



ЯРРР

Неделя PR и рекламы на Енисее 2017

24-27 апреля

СибГАУ им. академика М.Ф. Решетнева
Красноярск, 2017

Информационное письмо № 2

Всероссийская научно-практическая конференция с международным участием
«PR и реклама: традиции и инновации»
Красноярск, СибГАУ им. акад. М.Ф. Решетнева, 25 апреля 2017 года

25 апреля 2017 года состоится XV Всероссийская научно-практическая конференция с международным участием **«PR и реклама: традиции и инновации»**.

Конференция пройдет в рамках работы XV Всероссийского фестиваля «Неделя PR и рекламы на Енисее 2017» — «Ярпиар 2017».

Для участия в конференции приглашаются преподаватели вузов, специалисты-практики, аспиранты, магистранты, студенты, другие заинтересованные лица.

Основные направления работы конференции:

- PR-технологии сегодня: философия, практика, тренды;
- тенденции и традиции в рекламных технологиях;
- СМИ и общество: традиции и инновации;
- проблемы массовой коммуникации (психологические, социологические аспекты PR и рекламы);
- коммуникационные аспекты организации социальной работы;
- межкультурная коммуникация в практике связей с общественностью и рекламы.

В рамках конференции пройдут заседания в формате круглого стола, дискуссии, награждение участников студенческих секций.

Участники конференции могут подать в оргкомитет свои тексты для публикации в сборнике материалов конференции.

Выступления участников команд Всероссийской студенческой олимпиады по рекламе и связям с общественностью (финал) идут в зачет командного первенства Олимпиады.

Международный сериальный номер сборника — ISSN 2306-0107. Статьи сборника индексируются в РИНЦ с 2010 года.

Заявка на участие должна содержать следующую информацию:

1. ФИО (полностью).
2. Место работы (учебы).
3. Ученая степень, ученое звание.
4. Должность (для студентов, аспирантов и магистрантов — также курс, направление или специальность, сведения о научном руководителе — ФИО полностью, уч.звание, уч.степень, должность, организация).
5. Тема выступления / название статьи.
6. Форма участия (очная/заочная).

7. Адрес электронной почты.
8. Почтовый домашний адрес с индексом.
7. Контактный телефон.
8. Другие контакты (Vk, Facebook etc).

Требования к оформлению текстов

Текстовый редактор	Microsoft Word 2003/2007 (просим обратить внимание на расширение файла — .doc или .rtf, но не .docx!!)
Формат листа	A4
Поля	Верхнее и нижнее – 2 см, левое – 3 см, правое – 1,5 см
Основной шрифт	Times New Roman
Размер шрифта основного текста	14 пунктов
Межстрочный интервал	Одинарный
Выравнивание текста	По ширине
Опция «перенос»	Включена
Абзацный отступ	1,25 см
Нумерация страниц	Не ведется
Ссылки на литературу	В квадратных скобках [Иванов, 2010, с. 15], библиографический список по алфавиту в конце текста
Объем текста	До 20000 знаков (до 10 стр.)

Электронная версия текста обязательна. Для издания материалов конференции просим выслать тексты и заявку на участие в конференции до 15 апреля 2017 года с пометкой «PR и реклама 2017».

E-mail: annamaria_oc@mail.ru

Материалы конференции будут изданы до конца года.

Просим называть файлы заявок таким образом: Ivanov_Tomsk_zayavka, файлы текстов Ivanov_Tomsk_tekst.

Редколлегия просит также предоставить сведения об авторе, аннотацию и ключевые слова на русском и английском языках (образец оформления аннотации и ключевых слов см. ниже).

Материалы трудов конференции с согласия авторов размещаются также на официальном сайте конференции — uaprg.ru в формате .pdf.

Обращаем внимание на необходимость тщательной выверки ссылок, точного указания адресов цитируемых текстов. Редколлегия оставляет за собой право отбора и редактуры текстов.

Регистрационный взнос для участия в конференции не требуется.

Адрес оргкомитета: 660037, г. Красноярск, пр. им. газ. “Красноярский рабочий”, 31. Институт социального инжиниринга Сибирского государственного аэрокосмического университета им. академика М.Ф. Решетнева, ауд. Н 401, кафедра общественных связей, тел. +73912919285, +79048920164. e-mail — annamaria_oc@mail.ru

Требования к оформлению названия, ключевых слова, аннотации на русском и английском языках

Блок 1

в левом верхнем углу индекс УДК, который должен соответствовать заявленной теме (УДК можно взять, например, на сайте — <http://teacode.com/online/udc/>);

название статьи (по центру жирным шрифтом прописными буквами);

автор(ы) (по центру строчными буквами);

адресные данные авторов: организация(и), адрес организации(й), электронная почта всех или одного автора (если авторы из разных организаций, их принадлежность к организации помечается цифрой (верхний индекс) после фамилии автора и перед названием организации);

аннотация (курсивом) с красной строки объемом 150-300 слов (авторское резюме);

ключевые слова (10-12).

В число ссылок желательно включить:

- 2-3 ссылки на статьи (по затронутой теме) в ведущих российских и зарубежных журналах – это демонстрирует научный кругозор автора;

- 1-2 ссылки на свои работы – для того, чтобы продемонстрировать масштаб и глубину исследований.

Остальные ссылки должны быть сделаны на материалы, которые были использованы автором при подготовке научной статьи. Они позволят читателю быстро найти источники материалов, на которые ссылается автор, и ознакомиться с ними, убедиться в достоверности данных из этих источников. Автору это поможет признать идеи других авторов или критиковать их и, таким образом, избежать обвинения в плагиате.

