни общества, и с каждым годом этот процесс будет только углубляться. В этом контексте, России просто необходимо заниматься развитием цифровой экономикой, иначе она неизбежно отстанет от конкурентов, которые придут на её место. Конкурентоспособность отечественного цифрового продукта на глобальном рынке является жизненно важным фактором перехода страны в цифровую эпоху. В этой связи поддержка государством отечественных IT-компаний, сотрудничество по ряду проектов, связанных с цифровизацией, привлечение отечественных цифровых гигантов к реализации национального проекта «Цифровая экономика» играет важную роль в усилиях России закрепить свой статус одной из лидирующих стран в рамках молодой бурно развивающейся отрасли.

С внедрением цифровизации и расширением экономики по требованию работа стала менее привязана к пространству и времени, что создает больше автономии у работников, ослабляет контроль за ходом ее выполнения со стороны работодателя, создает более комфортные условия для учета прихода-ухода работников (повсеместно в мире в крупных и средних компаниях используется электронный учет рабочего времени посредством электронных бейджей), внедряется мониторинг работы сотрудников посредством использования веб-камер. Однако существуют проблемы, которые могут негативно влиять на права работников, на поддержание их здоровья и психологического комфорта на рабочих местах. Например, неясно, каковы пределы вмешательства работодателя в личную жизнь работников, в использование ими времени отдыха, есть ли у работников право на отключение (право не отвечать на звонки, на электронные письма, СМС-сообщения, полученные от руководства во внерабочее время).

Подводя итоги, можно сформулировать основные тезисы:

- Сейчас IT-отрасль находится в точке перехода к новой «цифровой эпохе». При этом, утверждать, что «цифровая эпоха» уже наступила, ещё рано: несмотря на то, что лидеры отрасли успешно применяют прогрессивные технологии (нейросети, блокчейн,

машинное обучение) и активно используют данные для принятия решений, у многих компаний не автоматизированы даже базовые процессы.\

- Для грамотного проектирования системы необходимо чётко понимать текущее положение компании: какие процессы уже автоматизированы, а какие только предстоит автоматизировать, какой объём данных и в каком качестве накоплен. Здесь важно различать информатизацию, автоматизацию и цифровую трансформацию. Цифровая трансформация по сути своей является результатом успешной цифровизации, когда достигнутый уровень и полученный объём цифровых данных позволяют изменить бизнес-модель в лучшую сторону для всех участников бизнес-процесса.

- Всё более важную роль в ИТ-отрасли занимают бизнес-модели, а вопросы инфраструктуры становятся утилитарными. Поскольку современные бизнес-модели всё чаще охватывают не только компанию, но и её окружение (экосистему, отрасль, рынок), в состав востребованных решений добавляются не только новые ИТ-системы, но и открытые цифровые платформы (ОЦП). В контексте реализации ОЦП необходимо помнить, что при проектировании инновационных и сложных решений требуется глубокая их проработка до уровня системной архитектуры. Это приводит нас к тому, что в наше время по-прежнему требуется знать, что представляют собой классическая автоматизация, разработка и проектирование ИТ-систем, и при этом уверенно и глубоко мыслить в терминах бизнеса и данных.

- Глобальные тренды ведут нас в сторону кастомизации: всё больше производителей готовы учитывать уникальные потребности и пожелания клиентов, что, в свою очередь, меняет модель конкуренции. Выигрывать на рынке будут универсальные решения в рамках модели «всё для всех», покрывающие запросы широкого круга потребителей. При этом, хотя такие системы и будут занимать большую часть ИТ-ландшафта, системы, предоставляющие первичные данные, никуда не уйдут и будут входить в стек востребованных решений.

Библиографические ссылки

1. Паспорт национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» [Электронный ресурс]. – URL: <http://static.government.ru/media/files/urKHm0gTPPnzJlaKw3M5cNLo6gczMkPF.pdf>.

2. НИУ ВШЭ. Цифровая экономика: глобальные тренды и практика российского бизнеса [Электронный ресурс]. – URL: <https://imi.hse.ru/data/2017/10/07/115956419>.

2. Шушкин Д. Цифровизация бизнеса: время пришло. [Электронный ресурс]. – URL: https://www.abbyy.com/media/19239/abbyy_customer_days_dshushkin.pdf.

© Калинина И. В., 2022

УДК 338.22.01

ПРОБЛЕМЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ НА ВНЕШНЕМ РЫНКЕ

П. С. Лахина
Научный руководитель – И. А. Мисинева

Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М. Ф. Решетнева
Российская Федерация, 660037, г. Красноярск, просп. им. газеты «Красноярский рабочий», 31
E-mail: polinka4267555@gmail.com

В данной статье рассматривается конкурентоспособность российских компаний на внешнем рынке. Целью исследования является выявление проблем конкурентоспособности российских компаний. При рассмотрении были выявлены внутренние и внешние проблемы конкурентоспособности, а также рассмотрен рейтинг России по показателям конкурентоспособности.

Ключевые слова: конкурентоспособность, конкуренция, международный рынок.

PROBLEMS OF COMPETITIVENESS OF RUSSIAN COMPANIES IN THE FOREIGN MARKET

P. S. Lakhina
Scientific supervisor – I. A. Misineva

Reshetnev Siberian State University of Science and Technology
31, Krasnoyarskii rabochii prospect, Krasnoyarsk, 660037, Russian Federation
E-mail: polinka4267555@gmail.com

This article examines the competitiveness of Russian companies in the foreign market. The purpose of the study is to identify the problems of competitiveness of Russian companies. During the review, internal and external problems of competitiveness were identified, as well as the rating of Russia in terms of competitiveness was considered.

Keywords: competitiveness, competition, international market.

В настоящее время конкурентоспособность страны является одним из основных макроэкономических показателей, характеризующих общие условия и перспективы экономической системы страны и определяющих ее положение в международной системе разделения труда.

Актуальность данного исследования заключается в том, что конкурентоспособность страны характеризуется ее способностью производить товары на свободном конкурентном рынке, способном удовлетворить требования мирового рынка, а также повышать уровень благосостояния граждан за счет продажи товаров и услуг. Конкуренция является неперенным условием существования рынка и реализации его функций, а также она приобретает различные формы, каждая из которых является действенным рычагом регулирования экономики.

Зачастую продукция, производимая российскими компаниями, в не зависимости от ее качества остаётся неконкурентоспособной. Связано это с тем, что существуют высокие импортные пошлины. Из-за этого фактора множество компаний не выдерживают международной конкуренции и покидают рынок. Все это приводит к таким последствиям, как потеря рабочих мест, рост безработицы и социальная напряженность.

На сегодняшний день довольно сильную конкурентоспособность имеют такие отечественные предприятия, которые занимаются производством и поставкой военной техники и вооружения, разработкой уникальных технологий, товаров и материалов. Но стоит отметить тот факт, что даже они уступают ведущим международным корпорациям.

Изучение рейтинга глобальной конкурентоспособности, который является ежегодным исследованием, проводимым IMD с 1989 года, показало, что он оценивает более 60 государств, среди которых большинство развитых стран и несколько развивающихся. Под конкурентоспособностью IMD понимается эффективность национальной экономики в создании и поддержании среды, в которой возникает бизнес.

Каждая страна в рейтинге оценивается на основе анализа 333 критериев, по четырем основным показателям: состоянию экономики (основных макроиндикаторов, занятости, цен), деловой среды (продуктивности предпринимателей, рынка труда, менеджмента), эффективности правительства (налоговой политики, государственных финансов, регулирования бизнеса) и развитию инфраструктуры (транспортной, технологической, образовательной). При расчете используются как данные международных организаций, так и экспертные оценки (мнения аналитиков и представителей бизнеса в каждой из стран). Россия поднялась на пять позиций в рейтинге конкурентоспособности ведущих мировых экономик в 2021 году и заняла 45-е из 64 мест. Улучшение показателей связано с развитием финансового сектора и высоких технологий, а также со снижением уровня окружающей среде и улучшением работы системы здравоохранения. По показателям налоговой политики Россия заняла 16-е место, по уровню занятости – 25-е, а по развитию научной базы – 24-е место. В то же время по показателям экономического развития и состояния инфраструктуры в целом РФ заняла 38-ю позицию в рейтинге, по эффективности правительства – 50-ю, по состоянию деловой среды – 54-ю. Из рейтинга следует, что по качеству управления институтами Россия оказалась на 56-м месте, по показателям «социальная поддержка» и «отношения и ценности» – на 57-м и 58-м соответственно, а по производительности и эффективности экономики – на 59-м месте.

Согласно рейтингу, в 2021 году главными вызовами для России станут ускорение экономического роста, цифровизация, борьба с бедностью и неравенством, а также убыль населения и развитие транспортной инфраструктуры.

На первом месте, по данным рейтинга, расположилась Швейцария, в то время как Сингапур, являвшийся лидером прошлогоднего рейтинга, опустился на пятую строчку. Китай поднялся на 16-е место с 20-го, Казахстан – с 42-го на 35-е. Индия заняла 43-е место, Чили – 44-е, Греция – 46-е место, Польша – 47-е.

Темпы восстановления экономики страны опережают ожидания. В настоящее время показатели сельского хозяйства, розничной торговли, транспорта, строительства уже существенно превысили докризисный уровень. Рост показали также объем инвестиций и не сырьевой неэнергетический экспорт [2].

В настоящее время российские компании в борьбе за место на международном рынке, как правило, используют ценовые факторы. Зачастую в начале своей деятельности чтобы как можно устойчивее удержаться на мировом рынке компании используют политику заниженных цен. Однако такая политика имеет и негативные стороны. Если использовать её в долгосрочной перспективе, то она может привести к тому, что рынок не только не расширяется, но и поддерживать конкурентоспособность станет невозможно. Это связано с тем, что товар не будет окупать своей себестоимостью. Предприятие станет работать в убыток. Всё это приведет к ликвидации предприятия. Поэтому крайне необходимо, прежде чем начать свою деятельность на внешнем рынке, предприятию важно изучить его, изучить свои преимущества в виде научно-технического обеспечения, учесть международное разделение труда. Крайне важно осознавать преимущества крупных многонациональных компаний [1].

Проблемы повышения конкурентоспособности, по мнению ученых, подразделяются:
– на внешние
– внутренние.

Такие проблемы являются факторами, которые оказывают негативное влияние на деятельность предприятия в целом.

Внешние факторы – это факторы, которые напрямую тормозят рост конкурентоспособности российских компаний.

Внутренние факторы – это объективные критерии, определяющие возможности хозяйствующего субъекта в части обеспечения своего конкурентного потенциала.

Факторы, влияющие на конкурентоспособность организации

| Внешние факторы | Внутренние факторы |
|---|---|
| Способность и нежелание использовать потенциал российских специалистов для изучения внешнего и внутреннего рынка, а также разработки новых товаров и технологий | Слабое финансово-экономическое состояние предприятия |
| На отечественных производителей сильное давление оказывают иностранные предприятия | Низкий кадровый потенциал (качество менеджмента и уровень квалификации персонала) |
| Дорогостоящее финансирование высоких инноваций и технологий в рамках рыночной экономики, что приводит к отсутствию гарантий доходов | Неразвитый потенциал маркетинговых служб |
| Отсутствие единого концептуального подхода, состояние научно-методической базы для формирования интегрированной инновационной системы Российской Федерации | Отсутствие бесперебойного материально-технического обеспечения производства |
| Слабое развитие системы финансирования инноваций коммерческими банками и рисковыми фондами | Отсутствие применения современных информационных технологий |
| Неопределенность на внутреннем рынке из-за дешевых, некачественных продуктов | Низкий уровень стратегического управления и неэффективная конкурентная стратегия |

Возможности воздействия предприятия на факторы внешней среды достаточно ограничены, но с разной степенью эффективности для обеспечения конкурентоспособности предприятие может воздействовать на факторы внутренней среды. Важную роль играет грамотное управление организацией, то есть качество менеджмента. Можно вывести на рынок товар с высокими потребительскими свойствами, но если на какой-либо стадии производства или реализации товара имеются проблемы, например, слаборазвитая сбытовая сеть или недостаточно активная рекламная кампания, то уровень конкурентоспособности не будет увеличиваться. Необходим комплексный подход к определению конкурентоспособности, с анализом как внутренних процессов, так и внешних факторов [3].

Библиографические ссылки

1. Управление конкурентоспособностью / В.А. Быков, Е.И. Комаров. М.: РИОР: ИНФРА-М, 2018. 242 с.
2. Россия на пять позиций поднялась в рейтинге конкурентоспособности экономик мира IMD // ТАСС URL: https://tass.ru/ekonomika/11672203?utm_source=yandex.ru&utm_medium=organic&utm_campaign=yandex.ru&utm_referrer=yandex.ru (дата обращения: 18.05.2022).
3. Киселица Е.П., Слюсарева А.И. Конкурентоспособность предприятия: подходы к ее пониманию и факторы ее повышения // Эксперт: теория и практика. 2019. С. 21–23.

УДК 338

КОМПЛЕКСНЫЙ АНАЛИЗ ВНУТРЕННЕЙ И ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ МЕТОДОМ SWOT ДЛЯ АО «ФИРМА «КУЛЬТБЫТСТРОЙ»

Д. Е. Лукаш
Научный руководитель – И. А. Мисинева

Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М. Ф. Решетнева
Российская Федерация, 660037, г. Красноярск, просп. им. газеты «Красноярский рабочий», 31
E-mail: lukash2001@mail.ru

SWOT-анализ является обязательным предварительным этапом при составлении любого уровня стратегических и маркетинговых планов. В статье рассматривается сущность, преимущества и особенности применения SWOT-анализа как инструмента стратегического анализа деятельности предприятия.

Ключевые слова: SWOT-анализ; сильные стороны; слабые стороны; возможности; угрозы; стратегия.

COMPREHENSIVE ANALYSIS OF THE INTERNAL AND EXTERNAL ENVIRONMENT BY THE SWOT METHOD FOR JSC “FIRM “KULTBYTSTROY”

D. E. Lukash
Scientific supervisor – I. A. Misineva

Reshetnev Siberian State University of Science and Technology
31, Krasnoyarskii rabochii prospect, Krasnoyarsk, 660037, Russian Federation
E-mail: lukash2001@mail.ru

SWOT analysis is a mandatory preliminary stage in the preparation of any level of strategic and marketing plans. The article discusses the essence, advantages and features of the use of SWOT analysis as a tool for strategic analysis of the company's activities.

Keywords: SWOT analysis; strengths; weaknesses; opportunities; threats; strategy.

SWOT-анализ – один из самых эффективных инструментов в стратегическом менеджменте. Сущность данного анализа заключается в анализе внутренних и внешних факторов компании, оценке рисков и конкурентоспособности товара в отрасли.

С помощью SWOT-анализа можно выявить:

- сильные и слабые стороны организации, анализируя внутреннюю среду;
- возможности и угрозы, анализируя внешнюю среду [3, с. 311].

Аббревиатура SWOT складывается из первых букв английских слов:

- Strengths (S) – сильные стороны;
- Weaknesses (W) – слабости;
- Opportunities (O) – возможности;
- Threats (T) – угрозы.

SWOT-анализ является важным методом сравнительного анализа, который позволяет разработать четыре типа стратегий деятельности предприятия:

– SO стратегия – направлена на использование сильных сторон организации, чтобы получить отдачу от возможностей во внешней среде. Данная стратегия является самой привлекательной для организации.

– WO стратегия – предусматривает преодоление слабых сторон предприятия за счет использования возможностей во внешней среде.

– ST стратегия – ориентирована на преодоление угроз из внешней среды за счет сильных сторон в предприятия.

– WT стратегия – должна показать, как избавиться от факторов слабостей на предприятии и попытаться предотвратить нависшую над ней угрозу [1, с. 685–686].

Преимущества SWOT-анализа заключаются в том, что он позволяет достаточно просто, в правильном разрезе взглянуть на положение компании, товара или услуги в отрасли, и поэтому является наиболее популярным инструментом в управлении рисками и принятии управленческих решений [2, с. 92].

Результатом проведения SWOT-анализа предприятия является план действий с указанием сроков выполнения, приоритетности выполнения и необходимых ресурсов на реализацию.

В качестве объекта настоящего исследования выбрано АО «ФИРМА «КУЛЬТБЫТСТРОЙ», специализирующееся на строительстве многоквартирных домов. Результаты SWOT-анализа представлены в таблице

SWOT – анализ АО «ФИРМА «КУЛЬТБЫТСТРОЙ»

| Сильные стороны | Слабые стороны |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> – Обладает собственной производственной базой – Крупная материальная база за счет производства строительных материалов – Оптимальная стоимость одного квадратного метра в новостройке (выпуск продукции по среднеотраслевой цене) – Участие и победа в тендерах – Своевременный ввод и сдача жилья | <ul style="list-style-type: none"> – Слабая маркетинговая деятельность, связанная с привлечением новых клиентов. Почти полное отсутствие рекламной деятельности. – Не использование новых технологий в строительстве объектов (3d-моделирование) – Среднее качество жилья (недостаточная звукоизоляция, некачественная черновая отделка). |
| Возможности | Угрозы |
| <ul style="list-style-type: none"> – Появление новых технологий строительства, таких как информационное моделирование BIM, 3D-моделирование, искусственный интеллект – Программа улучшения качества жилья за счет использования высококачественных материалов – Вход на смежный рынок малоэтажного строительства (сегмент таун-хаузы, коттеджное строительство) | <ul style="list-style-type: none"> – Усиление конкуренции со стороны застройщиков таких как ГСК «Арбан», «СМ.СИТИ», ГСК «Красстрой». – Сезонность строительства за счет влияния климатических условий на график строительства – Повышение цен на импортные товары (керамические строительные изделия, детали для производства лифтов) |

Таким образом, проведенный анализ свидетельствует о наличии значительных возможностей у предприятия по использованию своих сильных сторон и повышению эффективности деятельности предприятия в целом.

