

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ТАМОЖЕННОГО ДЕЛА

**Материалы IX Межвузовской
научно-практической конференции
творческой молодежи, посвященной
Дню ветеранов таможенной службы
России**

Красноярск 2018

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Сибирский государственный университет науки и технологий
имени академика М. Ф. Решетнева

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ТАМОЖЕННОГО ДЕЛА

*Материалы IX Межвузовской научно-практической
конференции творческой молодежи, посвященной
Дню ветеранов таможенной службы России
(29 мая 2018 г., Красноярск)*

Электронный сборник

Красноярск 2018

© Сибирский государственный университет науки и технологий
имени академика М. Ф. Решетнева, 2018

УДК 339.545
ББК 65.9
А43

Главный редактор
И. В. Полухин

Редакционная коллегия:
А. П. Сурник, Д. А. Фокина, Л. Г. Чернова, Н. В. Полежаева

А43 **Актуальные вопросы таможенного дела [Электронный ресурс] :** матер. IX Межвуз. науч.-практ. конф. творческой молодежи, посвящ. дню ветерана Тамож. службы России (29 мая 2018 г., Красноярск) : электрон. сб. / СибГУ им. М. Ф. Решетнева. – Красноярск, 2018. – Электрон. текстовые дан. (1 файл, 615 КБ). – Систем. требования: Internet Explorer; Acrobat Reader 7.0 (или аналогичный продукт для чтения файлов формата .pdf). Режим доступа к сб.: <http://www.sibsau.ru/index.php/nauka-i-innovatsii/izdatelskaya-deyatelnost/materialy-nauchnykh-meropriyatij>. – Загл. с экрана.

Сборник включает доклады, выступления и статьи участников научно-практической конференции «Актуальные вопросы таможенного дела», посвященной Дню ветеранов таможенной службы России. Конференция проходила в Сибирском государственном университете науки и технологий имени академика М. Ф. Решетнева 29 мая 2018 г.

Информация для пользователя: в программе просмотра навигация осуществляется с помощью панели закладок слева; содержание в файле активное.

УДК 339.545
ББК 65.9

Подписано к использованию: 27.08.2018. Объем 615 КБ. С 212/18.

Корректурa, макет и компьютерная верстка Л. В. Звонаревой

Редакционно-издательский отдел СибГУ им. М. Ф. Решетнева.
660037, г. Красноярск, просп. им. газ. «Красноярский рабочий», 31.
E-mail: rio@mail.sibsau.ru. Тел. (391) 201-50-99.

СОДЕРЖАНИЕ

От редакционной коллегии	4
Гостев А. А. Таможенная экспертиза и ее роль при выявлении контрафактной продукции	5
Иванова М. П. Использование различных логистических схем при ввозе полиолеефиновой пленки из Китая	7
Карпачёва Н. А. Анализ вступления Республики Казахстан в Евразийский экономический союз	10
Комина О. С. Социально-экономические функции государственного института Таможенной службы	13
Краснопеева Х. В. Перспективы присоединения стран Азиатско-Тихоокеанского региона к Евразийскому экономическому союзу	16
Лавренкова Ю. А. Развитие стратегического управления таможенными органами Российской Федерации	19
Наумочкина К. М. Анализ деятельности таможенных представителей в Красноярском крае	22
Петренко И. В. Перспективы использования технологии электронного пломбирования	25
Федотова К. А. Влияние мер таможенно-тарифного регулирования внешнеторговой деятельности на инновационное развитие предприятий ракетно-космической промышленности	27
Фролова С. С. Анализ вывоза полимерно-металлических труб и канатов за пределы союза в ООО «Реммашсервис»	29
Ярославцева К. А. Использование различных вариантов совершения таможенных операций при ввозе изделий из алюминия	34

От редакционной коллегии

Новое таможенное законодательство в рамках принятого недавно Таможенного кодекса Евразийского экономического союза требует дальнейшего внедрения передовых информационных таможенных технологий, инновационных форм развития таможенного дела, модернизации всей технологии таможенного декларирования и таможенного контроля. IX Межвузовская научно-практическая конференция творческой молодежи «Актуальные вопросы таможенного дела», посвященная Дню ветеранов таможенной службы России проходит в достаточно сложное время для России, когда в отношении неё вводятся всё новые и новые санкции, как со стороны США, так и других его сателлитов.

Красноярская таможня с самого дня основания всегда находилась и находится на передовых рубежах в деле обеспечения экономической безопасности государства. В таможне внедряются передовые технологии совершения таможенных операций, связанных с таможенным декларированием, такие, как автоматическая регистрация таможенной декларации, автоматический выпуск товаров, предварительное информирование и др.

Эти и другие вопросы нашли свое отражение в представленных докладах участников IX Межвузовской научно-практической конференции творческой молодежи «Актуальные вопросы таможенного дела», посвященной Дню ветеранов таможенной службы России.

На конференции были заслушаны шесть из одиннадцати представленных в настоящем сборнике докладов, содержание которых соответствует тематике конференции.

УДК 339.9

ТАМОЖЕННАЯ ЭКСПЕРТИЗА И ЕЕ РОЛЬ ПРИ ВЫЯВЛЕНИИ КОНТРАФАКТНОЙ ПРОДУКЦИИ

А. А. Гостев

Научный руководитель – А. П. Сурник

Сибирский государственный университет науки и технологий
имени академика М. Ф. Решетнева
Российская Федерация, г. Красноярск

Интегрирование интеллектуальной собственности во внешнюю торговлю обусловило актуализацию правонарушений в данной сфере. При этом значительная роль в предупреждении правонарушений, связанных с контрафакцией, принадлежит таможенным органам. Одним из основных механизмов выявления контрафактной продукции является таможенная экспертиза.

В современных реалиях глобализации торговой деятельности актуальным остаётся вопрос определения производителя продукции и соответствия товара тем качествам, которые потребитель ожидает получить, приобретая товар с тем или иным товарным знаком. Это неизбежно приводит к рассмотрению контрафактной продукции, поскольку она представляет угрозу как экономическому благополучию, жизни и здоровью конечного потребителя, так и экономической безопасности Российской Федерации (далее – РФ).

Понятие контрафактных товаров определяется как «товары, этикетки, упаковки товаров, на которых незаконно размещены товарный знак или сходное с ним до степени смешения обозначение» [3, с. 54].

Интерес к проблеме контрафакта обусловлен, в первую очередь, сравнительно близким расположением Российской Федерации и конкретно Красноярского края к Китайской Народной Республике (далее – КНР), а также активной внешнеэкономической деятельностью между ними. Общий индекс торговли и перемещения контрафакта и пиратской продукции GTRIC-e принимает данные из КНР и Гонконга за единицу [4]. Это означает, что Китай действительно является главным источником контрафакта.

Первым препятствием для ввоза контрафакта становятся таможенные органы Российской Федерации, должностные лица которых правомочны осуществлять таможенный контроль в отношении товаров, содержащих товарные знаки и наименования мест происхождения товаров. С целью предупреждения противоправных действий с объектами интеллектуальной собственности (далее – ОИС) был создан таможенный реестр объектов интеллектуальной собственности, в соответствии с которым происходит защита прав интеллектуальной собственности, а также уведомление правообладателя о перемещении такого товара через таможенную границу Евразийского экономического союза.

Ключевым механизмом выявления контрафактной продукции и дальнейшего производства по делу об административном правонарушении является таможенная экспертиза. Определение таможенной экспертизы дано в статье 388 Таможенного кодекса Евразийского экономического союза (далее – ТК ЕАЭС): таможенная экспертиза – исследования и испытания, проводимые таможенными экспертами с использованием специальных и (или) научных знаний для решения задач, возложенных на таможенные органы [1].

Таможенная экспертиза товаров, обладающих признаками контрафактных, имеет свою специфику. При проведении таможенной экспертизы товаров, содержащих ОИС, учитывают следующие основные факторы:

– установление однородности товаров, в отношении которых обозначения заявлены или зарегистрированы;

– установление сходства до степени смешения или тождества исследуемых обозначений зарегистрированным;

– установление соответствия исследуемых товаров оригинальной продукции [2].

Впрочем, достаточно часто таможенная экспертиза не ограничивается лишь установлением факта, являются ли товары контрафактными или нет, но также она может включать в себя экспертизы по выявлению действительного состава товара, несоответствий таможенной стоимости товара и даже определение страны происхождения товара.

Среди контрафактной продукции в масштабе РФ чаще всего встречаются одежда и обувь, электроника, игрушки и автозапчасти. В то же время мировая статистика изъятий контрафактных товаров показывает более широкий перечень товаров [5].

Думается, что подделываемые товары можно охарактеризовать как товары с массовым рынком сбыта, однако это не совсем так: достаточно часто фальсификации подвергаются нишевые товары, например, часы или парфюмерия [5].

Распространено перемещение через таможенную границу товара в относительно малых объёмах (около 20 единиц), поскольку в данной ситуации издержки правообладателя являются зачастую меньшими, чем если бы им было заявлено о нарушении прав на интеллектуальную собственность [4]. Более того, отсутствие методических указаний и образца товарного знака от правообладателя (вследствие нежелания последнего разглашать отличительные особенности продукции) значительно затрудняет работу эксперта [3, с. 56].

Проведение таможенной экспертизы может проводиться в рамках выездной или камеральной таможенной проверки при таможенном контроле после выпуска товаров (далее – ТКПВТ). Срок проведения ТКПВТ установлен ТК ЕАЭС и составляет 3 года со дня выпуска товаров. В то же время срок исковой давности по статье 14.10 Кодекса об административных правонарушениях Российской Федерации составляет лишь один год [3, с. 57]. Данные положения и несовершенства законодательства становятся более актуальными на фоне перехода таможенных органов к ТКПВТ как основному виду таможенного контроля.

Таким образом, таможенная экспертиза является ключевым механизмом в обеспечении экономической безопасности Российской Федерации. Таможенная экспертиза выявляет факт контрафактности товара, а также может выявить и иные правонарушения, сопутствующие неправомерному использованию товарного знака. Важность результатов таможенной экспертизы трудно переоценить в судебном процессе.

Библиографические ссылки

1. Таможенный кодекс Евразийского экономического союза [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_215315/ (дата обращения: 16.05.2018).

2. Особенности таможенного контроля товаров, содержащих объекты интеллектуальной собственности [Электронный ресурс]. URL: <http://naukovedenie.ru/PDF/32EVN417.pdf> (дата обращения: 17.05.2018).

3. Сальникова А. В. Проблемы защиты прав на объекты интеллектуальной собственности: таможенный аспект // Интеллектуальная собственность. Промышленная собственность. 2018. № 1. С. 53–58.

4. Trade in counterfeit ICT goods [Электронный ресурс]. URL: http://www.oecd-ilibrary.org/governance/trade-in-counterfeit-ict-goods_9789264270848-en (дата обращения: 17.05.2018).

5. OECD/EUIPO (2016). Trade in Counterfeit and Pirated Goods: Mapping the Economic Impact [Электронный ресурс]. URL: <http://dx.doi.org/10.1787/9789264252653-en> (дата обращения: 17.05.2018).

УДК 339.543.42

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РАЗЛИЧНЫХ ЛОГИСТИЧЕСКИХ СХЕМ ПРИ ВВОЗЕ ПОЛИОЛЕФИНОВОЙ ПЛЕНКИ ИЗ КИТАЯ

М. П. Иванова

Научный руководитель – И. В. Полухин

Сибирский государственный университет науки и технологий
имени академика М. Ф. Решетнева
Российская Федерация, г. Красноярск

Рассмотрен импорт полиолефиновой пленки из Китая компанией ООО «Русский профиль». Проанализированы статистические данные ввоза полиолефиновой пленки на таможенную границу ЕАЭС за 2015–2017 года. Также изучены логистические схемы по импорту полиолефиновой пленки из Китая компанией ООО «Русский профиль».

Компания ООО «Русский профиль» (далее – компания) занимается производством и продажей алюминиевых порогов и накладок на ступени, алюминиевых профилей для окантовки керамической плитки, клея для напольных покрытий, а также закупает термоусадочную полиолефиновую пленку из Китая в качестве упаковки для алюминиевых изделий [1].

