



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по  
деятельности

образовательной

А.А. Лукьянова

2025 г.

ПАСПОРТ ПРОЕКТА

«ПРОЕКТ ПОВЫШЕНИЯ ТРАФИКА ПРОДАЖ ДОЛИ ПОКУПАТЕЛЕЙ  
СЕКМЕНТА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ СРЕДЫ»  
(наименование проекта)

I. Общая информация о проекте:

1. Инициатор проекта	Директор торгового комплекса (Лента-ТК237) Раку О.И. г.Ачинск, 1-й Юго Восточный микрорайон, зд.65 Тел. + 7(902)952-16-23 e-mail: <a href="mailto:olga.raku@lenta.com">olga.raku@lenta.com</a>
2. Описание проблемы, на решение которой направлен проект	1.Отсутствует рост трафика продаж торгового комплекса по причине снижения доли покупателей сегмента «Молодежь» 2.Экспансия маркетплейс платформ и высокий уровень конкуренции в сфере торгово-розничной торговли, таким образом покупатели сегмента «Молодежь» мало заинтересованы в покупке товаров в торговых точках.
3. Цель проекта	Разработка направлений развития плана маркетинга для повышения доли покупателей сегмента «Молодежь» и повышения трафика продаж торгового комплекса/
4. Задачи проекта	1. Провести анализ покупателей сегмента «Молодежь» в торговом комплексе Лента-ТК237, установить процент данного сегмента на текущий месяц, предоставить данные по динамике данного показателя за отчетные периоды 2025- 2026 гг.; 2. Определить основные предпочтения и особенности сегмента «Молодежь» при выборе товаров; 3. Провести анализ основных конкурентов торгового комплекса Лента-ТК237 (Ачинск, 1-й Юго Восточный микрорайон, зд.65); 4. Провести анализ среди представителей маркетплейс платформ осуществляющие торговлю аналогичными товарами; 5.Провести анализ действующей маркетинговой политики компании ООО «Лента» с целью определения зон роста для повышения доли покупателей сегмента «Молодежь»; 6.Составить план маркетинговых мероприятий с целью повышения доли покупателей сегмента «Молодежь». 7.Обосновать эффективность проекта; 8.Оценить затраты и эффективность предлагаемых мероприятий.
5. Результаты реализации проекта: -Образовательный результат	1. Для обучающихся по программе бакалавриата 38.03.02 «Менеджмент» направленность (профиль) образовательной программы «Маркетинг цифрового бизнеса»; ПК-8 - Способен осуществлять подготовку к проведению маркетингового исследования; ПК-9 - Способен проводить маркетинговое исследование с использованием инструментов комплекса маркетинга;

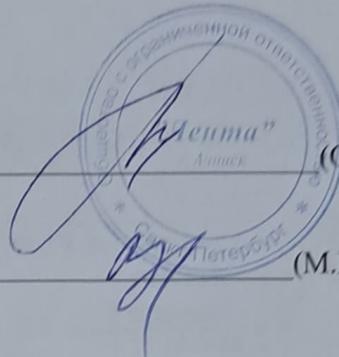
	<p>ПК15 - Исследование поведения пользователей в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</p> <p>2. Для обучающихся по программе бакалавриата 38.03.02 Менеджмент «Международный менеджмент»:</p> <p>ПК-5 Способен руководить работой структурного подразделения в организации.</p>
-Проектный результат	<p><i>Разработанный расчётно -графический отчёт и презентации, с конкретизируемым результатом обоснования CSAT-показателей для увеличения доли покупателей определенного сегмента (в сравнении с отчетным периодом) и роста трафика продаж торгового комплекса (в сравнении с отчетным периодом).</i></p>
-Личностный результат	<p>-Проводить анализ поведения посетителей веб-сайта и конкурентов;</p> <p>-Использовать методы, программы и сервисы анализа поведения посетителей веб-сайта и конкурентов;</p> <p>-Составлять аналитические записки и по результатам проведенного анализа прогнозировать поведение посетителей веб-сайта;</p> <p>-Проводить презентации и обосновывать инвестиционную привлекательность выбранных гипотез.</p>
6. Краткое содержание проекта	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Оценка и анализ конкурентоспособности продуктов компании на розничном рынке;</li> <li>2. Анализ конкурентов и построение карты рынка;</li> <li>3. Анализ внутренней среды организации;</li> <li>4. Поиск и описание сегментов рынка;</li> <li>5. План маркетинга;</li> <li>6. Корректировка комплекса маркетинга компании под сегмент;</li> <li>7.Обоснование мероприятий и оценка прогнозируемых результатов развития плана маркетинга ООО «Лента-ТК237» на выбранном рынке</li> </ol>
7. Сроки реализации проекта	20.12.2025 г. – 30.05.2026 г.
8. Календарный план / этапы реализации проекта	<p>20.12.25 - 10.02.26 - 25 баллов</p> <p>- организационно-методическое согласование проекта; Согласование метрик оценки деятельности и мониторинг;</p> <p>11.02.26 - 31.03.26 - 25 баллов -выполнение проекта</p> <p>Анализ действующих контрольных точек согласно заявке Заказчика;</p> <p>01.04.26 - 11.05.26 - 25 баллов - согласование и корректировка проекта с кураторами от предприятия. Обсуждение предварительных результатов и возможных итераций в проектном решении.</p> <p>13.05.26 - 31.05.26 - защита проекта - - 25 баллов</p>
9. Ресурсное обеспечение	<p>Отдел персонала торгового комплекса (Лента-ТК237) предоставляет информационно-аналитические материалы, используются бесплатные открытые информационные источники, периодические издания, финансовые источники, Интернет-ресурсы.</p>
10. Затраты на выполнение проекта, источник финансирования	Не требует финансирования
11. Критерии оценки результатов проекта	<p>1. Для обучающихся по программе бакалавриата 38.03.02 «Менеджмент» направленность (профиль) образовательной программы «Маркетинг цифрового бизнеса»:</p> <p>Образовательный результат:</p> <p>-Демонстрация умения выбирать подходящие методы</p>
• Образовательный результат	

