



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по
деятельности

образовательной

А.А. Лукьянова

2025 г.

**«УПРАВЛЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИМ ОПЫТОМ В УСЛОВИЯХ
ЦИФРОВОЙ СРЕДЫ»**
(наименование проекта)

I. Общая информация о проекте:

1. Инициатор проекта	Директор торгового комплекса (Лента-ТК 247) Колосов Г.Б. г.Красноярск, Мичурина, дом 77, действующий на основании доверенности № ЛД – 3343/25 от 09.01.2025 г. e-mail: olga.al.ivanova@lenta.com номер телефона 8 (800) 700-41-11
2. Описание проблемы, на решение которой направлен проект	1. Снижается трафик продаж торгового комплекса по причине снижения доли покупателей определенных сегментов 2. Экспансия маркетплейс-платформ и высокий уровень конкуренции в сфере торгово-розничной торговли, снижает интерес покупателей определенных сегментов в покупке товаров в локальных торговых точках.
3. Цель проекта	Разработка направлений развития плана маркетинга для повышения доли покупателей определенных сегментов и развития трафика продаж в торговом комплексе
4. Задачи проекта	1. Провести анализ покупателей определенного сегмента в торговом комплексе «Лента-ТК 247», установить процент сегмента на текущий месяц, предоставить данные по динамике данного показателя за отчетные периоды 2025-2026 гг.; 2. Определить основные предпочтения и особенности определенного сегмента при выборе товаров; 3. Провести анализ основных конкурентов торгового комплекса «Лента-ТК 247» (г. Красноярск, ул. Мичурина, д.77); 4. Провести анализ маркетплейс-платформ, осуществляющих торговлю аналогичными товарами; 5. Провести анализ действующей маркетинговой политики компании ТК «Лента-ТК 247» с целью определения зон роста для повышения доли покупателей определенного сегмента; 6. Составить план маркетинговых мероприятий с целью повышения доли покупателей определенного сегмента. 7. Обосновать эффективность проекта; 8. Оценить затраты и эффективность предлагаемых мероприятий.
5. Результаты реализации проекта: - Образовательный результат	1. Для обучающихся по программе бакалавриата 38.03.02 «Менеджмент» направленность (профиль) образовательной программы «Маркетинг цифрового бизнеса»: ПК-8 - Способен осуществлять подготовку к проведению маркетингового исследования; ПК-9 - Способен проводить маркетинговое исследование с использованием инструментов комплекса маркетинга; ПК15 - Исследование поведения пользователей в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»; 2. Для обучающихся по программе бакалавриата 38.03.02

	<p>Менеджмент «Международный менеджмент»: ПК-5 Способен руководить работой структурного подразделения в организации.</p>
-Проектный результат	<p>1. Для обучающихся по программе бакалавриата 38.03.02 «Менеджмент» направленность (профиль) образовательной программы «Маркетинг цифрового бизнеса»: Отчёт и презентации с конкретизируемым результатом обоснования CSAT-показателей для увеличения доли покупателей определенного сегмента (в сравнении с отчетным периодом) и роста трафика продаж торгового комплекса (в сравнении с отчетным периодом).</p> <p>2. Для обучающихся по программе бакалавриата 38.03.02 Менеджмент «Международный менеджмент»: Разрабатывает решения по управлению структурным подразделением в организации</p>
-Личностный результат	<p>1. Для обучающихся по программе бакалавриата 38.03.02 «Менеджмент» направленность (профиль) образовательной программы «Маркетинг цифрового бизнеса»: -Проводит анализ поведения посетителей веб-сайта и конкурентов; -Использует методы, программы и сервисы анализа поведения посетителей веб-сайта и конкурентов; -Составляет аналитические записки и по результатам проведенного анализа анализ поведения посетителей веб-сайта;</p> <p>2. Для обучающихся по программе бакалавриата 38.03.02 Менеджмент «Международный менеджмент»: -Развивает навыки решения оперативных и стратегических задач управления структурным подразделением в организации.</p>
6. Краткое содержание проекта	<ol style="list-style-type: none"> 1. Оценка и анализ конкурентоспособности товаров «Лента-ТК247» 2. Анализ конкурентов и построение карты рынка 3. Анализ внутренней среды организации 4. Поиск и описание сегментов рынка 5. План маркетинга 6. Корректировка товарной политики компании под сегмент 7. Корректировка ценовой политики под сегмент 8. Корректировка политики сбыта под сегмент 9. Корректировка политики продвижения 10. Обоснование мероприятий и оценка прогнозируемых результатов развития плана маркетинга «Лента-ТК247» на выбранном рынке
7. Сроки реализации проекта	18.12.2025 г. – 30.05.2026 г.
8. Календарный план / этапы реализации проекта	<p>18.12.25 - 10.02.26 - 25 баллов -организационно-методическое согласование проекта, разработка анкеты, согласование метрик оценки деятельности и мониторинг, запуск анкетирования клиентов ТК Ленты</p> <p>11.02.26 - 31.03.26 - 25 баллов -выполнение проекта, анализ действующих контрольных точек согласно заявке Заказчика, разработка сценариев работы с клиентами;</p> <p>01.04.26 - 11.05.26 - 25 баллов - согласование и корректировка проекта с кураторами от торгового комплекса.</p> <p>Обсуждение предварительных результатов и возможных итераций в проектном решении.</p> <p>13.05.26 - 31.05.26 - защита проекта, корректировка и</p>