С развитием бизнеса и расширения сотрудничества деловые взаимоотношения все чаще сталкиваются с вопросами, касающимися доставки и перемещения сырья, информации, финансов и готовой продукции – организацией этих процессов занимаются отделы логистики или логистические компании.

Продажей товаров компания занимается в Центральном федеральном округе, Южном федеральном округе, Северо-Западном федеральном округе, Дальневосточном федеральном округе, Сибирском федеральном округе, Уральском федеральном округе, Приволжском федеральном округе, Северо-Кавказском федеральном округе, а также в странах Евразийского экономического союза.

Полиолефиновые термоусадочные пленки с многослойной структурой являются на сегодняшний день наиболее востребованным продуктом в сфере упаковки. Это связано с тем, что Российский рынок за последние годы переживает бурный темп роста. Она ввозится из разных стран, но основным производителем и экспортером является Китайская Народная Республика.

Для упаковки и транспортировки готовой продукции (алюминиевых порогов с открытым креплением, алюминиевых накладок на ступени, гибких порогов, алюминиевых порогов для окантовки керамической плитки) компания использует термоусадочную полиолефиновую пленку (далее – ПОФ). ПОФ – это прозрачные пленки на основе полиолефина, в виде полурукава, дающие высокую усадку при нагревании [2].

Импорт термоусадочной полиолефиновой пленки за 2015–2017 года по всем федеральным округам Российской Федерации представлен на рис. 1.

Анализируя данный рисунок, можно сказать, что большой объем импорта в 2015 году наблюдался в Приволжском федеральном округе, а также в Центральном федеральном округе. Среднестатистический ввоз термоусадочной полиолефиновой пленки был в Северо-западном, Дальневосточном федеральных округах. Наименьший спрос наблюдался в Южном, Уральском и Сибирском федеральных округах.

В 2016 году происходит резкий спад импорта в Приволжском федеральном округе. В Центральном федеральном округе наоборот совершается подъем ввоза ПОФ-пленки. В Северо-западном и Дальневосточном федеральных округах увеличива-

ется импорт товара. И Уральский федеральный округ начинает осуществлять ввоз ПОФ-пленки. Южный и Сибирский федеральные округа, так же, как и в 2015 году имеют наименьший спрос на ввоз ПОФ-пленки.

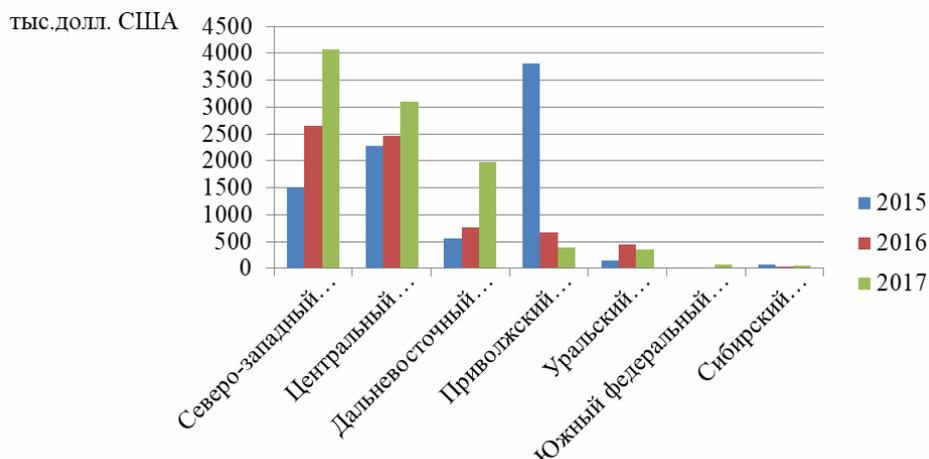


Рис. 1. Импорт термоусадочной полиолефиновой пленки из Китая за 2015–2017 гг. по федеральным округам Российской Федерации

В 2017 г. большое количество импорта приходится на Северо-западный федеральный округ. Центральный Федеральный округ также увеличивает спрос на ввоз ПОФ-пленки. Дальневосточный федеральный округ тоже увеличивает импорт ПОФ-пленки, по сравнению с прошлыми годами. В Приволжском и Уральском федеральных округах по сравнению с 2016 годом произошел спад ввоза товара. В Южном и Сибирском Федеральных округах по сравнению с другими годами начался подъем импорта товара.

Нестабильную динамику ввоза ПОФ пленки можно объяснить меняющимися объемами производства продукции, требующей соответствующей упаковки, а также возможно сказывается недостаток планирования потребностей производственных предприятий в данном виде материала.

Компания ООО «Русский профиль» использует логистическую схему по которой осуществляется таможенный транзит полиолефиновой пленки из Китая в Российскую Федерацию по условию поставки FCA (рис. 2).

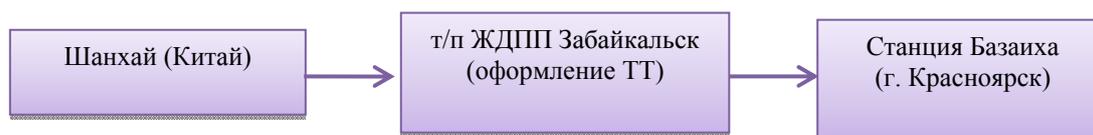


Рис. 2. Схема таможенного транзита полиолефиновой пленки из Китая в Российскую Федерацию

Исходя из данной логистической схемы, показанной на рис. 2, полиолефиновая пленка ввозится из города Шанхая, расположенного в Китае, железнодорожным видом транспорта.

Затем в железнодорожном пункте пропуска Забайкальска, являющегося государственной границей Российской Федерацией и с Монголией и Китайской Народной Республикой в Читинской таможне оформляется таможенная процедура таможенного транзита (далее – ТТ). При декларировании транзитной декларации должна быть представлена информация:

- о странах, отправляющих и принимающих товары, а также лицах, ответственных за перемещение объектов;

- транспорте, с помощью которого осуществляется перевозка;
- стоимости и количестве товаров, их наименовании, кодах, объеме, весе в установленных единицах;
- точном пункте получения товаров в соответствии с сопровождающей документацией;
- бумагах, подтверждающих соблюдение ограничений, установленных для конкретных видов товаров;
- планах по перевалке или перегрузке материальных ценностей, прочих операциях, предполагаемых в ходе транзита.

После завершения декларирования, товар ввозится на станцию Базаиха в городе Красноярске.

Также ООО «Русский профиль» импортирует полиолефиновую пленку из Китая по другой логистической схеме, с использованием условия поставки CIF (рис. 3).



Рис. 3. Схема ввоза полиолефиновой пленки из Китая в Российскую Федерацию

Как мы видим на рис. 3, полиолефиновая пленка ввозится морским видом транспорта во Владивостокский морской рыбный порт. Здесь подается декларация на товары в Центр электронного декларирования – Владивостокский таможенный пост.

После завершения декларирования товар перемещается железнодорожным видом транспорта до места назначения на станцию Базаиха в городе Красноярске.

В настоящее время в Санкт-Петербурге, Москве, развивается отечественное производство полиолефиновых пленок, однако расширению деятельности российских производителей препятствует необходимость приобретения дорогостоящего производственного оборудования. Поэтому на рынке существует незаполненный спрос. Предложение товара является крайне ограниченным, а цены находятся на очень высоком уровне, что обеспечивает высокую маржинальную стоимость деятельности как импортерам, так и производителям.

Китай является крупнейшим внешнеторговым партнером Российской Федерации.

В сложившихся условиях компания ООО «Русский профиль» импортирует полиолефиновую пленку из Китая, так как для них большим преимуществом является то, что стоимость ПОФ-пленки намного дешевле, чем у российских производителей.

На основе проведенного анализа логистических схем поставки полиолефиновой пленки в компанию ООО «Русский профиль» можно отметить, что:

- выбор поставщика зависит от минимизированной стоимости материала;
- объем ввоза полиолефиновой пленки стабильно увеличивается;
- данные виды транспорта (море и ж/д) обходятся дешевле для перевозки товаров, чем авиа или автотранспорт.

Библиографические ссылки

1. ООО «Русский профиль» [Электронный ресурс] : офиц. сайт. URL: <http://www.rusprof.ru/> (дата обращения: 15.05.2018).
2. Полиолефиновые пленки [Электронный ресурс]. URL: <http://www.ssa.ru/articles/entry/03D5337.htm> (дата обращения: 15.05.2018).

УДК 339.9

АНАЛИЗ ВСТУПЛЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН В ЕВРАЗИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ СОЮЗ

Н. А. Карпачёва

Научный руководитель – А. П. Сурник

Сибирский государственный университет науки и технологий
имени академика М. Ф. Решетнева
Российская Федерация, г. Красноярск

Представлен анализ выгод и рисков от участия Республики Казахстан в Евразийском экономическом союзе. После образования Евразийского экономического союза Казахстан стал принимать активное участие в деятельности организации и ее структур. В связи с чем произошло укрепление межрегионального и приграничного сотрудничества между двумя странами.

Как известно, первый посыл, призывающий страны Содружества Независимых Государств (далее – СНГ) к евразийской интеграции, исходил от Президента Казахстана Н. А. Назарбаева. В марте 1994 г. в стенах МГУ им. Ломоносова был озвучен проект формирования Евразийского союза государств. В последующие годы инициатива Н. А. Назарбаева нашла достойное воплощение. С высокой степенью уверенности можно говорить о том, что созданные на пространстве СНГ структуры – Евразийское экономическое сообщество (ЕврАзЭС), Таможенный союз (ТС) Беларуси, Казахстана и России, Единое экономическое пространство (ЕЭП) и, наконец, Евразийский экономический союз (далее – ЕАЭС) – являются способами воплощения данной идеи в жизнь [1].

Республика Казахстан (далее – РК) – ключевой партнер Российской Федерации (далее – РФ) по евразийской интеграции. Казахстан твердо выступает за углубление евразийской интеграции, однако этот процесс сопровождается развитием и других «векторов» внешней политики страны (в частности, в сторону Китая и Азиатско-Тихоокеанского региона, стран Запада и исламских государств). Такая политика позволяет Казахстану постоянно «балансировать» между интересами различных сторон в целях укрепления собственной независимости. Многовекторный характер внешней политики Казахстана может в перспективе оказаться «ограничителем» для расширения сотрудничества в рамках ЕАЭС [2].

Что касается взаимоотношений регионов Казахстана и России, то благодаря политической воле лидеров государств они находятся на достаточно качественном уровне. Между регионами РФ и РК уже подписано свыше 240 различных соглашений в области торгово-экономического, научно-технического, гуманитарного сотрудничества и т. д. Практически все регионы РФ имеют торгово-экономические отношения с РК. Половина казахстанских областей – 7 из 14 – имеют общую границу с Россией. Активизировавшиеся интеграционные процессы предполагают более тесное взаимодействие, активное приграничное сотрудничество.

Валовой внутренний продукт (далее – ВВП) Казахстана увеличивался в 2010–2013 гг., его значительное падение началось в 2015 г. (–16,7 %) и усилилось в 2016 г. (–27,5 %). ВВП страны на душу населения в 2015 г. по сравнению с пиковым 2013 г. сократился на 24,3 % [3]. Доля сельского хозяйства в структуре ВВП составляет лишь 4,5 %. В 2015–2016 гг. в стране отмечался рост сельского хозяйства: 3,4 и 5,5 % соответственно [4].

Рост наблюдался как в растениеводстве, так и в животноводстве. Доля добывающей промышленности в ВВП Казахстана составляет 12,4 %. К 2017 г. ее доля по сравнению с 2010 г. сократилась почти на 7 %. Доля обрабатывающей промышленности в республике в 2016 г. составила 10,7 %, но по сравнению с 2010 г. этот показатель тоже уменьшился, но не так значительно – лишь на 0,6 % [5].

