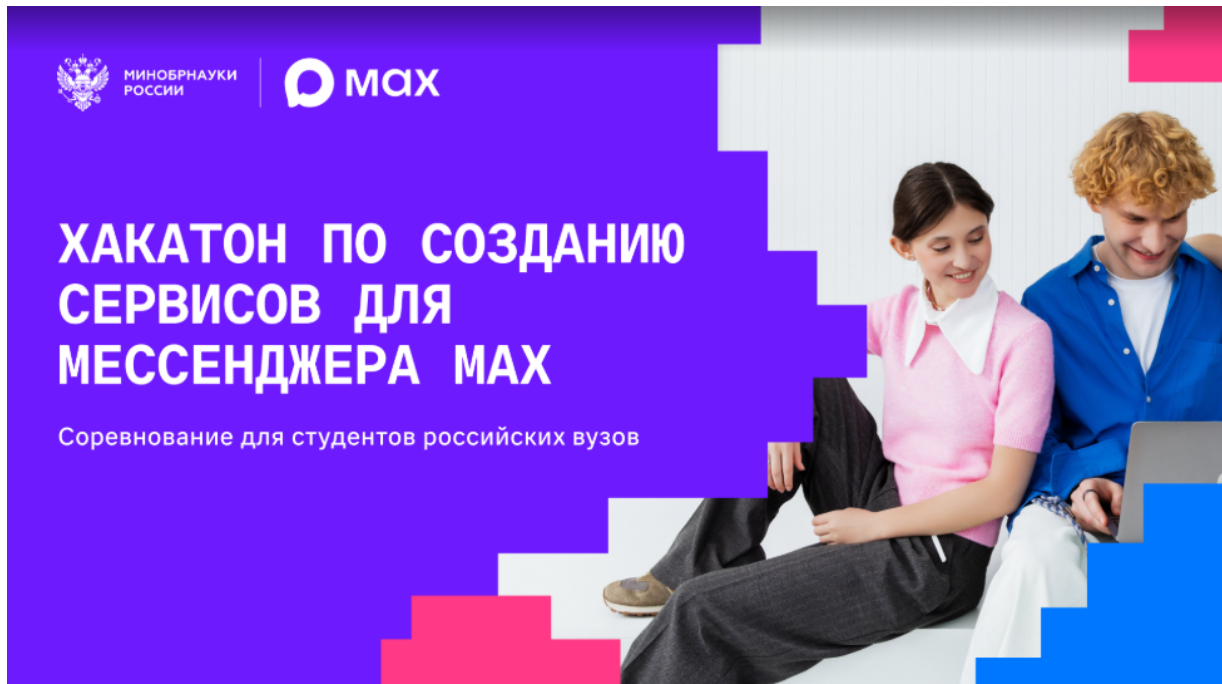


МАХ и Минобрнауки проведут соревнование среди студентов по разработке сервисов для нацмессенджера

Стартовал новый сезон студенческого хакатона МАХ по разработке чат-ботов и мини-приложений для национального мессенджера. В этом году в соревновании расширена линейка тематических треков, а общий призовой фонд увеличен до 5 млн рублей. Регистрация открыта до 13 сентября [на сайте](#). Организаторами хакатона выступают МАХ и Минобрнауки России при поддержке платформы VK Образование, РТУ МИРЭА и форума Kazan Digital Week.



Принять участие смогут студенты очной формы обучения по программам бакалавриата, специалитета и магистратуры. Соревнование пройдет в два этапа: разработка решений в онлайн-формате и очный финал. Конкурсанты, успешно прошедшие отборочное тестирование, сформируют команды из 3-4 человек и смогут выбрать одно из пяти направлений:

- «Забота о людях» — решения для быстрого и удобного доступа к госуслугам: запись к врачу, оформление льгот, отслеживание заявлений;
- «Образовательные решения» — сервисы для профориентации, поступления и организации учебного процесса школьников и студентов;
- «Досуг и развлечения» — сервисы для событий, волонтерства, туризма и спорта;
- «Умный город» — решения для управления домом, транспортом и городской инфраструктурой;
- «Эффективный бизнес» — решения для предпринимателей и организации бизнес-процессов.

За две недели онлайн-этапа команды примут участие в серии образовательных вебинаров, создадут свои решения и подготовятся к питчингу. Эксперты оценят их потенциал для дальнейшей реализации и внедрения и определят шорт-лист финалистов. Авторы 40 лучших проектов пройдут в финал и защитят разработки перед экспертным жюри, в состав которого войдут представители федеральных органов исполнительной власти, VK, МАХ и РТУ МИРЭА. Эксперты оценят потенциал решений

для дальнейшей реализации и внедрения по техническому и продуктовому качеству, полезности актуальности и возможному аудиторному охвату.

Финал и награждение победителей пройдут 29 октября на форуме Kazan Digital Week в Казани. В каждом из пяти направлений определяют победителей, которые получают денежные призы: 500 тыс. рублей за первое место, 300 тыс. — за второе и 200 тыс. — за третье. Решения команд-победителей будут реализованы на платформе МАХ.

«Развитие отечественных цифровых решений напрямую зависит от вовлеченности студентов и молодых специалистов. Мы видим, как хакатоны становятся эффективным инструментом выявления талантов и превращения идей в реальные продукты. Новый сезон хакатона МАХ охватывает широкий спектр направлений — от повышения качества государственных услуг и образования до городского управления и бизнеса. Участники смогут получить практический опыт и интегрировать свои разработки в национальный мессенджер. Уверен, что такие инициативы укрепляют связь между образованием, наукой и ИТ-индустрией, формируя кадровый потенциал и повышая качество цифровых сервисов в масштабах всей страны», — сообщил заместитель Министра науки и высшего образования Российской Федерации Андрей Омельчук.

«Мы видим большой интерес студентов к хакатонам — это идеальная среда для профессионального старта. Первый сезон показал впечатляющие результаты: ребята предложили не учебные работы, а действительно зрелые и востребованные рынком решения. Поэтому мы решили не останавливаться и вместе с Минобрнауки России запустить новый сезон — который станет еще масштабнее. Для участников это шанс получить практический опыт и создать полезный сервис для миллионов пользователей мессенджера. Для VK — возможность делиться экспертизой проектов и помогать студентам развиваться на реальных задачах», — отметила заместитель вице-президента по образовательным проектам VK Анна Степанова.

МАХ — национальный мессенджер и цифровая платформа пользовательских сервисов. В МАХ доступны аудио и видеозвонки, чаты, голосовые сообщения, отправка больших файлов, денежные переводы, в тестовом режиме работают информационные каналы. В платформу интегрированы бизнес-сервисы в формате мини-приложений и чат-ботов, позволяющие решать повседневные задачи пользователей. Приложение включено в реестр российского программного обеспечения и доступно в магазинах приложений в мобильной, десктопной и веб-версиях. В начале июня количество пользователей в МАХ превысило 125 миллионов.