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Проектный результат</li> <li>• Личностный результат</li> </ul>	<p>исследования, проявление компетентности в применении инструментов сбора данных;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Уверенное владение всеми этапами проведения маркетингового исследования пользователей и конкурентов в цифровой среде;</li> <li>- Адекватный выбор целевой аудитории и принципов сегментирования;</li> </ul> <p>2. Для обучающихся по программе бакалавриата 38.03.02 Менеджмент «Международный менеджмент»:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Использование моделей постановки целей и создание прозрачных ориентиров для команды, с учетом проактивности в реагировании на изменения;</li> </ul> <p>Оценка проектного результата содержания проекта осуществляется по следующим критериям:</p> <p>Полнота гипотез интеграции цифровых решений для упрощения процесса шопинга выделенной целевой группы, внедрения мобильных приложений и виртуальных помощников, обеспечение удобства оплаты и доставки заказов;</p> <p>Качество исследования проблемы, обоснованность связи поведения пользователей с маркетинговыми задачами, точность расчётов ключевых показателей эффективности и соответствие требованиям оформления проектной документации.</p> <p>Личностный результат</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- способность ориентироваться в современных подходах к анализу поведения потребителей и конкурентов, понимание особенностей пользовательского поведения (нетерпеливости при просмотре контента, ускорение принятия решений, поиск готовых модульных решений</li> <li>- слаженная работа в команде по обоснованию проектных инициатив).</li> </ul>
12. Форма представления результата проекта	Отчет, презентация
13. Наименование дисциплин, в рамках которых учитывается образовательный результат проекта	Маркетинговые исследования в цифровой среде Стратегический менеджмент

Роль в проекте	Количество вакантных мест	Функции участника проекта	ОПОП, на которых обучаются	Трудоемкость проекта для участника (з.е.)
Руководитель группы	1	Применяет методы и приёмы для реализации роли в команде и адаптации участников в проекте Руководит разработкой программы внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений; Использует навыки поэтапного контроля	38.03.02 «Менеджмент» направленность (профиль) образовательной программы «Маркетинг цифрового бизнеса»	2 зач.ед.

		<p>реализации программы развития удовлетворенности потребителей.</p> <p>Координирует деятельность исполнителей, занятых над сценарием реализации управленческих решений в области функционального менеджмента</p>		
<p>Разработчик (Координаторы-проектировщики функциональных процессов</p>	8	<p>Используют владение навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками;</p> <p>Применяют способности при участии реализации проекта, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений;</p> <p>Использует владение навыками поэтапного контроля в реализации бизнес-планов ТК «Лента с умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ</p> <p>Осуществляет социальное взаимодействие и реализует свою роль в команде.</p> <p>Принимают решения по управлению работой структурных подразделений в организации</p>	<p>38.03.02 «Менеджмент» направленность (профиль) образовательной программы «Маркетинг цифрового бизнеса»</p>	2 зач. ед.
<p>Разработчики проектных инициатив</p>	15		<p>38.03.02 Менеджмент Международный менеджмент</p>	2 зач. ед.

Инициатор проекта  
Директор торгового комплекса (Лента-ТК237)



(О.И. Раку)

Руководители проекта  
ст. преп.кафедры менеджмента СибГУ

(М.В. Кравченко)

СОГЛАСОВАНО:

Ответственный за проектную  
деятельность института менеджмента  
и международного бизнеса

A blue ink signature of S.S. Mikhina.

С.С. Микина

Директор института  
менеджмента и международного бизнеса

A blue ink signature of M.S. Zlotnikov.

М.С. Злотников

Директор ИППТ

A blue ink signature of M.V. Safronov.

М.В. Сафронов

«08» ноября 2025 г.