Так как углеводороды, уголь и металлы (т. е. продукция добывающей промышленности) составляют более половины казахстанского экспорта, произошло сокращение внешней торговли страны. В торговле со странами ЕАЭС оно началось с 2014 г., упав до минимальной точки в 2015 г. – на 28,4 %. В 2016 г. падение замедлилось и составило 23,5 % относительно предыдущего года. Та же тенденция сложилась и в торговле с третьими странами. Падение в 2015 г. составило 39 %, а в 2016 г. – 19,6 %. Причиной тому стало как сокращение продажи основных экспортных товаров, углеводородов и металлов, так и падение цен на эти виды товаров. Высокая доля энергоресурсов в экспорте оказала негативное влияние как на торговлю в целом, так и на наполняемость бюджета республики. Для преодоления зависимости от экспорта ресурсов и создания более сбалансированной структуры национальной экономики в Казахстане предпринимаются конкретные действия, сформулированные в государственных программах развития [5].

Сформировались дисбалансы в области миграционных потоков. Так, с момента начала интеграции число выбывших из Казахстана в страны ЕАЭС активно растет, что создает некоторые риски в реализации демографической политики. Дисбалансы в миграционных процессах также сигнализируют о возможных проблемах на рынке труда, наблюдается чистый отток населения (причем квалифицированного) в страны ЕАЭС. Если по итогам 2010 года чистый отток населения составлял 15,8 тыс. человек, то в 2016 году показатель увеличился до 26,3 тыс. человек [6].

Ранее в Казахстане не было массовой трудовой миграции в Россию. Однако в настоящее время все больше молодежи с трудоизбыточного юга страны едет в Россию на заработки, констатирует директор Департамента развития предпринимательской деятельности Евразийской экономической комиссии (ЕЭК) Рустам Акбердин. Согласно данным Федеральной миграционной службы России, на конец августа 2015 г. на территории РФ находилось более 600 тыс. граждан Казахстана, это на 23,5 тыс. больше, чем приезжих из соседней Киргизии. Неожиданный приток казахстанцев в Россию связан с созданием ЕАЭС, который предусматривает свободное передвижение рабочей силы по территориям стран-участниц. Между тем, рост миграции имеет как положительные последствия (усиление экономических и культурных связей), так и отрицательные (межэтническая напряженность) [2].

Денежные переводы физических лиц из Казахстана в страны ЕАЭС составили в 2016 году 609 млн долл. США и превышают почти в 6 раз денежные переводы из стран ЕАЭС в Казахстан (108 млн долл. США в 2016 году) [6].

Показатель интенсивности денежных переводов из Казахстана в страны ЕАЭС (отношение денежных переводов из Казахстана в ЕАЭС ко всем денежным переводам из Казахстана) в 2015 и 2016 годах составили 50 и 56 % соответственно, большая часть переводов направлялась в Россию при интенсивности переводов в 44 и 51 % соответственно [6].

Показатель значимости валового притока иностранных прямых инвестиций из стран ЕАЭС в Казахстан составил в 2010 году 4,5 % и увеличился к 2014 году до максимальных 7,3 %, а затем к 2016 года снова упал до уровня 2010 года (4,4 %). При этом приток прямых инвестиций из России к общему объему прямых иностранных инвестиций в Казахстан увеличился с 4,3 % в 2010 году до 6,6 % в 2014 году, но впоследствии в 2015–2016 годах они упали до 4,1 %. Показатель значимости валового оттока прямых

инвестиций из Казахстана в страны ЕАЭС увеличился с 1,6 % в 2010 году до 14,2 % в 2016 году. При этом объем оттока прямых инвестиций из Казахстана в Россию к общему объему оттока прямых инвестиций из страны находился в диапазоне 1,6–3,4 % в 2010–2014 годы, а затем резко вырос до 13 % в 2016 году [6].

Данная тенденция говорит о том, что интерес казахстанских инвесторов по отношению стран ЕАЭС за последнее время сильно вырос, в то время как объем инвестиций из указанных стран в связи с экономическими трудностями стран-доноров сильно упал.

В последние годы наблюдается значительное сокращение казахстанского экспорта в страны ЕАЭС по группе товаров с высоким уровнем передела при одновременном росте импорта по этим товарам.

В частности, если учесть, что Россия потребляет почти четверть всего несырьевого экспорта Казахстана, продолжение этой тенденции может привести к дальнейшему снижению конкурентоспособности производителей в несырьевом секторе страны.

Таким образом, во взаимной торговле со странами ЕАЭС Казахстан был и остается нетто импортером, причем с каждым годом отрицательное сальдо взаимоотношений со странами Союза только растет. Кроме того, с каждым годом растет экспорт сырьевых товаров и снижается экспорт товаров с высокой добавленной стоимостью, при этом одновременно структура импорта активно диверсифицируется.

На взаимную торговлю Казахстана со странами ЕАЭС влияет проводимая макроэкономическая политика страны. Сохранение политики таргетирования обменного курса в Казахстане усилило дисбалансы во взаимной торговле и вызвало негативные экономические эффекты для Казахстана:

- потерю для казахстанских производителей части внутренних и внешних товарных рынков, в силу более высоких издержек производства, связанных с переукрепленным тенге по сравнению с российским рублем;
- усиление сырьевой ориентации экспорта Казахстана на рынки ЕАЭС;
- снижение ценовой конкурентоспособности локального производства продукции с более высокой добавленной стоимостью, аналогичной импортируемой из России.

Также стоит отметить, что в долгосрочной перспективе евразийская интеграция принесет значимые положительные эффекты для экономики Казахстана.

Библиографические ссылки

1. Мармонтова Т. В. Опыт участия Казахстана в Евразийском экономическом союзе – плюсы и минусы // Современные евразийские исследования. 2014. № 4. С. 7.
2. Казанцев А. А., Содиков Ш. Д. Политические элиты и перспективы эволюции политических систем Узбекистана и Казахстана // Ежегодник Ин-та междунар. исследований. М. : МГИМО-Университет, 2014. Вып. 1(7). С. 116–124.
3. ВВП Республики Казахстан [Электронный ресурс]. URL: http://www.eurasiancommission.org/ru/act/integr_i_makroec/dep_stat/econstat/Pages/national.aspx (дата обращения: 13.05.2018).
4. Индекс объема сельскохозяйственного производства в ЕАЭС [Электронный ресурс]. URL: http://www.eurasiancommission.org/ru/act/integr_i_makroec/dep_stat/econstat/Pages/agricul-tural.aspx (дата обращения 13.05.2018).
5. Кузьмин Е. М. Экономическое развитие стран ЕАЭС и перспективы экономической интеграции до 2025 г. // Российский совет по международным делам. 2017, июнь.
6. Казахстан в Евразийском экономическом союзе: эффекты интеграции : монография / под ред. д-ра экон. наук, проф. С. Н. Алпысбаевой. Астана, 2017. 129 с.

УДК 339.543.42

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ФУНКЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОГО ИНСТИТУТА ТАМОЖЕННОЙ СЛУЖБЫ

О. С. Комина

Научный руководитель – Н. В. Полежаева

Сибирский государственный университет науки и технологий
имени академика М. Ф. Решетнева
Российская Федерация, г. Красноярск

Рассматриваются вопросы, связанные с классификацией функций таможенной службы, как социально-экономического института.

Таможенная служба Российской Федерации, являясь неотъемлемой частью системы государственного управления внешнеторговой деятельностью, одновременно выступает одним из основных рычагов ее регулирования, содействует развитию внешнеэкономической деятельности. Это означает, что в современных условиях таможенная служба Российской Федерации как часть экономической системы государства наряду с выполнением традиционных функций государственного администрирования в области налогообложения внешней торговли все активнее выступает как социально-экономический институт, где таможенная деятельность проявляется как особая форма услуги.

Таможенная служба – это ведущий государственный институт, выполняющий комплекс значимых функций, связанных, прежде всего, с регулированием внешнеэкономической деятельности [1, с. 146]. В то же время таможенная служба является и социально-экономическим институтом государства. Социально-экономический аспект в данном случае подразумевает систематически осуществляемое взаимодействие таможенных органов с внешними для них объектами, экономически заинтересованными в эффективности такого взаимодействия.

Одним из факторов достижения стратегической цели таможенной службы Российской Федерации в части содействия международной торговле является качественное предоставление государственных услуг в области таможенного дела участникам внешнеэкономической деятельности. В таможенных органах такая деятельность осуществляется безвозмездно в рамках соответствующих административных регламентов [2].

Вопрос о функциях таможенной службы как института носит как теоретический, так и практический характер. Понимание функций государственной системы, а главное значимости, сущности и содержания этих функций руководством и сотрудниками таможенной службы, оказывает серьезное влияние на формирование и реализацию экономической и таможенной политики на всех уровнях управления.

Классификация функций таможенной службы как социально-экономического института:

1. По сфере распространения:
 - а) внутренние (отражают направление и виды деятельности, социальные статусы и роли, характерные для института);
 - б) внешние (связаны с реализацией целей и удовлетворением потребностей граждан, общества и государства, упорядочиванием социально-экономических отношений между экономическими агентами).
2. По содержанию:

а) регулятивные (определяют недопустимые по отношению к нормам действия участников внешнеэкономической деятельности с одной стороны и, таможенников с другой);

б) культурные (связаны с передачей и обогащением деловой, организационной и управленческой культуры);

в) интегративные (отражают социальные роли, обеспечивающие интересы таможенной службы и государственных служащих в целом);

г) реляционные (определяют ролевую структуру таможенной службы, привлечение в нее индивидов, имеющих различные социальные параметры).

3. По временному периоду выполнения функции таможенной службы:

а) постоянные;

б) временные.

Таможенная служба как социально-экономический институт государства является своеобразным «посредником» между государством и рынком для достижения конкретных целей страны в реальных условиях рыночной экономики. Предлагая свои услуги государству, она является некоммерческим субъектом в сфере государственных услуг, где, как правило, доминируют государственные институты-субъекты, которые наиболее эффективно и стабильно реализуют услуги, требующиеся государству. Следовательно, каждый из государственных институтов, продвигая свои услуги в сфере государственных услуг, в идеале должен стремиться оптимизировать организационную структуру и деятельность, для того чтобы быть конкурентоспособным, максимально полно удовлетворять потребности страны [1, с. 151].

В условиях рыночной экономики деятельность государственных субъектов направлена на достижение конечного эффекта, характеризующегося соответствующим критерием:

1. Экономического эффекта, определяемого критерием экономической эффективности.

2. Социального эффекта, определяемого критерием общественной эффективности.

3. Социально-экономического эффекта, определяемого критерием общественно-экономической эффективности.

Если экономический эффект, чаще всего выражающийся в виде прибыли, является целью и главным результатом деятельности коммерческих субъектов, то для некоммерческих организаций он играет вспомогательную роль, поскольку способствует развитию главного направления – некоммерческой (неприбыльной) деятельности.

Социальный или социально-экономический эффект выступают в данном случае в роли главных результатов их деятельности, от величины и значимости которых зависит уровень финансирования и стимулирования данных организаций со стороны государства. В конечном счете, величина и значимость социального эффекта для общества в целом или его отдельных сегментов должны определять возможность существования того или иного некоммерческого субъекта, являющегося социально-экономическим институтом государства.

Характер и масштаб влияния состояния таможенного администрирования на уровень экономических, социальных и иных процессов в жизни государства и общества достаточно очевиден. Из-за несовершенства таможенного администрирования, с одной стороны, покупатели вынуждены платить за товар большую цену, что неоправданно лишает их части дохода и уменьшает совокупный платежеспособный спрос. С другой – участник внешнеэкономической деятельности несет дополнительные расходы, лишаясь части своей возможной прибыли, получение которой в конечном итоге является одной из главных целей деятельности любой коммерческой организации, источником доходов ее сотрудников, а также источником доходов федерального бюджета и, как следствие, –

источником финансирования социальных, инвестиционных и иных государственных программ.

Все факторы внешней и внутренней среды функционирования таможенных органов, а также предъявляемые требования к их деятельности в совокупности создают определенную институциональную структуру, формируют конфигурацию пространства стратегических изменений для таможенной службы в целом. Следовательно, центральной задачей управления таможенной службой как социально-экономическим институтом является идентификация оптимальной среды функционирования и всех требований, предъявляемых к таможенным администрациям на межнациональном, национальном и региональном уровнях.