Заполнив матрицу SWOT – анализа, были определены основные направления развития для АО «ФИРМА «КУЛЬТБЫТСТРОЙ», то есть открывающиеся возможности, и в то же время выявлены первостепенные проблемы предприятия, которые нужно решить в скором времени для успешного развития предприятия.

В качестве основной комбинированной бизнес-стратегии, автор рекомендует рассмотреть развитие продукта и захват рынка. Используя свою материальную, производственную базы АО «ФИРМА «КУЛЬТБЫТСТРОЙ», необходимо улучшить качество строительства своих объектов, внедряя новые технологии для закрепления своих позиций на рынке, что позволит сократить затраты производства и повысит конкурентоспособность продукции предприятия.

В качестве новых технологий автором предложены такие как: 3d-моделирование и технологии информационного моделирования BIM.

ВМ-модели подразумевает включение облачных сервисов для обмена данными, информацией в реальном времени, которые в свою очередь предоставляют упрощение коммуникаций и совместной работы в реальном времени, возможность управлять несколькими стройплощадками без потери качества контроля, возможность сократить расходы на большие офисы – хостинг на сторонних серверах, не нужно обслуживать свои и так далее.

Библиографические ссылки

1. Барановская Т.П., Вострокнутов А.Е., Нилова Н.М. SWOT-анализ хлебопекарной промышленности потребительской кооперации Краснодарского края // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. 2015. № 113. С. 674–697.
2. Зайнутова З.М. Преимущества, особенности и недостатки SWOT-анализа как разновидности экономического анализа // Вопросы устойчивого развития общества. 2020. № 3-1. С. 90–96.
3. Полубедова А.А., Рейханова И.В. Анализ конкурентных стратегий развития организаций на основе SWOT-анализа // В сборнике: Теория и практика эффективности государственного и муниципального управления. Сборник научных статей 2-й Всероссийской научно-практической конференции. под ред. Михайловой О.В., Курск, 2020. С. 310–313.

© Лукаш Д. Е., 2022

УДК 357.12

ХАРАКТЕРИСТИКА МОДЕЛЕЙ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ

О. А. Мартынова, И. А. Мисинева

Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М. Ф. Решетнева
Российская Федерация, 660037, г. Красноярск, просп. им. газеты «Красноярский рабочий», 31
E-mail: olenka20.10.2001@mail.ru, imisineva@mail.ru

В статье рассмотрены понятие «стратегическое управление», сущность модели стратегического управления и её стадии. Также рассмотрены базовые модели стратегического управления и их характеристики.

Ключевые слова: стратегическое управление, модели, стадии управления.

CHARACTERISTICS OF STRATEGIC MANAGEMENT MODELS

O. A. Martynova, I. A. Misineva

Reshetnev Siberian State University of Science and Technology
31, Krasnoyarskii rabochii prospect, Krasnoyarsk, 660037, Russian Federation
E-mail: olenka20.10.2001@mail.ru, imisineva@mail.ru

The article discusses the concept of “strategic management”, the essence of the strategic management model and its stages. The basic models of strategic management and their characteristics are also considered.

Keywords: strategic management, models, management stages.

Термин «стратегическое управление» был введен в обиход на стыке 60–70-х гг. для того, чтобы обозначить разницу между текущим управлением на уровне производства и управлением, осуществляемым на высшем уровне. Необходимость фиксации такого различия была вызвана в первую очередь изменениями в условиях ведения бизнеса. Ведущей идеей, отражающей сущность перехода от оперативного управления к стратегическому, явилась идея необходимости переноса центра внимания высшего руководства на окружение, для того чтобы соответствующим образом и своевременно реагировать на происходящие в нем изменения [1].

В современной литературе представлены различные определения категории «Стратегическое управление», основные понятия представлены в таблице.

Таким образом, можно сделать вывод, что разные авторы делают упор на разные аспекты и особенности стратегического управления или же на его отличия от «обычного менеджмента».

Известно, что модель – это условное мысленное или материальное замещение реальных предметов или процессов. Сущность моделирования, в том числе, организационного, заключается в создании (представлении) такого упрощенного аналога реальных предметов или процессов. Модели могут быть реализованы с помощью некоторых физических или абстрактных объектов, но в любом случае отображение реальной действительности – главное требование, предъявляемое к модели.

В любой модели выделяется три стадии процесса стратегического управления:

1. Анализ среды, в которой действует компания (данный этап считается основным. Организация определяет, каким образом она будет достигать своих целей, и реализовывать свою миссию).

2. Планирование (определяется цель и миссия компании, план действий и возможные альтернативы выбранной стратегии).

3. Внедрение стратегии и ее корректировка (на этом этапе разрабатывается новая организационная структура, оцениваются результаты работы и корректируются следующие шаги на пути к цели).

Подходы к определению «Стратегическое управление»

| Определение | Автор, источник |
|--|---------------------------|
| Стратегическое управление – это процесс определения и установления связи организации с ее окружением, состоящий в реализации выбранных целей и в попытках достичь желаемого состояния взаимоотношений с окружением посредством распределения ресурсов, позволяющего эффективно и результативно действовать организации и ее подразделениям | Д. Шендел, К. Хаттен [2] |
| Стратегическое управление – это процесс управления с целью осуществления миссии организации посредством управления взаимодействием организации с ее окружением | Дж. Хиггенс [3] |
| Стратегическое управление – это набор решений и действий по формулированию и выполнению стратегий, разработанных для того, чтобы достичь цели организации | Дж. Пирс, Р. Робинсон [4] |

Известно довольно много моделей стратегического управления. Наибольшее распространение получили модели Ф. Дэвида, Д. Томпсона, В. Ефремова и др.

Среди отечественных ученых, занимающихся проблемами стратегического управления, следует выделить модель стратегического управления Ефремова В.С.

В. Ефремов предлагает считать исходным пунктом процесса стратегического управления зарождение и формулирование бизнес-идеи. Бизнес-идея – это «душа» любой производственно-коммерческой деятельности. Не может быть «неодушевленного» бизнеса.

На основе бизнес-идеи появляются целевые установки организации, те результаты, которые она хотела бы получить в конце концов от своей деятельности.

В процессе выполнения намеченных действий контролируются и анализируются получаемые результаты и эффект, и при необходимости осуществляется корректировка программ, проектов, организационного обеспечения. Рассмотрим на рис. 1.



Рис. 1. Модель стратегического управления В. Ефремова [5]

Таким образом, В. Ефремов рассматривает в качестве исходного пункта бизнес-идею организации, на основе которой разрабатываются целевые установки организации. Затем, исходя из оценки позиций предприятия в стратегическом пространстве и целевых установок, разрабатываются стратегии предприятия, которые детализируются системой целей.

Модели с разной степенью детальности отражают последовательность процесса стратегического управления. Модель Томпсона отражает 4 основных элемента стратегического управления и их содержание [6]:

1. Стратегический анализ (ценность компании – внутренний аудит – анализ прогресса – внешний аудит – цели).
2. Стратегический выбор (поиск альтернатив – оценка – выбор).
3. Реализацию стратегии (структура – функция – люди и системы).
4. Мониторинг реализации стратегии.

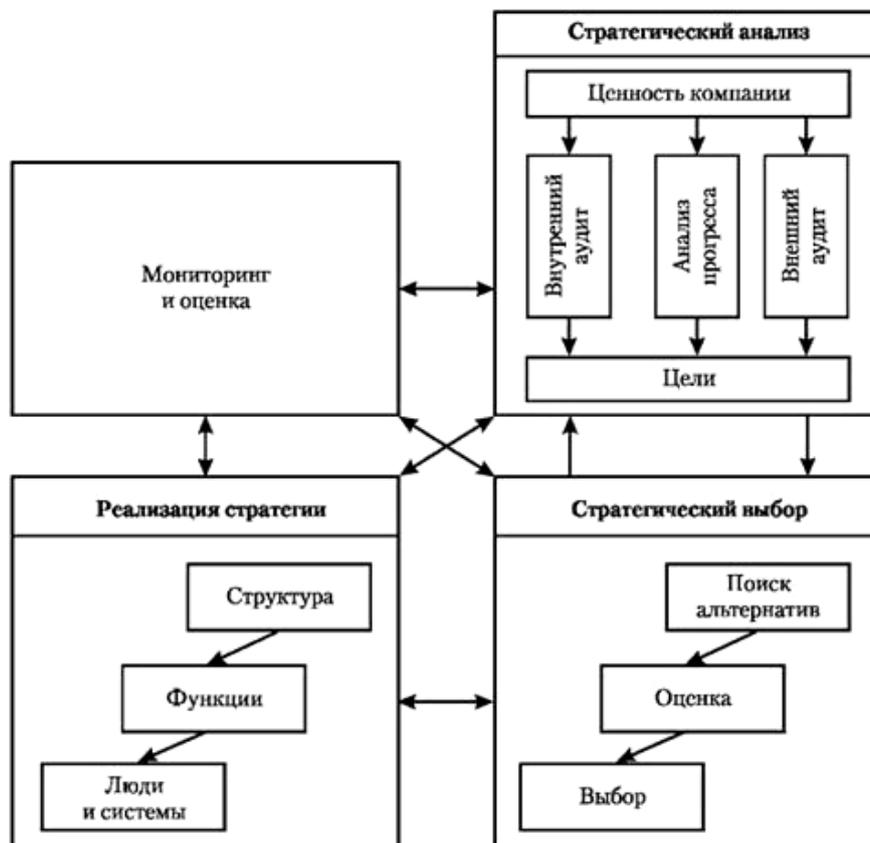


Рис. 2. Модель стратегического управления Д. Томпсона

Таким образом, модель Томпсона строится на четырех элементах, а именно, на стратегическом анализе, выборе, внедрении и осуществлении контроля над исполнением. Все этапы взаимосвязаны и оказывают влияние друг на друга. Кроме того, модель Томпсона рассматривает предприятие в качестве системы, состоящей из элементов, для каждого из которых применяется стратегическое управление. Так же компания представляется, как совокупность процессов по принятию и реализации решений. Управление рассматривается, как вид деятельности, позволяющий достичь результатов.

По определению Ф. Дэвида, стратегия должна эффективно капитализировать сильные стороны и обеспечивать преодоление слабых сторон компании. Модель стратегического менеджмента Ф. Дэвида включает три основных этапа стратегического ме-

неджмента: формулирование стратегии, реализацию стратегии, оценку стратегии, особо выделяя существенное значение обратной связи между результатами исполнения стратегии и начальными стадиями её разработки.

На первом этапе осуществляется определение миссии и желаемых параметров стратегии, внешний и внутренний аудит деятельности предприятия.

Второй этап предполагает разработку целей, выработку политики предприятия по достижению этих целей и размещению ресурсов.

На третьем этапе осуществляется оценка исполнения стратегии.

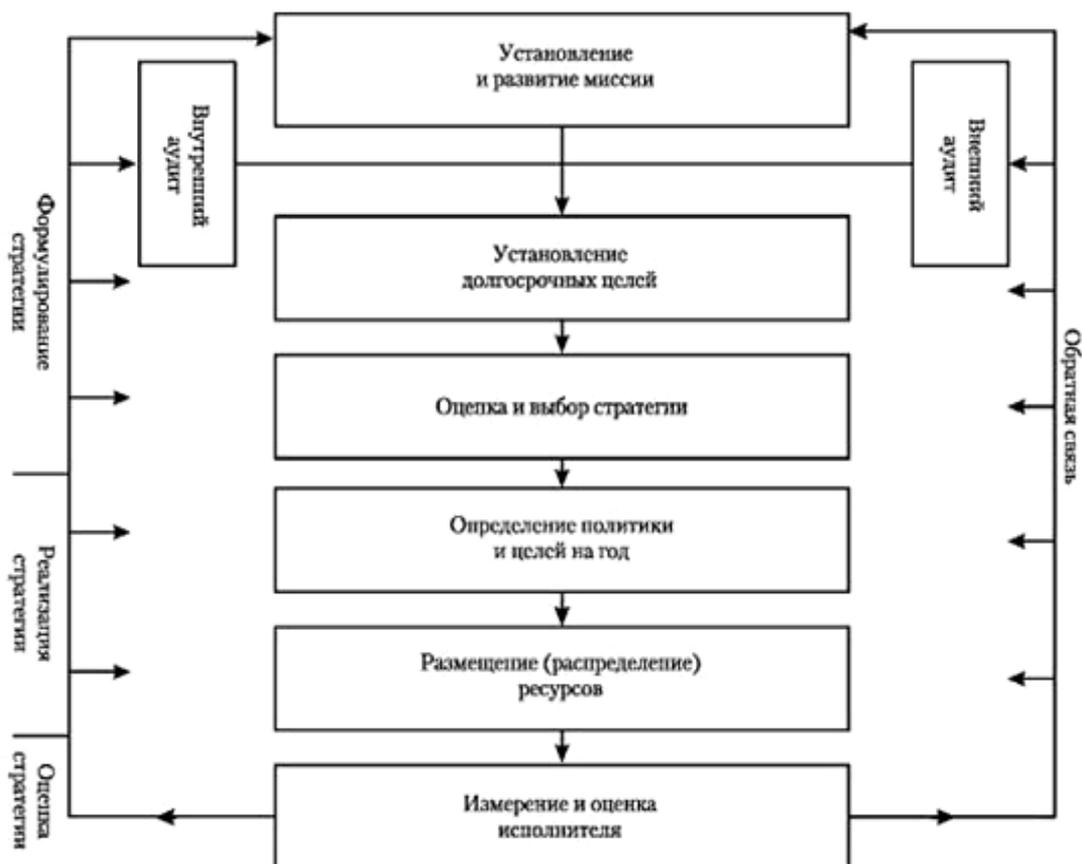


Рис. 3. Модель стратегического управления Ф. Дэвида [6]

Модели, подобные тем, что предлагают Д. Томпсон и Ф. Дэвид, имеют по меньшей мере два существенных недостатка.

Во-первых, они не дают представления об истоках процесса стратегического управления, его исходной точке. Можно предположить, что такой точкой является миссия организации. Но тогда, если миссия заведомо установлена, она не должна подлежать корректировке.

Во-вторых, подобные модели скрывают органическую взаимосвязь стратегического управления с тактическим и оперативным. Поэтому скрытой остается его роль в системе управления организацией.

Анализ рассмотренных моделей позволяет сделать вывод о том, что стратегическое управление – динамическая совокупность взаимосвязанных этапов, которые логически следуют один за другим. При этом между ними существует устойчивая обратная связь и обратное влияние каждого этапа на остальные части и на весь процесс стратегического управления.

Библиографические ссылки

1. Управление организацией: Учебник под ред. проф. А Г Поршнева: 3-е изд. – М. : ИНФРА-М, 2018. – 512 с.
2. Шендел Д.Е., Хаттен К.Дж. Деловая политика или стратегический менеджмент. – М. : Дрофа, 2019. – 205 с.
3. Хиггинс Дж.М. Организационная политика или стратегический менеджмент. – М. : МиФ, 2018. – 136 с.
4. Пирс Дж.А., Робинсон Р.Б. Стратегический менеджмент. – СПб.: Питер, 2018. 215 с.
5. Ефремов В.С. Стратегия бизнеса. Концепции и методы планирования. – М. : Финпресс, 2018. – 450 с.
6. Томпсон А.А., Стрикленд А. Дж. Стратегический менеджмент. М. : Банки и биржи, 2018. – С. 89–92.

© Мартынова О. А., Мисинева И. А., 2022

УДК 338.023

ФАКТОРЫ ВНУТРЕННЕЙ СРЕДЫ ОРГАНИЗАЦИИ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ДОСТИЖЕНИЕ ЦЕЛЕЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ

И. О. Паулюконис, И. А. Мисинева

Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М. Ф. Решетнева
Российская Федерация, 660037, г. Красноярск, просп. им. газеты «Красноярский рабочий», 31
E-mail: irinapaulukonis@gmail.com, imisineva@mail.ru

В статье изучаются условия развития организаций, как сложных, динамичных структур, функционирование которых происходит в определенной среде. Данная среда включает в себя различные внешние и внутренние условия и факторы, которые влияют на деятельность предприятия и обуславливают его эффективное функционирование. В статье уделено внимание внутренней среде, которая включает в себя потенциал, дающий организации возможность эффективно функционировать, существовать и выживать на рынке в современных условиях.