	передача отчётов на кафедру и Заказчику - 25 баллов
9. Ресурсное обеспечение	Отдел персонала торгового комплекса (Лента-ТК247) предоставляет информационно-аналитические материалы, используются бесплатные открытые информационные источники, периодические издания, Интернет-ресурсы.
10. Затраты на выполнение проекта, источник финансирования	Не требует финансирования
11. Критерии оценки результатов проекта -Образовательный результат	<p>1. Для обучающихся по программе бакалавриата 38.03.02 «Менеджмент» направленность (профиль) образовательной программы «Маркетинг цифрового бизнеса»: Образовательный результат: -Демонстрация умения выбирать подходящие методы исследования, проявление компетентности в применении инструментов сбора данных; -Уверенное владение всеми этапами проведения маркетингового исследования пользователей и конкурентов в цифровой среде; -Адекватный выбор целевой аудитории и принципов сегментирования;</p> <p>2.Для обучающихся по программе бакалавриата 38.03.02 Менеджмент «Международный менеджмент»: -Использование моделей постановки целей и создание прозрачных ориентиров для команды, с учетом проактивности в реагирования на изменения; Проектный результат:</p>
-Проектный результат	<p>1. Для обучающихся по программе бакалавриата 38.03.02 «Менеджмент» направленность (профиль) образовательной программы «Маркетинг цифрового бизнеса»: Оценка содержания проекта осуществляется по следующим критериям: -умение обосновать, как данные о поведении пользователей связаны с маркетинговыми задачами ТК «Лента» - качество проведения исследования проблемы; - качество и обоснованность влияния выполненных расчетов по рентабельности, конверсии среднему чеку и доле промо-акций; - качество оформления проектной документации;</p> <p>2.Для обучающихся по программе бакалавриата 38.03.02 Менеджмент «Международный менеджмент»: Личностный результат - способность ориентироваться в современных подходах к анализу поведения потребителей и конкурентов, понимание особенностей пользовательского поведения (нетерпеливости при просмотре контента, ускорение принятия решений, поиск готовых модульных решений</p>
-Личностный результат	<p>2.Для обучающихся по программе бакалавриата 38.03.02 Менеджмент «Международный менеджмент»: - слаженная работа в команде.</p>
12. Форма представления результата проекта	Отчет, презентация.
13. Наименование дисциплин, в рамках которых учитывается образовательный результат проекта	Маркетинговые исследования в цифровой среде Стратегический менеджмент

Роль в проекте	Количество вакантных мест	Функции участника проекта	ОПОП, на которых обучаются	Трудоемкость проекта для участника (з.е.)
Руководитель группы	1	<p>Применяет методы и приёмы для реализации роли в команде и адаптации участников в проекте</p> <p>Руководит разработкой программы внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений;</p> <p>Использует навыки поэтапного контроля реализации программы развития удовлетворенности потребителей.</p> <p>Координирует деятельность исполнителей, занятых над сценарием реализации управленческих решений в области функционального менеджмента</p>	38.03.02 «Менеджмент» направленность (профиль) образовательной программы «Маркетинг цифрового бизнеса»	2 зач.ед.
Разработчик (Координаторы-проектировщики функциональных процессов	8	<p>Развивают навыки координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности реализации проекта всеми участниками;</p> <p>Применяют способности при участии реализации проекта, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений;</p> <p>Использует владение навыками поэтапного контроля в реализации бизнес-планов ТК «Лента с умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ.</p>	38.03.02 «Менеджмент» направленность (профиль) образовательной программы «Маркетинг цифрового бизнеса»	2 зач. ед.
Разработчики проектных инициатив	15	<p>Разрабатывает комплект гипотез относительно отслеживания клиента</p> <p>Оценивает затраты на разработку и внедрение приложений для отслеживания клиента</p> <p>Принимают решения по управлению работой структурных подразделениях в организации</p>	38.03.02 Менеджмент Международный менеджмент	2 зач.ед.

Инициатор проекта
Директор торгового комплекса (Лента - ТК247) _____ (Г.Б. Колосов)

Руководители проекта
ст. преп.кафедры менеджмента СибГУ _____ (М.В. Кравченко)

СОГЛАСОВАНО:

Ответственный за проектную
деятельность института менеджмента
и международного бизнеса _____ С.С. Микина

Директор института
менеджмента и международного бизнеса _____ М.С. Злотников

Директор ИППТ _____ М.В. Сафронов

« _____ » _____ 20__ г.