Библиографические ссылки

1. Управление таможенным делом : учеб. пособие / В. В. Макрусев [и др.]. СПб. : Троицкий мост, 2012. 448 с.: ил.
2. О стратегии развития таможенной службы Российской Федерации до 2020 года: распоряжение Правительства Российской Федерации от 28 декабря 2012 г. № 2575-р (ред. от 30.12.2015). Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс» (дата обращения: 27.02.2018).

© Комина О. С., 2018

УДК 339.9

ПЕРСПЕКТИВЫ ПРИСОЕДИНЕНИЯ СТРАН АЗИАТСКО-ТИХООКЕАНСКОГО РЕГИОНА К ЕВРАЗИЙСКОМУ ЭКОНОМИЧЕСКОМУ СОЮЗУ

Х. В. Краснопеева
Научный руководитель – А. П. Сурник

Сибирский государственный университет науки и технологий
имени академика М. Ф. Решетнева
Российская Федерация, г. Красноярск

В настоящее время наблюдается расширение Евразийского экономического союза. Этот процесс не может происходить только за счет стран постсоветского пространства. Укрепление взаимоотношений Евразийского экономического союза и стран Азиатско-Тихоокеанского региона имеет особую значимость.

В Евразийский экономический союз (далее – ЕАЭС) на сегодняшний день входит 5 стран: Российская Федерация, Республика Беларусь, Республика Казахстан, Республика Армения, Кыргызская Республика. Такие страны, как Узбекистан, Таджикистан, Молдова в ближайшей перспективе могут пополнить ряды стран-участниц ЕАЭС. Членство в Евразийском экономическом союзе имеет разные формы:

- полноправная страна-участница;
- страна-наблюдатель;
- торговые соглашения с Евразийским экономическим союзом (соглашение о создании зоны свободной торговли и торгово-экономическом сотрудничестве) [2].

Страны Азиатско-Тихоокеанского региона (далее – АТР): Вьетнам, Индия, Южная Корея, Сингапур, возможно, присоединятся к Евразийскому экономическому союзу в форме торговых соглашений. Например, в октябре 2016 года вступило в силу Соглашение о свободной торговле с Вьетнамом (далее – Соглашение) [3].

Согласно положениям данного документа, в течение 10 лет таможенные пошлины обнулятся на 90 %, что увеличит товарооборот в 2 раза и составит 8–10 млрд долл. США против нынешних 4 млрд долл. США. Также к 2025 году средний уровень ввозных таможенных пошлин в отношении стран-участниц Евразийского экономического союза будет снижен Вьетнамом с 10 до 1 %, что повлечет за собой рост экспорта сельскохозяйственной продукции, нефтетоваров, машин и оборудования [4]. Импорт в Евразийский экономический союз возрастет по следующим основным товарным позициям: фрукты и овощи, продовольственные товары, текстиль, электрооборудование, различные бытовые готовые изделия.

Соглашение вступило в силу больше года назад, и можно уже подводить промежуточные итоги, согласно которым доля стран Азиатско-Тихоокеанского региона во внешнеторговом обороте Евразийского экономического союза составляет 30 %. Данный показатель возрос за счет роста товарооборота с Вьетнамом в рамках подписания Соглашения, что обусловлено сокращением таможенных барьеров.

Таким образом, Вьетнам – это первый торговый партнер Евразийского экономического союза, присоединившийся к ЕАЭС в форме торгового соглашения. Сразу после Вьетнама торговым партнерством с Евразийским экономическим союзом заинтересовались следующие страны АТР: Южная Корея, Сингапур, Индия, Камбоджа, Лаос, Китай [1].

В настоящее время исследовательские группы Евразийского экономического союза и Вьетнама ведут переговоры о создании зоны свободной торговли с Южной Кореей. Подписаны меморандумы по взаимодействию Евразийского экономического союза с Камбоджей и Сингапуром, которые привели к первым заседаниям рабочих групп.

Сотрудничество ЕАЭС с Лаосом обусловлено тем, что данная страна сходна в экономических аспектах с Вьетнамом. Сейчас наблюдается достаточно низкий уровень товарооборота с Лаосом, но производители Евразийского экономического союза заинтересованы в наращивании поставок своей продукции в Лаос в таких областях, как сельскохозяйственная техника, грузовые автомобили, карьерные самосвалы.

Сближение ЕАЭС с Китаем обусловлено взаимодействием в рамках Экономического пояса Шелкового пути. 1 октября 2017 года завершился переговорный процесс, согласно которому в 2018 году Китай и ЕАЭС подпишут первое торговое соглашение, которое закрепит результаты сотрудничества в рамках инициативы Экономического пояса Шелкового пути. Подписание торгового соглашения будет способствовать постепенному соглашению бестарифных барьеров между Китаем и ЕАЭС, повысит уровень содействия торговли, создаст благоприятную среду для промышленного развития.

Важно отметить, что участие ЕАЭС в формировании Великого Шелкового пути обусловлено тем, что он должен пройти через страны-участницы ЕАЭС: Республику Казахстан, Кыргызскую Республику, Российскую Федерацию и Республику Беларусь. Прокладка маршрута по странам-участницам ЕАЭС разовьет те зоны территории, где пройдет данный маршрут. Помимо этого, возрастет транспортная инфраструктура. Особенно данное сотрудничество интересно России, так как она имеет перспективные соглашения с Китаем, например, «Сила Сибири». Также вырастет товарооборот между Китаем и Россией. Так, например, в 2017 году он возрос на 2,2 %, это обусловлено тем, что Китай увеличил ввоз машин и оборудования в Россию, в свою очередь, Россия в минувшем году увеличила экспорт сельскохозяйственной продукции в Китай.

Для Южной Кореи основной аргумент в том, что статистика торговли с Россией показывает положительную динамику, и по расчетам рабочей группы после создания зоны свободной торговли, продолжит расти.

Соглашение Евразийского экономического сообщества о зоне свободной торговли с Вьетнамом позволило заметно увеличить и диверсифицировать товарооборот с Сингапуром, но по типу экономики данная страна кардинально отличается от Вьетнама: для Сингапура торговля товарами – это неглавная цель, поэтому в отношениях Сингапура и Евразийского экономического союза упор будет сделан на инвестиции в инновационную деятельность, торговлю услугами.

В январе 2018 года начались переговоры о создании зоны свободной торговли с Индией. Рабочая группа окончила исследования и заключила, что сотрудничество приведет к росту валового внутреннего продукта и Евразийского экономического союза, и Индии в краткосрочной перспективе [5].

В настоящее время рост товарооборота между ЕАЭС и Индией идет очень медленно, что обусловлено сложностью логистики. С созданием зоны свободной торговли рост товарооборота обеспечен примерно на 18 %. Кроме этого, наблюдается рост инвестиционного сотрудничества и производственной кооперации.

Таким образом, присоединение стран Азиатско-Тихоокеанского региона к Евразийскому экономическому союзу видится в позитивном ключе, так как АТР является одним из экономических и политических центров мира. Присоединение стран Азиатско-Тихоокеанского региона к Евразийскому экономическому союзу непосредственно повлечет за собой корректировку стратегии интеграции, учитывая изменяющиеся политические и социально-экономические обстоятельства [3].

Библиографические ссылки

1. Богомолова Ю. М., Хиц В. И. Интеграционные объединения Азиатско-Тихоокеанского региона и перспективы участия в них России // Молодой ученый. 2017. № 13.1. С. 15–18. URL: <https://moluch.ru/archive/147/41400/> (дата обращения: 17.05.2018).
2. Кофнер Ю. Евразийский экономический союз в глобальной экономике и перспективы его развития. М., 2016.
3. История, логика, результаты и перспективы развития Евразийского экономического союза [Электронный ресурс] : Отчет лекции Евразийской экономической комиссии в НИУ ВШЭ. OIM.RU, 2015–2016. URL: <http://eurasian-studies.org/archives/2273/> (дата обращения: 10.05.2018).
4. Макроэкономическая политика Евразийского экономического союза [Электронный ресурс] : Отчет лекции Евразийской экономической комиссии в НИУ ВШЭ. OIM.RU, 2015–2016. URL: <http://eurasian-studies.org/archives/2524> (дата обращения: 10.05.2018).
5. Сотрудничество Евразийского экономического союза с третьими странами и международными организациями [Электронный ресурс] : Отчет лекции Евразийской экономической комиссии в НИУ ВШЭ. OIM.RU, 2015–2016. URL: <http://eurasian-studies.org/archives/2774> (дата обращения: 10.05.2018).

© Краснопеева Х. В., 2018

УДК 339.543.42

РАЗВИТИЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ТАМОЖЕННЫМИ ОРГАНАМИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Ю. А. Лавренкова
Научный руководитель – Н. В. Полежаева

Сибирский государственный университет науки и технологий
имени академика М. Ф. Решетнева
Российская Федерация, г. Красноярск

Рассматриваются вопросы, связанные с особенностями развития стратегического управления таможенными органами Российской Федерации.

В настоящее время подходы и технологии стратегического менеджмента, отработанные в коммерческих компаниях, постепенно внедряются в практику управления государственными органами. С позиции стратегического менеджмента стираются границы между коммерческими и некоммерческими организациями, потому что большинство приемов и методов успешного стратегического менеджмента коммерческих организаций актуальны и для государственных органов. Федеральная таможенная служба России (далее – ФТС) сейчас находится в стадии реформирования, целью которой является создание современных и универсальных инструментов таможенного регулирования и контроля, высококачественное повышение результативности регулирования сферы внешнеэкономической деятельности (далее – ВЭД) [1].

Так, стратегическое управление играет важнейшую роль в таможенных органах РФ. Это характеризуется тем, что управление стимулирует рост эффективности таможенного дела. Стратегическое управление включает в себя обоснованность выбора перспективных путей развития предприятия и рост его конкурентоспособности, их укрепление в долгосрочных планах и разработку целевых программ [3].

Разработка идей стратегического управления таможенными органами нашла отражение в работах таких авторов, как Д. В. Коваленок, М. М. Макрусев, Н. В. Пчелинцев, Е. В. Петрухина, В. А. Черных.

В непрерывно изменяющихся условиях современного мира таможенные институты должны развиваться и это развитие становится не только следствием естественной эволюции, однако, и результатом целенаправленных усилий их руководителей. В взаимосвязи «управление функционированием – управление развитием» за последние десять лет все больший удельный вес и огромную значимость приобретает управление развитием. В результате этого изменяется и содержание управленческой деятельности: оно в наименьшей степени направлено на администрирование, а в большей – на преобразование [4].

В управлении развитием таможенной службы лежат главные составляющие такие как: выявление целей и задач, формирование видения, разработка концепций и планов развития, определение стратегии, управление таковым процессом.

Цель таможенного дела создать базу стратегического управления, которое включает решение следующих связанных между собой задач:

1) формирования отношений таможенной службы РФ с участниками ВЭД и иными представителями предпринимательского сообщества, сотрудничество с таможенными администрациями разных стран, контролирующими и правоохранительными органами РФ и других государств;

2) совершенствования внутренних институтов таможенной службы, позволяющие правильно реагировать на изменения окружающей среды и приспособиться к ним в собственных целях;

3) достижение целей изменений спланированных в рамках разработанной системы [2].

В систему управления таможенными органами постепенно проникают методы стратегического управления, в итоге возникают относительно новые управленческие явления:

- 1) создание миссии и целей таможенной службы;
- 2) стратегический анализ внешней среды;
- 3) анализ угроз и способностей макроокружения;
- 4) анализ среды непосредственного окружения [5].

Таможенные органы представляют собой систему, которая имеет динамичное развитие, но с неизменным ростом требований к ее функционированию как со стороны участников ВЭД, так и всего мирового торгового сообщества, которое заинтересовано в развитии международной торговли, становится недостаточным только регулирование действующими процессами, в первую очередь выступает управление развитием данной непростой системы.

Принципы становления и развития таможенных органов РФ требуют использование таких подходов и методов, как стратегическое управление и составление планов, ориентация на потребителя, распределение полномочий, маркетинг и формирование бюджета, которые направлены на конечный результат [3].