Ключевые слова: внутренняя среда организации, цели, структура организации, задачи организации, технология, человеческий капитал.

FACTORS OF THE INTERNAL ENVIRONMENT OF THE ORGANIZATION AND THEIR IMPACT ON THE ACHIEVEMENT OF GOALS IN MODERN CONDITIONS OF DEVELOPMENT

I. O. Paulukonis, I. A. Misineva

Reshetnev Siberian State University of Science and Technology
31, Krasnoyarskii rabochii prospect, Krasnoyarsk, 660037, Russian Federation
E-mail: irinapaulukonis@gmail.com, imisineva@mail.ru

The article examines the conditions for the development of organizations as complex, dynamic structures whose functioning takes place in a certain environment. This environment includes various external and internal conditions and factors that affect the company's activities and determine its effective functioning. The article focuses on the internal environment, which includes the potential that gives the organization the opportunity to function effectively, exist and survive in the market in modern conditions.

Keywords: internal environment of the organization, goals, structure of the organization, tasks of the organization, technology, human capital.

Организация в менеджменте представляет собой систему, объединение людей, совместно реализующих некоторую программу или цель, и действующих на основе определенных процедур и правил. Каждая организация, не зависимо от ее коммерческой направленности, имеет свое окружение, которое входит в окружающую среду организации.

Организационная среда динамична и постоянно изменяется. Под воздействием частых изменений, с целью поддержания эффективного функционирования рынка и организаций в отдельности, менеджерам и руководителям необходимо соблюдать бдительность в отношении этих перемен.

Организации имеют внешнюю и внутреннюю среду:

- Внутренняя среда (микросреда);
- Внешняя среда (макросреда).

Рассмотрим несколько определений понятия внутренней среды организации:

– это внутренние переменные организации, основные характеристики внутреннего устройства организации [1, с. 38];

– внутренняя среда организации включает в себя все элементы, относящиеся к производственной и организационной структуре, где формируется организационно-экономический механизм движения и распределения ресурсов в процессе производства [2, с. 320];

– та часть общей среды, которая находится в пределах организации, она оказывает постоянное и самое непосредственное воздействие на функционирование организации, из определения российского академика О. С. Виханского.

Из нескольких определений можно сделать общий вывод: внутренняя среда является частью самой организации и оказывает на ее функционирование постоянное и непосредственное влияние, придает организации конкретное, присущее только ей лицо. Изучение внутренней среды организации является важным и значимым условием в определении внутренних возможностей организации, которые помогут ей в достижении поставленных целей в конкурентной борьбе. Кроме того, анализ внутренней среды позволяет лучше узнать цели и задачи организации.

Анализ среды выполняет ряд важных функций:

1. С точки зрения стратегического планирования улучшает учет факторов, оказывающих наибольшее влияние на экономическую организацию и ее будущее.

2. С точки зрения политики предприятия способствует созданию наиболее благоприятного впечатления о ней.

3. С точки зрения текущей деятельности обеспечивает необходимой для наилучшего выполнения рабочих функций информацией.

Силы, условия, окружение организации в пределах ее границ являются частью внутренней среды. Внутренняя среда, как правило, состоит из элементов, находящихся внутри организации. Среди них можно выделить ресурсы различного типа (физические, финансовые, человеческие, информационные, технологические), корпоративную культуру, организационную культуру. Некоторые из них являются материальными (физические объекты, технологии производственных мощностей, запатентованные технологии), некоторые являются нематериальными (возможности обработки информации и коммуникации, структура вознаграждения и задач, ожидания производительности). На основе этих ресурсов организация создает и представляет определенную ценность для клиента. Эта ценность имеет определяющее значение для формулировки цели организации и предпосылок, на основе которых она стремится быть прибыльной [3, с. 121].

При рассмотрении внутренней среды необходимо учитывать, что организации представляют собой созданные людьми системы, поэтому внутренняя среда в основном так же является результатом управленческих решений. Однако ошибочно предполагать, что внутренняя среда полностью подконтрольна руководителю. Менеджер формирует и изменяет, когда это необходимо, внутреннюю среду, которая представляет собой органичное сочетание ее внутренних переменных. Однако для этого менеджер должен уметь выделять и знать их.

Внутренние переменные представляют собой ситуационные факторы внутри организации, они в основном являются контролируемыми и регулируемыми.

Основные элементы внутренней среды являются подсистемами внутри организации. Существует множество подходов к выделению элементов внутренней среды. В. Попов и С. Ляпунов выделили структуру организации, ее культуру и ресурсы. Некоторые

авторы проводят анализ потенциала внутренней среды – управленческого, производственного (экономического). Дж. Пирсон и Р. Робертсон выделили следующие сферы внутренней среды, рекомендуемые для определения сильных и слабых сторон предприятия: кадры, производство, маркетинг, организация управления, финансы, учет. Кроме того, к числу факторов внутренней среды относят разделение труда, структуру управления, систему коммуникаций и обмена информацией.

Технологически каждая организация состоит из ряда внутренних элементов, о которых говорил Анри Файоль. Опираясь на его высказывания, можно выделить следующие элементы внутренней среды:

1. Производственная подсистема.
2. Коммерческая подсистема.
3. Учетная подсистема.
4. Подсистема безопасности.
5. Подсистема управления.

В этом подходе можно так же выделять элементы по отделам, которые есть в организации: отдел кадров, производственный отдел, экономический отдел, отдел продаж, отдел логистики и так далее.

Существует множество подходов к вопросу структуризации факторов внутренней среды организации. В России и за рубежом одной из наиболее известных точек зрения на выделение факторов внутренней среды является точка зрения М. Мескона, М. Альберта и Ф. Хедоури. Они выделяют следующие факторы внутренней среды: цели, структуру, задачи, технологию и людей [4].

Анализ этих факторов создает представление о внутренней среде организации, ее сильных и слабых сторонах.

Первым и основным элементом внутренней среды в организации можно выделить цели, поскольку ни одна организация не может без них сформироваться и существовать. Цели – это конкретные состояния или желаемый результат, которого стремится достигнуть группа в процессе совместной деятельности. Цели являются конкретизацией миссии организации в форме, доступной для управления процессом ее реализации [5].

Основной целью деятельности большинства коммерческих организаций является получение прибыли. Чтобы получать прибыль, предприятие должно сформулировать цели в таких областях, как доля рынка, разработка новой продукции, подготовка и отбор руководителей, качество услуг, социальная ответственность.

Что касается некоммерческих организаций (церкви, благотворительные фонды, учебные заведения и так далее), их цели могут быть весьма разнообразными, зависящими от рода деятельности данной организации, но вероятно, они большее внимание уделяют социальной ответственности.

Существует следующая характеристика целей:

1. У цели должна быть четкая ориентация на определенный интервал времени (должны быть указаны даты).
2. Цель должна быть конкретной и измеримой (приведение цифр, статистических данных).
3. Непротиворечивость и согласованность с другими целями и ресурсами (реалистичность, достижимость).
4. Адресность и контролируемость (в цели должен обязательно назначаться ответственный за ее выполнение).

По возможности цели должны содержать четкие количественные определения в виде абсолютных или относительных величин, установленный период их достижения и выраженность в терминах, поддающихся контролю.

Следующим немаловажным элементом является структура организации, без которой ни одна организация не может существовать. Структура организации – логические взаимодействия уровней управления и функциональных отделов, построенные в форме, удобной для наиболее эффективного достижения поставленных целей. Структура управления организации дает представление о ее подразделениях, службах, отдельных должностных лицах, их специализации, взаимосвязи и соподчиненности. В организационной структуре выделяются:

- звенья (отделы, филиалы);
- уровни (ступени управления);
- связи (вертикальные, горизонтальные).

Структура отражает сформированное в организации выделение отдельных подразделений, связи между ними и объединение их в единое целое. Одно из основных концепций, относящихся к организационной структуре, является разделение труда, представляющее собой качественное разграничение и обособление разных видов деятельности и закрепление их за отдельными подразделениями, должностями, людьми, чтобы служить основой для их дальнейшей специализации. Данное разделение может быть горизонтальным, соответствующим последовательным этапам превращения исходных ресурсов в конечный продукт и вертикальным, соответствующим уровням иерархии в организации, отражающим отношения подчиненности между руководителями разных уровней и работниками.

Разделение труда в большинстве современных предприятий не означает случайного разделения работ между сотрудниками. Характерной особенностью является специализированное разделение труда, что означает закрепление работы за специалистами, т. е. людьми, способными выполнить эту работу лучше всех. Примером является разделение труда между специалистами по маркетингу, производству, финансам.

Задачи – это предписанная работа, ее часть, или серия работ, которая должна быть выполнена в заранее оговоренные сроки строго установленным способом. С технической точки зрения задачи предписываются должности, занимаемой работником. Каждая должность включает ряд задач, которые рассматриваются как необходимый вклад для достижения целей организации. Традиционно задачи делятся на три категории: работа с людьми, с предметами, с информацией.

Важными моментами в работе являются частота повторения задачи и время, необходимое на ее выполнение. Управленческая работа носит менее монотонный, повторяющийся характер. Сложность и время на выполнение работы увеличивается по мере продвижения управления от низшего уровня к высшему.

Еще одним элементом внутренней среды организации является понятие технологии. Часто характеристикой организации, определяющей ее специфику, являются используемые ей технологии, то есть способы преобразования сырья. Этот элемент организации воспринимается сотрудниками как некий механизм по превращению исходных предметов труда в результаты, связанные с целями работы организации.

Существует несколько классификаций технологий, используемых организациями. Наиболее распространенной является классификация технологий, предложенная В. Р. Весниным:

1. Складывающаяся. Данный тип характеризует технологии тем, что все работы в организации хоть и направлены на достижение определенного результата, но обычно слабо связываются друг с другом. Такое случается, когда все участники деятельности по отдельности трудятся на кого-то одного, который создает конечный продукт.

2. Последовательная. Предполагает, что работы в организации вытекают друг из друга и каждая начинается только после завершения предыдущей, примером служит работа конвейера.

3. Связанная. Означает взаимосвязь между работами, однако эти работы не обязательно будут осуществляться последовательно. Например, съемка эпизодов фильма происходит не всегда в той последовательности, в которой затем будет смонтирован фильм.

4. Групповая. Заключается в том, что все работы осуществляются на одном стационарном объекте последовательно или параллельно в зависимости от ситуации, например, строительство дома [6].

Последний элемент внутренней среды организации – это люди. Данный элемент можно назвать самым важным в современных организациях, так как люди создают организации, осуществляют задачи, добиваются целей и формируют культуру организации, которая так же является важной частью внутренней среды. Даже в современных условиях автоматизации и роботизации деятельности предприятий люди играют неоспоримо важную роль в контроле над цифровыми системами, в координации их деятельности.

Поведение человека в обществе и на работе сложно и обусловлено множеством характеристик личности и внешней среды. В качестве таких характеристик специалисты выделяют:

1. Способности. Люди наиболее наглядно различаются друг от друга по присущим каждому способностям: способность к медленной, слаженной, кропотливой работе или динамичной деятельности; способности к умственной, физической, творческой деятельности и так далее.

2. Одаренность, предрасположенность – определенный потенциал человека к осуществлению какого-либо вида деятельности.

3. Потребности. Данная характеристика вызывается недостатком у человека (работника) ресурсов. Данный недостаток организация должна обнаружить и определить награду для его восполнения после качественного выполнения своей функции работником. Это является способом мотивации работника к качественному и своевременному выполнению задачи.

4. Ожидания. Основываясь на прошлом опыте и оценке текущей ситуации, люди формируют ожидания относительно результатов своего поведения, своей деятельности.

5. Восприятие. Данная характеристика в значительной мере влияет на ожидания и поведение работника в организации. Руководство должно таким образом организовать деятельность и убедить работников в достижимости целей через осуществление поставленных задач, чтобы работниками это было воспринято, и они поверили руководству.

6. Отношение и точка зрения. Отношение к работе играет важную роль в реакции людей на те или иные изменения в условиях труда.

7. Ценности. Ценности являются стержнем организации и формируются на протяжении всего ее существования.

Данные положения в значительной степени характеризуют поведение людей в организации, их отклик на изменяющиеся условия и способность адаптации к ним.

Важным элементом внутренней среды организации является ее организационная культура. Существует множество определений понятия «организационная культура», приведем некоторые из них:

– вошедший в привычку, ставший традицией образ мышления и способ действия, который в большей или меньшей степени разделяют все работники предприятия и который должен быть усвоен и хотя бы частично принят новичками, чтобы новые члены коллектива стали «своими».

– под культурой организации следует понимать уникальную совокупность норм, ценностей, убеждений, образцов поведения и т.п., которые определяют способ объеди-

нения групп и отдельных личностей в организацию для достижения поставленных перед ней целей.

– культура организации представляет собой комплекс убеждений и ожиданий, разделяемых членами организации. Эти убеждения и ожидания формируют нормы, которые в значительной степени определяют поведение в организации отдельных личностей и групп.

Исходя из приведенных определений, можно сделать вывод, что организационная культура является важным элементом в предприятии, кроме того, культура организации – один из главных факторов ее конкурентоспособности, особенно если она согласована со стратегией.

Разделяют три уровня организационной культуры:

- 1) поверхностный, включает в себя правила поведения людей и визуальные атрибуты: эмблема, униформа, лозунги, дизайн;
- 2) промежуточный уровень, представлен укоренившимися ценностями, верованиями, принятыми в организации;
- 3) глубинный, содержит философию организации.

Организационная культура состоит из элементов двух видов: объективных и субъективных.

1. Объективные элементы (визуальные): эмблемы, символика, товарные знаки, униформа;

2. Субъективные элементы (невизуальные): ценности (внутренний стержень культуры), философия, ритуалы, легенды и мифы, обычаи, нормы, менталитет.

Элементы организационной культуры формируются как результат многолетнего успешного опыта организации в решении проблем, а так же, как результат воздействия властных установок менеджеров-лидеров.

Внутренняя среда организации является частью ее организационной среды и оказывает на ее функционирование прямое и непосредственное влияние. Внутренняя среда придает организации ее статус и присущее только ей лицо. Во многом от правильно сформированной внутренней среды зависит конкурентоспособность организации. В качестве факторов внутренней среды принято выделять цели, структуру, задачи, технологию и людей, а также организационную культуру. Анализ этих факторов создает представление о внутренней среде организации, ее сильных и слабых сторонах.

Библиографические ссылки

1. Теория организации : учебное пособие / Л.С. Ружанская, А.А. Яшин, Ю. В. Солдатова ; под общ. ред. Л. С. Ружанской. – Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2019. – 38 с.
2. Умановская Т.Е., Бурковский П.В. Содержательные признаки внутренней и внешней среды организации / Курск, 2020. 320 с.
3. М.В. Чернова, Э.Ф. Насиров, Д.С. Кириллов, Л.М. Тухбатуллина. Внутренняя и внешняя среда организации. Экономический форум. Казань, 2020. с. 121.
4. Общий менеджмент: учебное пособие / Л.С. Ружанская [и др.] ; под общ. ред. Л.С. Ружанской, И. В. Котляревской.– Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2017.
5. Афонин И.В. Управление развитием предприятия: Стратегический менеджмент.: учеб. пособие: М.: Дашков и К°, 2018 – 108 с.
6. Веснин В.Р. Менеджмент: учебник. – 4-е изд, перераб. и доп. – М: Проспект, 2017.

© Паулюконис И. О., Мисинева И. А., 2022

УДК 338

АНАЛИЗ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ ОРГАНИЗАЦИИ МЕТОДОМ PEST ДЛЯ АО «КРАСЛЕСИНВЕСТ»

А. О. Перевалова, И. А. Мисинева

Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М. Ф. Решетнева
Российская Федерация, 660037, г. Красноярск, просп. им. газеты «Красноярский рабочий», 31
E-mail: perevalova1201@gmail.com, imisineva@mail.ru

В статье рассматривается применение методологии PEST на примере компании АО «Краслесинвест», дается характеристика текущего положения.

Ключевые слова: PEST анализ, менеджмент, стратегический менеджмент, маркетинг, анализ внешней среды.

ANALYSIS OF THE EXTERNAL ENVIRONMENT OF THE ORGANIZATION BY THE PEST METHOD ON THE EXAMPLE KRASLESINVEST JSC

A. O. Perevalova, I. A. Misineva

Reshetnev Siberian State University of Science and Technology
31, Krasnoyarskii rabochii prospect, Krasnoyarsk, 660037, Russian Federation
E-mail: perevalova1201@gmail.com, imisineva@mail.ru

The article discusses the application of the PEST methodology on the example of the company Kraslesinvest JSC, and gives a description of the current situation.

Keywords: PEST analysis, management, strategic management, marketing, environmental analysis.

Стратегический менеджмент – это работа с неопределенностью во внутренней и, особенно, во внешней среде компании. Однако решения, принимаемые на верхнем уровне, не должны быть только интуитивными, иначе вероятность ошибки высока. Для большей формализации принятия решений и помощи топ-менеджерам в стратегическом управлении компанией существует действенный инструмент – это PEST-анализ.

