



ПАСПОРТ ПРОЕКТА
«Создание комплексной стратегии по привлечению абитуриентов на
направления подготовки ИСИ»
(наименование проекта)

I. Общая информация о проекте:

1. Инициатор проекта (ФИО, должность)	Пискорская Светлана Юрьевна, директор ИСИ Тел: (391) 291-92-86. e-mail: gf@sibsau.ru
2. Описание проблемы, на решение которой направлен проект	Институт социального инжиниринга проводит набор бакалавров по четырем направлениям: «Реклама и связи с общественностью», «Лингвистика и теория перевода», «Социальная работа», «Психология трудовой деятельности». В ходе проекта планируется сосредоточиться на стратегии продвижении и позиционировании двух специальностей: 1) 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» (Реклама и связи с общественностью в сфере профессиональных коммуникаций), где конкурс на бюджетные места составил около 10 человек на место, однако с набором на коммерческие места наблюдаются определенные проблемы, причиной которых является конкуренция со стороны Сибирского федерального университета. В последнем предоставляют скидки абитуриентам с высокими баллами вступительных испытаний. При практически одинаковой стоимости обучения большинство абитуриентов-высокобалльников выбирают СФУ, поскольку обучение на этой специальности в СибГУ им. Решетнева не предполагает скидок. 2) 39.03.02 Социальная работа («Социальная работа в системе социальных служб»). Наблюдается низкий интерес к специальности по причине недостаточного понимания того, в каких отраслях могут работать выпускники данного направления. На основе бесед с абитуриентами выяснилось, что существует стереотип о соц. работе исключительно как деятельности по уходу за пожилыми людьми, либо людьми с ограниченными возможностями здоровья. По указанным причинам абитуриенты с высоким баллом ЕГЭ редко выбирают данную специальность. Существует необходимость повышать уровень среднего балла ЕГЭ абитуриентов.
3. Цель проекта	Разработать медиакампанию, направленную на продвижение платных направлений подготовки 39.03.02 и 42.03.01 Института социального инжиниринга.
4. Задачи проекта	- Изучить конкурентные преимущества специальности «Реклама и связи с общественностью» в СибГУ им. Решетнева по сравнению с аналогичной в СФУ без учета скидок. - Изучить специфику социальной работы для формирования карты профессий будущих выпускников направления. - Составить психографический портрет потенциальных абитуриентов по каждому направлению. - Сформировать ключевые сообщения для каждого сегмента аудитории. - Разработать коммуникационную кампанию, направленную на

	решение указанной цели (Срок: с 1.10.2025 по 30.12.2025)
5. Результаты реализации проекта: • Образовательный результат	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского языка, особенностями иных знаковых систем (ОПК-1). Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности (ОПК-4). Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий (ПК-1).
• Проектный результат	Создание медиа-стратегии по привлечению абитуриентов на направления подготовки ИСИ
• Личностный результат	Определение личной командной роли, повышение коммуникативной компетентности, самоорганизации, самопрезентации, планирование времени работы в проекте
6. Краткое содержание проекта	Проект предполагает комплексное и всестороннее погружение в специфику создания масштабных медиакампаний. Реализация проекта позволит студентам на практике применить основные навыки, необходимые для работы пиар-специалиста: - таргетирование ЦА аудитории; - проведение конкурентного анализа; - разработка ключевых сообщений; - формулировка миссии; - работа с обратной связью; - создание контент-плана; - создание медиа-плана; - разработка уникального визуального кода продукта; - расчет бюджета кампании.
7. Сроки реализации проекта	01 октября 2025г. – 30 декабря 2025 г.
8. Календарный план / этапы реализации проекта	1. Формирование команды проекта (01.10.2025 – 05.10.2025); 2. Составление портрета аудитории и разработка ключевых сообщений (02.10.2025 – 31.10.2025); 3. Создание визуального стиля и стратегии продвижения (02.11.2025 – 15.12.2025); 4. Защита проекта (15.12.2025-30.12.2025);
9. Ресурсное обеспечение	технические средства обучения: персональный компьютер (ноутбук), микрофоны, мультимедийный проектор, экран
10. Затраты на выполнение проекта, источник финансирования	Отсутствуют
11. Критерии оценки результатов проекта • Образовательный результат • Проектный результат • Личностный результат	Осуществляется в соответствии с ФОС рабочих программ дисциплин: Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью). Создана и презентована стратеги продвижения направлений подготовки ИСИ Развиты навыки работы в команде и реализации личной командной роли, коммуникативные и творческие навыки, сформированы навыки работы с текстами
12. Форма представления проектного результата (вид отчётных материалов проекта)	По результатам реализации проекта будет выполнено следующее: – Предоставлена аналитическая презентация (минимум 15 слайдов), где будет представлено описание конкурентных преимуществ указанных специальностей, описание аудитории и ключевых сообщений для нее. – Создан визуальный код для раздаточных материалов (визиток, буклетов, а также сувенирной продукции) – Создан помесечный контент-план, отражающий

		публикации на разных онлайн и офлайн площадках. – Сформированы параметры бюджета, необходимого для проведения указанной кампании.		
13. Наименование дисциплин, в рамках которых учитывается образовательный результат проекта		Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью) – экзамен		
II. Участники проекта:				
Роль в проекте	Количество вакантных мест	Функции участника проекта	ОПОП, на которых обучаются	Трудоемкость проекта для участника (з.е.)
Руководитель проекта	1	Устанавливает и поддерживает контакты, обеспечивающие эффективную работу в команде. Применяет основные методы и приемы социального взаимодействия для реализации своей роли внутри команды. Подготавливает отчетную документацию по проекту	42.03.01 Реклама и связи с общественностью	1
Исследователь	5	Исследует окружающую среду, поиск информации и ресурсов; развитие контактов, координацию и проведение переговоров с другими группами и людьми; обнаруживает и сообщает о новых идеях, разработках и ресурсах, имеющихся за пределами проектной группы	42.03.01 Реклама и связи с общественностью	1
Копирайтер	5	Ищет и обрабатывает информацию в целях формирования образа специалиста или компании. Работает с текстами в разных форматах: пишет статьи, сценарии, пресс-релизы.	42.03.01 Реклама и связи с общественностью	1
Дизайнер	3	Разрабатывает визуальный код проекта, используемый для создания графических материалов кампании	42.03.01 Реклама и связи с общественностью	1
Аналитик	10	Проводит беседы с потенциальными абитуриентами Проводит аналитику сайта СФУ Анализирует рекламные кампании конкурентов	42.03.01 Реклама и связи с общественностью	1

Инициатор проекта _____ (С.Ю. Пискорская, директор ИСИ)

Руководитель проекта _____ (В.В. Чекушин, старший преподаватель, ОС)

СОГЛАСОВАНО:

Директор ИСИ _____ (С.Ю. Пискорская)

Ответственный за проектную деятельность института _____ (С.В. Ускова)

Заместитель проректора по образовательной деятельности _____ (Е.В. Маймага)

«22» 09 2025г.