В соответствии со стратегическими целями и приоритетами таможенной политики формирование таможенной службы России осуществляется путем совершенствованию и развитию взаимосвязанных направлений:

- 1) таможенного регулирования;
- 2) таможенного контроля после выпуска товаров;
- 3) реализации фискальной функции;
- 4) правоохранительной деятельности;
- 5) международного сотрудничества и содействие развитию интеграционных процессов;
- 6) системы государственных услуг;
- 7) таможенной инфраструктуры;
- 8) информационно-технического обеспечения;
- 9) кадрового потенциала и антикоррупционной деятельности;
- 10) социальной сферы;
- 11) организационно-управленческой деятельности.

Важным вопросом остается метод внедрения новых приемов и методов в деятельность таможенных органов РФ для успешного развития и осуществления собственных полномочий [1].

Можно сделать вывод о том, что в настоящее время созрела беспристрастная потребность в освоении инновационных подходов к управлению стратегическим развитием таможенных органов, а именно поэтому необходимо использовать такой механизм, который в долгосрочной перспективе обеспечит результативное и стабильное функционирование в условиях макроэкономических угроз, а также повышающихся требований к безопасности страны.

В качестве универсального механизма становления и развития предлагается использовать подходы и методы адаптивного управления, которые зарекомендовали себя при управлении техническими и социально-экономическими системами.

Библиографические ссылки

1. Коваленок Д. В. Современные подходы к стратегическому управлению в таможенных органах // Проблемы управления. 2015. № 3. С.148–153.
2. Макрусов В. В., Черных В. А. Управление таможенным делом. М. : Троицкий мост, 2012. 448 с.
3. Пчелинцев Н. В. Современные концепции стратегического менеджмента в государственном управлении на примере таможенных органов // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. 2012. № 2. С. 26–28.
4. Петрухина Е. В. Совершенствование инструментов стратегического управления в таможенных органах // Экономика предпринимательства: теория и практика. 2015. № 3. С. 179–184.
5. Черных В. А., Макрусов В. В. Управление таможенным делом. М. : Троицкий мост, 2012. 448 с.

© Лавренкова Ю. А., 2018

УДК 339.543.42

АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТАМОЖЕННЫХ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ В КРАСНОЯРСКОМ КРАЕ

К. М. Наумочкина
Научный руководитель – И. В. Полухин

Сибирский государственный университет науки и технологий
имени академика М. Ф. Решетнева
Российская Федерация, г. Красноярск

Представлен анализ деятельности таможенных представителей в регионе деятельности Красноярской таможни за 2015–2017 гг. Также выявлены факторы, влияющие на изменение количественных и стоимостных показателей рассматриваемых в данной работе.

Развитие внешнеэкономической деятельности Красноярского края обусловлено, прежде всего, выгодным геополитическим положением, наличием богатой минерально-сырьевой базы, высоким уровнем научно-производственного потенциала, наличием крупных транспортных узлов (железнодорожного, речного и воздушного транспорта), формированием инфраструктуры внешнеэкономической деятельности (за счет таких элементов, как Красноярская таможня, Центрально-Сибирская ТПП и др.).

Внешнеэкономическую деятельность трудно представить без таможенных представителей. Таможенные представители содействуют ускорению товарооборота через таможенную границу и повышению эффективности совершения экспортно-импортных операций [1].

В соответствии со статистическими данными, предоставленными Красноярской таможней, с помощью рис. 1 мы представили динамику количества деклараций на товары, которые были оформлены таможенными представителями в регионе деятельности Красноярской таможни в период с 2015 по 2017 г.

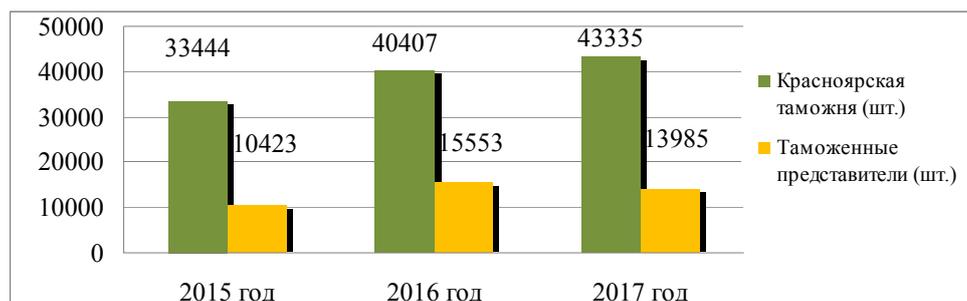


Рис. 1. Количество выпущенных деклараций на товары, оформленных таможенными представителями в Красноярской таможне

Как мы видим на рис. 1 количество выпущенных деклараций на товары, оформленных таможенными представителями в 2016 г. на 5 130 шт. или на 49,22 % больше чем в 2015 г., а показатели 2017 г. снизились на 1 568 шт. или на 10,08 % по сравнению с 2016 г.

На рис. 2 показана динамика выпущенных товаров в натуральном выражении (тыс. тонн), оформленных таможенными представителями в регионе деятельности Красноярской таможни в период с 2015 по 2017 г.

Исходя из данных представленных на рис. 2 можно сделать вывод, что количество выпущенных товаров в натуральном выражении (тыс. тонн), оформленных таможен-

ными представителями в 2016 г. увеличился на 171,9 тыс. тонн или на 17,62 % по сравнению с 2015 г., а показатели 2017 г. уменьшились на 267 тыс. тонн или на 23,27 % по сравнению с 2016 г.

На рис. 3 представлена динамика выпущенных товаров в стоимостном выражении (млн долл. США), которые были оформлены таможенными представителями в регионе деятельности Красноярской таможни в период с 2015 по 2017 г.

Можно сделать вывод, что стоимость выпущенных товаров оформленных таможенными представителями в 2016 г. на 248,6 млн долл. США или на 61,63 % процентов больше чем в 2015 г., но показатели 2017 г. снизились на 55,2 млн долл. США или на 8,47 %.

Также необходимо проследить динамику перечисления сумм таможенных платежей в Федеральный бюджет РФ таможенными представителями в Красноярской таможни в период с 2015 по 2017 г. (рис. 4).

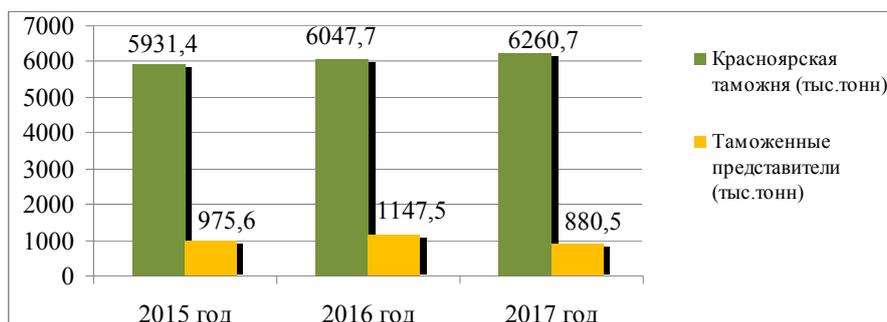


Рис. 2. Количество выпущенных товаров в натуральном выражении (тыс. тонн), оформленных таможенными представителями в Красноярской таможни

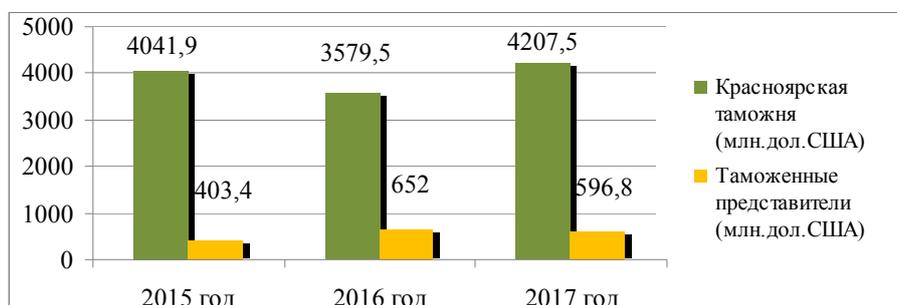


Рис. 3. Количество выпущенных товаров в стоимостном выражении (млн долл. США), оформленных таможенными представителями в Красноярской таможни

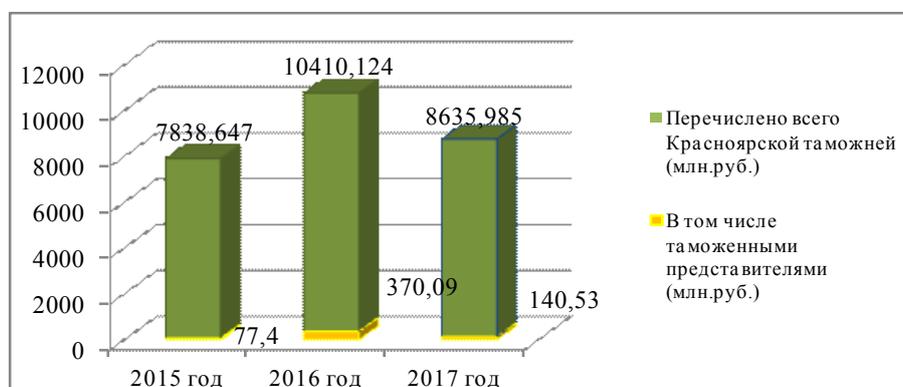


Рис. 4. Сумма таможенных платежей, перечисленных в Федеральный бюджет РФ таможенными представителями в Красноярской таможни

Как мы видим на рис. 4 в 2016 г. сумма таможенных платежей перечисленных в Федеральный бюджет РФ таможенными представителями больше на 292,69 млн руб. или на 378,15 %, чем в 2015 г., а показатели в 2017 г. по сравнению с 2016 г. снизились на 229,56 млн руб. или на 62,03 %.

Статистические данные, представленные графически в форме рис. 1–4 позволили выявить тенденцию снижения показателей деятельности таможенных представителей в 2017 г., это обусловлено следующими факторами:

- введение дополнительных санкций и ограничений на проведение внешнеторговых сделок в отношении хозяйствующих субъектов Российской Федерации, повлияло на снижение количества сделок ВЭД;

- импортозамещение и, как следствие, сокращение спроса на импортную продукцию вызвавшее сокращение количества внешнеторговых сделок снизило спрос на услуги таможенных представителей;

- снижение товарооборота привело к сокращению прибыли Российских предприятий, занимающихся ВЭД, предприятия начали вводить в свой штат специалистов по таможенному декларированию, тем самым отказываясь от услуг таможенных представителей с целью снизить расходы на осуществление ВЭД;

- предприятия ВЭД начали активнее использовать современные таможенные технологии для удаленного декларирования товаров, вследствие чего количество таможенных декларации, оформляемых таможенными представителями на границе, сократилось;

- снижение доходов населения и, как следствие, спроса на импортную продукцию, повлекло сокращение сделок по импорту товаров, а поэтому и количества поданных деклараций на товары, суммы таможенных платежей таможенными представителями;

- риски возникновения проблем с проведением внешнеторговых сделок, по причине снижения качества услуг таможенных представителей и возможности самостоятельного представления своих интересов по средствам использования современных таможенных технологий.

Библиографическая ссылка

1. Сведения о декларировании товаров в регионе деятельности Красноярской таможни за 2015–2017 год : Письмо Красноярской таможни от 11.04.2018 № 1204-13/05580. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

© Наумочкина К. М., 2018

УДК 339.9

ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТЕХНОЛОГИИ ЭЛЕКТРОННОГО ПЛОМБИРОВАНИЯ

И. В. Петренко

Научный руководитель – Л. Г. Чернова

Сибирский государственный университет науки и технологий
имени академика М. Ф. Решетнева
Российская Федерация, г. Красноярск

Рассказывается об электронном пломбировании, новой технологии, планируемой к применению таможенными органами Российской Федерации в целях упрощения таможенного администрирования в отношении отслеживания полного пути перемещения товаров, идентификации товаров в транспортном средстве международной перевозки, облегчения электронного документооборота в дополнении к обеспечению повышенной сохранности перевозимого товара.