PEST-анализ – изучение тенденций, которые имеют существенное значение для стратегии организации. PEST-анализ позволяет систематизировать и оценить степень значимости факторов, отнесённых к группам: политические, экономические, социально-культурные и технологические, описание которых приведено далее [1].

Аббревиатура PEST складывается из английских слов:

Politics (политика) – в данную группу относят факторы политико-правового окружения компании, анализ которых показывает ключевые изменения в области политической стабильности и правового регулирования отрасли, рынка и страны в целом. Международный опыт свидетельствует о ключевой роли политико-правовых факторов.

Economics (экономика) – экономическое окружение компании. Анализ этих факторов даёт оценку состояния экономики страны и рынка, в котором функционирует компания.

Socio – Culture (социум – культура) – в данную группу относят факторы социального и культурного состояния рынка. В ходе анализа данной группы факторов оцениваются запросы общества и его готовность к инновациям.

Technology (технологии) – к данной группе относятся факторы, характеризующие технологический прогресс в отрасли и его способность кардинального изменения устоявшегося состояния рынка.

Методика PEST схожа с выполнением более привычного всем SWOT-анализа и заключается:

- 1) в составлении матрицы, ячейками которой будут факторы внешней среды, наиболее влияющие на компанию;
- 2) выработке стратегии компании, наиболее полно отвечающей прогнозам по динамике факторов внешней среды.

Результатом проведения PEST-анализа будет выработка стратегии, включающей в себя наиболее «выигрышные» ответные действия на сигналы внешней среды [2].

В качестве объекта настоящего исследования выбрано АО «КРАСЛЕСИНВЕСТ», специализирующееся на распиловке и строгании древесины, а также производстве пиломатериалов. Результаты PEST-анализа представлены в таблице.

PEST-анализ АО «Краслесинвест»

| Направление | Тенденция, фактор | Влияние |
|-------------------|--|--|
| Политико-правовое | 1. С 1 января 2022 года сопроводительный документ, используемый при транспортировке древесины внутри РФ, формируется только в электронном виде | Из-за отсутствия опытных людей, способных обеспечить качественную таксацию, из-за «сырости» системы электронного документирования возможны задержки в поставках сырья, невозможность приобретения необходимого оборудования и, как следствие, увеличение штрафов. Необходимо составить инструкцию для сотрудников, составляющих сопроводительные документы или рассмотреть сотрудничество со специализирующимися на документообороте ИТ-компаниями |
| | 2. С 1 января 2022 года запрещается вывозить за границу круглый брус хвойных и ценных лиственных пород | Т.к. компания продает продукты древесной переработки и пиломатериалы, этот запрет не сократит поставки продукции, а только увеличит, за счет того, что конкурентам, специализирующимся на круглом лесе, придется перестраивать процесс производства и продажи продукции. Поэтому необходимо нарастить объемы производства собственной продукции |
| | 3. Продолжительное сохранение санкций со стороны западных и некоторых азиатских стран и отказ сотрудничества с российскими компаниями | Прекращение поставок оборудования, запчастей и комплектующих. Нарушение и/или приостановка логистики. Необходимо найти отечественные аналоги деталей, оборудования |
| | 4. Программа поддержки лесной сертификации (PEFC) маркировала всю древесину, поступающую из России и Белоруссии, как «конфликтную древесину» | Могут возникнуть сложности с экспортом продукции в страны Западной Европы, Северной Америки и Японии в виде продажи продукции, т.к. экспортировать лесозаготовки все же можно будет, но зарубежные потребители сами отказываются от российской продукции. Потому необходимо искать новых потребителей на внутреннем рынке |
| | 5. Введение моратория на плановые проверки компаний лесного сектора до конца 2022 года | Снижение административной нагрузки предприятия – в организации не проводятся проверки, снижаются штрафы, исключается двойная ответственность за одно и то же нарушение штраф может грозить юридическому и должностному лицу. Это дает возможность организации сократить свою кредиторскую задолженность |

| | | |
|-----------|---|--|
| | 6. Мораторий на увеличение ставок платы за использование лесов на год, предложенный Правительством РФ | Сохранение прежнего уровня арендных расходов. Что дает возможность организации работать в прежнем режиме. Необходимо сохранить количество арендуемых территорий |
| Экономика | 1. Повышение Центральным Банком РФ ключевой процентной ставки (более 17 %) | Повышение ставок по инвестиционным кредитам, замедление производства, за счет снижения покупательской способности. Необходимо оценить уровень финансовой устойчивости и платежеспособности организации для дальнейшего кредитования организации |
| | 2. Субсидирование транспортировки пеллет в Азию со стороны Государства | Снижение логистических затрат предприятия. Поэтому компании стоит переориентировать экспорт пеллет на азиатских потребителей |
| | 3. Высокий уровень инфляции | Снижение доходов предприятия в результате повышения стоимости продукции. Поэтому следует обратиться за государственной поддержкой в сфере лесной промышленности для субсидирования некоторых статей затрат организации (например, транспортировка отечественным партнерам и покупателям) |
| | 4. Тенденция к падению рубля | Рост рублевой выручки предприятия, так как основная прибыль компании в валюте, а расходы – в рублях. Поэтому компании необходимо поставлять больше продукции зарубежным потребителям |
| | 5. Снятие таможенных импортных пошлин в дружественных странах | Сокращение издержек на приобретение оборудования и комплектующих запчастей у партнеров. Поэтому для организации импортировать выгоднее это из Китая, Беларуси и других дружественных стран |
| Социум | 1. Снижение уровня жизни населения Красноярского края | Так как компания работает и на внутреннем рынке, низкий уровень жизни населения приведет к снижению покупательной способности и, соответственно, снижению спроса на садовую мебель, двери и другую продукцию компании. Поэтому необходимо компании искать потребителей такой продукции за рубежом, либо сократить её производство. Кредитные линии потребителям |
| | 2. Проведение экологической политики организацией | Снижение потребления материалов и электроэнергии на единицу продукции и снижение затрат. Сокращение транспортных расходов путем более детальной проработки логистических схем с позиции подходов экологического менеджмента. Компании необходимо использовать имеющиеся транспортные связи между точками производства, либо создавать новые совместно с другими предприятиями района и края для сокращения отходов при строительстве новых путей |
| | 3. Снижение численности населения Богучанского района Красноярского края, в котором расположено предприятие | Недостаток кадров. Создание программ по привлечению работников из других городов |
| | 4. Повышение уровня престижа профессий лесной отрасли | Преодоление дефицита квалифицированных работников, повышение производительности труда. Проведение мероприятий по профориентации молодежи, развитие школьных лесничеств в Богучанском районе, предоставление жилья работникам |

| | | |
|------------------------|--|---|
| Научно-технологическое | 1. Увеличение финансирования лесных научных исследований и разработок | Создание новой технической и технологической базы лесной промышленности. Повышение уровня конкурентоспособности организации. Возможно участие в создании либо приобретение патентов по технологиям производств продукции и переработки отходов, что так же положительным образом сказывается на репутации организации и ее доходах |
| | 2. Формирование вузами и предприятиями лесной промышленности модели международного научно-технического сотрудничества и международной интеграции в областислесных исследований и технологического развития | Совершенствование и модернизация технической базы предприятия, развитие технологий переработки древесины за счет участия в международных проектах |
| | 3. Применение малоотходных или безотходных технологий, вторичной переработки отходов | Повысит экологичность и потребительские свойства готовой продукции. Поэтому необходимо внедрение технологий по переработке щепы хвойных пород в арболит, щепоцементные плиты и блоки |
| | 4. Прекращение поставок техники и оборудования для лесозаготовки и лесопереработки в Россию из-за рубежа | Сокращение производства продукции и, как следствие, уменьшение выручки. Возможна приостановка деятельности организации до момента пока организация не будет снова оснащена необходимым оборудованием, запчастями. Необходим поиск аналогичного оборудования и техники российского производства или производства дружественными странами |
| | 6. Внедрение компьютерных томографов для исследования состояния живых деревьев | Оценивание форм и размеров круглых лесоматериалов без коры и выявления пороков строения древесины необходимо для сокращения брака и издержек на производстве. Необходима закупка такого оборудования |

Таким образом, наибольшее влияние на деятельность организации, в настоящий момент оказывают политические факторы. Страна находится в кризисной ситуации. В случае с рынком леса, это привело к тому, что внешнеэкономическая деятельность сократилась в большом объеме. Прекратились поставки оборудования, запчастей и комплектующих материалов. Государство пытается поддерживать промышленность, вводя моратории на плановые проверки организаций и сохранение ставок арендных платежей. Затрудняет деятельность компании введение электронного сопроводительного документа, т.к. это увеличивает время поставок сырья.

Библиографические ссылки

1. Pest-анализ организации контейнерных перевозок в России // Инженерный вестник Дона. 2019. № 2. С. 674–697.
2. Применение методики pest для анализа внешней среды предприятия// Контентус. 2016. С. 65–67.
3. Томпсон А.А., Стрикленд А. Дж. Стратегический менеджмент. М.: Банки и биржи, 2018. – С. 89–92.

© Перевалова А. О., Мисинева И. А., 2022

УДК 338.24

АКТУАЛЬНОСТЬ СИСТЕМЫ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ БЮДЖЕТНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ

А. С. Писарчик
Научный руководитель – В. Г. Акулич

Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М. Ф. Решетнева
Российская Федерация, 660037, г. Красноярск, просп. им. газеты «Красноярский рабочий», 31
E-mail: pisarte2015@mail.ru

В настоящее время в Российской Федерации усилились риски, связанные с геополитической обстановкой, введением новых санкций со стороны других государств, что еще больше усугубляет экономический кризис, который был вызван пандемией новой коронавирусной инфекцией в 2020–2021 годы. В связи с этим перед Правительством Российской Федерации возникли обстоятельства для усиленного развития механизма для обеспечения устойчивости бюджетных учреждений, которые реализуют задачи социально-экономического развития государства и отдельных территорий. Одним из таких механизмов является антикризисное управление в бюджетных учреждениях.

Ключевые слова: антикризисное управление, бюджетное учреждение, здравоохранение, риски, механизм.

RELEVANCE OF THE ANTI-CRISIS MANAGEMENT SYSTEM OF THE BUDGET HEALTH CARE INSTITUTION

A. S. Pisarchik
Scientific supervisor – V. G. Akulich

Reshetnev Siberian State University of Science and Technology
31, Krasnoyarskii rabochii prospect, Krasnoyarsk, 660037, Russian Federation
E-mail: pisarte2015@mail.ru

At present, the risks associated with the geopolitical situation and the introduction of new sanctions by other states have increased in the Russian Federation, which further exacerbates the economic crisis caused by the pandemic of a new coronavirus infection in 2020–2021. In this regard, circumstances arose before the Government of the Russian Federation for the enhanced development of a mechanism to ensure the sustainability of budgetary institutions that implement the tasks of the socio-economic development of the state and individual territories. One of such mechanisms is anti-crisis management in budgetary institutions.

Keywords: crisis management, public institution, healthcare, risks, mechanism.

В свою очередь, переживая трудности работы в режиме готовности к чрезвычайной ситуации, руководители бюджетных учреждений задумываются о том, как организовать управление, если исключительные обстоятельства примут затяжной характер, что обуславливает необходимость внедрения в общую систему управления бюджетным учреждением антикризисного механизма.

Государство, являясь прямым участником антикризисного управления бюджетными учреждениями, осуществляет государственное управление, направленное на ликвида-

цию сбоев в функционировании бюджетных учреждений, создание условий для преодоления кризисных явлений в отраслевых бюджетных учреждениях. Государственная антикризисная политика заключается в выработке и реализации стратегии государства и общества, направленной на преодоление кризисных ситуаций и обеспечение равновесного состояния институтов и учреждений государственной экономической системы.

Одной из важных отраслей такой системы является здравоохранение.

Система здравоохранения призвана решать важные стратегические задачи функционирования и развития страны, в числе которых, прежде всего, укрепление физического и социального благополучия граждан, удовлетворение всех без исключения потребностей в медицинской помощи. Система здравоохранения входит в число важнейших факторов полноценного функционирования трудовой сферы и объективно ориентирована на восстановление и развитие производственного потенциала страны, обеспечивая необходимое воспроизводство и качество трудовых ресурсов. Решающим условием эффективного здравоохранения является его полноценное функционирование.

Последние тенденции в сфере здравоохранения, особенно сформировавшиеся под влиянием кризиса, вызванного пандемией новой коронавирусной инфекцией, усилили риски в национальных системах здравоохранения во всем мире. В результате чего государства, вынуждены в срочном порядке разрабатывать новые стратегии и программы антикризисного управления. Актуальность данной проблемы сохраняется на сегодняшний день.

Социальные последствия кризиса крайне остро ощущаются в области охраны здоровья. Во многих странах происходит перераспределение государственных финансовых средств. В этих сложных условиях правительства избегают непопулярных мер по снижению расходов на национальные системы здравоохранения, а сохраняя их уровень, вынужденно увеличивают объемы, техническое и кадровое обеспечение медицинской помощи. В этих условиях значительно возрастает роль антикризисного управления системами здравоохранения, которое и реализуется в странах с учетом национальных особенностей, сложившихся политических и социальных тенденций.

Работа системы здравоохранения Российской Федерации играет огромную роль в снижении смертности населения и укреплении здоровья граждан, что закреплено национальными целями государства. Однако два напряженных года пандемии, как и во многих странах, усугубили острейшие проблемы отрасли [11, с. 64].

Главные из них состоят в хроническом недофинансировании из государственных источников и, как следствие, дефицит медицинских работников, накопленный стресс и усталость среди них, недостаточном обеспечении населения лекарствами в амбулаторных условиях, ослаблении медицинской науки и образования.

Также в отрасли проявились серьезные зоны неэффективности и дисбаланс: затратная и неоптимальная модель финансирования; децентрализация в управлении; неэффективная работа первичного звена здравоохранения; неудовлетворительная квалификация медицинских кадров, в том числе управленческих; несправедливое распределение финансовых затрат на разные профили и виды медицинской помощи, что приводит к ущемлению прав одних групп пациентов по отношению к другим; недостаточное регулирование цен на медицинские изделия.

Эксперты и специалисты утверждают, что в 2022–2023 годы внешние условия для здравоохранения также будут чрезвычайно трудными. Это и увеличение потока пациентов, нуждающихся в лечении (больные, помощь которым была отложена в предшествующие периоды, и страдающие от последствий новой коронавирусной инфекции), и рост цен на 15–20 % на лекарственные средства и медицинские изделия в связи с колебаниями курса национальной валюты и логистическими проблемами. Падение реальных доходов населения на 7–9 % потребует увеличения объемов бесплатной медицин-

ской помощи, так как у многих людей не окажется средств для ее оплаты. Все эти серьезные вызовы требуют немедленной мобилизации управленческих ресурсов отрасли, определения приоритетов, быстрого внедрения новых, эффективных для сегодняшних условий подходов к созданию систем антикризисного управления.

Критическими рисками для отрасли здравоохранения являются:

а) неоптимальная для Российской Федерации, дорогостоящая страховая модель финансирования здравоохранения и рыночные подходы в компенсации затрат медицинских бюджетных учреждений;

б) несовершенство системы управления, а именно децентрализация в управлении региональным здравоохранением, которая привела к неравенству в доступности медицинской помощи между жителями разных субъектов Российской Федерации;

в) недостаточный уровень квалификации медицинских кадров, в том числе управленческих, и проблемы высшей медицинской школы вместе с проблемой низкой оплаты профессорско-преподавательского состава вузов;

г) неэффективность первичного звена здравоохранения из-за дефицита кадров и отсутствия системы всеобщего лекарственного обеспечения населения;

д) отсутствие регулирования цен на медицинские изделия, кроме имплантируемых в организм человека;

е) избыточность и дублирование отчетных форм;

ж) несогласованность нормативных актов, в том числе по вопросам управления качеством медицинской помощи;

и) несбалансированное увеличение расходов на оказание медицинской помощи пациентам одной группы за счет другой;

к) цифровая трансформация отрасли не сопровождается одновременным увеличением оперативных расходов медицинских бюджетных учреждений на ее внедрение и поддержание.

Вышеперечисленные риски и зоны неэффективности свидетельствуют о том, что система здравоохранения Российской Федерации лишена критических ресурсов для достижения целей по улучшению здоровья и снижению смертности населения, неверно установленные стимулы приводят к ее несбалансированному развитию, а имеющиеся ограниченные ресурсы в ряде случаев используются неэффективно, что усугубляется в условиях кризиса.

В таких условиях изменяющейся внешней среды, подверженной воздействию внешних шоков, вызванных геополитическими и экономическими рисками, вопросы антикризисного управления в бюджетных учреждениях здравоохранения требуют трансформации: от традиционных способов управления к более современным и гибким, позволяющим своевременно и эффективно реагировать на возрастающие риски.