В список литературы не включаются любые материалы, не имеющие конкретного автора, в том числе: законы, стандарты (включая ГОСТы), статьи из словарей и энциклопедий, страницы сайтов, для материалов которых не указан конкретный автор. В таких случаях используйте сноски.

Блок 2 – информация Блока 1 в той же последовательности на английском языке.

Блок 3 – полный текст статьи на русском или другом языке (язык оригинала).

Блок 4 – Библиографические ссылки, на которые имеются указания в тексте, оформленные по ГОСТ Р 7.0.5-2008.

Блок 5 – Список литературы (References) с русскоязычными и другими ссылками в романском алфавите (правила оформления и примеры приведены ниже).

Название списка литературы должно быть на английском языке: REFERENCES, но ни в коем случае не транслитерированным: SPISOK LITERATURY.

ниже справа знак копирайта Фамилии инициалы авторов, год.

Внимание! Если авторов несколько и они являются сотрудниками разных организаций, необходимо любым способом провести между ними соответствие.

Пример:

УДК 338.246

С. И. Иванов¹, Н. Ю. Петрова²

АКТУАЛЬНОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ СТОИМОСТИ НЕДВИЖИМОСТИ В КРАСНОЯРСКЕ

¹Сибирский государственный аэрокосмический университет имени академика М. Ф. Решетнева
Россия, 660037, г. Красноярск, пр. имени газеты «Красноярский рабочий», 31
E-mail: aaa@mail.sibsau.ru

²Сибирский государственный технологический университет
Россия, 660049, г. Красноярск, пр. Мира, 82. E-mail: awa@yandex.ru

Моделируется стоимость однокомнатных квартир в Красноярске. Показано, что построенные модели адекватно описывают стоимость жилья. Решена актуальная задача, которая позволяет рассчитывать налог на жилье на основе адекватных моделей. Модели построены для нескольких периодов: 1998 г., 1999 г., 2010 г., 2012 г. и 2013 г. Изучена динамика изменения цен на жилье. Прослеживается изменение влияние различных факторов на стоимость недвижимости. Введены индикаторы, которые показывают состояния рынка недвижимости. Одним из таких индикаторов является нормальность распределения цен на недвижимость.

Ключевые слова: эконометрические модели, стоимость жилья, индикаторы, нормальное распределение

SIMULATION OF CURRENT PROPERTY VALUE IN KRASNOYARSK

S. I. Ivanov¹, N.Yu. Petrova²

¹Siberian State Aerospace University named after academician M. F. Reshetnev
31 "KrasnoyarskiyRabochiy" pr., Krasnoyarsk, 660037, Russia.E-mail:aaa@sibsau.ru

²Sibirsky State Technological University
82 Mira pr., Krasnoyarsk, 660049, Russia.E-mail: awa@yandex.ru

The authors present the modeling of the cost of one-bedroom apartments in Krasnoyarsk and show that these models adequately describe the cost of housing. They solve the actual problem which allows to calculate the tax on housing on the basis of adequate models. The models are constructed for several periods: 1998, 1999, 2010, 2012 and 2013. The dynamics of changes in house prices is investigated. The change in the effect of various factors influence on the value of the property is traced. The indicators that show the state of the residential real estate market are introduced. One of such indicators is the normality of distribution of the real estate prices.

Keywords: econometric models, cost of housing, indicators, normal distribution.

Далее текст статьи.

Библиографические ссылки

- Вислогузов В. Минэкономики пустило в ход кадастр // Коммерсант. 2012. № 217. С. 10–22.
Сенашов С. И., Юферова Н. Ю., Грошак Е. В. Моделирование стоимости жилья в г. Красноярске : монография / Сиб. гос. технол. ун-т. Красноярск: СибГТУ, 2007. 204 с.
Сенашов С. И., Юферова Н. Ю., Сурнина Е. В. Информационная система оценки стоимости квартир на вторичном рынке жилья как инструмент управления инвестициями // Вестник СибГАУ. 2009. № 4 (25). С. 219–223.
Мальгинов Г. Н., Стерник Г. М. Российский рынок жилья в 2009 году: от кризисного падения к стагнации // Российская экономика в 2009 г. Тенденции и перспективы / Ин-т экономики переходного периода. М.: ИЭП РАН, 2010. Вып. 31. С. 52–60.
Стерник Г. М. Российский рынок жилья в 2011 г.: затянувшееся оживление [Электронный ресурс]. URL: <http://realtymarket.ru/analiticheskie-materiali/> (дата обращения: 12.06.2015).

References

- Visloguzov V. *Kommersant*. 2012, № 217, pp.10–22.
Senashov S. I., Juferova N. Ju., Groshak E. V. *Modelirovaniestoinostizhil'ja v Krasnojarske* (Modeling the cost of housing in the city of Krasnoyarsk). SibGTU, 2007, 204 p.
Senashov S. I., Juferova N. Ju., Surnina E. V. *VestnikSibGAU*. 2009, № 4 (25), pp.219–223.
Malginov G. N., Sternik G. M. *Rossijskajajekonomika v 2009 godu. Tendencii i perspektivy*. Moscow, IJePP, 2010, vol. 31, pp. 52–60.
Sternik G. M. *Rossijskij rynek zhil'ja v 2011 godu: zatjanuvsheesja ozhivlenie* (Russian Housing Marketing 2011: a prolonged recovery). Available at: <http://realtymarket.ru/analiti-eskie-materiali/>.