Сегодня актуальным вопросом, решаемым таможенными органами Российской Федерации является совершенствование таможенного администрирования путем внедрения и совершенствования информационных технологий в процесс таможенного оформления и таможенного контроля товаров и транспортных средств. В первую очередь, планомерное внедрение таких технологий должно помочь участникам внешнеэкономической деятельности сократить расходы на таможенные услуги, время на совершение таможенных операций с товарами и количество документов, необходимых для представления в таможенные органы.

В связи с этим Правительством России был опубликован проект федерального закона о применении электронных навигационных пломб, согласно которому транзитные международные автомобильные и железнодорожные грузы будут перевозиться через территорию России под электронными навигационными пломбами. Запуск данного проекта в действие запланирован с июля 2018 года.

Суть технологии заключается в том, что груз, находящийся в контейнере, железнодорожном вагоне, или большегрузе, при въезде на границу опечатывается специальной электронной пломбой, по сути своей являющейся и запирающим устройством и носителем информации о товаре, маршруте перевозки, отправителе и получателе.

Для внедрения такой технологии на базе российской таможни разрабатывается сервис отслеживания транзитных международных перевозок с использованием действующей контрольной и программной инфраструктуры государственной системы «Платон» на базе технологии ГЛОНАСС. Электронная пломба реагирует на дату установки и вскрытия. Информационный обмен с электронной пломбой производится с помощью сервисных электронных блоков «программатора» и «считывателя». Устройство открывается только тогда, когда груз достигает конечной точки маршрута, а в случае несанкционированного доступа подает сигнал таможенному органу.

Сервис призван обеспечить безостановочное движение грузов через территорию страны, что позволит многократно сократить время доставки товаров, проверок на таможне, повысить безопасность на транспорте, внедрить электронный документооборот на международных перевозках, а также исключить нарушения таможенного законодательства и человеческий фактор при проверках [1].

Нельзя не отметить, что появление подобных пломб с навигационным оборудованием предоставит возможность не только более оперативно оформлять транзитные грузы, но и снизить стоимость и сроки перевозок, а также повысить их надежность.

Навигационные пломбы уже используются для контроля за международными транзитными автомобильными и железнодорожными перевозками грузов с территории Украины на территорию Казахстана или Киргизии через территорию России.

Также в целях более надежного обеспечения безопасности сегодня разрабатываются целые системы электронного пломбирования, которые помимо функций индикации вмешательства все больше охватывают функции мониторинга сохранности и местоположения грузов, способствуют решению логистических задач при маршрутизации все возрастающего грузопотока. Такие системы обеспечивают дистанционную сигнализацию вскрытия, а также уникальную идентификацию грузов и различных процессов и процедур, выполняемых с ними (например – проведение таможенного досмотра).

Применение электронного пломбирования для контроля товаров, ввозимых на территорию России автомобильным транспортом, имеющим допущение таможенного органа к перевозке грузов под таможенными печатями и пломбами, позволит значительно повысить контроль за маршрутом и сроком доставки, сократить время таможенного оформления на границе, сократить расходы на таможенное обеспечение [2].

Исходя из вышесказанного, наблюдается очевидно растущий интерес участников ВЭД к использованию электронной пломбы, что указывает на ее перспективность при перевозке товаров таможенным транзитом.

Также данная технология призвана облегчить работу перевозчикам. Например, в ходе круглого стола «Цифровое будущее транспортной отрасли», прошедшего в декабре 2017 года в рамках XI Международной выставки-форума «Транспорт России», директор по информационным технологиям ОАО «РЖД» Евгений Чаркин оценил важность использования электронных пломб.

«Мы абсолютно уверены, что этим сможем дать взрывной рост цифровому транзитному коридору России. В данном случае это будет действительно цифровой коридор. Если груз входит на территорию России, проходит и выходит из неё без задержек, происходит автоматическая интеграция с ФТС, налоговой службой, то мы получим колоссальный эффект как для всей транспортной отрасли, так и экономики России в целом», – говорил Чаркин [3].

Таким образом использование электронной пломбы принесет значительный экономический эффект участникам ВЭД, транспортным компаниям, грузоотправителям и грузополучателям. Это повысит скорость перевозки грузов, повысит ее надежность и сведет к минимуму объемы нарушения таможенного законодательства

Библиографические ссылки

1. О применении электронных навигационных пломб [Электронный ресурс]. URL: <https://customs.news/o-primenenii-elektronnyih-navigatsionnyih-plomb/> (дата обращения: 20.05.2018).

2. Электронные технологии в таможенной службе [Электронный ресурс]. URL: http://ctu.customs.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=4721:2012-03-29-12-38-56&catid=4:news-tam-cat&Itemid=62 (дата обращения: 20.05.2018).

3. Федеральная таможенная служба России делает ставку на электронное пломбирование грузов [Электронный ресурс]. URL: <http://libur.ee/ru/news/federalnaya-tamozhennaya-sluzhba-rossii-delaet-sta/> (дата обращения: 20.05.2018).

УДК 339.543

ВЛИЯНИЕ МЕР ТАМОЖЕННО-ТАРИФНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ВНЕШНЕТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ РАКЕТНО-КОСМИЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

К. А. Федотова

Научный руководитель – Н. В. Полежаева

Сибирский государственный университет науки и технологий
имени академика М. Ф. Решетнева
Российская Федерация, г. Красноярск

Рассмотрено влияние мер таможенно-тарифного регулирования внешнеторговой деятельности на инновационное развитие предприятий ракетно-космической промышленности, уделено внимание факторам, оказывающим влияние на разработку и реализацию продукции ракетно-космической промышленности. Показано, что в современных динамичных условиях развития внедрение электронных технологий декларирования и оплаты таможенных платежей способствует развитию внутреннего и мирового рынка в области ракетно-космической промышленности.

Таможенная политика – часть внешнеторговой деятельности государства, которая регламентирует объем, структуры и условия экспорта и импорта товаров. К форме проявления таможенной политики относят таможенный протекционизм, который наиболее явный характер приобретает в кризисные периоды, и проявляется в высоких таможенных пошлинах на импортные товары и льготных таможенных пошлинах на экспортную продукцию. Наряду с таможенными пошлинами широкое применение находят нетарифные методы ограничения импорта (квотирование, стандарты качества и экологической чистоты).

Таможенно-тарифные льготы выступают в роли регулятора и стимулятора внешнеэкономической деятельности. Государство использует их как рычаг, с помощью которого можно создать наиболее благоприятную среду для импорта или экспорта в тех отраслях, где это необходимо.

Принципиально новой тарифной льготой является освобождение от уплаты ввозной таможенной пошлины в отношении оборудования, комплектующих, запасных частей и сырья, ввозимых в рамках реализации инвестиционных проектов. Стоит обратить внимание, что эта льгота предоставляется в отношении не только технологического оборудования (ставки пошлин на которое в большинстве случаев обнулены), но и сырьевых товаров, облагаемых достаточно высокими ставками Единый таможенного тарифа Евразийского экономического союза (далее – ЕТТ ЕАЭС).

В связи с образованием ЕАЭС новые задачи российской экономики вызывают необходимость более тесно интегрировать таможенно-тарифную политику в процессы диверсификации, структурной перестройки и внедрения инноваций в отечественный производственный комплекс. Это требует, помимо усиления структурной и стимулирующей функций таможенно-тарифной политики, ее согласования и тесной увязки с приоритетами промышленной политики.

Инновационная деятельность в отечественной промышленности имеет некоторые особенности:

- реализуется прежде всего за счет приобретения машин и оборудования: доля предприятий, отдающих этому предпочтение, составляет 63,3 %;
- утрачивает свою приоритетность для российских предприятий: если ранее наибольшее их число было занято выполнением научно-исследовательских работ (58 % в 1995 г.), то в 2000-х годах доля их сократилась до 34,6 %.

Исключением является такая высокотехнологичная отрасль, как ракетно-космическая промышленность (далее – РКП), где более половины предприятий ведут собственные научно-исследовательские работы.

Чаще всего на инновационную активность предприятий РКП имеет влияние ряд факторов, которые также участвуют в процессе разработки и реализации продукции.

Это в первую очередь факторы, которые имеют отношение к изменениям, происходящим в национальной и мировой экономике и могут быть связаны с изменениями в глобальной экономике:

- мировые цены на сырье;
- спрос на продукцию ракетно-космической промышленности;
- экономическая активность поставщиков предприятий РКП;
- финансовая стабильность [3].

При этом влияние факторов на инновационную активность предприятий РКП не всегда носит позитивный характер. Поэтому одной из важнейших задач стратегического управления РКП является прогнозирование своевременных мер реагирования на факторы глобальной экономики таким образом, чтобы их влияние с одной стороны, было сбалансировано с точки зрения динамики показателей конкурентоспособности продукции РКП Российской Федерации и с другой стороны, нивелировало бы те негативные тенденции, которые могут возникнуть вследствие внешнего воздействия.

Важным является и свободный доступ к международному рынку технических и технологических инноваций, здесь ключевую роль в повышении инновационной активности предприятий РКП играют внешнеторговые и таможенные факторы. Развитие инновационной деятельности тесно связано с перспективными направлениями развития системы управления в таможенных органах, с внедрением в их деятельность новых подходов к управлению, современных технологий, позволяющих совершенствовать и оптимизировать таможенные операции [1].

Внедрение электронных технологий декларирования и оплаты таможенных платежей заметно сокращает сроки таможенного оформления, что в конечном итоге позволяет ускорить обмен товарами и услугами между странами, облегчает доступ предприятий ракетно-космической промышленности к мировым достижениям науки и техники и как следствие приводит к повышению инновационной активности предприятий ракетно-космической промышленности [2].

Библиографические ссылки

1. Черныш А. Я., Гупанова Е. Ю., Курихин С. В. Внешнеторговые и таможенные факторы развития инновационной экономики : учеб. пособие. М. : Изд-во Рос. тамож. акад., 2013. С. 80.

2. Полежаева Н. В., Соловьев В. В. Совершенствование уплаты таможенных платежей как фактор повышения инновационной активности предприятий ракетно-космической промышленности // Решетневские чтения : материалы XIX Междунар. науч.-практ. конф., посвящ. 55-летию Сиб. гос. аэрокосмич. ун-та им. акад. М. Ф. Решетнева (10–14 нояб. 2015, г. Красноярск) : в 2 ч. / под общ. ред. Ю. Ю. Логинова ; Сиб. гос. аэрокосмич. ун-т. Красноярск, 2015. Ч. 2. С. 402.

3. Подходы по оценке влияния внешних и внутренних факторов на конкурентоспособность продукции ракетно-космической промышленности [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/podhody-po-otsenke-vliyaniya-vneshnih-i-vnutrennih-faktorov-na-konkurentosposobnost-produktsii-raketno-kosmicheskoy-promyshlennosti> (дата обращения: 18.05.2018).

УДК 339.543.42

АНАЛИЗ ВЫВОЗА ПОЛИМЕРНО-МЕТАЛЛИЧЕСКИХ ТРУБ И КАНАТОВ ЗА ПРЕДЕЛЫ СОЮЗА В ООО «РЕММАШСЕРВИС»

С. С. Фролова

Научный руководитель – И. В. Полухин

Сибирский государственный университет науки и технологий
имени академика М. Ф. Решетнева
Российская Федерация, г. Красноярск

Рассмотрен экспорт полимерно-металлических труб. Проанализированы статистические данные вывоза труб за пределы таможенной территории ЕАЭС. Выявлено долевое значение экспорта полимерно-металлических труб по предприятию ООО «Реммашсервис», а также по России в целом. Определены тенденции экспорта за последних пять лет.

Предприятие ООО «Реммашсервис» является одной из компаний-производителей гибких полимерно-металлических труб и канатов по республике Бурятия с опытом производства полимерно-металлических труб и канатов более семи лет.

Гибкие полимерно-металлические трубы предназначены для прокладки наземных и подземных трубопроводов при транспортировке нефти, нефтепродуктов, нефтегазовых смесей.

ООО «Реммашсервис» выпускает гибкие высоконапорные полимерно-металлические трубы ГПМТ-75, ГПМТ-100, ГПМТ-150 и ГПМТ-200.