В связи с затяжным характером текущих кризисов актуальность формирования систем, стратегий, программ антикризисного управления в бюджетных учреждениях здравоохранения возрастает. Антикризисное управление должно обеспечивать не только достижение национальных целей в кризисных условиях, но и на локальном уровне способствовать повышению эффективности управленческой и финансово-экономической деятельности отдельного бюджетного учреждения, направленной на обеспечение долгосрочного устойчивого развития, сокращение постоянных издержек, рациональное распределение ресурсов, привлечение внебюджетных источников финансирования, повышение конкуренции на рынке оказания медицинских услуг, использование высокотехнологичной медицинской помощи, цифровых и инновационных технологий.

Библиографические ссылки

1. Александрова, О.А. Кризис российского здравоохранения: «Экссесс исполнителя» или запрограммированный результат? / О.А. Александрова. – Текст : непосредственный // Экономическое возрождение России. – 2021. – № 1 (67). – С. 63–71.
2. Алешин, А.С. Экономическая сущность и меры антикризисного управления в организации / А.С. Алешин. – Текст : непосредственный // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2022. – № 1. – С. 7–12.
3. Антонов, Г.Д. Антикризисное управление организацией : учебник / Г.Д. Антонов, О.П. Иванова, В.М. Тумин, В.А. Трифонов. – Москва : ИНФРА-М, 2023. – 143 с. – Текст : непосредственный.
4. Акмалова, А. А. Система государственного и муниципального управления : учебник / А. А. Акмалова, В. М. Капицын. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 414 с. – Текст : непосредственный.
5. Баянова, А.А. Финансовые аспекты деятельности муниципального бюджетного учреждения / А.А. Баянова. // Студенческий вестник. – 2022. – №2. – С. 38–40. – Текст : непосредственный.

© Писарчик А. С., 2022

УДК 352

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА В РОССИИ

В. Н. Полухин

ООО «УНБЕС»

Российская Федерация, 663305, г. Норильск, ул. Б. Хмельницкого, 16

E-mail: p-vladimir-n@mail.ru

В статье обозначаются основные проблемы, которые возникают в сфере жилищно-коммунального хозяйства. Предлагается ряд перспективных направлений повышения эффективности развития сектора жилищно-коммунального хозяйства, которые позволят преодолеть названные в статье проблемы.

Ключевые слова: сфера ЖКХ, коммунальные услуги, проблемы, тарифы.

PROBLEMS OF HOUSING AND COMMUNAL SERVICES DEVELOPMENT IN RUSSIA

V. N. Polukhin

LLC "UNBES"

16, B. Khmelniysky str., Norilsk, 663305, Russian Federation

E-mail: p-vladimir-n@mail.ru

The main problems that arise in the field of housing and communal services are outlined. A number of promising directions for improving the efficiency of the development of the housing and communal services sector are proposed, which will overcome the problems mentioned in the article.

Keywords: housing and communal services, utilities, problems, tariffs.

Коммунальные предприятия постоянно сталкиваются с изменениями – внутренними или внешними. С этим изменением связано несколько проблем, которые могут подорвать отрасль в целом, если фирмы не будут развиваться. Эти опасения постоянно не покидают умы инженеров по коммунальному обслуживанию, которые работают с некоторыми из крупнейших поставщиков электроэнергии, природного газа и энергетических компаний.

Проанализировав современное состояние России в жилищно-коммунальной отрасли, можно сделать вывод, что одной из основных проблем для коммунальных предприятий является долгосрочное планирование инфраструктуры в городских условиях. То, что работало в прошлые десятилетия, может быть не оптимальным для будущих поколений. Приоритеты по обновлению оборудования и материальных активов определяются политическими, экономическими и социальными силами, в то время как решения, все чаще ограничиваются ограниченным пространством и новыми требованиями безопасности [6].

Отсюда вытекает следующая проблема – это обновление до современных технологий. Многим компаниям сложно отказаться от устаревшего программного обеспечения, потому что они вложили время и деньги в то, что у них есть. Трудно внедрить новую

технологии, когда используются старые проверенные методы, которые все еще работают, даже если они не самые эффективные или рентабельные.

Чтобы обеспечить максимальную отдачу от инвестиций во внедрение цифровых технологий, коммунальные компании должны искать комплексные решения.

Кроме того, в ближайшем будущем чистая возобновляемая энергия будет играть еще более важную роль. Это потребует дополнительного планирования и обслуживания, особенно внедрение высокоэффективных промышленных фотоэлектрических и ветряных электростанций.

Рост коммунальных услуг – это вызов. Коммунальная промышленность – это машина непрерывного роста. Открытое пространство, доступное для существующих инженерных сетей и решение задач модернизации этих систем, становится все более трудным делом, поскольку в большинстве крупных городов им не хватает места. На международном уровне мы видим, что многие страны также еще не нашли надежного способа решения этой проблемы. Это также создает проблемы для новых конкурирующих компаний [5].

Активы – это ядро электроэнергетики и коммунальных услуг, от электростанций до трансформаторов, трубопроводов, электрических кабелей и т. д. Однако многие компании по-прежнему сталкиваются с теми же проблемами, что и несколько лет назад. Очень многие организации не имеют единого всеобъемлющего представления о своих активах и процессах. Это приводит к снижению производительности и невозможности оценить истинную стоимость активов и спланировать их обслуживание. Есть также примеры компаний, которые все еще перегружены бумажной работой вместо использования цифровых записей [3]. Чтобы избежать таких проблем, стоит внедрить единую четкую долгосрочную стратегию, которая применяет прибыльные технологии и позволяет организациям наблюдать за улучшением своих ключевых показателей эффективности из года в год [2].

Несомненно, проблемы коммунального сектора ЖКХ в первую очередь затрагивают и волнуют их прямого потребителя – население страны.

Больше всего в 2020 году россияне жаловались на неудовлетворительное состояние, содержание и ремонт многоквартирных домов (МКД). По итогам третьего квартала на такие жалобы пришлось 18,1 % всех обращений на горячие линии региональных центров общественного контроля в сфере ЖКХ и в приемную Национального центра «ЖКХ Контроль», сообщается в отчете центра. Всего, за третий квартал, поступило более 9 тыс. обращений в 77 субъектах России.

Согласно исследованию, со второго квартала 2020 года, тема ненадлежащего содержания МКД вышла на первое место, а вопросы, связанных с оплатой услуг ЖКХ, отошли на второй план – 12,2 % обращений в третьем квартале [1].

В период пандемии управляющие компании зачастую использовали средства, предназначенные для содержания и проведения текущих ремонтов общего имущества, на проведение дезинфекции мест общего пользования. На управляющие компании возложили обязанности по проведению дезинфицирующих мероприятий в домах, но источников финансирования никто не указал, поэтому одним из методов решения проблемы стало сворачивание работ по обслуживанию, что привело к ухудшению его качества.

В пятерке рейтинга проблем в ЖКХ россияне называют управление многоквартирными домами (11, % обращений), капитальный ремонт (8,7 %), качество коммунальных услуг (9,7 %). Россияне жаловались на благоустройство дворов (7,8 %), проведение собраний собственников (4,3 %), обращение с ТКО (3,6 %), также возникали вопросы, связанные с составом и распоряжением общим имуществом жителей (3,1 %) [4].

Еще 21 % обращений от граждан поступило по иным темам. Среди них вопросы социального найма, жалобы на действие или бездействие органов госвласти и местного

самоуправления, перепланировку помещений, проблемы, связанные с индивидуальными и общедомовыми приборами учета и другие.

Основными проблемами в сфере ЖКХ в России, по мнению Минстроя, остаются сильно изношенная коммунальная инфраструктура, неэффективность управляющих компаний, недостаточные инвестиции в отрасль, а также большой объем задолженности.

Также Минстрой добавил, что серьезной проблемой в этой сфере является отсутствие сформированной культуры потребления и оплаты ЖКХ, а также большой объем задолженности и низкий уровень цифровизации. По его словам, для решения этих проблем разработана Стратегия развития ЖКХ РФ до 2035 года, которая призвана повысить качество услуг ЖКХ, но данная Стратегия оказалась в состоянии застоя.

Также проблемы состояния жилищно-коммунальной отрасли в России выделяли многие авторы, однако вопрос оценки качества взаимоотношений с потребителями и, в частности, измерения степени их удовлетворенности услугами требует проведения дополнительных научных исследований [7].

Современные проблемы жилищно-коммунального хозяйства рассматривала в своей статье А. М. Иванкина. Автор выделила ряд следующих проблем:

- отсутствие финансирования со стороны государства. Можно говорить, что ЖКХ является основой для развития инфраструктуры России в целом, и отдельных городов, в частности. Государство в лице власти и местного самоуправления на местах отказывается признавать данный момент и сводит роль ЖКХ именно к ремонтно-контрольному направлению. Возникает вопрос о причине такого положения вещей. Основным ответом на данный вопрос можно выдвинуть предположение о том, что признав ЖКХ направлением развития инфраструктуры, власти будут вынуждены закладывать определенную сумму в бюджете для данной сфере деятельности.

- заключение договоров с подрядчиком на выполнение ремонтных работ с завышенной сметой, саму работу зачастую не выполняют, а составляют фиктивные акты выполненных работ;

- нарушается порядок начисления оплаты за капитальный ремонт, отсутствие структуры оплаты за содержание и ремонт жилья и не доведение их до жителей не позволяет проконтролировать их объективность [8].

Достаточно часто встречаются ситуации, когда при проведении фактических проверок выявлялось, что многоквартирные дома обслуживаются компаниями незаконно. Общие собрания собственников жилья не проводятся, а бюллетени голосования подписаны третьими лицами. В результате отсутствия контроля со стороны государственных и муниципальных органов и бездействия ряда правоохранительных органов формированию и деятельности управляющих компаний дана свобода действий. Результатом стало не оказание населению жилищно-коммунальных услуг на должном уровне, а также не эффективная и не целевая трата материальных ресурсов и получаемых от населения денежных средств.

Нарушения имеют место и в деятельности товариществ собственников жилья (ТСЖ). ТСЖ удобна тем, что с чиновников на местном уровне полностью снимается ответственность за возникающие ситуации в домах, все же это нельзя назвать причиной отсутствия контроля деятельности ТСЖ.

Но стоит отметить тот факт, что проблемные ситуации возникают не только со стороны организаций сферы ЖКХ. Многие управляющие компании сталкиваются с большими проблемами в процессе осуществления деятельности, в частности:

- постоянное бюджетное недофинансирование при необходимости поддержания на соответствующем уровне санитарного состояния территорий и технической исправности инженерного оборудования жилого и нежилого фонда;

– рост дебиторской задолженности, население зачастую не всегда оплачивает всю сумму задолженности. Обязанность неплательщиков коммунальных услуг перекладывается на плечи законопослушных жильцов. Такое обременение обосновывается длительностью судебных разбирательств по взысканию платежей с неплательщиков. Но страдают те, кто своевременно выполняет свои обязанности;

– ветхое жилье и изношенность основных фондов при отсутствии государственной поддержки;

– низкое взаимодействие элементов ЖКХ: эксплуатация жилья, водопроводно-канализационного хозяйства, сбор и утилизация твердых бытовых отходов, санитарное состояние жилья, энергоснабжение, теплоснабжение и др.

Целью совершенствования ЖКХ является создание благоприятных условий для приведения жилищного фонда и коммунальной инфраструктуры к стандартам качества, которые обеспечат комфортные условия для проживания граждан. Обеспечение финансовой поддержки объектов ЖКХ, позволят обеспечить коммунальной инфраструктурой жилищные объекты, повысить качество коммунальных услуг.

Подводя итог, на основе выявленных авторами проблем и проведя свои исследования, можно выявить три основных проблемы.

1. Проблемой нормативно-правового регулирования сферы ЖКХ, как на федеральном, так и на региональном уровне является отсутствие единого нормативного правового акта, устанавливающего правила деятельности частных компаний в указанной сфере. Как видно из существующего перечня нормативных правовых актов, и как следует из анализа их положений, основное внимание на федеральном уровне по вопросам реформирования сферы ЖКХ и регулирования цен и тарифов на работы и услуги в данной отрасли, уделяется меньше внимания.

2. Проблема эффективности качества предоставляемых услуг, которая напрямую зависит от инновационного развития. Внедрение «свежих» решений в России – одна из основ развития экономических отраслей. Рыночные процессы в условиях нестабильной экономики должны развиваться, и для этого необходимо знать инновационные механизмы, рычаги и стимулы, проводящие каналы.

3. Проблема высоких тарифов навсегда останется проблемой, которая будет беспокоить потребителей, из-за которой будет происходить еще больший рост задолженностей. К сожалению, постоянное увеличение оплаты услуг ЖКХ стало привычным явлением для большинства граждан России. Особенно болезненно данная проблема даёт о себе знать в последние годы, по причине кризисного положения всей экономики страны в целом. Ведь от состояния экономики напрямую зависит увеличение сумм, которые граждане вынуждены платить за услуги коммунальщиков. С наступлением кризисного, 2015 года, рост тарифов увеличился примерно на 8,5 % и продолжает расти до сих пор.

Решение жилищных проблем современной России неразрывно связано с общим повышением уровня экономического развития страны, с преодолением негативных тенденций, связанных с неэффективностью местной власти и управлением качеством и ценами жилищно-коммунальных услуг.

Современное состояние ЖКХ требует безотлагательного проведения реформ, а именно комплексной модернизации отрасли, повышения качества ЖКУ, установления государственного контроля. Одним из путей решения проблемы служит изучение зарубежного опыта эффективного управления ЖКХ, для дальнейшего применения в условиях реформации жилищно-коммунальной отрасли России.

Библиографические ссылки

1. Бабич, А.М. Политика в сфере жилищно-коммунального хозяйства и обеспечения жильем. – М.: Знание, 2016.
2. Баранов, А.В. Снабженческая деятельность на предприятии // Коммерсант, 2020. – № 1. – С. 78–87.
3. Варнавский, В. Реформирование жилищно-коммунальной сферы // Федерализм, 2016. – № 4. – С. 33–54.
4. Волгин, Н.А. Оплата труда: производство, социальная сфера, государственная служба (Анализ, проблемы, решения). – М.: Издательство «Экзамен», 2019. – 224 с.
5. Жильцов, Е.Н. Экономика социальных отраслей сферы услуг. – М.: Теис, 2018. – 288 с.
6. Ржаницына, Л.С. Реформа ЖКХ и реальная платежеспособность населения // Человек и труд, 2020. – № 9. – С. 28–30.
7. Романова, А.И. Эволюция антимонопольной политики России: проблемы и перспективы // Вопросы экономики, 2015. – № 5. – С. 117–131.
8. Румянцева, Е.Е. Приоритеты реформирования ЖКХ // Жилищное и коммунальное хозяйство, 2015. – № 2. – С. 22–24.

© Полухин В. Н., 2022

УДК 334.024

АНАЛИЗ РЕАЛИЗАЦИИ МЕР ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Т. В. Фрольченко
Научный руководитель – И. А. Мисинева

Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М. Ф. Решетнева
Российская Федерация, 660037, г. Красноярск, просп. им. газеты «Красноярский рабочий», 31
E-mail: Frolchenko2000@mail.ru

В статье рассматриваются меры поддержки, которые были приняты в Российской Федерации в 2022 году. Отмечено, что в Российской Федерации большое значение придается помощи субъектам малого и среднего предпринимательства, которая оказывается в виде разносторонних мер поддержки, сущность которых сводится к участию субъекта в федеральных программах.

Ключевые слова: государственная поддержка, субъекты малого и среднего предпринимательства, федеральное законодательство, федеральные программы.

ANALYSIS OF THE IMPLEMENTATION OF MEASURES TO SUPPORT SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES IN THE RUSSIAN FEDERATION

T. V. Frolchenko
Scientific supervisor – I. A. Misineva

Reshetnev Siberian State University of Science and Technology
31, Krasnoyarskii rabochii prospect, Krasnoyarsk, 660037, Russian Federation
E-mail: Frolchenko2000@mail.ru

The article discusses the support measures that have been taken in the Russian Federation for 2022. In the Russian Federation, great importance is attached to assistance to SMEs, which is provided in the form of versatile support measures, the essence of which is reduced to the participation of an SME in federal programs.

Keywords: state support, small and medium-sized businesses, federal legislation, federal programs.

В РФ формирование малого и среднего предпринимательства (МСП), как отдельного сектора экономики, является первостепенной задачей, которой придается огромное значение. Становление данного сектора экономики способствует развитию инновационных технологий, увеличению здоровой конкуренции, расширению ассортиментного перечня товаров и услуг на потребительском рынке страны, увеличению внутреннего рынка труда, росту собственных доходов регионов страны, вследствие увеличения обязательных налоговых платежей.

Согласно Федеральному Закону от 24.07.2007 г. № 209-ФЗ (с изменениями) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» Министерство экономического развития Российской Федерации определено федеральным органом, которому поручено осуществлять общегосударственную политику для развития сектора МСП в экономике страны. Среди основных задач можно выделить следующие [1]:

- 1) нормативно-правовое регулирование в области развития МСП;
- 2) помощь отечественным производителям товаров;
- 3) содействие со стороны государства в результативной деятельности предприятий МСП и расширении данного сектора в народном хозяйстве

Российская Федерация на данный момент обладает всеми видами структуры поддержки МСП, которые имеют промышленно развитые страны. Далее разберем подробнее методы и формы поддержки МСП в Российской Федерации [2].

В Российской Федерации большое значение придается помощи субъектам МСП, которая оказывается в виде разносторонних мер поддержки, сущность которых сводится к участию субъекта МСП в федеральных программах (табл. 1).

Таблица 1

Основные меры государственной поддержки МСП в РФ, реализуемые в 2022 году

| Мера поддержки | Описание |
|---------------------------------|--|
| Налоговые льготы | Перенос срока уплаты налога по УСН. Уплату налога по УСН за 2021 год можно перенести на 6 месяцев: Для юрлиц – с 31 марта на 31 октября 2022 года, Для ИП – с 30 апреля на 30 ноября 2022 года. Аванс за I квартал можно уплатить до 30 ноября 2022 года. После окончания отсрочки налог и аванс можно растянуть на полгода и перечислять по 1/6 платежа. Льгота введена не для всех упрощенцев, а только названных в постановлении Правительства от 30.03.2022 № 512 |
| | Снизил пени при просрочке налога. Инспекторы будут рассчитывать пени в размере 1/300 ставки Центробанка независимо от количества просроченных дней (закон от 26.03.2022 № 67-ФЗ) |
| | Снизил налог на роскошь |
| | Повышающий коэффициент к транспортному налогу будет применяться в отношении автомобилей стоимостью от 10 миллионов рублей (закон 67-ФЗ) |
| | Зафиксировали налог на имущество. Кадастровую стоимость недвижимости не будут переоценивать в 2022 году. В 2023 году налог будет рассчитываться по кадастровой стоимости 2022 года (закон 67-ФЗ) |
| Проверки | До конца 2022 года введены надзорные каникулы. Плановые проверки проводятся в детских, медицинских и социальных учреждениях, а также на гидротехнических сооружениях. Внеплановые проверки проводятся в случае техногенного или природного ЧП, при возникновении угрозы жизни или здоровью граждан. В большинстве случаев внеплановый контроль требует согласования с органами прокуратуры. Пока длится мораторий, контролирующие ведомства сделают акцент на профилактической работе (закон от 08.03.2022 № 46-ФЗ) |
| | Приостановили валютный контроль. ФНС временно приостановила работу по выявлению нарушений, предусмотренных законом от 10.12.2003 № 173-ФЗ (письмо ФНС от 05.03.2022 № ШНО-4-17/2734) |
| | Отменена блокировка счетов. До 1 июня 2022 года инспекции ФНС не будут блокировать банковские счета налоговых должников (информация ФНС от 10.03.2022) |
| | Временно отменены штрафы за невыдачу бумажного чека. МСП не получит штраф за прием наличной оплаты или оплаты банковской картой без выдачи бумажного чека. Штраф не выпишут при соблюдении двух условий: Компания доказала отсутствие возможности купить чековую ленту, в фискальном накопителе и базе ОФД проведен электронный чек |
| Поддержка пострадавших отраслей | Меры поддержки отраслей можно разделить на две группы. В первую группу входят льготы для бизнеса, попавшего под прямые санкции: Промышленным предприятиям дали отсрочку исполнения обязательств по уже полученным субсидиям. Отсрочка предоставляется на год без начисления штрафов за неисполнение принятых обязательств. Для фармкомпаний упростили процедуру регистрации и закупки лекарств, МСП разрешили производить и импортировать аналоги санкционных товаров без штрафов за нарушение прав интеллектуальной собственности. Арендатором государственных и муниципальных земель разрешили продлить срок договора аренды без торгов, Исполнителям госконтрактов разрешили менять существенные условия, если их исполнение невозможно из-за санкций, |

| | |
|------------------|--|
| | <p>На льготное кредитование сельского хозяйства дополнительно выделено 25 миллиардов рублей. Хлебопекам компенсируют потери от фиксации цен на продукцию, на это выделено 2,5 миллиарда рублей</p> <p>Вторая группа – льготы для перспективных высокотехнологичных отраслей. До 3 марта 2025 года приостановлены выездные проверки ИТ-компаний. В исключительных случаях проверки будут проводиться по мотивированному предложению налогового органа с согласия с вышестоящей инспекции, Для ИТ-компаний введена нулевая ставка по налогу на прибыль при условии аккредитации в Минцифры, среднесписочной численности от 7 человек и ведения преимущественно высокотехнологичной деятельности (не менее 90 процентов от всех доходов). Высокотехнологичные предприятия вправе получить льготный кредит по ставке 3 процента годовых. На программу субсидирования кредитов выделено 500 миллионов рублей.</p> |
| Кредитные льготы | <p>Введены кредитные каникулы для пострадавших отраслей. МСП вправе получить отсрочку в полгода по уплате основного долга и процентов по кредиту. Условия получения каникул:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Кредит получен в российском банке – МСП направили в банк обращение до 30 сентября 2022 года включительно – Заемщик ведет деятельность в одной из пострадавших отраслей, перечисленных в постановлении Правительства от 10.03.2022 № 337 <p>Началась выдача льготных кредитов МСП. Займы под сниженный процент выдаются МСП из любых отраслей. Программа кредитования реализуется через корпорацию МСП</p> |

Весомая поддержка государством МСП, реализуемая с 2020 года – это федеральные программы, которые являются фундаментом государственной поддержки МСП. Участвуя в них, субъект МСП может получить определенную финансовую помощь. Ответственность за реализацию таких программ возложена на государственную организацию – Фонд содействия инновациям с представительствами в разных регионах страны. Виды программ представлены в табл. 2 [3].

Таблица 2

Федеральные государственные программы по поддержке МСП, действующие на территории Российской Федерации

| Название программы | Цель программы | Приоритетные направления | Условия получения | Объем финансирования |
|---------------------|---|--|--|---|
| Умник | Развитие научно-исследовательских проектов | Современные технологические процессы | Лимит возраста 30 лет | до 500,0 тыс. руб. |
| Старт | Поддержка предпринимателей, разрабатывающих новейшие технологии | Производство современной продукции и новейших технологий | Готовность инвестора, проинвестировать вторую ступень проекта в равнозначной сумме поддержке | Средства финансирования выделяются из государственного бюджета в пределах 2,5 млн руб. Затем предприниматель находит инвестора для инвестиций в этом же размере |
| Интернационализация | Увеличение количества компаний, осваивающих производство новаторской продукции на экспорт | Компании по производству высокотехнологической продукции | Наличие компетенций в поставках продукции за рубеж | В данной программе предоставляется возможность найти зарубежного партнера, который готов закупать изготавливаемую продукцию |

| Коммерциализация | Создание условий предприятиям, которые увеличивают выпуск инновационных товаров | Разработка импортозамещающих проектов, перспективная коммерциализация | Нахождение на завершающей стадии НИОКР | Сумма финансирования персональная |
|------------------|--|---|--|-----------------------------------|
| Развитие | Развитие модернизированных предприятий, главной целью которых является увеличение рабочих мест | Развивающиеся компании, вкладывающие значительные средства в развитие науки | Практика разработки и реализации наукоемкой продукции, предложения по изучению новой продукции | до 15 млн руб. |
| Кооперация | Развитие бизнес-отношений между предприятиями МСП и крупным бизнесом | Наличие у предприятий опыта изготовления наукоемких товаров | Наличие соглашения между предприятием и индустриальным партнером | до 20 млн руб. |

На территории РФ действуют индивидуальные муниципальные программы, в которых каждый регион самостоятельно определяет условия поддержки МСП, исходя из особенностей региона, и с учетом своего бюджета, финансирование происходит в виде грантов, льготных кредитов, субсидий, налоговых каникул и др. Приоритетами в направлениях государственной поддержки муниципальных программ являются компании, занимающиеся инновационной деятельностью. Также, поддержка распространяется на приобретение высокотехнологичного оборудования, создание технопарков и повышение квалификации сотрудников.

Таким образом, в поддержке и регулировании МСП в Российской Федерации задействованы целевые программы, нормативно-правовые акты, а также множество государственных органов, даже тех, в основные функции которых прямо не входит осуществлять процесс управления предпринимательской деятельностью, однако, в совокупности, они оказывают существенное влияние на развитие МСП в Российской Федерации.

Библиографические ссылки

1. Федеральный закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ (ред. от 02.07.2021) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/.
2. Поддержка малого бизнеса в 2020 году: госпрограммы и льготы // Журнал «Упрощенка» – об упрощенной системе налогообложения. – 2020. – С. 35–42.
3. Национальный онлайн-портал для предпринимателей Мой бизнес [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://мойбизнес.рф/>.

© Фрольченко Т. В., 2022

УДК 338.242

ПРОБЛЕМЫ В РЕАЛИЗАЦИИ МЕР ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РФ

Т. В. Фрольченко
Научный руководитель – И. А. Мисинева

Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М. Ф. Решетнева
Российская Федерация, 660037, г. Красноярск, просп. им. газеты «Красноярский рабочий», 31
E-mail: Frolchenko2000@mail.ru

В статье рассматриваются лучшие практики по поддержке малого и среднего предпринимательства из разных регионов страны. Также выделены основные проблемные моменты при осуществлении поддержки малого и среднего предпринимательства и приведены пути их решения.

Ключевые слова: государственная поддержка, малое и среднее предпринимательство, риски, федеральное законодательство.

PROBLEMS IN THE IMPLEMENTATION OF STATE SUPPORT MEASURES FOR SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES IN THE RUSSIAN FEDERATION

T. V. Frolchenko
Scientific supervisor – I. A. Misineva

Reshetnev Siberian State University of Science and Technology
31, Krasnoyarskii rabochii prospect, Krasnoyarsk, 660037, Russian Federation
E-mail: Frolchenko2000@mail.ru

The article discusses the top 3 best practices for supporting small and medium-sized businesses from different regions of the country. The main problematic points in the implementation of support for small and medium-sized businesses are also highlighted and ways to solve them are given.

Keywords: state support, small and medium-sized enterprises, risks, federal legislation.

В современном мире развитие экономической системы любого государства тесно взаимосвязано с результативной деятельностью предприятий малого и среднего предпринимательства, деятельность которых, в свою очередь, воздействует на создание здоровой конкурентной среды в стране, тем самым мотивируя экономически активное население к более эффективному использованию своего запаса знаний, трудового опыта и квалификации [3].

Для стран с высоким уровнем экономического развития свойственна популяризация МСП, как основы обеспечения экономической устойчивости страны. Основными показателями эффективности развития сектора МСП являются:

- доля МСП в ВВП страны;
- количество предприятий в МСП страны;
- доля населения, занятого в секторе МСП.

Согласно Федеральному Закону от 24.07.2007 г. № 209-ФЗ (с изменениями) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», Министерство экономического развития Российской Федерации определено федеральным органом, которому поручено осуществлять общегосударственную политику в сфере развития сектора МСП в экономике страны. Среди основных задач поддержки, можно выделить [1; 2]:

- нормативно-правовое регулирование в области развития МСП;
- помощь отечественным производителям товаров;
- содействие со стороны государства в результативной деятельности предприятий МСП и расширении данного сектора в народном хозяйстве.

Выполненное изучение позволило составить топ-3 лучших практик, которые сегодня успешно реализуются в различных регионах. Мероприятия направлены на решение проблем начинающих и действующих предпринимателей. Среди реализуемых мер: развитие экспортного потенциала, улучшение производительности труда и поддержка занятости, популяризация предпринимательства и другие (табл. 1).

Таблица 1

Топ-3 лучших практик поддержки МСП в России

| Проблема | Уникальность | Эффекты от внедрения |
|--|--|--|
| Поддержка креативных индустрий в МСП от центра «Мой бизнес». Автор: Агентство развития малого и среднего предпринимательства Красноярского края | | |
| Отсутствие поддержки креативных индустрий приводит к тому, что проигрывает конкуренция на новых, растущих рынках, а это снижает глобальную конкурентоспособность страны. Высококвалифицированные молодые специалисты вынуждены мигрировать в страны, где могут себя реализовать, где на творческих профессионалов есть спрос и сформирована соответствующая среда. Механизм воспроизводства творческой элиты не обновляется, а как следствие, не обеспечивается не только высокий уровень инновационной активности, но и полноценная передача традиций отечественной художественной культуры | Кластер формируется в центре Красноярска на площадях бывшего завода «Квант». Общая площадь – 5 600 кв. м. Здесь появляются шоурум, мастерские, офисы, переговорные, коворкинги и событийные площадки. Первоначально кластер создавался усилиями бизнеса, а теперь развивается через государственно-частное партнёрство | Лучшим кейсом поддержки креативных индустрий федеральные эксперты признали создание в Красноярском крае креативного кластера «Квадрат». Здесь объединились представители креативных индустрий для создания уникального творческого контента и продуктов. Красноярский край сегодня – один из лидеров в развитии креативных индустрий в Сибири. Сегодня это 19 000 человек и 11 500 организаций |
| Инвестиционная поддержка. Автор: «Инвестиционное агентство Тюменской области» | | |
| Отсутствие необходимых финансовых средств у компаний, готовых к масштабированию бизнеса | <ul style="list-style-type: none"> – Единая линейка инвестиционных займов под 3%; – Создано 3 индустриальных парка; – Создана комплексная программа развития инноваций; – Открыта бесплатная Школа делового английского для предпринимателей | Повышение конкурентоспособности продукции тюменских товаропроизводителей. Сохранение и создание новых предприятий и рабочих мест |
| Платформа знаний и сервисов для бизнеса «Деловая среда». Автор: МИНЭК, ПАО Сбербанк, АО «Деловая среда» | | |
| Обеспечение доступа каждому предпринимателю, а также желающему создать эффективный и успешный бизнес, к лучшим образовательным программам, со- | Платформа знаний и сервисов объединяет более 240 образовательных партнеров, которые предоставили лучший образовательный контент. Это представители разных поколений, | Повышение бизнесграмотности населения, начинающих и действующих МСП; увеличение количества субъектов |

| | | |
|---|---|---|
| временным инструментам и практикам ведения бизнеса; повышение качества образовательных программ в субъектах РФ; повышение числа МСП в России за счет обучения практической стороне бизнеса; снижение финансовых затрат субъекта РФ на обучение предпринимателей | школ бизнеса, разных видов бизнеса. Весь контент тщательно отобран, таким образом предприниматель получает доступ к лучшему опыту, получает возможность изучить вопрос с разных точек зрения. На платформе представлен формат образовательного контента – траектории. Также на платформе реализован сервис бесплатной онлайн-регистрации бизнеса – РБиДОС. Предприниматель может зарегистрировать бизнес, не выходя из дома. Платформа содержит маркетплейс сервисов и услуг для бизнеса (раздел «Сервисы») | МСП, обученных лучшим практикам ведения бизнеса |
|---|---|---|

Далее можно выделить основные проблемы государственной поддержки в сфере МСП, которые выявились в ходе анализа, а именно [4]:

- разрозненность информационной и консультационной поддержки;
- недостаток регионального и муниципального имущества, доступного для размещения субъектов МСП;
- ограниченная доступность финансовых ресурсов, обусловленная высокой стоимостью банковских кредитов и обязательным имущественным залогом;
- сложность доступа субъектов МСП к рынкам сбыта, в том числе зарубежным и региональным, что объясняется меньшими возможностями и финансовыми ресурсами большинства субъектов МСП в сравнении с крупными предприятиями;
- административные барьеры при осуществлении предпринимательской деятельности;
- недостаток квалифицированных кадров, профессиональных знаний и компетенций у субъектов МСП, в том числе компетенций организации и управления бизнесом, для повышения конкурентоспособности малого и среднего бизнеса региона;
- низкая предпринимательская активность населения, в том числе молодежи.

Рассмотрев основные проблемы в государственной поддержке, можно сформировать пути решения или совершенствования, чтобы улучшить ситуацию с МСП в Красноярском крае. Для наглядности примеров решения проблем они представлены в таблице (табл. 2).

Исходя из данных таблицы, можно сделать вывод, о том, что для решения данных проблем потребуется не малое количество сил со стороны государства, но, чтобы решить их комплексно, можно предложить создание государственной программы, которая будет направлена на решение основных проблем в сфере реализации мер государственной поддержки МСП. В целях достижения показателей государственной программы, можно реализовать комплекс мероприятий, структурированный в соответствии с направленностью проблем.