Большое количество полимерно-металлических труб реализуются не только в Российской Федерации, но и экспортируются в разные страны. Для того чтобы увидеть общие масштабы экспорта труб из страны, ниже в табл. 1 показан объем экспорта полимерно-металлических труб в тоннах из России в разные страны и общая доля вывоза труб в зарубежные страны за пять лет.

Таблица 1

Общий объем экспорта труб из России

№	Страна	Вес-тонн (январь 2013 – декабрь 2017)	Доля, %
1	Казахстан	3 096,2	62,63
2	Беларусь	993,3	20,09
3	Украина	564,8	11,42
4	Индия	17	0,34
5	Узбекистан	170	3,44
6	Монголия	24	0,48
7	ОАЭ	1,97	0,04
8	Киргизия	72,3	1,46
9	Румыния	0,246	0,005
10	Китай	1,01	0,02

Как мы видно по табл. 1, большую часть товара из России вывозят в Казахстан. Доля экспорта в данную страну занимает более шестидесяти процентов. Далее идет Беларусь, куда вывозят чуть больше двадцати процентов произведенных в России полимерно-металлических труб. Все остальные страны, по сравнению с двумя лидирующими, занимают совсем небольшую долю на мировом рынке.

Теперь рассмотрим данные конкретно предприятия ООО «Реммашсервис». Для того чтобы более наглядно показать общий объем производства предприятия ООО «Реммашсервис» стоит отметить, что предприятие занимается не только производством полимерно-металлических труб, но и также производит стальные канаты.

ООО «Реммашсервис» занимается производством канатов стандарта ГОСТ 7668–80. Канат стальной данного стандарта представляет собой изделия типа ЛК-РО, выполненные двойной свивкой, имеющие органический сердечник, изготавливаемые диаметрами 6,3–72 мм из проволок оцинкованных, а также без покрытия.

В табл. 2 мы можем рассмотреть объем производства труб, а также канатов за пять лет работы предприятия [5].

Таблица 2

Объем производства труб и канатов в ООО «Реммашсервис»

Наименование \ Год	2013	2014	2015	2016	2017
Полимерно-металлические трубы, т	1,211	1,742	2,524	2,213	1,891
Канат стальной, т	0,637	1,102	1,591	2,554	1,293

Для того чтобы максимально ясно увидеть увеличение и уменьшение объема производства труб и канатов в течение пяти лет на предприятии ООО «Реммашсервис», мы подсчитали процентное соотношение этого производства. Подсчеты отражены в табл. 3.

Таблица 3

Объем производства труб и канатов в ООО «Реммашсервис»

Наименование \ Год	2013	2014	2015	2016	2017
Полимерно-металлические трубы, %	12,6	18,18	26,34	23,09	19,73
Канат стальной, %	8,87	15,35	22,16	35,58	18,01

Если провести анализ производства двух товаров и сравнить их объем между собой, то можно увидеть из табл. 3, что производство полимерно-металлических труб преобладает над объемом произведенных канатов в течении четырех лет, но кроме 2016 года. В 2016 году мы можем увидеть явный отрыв по производству канатов в отличии от 2015 года на 13,42 %. Это связано с изменениями спроса со стороны основных потребителей [3].

Наглядно объем производства труб и канатов в ООО «Реммашсервис» мы можем рассмотреть на рис. 1.

На рис. 1 мы видим, что количество произведенной продукции полимерно-металлических труб идет на увеличение с каждым годом до 2015 года. После производство пошло на спад. Есть ряд причин, почему предприятие ООО «Реммашсервис» сокращает производство, а не увеличивает:

- 1) усложненная экономическая обстановка в стране, связанная с сокращением товарного экспорта на 21,8 %;
- 2) сокращение роста инвестиций в строительную сферу на 11,5 %;
- 3) продажа образовавшихся ранее излишков производства;
- 4) пакет антироссийских санкций, который предусматривал ограничения в сфере газопроводных проектов.

Канаты же набирают максимальную точку производства в 2016 году, как было замечено ранее, по причине спроса отдельной категории потребителей. В 2017 году спрос на канаты сократился.

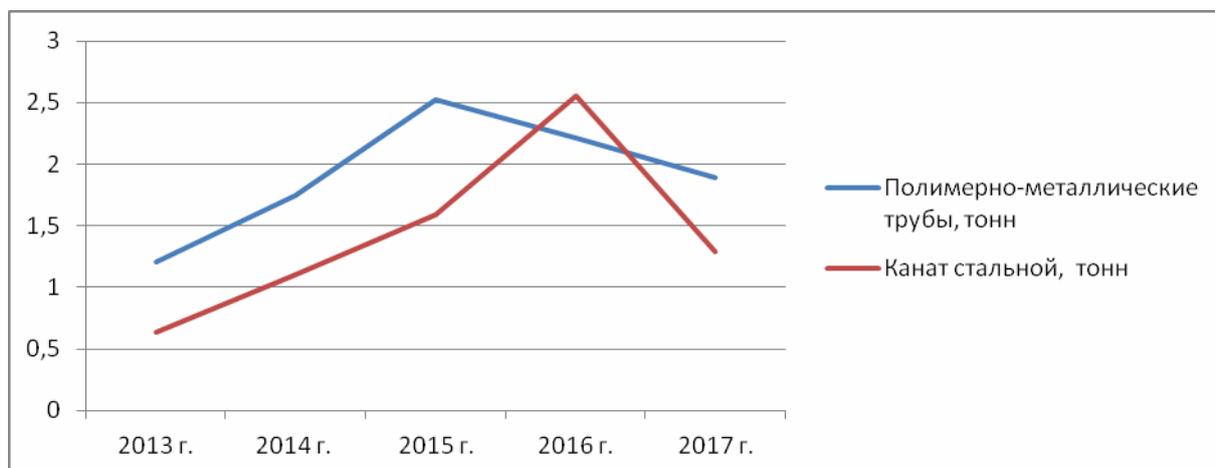


Рис. 1. Объем производства труб и канатов в ООО «Реммашсервис»

Теперь рассмотрим данные конкретно предприятия ООО «Реммашсервис» в табл. 4, объем вывоза труб в две страны и долю реализованной продукции, которые продавались в Монголию и Китай [2].

Таблица 4

Объем реализации труб по странам в ООО «Реммашсервис»

Год	2013	2014	2015	2016	2017
Монголия, т	0,385	0,159	0,281	0,245	0,023
Китай, т	0,018	–	0,054	0,001	–

Для более детального анализа подсчитаем процентное соотношение реализованных труб в Монголию и Китай. Итоги приведены в табл. 5.

Таблица 5

Объем реализации труб по странам в ООО «Реммашсервис»

Год	2013	2014	2015	2016	2017
Монголия, %	4,01	1,66	2,93	2,56	0,24
Китай, %	0,19	–	0,56	0,01	–

Как мы видим, доля экспортированной продукции в две страны от общего числа реализованной продукции минимальна.

Если подсчитать общий объем экспорта в две страны за пять лет, то он составляет 12,16 %. Доля Китая за этот период времени равна 11,4 %. Доля Монголии соответственно 0,76 %.

Наибольшее приобретение продукции предприятиями Монголии было отмечено в 2013 году. В то время было отмечено наибольшее число потенциальных покупателей. В 2014 году образовался заметный спад. Связано это было в большинстве случаев с тем, что некоторые потребители продукции перестали существовать как предприятия, а некоторые перешли на рынок конкурентов. В дальнейшем объем реализации

поднялся почти в два раза. Но в 2017 г. произошел резкий спад, подкрепленный нестабильной экономической ситуацией.

Наглядно различие между объемом реализации полимерно-металлических труб в Монголию и в Китай рассмотрим на рис. 2.

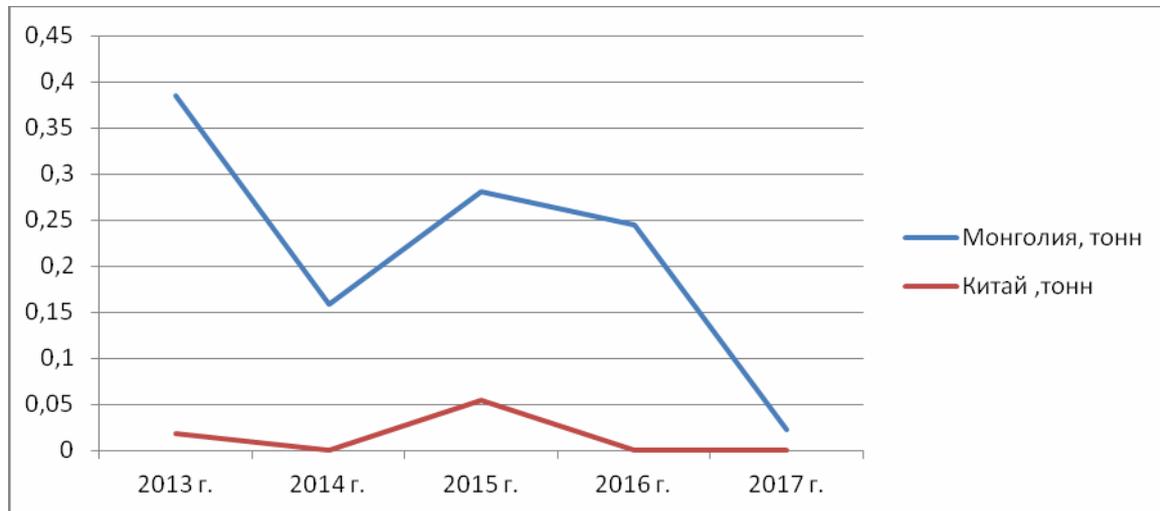


Рис. 2. Объем реализации труб по странам в ООО «Реммашсервис»

Смело можно сказать, что экспорт в Монголию преобладает. Также, мы видим, что отправка продукции в Монголию происходит регулярно, в отличие от Китая. В Китае в 2014 и в 2017 году предприятие ООО «Реммашсервис» вообще не экспортировало трубы. Связано это с появлением большой конкуренции на мировом рынке, что привело к потере потенциальных покупателей в Китае.

В последнее время между трубными предприятиями и производителями листового проката в России возникало немало конфликтов, в первую очередь из-за повышения цен металлургическими заводами. В результате заводы – изготовители полимерно-металлических труб и других изделий также вынуждены поднимать цены на свою продукцию [4].

Такого рода ситуация может свидетельствовать о том, что металлургические предприятия через повышение цен постепенно подавляют трубные предприятия, ставя их производство на грань рентабельности [1].

В последнее время между трубными предприятиями и производителями листового проката в России возникало немало конфликтов, в первую очередь из-за повышения цен металлургическими заводами. В результате заводы – изготовители полимерно-металлических труб и других изделий также вынуждены поднимать цены на свою продукцию, которая становится менее конкурентоспособной по сравнению с дешевыми трубами из Украины.

Такого рода ситуация может свидетельствовать о том, что металлургические предприятия через повышение цен постепенно подавляют трубные предприятия, ставя их производство на грань рентабельности. Таким образом, российские производители проката в перспективе смогут купить трубные активы по более низкой цене и стать собственниками ряда перспективных производств.

Библиографические ссылки

1 Демичев А. А., Логинова А. С. Основы таможенного дела : учебник. СПб., 2014. 102 с.

2. Таможенная статистика внешней торговли [Электронный ресурс] : сайт Федер. таможен. службы РФ. URL: http://www.customs.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=13858&Itemid=2095 (дата обращения: 20.03.2018).

3. Официальная статистика [Электронный ресурс] : федер. служба гос. статистики. URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/munStat/ (дата обращения: 20.03.2018).

4. Текущее и перспективное потребление металлов в России [Электронный ресурс] : энцикл. маркетолога. URL: https://www.marketing.spb.ru/mr/industry/consumption_metal_02_3.htm (дата обращения: 20.03.2018).

5. Экспорт и импорт России по товарам и странам [Электронный ресурс] : Ru-stat. URL: <http://ru-stat.com/date-M201301-201712/RU/export/world/158307> (дата обращения: 20.03.2018).