Таблица 2

Основные проблемы государственной поддержки МСП и пути их решения

| Описание проблемы | Пути решения |
|--|--|
| Разрозненность информационной и консультационной поддержки | Создание Единой службы по оказанию информационной поддержки субъектам МСП в виде федеральных, региональных и муниципальных информационных систем, официальных сайтов информационной поддержки субъектов МСП в сети "Интернет" и информационно-телекоммуникационных сетей и обеспечения их функционирования в целях поддержки субъектов МСП |

| | |
|--|---|
| Недостаток регионального и муниципального имущества, доступного для размещения субъектов МСП | Создание государственной программы по оказанию имущественной поддержки МСП |
| Ограниченная доступность финансовых ресурсов, обусловленная высокой стоимостью банковских кредитов и обязательным имущественным залогом | Обеспечить охват субъектов МСП, осуществляющих деятельность на территории всех моногородов, мерами поддержки институтов развития: финансовые меры поддержки (гарантийная поддержка, льготное кредитование, льготный лизинг оборудования), информационно-маркетинговая поддержка, участие субъектов МСП в закупках крупнейших заказчиков |
| Сложность доступа субъектов МСП к рынкам сбыта, в том числе зарубежным и региональным, что объясняется меньшими возможностями и финансовыми ресурсами большинства субъектов МСП в сравнении с крупными предприятиями | |
| Административные барьеры при осуществлении предпринимательской деятельности | Обеспечить снижение административных, нормативно-технических и иных барьеров при осуществлении предпринимательской деятельности, также сформировать финансовые, налоговые, административные условия, направленные на сокращение скрытой (теневой) деятельности в сфере предпринимательства и сокращение неформальной занятости |
| Недостаток квалифицированных кадров, профессиональных знаний и компетенций у субъектов МСП, в том числе компетенций организации и управления бизнесом, для повышения конкурентоспособности малого и среднего бизнеса региона | Обеспечить вовлечение различных целевых аудиторий (школьников и студентов, молодежи, женщин, находящихся в отпуске по уходу за ребенком, лиц с ограниченными возможностями здоровья и других) в предпринимательскую деятельность, в том числе путем проведения обучающих мероприятий и тренингов по обучающим программам в онлайн и офлайн форматах |
| Низкая предпринимательская активность населения, в том числе молодежи | |

Данные мероприятия, конечно, могут помочь достичь нужных результатов, но также есть ряд рисков, которые могут возникнуть при осуществлении государственной программы, такие как [5]:

1. Снижение деловой активности субъектов МСП ввиду ухудшения экономической ситуации (инфляционный процесс, роста процентных ставок по кредитам, нестабильности рыночной конъюнктуры), снижения спроса на услуги, падения общих доходов населения. Проведение ежеквартального мониторинга достижения реализации мероприятий государственной программы, позволит предотвратить риск недостижения результатов государственной программы, скорректировать план мероприятий по их достижению в случае необходимости.

2. Макроэкономические риски: снижение объемов бюджетных и частных инвестиций в развитие экономического потенциала. Риск является существенным и может быть частично минимизирован посредством определения приоритетов для первоочередного финансирования, а также уточнения объемов финансовых средств, предусмотренных на реализацию мероприятий государственной программы в зависимости от достигнутых результатов.

3. Изменение федерального законодательства и необходимость формирования в связи с этим дополнительной нормативно-правовой базы, обеспечивающей эффективную реализацию государственной программы. Это может привести к увеличению сроков или изменению условий реализации мероприятий государственной программы.

В целях минимизации воздействия рисков, необходимо обеспечить мониторинг изменений федерального законодательства, и своевременную подготовку нормативно-правовых актов. Несмотря на возникновение рисков, все же есть шанс их полного подавления, либо минимизации, чтобы продолжать повышать результативность работы по реализации мер государственной поддержки развития МСП в РФ.

Библиографические ссылки

1. Федеральный закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ (ред. от 02.07.2021) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»-. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/.
2. Официальный сайт «Национальные проекты РФ» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://национальныепроекты.рф/news/zontik-dlya-biznesa-kak-predprinimateli-polzuyutsya-novoy-meroy-podderzhki>.
3. Малый бизнес и его роль в экономике России 2022 службы [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://journal.open-broker.ru/economy/malyj-biznes-i-ego-rol-v-ekonomike-rossii/>.
4. Щеглов Вадим Юрьевич, Скворцов Алексей Олегович Проблемы государственной поддержки малого предпринимательства в России // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Экономические науки. 2018. № 1 (7) – С. 31–36.
5. Справочная информация: «Антикризисные меры – 2022. Экономическая поддержка бизнеса в субъектах Российской Федерации» [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_415814/.

© Фрольченко Т. В., 2022

УДК 159.012.

СУЩНОСТЬ И ОСНОВНЫЕ ПРИЧИНЫ СОПРОТИВЛЕНИЙ СТРАТЕГИЧЕСКИМ ИЗМЕНЕНИЯМ В СОВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Е. А. Чебоксарова
Научный руководитель – И. А. Мисинева

Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М. Ф. Решетнева
Российская Федерация, 660037, г. Красноярск, просп. им. газеты «Красноярский рабочий», 31
E-mail: orhideyka90@mail.ru

В статье рассмотрена сущность и основные причины сопротивления стратегическим изменениям в современной организации. Приведены категории работников, используемые для оценки либо принятия стратегии либо противодействию ей.

Ключевые слова: изменения, сопротивление изменениям, стратегические изменения, стратегия изменений.

THE ESSENCE AND MAIN REASONS FOR RESISTANCE TO STRATEGIC CHANGES IN THE MODERN ORGANIZATION

E. A. Cheboksary
Scientific supervisor – I. A. Misineva

Reshetnev Siberian State University of Science and Technology
31, Krasnoyarskii rabochii prospect, Krasnoyarsk, 660037, Russian Federation
E-mail: orhideyka90@mail.ru

The article considers the essence and main reasons for resistance to strategic changes in a modern organization. The categories of workers for the adoption of the strategy and opposition to it are given.

Keywords: change, resistance to change, strategic change, change strategy.

В современных условиях достаточно трудно найти организацию, руководители которой способны переживать за периодом изменений и внедрением нововведений, поэтому при реализации изменений важно предусмотреть, чтобы проводимые изменения не коснулись интересов людей, которые воплощают эти изменения в жизнь.

Актуальность вопросов, связанных с сопротивлением стратегическим изменениям приобретает особое значение сейчас, так как из-за ситуации в мире может измениться стратегия организации. Целью исследования является выяснение сущности, причин и форм сопротивления стратегическим изменениям в организации.

Сопротивление изменениям может носить скрытый и открытый характер. Задача руководителей организации заключается в выяснении возможностей потенциального сопротивления изменениям путем анкетирования и бесед с сотрудниками.

Особую актуальность такого рода прогнозы имеют в больших организациях и в организациях, существовавших без изменений довольно длительный промежуток времени, так как в этих организациях сопротивление изменению может быть довольно сильным и широко распространенным. При этом выделяются активные и пассивные сторонники изменений, а также открытые и скрытые их противники. Политика руководства должна быть направлена на уменьшение сопротивления изменениям [1, с. 204].

Известный американский исследователь в области управления человеческими ресурсами М. Армстронг полагает, что «организация, работающая успешно, отличается от остальных тем, что специально принимает меры, чтобы пережить изменения спокойно. Минимальная цель управления изменениями – смягчить их воздействие на организацию и ее служащих». Он ссылается на мнение американского психолога Р. Кантера о том, что и изменения – «это процесс анализа прошлого для того, чтобы понять, какие действия потребуются для будущего».

Работники оказывают сопротивление изменениям, чтобы не оказаться в неясной им ситуации. Ведь кого-то проводимые изменения могут лишить работы, а для других могут обернуться ростом в карьере. Поэтому одни помогают и становятся сторонниками воплощения в жизнь организационных изменений, а другие противятся или бездейственно наблюдают за развитием событий. В связи с этим работников в организации можно поделить на сторонников стратегии, т.е. готовых активно поддерживать и участвовать в её успешной реализации, пассивных сторонников, молчаливо поддерживающих, противников, которые не принимают стратегию руководства и пассивных противников, которые также не принимают стратегию, но являются более опасными [2, с. 171–172].

Основными причинами, по мнению М. Армстронга, являются: неприятие нового, экономический страх, неудобство, неопределенность и т.д. [3, с. 44–45].

Это были причины изменений в области управления ресурсами. А теперь проанализируем какие же есть причины для сопротивления стратегическим изменениям. Для успешного управления изменениями Э. Гроу предлагает учитывать следующие причины сопротивления организации стратегическим изменениям:

1) благоприятная ситуация – возможность персонала цепляться за старое до момента наступления кризиса;

2) инерция успеха – фиксирование успешного опыта ментально и требование новых подходов для изменения ситуации, то есть за счет хорошей работы руководители могут добиться своего положения и со временем научиться руководить с помощью своих сильных сторон. Они продолжают реализовывать те же стратегические и тактические меры, которые работали на них на протяжении всей карьеры (особенно в период «чемпионства»);

3) эмоции – появление страха перед «болезненностью» изменений, т.е. желание делать упрощенную работу;

4) отсутствие достоверной информации – невозможность адекватной оценки ситуации из-за отсутствия новостей с периферии [4].

Однако в другом источнике говорится о том, что причинами сопротивлений могут быть:

1) эгоистичный интерес – ожидание личных потерь в результате изменений;

2) неправильное понимание целей стратегии – низкая степень доверия своим сотрудникам (менеджерам), излагающим план изменений;

3) низкая терпимость к изменениям – страхи или опасения людей в том, что они не обладают необходимыми навыками и умениями;

4) различная оценка последствий осуществления стратегии – неадекватное восприятие планов, возможность существования других источников информации [5].

При введении изменений в организации могут возникнуть конфликты, которые будут носить позитивный или же негативный характер с самого его начала. При негативном начале необходимо использовать любой метод, предотвращающий данный конфликт, в случае же с позитивным началом, выводящим сотрудников из безразличного состояния, следует создавать широкий спектр положительных результатов проведения изменений. Сила противодействия изменениям обуславливается степенью несоответст-

вия действующей организационной культуры и структуры будущим переменам, продолжительностью этапа и быстротой выполнения перемен, опасностью утраты престижа и власти для главных менеджеров, результатами перемен с целью компании в целом и взаимоотношением многих работников к вопросу её выживаемости. Зачастую неудачи в реализации стратегических перемен кроются в первых лицах компании, которые или упорствуют и настаивают на беспрекословном выполнении их решения, несмотря ни на какие сигналы квалифицированного персонала, или сама управляющая команда, набранная из «своих» по принципу преданности, просто не способна на проведение даже намеченных перемен [2, с. 172].

Итак, подводя итоги, можно сказать, что причины сопротивления стратегическим изменениям имеют как благоприятные ситуации, так и неспособность сотрудников смириться с нововведениями в организации.

Библиографические ссылки

1. Кузнецов, Б. Т. Стратегический менеджмент : учебное пособие / Б. Т. Кузнецов. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 624 с. : схем., табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=683168> (дата обращения: 17.06.2022). – Библиогр.: с. 579–580. – ISBN 978-5-238-01209-4. – Текст : электронный.
2. Алиев О. М. Проблемы успеха стратегических изменений в развитии компании // *Фундаментальные исследования*, 2018, № 11-2, С. 170–175.
3. Блинов, А. О. Управление изменениями : учебник / А. О. Блинов, Н. В. Угрюмова. – 3-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 304 с. : ил., табл. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684279> (дата обращения: 18.06.2022). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-04341-3. – Текст : электронный.
4. Причины сопротивления стратегическим изменениям : сайт. – URL: <http://ibcm.biz/%D0%BF%D1%80%D0%B8%D1%> (дата обращения: 17.06.2022). – Текст: электронный.
5. Сопротивления изменениям в организациях : сайт. – URL: <https://marketing.wikireading.ru/41208> (дата обращения: 17.06.2022). – Текст: электронный.

© Чебоксарова Е. А., 2022

УДК 338

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ПОДДЕРЖКИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

И. С. Чугунов

Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М. Ф. Решетнева
Российская Федерация, 660037, г. Красноярск, просп. им. газеты «Красноярский рабочий», 31
E-mail: ilacugunov1@gmail.com

Статья посвящена изучению зарубежного опыта развитых стран в обеспечении развития инновационного предпринимательства.

Ключевые слова: инновации, предпринимательство, государственная поддержка, льготное кредитование, зарубежный опыт.

FOREIGN EXPERIENCE IN SUPPORTING THE DEVELOPMENT OF ENTREPRENEURIAL INNOVATION

I. S. Chugunov

Reshetnev Siberian State University of Science and Technology
31, Krasnoyarskii rabochii prospect, Krasnoyarsk, 660037, Russian Federation
E-mail: ilacugunov1@gmail.com

The article is devoted to the study of the foreign experience of developed countries in ensuring the development of innovative entrepreneurship.

Keywords: innovation, entrepreneurship, state support, preferential lending, foreign experience.

Малые инновационные предприятия (далее – МИП) представляют собой структурную часть малого предпринимательства, со свойственными ему особенностями и функциями. На таких предприятиях формируется особый тип предпринимательской деятельности, обусловленный инновационной составляющей. Поэтому МИП, рассматривают некоторые исследователи, как самостоятельное экономическое явление.

Общепринятой трактовки определения МИП не существует. В трудах зарубежных авторов можно встретить различные варианты названий подобных предприятий:

- инновационное малое предприятие (innovative SME);
- высокотехнологичная фирма или наукоемкая фирма (hightechnologyfirm);
- фирма новейшей технологии (new technology-based firm (NTBF));
- фирма, основанная на использовании знаний (knowledgebasedfirm);
- хайтек стартап (hi-teckstart-up) – молодая быстрорастущая компания, нашедшая эффективную стратегию получения прибыли от использования инновационной идеи;
- согласно «Руководству Осло» – это предприятие, которое занимается инновациями в отношении продуктов и технологий.

В США к малым инновационным предприятиям относятся организации со штатом менее 500 сотрудников и обладателями не менее 15 патентов за пять лет исследования. Российское законодательство не содержит четкого определения МИП, в связи с чем отсутствуют соответствующие критерии отнесения организации к МИП, за исключением того, что на малом предприятии должно быть занято не более 100 работников (согласно

Федеральному закону Российской Федерации от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»).

Все отечественные МИП, действующие в настоящее время в российской инновационной сфере, можно объединить в две основные группы:

МИП первого типа – это немногочисленные предприятия, выжившие на ранней стадии своего развития благодаря тому, что смогли найти свою «нишу» на рынке наукоемкой продукции.

МИП второго типа – это фирмы, которые были основаны сотрудниками НИИ или вузов, а также компании, владеющие лицензиями на ключевые технологии материнской организации. Большинство МИП в России относится именно к такому типу.

В силу значимости задач, решаемых МИП, представляется актуальной проблема определения их численности в экономике Российской Федерации.

В официальной статистике нет прямых указаний на количество упомянутых предприятий, их распределение по отраслям, объемы инвестиций в целях инновационного развития и т.д. Серьезной недоработкой мониторинга Росстата видится то, что инновационная активность МИП отслеживается исключительно по малым промышленным предприятиям. Следует учитывать, что эти предприятия в совокупности составляют не более 10 % от общего числа субъектов малого бизнеса в России, в результате чего вне мониторинга остается подавляющая часть представителей последнего.

Малые промышленные предприятия, и доля МИП в них, за 2020 год

| Отрасль | Количество малых предприятий (включая микропредприятия) в отрасли, тыс. | Доля МИП, осуществляющих технологические инновации, % | Ориентировочное количество МИП в отрасли, тыс. |
|--|---|---|--|
| Добыча полезных ископаемых | 10,10 | 3,40% | 0,34 |
| Обрабатывающие производства | 227,20 | 5,80% | 13,18 |
| Обеспечение электроэнергией, газом и паром | 12,20 | 2,40% | 0,29 |
| Водоснабжение | 18,10 | 2,10% | 0,38 |
| Деятельность в сфере телекоммуникаций | 11,80 | 14,30%* | 1,69 |
| Научные исследования и разработки | 20,00 | 18,40%* | 3,68 |

Существенным недостатком наблюдений Росстата является то, что при обследовании инновационной активности малых промышленных предприятий учитываются только продуктовые и процессные новшества. Что касается прочих разработок, то они отслеживаются лишь на средних и крупных предприятиях.

Проблемы развития МИП в РФ следует рассматривать в связи с фундаментальными факторами, обуславливающими долгосрочный вектор развития.

В первой группе специалисты выделяют:

- 1) повышение цен из-за увеличения ставки НДС;
- 2) падение потребительского спроса из-за сокращения реальных доходов населения;
- 3) низкую эффективность программ льготного кредитования МСП.

По данным Счетной палаты Российской Федерации, на конец 2019 года субъекты малого и среднего предпринимательства получили кредитов на 131,3 млрд руб. при целевом показателе на уровне 1 трлн руб.

В США создана обширная инфраструктура, обеспечивающая действенность Национальной инвестиционной системы. Здесь задействованы Управление по науке Министерства энергетики, Национальный институт научных и технологических лабораторных исследований Министерства торговли, Национальный научный. Во многих облас-

тях инновационных исследованиях доминируют оборонные структуры, формирующие государственный заказ.

Среди них центральное место занимает Агентство перспективных оборонных исследовательских проектов. Своя ниша есть у Консорциума федеральных лабораторий по передаче технологий. Он был создан в 1974 году, в него входят более 700 научно-исследовательских центров федеральных министерств и ведомств, академические научные организации, профсоюзы, организации штатов и местной власти.

Для того чтобы лучше удовлетворять спрос на новые технологии в регионах, НАСА в 1991 году образовало 6 региональных центров по передаче технологий. Создавать центры содействия развитию малого бизнеса разрешается правительствам штатов, областным управлениям, уездам и другим органам местного самоуправления, государственным и частным финансово-кредитным организациям, государственным и частным вузам, общественным организациям.

Центры оказывают МИП консультационные услуги в области управления, учета и отчетности, логистики, продаж, маркетинга, использования инноваций, технического и технологического обеспечения производственного процесса и осуществляют юридическое сопровождение их деятельности.

К этому следует добавить технопарки, агентства и ассоциации, занимающиеся как информационным обеспечением, так и самостоятельными разработками и передачей новых технологий в экономику, инкубаторы технологий, бизнес-инкубаторы. В США работает примерно 1 тыс. бизнес-инкубаторов, всего в мире их насчитывается около 4 тыс.

Весьма распространены и кластеры. Американские кластеры ориентированы на коммерциализацию НИОКР и инновационную деятельность «в целях достижения глобальной конкурентоспособности». Ярким примером такого кластера является «Силиконовая долина», где занято 2,5 млн человек.

В США реализуются различные федеральные программы поддержки малого инновационного бизнеса. Они находятся в ведении Администрации малого бизнеса.

Государственная программа Small Business Innovation Research «Инновационные исследования в малом бизнесе» (SBIR – далее) [16]. Программа раскрывает инновационные возможности малого предпринимательства в решении научных и технических проблем по тематике министерств и национальных агентств.

В рамках программы каждое из этих государственных учреждений может субсидировать малый бизнес на сумму более 100 млн долларов для проведения научных и прикладных исследований. На эти ведомства приходится примерно 95 % расходов SBIR, в том числе почти 50 % финансируется Министерством обороны.

Министерства и ведомства оценивают перспективность инновационных предложений, готовят тематические планы научных и прикладных исследований, устанавливают размеры финансовых субсидий для будущих ученых, организуют конкурсы на распределение финансовой поддержки, контрактов или грантов. Размер финансовой поддержки определяется исходя из содержания инновационных предложений и их технических, технологических и коммерческих преимуществ.

Требования для участия малой инновационной компании в конкурсе на финансирование в рамках программы SBIR. Она должна быть частной, коммерческой и прибыльной, принадлежать гражданину США, не являться подразделением или дочерней компанией другой компании, иметь не более 500 сотрудников, в том числе не менее 2/3 высококвалифицированных исследователей, разработчиков и аналитиков. А специализация компании должна соответствовать тематике общероссийских научных и прикладных исследований по SBIR.

Компания представляет бизнес-план на конкурс инновационных проектов. В нем описаны: цели, задачи и деятельность компании; товары, услуги и процессы, которые организация намеревается предложить для продажи.

Оценивая бизнес-планы, организаторы конкурса выбирают артистов-исполнителей. Победитель получает субсидию или грант. Программа SBIR предусматривает три этапа реализации инновационных проектов.

Первая стадия – начать инновационные исследования с грантом до 100 000 долларов. Это занимает около 6 месяцев. Установлены ориентировочные параметры ожидаемых результатов и методы их достижения. Определяется научно-техническая реализуемость заявленного компанией инновационного решения. Подтверждается, что заявитель способен проводить научно-исследовательские и прикладные исследования на соответствующем уровне.

На основании полученных предварительных результатов определяется целесообразность или неэффективность дальнейших работ, а также увеличение софинансирования.

Вторая стадия – расширение инновационных исследований, максимальная сумма финансирования свыше 750 000 долларов. Повторно проводится конкурс, подводятся итоги первого этапа и определяется объем финансирования второго. Стадия длится не более 2 лет.

В этот период должны быть завершены все научно-исследовательские и конструкторские разработки. Оцениваются коммерческие результаты проекта. Проект, успешно прошедший первую фазу, может не получить необходимого финансирования на второй фазе.

Ограниченные ресурсы программы SBIR позволяют субсидировать только те проекты, которые представляют национальный интерес и имеют значительную научно-техническую ценность. Для проектов, не отвечающих этим критериям, на втором этапе администрация SBIR изыскивает внебюджетное финансирование, чаще всего частные средства.

Третья стадия – вывод на рынок, внедрение инновационных продуктов, подготовленных малыми инновационными предприятиями на предшествующих стадиях проекта. Только за счет средств, привлеченных из частного сектора. На этой стадии программа SBIR не предусматривает выделение бюджетных средств на внедрение инновационных продуктов. Администрация программы активно ищет источники внебюджетного финансирования в государственных агентствах и ведомствах, в частном секторе, в организациях поддержки малых предприятий, преимущественно организациях Администрации по делам малого бизнеса.

Администрация SBIR способствует: организации партнерских отношений с предприятиями-донорами; привлечению средств частных венчурных фондов и заключению договоров с частными фирмами по выпуску инновационных продуктов и услуг; заключению контрактов с государственными агентствами на производство продуктов и процессов, которые могут быть объектами заказа федерального правительства. Годовой бюджет программы SBIR превышает 2 млрд долларов и позволяет ежегодно реализовать 5–6 тыс. инновационных проектов.

Библиографические ссылки

1. Федеральный закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ (ред. от 28.06.2022) "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации"
2. Постановление Правительства РФ от 25.03.2022 N 469 (ред. от 08.07.2022) "Об утверждении Правил предоставления субсидии из федерального бюджета акционерному обществу "Российский Банк поддержки малого и среднего предпринимательства" на возмещение недополученных им доходов по кредитам, предоставленным в 2022 – 2024 годах высокотехнологичным, инновационным субъектам малого и среднего предпринимательства по льготной ставке"
3. Цифровая платформа МСП – государственная платформа поддержки предпринимателей [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://мсп.рф>

ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОБЛЕМ И ВОЗМОЖНОСТЕЙ РАЗВИТИЯ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

П. О. Шпагин, А. И. Чуваева

Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М. Ф. Решетнева
Российская Федерация, 660037, г. Красноярск, просп. им. газеты «Красноярский рабочий», 31
E-mail: pasha_shpagin322@mail.ru

В статье рассмотрены основные причины проблем развития энергетической отрасли в РФ. Уделено внимание возможностям ее развития в современных условиях.

Ключевые слова: энергетическая отрасль, развитие энергетики, энергоёмкость экономики.

CHARACTERISTICS OF PROBLEMS AND OPPORTUNITIES FOR THE DEVELOPMENT OF THE ENERGY INDUSTRY IN THE RUSSIAN FEDERATION

P. O. Shpagin, A. I. Chuvaeva

Reshetnev Siberian State University of Science and Technology
31, Krasnoyarskii rabochii prospect, Krasnoyarsk, 660037, Russian Federation
E-mail: pasha_shpagin322@mail.ru

The article discusses the main causes of the problems of the development of the energy industry in the Russian Federation. Attention is paid to the possibilities of its development in modern conditions.

Keywords: energyindustry, energydevelopment, energyintensityoftheeconomy.

В Российской Федерации вопросам энергоснабжения и энергоэффективности уделяется наибольшее внимание. Последние года энергоэффективность все чаще рассматривается как ключевой фактор обеспечения конкурентоспособности некоторых компаний и экономики страны в целом

Последние несколько лет являются успешными в сфере энергетики: энергоёмкость экономики России упала более чем на одну треть, за счет ускоренного развития неэнергоёмких отраслей промышленности и сферы услуг. Однако Российская Федерация всё так же остается в числе самых энергоёмких экономик в мире.

Причиной высокой энергоёмкости экономики РФ являются особенности расположения на территории страны населения и промышленных предприятий, обслуживаемых сверх протяженными транспортными путями, что в свою очередь усложняет и замедляет процессы развития экономики.

Развитию энергосбережения и энергоэффективности в стране присущи такие недостатки как:

1. Мотивационный недостаток возникает из-за бюджетных ограничений, изъятием получаемой экономии и невысокими тарифами.

Возможность переложить рост затрат на потребителя, перекрестное субсидирование, отсутствие средств регулирования потребления – все это снижает мотивацию к развитию сферы энергосбережения и энергоэффективности. Экономические механизмы созданы так, что получатель экономии энергии не определен и не оформлен институцио-

нально. В таких условиях повышение цен и тарифов на энергоносители мотивирует не к повышению эффективности использования, а к обоснованию дальнейшего роста тарифов, или дополнительным запросам на бюджетное финансирование для дальнейшего развития.

2. Недостаток информации. Слаборазвитая часть информационно и мотивационной подготовки и реализации решения проблем в сфере энергосбережения и энергоэффективности. В связи со стереотипным поведением («делай, как все»), то есть практически не делай ничего для улучшения экономии энергии, широко распространены именно потому, что дают возможность избавиться как от поиска информации, так и от принятия самостоятельных решений для дальнейшего самостоятельного развития.

3. Недостаток опыта финансирования проектов в сфере энергоэффективности со стороны инвестиционных банков. Из-за того, что требования к окупаемости проектов по повышению энергоэффективности и снижению издержек, как правило, намного жестче, чем к проектам, связанным с новым строительством. Больше всего это касается предприятий, которые находятся в затруднительном финансовом положении и в силу этого не располагают собственными средствами для решения проблем энергосбережения и энергоэффективности. Такие компании не в силах пройти тесты на денежную стабильность, что в свою очередь приводит к невозможности получения кредитов для дальнейшего развития предприятия.

4. Недостаток организации и координации имеет место на всех уровнях принятия решений. Проблема повышения энергетической эффективности не воспринимается как средство решения широкого комплекса экономических и экологических проблем.

Мировая пандемия и нынешняя ситуация в стране привели к усложнению выполнения планов министерства энергетики РФ по выполнению плана деятельности мин-энерго России на период 2019–2024 годов.

Меры по энергосбережению и повышению энергоэффективности в России ориентированы на три ключевых направления.

Во-первых, это сфера жилищно-коммунального хозяйства, где доминирующая часть потенциала энергосбережения сконцентрирована в системах отопления и подогрева воды [1].

Для его реализации предполагается:

- повсеместное внедрение приборов учета;
- переход к обязательным стандартам энергоэффективности для новых и реконструируемых зданий;
- модернизация системы теплоснабжения зданий и сооружений (к 2030 г. удельные расходы топлива на производство тепла котельными и ТЭЦ будут снижены;
- внедрение энергосберегающих систем освещения;
- внедрение энергосберегающих приборов и технологий на котельных, очистных сооружениях, предприятиях водоканала;
- предоставление бюджетным организациям прав распоряжения средствами, сэкономленными в результате реализации проектов по энергосбережению на срок до 5 лет.

Во-вторых, это расширение полезности ПНГ, ВИЭ, твердых энергоэффективных и экологически чистых технологий топлив.

Уже на первом этапе «Энергетической стратегии России до 2030 г.» процент утилизации ПНГ должен достигнуть 95 % из-за устранения технологических и нормативно-правовых барьеров, которые в свою очередь препятствуют рациональному использованию ПНГ. Производство электроэнергии на основе ВИЭ будет увеличено более чем в 5 раз и достигнет 120–150 млрд. кВт-ч к 2030 г. [1].

Особенно актуально это направление для Восточной Сибири и Дальнего Востока, на этой территории будет происходить пионерное освоение крупных месторождений

природных ресурсов. Планируется развитие системы децентрализованного энерго- и теплоснабжения, созданное на основе максимального использования местных, в т.ч. возобновляемых, источников энергии, также начнут применяться новейшие энергоэффективные отечественные технологии и оборудование.

В-третьих, это рационализация и повышение эффективности использования энерго-ресурсов. Основным потенциалом энергосбережения сосредоточен в черной металлургии, целлюлозно-бумажной промышленности и производстве цемента [1].

Все мероприятия будут направлены на снижение потерь ТЭР (за счет прямого запрета использования энергорасточительных технологий и введения специальных нормативов энергоэффективности, предусматривающих систему штрафов за их нарушение, а также системы налоговых льгот за достижение показателей, превышающих нормативы), и так же на развитие энергосервисных услуг.

Будет повышено качество статистической отчетности в сфере энергосбережения и энергоэффективности, на основе которой будет организован непрерывный мониторинг энергосберегающих программ и мероприятий, сформирована система энергоаудита организаций и предприятий всех типов и классов с определенной периодичностью [2].

Наряду с рассмотренными выше мероприятиями усилия государства будут направлены на формирование рациональной системы внутренних цен на энергоносители за счет их поэтапного повышения и постепенной управляемой либерализации для дополнительного стимулирования рационального использования энергоносителей экономикой и населением.

Важной составляющей государственной энергетической политики в сфере энергосбережения и энергоэффективности в российских условиях будет также являться информационное обеспечение реализуемых мероприятий, изменение сложившихся расточительных стереотипов энергопотребления населения. В России будет организована широкомасштабная государственная информационно – пропагандистская компания в сфере энергоэффективности с привлечением федеральных и региональных СМИ, первых лиц государства, видных общественных деятелей и деятелей науки. Эта компания должна быть ориентирована на различные социальные и возрастные группы населения.

Внутренние проблемы и возможности энергетического развития. Россия располагает крупнейшей ресурсной базой, способной обеспечить нужды страны и рациональный экспорт топлива, по меньшей мере, до середины XXI века.

Производство первичной энергии в России более чем в два раза превышает внутреннее потребление, гарантируя энергетическую безопасность страны.

Ежегодные инвестиции компаний ТЭК в размере более 3,5 трлн руб. являются важным фактором социально-экономического развития страны и дают существенный импульс развитию высокотехнологичных отраслей российской промышленности [4].

Россия обладает колоссальным опытом в создании и эксплуатации энергетической инфраструктуры и управлении энергоснабжением огромных территорий. Энергосистема России охватывает 11 часовых поясов, включает в себя как централизованные, так и изолированные системы, использует все виды ископаемого топлива, а также объекты атомной энергетики, большой гидроэнергетики и возобновляемых источников энергии [5].

В стране имеется потенциал энергосбережения, достигающий третьей части текущего энергопотребления, и существуют возможности значительного повышения экономической эффективности энергетических проектов.

Энергетические проекты выступают в качестве «точек роста» и опорных зон при реализации стратегий социально-экономического развития Дальнего Востока, Восточной Сибири, российской Арктической зоны, Крымского полуострова и Калининградской области. В свою очередь развитие указанных регионов придает дополнительный импульс развитию ТЭК, формируя новые центры энергопотребления, в том числе производящие экспортно-ориентированную продукцию [5].

Увеличение роста спроса на энергоносители на внутреннем рынке может дать «новая индустриализация» и/или «новая электрификация» России, в том числе развитие энергоёмких и материалоемких промышленных производств в восточных регионах Российской Федерации и на приграничных территориях соседних государств, в первую очередь – государств-членов Евразийского экономического союза (ЕАЭС), Китая и других стран АТР.

В то же время энергетика России сталкивается со сложным комплексом внутренних проблем и неординарных внешних вызовов. Среди основных внутренних проблем и ограничений развития энергетического сектора следует выделить следующие:

- низкая конкурентоспособность и экспортно-сырьевая модель развития российской экономики, вследствие чего ТЭК подвергается повышенной налоговой и таможенно-тарифной нагрузке;

- низкие темпы экономического роста, существенно замедляющие рост внутреннего спроса на топливо и энергию и снижающие инвестиционную активность в ТЭК;

- ухудшение ресурсной базы топливных отраслей по мере истощения действующих месторождений, уменьшение размеров и ухудшение качества открываемых месторождений, что увеличивает капиталоемкость освоения сложных и удаленных провинций;

- технологическое отставание некоторых сегментов российского ТЭК от передового уровня и чрезмерная зависимость от импорта некоторых видов оборудования, материалов и услуг;

- низкие темпы обновления инфраструктуры и производственных фондов;

- высокая зависимость от внешнеэкономической конъюнктуры;

- ограниченные возможности привлечения доступных долгосрочных финансовых ресурсов.

После текущего спада и восстановления роста экономики ожидается сохранение тенденции опережающего роста обрабатывающих производств по сравнению с производством топливноэнергетических ресурсов, что уже в среднесрочном периоде приведет к сокращению доли отраслей ТЭК в структуре промышленного производства.

В региональном аспекте наиболее динамичный рост потребления первичной энергии может показать Дальневосточный федеральный округ и Сибирский федеральный округ; наибольший прирост потребления электрической энергии также ожидается на Дальнем Востоке.

Библиографические ссылки

1. План деятельности Минэнерго России на 2019-2024 годы– [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://minenergo.gov.ru/node/13623>.

2. Изменения в план деятельности Минэнерго России на период 2019–2024 годов – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: (приказ от 10.09.2019 № 967). <https://docs.cntd.ru/document/564469990>.

3. Изменения в план деятельности Минэнерго России на период 2019–2024 годов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: (приказ от 31.12.2021 № 1535). <https://docs.cntd.ru/document/350105315>.

4. Доклад о реализации плана деятельности Минэнерго России за 2021 год [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://minenergo.gov.ru/node/13623>.

5. Энергетическая стратегия России на период до 2035 года. Возобновляемые источники энергии экспортные возможности российского ТЭК. Энергосбережение и повышение энергоэффективности. Охрана окружающей среды и противодействие изменениям климата. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://minenergo.gov.ru/sites/default/files/documents/11/10/1920/document-66308.pdf>.