© Фролова С. С., 2018

УДК 339.543.42

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РАЗЛИЧНЫХ ВАРИАНТОВ СОВЕРШЕНИЯ ТАМОЖЕННЫХ ОПЕРАЦИЙ ПРИ ВВОЗЕ ИЗДЕЛИЙ ИЗ АЛЮМИНИЯ

К. А. Ярославцева
Научный руководитель – И. В. Полухин

Сибирский государственный университет науки и технологий
имени академика М. Ф. Решетнева
Российская Федерация, г. Красноярск

Рассмотрен импорт алюминиевых профилей. Проанализированы статистические данные ввоза алюминиевых профилей в Российскую Федерацию в целом и по федеральным округам за 2015–2017 гг. на примере ООО «Русский Профиль».

Компания ООО «Русский Профиль» позиционирует себя в сфере оптовых продаж алюминиевых изделий. ООО «Русский Профиль» занимается производством и продажей алюминиевых порогов и накладок на ступени, алюминиевых профилей для окантовки керамической плитки, клея для напольных покрытий.

Также компания занимается ввозом алюминиевых профилей (классификационный код по ТН ВЭД 7604299000) для изготовления и последующей продажи алюминиевой продукции.

По данным таможенной статистики торговый оборот России растет. В товарной структуре импорта из стран дальнего зарубежья стоимостной объем данной товарной группы в 2017 году по сравнению с 2016 годом увеличился на 32 %, по сравнению с 2015 годом сократился на 4,3 % [2].

Поэтому следует проанализировать количество ввезенного алюминиевого профиля (классификационный код по ТН ВЭД 7604299000) в РФ в стоимостном выражении из 10 стран за 2015–2017 гг. в таблице.

**Количество ввезенного алюминиевого профиля в Россию
в стоимостном выражении за 2015–2017 гг.**

№ п/п	Наименование страны	Количество ввезенного алюминиевого профиля (долл. США) (код ТН ВЭД 7604299000)		
		2015 г.	2016 г.	2017 г.
1	Австрия	298 877,5	298 708,2	1 474 378,9
2	Бельгия	442 741,6	560 538,0	855 030,5
3	Китай	120 25463,7	9 756 783,2	19 619 573,8
4	Чешская Республика	111 370,8	123 004,7	183 935,6
5	Германия	4 434 761,7	5 921 856,1	5 341 971,3
6	Испания	286 591,7	102 749,5	126 247,8
7	Италия	1 182 073,1	1 332 197,0	2 146 101,0
8	Республика Корея	245 860,2	170 460,5	143 497,0
9	Литва	170 802,3	149 792,2	259 147,3
10	США	165 115,2	162 814,3	66 291,8

Основными торговыми партнерами России в 2015–2017 гг. являются Китай, Германия, Италия. Рост стоимостных объемов импорта обусловлен в основном увеличением поставок из этих трех стран. Стоимостные объемы импорта Китая по отношению к Германии возросли на 14 277 602,5 долл. США. Из этого следует, что Китай остается главным лидером по импорту алюминиевых профилей в России за все три года.

Это обусловлено тем, что Китай наращивает торгово-экономические связи с Россией. Также к 2017 году значительно выросло количество алюминиевого профиля из Австрии, на 1 175 670,7 по сравнению с предыдущими годами. Самые наименьшие показатели у США, это связано с тем, что США ввели санкции против России [1].

Исходя из данных таблицы, рассмотрим таможенную статистику ввоза товара товарного кода 7604299000 по федеральным округам (рис. 1).

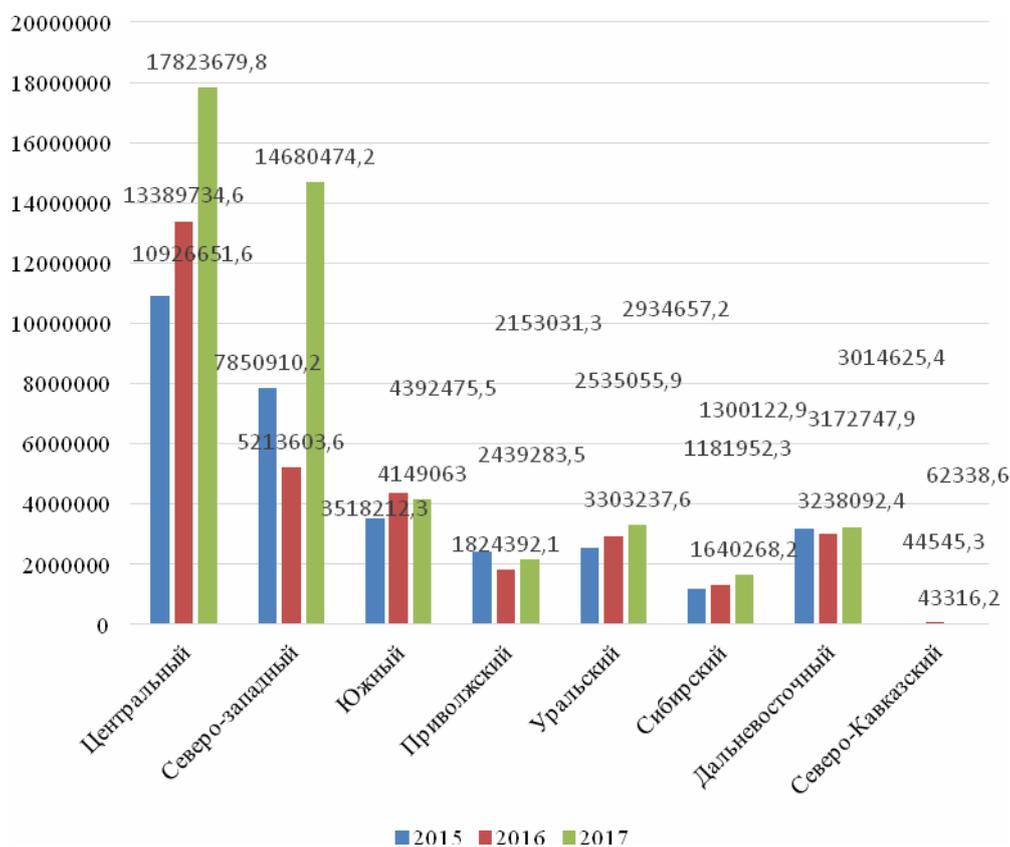


Рис. 1. Количество ввезенного алюминиевого профиля по федеральным округам за 2015–2017 гг. (в долл. США)

Наибольшее количество ввезенного алюминиевого профиля наблюдается в Центральном федеральном округе, что свидетельствует о высокой экономической активности на территории Центрального федерального округа. В Северо-Западном, Уральском, Дальневосточном федеральном округах замечен прирост в 2017 году. Однако в Южном, Приволжском и Северо-Кавказском федеральном округах в 2017 году наблюдается спад количества ввезенного алюминиевого профиля. Северо-Кавказский федеральный округ является самым невостребованным федеральным округом по производству алюминиевой продукции.

ООО «Русский Профиль» осуществляет свою деятельность в Сибирском и Дальневосточном федеральных округах. Для начала следует более подробно рассмотреть количество ввезенного алюминиевого профиля в Сибирском федеральном округе (рис. 2).

На рис. 2 представлены три области в Сибирском федеральном округе, в которые ввезено наибольшее количество алюминиевых профилей. Новосибирская область является лидирующей, в 2017 году количество алюминиевого профиля возросло на 419 004,2 долл. США, также возрастает количество ввезенного алюминиевого профиля и в Красноярском крае. Однако в Омской области к 2017 году импорт алюминия упал на 7 040,1 долл. США [1].

Далее на рис. 3 рассмотрим количество ввезенного алюминиевого профиля в Дальневосточном федеральном округе.

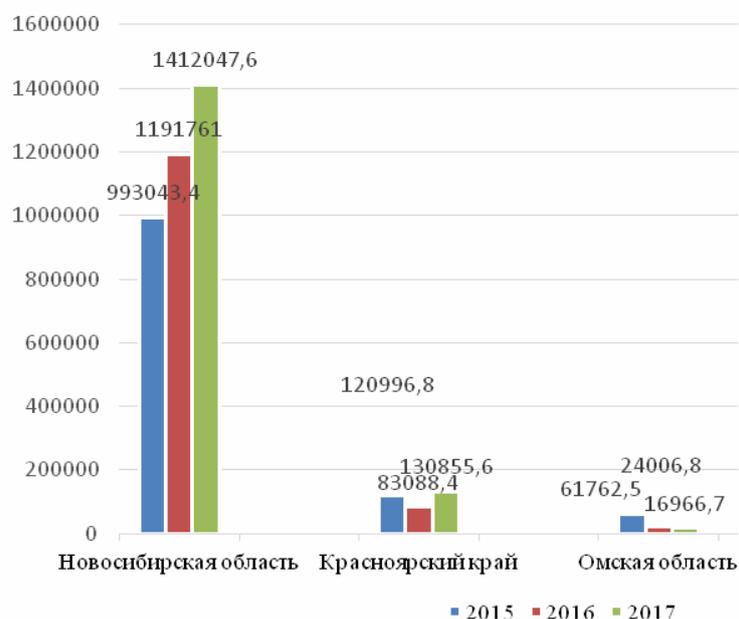


Рис. 2. Количество ввезенного алюминиевого профиля в Сибирском федеральном округе за 2015–2017 гг. (в долл. США)

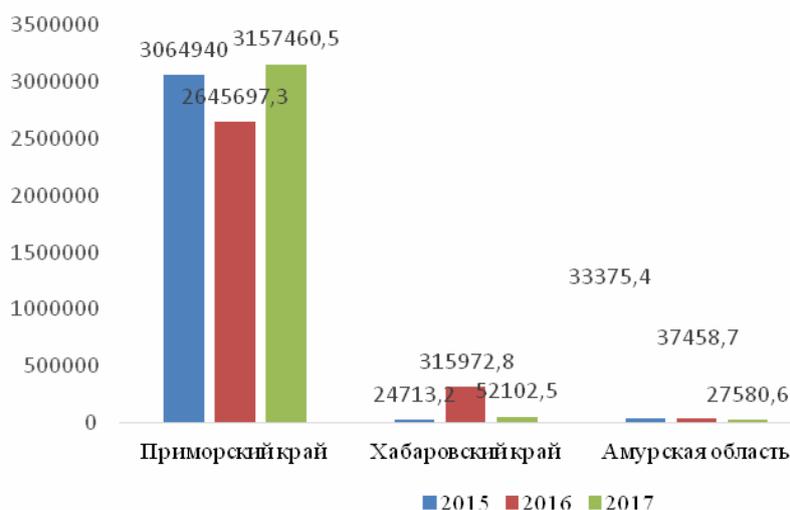


Рис. 3. Количество ввезенного алюминиевого профиля в Дальневосточном федеральном округе за 2015–2017 гг. (в долл. США)

В дальневосточном таможенном управлении Приморский край занимает лидирующие позиции по импорту алюминия, в 2017 году импорт возрос на 92 520,5 долл. США. В Хабаровском крае и Амурской области произошел спад.

Таким образом, самыми крупными по импорту алюминиевого профиля в Сибирском и Дальневосточном таможенных управлениях можно считать Новосибирскую область и Приморский край.

По масштабам производства и потребления алюминий занимает первое место среди подотраслей цветной металлургии. Мировое потребление алюминия увеличивается, соответственно увеличивается и спрос на алюминиевую продукцию в России, так как на территории РФ находятся одни из крупнейших предприятий по производству

изделий из алюминия. Исходя из этого, можно сделать вывод, что объем импорта алюминиевого профиля в стоимостном выражении стабильно увеличивается.

Библиографические ссылки

1. Итоговый доклад [Электронный ресурс] : ФТС России. М. : ОИМ.RU, 1997–2018. URL: http://www.customs.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=23627:2016-07-07-13-12-15&catid=40:2011-01-24-15-02-45 (дата обращения: 28.05.2018).

2. Интервью начальника Управления таможенной статистики [Электронный ресурс] : ФТС России. М. : ОИМ.RU, 1997–2018. URL: http://customs.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=25226:-----q---q--qq&catid=26:2011-01-24-14-45-21&Itemid=1830 (дата обращения: 28.05.2018).

© Ярославцева К. А., 2018